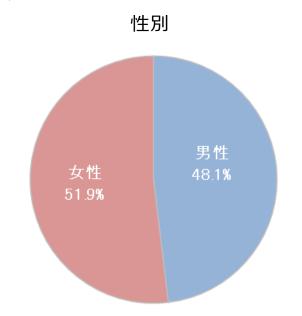
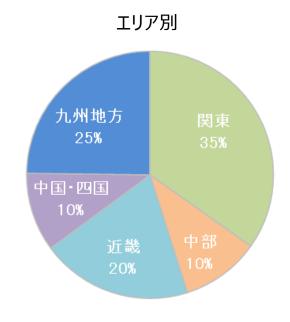
2019年

佐世保・小値賀 GAP(ニーズ)調査報告書

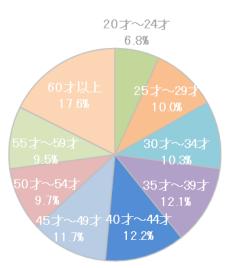
アンケート回答者のプロフィール (n=1,315)

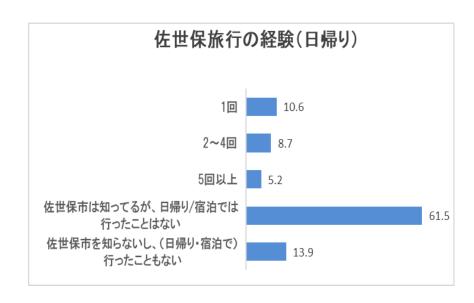
- ◆実査期間 2020年2月21日(金)~3月26日(水)
- ◆対象者 マクロミルモニター 1.315名
- ◆ターゲット設定 [年代] 20歳以上 [性別比] 男性 48.1% : 女性 51.9% [住居都道府県] エリア別グラフを参照ください。

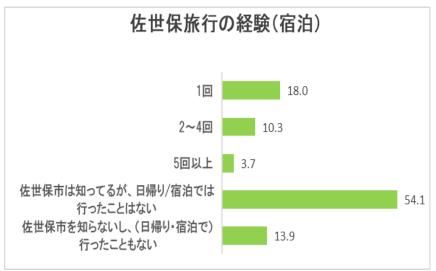




年齢







2019年 調査の主な内容 ※ 旅マエ客の嗜好性やニーズを把握する

佐世保市観光

- ▶ 観光情報「接触状況」と「嗜好性」
- ▶「佐世保市」に対する観光イメージ
- ▶ 日本遺産「鎮守府」「三川内焼」、及び世界文化遺産「黒島の集落」「長崎と天草地方の 潜伏キリシタン関連遺産」等 認知度・興味関心度

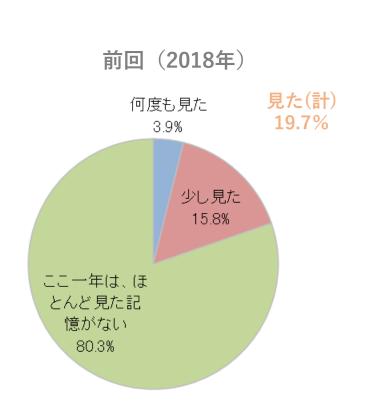
佐世保・小値賀観光圏「海風の国」観光

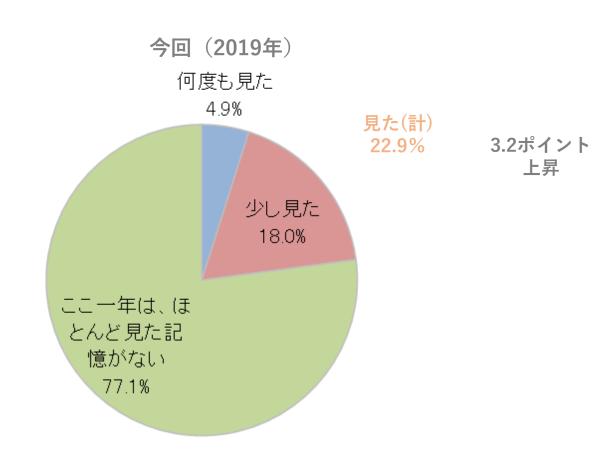
- ▶ 日本遺産・世界遺産(以外)の観光スポット、認知度・興味関心度
- ▶ 佐世保・小値賀「海風の国| 体験商品の興味・関心度
- ▶ 佐世保・小値賀「海風の国」 旅の宿「選定条件」

佐世保市

1-(1). 佐世保市の観光情報「接触」について 回答者(n=1315)

あなたは、ここ一年、「佐世保市」の観光情報を見たことがありますか?





1-(2). 佐世保市の観光情報「接触」について 回答者(n=1315)

2019年の「佐世保市」観光情報の接触媒体は、前年に比べて旅行情報サイト(RITORIPなど)やSNS(Instagramなど)が上昇、代理店(店舗)にあるパンフレットが低下傾向に。

ここ一年、佐世保の観光情報をどこで見ましたか?(いくつでも)

	2018年	(%)	
1位	旅行予約系サイト(楽天トラベル、JTB公式、トリバゴ など)	40.5%	
2位	TV旅行番組	39.0%	
3位	旅行情報誌	17.4%	
4位	旅行情報系サイト(RETRIP、TripAdvisor など)	16.2%	
5位	現地「市町村」の観光サイト	13.1%	
6位	旅行代理店(店舗)にあるパンフレット	12.0%	
7位	駅や街に張り出されている旅行の看板や広告	11.2%	
8位	現地の宿泊ホテルサイト	8.9%	
9位	新聞広告や折込チラシ	8.9%	
10位	高速道路のパーキングなどに置いてある観光情報誌	7.7%	
11位	Instagram	6.9%	4
12位	バナー広告	5.0%	
13位	旅行代理店やホテル等から届くメルマガ	5.0%	
14位	YouTube	5.0%	
15位	Twitter	4.6%	
16位	ブログ	3.9%	
17位	facebook	3.5%	
18位	旅行代理店やホテル等から自宅に届くDM	1.5%	
19位	女性誌	1.2%	

	2019年	(%)
1位	旅行予約系サイト(楽天トラベル、JTB公式、トリバゴ など)	37.9%
2位	TV旅行番組	26.6%
→ 3位	旅行情報系サイト(RETRIP、TripAdvisor など)	21.3%
4位	旅行情報誌	15.9%
5位	現地「市町村」の観光サイト	14.0%
🧪 6位	現地の宿泊ホテルサイト	10.3%
7位	Instagram	9.6%
8位	Twitter	9.3%
9位	駅や街に張り出されている旅行の看板や広告	9.0%
▲10位	旅行代理店(店舗)にあるパンフレット	8.6%
11位	新聞広告や折込チラシ	8.0%
12位	高速道路のパーキングなどに置いてある観光情報誌	7.3%
13位	バナー広告	6.3%
14位	YouTube	6.3%
15位	旅行代理店やホテル等から自宅に届くDM	5.3%
16位	旅行代理店やホテル等から届くメルマガ	4.3%
17位	facebook	4.3%
18位	ブログ	4.3%
19位	女性誌	3.0%

「観光地の魅力」情報発信、今どこへ掲載するのが効果的?

調査項目(WEBサイト)

認知なし		認知あり	
知らない /見たこ とがない	自分には 合かまし とり とまい とまい とまい とまい とまい とまい しょう	好きとい うよや価 を を り手 で が す	自分好 みでワク ワクして 見る サイ

調査項目(紙媒体)

認知なし		認知あり	
知らない /見たこ とがない	自分にはないませんはいません。日かられていません。日からは、日からのは、日がりのは、日からのは、日がらのは、日がらのは、日がらのは、日がらのは、日がらのは、日がらのは、日がらのは、日がらのは、日がらいは、日がらのはのはのはりは、日がらのはのはのはのは、日がらのはのはのはのはのはのはのはのはのはのはのはのはのはのはのはのはのはのはのは	好きとい うより手 配比較 情報 情報	自分好 みでワク ワクしる 情報誌

代表的なWEBサイト

- ・JRのサイト(えきねっと)
- ・JTB公式サイト
- ・HIS-j.com(エイチ・アイ・エス)
- ・るるぶトラベルサイト
- ・じゃらんnet
- ・楽天トラベル
- 公式ことりっぷ
- · Yahoo!トラベル
- Booking.com
- ・LINEトラベル
- ・クラブツーリズム公式サイト
- ・RETRIP(リトリップ)
- ・icotto (イコット)
- ・いこーよ
- ・トリップアドバイザー

代表的な紙媒体

- ・○○Walker(関西Walkerなど)
- ・○○じゃらん(東海じゃらんなど)
- · COLOR+
- · OZ TRIP
- おとなのいい旅
- ・ことりっぷ
- ・たびまる
- ・ ぴあ (秋ぴあなど)
- ・まっぷる
- ・るるぶ
- ・週刊じゃらん
- ・道の駅
- ・旅ガール
- ・旅の手帳
- 旅色

いま現在、ある一定以上の認知(目にする機会)があり、かつ、自分から興味を持って見ているモノとは?

1-(4). 観光情報ツール 認知と嗜好

男性/若年層(20-30代)

男性(20-30代) n=212	_				第1条件
	認知なし		認知あり		
WEBサイト	知らない <i>/</i> 見たことがない	自分には合わ ない・モノ足りな いと思うサイト	好きというより 手配や価格比 較で使うサイト	自分好みでワク ワクして見る サイト	認知あり
じゃらんnet	29. 2%	11. 3%	38. 2%	21. 2%	70.8%
楽天トラベル	32. 1%	13. 2%	35. 4%	19.3%	67.9%
るるぶトラベルサイト	42.0%	18.9%	31.6%	7. 5%	58.0%
JTB公式サイト	42.9%	13. 7%	38. 2%	5. 2%	57.1%
Yahoo!トラベル	42.9%	23.6%	25.0%	8.5%	57.1%
HIS-j.com (エイチ・アイ・エス)	45.8%	14. 2%	34.0%	6. 1%	54.2%
JRのサイト(えきねっと)	50.9%	12. 7%	29. 7%	6.6%	49.1%
Booking.com	53.8%	18. 4%	23. 1%	4. 7%	46.2%
クラブツーリズム公式サイト	60. 4%	19.3%	16.5%	3.8%	39.6%
公式ことりっぷ	62. 7%	13. 7%	15. 6%	8.0%	37.3%
LINEトラベル	62. 7%	17.0%	15.6%	4. 7%	37.3%
トリップアドバイザー	63. 2%	15. 6%	15. 6%	5. 7%	36.8%
RETRIP (リトリップ)	70. 8%	13. 2%	11. 3%	4. 7%	29.2%
icotto (イコット)	75. 5%	12. 7%	9.4%	2. 4%	24.5%
いこーよ	77. 4%	9.0%	11. 3%	2. 4%	22.6%

第	2	条	1	4	F

		*1- *1-11	31: — 31: T				
	認知ありの母数で再計算						
自分には合わ ない・モノ足りな いと思うサイト	好きというより 手配や価格比 較で使うサイト	自分好みでワク ワクして見る サイト	合計				
16.0%	54.0%	30.0%	100.0%				
19.4%	52.1%	28.5%	100.0%				
32.5%	54.5%	13.0%	100.0%				
24.0%	66.9%	9.1%	100.0%				
41.3%	43.8%	14.9%	100.0%				
26.1%	62.6%	11.3%	100.0%				
26.0%	60.6%	13.5%	100.0%				
39.8%	50.0%	10.2%	100.0%				
48.8%	41.7%	9.5%	100.0%				
36.7%	41.8%	21.5%	100.0%				
45.6%	41.8%	12.7%	100.0%				
42.3%	42.3%	15.4%	100.0%				

認知度3割以下

目にして貰える機会があまりにも低い媒体は対象から除外

	認知なし	認知あり			
紙媒体情報	知らない/ 見たことがない	自分には合わ ない・モノ足りな いと思う媒体	好きというより 手配や価格比 較で使う媒体	自分好みでワク ワクして見る 媒体	認知あり
〇〇じゃらん(東海じゃらんなど)	33.0%	12. 7%	34. 4%	19.8%	67.0%
るるぶ	35. 8%	13. 2%	28.8%	22. 2%	64.2%
OOWalker (関西Walkerなど)	37. 7%	15. 1%	25. 5%	21. 7%	62.3%
まっぷる	49.5%	11.8%	24. 1%	14. 6%	50.5%
ぴあ(秋ぴあなど)	58. 5%	15.6%	20.8%	5. 2%	41.5%
道の駅	62.3%	10.8%	16. 5%	10.4%	37.7%
週刊じゃらん	63. 7%	11. 3%	14.6%	10. 4%	36.3%
ことりっぷ	68. 4%	9.0%	14. 2%	8.5%	31.6%
おとなのいい旅	70. 8%	9.9%	13. 2%	6. 1%	29.2%
たびまる	71. 7%	11.8%	10.8%	5. 7%	28.3%
旅の手帳	73. 6%	10. 4%	11. 8%	4. 2%	26.4%
旅ガール	75. 5%	12. 3%	9.4%	2.8%	24.5%
OZ TRIP	76. 4%	11.8%	10. 4%	1.4%	23.6%
COLOR+	77. 4%	10.8%	9.4%	2.4%	22.6%
旅色	77. 4%	11. 3%	9. 4%	1. 9%	22.6%



	認知ありの母数で再計算					
自分には合わ ない・モノ足りな いと思う媒体	好きというより 手配や価格比 較で使う媒体	自分好みでワク ワクして見る 媒体	合計			
19.0%	51.4%	29.6%	100.0%			
20.6%	44.9%	34.6%	100.0%			
24.2%	40.9%	34.8%	100.0%			
23.4%	47.7%	29.0%	100.0%			
37.5%	50.0%	12.5%	100.0%			
28.8%	43.8%	27.5%	100.0%			
31.2%	40.3%	28.6%	100.0%			
28.4%	44.8%	26.9%	100.0%			

認知度3割以下

目にして貰える機会があまりにも低い媒体は対象から除外

「自分には合わない」 「単に手配で使うモノ」 →魅力の情報発信には不適切 「自分好みで見行くサイト」→重視

1-(5). 観光情報ツール 認知と嗜好

男性/中年層(40-50代)

男性(40-50代) n=294					第1条件
	認知なし		認知あり		
WEBサイト	知らない/ 見たことがない	自分には合わ ない・モノ足りな いと思うサイト	好きというより 手配や価格比 較で使うサイト	自分好みでワク ワクして見る サイト	認知あり
じゃらんnet	31.0%	10. 9%	43.5%	14. 6%	69.0%
Yahoo!トラベル	37.8%	17. 3%	37. 4%	7. 5%	62.2%
るるぶトラベルサイト	42. 2%	12. 2%	36. 4%	9. 2%	57.8%
JTB公式サイト	43. 2%	16. 3%	34. 7%	5.8%	56.8%
HIS-j.com (エイチ・アイ・エス)	48.0%	18. 7%	25. 2%	8. 2%	52.0%
JRのサイト(えきねっと)	54. 1%	13.6%	28.9%	3.4%	45.9%
クラブツーリズム公式サイト	61. 2%	14. 6%	17. 7%	6.5%	38.8%
Booking.com	64.6%	10. 5%	21.1%	3. 7%	35.4%
トリップアドバイザー	69.0%	12.6%	14. 3%	4. 1%	31.0%
LINEトラベル	70. 1%	14. 3%	13. 3%	2.4%	29.9%
公式ことりっぷ	72.4%	11. 6%	12.6%	3.4%	27.6%
RETRIP (リトリップ)	79.9%	8.8%	9. 2%	2.0%	20.1%
いこーよ	83. 3%	7. 8%	6. 5%	2.4%	16.7%
icotto (イコット)	84. 0%	9. 2%	5. 8%	1.0%	16.0%

