



海風の国

2025

April

佐世保観光マーケティングレポート

2025年4月号

SASEBO TOURISM MARKETING REPORT

公益財団法人 佐世保観光コンベンション協会

三川内焼

データに基づく 観光マーケティング ×ブランディングを目指して

観光振興は、地域の持続可能な発展を目指すうえで非常に重要な施策となっており、全国の地域が様々な経済的・社会的・文化的な目的をもって推進しています。

この地域間の競争は、日本国内だけにとどまらず、グローバルになっています。

こうした中、佐世保市が”旅先として選ばれる地域”となるためには、これまで以上に戦略的な観光地域づくりを官民一体で進めていく必要があります。

私たち佐世保観光コンベンション協会では、そのキーワードとして「データに基づく観光マーケティング×ブランディング」を進めて参りたいと考えています。

携帯電話のGPSによる移動データや検索データ、宿泊予約データ、SNSデータ等の様々なビッグデータを駆使し、本市を取り巻く観光の現状と課題をリアルタイムで分析し、各種の事業を展開します。

このレポートはこうしたビッグデータやそれに基づく分析結果を観光関連事業者等の皆さまへお届けするために作成するものです。

私たちは毎月、本レポートとその解説動画を皆様にお届けし、今後は各種セミナーなども実施して参ります。是非、皆さんもデータに関心を持っていただき、私たちと一緒にデータに基づく観光地域づくりを進めていければ幸いです。

※本データは携帯電話アプリの位置情報や検索行動などを基にした推計値です。佐世保市が発表する観光統計とは異なります。



海風の国

陽気の高まりとともに、人の動きが活発化。関心も徐々に高まりを見せている。

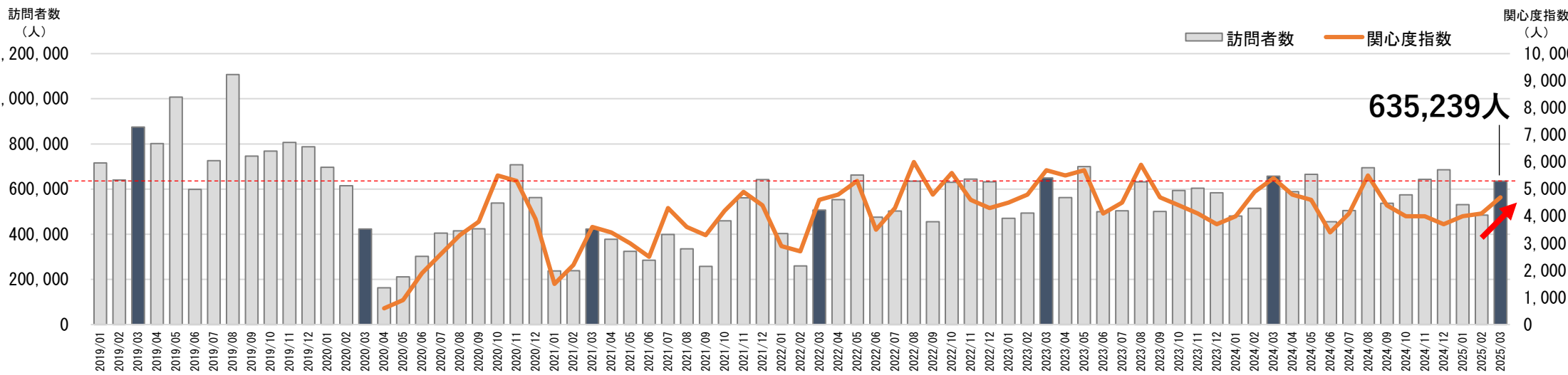
- 2025年3月の佐世保市の訪問者数は63.5万人（前年同月比96.6%）と2か月連続で増加傾向。関心度は3か月連続増加傾向で春の行楽シーズンということもあり順調に推移している。
- 年代別でみると、40代の訪問者数が最も多く、関心度は40代以上の年代で高くなっている。
- ブロック別でみると、すべてのブロックで訪問者が増加しており、都道府県でみると福岡県からの来訪者が最も多い。

