



平成27年2月度
佐世保観光コンベンション協会 事業活動報告



平成27年3月10日
公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

今月のトピックス

①観光庁において「海風の国」観光圏の説明を行いました(2/3・月)

観光庁(東京)に全6観光圏が集まり、各々の進捗状況と来年度の取り組み方針等を説明しました。

②観光圏内限定旅行業代理業の研修会が開催されました(2/5・水)

旅行業法の特例として観光圏内の宿泊事業者に限り認められている旅行業代理業を行うための研修会が開催され、市内10施設、22名が受講されました。(主催:九州運輸局)今後この手続きを進め「海風の国」観光圏の魅力向上・体制強化を図ります。

③「海風の国」推進委員会(2/14・金)、推進協議会(2/24・月)を開催しました

「海風の国」観光圏の平成26年度予算案、事業計画等が審議、承認されました。

④江迎モニターツアー(試食会)に参加しました(2/22・土)

地元の素材・産品を活かした、地域ならではの食の提供と地域連携により、地域活性化を図るモニターツアーに参加しました。(主催:江迎活性化協議会)



「海風の国」推進協議会の様子

(委員)

佐世保市長、小値賀町長、佐世保観光コンベンション協会理事長、おぢかアイランドツーリズム協会理事長



江迎モニターツアー(試食会)

試食会では地域の素材・産品を活かした様々なメニューが提案されました。

また、モニターツアーでは関係者で地域(自然・歴史・文化など)を巡り、その魅力を再認識しました。

「SASEBO時旅」情報

SASEBO時旅 2014春・夏号(vol.7)好評配布中(※)

※市役所、行政センター、支所、地区公民館、その他公の施設で配布中です。

【3月の時旅】

16・日 早春の寿福寺と江迎本陣・搾りたて新酒と平戸藩ゆかりのお料理

21・金祝 黒島天主堂へ、花の道しるべ

22・土 海軍さんゆかりのまち歩き

29・土 三川内皿山まち歩きと古民家でいただく郷土料理／薪窯で焼く土の器づくり

29・土～30・日 五島列島最北 宇久島へぶらり島旅

今月のトピックス

①ほっと@九州 フェア(名古屋) 参加

名古屋市内のイベント広場にてJR東海、JR西日本、JR九州、九州観光推進機構が主催する「ほっと@九州フェア」が開催され、佐世保バーガーボーイと一緒に参加してまいりました。ステージで旬の観光情報をPRする時間もあり「九十九島」をはじめとする佐世保の魅力をお伝えできたかと思えます。会場には九州名物を提供する屋台や各地の観光情報案内ブースもたくさんあり、多くのご当地キャラクターも参加することで多くのお客様に会場いただきました。九州、長崎、佐世保へ来ていただき、きっかけになればと思います。引き続き、佐世保の魅力をPRしてまいります。



ほっと@九州(名古屋)

②第12回JCCB/CB部会「実務担当職員研修会」参加

日本コンgress・コンベンション・ビューロー(JCCB)主催にて「MICEの経済波及効果-地域経済の発展に向けたコンベンションビューローの使命-」「コンベンション誘致のHOW TO」をテーマにした研修会が行われ、参加して参りました。全国よりコンベンション受入に係っている担当者が集まり、様々な地域の方と意見交換をする良い機会になりました。また東京都内のコンベンション施設の見学会も行われ、研修会と同様に今後のコンベンション等の受け入れの際に生かしていきたいと思えます。



ほっと@九州(名古屋)

③佐世保に泊まって得するキャンペーン(2月1日~3月15日) 開催中

参画いただいたホテルの自社ホームページより予約をされたお客様に宿泊時くじを引いていただき、九十九島牡蠣か九十九島ふぐが合計138名に当選するというキャンペーンが開催されております。今年はさらに当協会主催の旅行商品に参加いただいたお客様5名様には「長崎和牛&みかわ焼きセット(55,000円相当)」が当たるダブルチャンスも。帰宅後も佐世保の美味しい恵みを味わっていただき、また佐世保にお越しいただけるよう魅力を発信しております。



JCCB/CCB部会 研修会

今月のセールス情報

- ・2月2日(月)~6日(金) 当協会主催 修学旅行誘致セールス(関東)
- ・2月12日(木)~15日(日) ほっと@九州フェア(名古屋市内)
- ・2月14日(土)~16日(月) 日韓国交正常化50周年記念研修会(韓国)
- ・2月19日(木)~20日(金) 長崎県内コンベンション施設視察ツアー(長崎県内)
- ・2月22日(日)~23日(月) MPI長崎県内コンベンション視察ツアー(長崎県内)
- ・2月24日(火)~25日(水) ながさき県北協議会セールス(山口・北九州)
- ・2月26日(木)~27日(金) 九推連担当者会議(大分)



佐世保に泊まって得するキャンペーン

2015年2月 宣伝課(主なPRイベント情報、広告出稿情報、視察受入情報など)

今月のトピックス

①東京(渋谷センター街)にてセールスプロモーション開催／平成27年2月3日(火)

渋谷センター街・小野会長のご配慮により、セールスプロモーションを開催。バーガーボーイも参加して佐世保観光情報チラシ1000セット・九十九島せんぺい1000セット配布し、首都圏で佐世保をPRしました。

②させぼご当地グルメ総選挙・表彰式開催／平成27年2月18日(水)

H26.11/1～H27.1/31期間中開催しました「させぼご当地グルメ総選挙」今回5部門の中から市内各78店舗99メニューの中から投票された結果を集計し金賞(18品)・銀賞(12品)が受賞されました。当日は各店からご自慢の受賞メニューをご持参いただき、プレス関係者から取材を受けて大変盛り上がりしました。今後も「させぼご当地グルメ」が、地域経済活性化に繋がるようにPRして参ります。

③福岡市営地下鉄 天神駅ホームドア／平成27年2月1日(日)～28日(土)

福岡市地下鉄の天神駅ホームドアに、佐世保観光情報とハウステンボスイベント情報を掲載しました。

①渋谷センター街セールスプロモーション



②ご当地グルメ総選挙・表式



③天神駅ホームドア



広告出稿情報

- ・2/1(日)～2/28(土) JR渋谷駅看板広告(佐世保観光情報・ハウステンボスイベント情報を掲載)
- ・2/26(日) 読売新聞 全5段カラー(グルメ総選挙結果発表を掲載)

パブリシティ／取材含む&セールスプロモーション(情報)

【媒体】美味探訪(長崎和牛、佐世保イベント) 【新聞】長崎新聞 ながさき新発見の旅(肥前えむかえ繭玉まつり、潜龍酒造) 【セールスプロモーション】たけだスピリッツ日本一の長崎和牛の試食販売 【セールスプロモーション】九州体感パークin名古屋【取材】長崎県東京事務所主催「佐世保・波佐見・ハウステンボス」プレスツアー



佐世保バーガー



九十九島



佐世保グルメ



九十九島海賊船 みらい