第	2	条	ξ	佄	F
		-			

	認知ありの母数で再計算				
自分には合わ ない・モノ足りな いと思うサイト	好きというより 手配や価格比 較で使うサイト	自分好みでワク ワクして見る サイト	合計		
15.8%	63.1%	21.2%	100.0%		
27.9%	60.1%	12.0%	100.0%		
21.2%	62.9%	15.9%	100.0%		
28.7%	61.1%	10.2%	100.0%		
35.9%	48.4%	15.7%	100.0%		
29.6%	63.0%	7.4%	100.0%		
37.7%	45.6%	16.7%	100.0%		
29.8%	59.6%	10.6%	100.0%		
40.7%	46.2%	13.2%	100.0%		

認知度3割以下

	認知なし	認知あり				
紙媒体情報	知らない/ 見たことがない	自分には合わ ない・モノ足りな いと思う媒体	好きというより 手配や価格比 較で使う媒体	自分好みでワク ワクして見る 媒体	認知あり	
るるぶ	32.0%	10.9%	38.1%	19.0%	68.0%	
〇〇じゃらん(東海じゃらんなど)	37. 8%	13.6%	33.3%	15. 3%	62.2%	
○○Walker(関西Walkerなど)	40.5%	12.9%	31.6%	15.0%	59.5%	
まっぷる	48.3%	10.9%	29.9%	10.9%	51.7%	
ぴあ (秋ぴあなど)	55. 4%	14. 3%	24 . 1%	6. 1%	44.6%	
道の駅	67.0%	8.8%	15.6%	8.5%	33.0%	
週刊じゃらん	67. 3%	7. 1%	19. 7%	5.8%	32.7%	
ことりっぷ	74. 8%	9. 5%	12. 2%	3.4%	25.2%	17
旅の手帳	76. 2%	9.9%	11. 2%	2. 7%	23.8%	
おとなのいい旅	77. 2%	8.8%	9.5%	4.4%	22.8%	
旅色	81.6%	9.9%	6. 5%	2.0%	18.4%	
OZ TRIP	83.0%	7.8%	7.8%	1.4%	17.0%	
旅ガール	83.3%	8.8%	5.4%	2.4%	16.7%	
たびまる	84. 4%	5. 4%	8. 2%	2.0%	15.6%	
COLOR+	85. 7%	6. 1%	7. 1%	1.0%	14.3%	



認知ありの母数で再計算					
自分には合わ ない・モノ足りな いと思う媒体	好きというより 手配や価格比 較で使う媒体	自分好みでワク ワクして見る 媒体	合計		
16.0%	56.0%	28.0%	100.0%		
21.9%	53.6%	24.6%	100.0%		
21.7%	53.1%	25.1%	100.0%		
21.1%	57.9%	21.1%	100.0%		
32.1%	54.2%	13.7%	100.0%		
26.8%	47.4%	25.8%	100.0%		
21.9%	60.4%	17.7%	100.0%		

認知度3割以下

1-(6). 観光情報ツール 認知と嗜好

COLOR+

男性/高年層(60代以上)

男性(60代以上) n=126					第1条件
	認知なし		認知あり		
WEBサイト	知らない/ 見たことがない	自分には合わ ない・モノ足りな いと思うサイト	好きというより 手配や価格比 較で使うサイト	自分好みでワク ワクして見る サイト	認知あり
じゃらんnet	30. 2%	11. 1%	42.9%	15. 9%	69.8%
Yahoo!トラベル	36.5%	23.0%	36. 5%	4. 0%	63.5%
JTB公式サイト	42.1%	15. 9%	34. 1%	7. 9%	57.9%
るるぶトラベルサイト	42.1%	15. 9%	32. 5%	9. 5%	57.9%
HIS-j.com (エイチ・アイ・エス)	50.8%	14. 3%	31.0%	4. 0%	49.2%
JRのサイト(えきねっと)	54.8%	16. 7%	26. 2%	2. 4%	45.2%
クラブツーリズム公式サイト	56.3%	14. 3%	23.0%	6. 3%	43.7%
Booking.com	62. 7%	16. 7%	16. 7%	4. 0%	37.3%
トリップアドバイザー	73.0%	11. 9%	12. 7%	2. 4%	27.0%
公式ことりっぷ	75.4%	15. 9%	7. 1%	1. 6%	24.6%
LINEトラベル	75.4%	16. 7%	6. 3%	1. 6%	24.6%
RETRIP (リトリップ)	80. 2%	11. 1%	7. 1%	1. 6%	19.8%
icotto (イコット)	83.3%	11. 1%	5. 6%	0.0%	16.7%
いこーよ	84. 1%	11. 1%	4. 8%	0.0%	15.9%

	第2条件
認知ありの母数	数で再計算

認知ありの母数で再計算				
自分には合わ 好きというより ない・モノ足りな 手配や価格比 いと思うサイト 較で使うサイト		自分好みでワク ワクして見る サイト	合計	
15.9%	61.4%	22.7%	100.0%	
36.3%	57.5%	6.3%	100.0%	
27.4%	58.9%	13.7%	100.0%	
27.4%	56.2%	16.4%	100.0%	
29.0%	62.9%	8.1%	100.0%	
36.8%	57.9%	5.3%	100.0%	
32.7%	52.7%	14.5%	100.0%	
44.7%	44.7%	10.6%	100.0%	

認知度3割以下

	認知なし	認知あり				
紙媒体情報	知らない/ 見たことがない	自分には合わ ない・モノ足りな いと思う媒体	好きというより 手配や価格比 較で使う媒体	自分好みでワク ワクして見る 媒体	認知あり	
るるぶ	34.9%	14. 3%	38. 1%	12. 7%	65.1%	ĺ
○○じゃらん(東海じゃらんなど)	44. 4%	15. 1%	31. 7%	8. 7%	55.6%	ĺ
OOWalker(関西Walkerなど)	48.4%	12. 7%	27.0%	11. 9%	51.6%	ĺ
まっぷる	52.4%	14. 3%	26. 2%	7. 1%	47.6%	ĺ
道の駅	62. 7%	10. 3%	15. 9%	11. 1%	37.3%	ĺ
ぴあ (秋ぴあなど)	65.1%	12. 7%	15. 1%	7. 1%	34.9%	
週刊じゃらん	67. 5%	9.5%	17. 5%	5.6%	32.5%	
旅の手帳	72. 2%	7. 9%	15. 9%	4.0%	27.8%	詔
おとなのいい旅	75. 4%	8. 7%	8. 7%	7. 1%	24.6%	ĺ
ことりっぷ	79.4%	11. 1%	9.5%	0.0%	20.6%	ĺ
旅色	81.0%	6.3%	10. 3%	2. 4%	19.0%	ĺ
旅ガール	83.3%	7. 9%	7. 9%	0.8%	16.7%	ĺ
たびまる	84. 9%	9.5%	4.8%	0.8%	15.1%	
OZ TRIP	88. 1%	7. 9%	4.0%	0.0%	11.9%	ĺ
	るるぶ ○○じゃらん(東海じゃらんなど) ○○Walker(関西Walkerなど) まっぷる 道の駅 ぴあ(秋ぴあなど) 週刊じゃらん 旅の手帳 おとなのいい旅 ことりっぷ 旅色 旅ガール	無媒体情報 知らない/ 見たことがない 34.9% 〇〇じゃらん(東海じゃらんなど) 44.4% 〇〇Walker(関西Walkerなど) 48.4% まっぷる 52.4% 道の駅 62.7% びあ(秋びあなど) 65.1% 週刊じゃらん 67.5% 旅の手帳 72.2% おとなのいい旅 75.4% ことりっぷ 79.4% 旅色 81.0% 旅ガール 83.3% たびまる 84.9%	無媒体情報 無媒体情報 知らない/見たことがない 34.9% 14.3% ○○じゃらん(東海じゃらんなど) ○Walker(関西Walkerなど) まっぷる 道の駅 62.7% 10.3% があ(秋があなど) 週刊じゃらん 67.5% 9.5% 旅の手帳 72.2% 7.9% おとなのいい旅 ことりっぷ おきなのいい旅 75.4% 8.7% 11.1% 旅色 旅ガール 83.3% 7.9% 84.9% 9.5%	無媒体情報 知らない/ 見たことがない はい・モノ足りないと思う媒体 較で使う媒体 るるぶ	無媒体情報	無媒体情報 知らない 見分には合わ 好きというより 自分好みでワク 京い・モノ足りないと思う媒体 較で使う媒体 媒体 ないと思う媒体 較で使う媒体 操体 12.7% 65.1% 34.9% 14.3% 38.1% 12.7% 65.1% 31.7% 8.7% 55.6% 0 Walker (関西Walkerなど) 44.4% 15.1% 31.7% 8.7% 55.6% 52.4% 14.3% 26.2% 7.1% 47.6% 道の駅 62.7% 10.3% 15.9% 11.1% 37.3% びあ (秋びあなど) 65.1% 12.7% 15.1% 7.1% 34.9% 週刊じゃらん 67.5% 9.5% 17.5% 5.6% 32.5% 旅の手帳 72.2% 7.9% 15.9% 4.0% 27.8% おとなのいい旅 75.4% 8.7% 8.7% 7.1% 24.6% ことりっぷ 79.4% 11.1% 9.5% 0.0% 20.6% 旅色 81.0% 6.3% 10.3% 2.4% 19.0% 旅ガール 83.3% 7.9% 7.9% 7.9% 0.8% 16.7% たびまる

90.5%

6.3%

0.0%

9.5%

認知ありの母数で再計算					
自分には合わ ない・モノ足りな いと思う媒体	好きというより 手配や価格比 較で使う媒体	自分好みでワク ワクして見る 媒体	合計		
22.0%	58.5%	19.5%	100.0%		
27.1%	57.1%	15.7%	100.0%		
24.6%	52.3%	23.1%	100.0%		
30.0%	55.0%	15.0%	100.0%		
27.7%	42.6%	29.8%	100.0%		
36.4%	43.2%	20.5%	100.0%		

17.1%

100.0%

53.7%

認知度3割以下

29.3%

1-(7). 観光情報ツール 認知と嗜好

女性/中年層(20~30代)

女性(20-30代) n=304				第1条件	
	認知なし		認知あり		
WEBサイト	知らない/ 見たことがない	自分には合わ ない・モノ足りな いと思うサイト	好きというより 手配や価格比 較で使うサイト	自分好みでワク ワクして見る サイト	認知あり
楽天トラベル	29.3%	9. 2%	45 . 1%	16. 4%	70.7%
るるぶトラベルサイト	34. 5%	10. 2%	40. 1%	15. 1%	65.5%
JTB公式サイト	42.8%	12. 2%	35. 2%	9.9%	57.2%
HIS-j.com (エイチ・アイ・エス)	43.4%	14. 5%	33.6%	8.6%	56.6%
Yahoo!トラベル	49.0%	14. 1%	30. 9%	5. 9%	51.0%
JRのサイト(えきねっと)	58.6%	10.9%	25. 7%	4. 9%	41.4%
公式ことりっぷ	60.9%	7.9%	18. 1%	13. 2%	39.1%
Booking.com	62. 2%	11.8%	23. 4%	2.6%	37.8%
トリップアドバイザー	68. 1%	8. 2%	19. 1%	4. 6%	31.9%
クラブツーリズム公式サイト	68.4%	11. 2%	15. 1%	5. 3%	31.6%
LINEトラベル	72. 7%	12. 2%	13. 8%	1. 3%	27.3%
RETRIP (リトリップ)	76.3%	7. 9%	9. 9%	5. 9%	23.7%
いこーよ	78. 3%	6. 9%	9. 9%	4. 9%	21.7%
icotto (イコット)	82. 9%	8. 2%	5. 6%	3. 3%	17.1%

|--|

	認知ありの母数で再計算				
	自分には合わ ない・モノ足りな いと思うサイト	好きというより 手配や価格比 較で使うサイト	自分好みでワク ワクして見る サイト	合計	
	13.0%	63.7%	23.3%	100.0%	
	15.6%	61.3%	23.1%	100.0%	
	21.3%	61.5%	17.2%	100.0%	
	25.6%	59.3%	15.1%	100.0%	
)	27.7%	60.6%	11.6%	100.0%	
	26.2%	61.9%	11.9%	100.0%	
	20.2%	46.2%	33.6%	100.0%	
	31.3%	61.7%	7.0%	100.0%	
	25.8%	59.8%	14.4%	100.0%	
	35.4%	47.9%	16.7%	100.0%	

認知度3割以下

目にして貰える機会があまりにも低い媒体は対象から除外

	認知なし	認知あり			
紙媒体情報 	知らない/見たことがない	自分には合わ ない・モノ足りな いと思う媒体	好きというより 手配や価格比 較で使う媒体	自分好みでワク ワクして見る 媒体	認知あり
るるぶ	22.0%	8. 2%	34. 5%	35. 2%	78.0%
〇〇じゃらん(東海じゃらんなど)	30.3%	10.9%	29.9%	28.9%	69.7%
OOWalker (関西Walkerなど)	41.4%	10. 5%	24. 3%	23. 7%	58.6%
まっぷる	42.4%	7. 2%	26.0%	24. 3%	57.6%
ことりっぷ	53.3%	8. 2%	13. 2%	25. 3%	46.7%
ぴあ(秋ぴあなど)	60. 5%	8. 2%	20. 4%	10.9%	39.5%
週刊じゃらん	74. 0%	6. 9%	11. 8%	7. 2%	26.0%
道の駅	74.0%	5.6%	9.5%	10. 9%	26.0%
おとなのいい旅	82. 2%	6.6%	6. 3%	4. 9%	17.8%
OZ TRIP	82.6%	5.6%	7.6%	4. 3%	17.4%
たびまる	84. 5%	4. 9%	8.6%	2.0%	15.5%
旅の手帳	85. 9%	6.6%	5.9%	1.6%	14.1%
旅ガール	87. 5%	5.3%	5.3%	2.0%	12.5%
旅色	88. 2%	4. 3%	5. 6%	2.0%	11.8%
COLOR+	89. 1%	6. 9%	3.3%	0. 7%	10.9%



認知ありの母数で再計算				
自分には合わ ない・モノ足りな いと思う媒体	好きというより 手配や価格比 較で使う媒体	自分好みでワク ワクして見る 媒体	合計	
10.5%	44.3%	45.1%	100.0%	
15.6%	42.9%	41.5%	100.0%	
18.0%	41.6%	40.4%	100.0%	
12.6%	45.1%	42.3%	100.0%	
17.6%	28.2%	54.2%	100.0%	
20.8%	51.7%	27.5%	100.0%	

認知度3割以下

1-(8). 観光情報ツール 認知と嗜好

旅ガール

COLOR+

女性/若年層(40~50代)

女性(40-50代) n=273				第1条件	
	認知なし		認知あり		
WEBサイト	知らない/ 見たことがない	自分には合わ ない・モノ足りな いと思うサイト	好きというより 手配や価格比 較で使うサイト	自分好みでワク ワクして見る サイト	認知あり
じゃらんnet	24. 9%	4.0%	50. 2%	20.9%	75.1%
楽天トラベル	27. 8%	7.0%	49. 5%	15.8%	72.2%
るるぶトラベルサイト	34. 1%	8.8%	45 . 1%	12. 1%	65.9%
JTB公式サイト	42.9%	13. 2%	33.0%	11.0%	57.1%
Yahoo!トラベル	43. 2%	12.5%	38. 5%	5. 9%	56.8%
HIS-j.com (エイチ・アイ・エス)	44.0%	9.5%	38. 5%	8. 1%	56.0%
JRのサイト(えきねっと)	57. 5%	8.4%	26. 7%	7. 3%	42.5%
クラブツーリズム公式サイト	60. 1%	10.6%	20. 1%	9. 2%	39.9%
トリップアドバイザー	71. 4%	7.3%	14. 3%	7. 0%	28.6%
公式ことりっぷ	71. 8%	6. 2%	15. 4%	6. 6%	28.2%
Booking.com	71. 8%	7. 7%	16. 5%	4. 0%	28.2%
LINEトラベル	76. 9%	8.8%	12. 5%	1. 8%	23.1%
RETRIP (リトリップ)	87. 5%	3. 7%	4. 4%	4. 4%	12.5%
いこーよ	87. 9%	4.4%	4. 8%	2. 9%	12.1%
icotto (イコット)	89. 4%	3. 7%	4. 4%	2. 6%	10.6%

