

佐世保・小値賀観光圏「海風の国」 令和5年度ニーズGAP調査報告書

調査実施日：令和5年12月25日（月）～令和5年12月27日（水）

令和5年度ニーズGAP調査（本調査）

目的：観光スポットや佐世保のグルメなどの認知度・興味関心度の定点調査。来訪者の嗜好性やニーズを理解し戦略策定の基礎資料として活用する。

調査方法：インターネット調査

実施期間：2023年12月25日～12月27日

回答者：マクロミルのモニター

回答者数：1,211人

アンケート回答者属性

【性別】

単一回答	n	%
全体	(1211)	
1 男性	580	47.9
2 女性	631	52.1

【未既婚】

単一回答	n	%
全体	(1211)	
1 未婚	529	43.7
2 既婚	682	56.3

【年代】

単一回答	n	%
全体	(1211)	
1 19才未満	0	0.0
2 20代	212	17.5
3 30代	222	18.3
4 40代	283	23.4
5 50代	252	20.8
6 60才以上	242	20.0

【居住地（地域）】

単一回答	n	%
全体	(1211)	
1 北海道	0	0.0
2 東北地方	0	0.0
3 関東地方	423	34.9
4 中部地方	125	10.3
5 近畿地方	240	19.8
6 中国地方	101	8.3
7 四国地方	24	2.0
8 九州地方	298	24.6

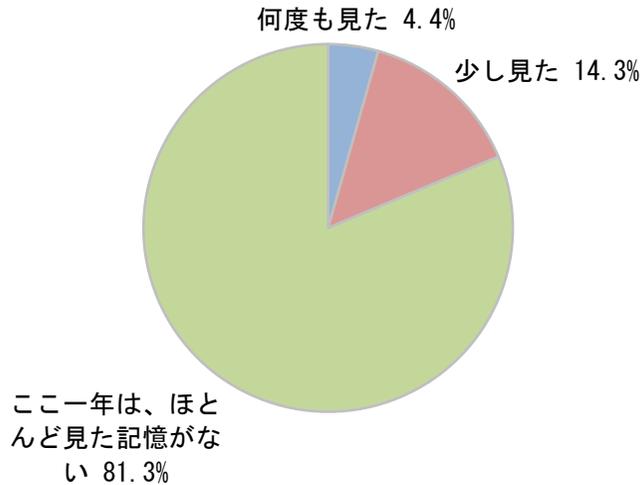
【職種】

単一回答	n	%
全体	(1211)	
1 公務員	52	4.3
2 経営者・役員	18	1.5
3 会社員(事務系)	170	14.0
4 会社員(技術系)	150	12.4
5 会社員(その他)	183	15.1
6 自営業	51	4.2
7 自由業	22	1.8
8 専業主婦(主夫)	179	14.8
9 パート・アルバイト	208	17.2
10 学生	45	3.7
11 その他	36	3.0
12 無職	97	8.0

1. 佐世保市観光の「認知度（情報収集）」について(n=1,211、n=226)

【R5年度調査】

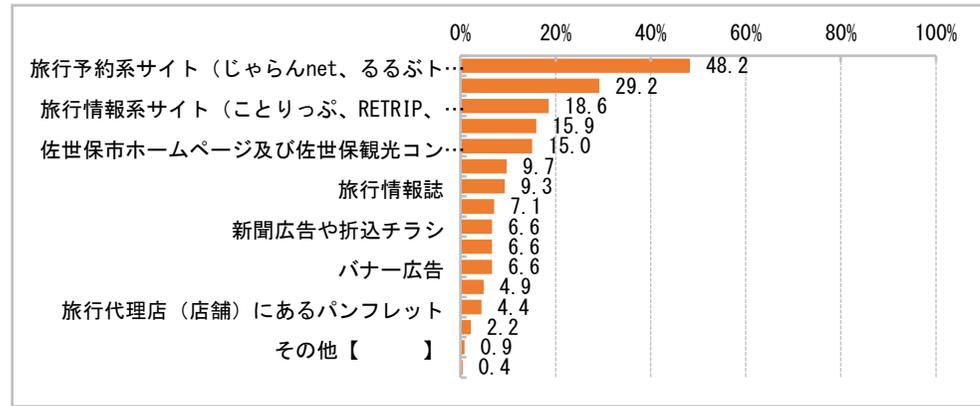
ここ一年、あなたは長崎県「佐世保市」の観光情報を見たことがありますか？ (n=1,211)



ここ一年、佐世保市の観光情報を見たことがあると回答した人が18.7%

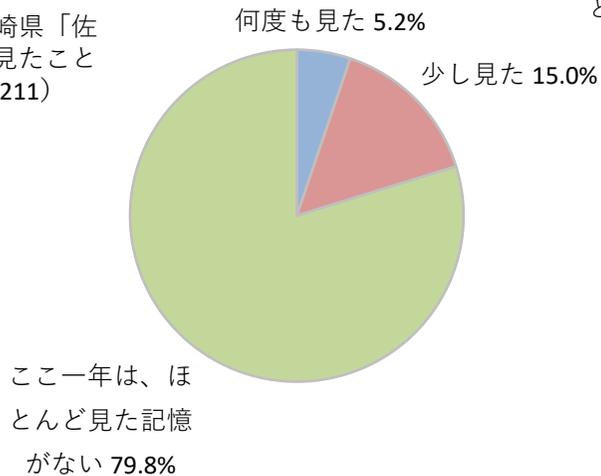
(昨年度調査より1.5%減) で「旅行予約系サイト (48.2%)」で見たと回答した人が最も多く、次いで「TV旅行番組(29.2%)」、「旅行情報系サイト (18.6%)」となった。

