

2019年1月号

佐世保観光コンベンション協会活動報告



■12月の活動

～国内事業～

観光地域づくり／国内誘致・修学旅行／コンベンション誘致／プロモーション

観光地域づくり

●「海風の国」観光マイスターシルバー認定授与式 開催

1. 日 時：平成30年12月19日（水）14：00～
2. 場 所：佐世保市役所5階 庁議室
3. 認定者数：16名

今年度は61名の方に受験いただき、合格者が16名でした。今回の試験で、タクシー関係者が9名増え合計70名になり、また宿泊施設関係者は1名増え合計10名となりました。一般からの認定者も多く誕生しております。

これからも、佐世保・小値賀を訪れる観光客の皆さまにご満足いただけるように、マイスターの皆様のお力添えを賜りたい所存です。また、マイスターの皆さまのご活躍の場も整えていく予定です。



●「海風の国」佐世保・小値賀観光圏食文化ワーキンググループ 雪国観光圏 新潟視察(12/19～20)実施

1. 日 時：平成30年12月19日（水）～12月20日（金）
2. 場 所：雪国観光圏（新潟県越後湯沢他）
3. 参加者：7名（食文化ワーキンググループメンバー）

4. 内 容 : 【12月19日】

①12:30～「里山十帖」にてガストロノミー体験岩佐氏のお話と意見交換

②17:45～「井仙」にてガストロノミー体験

【12月20日】

③ 9:25～ A級グルメ参加店「しんばし」田村氏のお話

④10:40～道の駅 南魚沼 見学

⑤11:30～囲炉裏ジビエ料理体験 「せとぐち」

⑥13:50～「魚沼の里」にて雪室見学

①「里山十帖」にてガストロノミー体験岩佐氏のお話と意見交換



里山十帖内観



天然マガモ ビーツ



ガストロノミー体験の様子



意見交換の様子

②「井仙」にてガストロノミー体験



キッチンツアー



冬から始まるアミューズ



HATAGO 味噌の味噌汁
天然醸造の木樽で仕込んだ
オリジナル味噌使用

③A 級グルメ参加店「しんばし」



内観



意見交換



④道の駅 南魚沼 見学



食を通しての雪国の暮らしや文化を体感することができました。雪国では「100年後も雪国であるために」という目標を各事業者が共有して成功しており、海風の国にも、このような目標を定めることは重要です。

最初に検討すべきことは「海風の国の食とは何か？」ということであり、地域の食文化について深掘りをするべきであると感じました。

また、長期的な目線で取り組んでいかないといけないものであると感じました。

(実際に雪国もスタートから8年で拡大)

A 級グルメの取り組みは、飲食店が自ら向上心と熱意をもって行動しているということがとても重要であり、少しでもその機運を高めたり、そういう方々をつないだり、参加したくなるような食の活動を検討していくべきだと感じました。

国内誘致

●長崎県観光連盟連携「JR九州女子旅部×長崎県」女子旅イベント参加について

■日 時：平成30年12月8日～9日

■内 容：長崎エリアへの集客UPを狙うもの。

【参加ステージイベント】

①エリア別観光スポットPR

②LOVE FM「ひみつの小部屋」公開収録

【佐世保ブース内実施イベント】

①パンフレット配布

②SNS参加キャンペーン

③ハウステンボス着ぐるみによるPR

(一社)長崎県観光連盟よりJR九州のPRイベントへのブース出展をいたしました。年末年始を中心にハウステンボス、九十九島パールシーリゾートをはじめとしたスポットの紹介やイベントのご案内をいたしました。福岡からはアクセスも良いため、引き続きPRを続けてまいります。



修学旅行誘致

●長崎県「主体的・対話的で深い学び」教育旅行素材開発コンテスト参画事業の視察参加について

■日 時：平成30年12月5日

■内 容：1. 坂の街歩き（南山手・東山手地区）

2. 坂の街のお宅訪問

3. ワークショップ（長崎大学経済学部 片淵キャンパス）

NPO 法人スローピアーズ（長崎大学経済学部の学生）と JTB 長崎支店とで共同開発した、教育旅行着地型プログラム「坂のまちから見える考えるこれからの日本」の修学旅行受入が行われ視察いたしました。今後は佐世保としても取り組んで参りたいと思います。



プロモーション

○ ナイルスナイル 12 月号への広告出稿

富裕層の会員だけに配布されるハイクオリティ・ライフスタイル誌「NILES' S NILE」に佐世保九十九島・三川内・ハウステンボスの観光情報を出稿しました。発行部数は 20,000 部、会員の自宅へ直接送付されるほか、パブリックスペース（高級ホテル、空港ラウンジ等）へ設置されました。



○ 佐世保観光 PR 封筒制作

全国に佐世保をPRする手段の1つとして、佐世保市観光商工部観光課および、佐世保観光コンベンション協会では、佐世保の魅力が伝わる観光PR用封筒を使用しています。今回、佐世保観光PR封筒（角2、長3）のデザインを新たに制作しました。佐世保を象徴するスポットやグルメをイラストで表現したデザインです。



長3封筒



角2封筒

～海外事業～

海外誘致

● 中小企業基盤整備機構(関東)主催 インバウンド商談会に関して

- 参加日時：平成30年12月11日～12日
- 参加場所：経団連会館
- 商談先：①マーキュリートラベル株式会社
②株式会社ディステーション・アジア
③プリンセスクルーズ

佐世保市内の観光施設として新たに検討をしている「茶摘み体験」「佐世保独楽体験」「宿場町散策」「日本遺産三川内焼のオーダーメイド・窯出し体験」を紹介し、利用していただけるようPRを行いました。引き続きクルーズ等でもご利用いただけるようご案内してまいります。



●12月クルーズ客船入港情報

12月3日	チャイニーズ・タイシャン	三浦岸壁
12月7日	チャイニーズ・タイシャン	三浦岸壁
12月8日	コスタ・セレーナ	三浦岸壁
12月17日	チャイニーズ・タイシャン	三浦岸壁
12月23日	コスタ・セレーナ	三浦岸壁
12月27日	コスタ・セレーナ	三浦岸壁
12月31日	※ ノルウェージャン・ジョイ	三浦岸壁

※来春アラスカに拠点移すため12月31日を持ち国際観光クルーズ船「ノルウェージャン・ジョイ号(約16万トン)」が、佐世保への寄港は最後となりました。※3月いっぱいまで沖縄、長崎などには寄港します。

2018年7月23日に初寄港して以来、これまで5ヶ月間で6回寄港し、約2万5千人の観光客が佐世保にお越しになりました。



～佐世保観光コンベンション協会からのお知らせ～

■させぼ観光大使出演情報

12月1日(土) 水産加工まつりイン佐世保

12月8日(土) クリスマス子ども会インアルカス SASEBO

■会議情報

12月18日(金) 第8回正副理事長会議

- ・協議事項

- (1) クルーズバス「海風」コース見直し（案）について

- ・報告事項

- (1) 平成30年度収益事業報告について