<u>~</u>	0夕.	14
弗	2米1	ľ+

	認知ありの母数で再計算				
自分には合わ ない・モノ足りな いと思うサイト	好きというより 手配や価格比 較で使うサイト	自分好みでワク ワクして見る サイト	合計		
5.4%	66.8%	27.8%	100.0%		
9.6%	68.5%	21.8%	100.0%		
13.3%	68.3%	18.3%	100.0%		
23.1%	57.7%	19.2%	100.0%		
21.9%	67.7%	10.3%	100.0%		
17.0%	68.6%	14.4%	100.0%		
19.8%	62.9%	17.2%	100.0%		
26.6%	50.5%	22.9%	100.0%		

認知度3割以下

	認知なし		認知あり		
紙媒体情報	知らない/ 見たことがない	自分には合わ ない・モノ足りな いと思う媒体	好きというより 手配や価格比 較で使う媒体	自分好みでワク ワクして見る 媒体	認知あり
るるぶ	18. 7%	6. 2%	45.8%	29. 3%	81.3%
〇〇じゃらん(東海じゃらんなど)	30.0%	10.3%	37. 4%	22. 3%	70.0%
OOWalker (関西Walkerなど)	32.6%	10.6%	33.0%	23.8%	67.4%
まっぷる	39.6%	8. 1%	35.9%	16.5%	60.4%
ぴあ (秋ぴあなど)	60. 4%	9. 2%	20.9%	9.5%	39.6%
ことりっぷ	64. 5%	8. 1%	12.8%	14. 7%	35.5%
おとなのいい旅	75. 5%	7. 7%	8. 1%	8.8%	24.5%
道の駅	76. 2%	4.4%	11. 0%	8. 4%	23.8%
週刊じゃらん	76. 6%	4.0%	12. 5%	7.0%	23.4%
旅の手帳	82. 4%	6.6%	6. 6%	4. 4%	17.6%
OZ TRIP	86. 4%	4. 4%	6. 2%	2. 9%	13.6%
たびまる	88. 6%	3.3%	4.8%	3. 3%	11.4%

89.4%

89.4%

90.5%

4.8%

2.9%

4.8%

2.6%

5.9%

3.3%

1.8%

10.6%

10.6%

9.5%

自分には合わ ない・モノ足りな いと思う媒体	好きというより 手配や価格比 較で使う媒体	自分好みでワク ワクして見る 媒体	合計
7.7%	56.3%	36.0%	100.0%
14.7%	53.4%	31.9%	100.0%
15.8%	48.9%	35.3%	100.0%
13.3%	59.4%	27.3%	100.0%
23 1%	52 8%	24 1%	100 0%

41.2%

100.0%

36.1%

認知ありの母数で再計算

認知度3割以下

22.7%

1-(9). 観光情報ツール 認知と嗜好

女性/高年層(60代以上)

女性(60代以上) n=106 <u></u>				第1条件	
	認知なし		認知あり		
WEBサイト	知らない/ 見たことがない	自分には合わ ない・モノ足りな いと思うサイト	好きというより 手配や価格比 較で使うサイト	自分好みでワク ワクして見る サイト	認知あり
じゃらんnet	29. 2%	14. 2%	37. 7%	18.9%	70.8%
楽天トラベル	31. 1%	11. 3%	42. 5%	15. 1%	68.9%
JTB公式サイト	38. 7%	12.3%	35. 8%	13. 2%	61.3%
HIS-j.com (エイチ・アイ・エス)	39.6%	13. 2%	33.0%	14. 2%	60.4%
るるぶトラベルサイト	39.6%	15. 1%	33.0%	12.3%	60.4%
クラブツーリズム公式サイト	45.3%	14. 2%	25. 5%	15. 1%	54.7%
Yahoo!トラベル	46. 2%	13. 2%	32. 1%	8. 5%	53.8%
JRのサイト(えきねっと)	61.3%	10. 4%	24. 5%	3.8%	38.7%
Booking.com	72.6%	11. 3%	13. 2%	2.8%	27.4%
トリップアドバイザー	73.6%	10. 4%	11. 3%	4. 7%	26.4%
公式ことりっぷ	75.5%	8. 5%	10. 4%	5. 7%	24.5%
LINEトラベル	76. 4%	12. 3%	11. 3%	0.0%	23.6%
icotto (イコット)	87. 7%	5. 7%	5. 7%	0.9%	12.3%
RETRIP (リトリップ)	88. 7%	6.6%	4. 7%	0.0%	11.3%
いこーよ	88. 7%	6.6%	2.8%	1. 9%	11.3%

第2条	4
-----	---

		VI1-11	
	認知ありの母数	数で再計算	
自分には合わ ない・モノ足りな いと思うサイト	好きというより 手配や価格比 較で使うサイト	自分好みでワク ワクして見る サイト	合計
20.0%	53.3%	26.7%	100.0%
16.4%	61.6%	21.9%	100.0%
20.0%	58.5%	21.5%	100.0%
21.9%	54.7%	23.4%	100.0%
25.0%	54.7%	20.3%	100.0%
25.9%	46.6%	27.6%	100.0%
24.6%	59.6%	15.8%	100.0%
26.8%	63.4%	9.8%	100.0%

認知度3割以下

	認知なし		認知あり		
紙媒体情報	知らない/ 見たことがない	自分には合わ ない・モノ足りな いと思う媒体	好きというより 手配や価格比 較で使う媒体	自分好みでワク ワクして見る 媒体	認知あり
<u>るるぶ</u>	31. 1%	12. 3%	34.0%	22.6%	68.9%
〇〇じゃらん(東海じゃらんなど)	49. 1%	11. 3%	23.6%	16.0%	50.9%
ぴあ (秋ぴあなど)	60. 4%	11. 3%	20.8%	7. 5%	39.6%
OOWalker(関西Walkerなど)	61.3%	8.5%	16.0%	14. 2%	38.7%
まっぷる	61. 3%	6.6%	21. 7%	10. 4%	38.7%
週刊じゃらん	67. 0%	10.4%	17.0%	5. 7%	33.0%
道の駅	67. 9%	4. 7%	11. 3%	16.0%	32.1%
旅の手帳	69.8%	6.6%	17.0%	6.6%	30.2%
ことりっぷ	71. 7%	7. 5%	14. 2%	6.6%	28.3%
おとなのいい旅	76. 4%	1. 9%	10. 4%	11. 3%	23.6%
たびまる	81. 1%	6.6%	10. 4%	1. 9%	18.9%
旅色	84. 9%	6.6%	5. 7%	2.8%	15.1%
旅ガール	85. 8%	6.6%	4. 7%	2.8%	14.2%
OZ TRIP	90.6%	1. 9%	3.8%	3.8%	9.4%
COLOR+	93. 4%	2. 8%	3.8%	0.0%	6.6%



	認知ありの母数で再計算				
自分には合わ ない・モノ足りな いと思う媒体	好きというより 手配や価格比 較で使う媒体	自分好みでワク ワクして見る 媒体	合計		
17.8%	49.3%	32.9%	100.0%		
22.2%	46.3%	31.5%	100.0%		
28.6%	52.4%	19.0%	100.0%		
22.0%	41.5%	36.6%	100.0%		
17.1%	56.1%	26.8%	100.0%		
31.4%	51.4%	17.1%	100.0%		
14.7%	35.3%	50.0%	100.0%		
21.9%	56.3%	21.9%	100.0%		

認知度3割以下

Q. 「佐世保市」に関して、 どのようなことを思い浮かべますか?

「当てはまる」「やや当てはまる」の合計値が高い順(n=1315)

どちらでもない

佐世保市で発祥した佐世保バーガーやレモンステーキなど、オリジナルの名物がある ハウステンボスがある街である 遠そうである 米軍基地がある街である 旧佐世保鎮守府など、旧海軍の歴史的な遺産が多い軍港都市である 港があり、大型のクルーズ客船などが停泊している 佐世保までのアクセス及び佐世保市内の交通機関が不便そうである 自然や景勝地を見て回ることができる

当てはまる

佐世保ならではのお十産がある(九十九島せんぺいなど) 地域に伝わる歴史・文化を味わえる

友人・知人同士で楽しめる地域である

夫婦で楽しめる地域である

水族館や遊覧船、動植物園などがあり、ファミリーで楽しめる地域である 街のにぎわいや買い物、飲食など、地域の魅力を味わえる

農村、山村、漁村の雰囲気を味わえる

■やや当てはまる

温泉を楽しめる

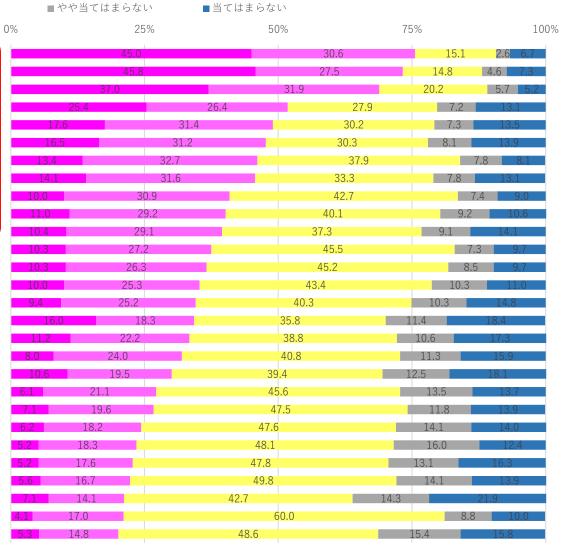
1人で楽しめる地域である

直線距離で日本一長い商店街のアーケードがあり、街歩きが楽しめる街である

おもてなしを大事にしている街である

何度も訪れたい (年に2回以上) 地域である

佐世保市 カップルで楽しめる地域である 観光イメージ(上位) ・佐世保バーガー 西海国立公園九十九島がある街である 日本本十最西端の地である ・レモンステーキ ・ハウステンボス 宇久・小値賀・上五島など離島への玄関口である ・米軍基地 外国人バー、JAZZバーなど大人が楽しめる地域である 軍港都市(旧海軍遺産) 自分の親(養父母含む)、または三世代以上で楽しめる地域である 大型クルーズ船 ・自然や景勝地 宿泊施設が魅力的である ・歴史や文化 イベント(YOSAKOIさせぼ祭り)など行事が盛んな街である ・遠そう ・交通が不便そう



2-(2). 佐世保市のイメージ「自由回答」

Q. あなたから見た「佐世保市」の 観光イメージを教えてください。

出現ワード(上位)

佐世保バーガー

海•景色•綺麗

軍港

食べ物・美味しい

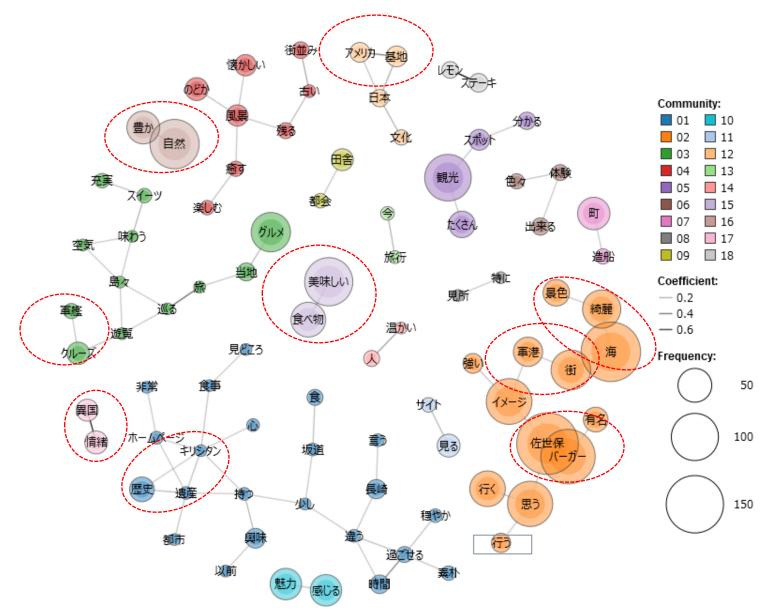
自然・豊か

歴史・キリシタン

異国情緒

アメリカ・基地

軍艦・クルーズ



Q. 佐世保「観光」PRのイメージにふさわしいと思うタレントや芸能人もしくはモデルを挙げるとしたら、誰ですか?

	FA数
男性タレント・有名人	349
女性タレント・有名人	187

男性を挙げた 人が多く 女性のイメージが 弱い

わからない・思いつかない・その他を除く

男性タレント・有名人

		FA数
1	福山雅治	123
2	TAKAHIRO	40
3	高田明	23
4	前川清	19
5	はなわ	13
6	さだまさし	11
7	城島健司	10
8	岩永徹也	6
9	タモリ	5
0	村上龍	5

女性タレント・有名人

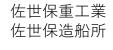
		FA数
1	川口春奈	22
2	足立梨花	20
3	石原さとみ	12
4	仲里依紗	10
5	綾瀬はるか	7
6	北川景子	5
7	吉永小百合	4
8	橋本環奈	4
9	新垣結衣	4
10	早霧せいな	4

3-(1). 佐世保市の日本遺産・世界遺産に関する 認知度・興味度 [掲載写真]

旧佐世保鎮守府 凱旋記念館



旧佐世保無線電信所 針尾無線塔



東公園 (旧海軍墓地)



無窮洞



海上自衛隊 佐世保史料館



海軍さんの散歩道 (ツアー)



三川内皿山

三川内焼美術館











三川内絵付け・ 透かし彫り体験



みかわち陶器市

はまぜんまつり



黒島の集落



海上自衛隊佐世保地方総監部 (佐世保鎮守府)

黒島天守堂の早朝ミサ

今回、上記の2画像は 写真掲載禁止の理由で 写真掲載はしていません。

3-(2). 佐世保市の日本遺産・世界遺産に関する 認知度・興味度 (回答の形式)

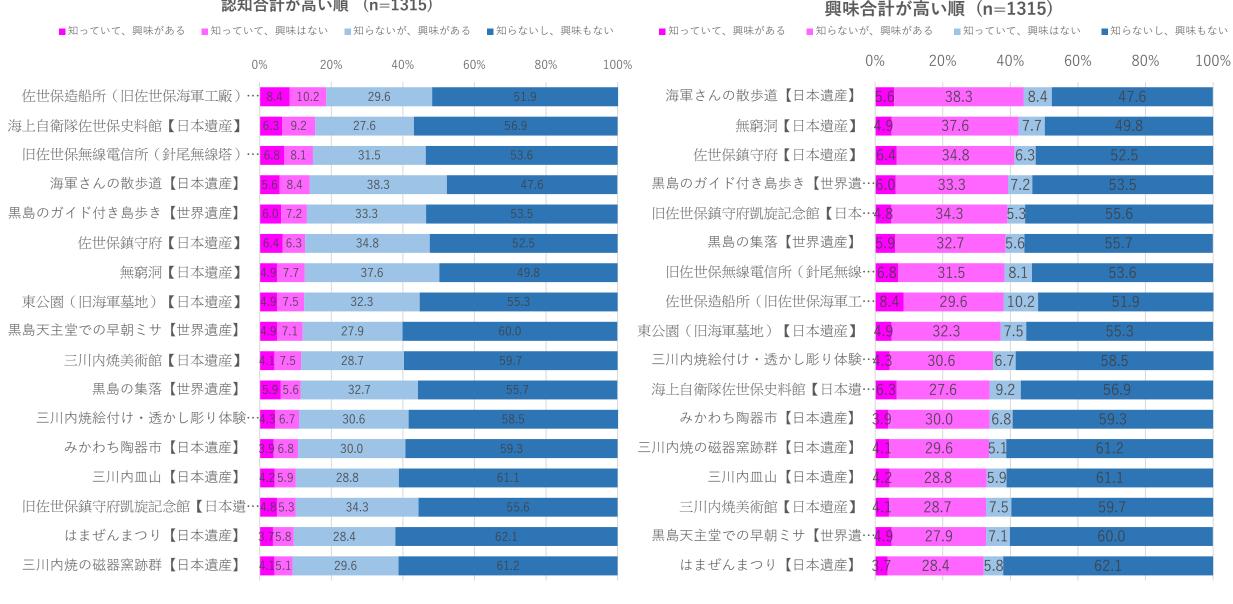
佐世保市で認定されている日本遺産「鎮守府」「三川内焼」、及び世界文化遺産「黒島の集落」 「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」等についてお聞きします。