この一年、「佐世保」の観光情報は、どこで見ましたか？ (いくつでも) (n=226)

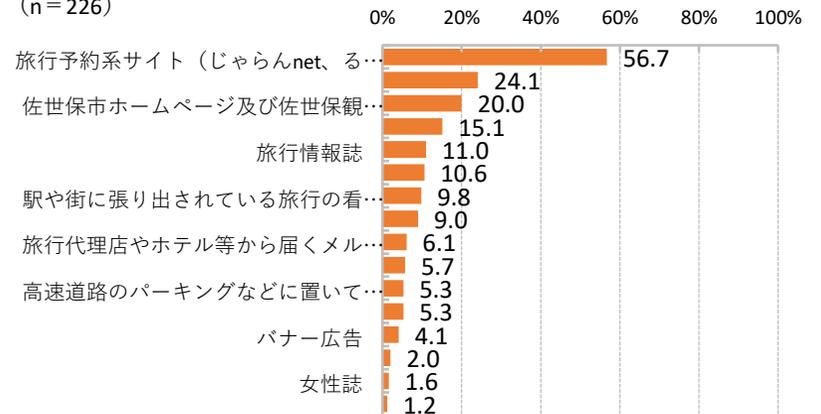


【R4年度調査 (参考)】

ここ一年、あなたは長崎県「佐世保市」の観光情報を見たことがありますか？ (n=1,211)



この一年、「佐世保」の観光情報は、どこで見ましたか？ (いくつでも) (n=226)



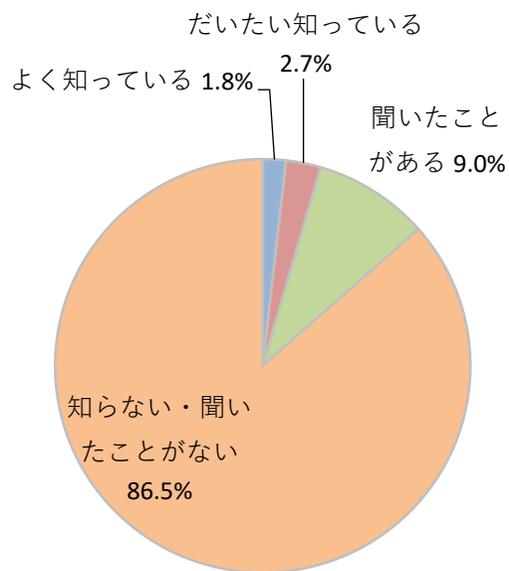
1. 佐世保市観光の「認知度（情報収集）」について(n=1,211)

観光圏「海風の国」の認知度では「知らない・聞いたことがない」と回答した人が86.5%となっている。

また昨年と比較するとほぼ同じ数値となっている。

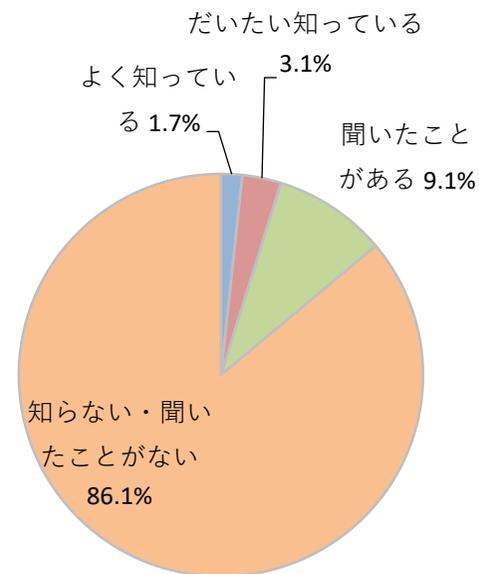
【R5年度調査】

あなたは、佐世保市と小値賀島エリアで形成されている観光圏「海風の国（うみかぜのくに）」を知っていますか？(n=1,211)