梅雨時期に向けた屋内コンテンツの強化や効果的なプロモーションが重要。

- 関心度指数の前月からの増加率ランキングでは、見頃を迎える「桜」に関する検索が上位3位を占めた。また、3/19にテレビで放送されたことがきっかけとなり、「パンケーキ」や「佐世保朝市」への関心が高まっている。
- 近年、3月に増加する訪問者数は4月にやや減少し、5月のGWに向けて再び増加する傾向がみられる。一方で、6月の梅雨時期には訪問者数・関心度ともに減少する傾向にあるため、屋内コンテンツの強化や効果的なプロモーションのタイミングが重要になってくる。

2025年3月 訪問者数・関心度指数サマリー

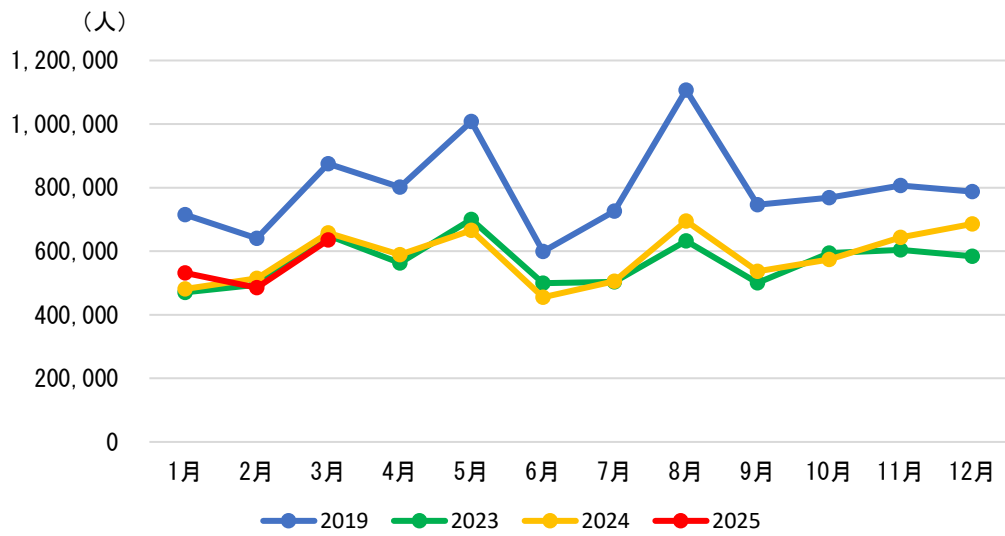
- 2025年3月の佐世保市の訪問者数は63.5万人（前年同月比96.6％）と前年同月を下回った。
- 関心度指数は4,700人と昨年12月から増加傾向ではあるが、前年同月と比べると下回っている。



佐世保市：訪問者数、関心度指数

	訪問者数	関心度指数※
今月	635,239人	4,700人
前月比	131.0% ↗	114.6% ↗
前年同月比	96.6% ↘	87.0% ↘
コロナ前比	72.6% ↘	-

佐世保市月別訪問者数



(比較都市：訪問者数、関心度指数)

	佐世保市	長崎市	函館市	宮崎市
訪問者数	635,239人	930,776人	453,467人	472,328人
(前年同月比)	96.6% ↘	115.3% ↗	118.2% ↗	109.4% ↗
関心度指数	4,700人	26,500人	17,700人	7,700人
(前年同月比)	87.0% ↘	92.3% ↘	112.0% ↗	68.8% ↘