なたは下記の施設や体験などを <u>ご存知ですか</u> ? た、 <u>興味があるか</u> どうかもお答えください。 アンケート	知っていて、興味もあ	知らないが、興味はあ	知っているが、興味は	知らないし、興味もな
画像と説明文を 見てもらい回答へ	る	る	ない	い
佐世保鎮守府【日本遺産】1889年7月に、日本の最西端を守る鎮守府として開庁された。現在は海上自衛隊の中心 施設として利用されている。	0	0	0	0
旧佐世保鎮守府凱旋記念館(市民文化ホール)【日本遺産】1923年に第1次世界大戦の凱旋記念館として建設された。国の有形文化財に登録され、現在は市民文化ホールとして地元の人々に利用されている。	0	0	0	0
旧佐世保無線電信所(針尾無線塔)【日本遺産】1922年に建設された全長136mの塔であり当時は長波通信施設として使われていた。太平洋戦争の口火が切られた暗号文「ニイタカヤマノボレ1208」はここで中継されたと伝えられている。	0	0	0	0
''つ 老 一 米 / / / / / / / / / / / / / / / / / /				

4段階 評価

「知っていて興味がある」「知らないが興味がある」の

「**知っていて**興味がある」「**知っている**が興味はない」の 認知合計が高い順 (n=1315)



佐世保・小値賀海風の国

認知度/興味関心度



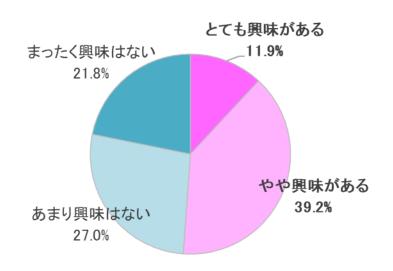




Q. 下記URL「海風の国」の紹介ページをご覧いただき、 どのくらい興味を感じるか、お答えください。

https://www.sasebo99.com/about/

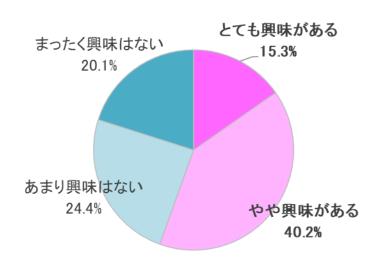




Q. 下記URL「世界で最も美しい湾クラブ(九十九島湾)」 の紹介ページをご覧いただき、どのくらい興味を感じるか お答えください。

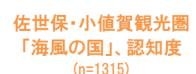
https://www.sasebo99.com/kujukushimabay/#

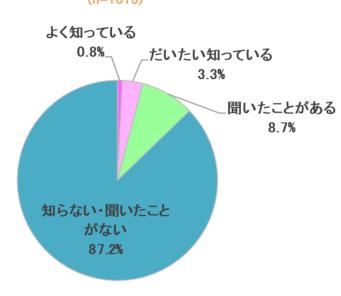
「世界で最も美しい湾クラブ」に認定された 九十九島の興味度 (n=1315)



サイト情報を見て、佐世保・小値賀「海風の国」へ興味・関心があると回答した人が5割以上に。

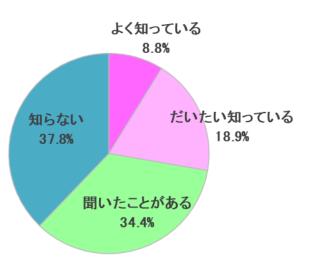
Q. あなたは、佐世保市と小値賀島エリアで形成されている 観光圏「海風の国(うみかぜのくに)」を知っていますか?





Q. 佐世保市の観光スポット「九十九島」について どのくらい知っていますか?

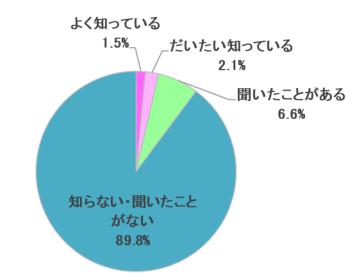
「九十九島」、認知度 (n=1315)



Q. 九十九島湾が「世界で最も美しい湾クラブ」に 認定されたことを、あなたは知っていましたか?

九十九島が「世界で最も美しい湾クラブ」に

認定されたこと (n=1315)



【海風の国】や【九十九島湾が世界で最も美しい湾クラブに認定されたこと】を 「知らない」と回答した人の割合は、昨年よりやや減少したものの8割強を占める。

佐世保・小値賀海風の国

・自然・景観スポットの「認知度」と「魅力度」

・文化・歴史スポットの「認知度」と「魅力度」

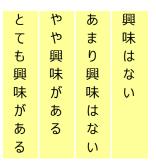
・遊・楽・買 スポットの「認知度」と「魅力度」

(参考資料) 佐世保市の観光スポットに関する 認知度・興味度 (回答の形式)

長崎県佐世保市の、以下のスポット・グルメなどについて ご存じですか?それぞれあてはまるものをひとつずつお答えください。

よく知っている がある

4段階 評価 長崎県佐世保市の、以下のスポット・グルメなどについて 興味がありますか?それぞれあてはまるものをひとつずつ お答えください。



4段階 評価

<mark>弓張岳</mark>/佐世保市の街並が一望できる展望台。夕映えは勿論、夜景にも定評がある。この展望台の特徴である美しい弦月形の屋根は、建築デザイナーの坪井善勝博士によるもので、西海 国立公園10周年を記念して建設された。

|<mark>展海峰</mark>/九十九島を180°Cパノラマで楽しめる展望台で、春は菜の花、秋はコスモスが咲き誇る。展望所には「美しき天然」を作曲した佐世保海兵団軍学長、田中穂積の銅像がある。

針尾瀬戸と西海橋/日本三大急潮のひとつである針尾瀬戸は、佐世保市と西海市との境界で西海橋が架けられている。西海橋は、九十九島や平戸、五島などの海域が西海国立公園に認 定されたのと同じ年、海峡にかかる大橋として誕生した橋である。春は約1.500本の桜が咲き誇り、お花見の名所としても有名である。

|神崎鼻公園/(日本本土最西端の地)西海の海に抱かれた景勝地。日本本土最西端の地で、シンボル塔がそびった。マロス エ自知自 亚三自たのごかっしができ はロけ巡釣口をで賑

島々の風京に多いサススほが訓れる。

アンケート

画像と説明文を見てもらい回答へ

船越展望所/九十九島八景のなかにある展望所の中では標高が最も低い為、九十九島が眼前に迫り、迫力のある眺望が楽しめる。

5-(1). 佐世保・小値賀(海風の国) 「自然・景観」スポット

1.弓張岳



2.展海峰



3.長串山公園



4.石岳展望台



5.船越展望所



6. 「針尾瀬戸」と西海橋



7.神崎鼻公園



8.長崎鼻



9.五両ダキ



10.赤浜海岸



11.大浜海水浴場



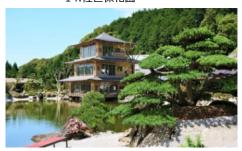
12.野方海岸



13.ポッドホール



14.佐世保花園

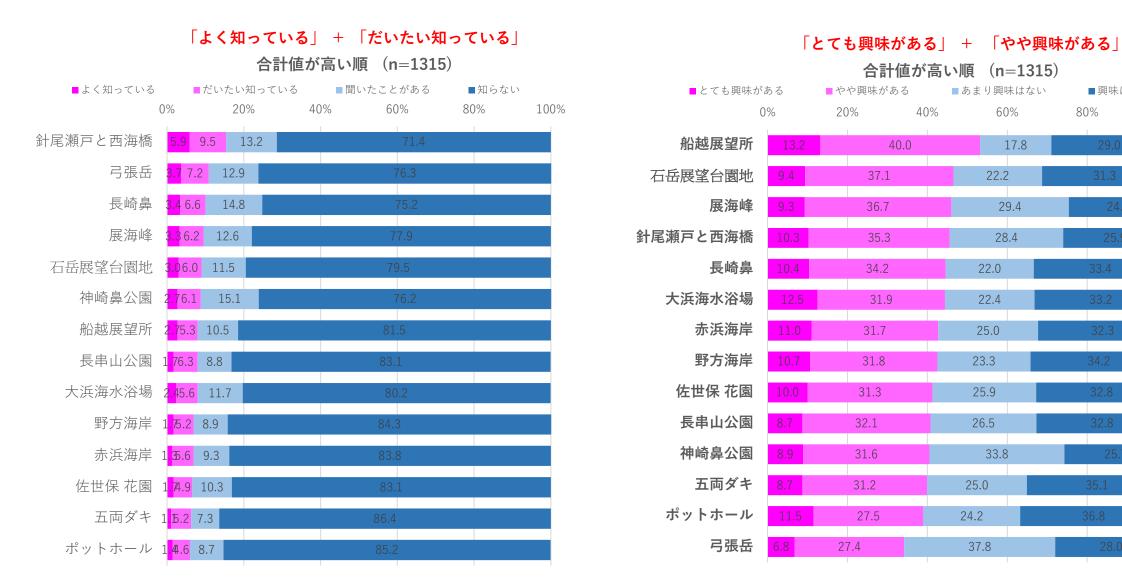


興味はない

80%

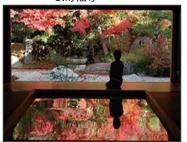
100%

|認知度が最も高かったスポットは「針尾瀬戸と西海橋 | だったが、まだ7割以上が「知らない | と回答。 興味・関心が最も高かったのは「船越展望所」。続いて「石岳展望台」「展海峰」「針尾瀬戸と西海橋」。



6-(1). 佐世保・小値賀(海風の国) 「文化・歴史」スポット

1.寿福寺



6.小値賀町歴史民俗資料館



7.福石観音寺



8.亀山八幡宮



9.商屋尼忠東店



10. 旧野首教会



11.地ノ神島神社



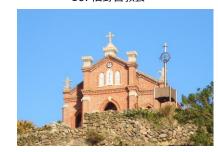
12.沖ノ神島神社



13.大念寺鐘楼山門



14. 東光寺



16 黒島天主堂



17.江迎本陣屋敷



18.梅ヶ枝酒造







19.楠本端山旧宅





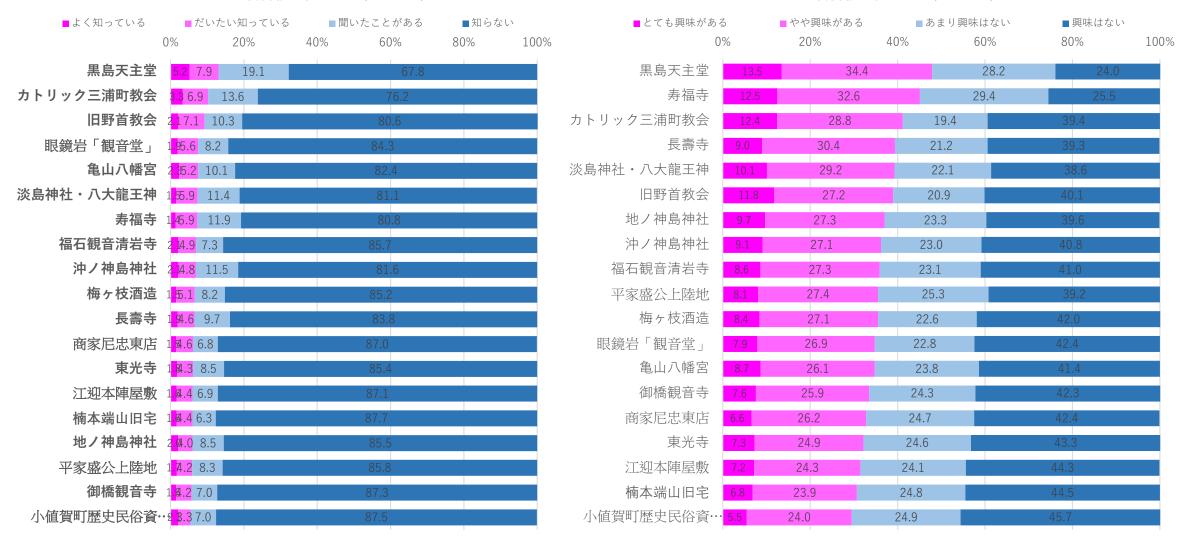


認知度が最も高かったスポットは「黒島天主堂」。黒島天主堂の「認知度」は32.2%で昨年の29.9%から2.3ポイント上昇した。 興味・関心が高かったのも「黒島天主堂」がトップ。続いて「寿福寺」「カトリック三浦教会」「長壽寺」「淡島神社」。

「よく知っている」 + 「だいたい知っている」

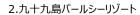
合計値が高い順 (n=1315)

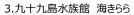
「とても興味がある」 + 「やや興味がある」 合計値が高い順 (n=1315)



7-(1). 佐世保・小値賀(海風の国) 「遊・楽・買」スポット

1.ハウステンボス





4.九十九島動植物園 森きらら













6. さるくシティ4〇3アーケード

7.ナイトスポット

8. 佐世保市街地まち歩き

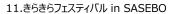
9.SASEBO「軍港クルーズ」

10.SASEBOクルーズバス「海風」







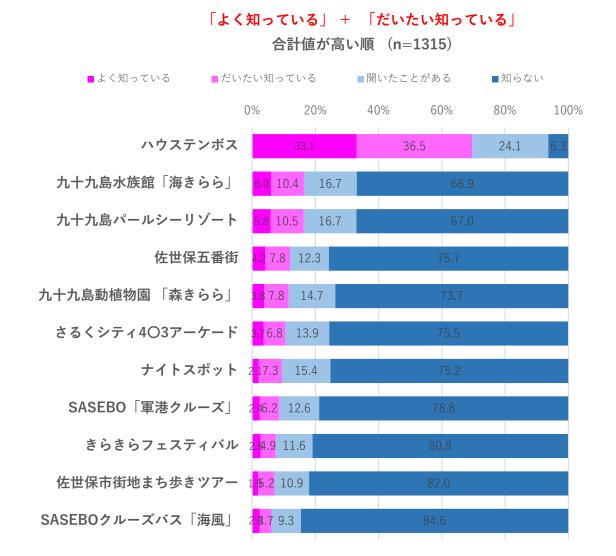






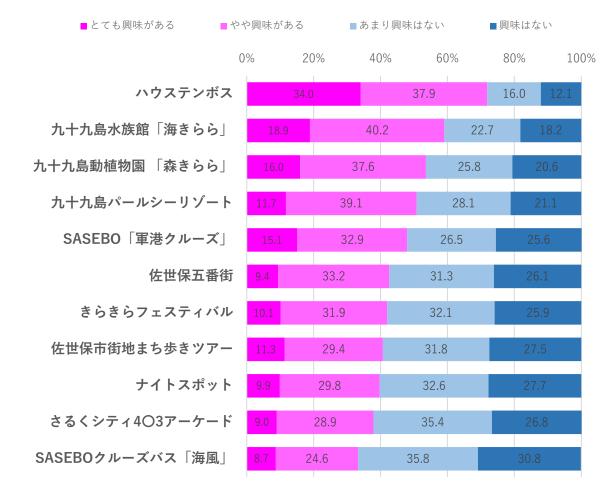


認知度が最も高かったのは「ハウステンボス」。次いで「九十九島水族館/海きらら」「九十九島パールシーリゾート」。 興味・関心が高いのもトップが「ハウステンボス」、次いで「九十九島水族館/海きらら」「九十九島動植物園/森きらら」。