【R4年度調査（参考）】

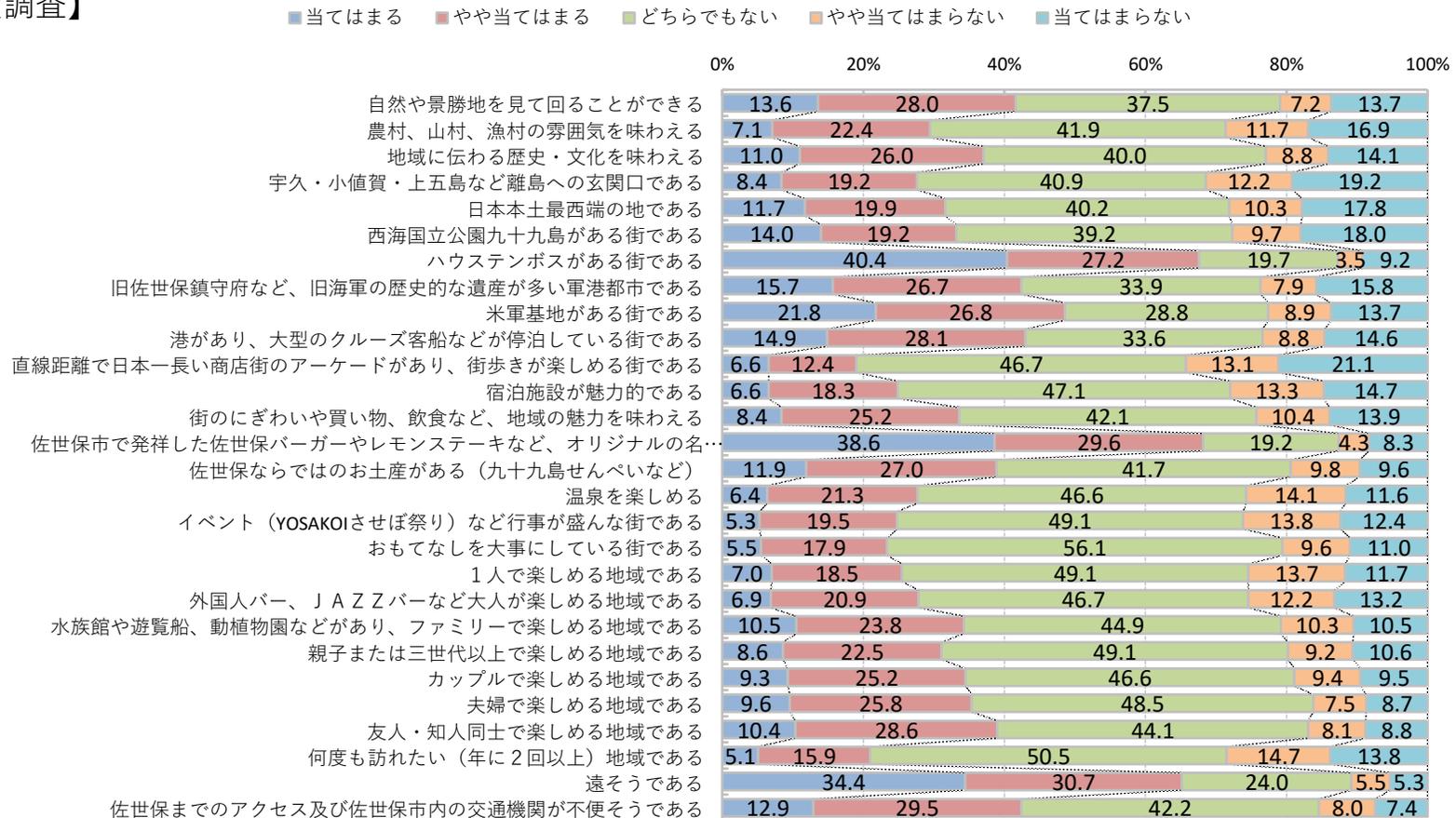
あなたは、佐世保市と小値賀島エリアで形成されている観光圏「海風の国（うみかぜのくに）」を知っていますか？(n=1,211)



2. 佐世保市に関して思い浮かべること(n=1,211)

「佐世保市で発祥した佐世保バーガーやレモンステーキなど、オリジナルの名物がある（68.2%）」で最も多い。次いで「ハウステンボスがある街である（67.6%）」となっている。R4年度調査時は「ハウステンボスがある街である（72.2%）」が最も多く。次いで「佐世保バーガーやレモンステーキなど、オリジナルの名物がある（71.7%）」となっている。昨年の調査と比較すると全選択肢の「どちらでもない」「やや当てはまらない」「当てはまらない」の割合が増えている。

【R5年度調査】



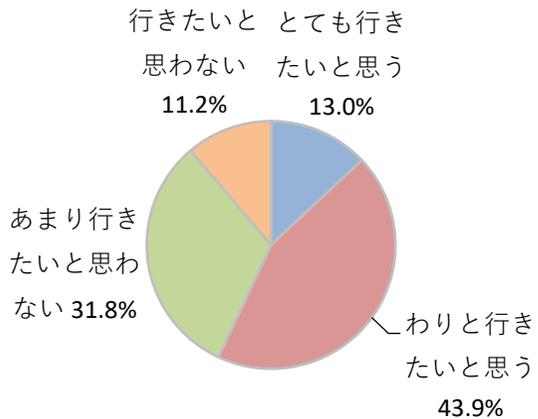
3. 佐世保市観光の「来訪意欲」について(n=1,211)

観光圏「海風の国」の来訪意欲で行きたいと回答した人が**56.9%**と昨年と比較して微増となっている。

佐世保市の来訪意欲では行きたいと回答した人が**50.7%**と昨年と比較して微減となっている。

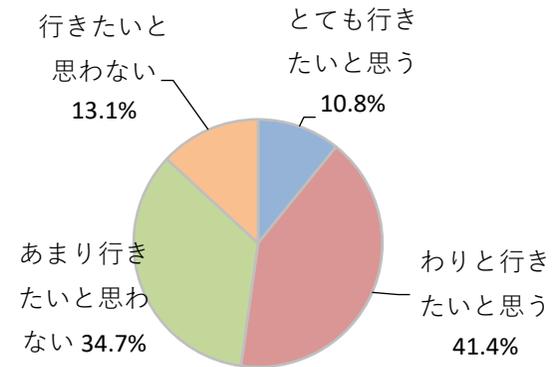
【R5年度調査】

観光圏
海風の国（佐世保・小値賀）へ旅行に行きたいと思いますか？
(n=1, 211)



