

## <今月のトピックス>

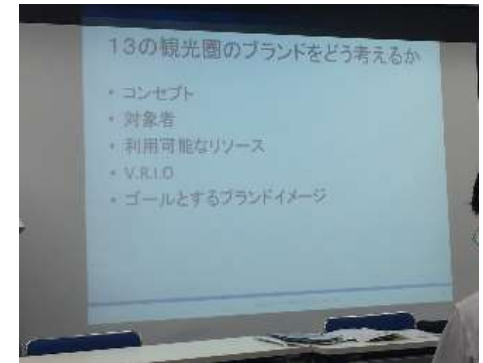
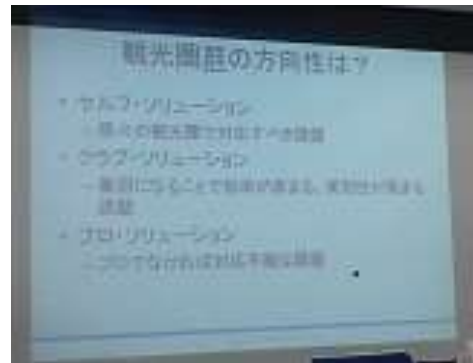
### ①「雪国観光圏」から視察研修に来訪されました(6日・木)

平成25年より観光地域ブランド化を目指し取り組んでいる、「海風の国」佐世保・小値賀観光圏事業。同じくブランド化目指して取り組んでいる「雪国観光圏」の方が、「海風の国」へ視察研修のため来訪されました。当観光圏の事業や取り組みについて説明、また黒島エリアの視察とヒアリングを行い、海を舞台とした取り組みに魅力を感じていただき、特に九十九島の海の景色には感動されていました。「資源が多彩で面白い」とのご感想、外からの視点のお言葉を大切に、引き続きブランド化目指して取り組んでいきます。



### ②観光圏ブランド化プロジェクト会議、ついに始動！（20日・木）

観光圏の活動・取り組みを世界に認知させ、PRしていく足がかりの為のプロジェクトチームが全国13観光圏で結成されました。13観光圏がお互いを紹介し合う事業協働体となり、日本の旅行をコーディネートしていく機能を担っていけるよう取り組んでいきます。「日本の新たな旅」の誕生に、乞うご期待です！！



# 2015年8月 誘致宣伝課(宣伝関係)(主な広告出稿情報、PR情報など)

## 今月のトピックス

### ①九十九島PR事業クリエイター企画 第3回 九十九島大学/8月1日(土)~8月2日(日)

首都圏での九十九島の認知度向上を目指す九十九島PR事業の企画のひとつ「九十九島大学」の第三回目講義・フィールドワークを実施しました。講師には、多くのフォロワーをもつH!RA氏、クリエイティブディレクターで博報堂ケトル代表取締役の木村健太郎氏を迎え、九十九島大学の受講生9名に対し、講義・ワークショップを行いました。また、九十九島の新しい魅力を発見してもらうため、受講生は4班に分かれ、「九十九島北部」「九十九島南部」「黒島」「高島」のエリアでフィールドワークを実施しました。

第4回は10/16~17に開催されます。また、今回までにブラッシュアップされた九十九島の魅力を伝える素材については、九十九島の九十九ネタの公式ホームページ(<http://tabikuri99.jp/>)に9月末に公開予定です。公式FBページ<https://www.facebook.com/tabikuri99>



H!RA氏講義の様子



木村氏講義の様子



ワークショップの様子



小西氏の講評



高島ちくわ作り体験

### ②るるぶハウステンボスへの広告出稿

ハウステンボスが制作する、2015年10月に発行予定の「るるぶ ハウステンボス」へ九十九島の情報を掲載しました。広告面は1ページ、ハウステンボスから近いということ、遊覧船や水族館、展望台などのスポットを紹介しました。

### ③ふるさと納税に観光商品を造成

佐世保市が実施するふるさと納税制度の返礼品として、市内のホテルで使用できる佐世保宿泊券、九十九島遊覧船をチャーターするクルーズプランなどを造成しています。下期(冬春号11月より開始)は佐世保クルーズバス海風の商品も登場します。

<http://www.city.sasebo.lg.jp/kankou/kankou/kiratouen kifukin.html>

### ④コンベンション協会公式FBによるFBキャンペーン

公式フェイスブックにて、コメントをいただいた方にボーイクッキーをプレゼントする企画を実施しました。応募数(コメント)は21あり、いいねは121、リーチ数は3618ありました。公式FBページ <https://www.facebook.com/sasebo.kanko>

### パブリシティ対応件数など(情報)

【テレビ】NHK、読売テレビ「ロコミ発見旅ぷら」2件【雑誌】りぶる、じゃらんなど4件【その他】長崎DCガイドブックなど3件【WEB】旅色1件【キャンペーン】和牛試食会、長崎DCイベント2件 計12件

今月のトピックス

①JNTO主催インドネシアVJセミナー・商談会及び旅行会社セールス(8/16～8/21)