「とても興味がある」 + 「やや興味がある」

合計値が高い順 (n=1315)



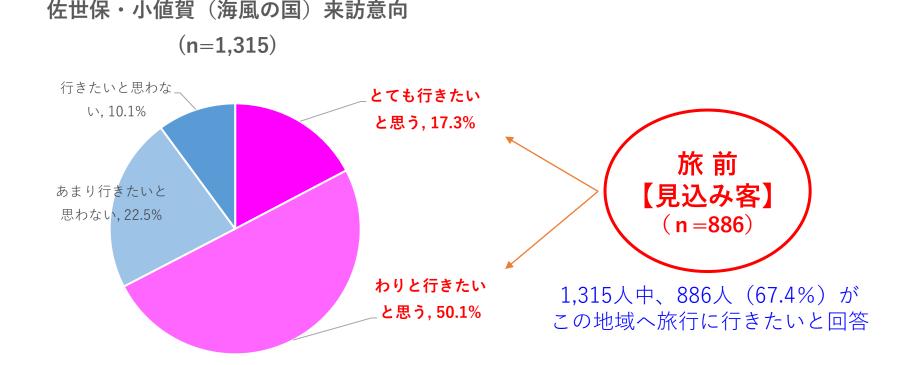
佐世保・小値賀(海風の国)

観光「見込み客」の傾向

■ アンケート回答者 「重要視すべき対象者」

佐世保・小値賀の観光に関するすべての質問を答えてもらった後(最後)に聞いた設問

Q. あなたは今後、ここ佐世保・小値賀(海風の国)へ旅行に行きたいと思いますか?



次は、佐世保・小値賀への来訪意向を示した「見込客」で傾向を見ていきます。

佐世保・小値賀 「見込み客」の クラスター

ここ佐世保・小値賀の旅行に興味・関心を示す 「見込客」のクラスターを探す

クラスター(因子)

旅の魅力 [11ジャンルの価値観] から、佐世保・小値賀「見込客」をクラスタ分類にかける

	・ウォーキングや登山、まち歩きなど、運動を兼ねた観光が楽しめそうだから
1. 運動・スポーツ	・海水浴やダイビング、サーフィンなどマリンスポーツを楽しめそうだから
0 77-74 8.73	・仲間と楽しくにぎやかに過ごせそうだから
2. コミュニケーション	・話題作りにも面白そうな観光をして楽しめそうだから
3. 買い物・ショッピング	・観光ショッピング「現地のアクセサリーやグッズ」を楽しめそうだから
3. 貝い物・フョッピング	・観光ショッピング「現地の特産品やお土産物」を楽しめそうだから
 4. 食・グルメ	・佐世保・小値賀の土地や海で獲れた新鮮な肉・魚・野菜・果物を楽しめそうだから
4. 及 フルア	・佐世保・小値賀の郷土料理やソウルフード・B級グルメを楽しめそうだから
 5. 健康·休息	・ゆっくり身体(からだ)を休めることができそうだから
5. 姓脉 "怀态	・日頃のストレスを発散したり、リフレッシュできそうだから
 6. 自然·動物	・山や海や川など自然を見て楽しめそうだから
	・動物や鳥・魚など自然の生き物と触れあえそうだから
 7. 知識•教養	・旅を通して知識や教養を深めることができそうだから
7. 知成	・そこにしかないモノを見たり、珍しい情報やコトなどに触れることができそうだから
 8. スピリチュアル	・魅力的な神社・仏閣・教会を見たり触れたりすることができそうだから
0. AL 17 17 7V	・神秘スポットやパワースポットに触れることができそうだから
9. 体験モノ	・モノづくりや手づくり、いちご狩りや農業体験など体験モノを楽しめそうだから
3. 平祠欠 にノ	・釣りやキャンプ、バーベキューなどのアウトドアの体験を楽しむことができそうだから
 10. 歴史•文化	・世界遺産や日本遺産、歴史や文化に触れたいから
10. 歴史 大化	・芸術や歴史的建造物などを見たいから
 11. 遊び・娯楽	・テーマパークや遊園地でアトラクションやショーを楽しめそうだから
11. 型い 炭木	・スタンプラリーやリアルゲームなど参加型イベントや娯楽を楽しめそうだから

行程1(因子分析)

データ「因子分析」 ⇒ 6つの塊りに分類された

回転後の因子行列 因子

四粒後の囚士行列	囚丁					
	因子1	因子2	因子3	因子4	因子5	因子6
世界遺産や日本遺産・歴史や文化に触れたいから	0.839	0.130	0.091	0.111	0.063	0.073
芸術や歴史的建造物などを見たいから	0.831	0.157	0.091	0.117	0.075	0.066
魅力的な神社・仏閣・教会を見たり触れたりすることができそうだから	0.744	0.157	0.102	0.162	0.131	0.017
そこにしかないモノを見たり、珍しい情報やコトなどに触れることができそうだから	0.611	0.080	0.135	0.238	0.227	0.157
旅を通して知識や教養を深めることができそうだから	0.608	0.224	0.193	0.128	0.248	0.156
神秘スポットやパワースポットに触れることができそうだから	0.531	0.341	0.174	0.202	0.184	0.082
山や海や川など自然を見て楽しめそうだから	0.443	-0.016	0.360	0.317	0.395	0.052
観光ショッピング「現地のアクセサリーやグッズ」を楽しめそうだから	0.140	0.716	0.163	0.175	0.095	0.172
スタンプラリーやリアルゲームなど参加型イベントや娯楽を楽しめそうだから	0.133	0.671	0.351	0.001	0.148	0.069
観光ショッピング「現地の特産品やお土産物」を楽しめそうだから	0.226	0.613	0.078	0.356	0.100	0.235
モノづくりや手作り・いちご狩りや農業体験など体験モノを楽しめそうだから	0.253	0.559	0.438	0.131	0.152	0.001
テーマパークや遊園地でアトラクションやショーを楽しめそうだから	0.132	0.525	0.185	0.100	0.087	0.133
海水浴やダイビング、サーフィンなどマリンスポーツを楽しめそうだから	0.039	0.219	0.724	0.072	0.045	0.272
釣りやキャンプ、バーベキューなどのアウトドアの体験を楽しむことができそうだから	0.147	0.385	0.675	0.137	0.154	0.071
動物や鳥・魚など自然の生き物と触れあえそうだから	0.344	0.256	0.468	0.153	0.333	-0.002
ウォーキングや登山、まち歩きなど、運動を兼ねた観光が楽しめそうだから	0.287	0.239	0.464	0.083	0.168	0.142
佐世保・小値賀の土地や海で獲れた新鮮な肉・魚・野菜・果物を楽しめそうだから	0.302	0.186	0.146	0.684	0.148	0.079
佐世保・小値賀の郷土料理やソウルフード・B級グルメを楽しめそうだから	0.243	0.229	0.100	0.627	0.182	0.115
日頃のストレスを発散したり、リフレッシュできそうだから	0.310	0.155	0.149	0.276	0.621	0.224
ゆっくり身体(からだ)を休めることができそうだから	0.242	0.327	0.210	0.136	0.585	0.101
仲間と楽しくにぎやかに過ごせそうだから	0.119	0.342	0.368	0.154	0.172	0.593
話題作りにも面白そうな観光をして楽しめそうだから	0.279	0.384	0.231	0.161	0.192	0.578

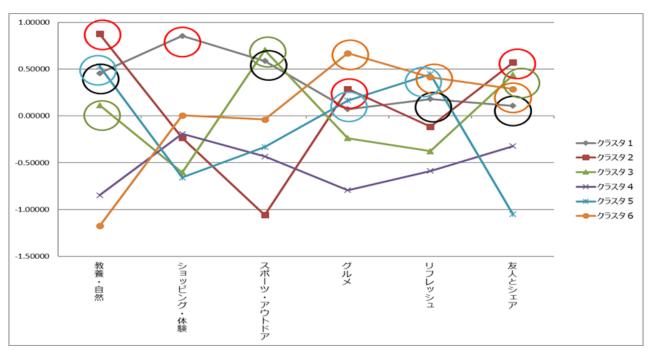
因子負荷量に基づいて、各因子に以下の名称を与えた

因子1	因子2	因子3	因子4	因子5	因子6
教養•自 然	ショッピン グ・体験	スポーツ・ アウトドア	グルメ	リフレッ シュ	友人と シェア

行程2 (クラスタ解析) 6 つの因子×886人の回答傾向(因子同士のつながり)⇒「クラスタ」を炙り出す

最終クラスタ中心

	クラスタ1	クラスタ2	クラスタ3	クラスタ	クラスタ4	クラスタ5
教養・自然	0. 456	0.877	0.114	-0. 847	0. 531	-1. 174
ショッピング・体験	0. 855	-0. 234	-0. 603	-0. 192	-0. 659	0. 005
スポーツ・アウトドア	0. 587	-1. 058	0. 703	-0. 434	-0. 332	-0. 038
グルメ	0. 072	0. 287	-0. 238	-0. 794	0. 164	0. 670
リフレッシュ	0. 180	-0. 115	-0. 377	-0. 587	0. 445	0. 414
友人とシェア	0. 109	0. 571	0. 439	-0. 323	-1. 051	0. 288



それぞれのセグメントと各因子得点の特長から各セグメントを以下のように命名した

(除外)

		クラスタ1	クラスタ2	クラスタ3	クラスタ4	クラスタ5	クラスタ6
		友達と	友達と	友達と	すべて因	一人で	友達と
		すべて	「自然」	「自然」	子に対し	「グルメ」	「ショッピ
		楽しみた	「教養」	「教養」	て興味関	「教	ング」「グ
		い層「自	「グルメ」	「スポー	心が薄い	養」を楽	ルメ」を
		然」「教	を楽しみ	ツ」を	層	しみ、「リ	楽しみ、
	ここ佐世保・小値賀への来訪に関心を示す	養」	たい層	楽しみた		フレッ	「リフレッ
	お客様の特徴・→	「ショッピ		い層		シュ」した	シュ」した
		ング」「グ				い層	い層
		ルメ」「リ					
		フレッ					
		シュ」					
	このクラスターが全体に占めるボリューム	27.7%	12.3%	13.8%		13.8%	14.6%
•		(1)	2	3	この	4	(5)
					クラスタ		

□ 佐世保・小値賀「海風の国」の旅行に興味関心を抱く人たちのクラスター分類

ここ佐世保・小値賀の旅行に興味関心を抱く人たちの価値観を大きくクラスター分類に掛けると 大きく『5つの特徴』を持った客層(クラスター)の存在が見えてきた。



クラスタ― 2 **友達や家族と** 「自然」「教養」 「グルメ」を 楽しみたい層



クラスター3 **友達や家族と** 「自然」「教養」 「スポーツ」を 楽しみたい層



クラスター 4 ひとりで 「グルメ」「教養」を楽しみ 「リフレッシュ」したい層



クラスター 5 友達や家族と 「ショッピング」「グルメ」を楽しみ 「リフレッシュ」したい層



クラスター別で見る

想起される 佐世保・小値賀の「旅行日程」



佐世保・小値賀への旅行日程については、全般的に「2泊3日」を想定する人が多いが、 クラスタ3・5に関しては「1泊2日」で計画を考える人も多いようだ。

Q. 佐世保・小値賀「海風の国」の11エリアそれぞれについてあなたがどのくらい観光で訪れてみたいと思うかお尋ねします。 ※観光情報サイト(海風の国 URL)のエリア紹介をご覧いただきお答えください。

もしも、あなたが、ここ「海風の国」へ観光で訪れるとしたら どのくらいのスケジュール感で旅行の計画を考えますか?

		日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	以上	n 数
クラスタ1	友達や家族と「自然」「教養」「ショッピング」「グルメ」「リフレッシュ」すべて楽しみたい層	5.3%	26.9%	49.8%	13.5%	2.0%	2.4%	245
クラスタ2	友達や家族と「自然」「教養」「グルメ」を楽しみたい層	5.5%	25. 7%	53.2%	11.0%	0.9%	3. 7%	109
クラスタ3	友達や家族と「自然」「教養」「スポーツ」を楽しみたい層	4.9%	34.4%	47.5%	9.0%	1.6%	2.5%	122
クラスタ4	ひとりで「グルメ」「教養」を楽しみ、「リフレッシュ」したい層	0.8%	29.5%	55. 7%	11.5%	2.5%	0.0%	122
クラスタ5	友達や家族と「ショッピング」「グルメ」を楽しみ、「リフレッシュ 」したい層	8.5%	39.5%	41.1%	7.0%	0.8%	3.1%	129

想起される「旅行日程」×「11エリア」



/カニッカー() 七海し ナメア楽しカも() 国

Q. あなたは旅行の初日にどのエリアを訪れ 翌日はどのエリアを訪れたいと思うのか、 あなたが思い描く、ここ「海風の国」の 旅プランを教えてください。 (1泊2日をイメージした人)

佐世保・小値賀の旅で1泊2日をイメージする人は、どのクラスターも初日の訪問は「佐世保市街地エリア」を選ぶ人が多い。また2日目の訪問希望エリアで多かったのは、クラスター1が「早岐・宮・HTB」、クラスター2が「佐世保港」、クラスター3が「九十九島北部」、クラスター4が「九十九島南部」、クラスター5が「佐世保市街地エリア」となった。

(ソフスダー!) 及連と 9へ(栄し	<u>かにい</u> 帰											
	佐世保 市街地 エリア	佐世保港エリア	九十九島 南部	九北島 浦々エリ島高 相小鹿ア	黒島 エリア	江迎町 エリア	吉井、白 岳高原、 世知末エリ 柚木エア	三川内エリア	早岐、 宮、ハウ ステンボ スエリア	宇久島エリア	小値賀エリア	この地域 以外(長 崎市・福岡 等)
初日に訪れると思うエリアは?	47.0%	30.3%	33. 3%	18. 2%	16. 7%	1.5%	7.6%	10.6%	25.8%	4. 5%	6. 1%	7.6%
2日目に訪れると思うエリアは?	25.8%	24. 2%	24. 2%	27. 3%	7.6%	12.1%	6. 1%	7. 6%	30.3%	6. 1%	4. 5%	10.6%

(クラスター2) 友達と「自然」「教養」「グルメ」を楽しみたい層 九十九島 吉井、白 この地域 北部、高 早岐、 岳高原, 以外(長 佐世保港 九十九島 島、相 江迎町 三川内 宮、ハウ 宇久島 小値賀 世知原, 崎市・佐 エリア エリア 南部 浦、小 エリア エリア ステンボ エリア エリア 賀•福岡 エリア 柚木エリ 佐々、鹿 スエリア 等) 町エリア 21.4% 初日に訪れると思うエリアは? 53.6935. 79 39.3% 14.3% 3.69 0.09 0.0928. 69 0.0% 3. 6 3.6% 28.6% 21.49 25.0% 10.79 25.0% 10. 79 14.3% 2日目に訪れると思うエリアは?