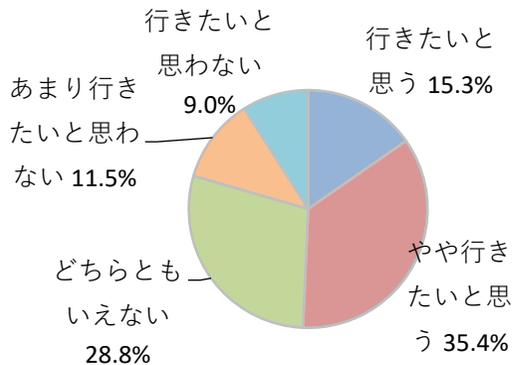
【R4年度調査（参考）】

観光圏
海風の国（佐世保・小値賀）へ旅行に行きたいと思いますか？
(n=1, 211)



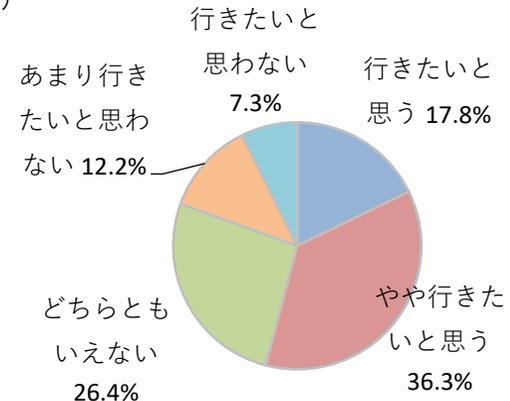
観光圏

佐世保市
長崎県「佐世保市」に今後旅行で行きたいと思いますか？
(n=1, 211)



佐世保市

佐世保市
長崎県「佐世保市」に今後旅行で行きたいと思いますか？
(n=1, 211)

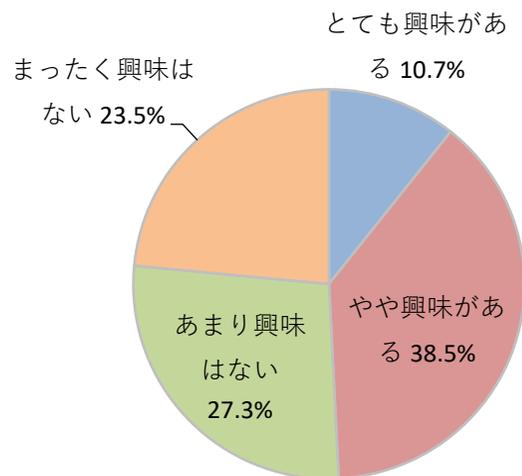


4. 関心度「海風の国HP」について(n=1,211)

海風の国ホームページを閲覧し、興味があると回答した人と興味が無いと回答した人がほぼ半数ずつとなったが、昨年と比較すると興味があると回答した人の数が微減となっている。

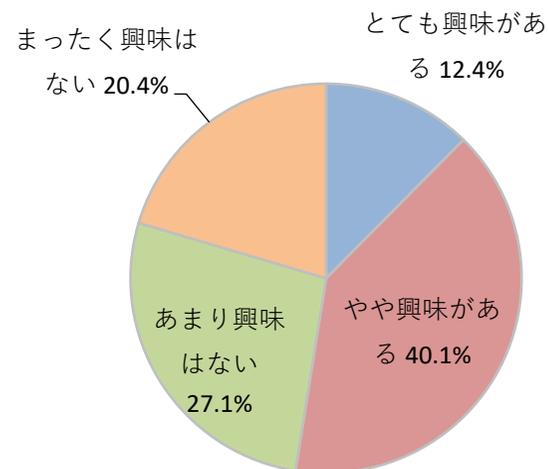
【R5年度調査】

海風の国（佐世保・小値賀）は、「海風の国 暮らしを育む海舞台～浦々の四季で迎える西海物語～」をコンセプトに九十九島などの美しい景観や滞在型観光を楽しめる地域です。
下記URLの「海風の国」観光情報サイトをご覧ください、どのくらい興味を感じるか、お答えください。(n=1,211)



【R4年度調査（参考）】

海風の国（佐世保・小値賀）は、「海風の国 暮らしを育む海舞台～浦々の四季で迎える西海物語～」をコンセプトに九十九島などの美しい景観や滞在型観光を楽しめる地域です。
下記URLの「海風の国」観光情報サイトをご覧ください、どのくらい興味を感じるか、お答えください。(n=1,211)

