

平成27年1月度  
佐世保観光コンベンション協会 事業活動報告

平成27年2月9日  
公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

2015年 1月 観光地域づくり推進室(「海風の国」観光圏・観光地域づくり、SASEBO時旅情報など)

## 今月のピックアップ

### ①観光圏推進協議会に参加しました。(1/13・月)

全国10観光圏で構成される観光圏推進協議会が東京で行われました。

各地で行われている観光地域づくり、ブランド観光地づくりに関する今年度の事業進捗と来年度予算状況について報告がありました。また、全国10観光圏で共通する課題・対策等を出し合い、来年度の観光圏推進協議会事業の構成等について協議を行いました。

### ②観光地域づくりマネージャー研修に参加しました。(1/19・月～20・火)

昨年12月に引き続き、観光地域づくりマネージャー研修が東京で行われ、当「海風の国」佐世保・小値賀から8名が参加しました。⇒修了証が1月30日付で交付され、当観光圏からの参加者全員が無事に観光地域づくりマネージャーに認定されました。

### ③海風クルーズバス(仮称)の愛称を募集、1月31日で締め切りました。

昨年12月に「海風の国」を巡る佐世保オリジナルバスのデザインを発表、このバスにふさわしい愛称を募集しました。⇒178人、340件ものご応募をいただきました。ありがとうございます。

今後、当協会が愛称を選定し、広報PRに活用させていただきます。

<「海風の国」ビジョン(運営理念)>

人が生きる陽だまり創り

～人がいきいきと暮らし、陽だまりのように温かく来訪者を迎える地域を創ります～

観光地域づくりマネージャー研修作成資料より抜粋



～海風クルーズバス(仮称)～

## 今月のトピックス

### ①当協会主催 佐世保コンベンションセミナー(1/23)

1月23日(金)佐世保観光コンベンション協会主催で平成26年度「佐世保コンベンション誘致説明会」を開催いたしました。佐世保においてコンベンション・集会・会議を開催していただけるよう佐世保の施設をPRするものであり、当日は多くの団体、関係者に参加して頂きました。「ハウステンボス」にて会場見学会からはじまり、JRAゲルックホールやタワーシティプラザの会議室等を実際に見学し、その後ホテルオークラJRハウステンボスへ会場を移し、市内宿泊施設やアルカス佐世保やハウステンボスの担当者より説明や当協会の担当者より開催助成金の案内をいたしました。また意見交換会では佐世保のユニークベニューとしてジャズバンド生演奏を楽しんでいただきました。

### ②クルーズ客船 飛鳥Ⅱ入港(1/14)

クルーズ客船「飛鳥Ⅱ」が9月以来、本年度2度目の佐世保への寄港となりました。今回は佐世保重工業(SSK)へのドック入りにあわせ入港したため、乗客は全員下船し、佐世保市内をはじめ九州各地へ旅立たれました。入港時には観送迎セレモニーが実施され、佐世保バーガーボーイやさせぼのポコちゃんなどの着ぐるみによる歓迎や佐世保消防音楽隊による演奏、保育園児による演舞、ジャズ演奏が行われました。また佐世保へ寄港していただけるよう引き続き佐世保をPRしてまいります。



佐世保コンベンションセミナー 会場視察



佐世保コンベンションセミナー

## 今月のクルーズ客船受入情報

・1月14日(水) 飛鳥Ⅱ (三浦岸壁)

## 今月のセールス情報

- ・1月7日(水) コンベンションセールス(長崎)
- ・1月15日(木)～16日(金) PCO(コンベンション企画会社)セールス(福岡)
- ・1月20日(火)～21日(水) ながさき県北協議会セールス(熊本)
- ・1月23日(金) 当協会主催 佐世保コンベンション誘致説明会
- ・1月25日(日)～27日(火) 海外クルーズ船社セールス(中国)



飛鳥Ⅱ 三浦岸壁入港

## 今月のトピックス

### ①宣伝会議コピーライター養成講座と「九十九島」のタイアップ

【東京教室1/23(金)・大阪教室1/31(土)】

九十九島のキャッチコピーのアイデアとPRを目的に、広告等の業界誌を発行している(株)宣伝会議が主催する、コピーライター養成講座に参加した。

「九十九島(くじゅうくしま)」を卒業制作の課題にいただき、講座の受講生に対して「九十九島」についてプレゼンテーションを行った。受講生からは、九十九島の強みやブランドイメージ、ターゲットとなる対象や観光の目的など様々な質問が寄せられた。

### ②ハウステンボス・佐世保観光コンベンション協会合同・旅行代理店訪問

ハウステンボスと九十九島が連携した、旅行商品造成やPRを目的に、ハウステンボス(株)と合同で東京【1/22、23(土)】、大阪【1/30(金)】の旅行代理店を訪問した。

全国的に認知度が高く、人気があるハウステンボスと西海国立公園60周年を迎える九十九島の自然の魅力を伝え、佐世保地域が一体となった訴求が出来るような展開を行う。

### ③1/21(水)FM長崎「スパイシーヴォックス」生電話インタビュー

FM長崎「スパイシーヴォックス」(月～木16時～19時放送中)にて、生電話インタビューに出演。1/31まで開催した【ご当地グルメ総選挙】についてのインタビューを受けた。

### ④1/26(月)NHKラジオ「ここはふるさと旅するラジオ」生放送に出演

全国47都道府県のふるさとをラジオイベントカー「80ちゃん号」で回り、地域の魅力を全国に伝える公開ラジオ生放送番組、「ここはふるさと旅するラジオ」に出演した。佐世保市の基本情報の紹介のほか、さるくシティ403アーケードや、黒島、とらふぐの話題など。

### ⑤「佐世保タウンガイド(タウンズ)vol26」掲載募集開始

毎年発行している、観光客向けのグルメガイドブック「佐世保タウンガイド(タウンズ)vol26」の募集を始めた。最終申し込みは2月上旬。4万部を発行する。

①コピーライター養成講座 講義の様子



④NHKラジオ生放送の様子



## パブリシティ/取材含む&セールスプロモーション(情報)

【媒体】美味探訪(長崎和牛、佐世保イベント) 【媒体】ながさきプレス(長崎和牛に合うお酒) 【新聞】読売新聞1/29付夕刊(クルーズバス(仮称)募集) 【セールスプロモーション】たけだスピリッツ日本一の長崎和牛の試食販売 など