(クラスター3) 友達と「自然」「教養」「スポーツ」を楽しみたい層 九十九島 この地域 吉井、白 北部、高 早岐、 佐世保 岳高原、 以外(長 島、相 宮、ハウ 佐世保港 三川内 宇久島 小值賀 九十九島 江迎町 市街地 崎市·佐 世知原 南部 浦、小 エリア エリア エリア ステンボ エリア エリア エリア 賀•福岡 エリア 柚木エリ 佐々、鹿 スエリア 等) ア 町エリア 2. 49 0.09 0.09 2.4% 初日に訪れると思うエリアは? 28. 69 23.8% 11.9% 9.5% 0.09 31.09 4.8% 45. 2º 26.2% 26.2% 2日目に訪れると思うエリアは? 16.7% 7.1%

(クラスター4) 一人で「グルメ」「教養」を楽しみ、「リフレッシュ」したい層 九十九島 この地域 吉井、白 北部、高 早岐、 佐世保 岳高原、 以外(長 佐世保港 島、相 三川内 宮、ハウ 宇久島 小値賀 九十九島 江迎町 世知原 崎市・佐 浦、小 エリア エリア ステンボ エリア エリア エリア エリア 賀·福岡 エリア 柚木エリ 佐々、鹿 スエリア 等) ア 町エリア 初日に訪れると思うエリアは? 27.89 19.4% 25.0% 11.1% 2.89 5.69 2.89 27.89 13.9% 11.19 2.8% 41. 7 2日目に訪れると思うエリアは? 16.7 25.0% 16.7% 13.9% 5.69 2.8% 2.8% 22. 2% 13.9% 11.1%

(クラスター5) 友達と「ショッピング」「グルメ」を楽しみ、「リフレッシュ」したい層 九十九島 この地域 吉井、白 北部、高 早岐、 岳高原, 以外(長 佐世保港 九十九島 小値賀 島、相 三川内 宮、ハウ 宇久島 江迎町 崎市・佐 賀・福岡 市街地 世知原、 エリア 南部 浦、小 エリア エリア エリア ステンボ エリア エリア エリア 柚木エリ 佐々、鹿 スエリア ア 等) 町エリア 15. 7% 3.9% 初日に訪れると思うエリアは? 45. 1 23.5% 31.4% 0.09 41. 29 5.9% 0.0 0.0913.7% 5.9% 3.9% 2日目に訪れると思うエリアは? 39.2% 11.8% 9.8% 9.89 3.9% 5.9% 29.4% 9.8% Q. あなたは旅行の初日にどのエリアを訪れ 翌日はどのエリアを訪れたいと思うのか、 あなたが思い描く、ここ「海風の国」の 旅プランを教えてください。 (2泊3日以上をイメージした人)

佐世保・小値賀の旅で2泊3日をイメージする人は、どのクラスターも初日の訪問は「佐世保市街地」と答え、2日目の訪問希望エリアの傾向はクラスター1・2.・3が「九十九島南部」、クラスター4は「九十九島北部」、クラスター5は「早岐・宮・HTB」が高く現れた。また3日目の訪問希望エリアはクラスターによって違いが見られた。

ソフスターI) 反连と 9へ(栄し	<i>・かにい</i> り											
	佐世保 市街地 エリア	佐世保港エリア	九十九島 南部	九北島 浦 は は は は り れ 、 相 り 、 は く 、 リ 、 、 、 、 、 リ 、 リ 、 リ 、 リ 、 リ 、 リ り り り り	黒島 エリア		吉井、白 岳高原、 世知ホエリ 柚木エア	エリア	早岐、 宮、ハウ ステンボ スエリア	宇久島エリア	小値賀 エリア	この地域 以外(長 崎市・福 賀・福岡 等)
初日に訪れると思う場所は?	49.4%	35. 5%	22. 9%	25.3%	11.4%	4.8%	6.6%	3.6%	18.1%	5. 4%	4.8%	2.4%
2日目に訪れると思う場所は?	10.8%	21.1%	33.1%	28.3%	20.5%	11.4%	13.3%	9.6%	28.3%	10. 2%	7. 2%	3.0%
3日目に訪れると思う場所は?	16.3%	13.9%	18. 7%	18.1%	15. 7%	11.4%	13.3%	14. 5%	22.9%	11.4%	10.8%	12. 7%

(クラスター2) 友達と「自然」「	教養」「	゙゚゙゙゙゙゙゙゚゙゙゙゙゙゙゙゙゙゚゚゙゚゙゙゙゙゙゚゚゙゚゙゙゙゙゙゙゚゚゙゙゙゙	を楽しみ	たい層								
	佐世保市街地エリア	佐世保港エリア	九十九島 南部	九北島 浦ケエリ島高 相小鹿ア	黒島エリア	江迎町エリア	吉井、白 岳高原、 世知ホエリ 柚木エリ ア	三川内エリア	早岐、 宮、ハウ ステンボ スエリア	宇久島エリア	小値賀 エリア	この地域 以外(長 崎市・福岡 等)
初日に訪れると思う場所は?	57.3%	48.0%	17. 3%	18.7%	8.0%	2. 7%	0.0%	2. 7%	20.0%	2. 7%	0.0%	2. 7%
2日目に訪れると思う場所は?	4.0%	9.3%	26. 7%	25.3%	24.0%	5.3%	6. 7%	9.3%	38. 7%	8.0%	8.0%	0.0%
3日目に訪れると思う場所は?	21.3%	16.0%	16.0%	13.3%	17.3%	10.7%	8.0%	10.7%	28.0%	9.3%	5.3%	12.0%

(クラスター3) 友達と 「目然」 「	教養」「	スポーツ	/]を楽し	みたい層								
	佐世保市街地エリア	佐世保港エリア	南部	九北島 浦 佐町エリ カル	黒島エリア	江迎町エリア	吉井、白 岳高原、 世知原、 柚木エリ ア	三川内エリア	早岐、 宮、ハウ ステンボ スエリア	宇久島エリア	小値賀 エリア	この地域以外でをという。との地域は一般では、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これ
初日に訪れると思う場所は?	50.0%	33.8%	14.9%	20.3%	5.4%	4.1%	0.0%	1.4%	25. 7%	4.1%	2. 7%	4.1%
2日目に訪れると思う場所は?	13.5%	20.3%	27.0%	25. 7%	21.6%	2. 7%	5.4%	4.1%	21.6%	8.1%	1.4%	2. 7%
3日目に訪れると思う場所は?	17.6%	12.2%	14. 9%	17.6%	17.6%	8.1%	5.4%	9.5%	13.5%	14.9%	4.1%	12. 2%

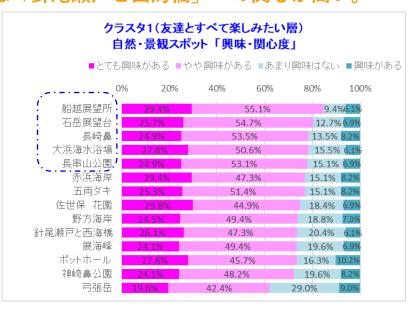
(クラスター4) 一人で 「グルメ」	「教養」	を楽しみ	、「リフレ	ッシュ」し	たい層							
	佐世保 市街地 エリア	佐世保港エリア	九十九島 南部	九北島 浦ケ 田 本 出 島 高 相 小 鹿 ア	黒島エリア	江迎町	吉井、白 岳高原、 世知末エリ 柚木エア	三川内 エリア	早岐、 宮、ハウ ステンボ スエリア	宇久島エリア	小値賀 エリア	この地域 以外(長 崎市・福岡 等)
初日に訪れると思う場所は?	42.4%	38.8%	18.8%	16.5%	11.8%	7.1%	2.4%	3.5%	21. 2%	8. 2%	2.4%	3.5%
2日目に訪れると思う場所は?	8. 2%	11.8%	36.5%	38.8%	23.5%	9.4%	8.2%	8. 2%	25.9%	12.9%	10.6%	0.0%
3日目に訪れると思う場所は?	27.1%	16.5%	10.6%	10.6%	12.9%	3.5%	5.9%	4. 7%	20.0%	14. 1%	8. 2%	21.2%

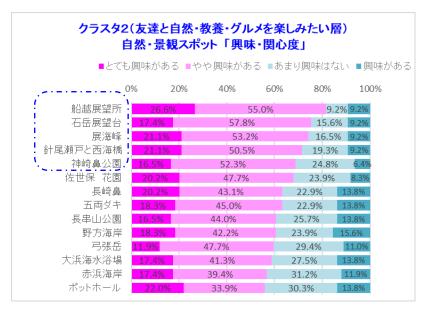
(クラスター5) 友達と「ショッピン	グ」「ク	「ルメ」を	<u>楽しみ、</u>	「リフレッ	シュ」した	とい層						
	佐世保市街地エリア	佐世保港エリア	南部	九北島浦佐町北島 高相小鹿ア	黒島 エリア	江迎町 エリア	吉井、白 岳高原、 世知末エリ 柚木エア	三川内エリア	早岐、 宮、ハウ ステンボ スエリア	宇久島エリア	小値賀 エリア	この地域以外(長崎市・佐賀・福岡等)
初日に訪れると思う場所は?	50.7%	26.9%	23.9%	13.4%	3.0%	0.0%	1.5%	0.0%	17.9%	7.5%	3.0%	4. 5%
2日目に訪れると思う場所は?	11.9%	17. 9%	19.4%	19.4%	7. 5%	7. 5%	4.5%	6.0%	40.3%	11. 9%	4.5%	3.0%
3日目に訪れると思う場所は?	28.4%	11.9%	19.4%	13.4%	7. 5%	6.0%	13.4%	6.0%	13.4%	9.0%	1.5%	10.4%

クラスター別で見る 佐世保・小値賀、観光スポットの魅力

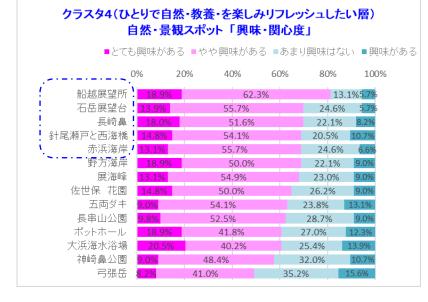
- ・「自然・景観」スポット
- ・「歴史・文化」スポット
- ・「遊・楽・買」スポット

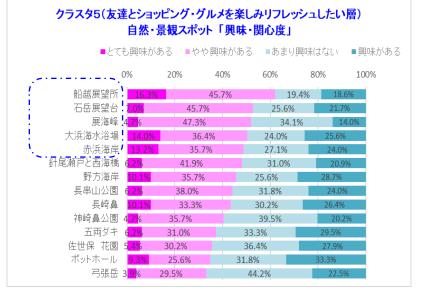
各クラスター共に関心が高いのは「船越展望所」と「石岳展望台」。またクラスター1・3・5は「大浜海水浴場」への関心が高く、 クラスター2・4は「針尾瀬戸と西海橋」への関心が高い。



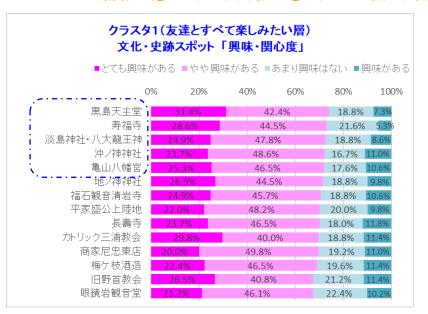


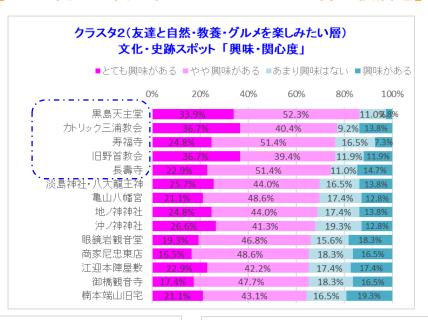
クラスタ3(友達と自然・教養・スポーツを楽しみたい層) 自然・景観スポット「興味・関心度」 ■とても興味がある ■やや興味がある ■あまり興味はない ■興味がある 80% 100% 54.9% 19.7% 9.0% 大浜海水浴場 20.5% 50.0% 16.4% 13.1% 石岳展望台:<mark>9.8%</mark> 24.6% 54.1% 野方海岸 14.8% 48.4% 21.3% 長崎鼻. 10.7% 50.0% 24.6% 針尾瀬戸と西海橋 45.9% 27.9% 赤浜海岸 11.5% 47.5% 25.4% 展海峰 10.7% 45.9% 33.6% 佐世保 花園 6.6% 46.7% 31.1% ポットホール 14.8% 37.7% 27.9% 19.7% 五両ダキ 7.4% 44.3% 30.3% 18.0% 長串山公園 3.3% 46.7% 36.1% 神崎鼻公園 9.8% 36.1% 41.8% 12.3% 弓張岳 6.6% 33.6% 45.9%



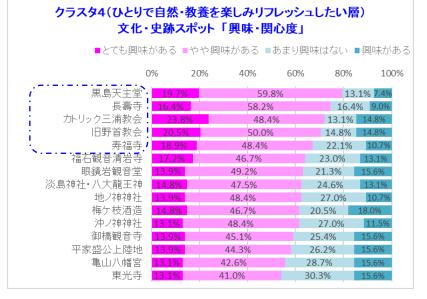


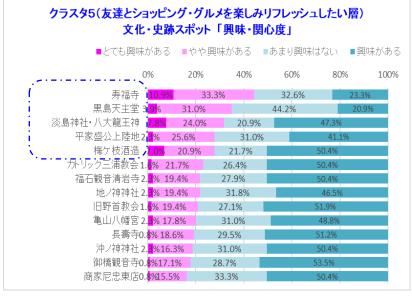
全クラスターで関心が高いのは「黒島天主堂」と「寿福寺」。クラスター1は「淡島神社」「沖ノ神神社」「亀山八幡宮」など「神社系」が、 クラスター2・4は「カトリック三浦教会」「旧野首教会」など「協会系」への関心が高く、クラスター5は「梅ヶ枝酒造」が人気上位に。



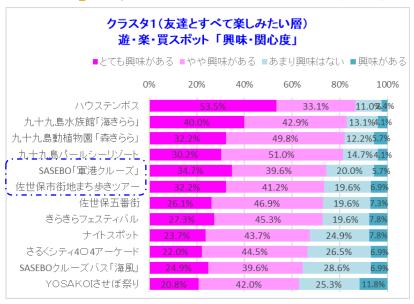


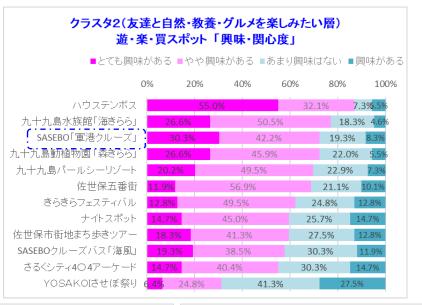
クラスタ3(友達と自然・教養・スポーツを楽しみたい層) 文化・史跡スポット「興味・関心度」 ■とても興味がある■やや興味がある■あまり興味はない■興味がある 淡島神社・八大龍王神 1<mark>7.4%</mark> 49.2% 26.2% 寿福寺 13.9% 41.8% 35.2% 黒島天主堂 13.9% 41.8% 36.1% カトリック三浦教会 8.2% 43.4% 30.3% 長壽寺 /6.6% 31.1% 42.6% 沖ノ神神社 5.7% 42.6% 30.3% 平家盛公上陸地 6.6% 41.0% 28.7% 地ノ神神社 6.6% 40.2% 35.2% 旧野首教会 11.5% 35.2% 33.6% 福石観音清岩寺 4.1% 40.2% 32.8% 江迎本陣屋敷2.5% 39.3% 28.7% 梅ケ枝酒造 4.1% 37.7% 亀山八幡宮 4.1% 37.7% 商家尼忠東店1.6% 35.2%



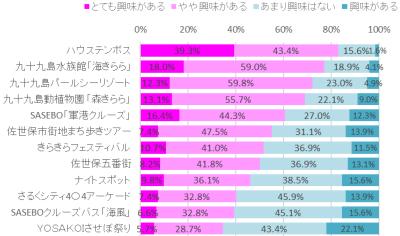


|全体的に関心が高かった観光スポットは「ハウステンボス」と「九十九鳥水族館/海きらら」。 クラスター2では「軍港クルーズ」が、クラスター5では「きらきらフェスティバル」「ナイトスポット」が人気上位に。