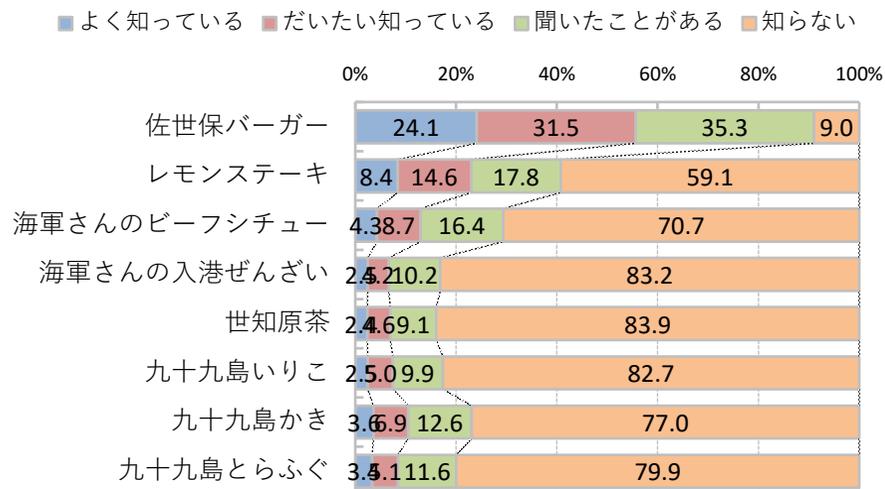


5. 認知度・関心度「グルメ」 (n=1,211)

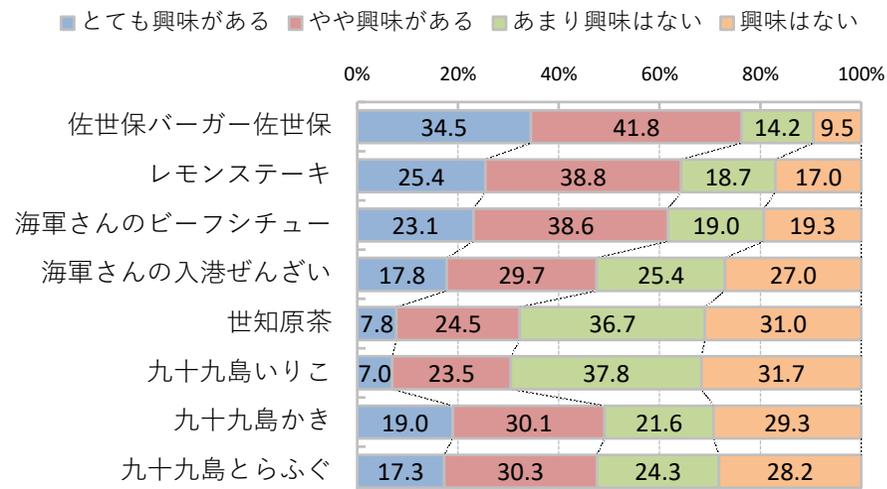
最も認知度と関心度が高いものが「佐世保バーガー」となっている。「海軍さんの入港ぜんざい」「九十九島かき」「九十九島とらふぐ」は認知度が約2割と低いが、興味があると答えた割合は約五割と「世知原茶」「九十九島いりこ」と比較すると高い数値となっている。また全体的に昨年度の調査と比較してもほぼ同様の値・傾向となっている。

【R5年度調査】

【認知度】



【関心度】

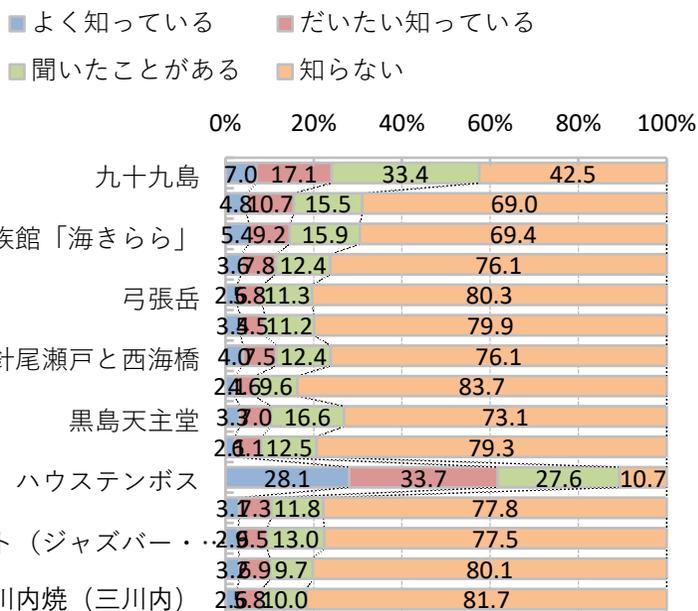


6. 認知度・関心度「スポット」 (n=1,211)

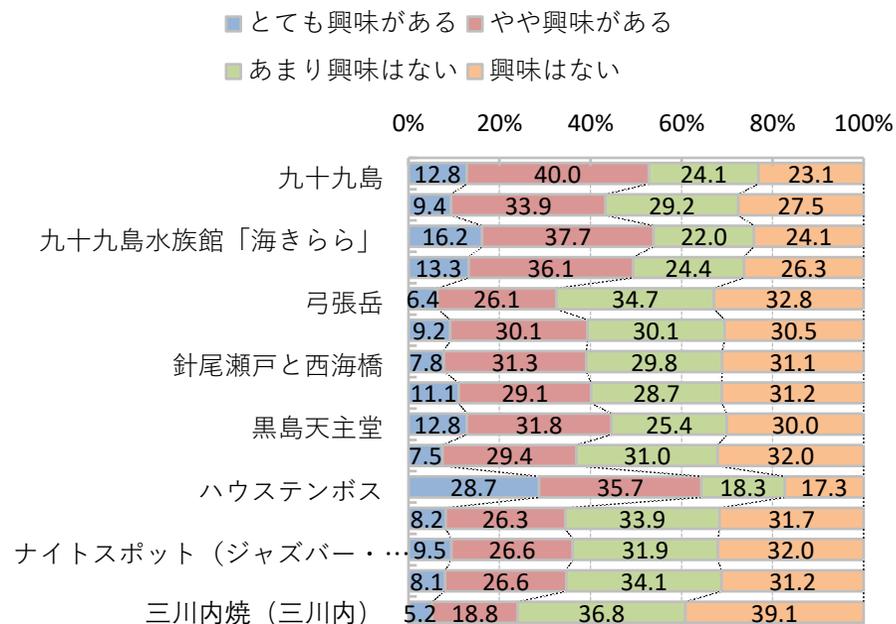
「ハウステンボス」と「九十九島」以外のスポットが回答者の約2割～3割ほどにしか認知されていない
 最も認知度と関心度が高いものが「ハウステンボス」となっている。また全体的に昨年度の調査と比較してもほぼ
 同様の値・傾向となっている。

