

インバウンド集客の秘訣!



長崎県内 宿泊事業者・体験事業者・飲食店・観光施設の経営者・予約担当者必見!

「インバウンド観光客が“見つけてくれる”仕組み、教えます」

2025年訪日インバウンド対策

第1部:インバウンドセミナー

開催時間/13:00~14:00 (終了後15分休憩)



株式会社リーゴ 代表取締役 宮本 秀範

Liigo

プロフィール

大学在学中に起業・事業売却後、世界52大学を巡る国際調査を実施。卒業後、外資や事業会社役員を経て、2017年に観光DX支援の株式会社リーゴを創業。全国80自治体・4000事業者を支援し、観光庁のDX専門家も務める。

テーマ

インバウンド市場における長崎市場と全国の比較
他エリアにおけるインバウンドの成功事例

~Google ビジネスプロフィールの活用で一歩上の集客を目指すには~



第2部:分科会に分かれて同時にセミナー開催

開催時間/14:15~15:15 (終了後15分休憩)

①宿泊事業者向けセミナー

アゴダイナミクス国際ジャパン 株式会社
北アジア広告メディア事業部 部長 加藤 隆寛

テーマ

『宿泊市場におけるインバウンド状況や、今やるべきインバウンド対策等を交えてのセミナー』

- ・データから見るインバウンド市場のトレンドと成功事例等の共有
- ・長崎県で2025年度実施するインバウンドプロモーション戦略
- ・販売サポート体制



ご参加事業者様向け特典施策あり



②体験事業者向けセミナー

株式会社KKDAY JAPAN

14日 CBDO(最高事業開発責任者) 小川 雄司
15日 地域振興部マネージャー 山下 幸一

テーマ

『体験市場におけるインバウンド状況や、今やるべきインバウンド対策等を交えてのセミナー』

- ・体験OTAの具体的な登録について
- ・販売サポート体制
- ・予約向上の磨き上げ手法
- ・プロモーション戦略について



ご参加事業者様向け特典施策あり



③飲食事業者向けセミナー

株式会社力カクコム

執行役員 食ベログカンパニー 営業本部長 荻野 勇二

テーマ

『飲食市場におけるインバウンド状況や、今やるべきインバウンド対策等を交えてのセミナー』

- ・インバウンドのトレンドと対策への課題
- ・食ベログで始めるインバウンド対策
- ・サポート体制について



ご参加事業者様向け特典施策あり



第3部:Googleビジネスプロフィール活用編セミナー

開催時間/15:30~16:30

株式会社リーゴ

第一部でGBPを活用することが訪日インバウンドへ効果的な手法であることをセミナーし、第二部ではより具体的に、GBPの実践的な運用をどう強化すべきか、GBPの効果的運用方法等について説明します。Googleビジネスプロフィールの登録支援も実施予定です。 **ご参加事業者様向け特典あり**

Liigo

Googleビジネスプロフィール(GBP)とは?

GBPとは、Googleでの検索やGoogleマップで、ビジネス情報を表示したり管理できる**無料ツール**です。営業時間、住所、写真などの掲載や、顧客からのレビューへの返信機能等、使い方は様々です。顧客への情報公開ツールとしてスムーズに活用できるツールです。

長崎市 会場

佐世保市 会場

2025 / 7 / 14 月

2025 / 7 / 15 火

開催時間 13:00~16:30 (12:30開場)

開催時間 13:00~16:30 (12:30開場)

開催場所 出島メッセ長崎

開催場所 レオプラザホテル佐世保

長崎市尾上町4-1

佐世保市三浦町4-28

両会場申込期限

両会場申込上限

7/10 木

各会場 100名
オンライン 200名

- ◆主催
- ◆後援
- ◆受託者
- ◆問い合わせ先

一般社団法人 長崎県観光連盟

長崎県

JTB

株式会社 JTB長崎支店

✉ nagasaki-eigyo2@jtb.com

お申込方法

セミナーの
お申込みはこちらの
QRコードより
お願いいたします。



18:00まで