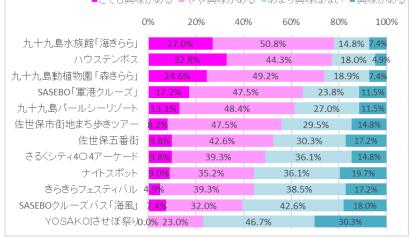


クラスタ3(友達と自然・教養・スポーツを楽しみたい層) 遊・楽・買スポット「興味・関心度」



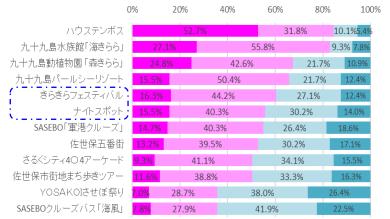
クラスタ4(ひとりで自然・教養を楽しみリフレッシュしたい層) 遊・楽・買スポット「興味・関心度」

■とても興味がある ■やや興味がある ■あまり興味はない ■興味がある



クラスタ5(友達とショッピング・グルメを楽しみリフレッシュしたい層) 遊・楽・買スポット「興味・関心度」

■とても興味がある
■やや興味がある
■あまり興味はない
■興味がある 20% 80%



クラスタ一別に見る

体験スポット

興味・関心度

「体を動かして楽しむ」「直接ふれて楽しむ」 体験スポットについて

無人島「上陸とエサやり」体験クルーズ 無人島「キャンプ」体験 「シーカヤック」体験 「ヨットセイリング」体験 「ウェイクボード・バナナボート」体験 「ダイビング」体験 「登山、トレッキング、沢のぼり」体験 「乗馬」体験 「酪農」体験(搾乳体験・バターづくり) 「農作業」体験(芋掘り、田植え、稲刈り) 「磯釣り、波止場釣り」体験

「見て楽しむ」「観察して楽しむ」 体験スポットについて

九十九島を大型遊覧船で巡るクルーズ 九十九島リラクルーズ 海上自衛隊「艦艇」見学 SASEBOまち歩き 小値賀島観光サイクリング 森きらら、バックヤード(獣舎)から動物観察 ナイト暗闇探検隊(夜の自然を観察、夜空の星を観察) 伝統の三川内焼き(陶器/磁器)の窯元と史跡を巡る 酒蔵見学(江迎本陣 潜龍酒造・梅ヶ枝酒造)

「作って楽しむ」 体験スポットについて

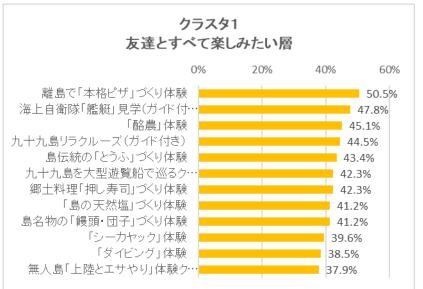
「島料理」づくり体験 島の地元人が教える「魚さばき」体験 「島の天然塩」づくり体験 島伝統の「とうふ」づくり体験 島名物の「饅頭・団子」づくり体験 離島で「本格ピザ」づくり体験 郷土料理「押し寿司」づくり体験 「竹細工・貝アクセサリー」づくり体験 天然素材を使う「アート作品&クラフト作品」づくり 「赤土焼き物(陶器)」づくり体験

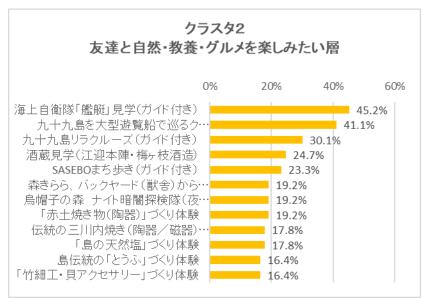
10. クラスター別に見る 「体験商品」

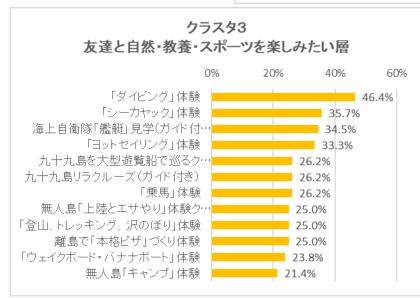
興味・関心度 [上位]

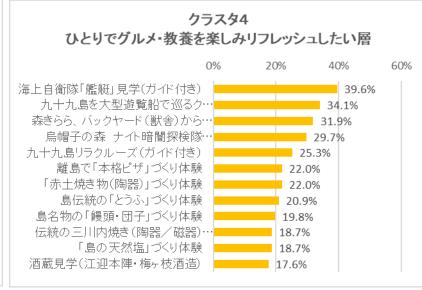
クラスター1は「本格ピザづくり」「酪農体験」や「艦艇見学」「九十九島リラクルーズ」に関心が強い。クラスター2は「艦艇見学」「大型遊覧船 で巡るクルーズ」の他「酒造見学」や「SASEBOまち歩き」が上位に。クラスター3は「ダイビング」「シーカヤック」「ヨットセイリング」「乗馬 」が人気。クラスター4は「獣舎から動物観察」や「ナイト暗闇体験」なども上位に。クラスタ5は「本格ピザづくり」「酪農体験」「島料理づくり

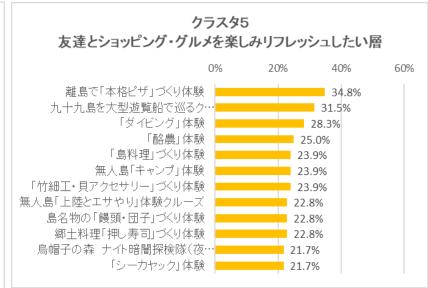
」などが人気に。











【サマリー1】 佐世保・小値賀「海風の国」 重要クラスター と 彼らの関心スポット

- ここ佐世保・小値賀「海風の国」に興味関心を示す客層の特徴
 - 1.友達や家族と「自然」「教養」「ショッピング」「グルメ」「リフレッシュ」すべて楽しみたい層
 - 2.友達や家族と「自然」「教養」「グルメ」を楽しみたい層
 - 3.友達や家族と「自然」「教養」「スポーツ」を楽しみたい層
 - 4.ひとりで「グルメ」「教養」を楽しみ「リフレッシュ」したい層
 - 5.友達や家族と「ショッピング」「グルメ」を楽しみ「リフレッシュ」したい層

■ 観光スポット

自然・景観スポットは、全体的に「船越展望所」と「石岳展望台」の人気が高く、クラスター1・3・5は「大浜海水浴場」、クラスター2・4は「針尾瀬戸と西海橋」への関心が高い。

文化・歴史スポットは、全体的に「黒島天主堂」と「寿福寺」の人気が高く、クラスター1は「淡島神社」「沖ノ神神社」 「亀山八幡宮」など「神社系」が、クラスター2・4は「カトリック三浦教会」「旧野首教会」など「協会系」への関心が高い。

遊・楽・買スポットは、全体的に「ハウステンボス」と「九十九島水族館/海きらら」の人気が高く、クラスター2は「軍港クルーズ」が、クラスター5は「きらきらフェスティバル」「ナイトスポット」への関心が高い。

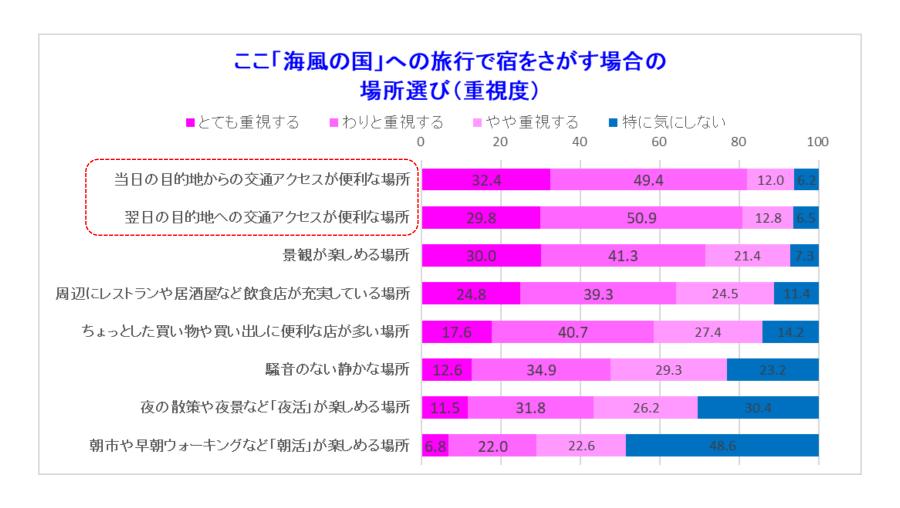
■ 体験商品

クラスター1は「本格ピザづくり」「酪農体験」や「艦艇見学」「九十九島リラクルーズ」に関心が強く、クラスター2は「艦艇見学」「大型遊覧船で巡るクルーズ」の他「酒造見学」や「SASEBOまち歩き」が人気。クラスター3は「ダイビング」「シーカヤック」「ヨットセイリング」「乗馬」、クラスター4は「獣舎から動物観察」や「ナイト暗闇体験」、クラスタ5は「本格ピザづくり」「酪農体験」「島料理づくり」への関心が強く現れた。

見込み客 旅行と宿

宿泊先選びの立地条件のトップは「当日の目的地からの交通アクセスが便利な場所」、2位は「翌日の目的地への交通アクセスが便利 な場所」。

Q. もしも、あなたが「ここ海風の国」への旅行で、宿(やど)を探すとした場合、 下記それぞれの立地条件をどのくらい重視するかをお答えください。



「観光の目的地」と「宿泊地」との交通アクセスに不安があった場合、海風の国での宿泊を「辞める」「諦める」「見送る」 と回答した人は約7割。

Q. 「観光の目的地」と「宿泊地」との交通アクセスに不安があった場合、あなたならどうしますか?

	(%)
多少不安があっても、そのまま「海風の国」(佐世保・小値賀)で宿泊すると思う	32.2
「海風の国」へ旅行はするが、海風の国(佐世保・小値賀)での宿泊はやめると思う	28.9
「海風の国」への旅行自体をあきらめて、他の市町で似たような旅行を検討すると思う	16.7
旅行そのものの計画を見送ると思う	22.2

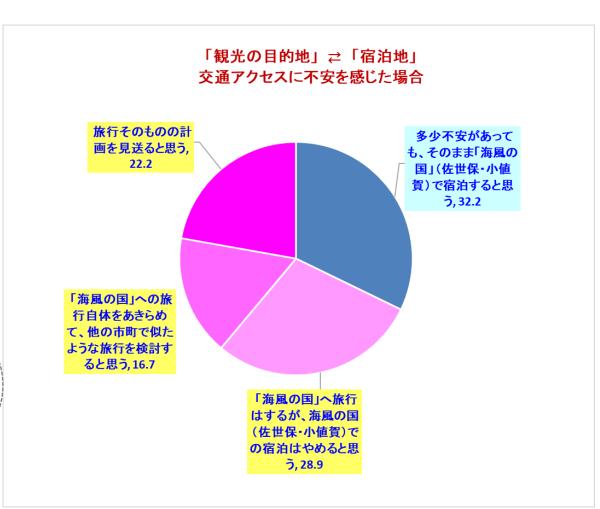
宿泊客を 増やす課題の下

どの程度 わかりやすく 伝えられている?

[重要]

宿泊先 ⇄ 観光地 交通アクセスのわかりやすさ

不安を感じた場合 客の7割が「逃げる!」 と回答。



Q. こんな対応やサービスをする宿だったら 「すごく嬉しい!宿泊先の候補にしたい!」 と思うものを選んでください。

(複数回答)

- 19. お部屋にマッサージチェアを置いている
- 20. お部屋に2Lのお水 (ペットボトル) をサービスで置いている
- 21. 小さな子供を気づかい、そっと離乳食を用意してくれる
- 22. 子供のためにベビーベッドやベビーバスを用意してくれる
- 23. 子供のために子供用の台を洗面台に用意してくれる
- 24. 子供用の歯ブラシを用意してくれる
- 25. クリスマスにサンタさんが部屋に来て子供にお菓子を配ってくれるなど、子供が喜ぶユニークなサービスがある
- 26. 寝ている子供を見かけたら、直ぐに布団を敷いてくれる
- 27. スタッフは子供の名前まで把握し、名前で呼びながら会話をしてくれる
- 28. 来た時のことを忘れず覚えていてくれる
- 29. 困った仕草をしただけで、スタッフが親切に声を掛けてくれる
- 30. 食事の際にスタッフさんが和やかに話しかけてくれる
- 31. 受付の際、客層(高齢・障害・ベビーの状況)に配慮してお部屋を変えてくれる
- 32. 地風呂上りに食べたくなるアイスクリームをサービスしてくれる
- 36. 元ならではの隠れた観光情報やグルメ情報、お得な割引き情報など提供してくれる
- 33. そっと誕生日や記念日のお祝いの品を用意してくれる
- 35. おにぎりなど軽い夜食を用意してくれる
- 36. 朝食をお部屋に運んでくれるサービスがある
- 37. その他【 】

- 1. 通路や廊下に良い香りのお香が焚かれている
- 2. 良質のアメニティを提供してくれる
- 3. ふだん高くて買えないシャンプーを試せるシャンプーバーのサービスがある
- 4. きれいで新しいバスタオルが入浴毎に使えるよう浴室に多めのタオルが設置されている
- 5. お部屋で使える好きな香りのアロマを選べるサービスがある
- 6. 選べる上質着(浴衣・ガウン等)のサービスがある
- 7. 眠りやすい自分に合った枕の種類を用意してくれるサービスがある
- 8. お部屋でくつろげるようにスエットのような部屋着の貸出サービスがある
- 9. 衣類のシワ取りスプレーやハンディアイロンのサービスがある
- 10. 図書館のような本の貸出サービスがある
- 11. 雨の日に気軽に使える傘の貸出サービスがあ
- 12. さりげなくウェルカム・ドリンクやウェルカム・フルーツをサービスで出してくれる
- 13. ロビーに煎れたてのコーヒーを飲める(無料)飲料コーナーがある
- 14. 時間限定だが飲み放題サービスがある
- 15. お部屋にコーヒーマシンを設置している
- 16. 高性能な空気清浄機がある
- 17. 高性能な加湿器がある
- 18. 髪を傷めない高性能なドライヤーが設置してある

44.3%

43.7%

すごく嬉しい!宿泊先の候補にしたい!と思うサービス(全体)n=1315

(3割以上)

(2割以上)

良質のアメニティを提供してくれる さりげなくウェルカム・ドリンクやウェルカム・フルーツをサービスで出してくれる ロビーに煎れたてのコーヒーを飲める(無料)飲料コーナーがある 39.2% きれいで新しいバスタオルが入浴毎に使えるよう浴室に多めのタオルが設置されている 38.6% 地元ならではの隠れた観光情報やグルメ情報、お得な割引き情報など提供してくれる 31.5% 風呂上りに食べたくなるアイスクリームをサービスしてくれる 28.6% 眠りやすい 自分に合った枕の 種類を用意してくれるサービスがある 28.0% お部屋でくつろげるようにスエットのような部屋着の貸出サービスがある 25.8% お部屋にマッサージチェアを置いている 25.8% 選べる上質着(浴衣・ガウン等)のサービスがある 24.5% お 部屋にコーヒーマシンを設置している 23.0% 時間限定だが飲み放題サービスがある 22.7% 高性能な空気清浄機がある 21.9% お部屋に2Lのお水(ペットボトル)をサービスで置いている 20.8% 朝食をお部屋に運んでくれるサービスがある 19.6% おにぎりなど軽い夜食を用意してくれる 19.4% ふだん高くて買えないシャンプーを試せるシャンプーバーのサービスがある 17.6% 髪を傷めない高性能なドライヤーが設置してある 17.6% 受付の際、客層(高齢・障害・ベビーの状況)に配慮してお部屋を変えてくれる 17.4% そっと誕生日や記念日のお祝いの品を用意してくれる 16.5% 雨の日に気軽に使える傘の貸出サービスがある 16.3% 高性能な加湿器がある 15.7% お部屋で使える好きな香りのアロマを選べるサービスがある 14.9% 通路や廊下に良い香りのお香が焚かれている 13.4% 9.9% 来た 時のことを忘れず 覚えていてくれる - 困った 仕草をしただけで、スタッフが 親切に 声を掛けてくれる 9.1%