インドネシアにおいてJNTO(日本政府観光局)主催のビジット・ジャパン(VJ)セミナーと商談会へ参加してまいりました。佐世保の観光素材をアピール、現地の旅行会社へのセールス活動を行いました。引き続き、佐世保への観光客誘致につなげるよう、PRしてまいります。

②九州観光推進機構主催 観光情報説明会【東京】(8/26～28)

東京の旅行会社を対象とした「九州観光推進機構主催観光情報説明会・相談会」が開催されました。海風バスや佐世保港クルーズ、九十九島、黒島等の情報提供を行いました。佐世保の旅行商品を新たに造成してもらい佐世保へ旅行に来られる方が増加するよう、旅行会社の商品造成担当者に対して、佐世保の観光素材情報を提供いたしました。

③JR「どっちがウイッシュ?長崎VS熊本」PRイベント参加(8/29)

JR九州と長崎県、熊本県は共同で集中送客キャンペーン「どっちがウイッシュ?長崎VS熊本」が開催されるにあたり、PRイベントが博多駅前にて行われました。平成28年秋に開催する長崎デスティネーションキャンペーンに向けて盛り上がる「長崎県」と九州新幹線全線開業5周年を迎える「熊本県」の両県の魅力あふれる素材を対決形式で紹介することで、お客さまご自身にどっちが良いか旅の選択を楽しんでいただくものです。当日はキャンペーンタレントのDAIGOさんによるトークショーも行われ、多くの方が集まる中、佐世保のPRを行って参りました。佐世保へ多くのお客様がお越しいただけるよう引き続きPRしてまいります。



国際誘致セールス(インドネシア商談会)



国際誘致セールス(インドネシア商談会)



観光情報説明会(東京)



長崎VS熊本CP(博多駅)

今月のクルーズ客船受入情報 (三浦岸壁)

・8月2日(日)	へナ	・8月8日(土)	中華泰山
・8月12日(水)	へナ	・8月13日(木)	中華泰山
・8月18日(火)	へナ	・8月19日(水)	中華泰山
・8月24日(月)	へナ	・8月30日(日)	中華泰山

今月のセールス情報

・8月16日(日)～21日(金)	インドネシア商談会・現地旅行会社誘致セールス
・8月19日(水)～19日(木)	国内旅行会社誘致セール(東京)
・8月26日(水)～28日(金)	九州観光推進機構主催 観光情報説明会 (東京)
・8月29日(土)	JR「長崎VS熊本キャンペーン IN 博多駅」PRイベント(福岡)

## <8月のトピックス>

### 第三期させぼ観光大使選彰式及び交代式を執り行いました（8月2日（日））

シーサイドフェスティバル会場において、先月決定した第三期させぼ観光大使の選彰式及び交代式を執り行いました。新大使の2名（内川優依さん、諸國麻椰さん）の選彰のほか、推薦者のご紹介、第二期観光大使（田崎愛子さん、福菌由貴菜さん）との交代式などを行いました。第二期させぼ観光大使の田崎さん、福菌さん、2年間お疲れ様でした。新大使の内川さん、諸國さんには「観光大使」としてこれから2年間、佐世保の情報発信・PRに努めていただきます。



### 【会議開催】（8月）

○第4回正副理事長会（8月24日開催）

- ・協議事項  
理事の就任について/賛助会員新規入会申込について 他
- ・報告事項  
事業状況報告について/クルーズバス「海風」対策について 他

### 【役員・評議員関係】

当協会の評議員であり、前・佐世保市北部商工会会長の深江海人氏より辞任届が提出され、7月31日付けでご退任されました。永年の御功勞に感謝申し上げます。

### 【新規入会の賛助会員ご紹介】（8月）

- ・「株式会社ポーラ」さま
  - ・「佐世保娯楽特機」さま
  - ・「ラーメンズバーDDD（スリーディー）」さま
  - ・「株式会社スターライト九州」さま
  - ・「キッチンスナック膳所（ぜぜ）」さま
- 現在会員数（H27. 8月末現在）  
計 381（一般会員369 個人会員12）

H27年度に新規ご入会いただいた  
賛助会員をピックアップして毎月ご紹介します

### ■串揚げ処「串屋味（くしゃみ）」

佐世保市上京町6-10  
17:30~24:00(OS 23:30)  
不定休/TEL:0956-24-8530  
四ヶ町アーケードの路地裏にある  
バラエティに富んだ串揚げが  
楽しめる居酒屋。



### ■K-wave@佐世保フォーク村

佐世保市島瀬町9-6  
おかだ第1ビル2F  
19:00~24:00  
TEL:090-7392-2495  
あなたの心の唄を弾いて唄って  
聴けるお店。



### ■東京海上日動火災保険株式会社 佐世保支社

佐世保市上京町3-6 TEL:0956-22-2247

### ■有限会社アネスト

大村市富の原2丁目218-5 TEL:0957-55-6309  
菓子の企画・販売を行っています。