【R5年度調査】

【認知度】



【関心度】

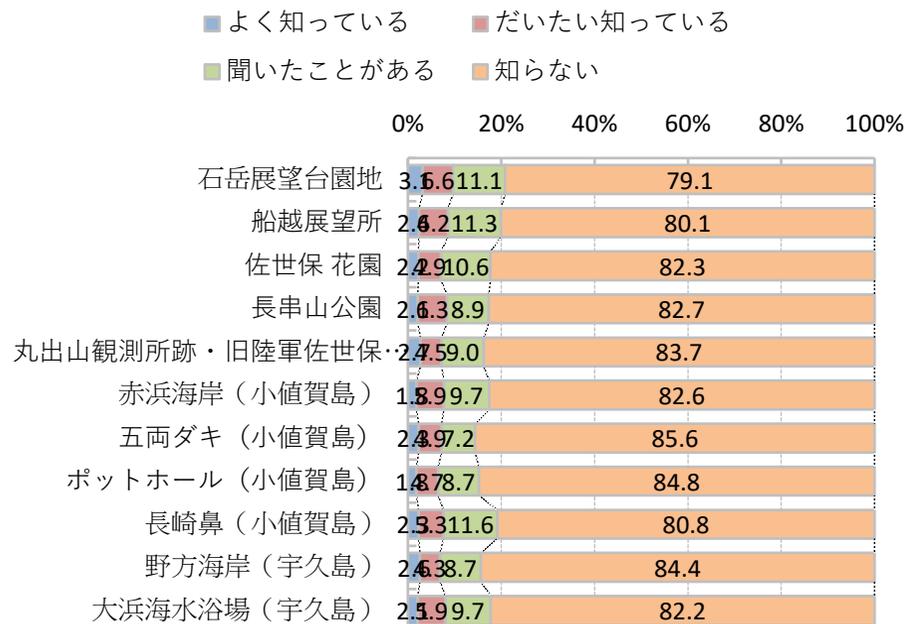


7. 認知度・関心度「観光地」 (n=1,211)

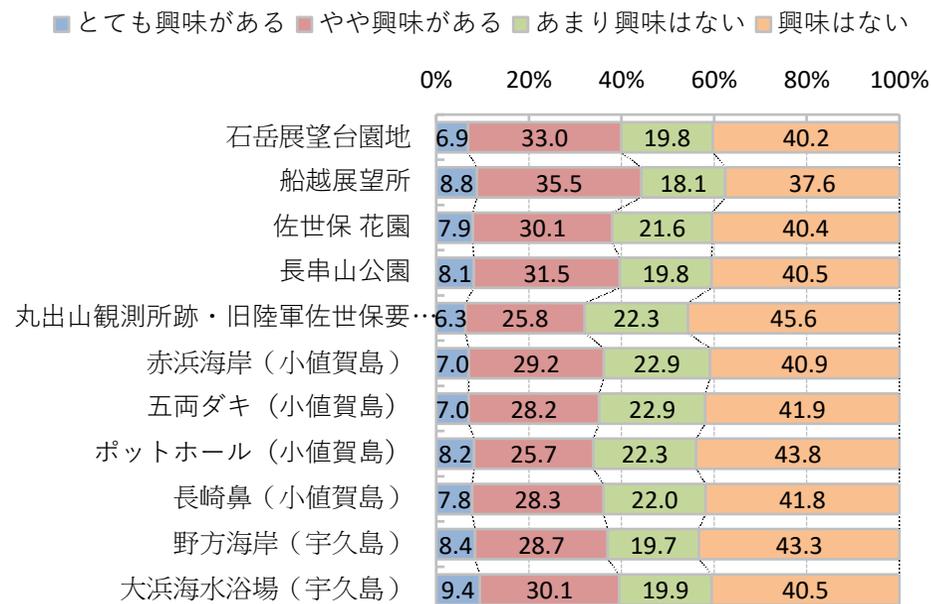
各観光地ともに回答者の約2割ほどにしか認知されていない。また関心度は各観光地ともに回答者の約4割が興味を持っている。また全体的に昨年と比較してもほぼ同様の値・傾向となっている。