9.0%

8.6%

| 衣類のシワ 取りスプレーや ハンディアイロンのサービスがある|

食事の際にスタッフさんが和やかに話しかけてくれる

こんな対応やサービスをする宿だったら「すごく嬉しい!宿泊先の候補にしたい!」と思うもの(上位)。

	男性(20-30代)	n=212
1位	良質のアメニティを提供してくれる	41.5%
2位	時間限定だが飲み放題サービスがある	31.1%
3位	さりげなくウェルカム・ドリンクやウェルカ ム・フルーツをサービスで出してくれる	30. 2%
4位	地元ならではの隠れた観光情報やグルメ情報、お得な割引き情報など提供してくれる	29. 2%
5位	きれいで新しいバスタオルが入浴毎に使える よう浴室に多めのタオルが設置されている	28. 8%
6位	ロビーに煎れたてのコーヒーを飲める(無料) 飲料コーナーがある	28. 3%
7位	風呂上りに食べたくなるアイスクリームを サービスしてくれる	27. 4%
8位	おにぎりなど軽い夜食を用意してくれる	26. 4%
9位	お部屋でくつろげるようにスエットのような 部屋着の貸出サービスがある	24. 5%
10位	高性能な空気清浄機がある	22. 2%

	男性(40-50代)	n=294
1位	ロビーに煎れたてのコーヒーを飲める(無料) 飲料コーナーがある	38. 1%
2位	さりげなくウェルカム・ドリンクやウェルカ ム・フルーツをサービスで出してくれる	36. 7%
3位	風呂上りに食べたくなるアイスクリームを サービスしてくれる	31. 6%
4位	地元ならではの隠れた観光情報やグルメ情 報、お得な割引き情報など提供してくれる	30. 3%
5位	きれいで新しいバスタオルが入浴毎に使える よう浴室に多めのタオルが設置されている	29. 6%
6位	良質のアメニティを提供してくれる	28. 6%
7位	お部屋にコーヒーマシンを設置している	24. 8%
8位	おにぎりなど軽い夜食を用意してくれる	24. 5%
9位	お部屋にマッサージチェアを置いている	24. 1%
10位	眠りやすい自分に合った枕の種類を用意して くれるサービスがある	23. 8%

	男性(60代以上)	n=126
1位	ロビーに煎れたてのコーヒーを飲める(無料) 飲料コーナーがある	50. 8%
2位	きれいで新しいバスタオルが入浴毎に使える よう浴室に多めのタオルが設置されている	44. 4%
3位	さりげなくウェルカム・ドリンクやウェルカ ム・フルーツをサービスで出してくれる	37. 3%
4位	地元ならではの隠れた観光情報やグルメ情報、お得な割引き情報など提供してくれる	31. 7%
5位	眠りやすい自分に合った枕の種類を用意して くれるサービスがある	31.0%
6位	お部屋にマッサージチェアを置いている	28. 6%
7位	良質のアメニティを提供してくれる	27. 8%
8位	お部屋でくつろげるようにスエットのような 部屋着の貸出サービスがある	27. 0%
9位	風呂上りに食べたくなるアイスクリームを サービスしてくれる	26. 2%
10位	選べる上質着(浴衣・ガウン等)のサービス がある	25. 4%

12-(4). 宿泊先の候補にしたい!と感じる「サービス」

女性×年代別

全体的には、「ロビーに淹れたてのコーヒーが飲めるコーナーがある」「さりげなくウェルカム・ドリンクを出してくれる」「地元ならではの隠れた観光情報やグルメ情報、割引情報を提供してくれる」が上位に。女性は男性よりもサービスを期待する割合は高く「良質なアメニティの提供」への期待が高い。また女性の若年層は「選べる上質着(浴衣・ガウン等)のサービス」や「髪を傷めない高性能なドライヤーが設置してある」のニーズが高く、高年層は「部屋でくつろげるスエットのような部屋着の貸出サービスがある」のニーズが高い。また女性全般的に、ちょっとした「アイスクリーム」も非常に魅力的に映るサービスのようだ

	女性(20-30代)	n=304
1位	良質のアメニティを提供してくれる	59. 2%
2位	さりげなくウェルカム・ドリンクやウェルカ ム・フルーツをサービスで出してくれる	53.0%
3位	きれいで新しいバスタオルが入浴毎に使える よう浴室に多めのタオルが設置されている	44. 7%
4位	選べる上質着(浴衣・ガウン等)のサービス がある	35. 9%
5位	ロビーに煎れたてのコーヒーを飲める(無料) 飲料コーナーがある	32. 2%
6位	髪を傷めない高性能なドライヤーが設置して ある	31.3%
7位	眠りやすい自分に合った枕の種類を用意して くれるサービスがある	26. 3%
8位	お部屋でくつろげるようにスエットのような 部屋着の貸出サービスがある	25. 7%
9位	ふだん高くて買えないシャンプーを試せる シャンプーバーのサービスがある	25. 3%
10位	風呂上りに食べたくなるアイスクリームを サービスしてくれる	24. 0%

	_女性(40-50代)	n=273
1位	良質のアメニティを提供してくれる	56. 4%
2位	さりげなくウェルカム・ドリンクやウェルカ ム・フルーツをサービスで出してくれる	51.6%
3位	ロビーに煎れたてのコーヒーを飲める(無料) 飲料コーナーがある	46. 5%
4位	きれいで新しいバスタオルが入浴毎に使える よう浴室に多めのタオルが設置されている	45. 4%
5位	地元ならではの隠れた観光情報やグルメ情報、お得な割引き情報など提供してくれる	38.5%
6位	眠りやすい自分に合った枕の種類を用意して くれるサービスがある	33.3%
7位	お部屋にマッサージチェアを置いている	33.0%
8位	風呂上りに食べたくなるアイスクリームを サービスしてくれる	31.1%
9位	お部屋でくつろげるようにスエットのような 部屋着の貸出サービスがある	29. 3%
10位	選べる上質着(浴衣・ガウン等)のサービス がある	27. 5%

	_女性(60代以上)	n=106
1位	ロビーに煎れたてのコーヒーを飲める(無料) 飲料コーナーがある	50. 9%
2位	さりげなくウェルカム・ドリンクやウェルカ ム・フルーツをサービスで出してくれる	50.0%
3位	地元ならではの隠れた観光情報やグルメ情報、お得な割引き情報など提供してくれる	45. 3%
4位	きれいで新しいバスタオルが入浴毎に使える よう浴室に多めのタオルが設置されている	41.5%
5位	良質のアメニティを提供してくれる	39. 6%
6位	眠りやすい自分に合った枕の種類を用意して くれるサービスがある	39.6%
7位	お部屋でくつろげるようにスエットのような 部屋着の貸出サービスがある	36. 8%
8位	高性能な空気清浄機がある	34. 0%
9位	風呂上りに食べたくなるアイスクリームを サービスしてくれる	32. 1%
10位	お部屋にマッサージチェアを置いている	31.1%

(補足資料1) 良質なアメニティとは?

Q. あなたが想う宿泊施設の「良質なアメニティ」とは、何ですか? (自由回答)

女性20-30代

シャンプー	64
水	44
トリートメント(コンディショナー)	40
ブランド	38
アメニティ	30
タオル	22
乳液	18
歯ブラシ	17
スキンケア	16
メイク落とし	13
ソープ	12
ドライヤー	11
浴衣	10
パック	10

女性40代以上

シャンプー	62
化粧	49
タオル	42
トリートメント(コンディショナー)	36
ブランド	35
入浴剤	16
ソープ	14
浴衣	12
歯ブラシ	11

男性20-30代

<u> </u>	
シャンプー	18
タオル 歯ブラシ	17
歯ブラシ	8
トリートメント	8
ソープ	5

男性40代以上

シャンプー	21
タオル 歯ブラシ	41
歯ブラシ	17
入浴剤	10
トリートメント	7
お茶	5

(追加調査)

宿泊先のウイルス対策について

実査期間 2020年3月25~29日

対象者 マクロミルモニタ 1058人

男性503人、女性555人

20代:171人 30代:242人 40代:263人

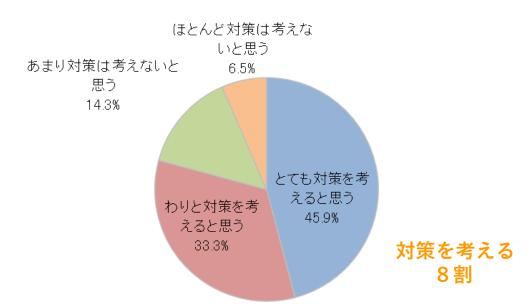
50代:201人 60代:181人

居住先: 関東38% 中部8% 関西20%

中四国9% 九州26%

(補足資料2) 宿泊先のウイルス対策について 気にする情報 ①

Q. 今のような状況の中であなたが旅行や出張へ行くとしたら、 あなたはど程度ウイルス対策を考えると思いますか? (2020/3/25現在)



Q. 新型ウイルスの問題が続きそうですが、旅行や出張をする上で、 あなた自身、下記情報をどのくらい気にするか教えてください。



宿泊先の感染対策情報 がトップ。

- Q. 宿泊施設に関する下記のウイルス対策情報について、 あなた自身どのくらい気にする(重要視する)かお答えください。 (複数回答)
 - ▶ 客室の除菌機能付空気清浄機や加湿器の設置情報
 - ▶ エレベーターのボタン、エスカレーターの手摺、ドアノブ等の消毒液による拭き取りを実施している情報
 - ▶ ご宿泊者専用フィットネス・ジムを休止しているという情報
 - ▶ ブッフェスタイルでの料理・飲料の提供を休止しているという情報
 - ▶レストラン会場・食事会場の入口に消毒液を設置している情報
 - ▶ ロビー、エレベーターホール、化粧室、レストラン等の共有スペースへ消毒液を設置している情報
 - ▶ 客室のドアノブ、照明スイッチ、リモコン、受話器等まで消毒している情報
 - ▶ 客室清掃の際、窓を開けて充分な換気(空気の入れ替え)をおこなっているという情報
 - ▶ 従業員にマスクを着用させているという情報
 - ▶ 宿泊のお客様へは健康チェックシートへの記入をお願いしているという情報
 - ▶ 食材の取り分け時に皆が共有で使用するサーバートングや菜箸等をこまめに交換しているという情報
 - ▶ 診察を希望した宿泊者へは、最適医療機関の紹介等の支援をおこっているという情報
 - ▶ 人と直接の接触を防止するためマッサージやエステ・サービスを休止しているという情報
 - ▶ 体調不良のお客様について宿泊をお断りしているケースがあるという情報
 - ▶ 大浴場ではお客様同士の密集を回避するため、人数や時間制での入浴をお願いしているという情報
 - ▶ 売店やお土産売場では、無人の試食コーナーや試飲コーナーを休止しているという情報
 - ▶ 毎日、従業員の体温チェックや健康管理シートなどで徹底しているという情報

お客様が重要視するホテルの対策情報とは?



【サマリー2】 佐世保・小値賀「海風の国」 旅の宿「選定条件」

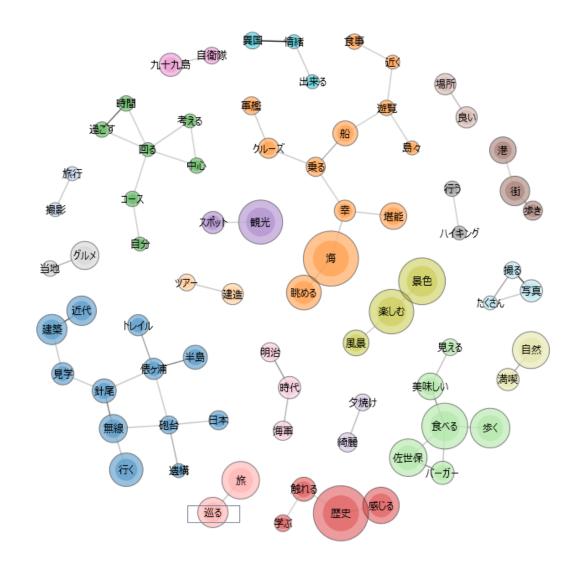
宿泊先選びにおいて、候補にしたい!と思う宿泊施設のサービスの上位は「上質なアメニティを用意してくる」「さりげなくウェルカムドリンク、ウェルカムフルーツを出してくれる」「ロビーに煎れ立てのコーヒーを飲める『無料』飲料コーナーがある」「キレイで新しいバスタタオルが入浴毎に使えるよう多めのタオルが設置してある」「地元ならではの隠れた観光情報やグルメ情報、お得な割引情報を提供してくれる」。 女性は男性よりもサービスを期待する割合は高く「良質なアメニティの提供」への期待が高い。また女性の若年層は「選べる上質着(浴衣・ガウン等)のサービス」や「髪を傷めない高性能なドライヤーが設置してある」のニーズが高く、高年層は「部屋でくつろげるスエットのような部屋着の貸出サービスがある」のニーズが高い。また淹れたてのコーヒーと同様に、ちょっとした「アイスクリーム」も非常に魅力的に映るサービスのようだ。

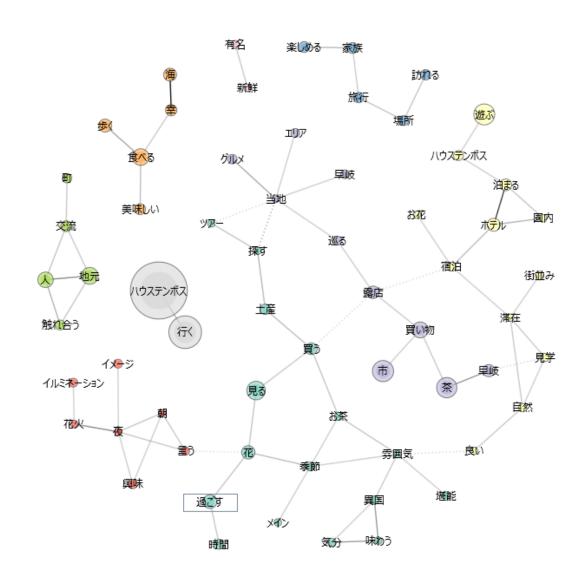
ウイルス対策について重要視するが8割以上となった項目は「食材の取り分け時に皆が共有で使用するサーバートングや菜箸等をこまめに交換しているという情報」「レストラン会場・食事会場の入口に消毒液を設置している情報」「客室のドアノブ、照明スイッチ、リモコン、受話器等まで消毒している情報」「エレベーターのボタン、エスカレーターの手摺、ドアノブ等の消毒液による拭き取りを実施している情報」「ブッフェスタイルでの料理・飲料の提供を休止しているという情報」「客室清掃の際、窓を開けて充分な換気(空気の入れ替え)をおこなっているという情報」「体調不良のお客様について宿泊をお断りしているケースがあるという情報」「毎日、従業員の体温チェックや健康管理シートなどで徹底しているという情報」となった。

『備考』 ^{出現ワード}

佐世保市街地でしたい旅(FA)

早岐・宮でしたい旅(FA)





九十九島南部でしたい旅(FA)

味のえる 遊覧 九十九島 楽しむ 触れ合う 食べる

九十九島北部でしたい旅(FA)

