

佐世保バーガー店認定申請調書

平成 年 月 日

1申請者の概要

業 種		住 所	
フリガナ			
氏 名 又は 名 称			
フリガナ		TEL	
代表者 の 職・氏名		FAX	
		E-mail	
		URL	
創 業	年 月 日	従業員	人
事業内容	1 ハンバーガー専門店(店名:) 2 飲食店(店名:) 3 その他()		
品 目	※別途メニュー表等を添付のこと		
コンセプト及び取り組みの特徴(アピールポイント/下記着眼点を参考にご記入ください) ◆歴史的背景や生産、製造(販売)の事業展開上の取組みに佐世保市のPR、イメージ向上につながるものがあること。 ◆製造技術、原材料、利用資材等への徹底したこだわり、新たな技術開発等、「本物づくり」を实践するための具体的な取組みがなされていること。			

2 独自性・主体性

- ◆他産地、類似商品と比較して優位性や独自性を打ち出せる要素があること。
- ◆他にはないようなユニークな取組みがあること

--

3 信頼性

- ◆関係法令の表示基準を遵守していること
- ◆消費者に対して信頼性を確保するための仕組みづくりがなされていること

--

4 地産地消

- ◆地元産の素材を使っていること

--

5 将来性

- ◆中長期ビジョンが明確で実現性が高いこと
- ◆申請者の責任所在が明確で社会的信用があること

(1) 今後の事業展開(中長期的な事業展開イメージを簡単に説明してください)
(2) 事業者の経験や能力・資格等
(3) その他(商品力維持施策等特にアピールしたいことがあれば説明してください)