【R5年度調査】

【認知度】



【関心度】

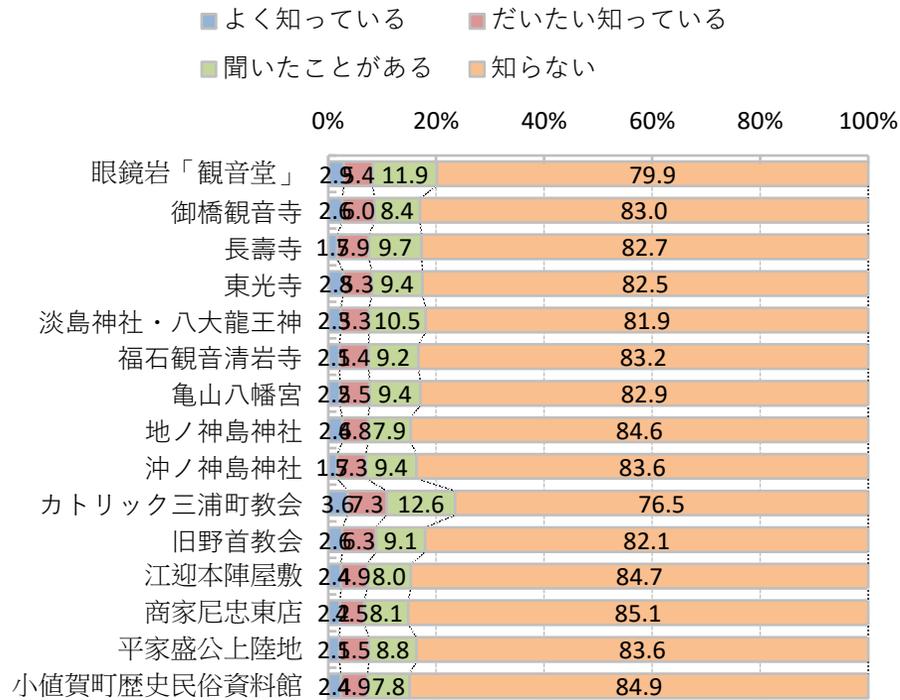


8. 認知度・関心度「文化的史跡」 (n=1,211)

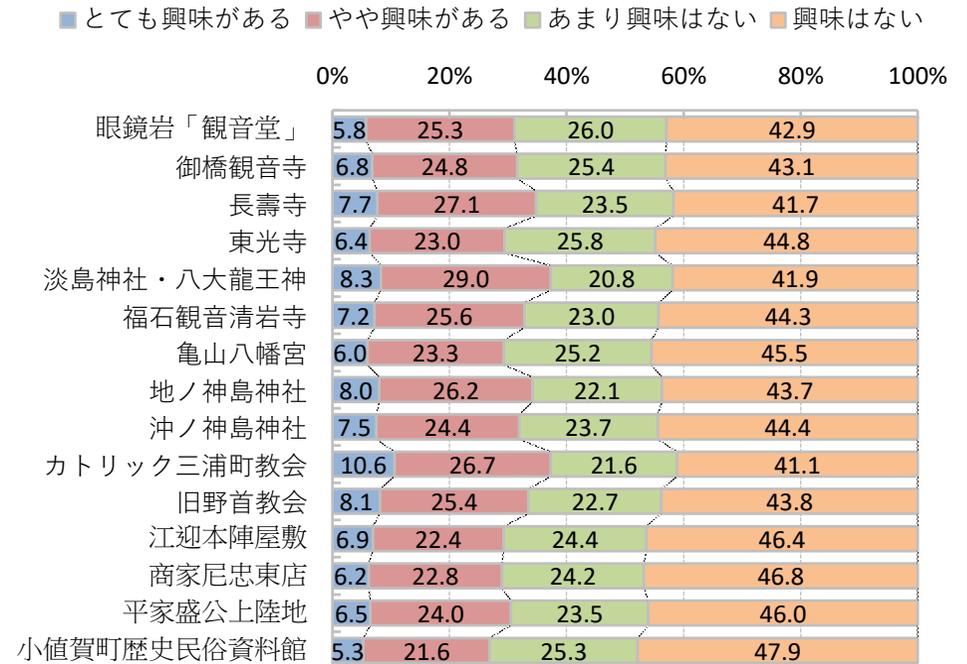
各項目ともに回答者の約2割ほどにしか認知されていない。また全体的に回答者の約3割ほどが興味を持っている。また全体的に昨年と比較してもほぼ同様の値・傾向となっている。

【R5年度調査】

【認知度】



【関心度】

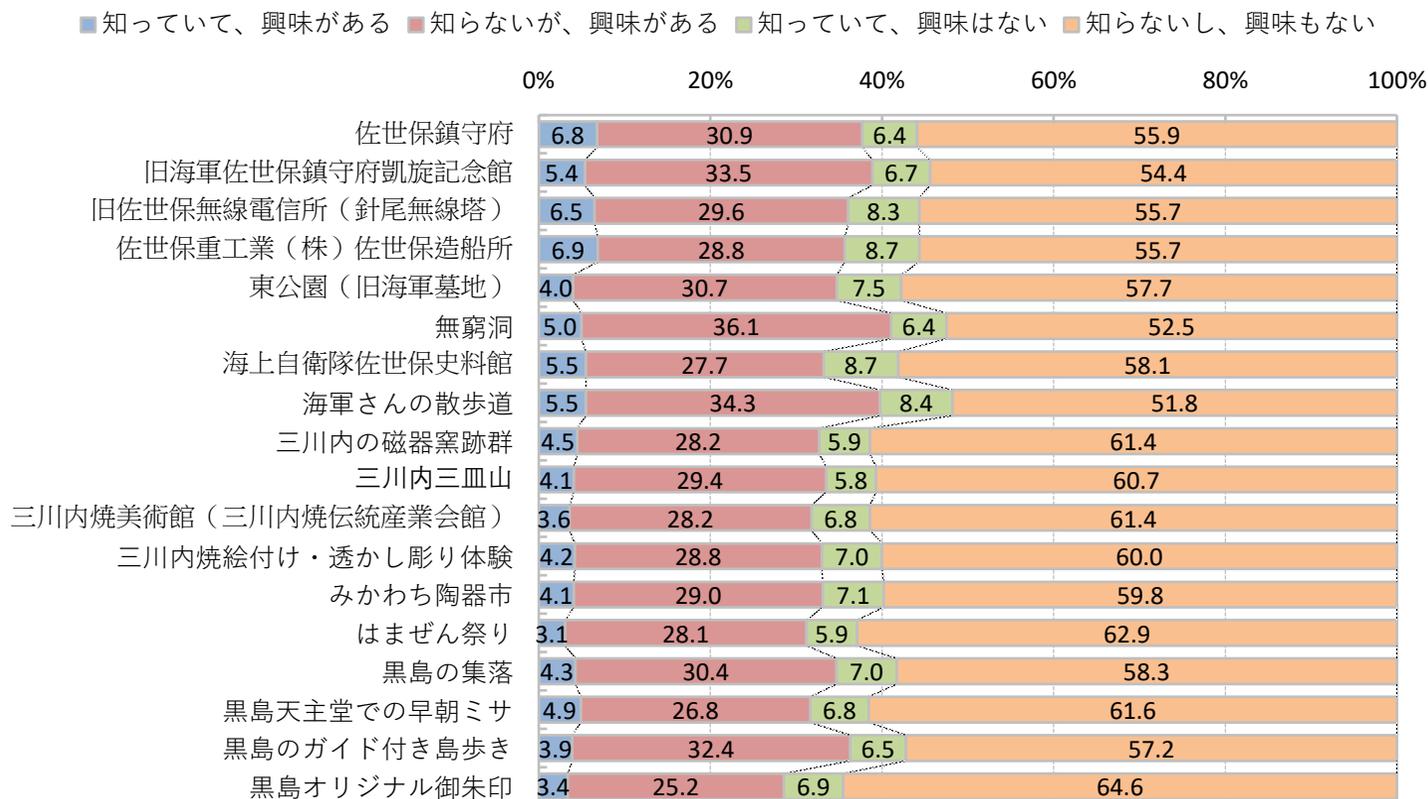


9. 認知度・関心度「日本遺産・文化遺産など」(n=1,211)

どの項目もほぼ同じ認知度・関心度となっているが、そのなかでも「無窮洞」と「海軍さんの散歩道」は「知らないが興味がある」と答えた人が他と比較して若干高い数値となっている。

また全体的に昨年度の調査と比較してもほぼ同様の値・傾向となっている。

【R5年度調査】

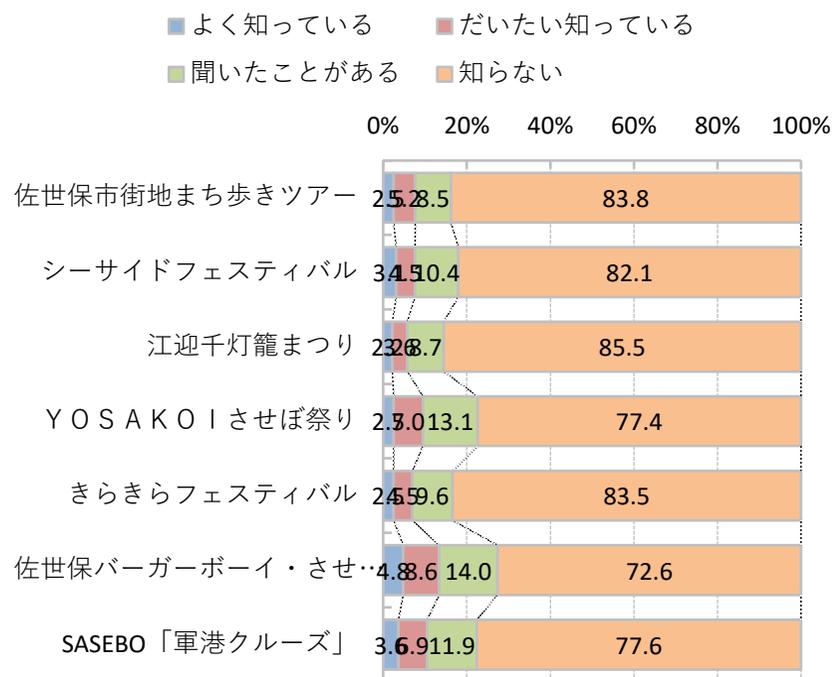


10. 認知度・関心度「イベント等」 (n=1,211)

認知度は「佐世保バーガーボーイ・させぼのポコちゃん」が最も高く27.4%となっているが、関心度は最も低い23.2%となっている。また全体的に昨年と比較してもほぼ同様の値・傾向となっている。

【R5年度調査】

【認知度】



【関心度】