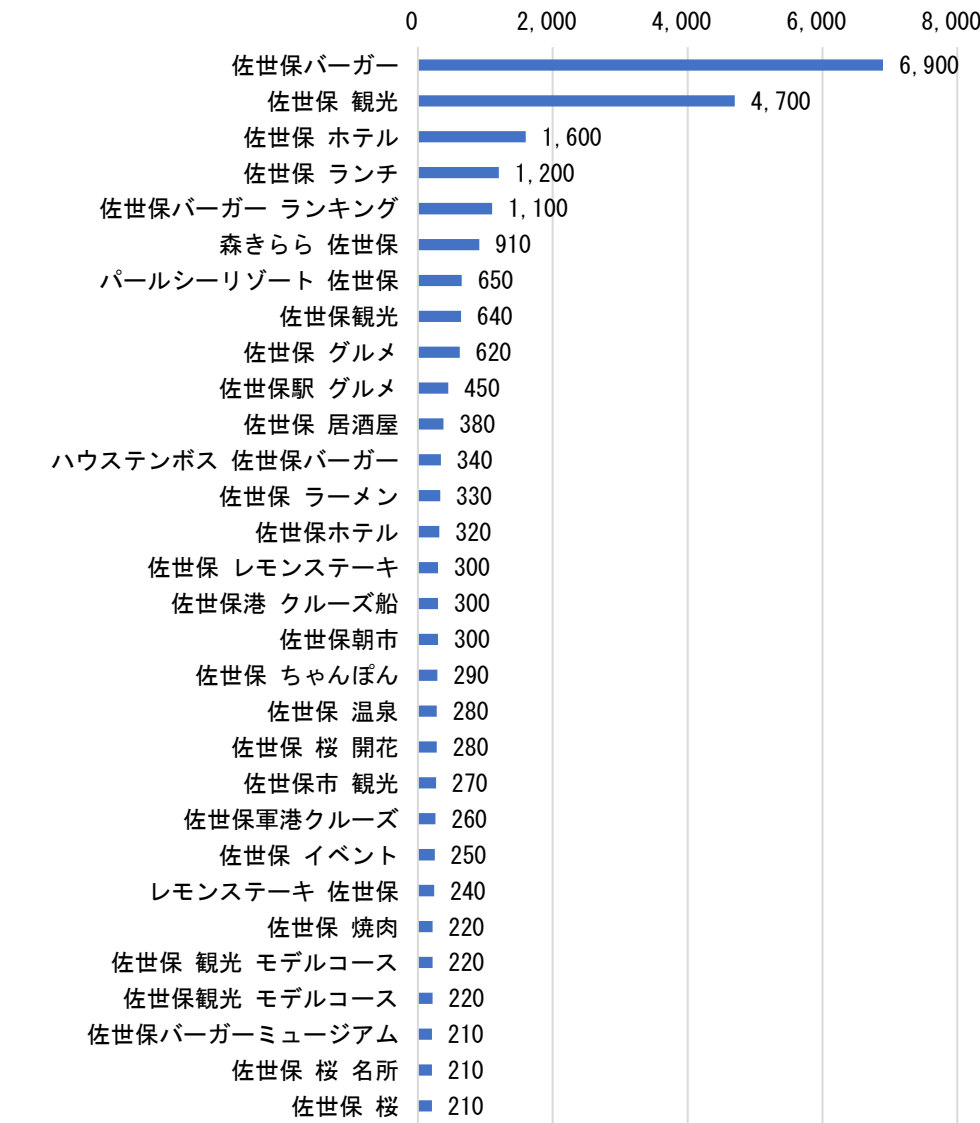
※関心度指数は、日本全体でどれくらいの人があるキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出。本レポートでは、検索キーワード「佐世保市」の観光関連の共起ワードで最多の「佐世保_観光」とし完全一致のみをカウントした。実際は「佐世保観光」、「佐世保__観光__〇〇」、「佐世保旅行」など検索ワードは様々であるが、定点観測ワードとして採用した。

資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

2025年3月「佐世保」関連キーワード 関心度指数ランキング

- 佐世保関連キーワードの関心度指数ランキングは2月同様「佐世保バーガー」「佐世保 観光」、「佐世保 ホテル」、「佐世保 ランチ」、「佐世保バーガー ランキング」が続いた。
- 前月からの増加率ランキングをみると、お花見シーズンということもあり「桜」に関する検索が上位3位を占めた。また、「パンケーキ」や「佐世保朝市」はテレビの放送がきっかけで増加していることがうかがえる。

【「佐世保」関連キーワード関心度指数ランキングベスト30（人）】



＜参考＞その他佐世保市内施設の関心度指数

・ ハウステンボス	74,300人	(2月： 62,700人)
・ 九十九島	4,700人	(2月： 3,300人)

【前月からの増加率ランキング】

1位	佐世保 桜 開花
2位	佐世保 桜 名所
3位	佐世保 桜
4位	佐世保 パンケーキ
5位	佐世保パンケーキ
6位	佐世保桜名所
7位	佐世保 朝市
8位	佐世保パールシーリゾート
9位	佐世保公園
10位	佐世保クルーズ

お花見シーズン

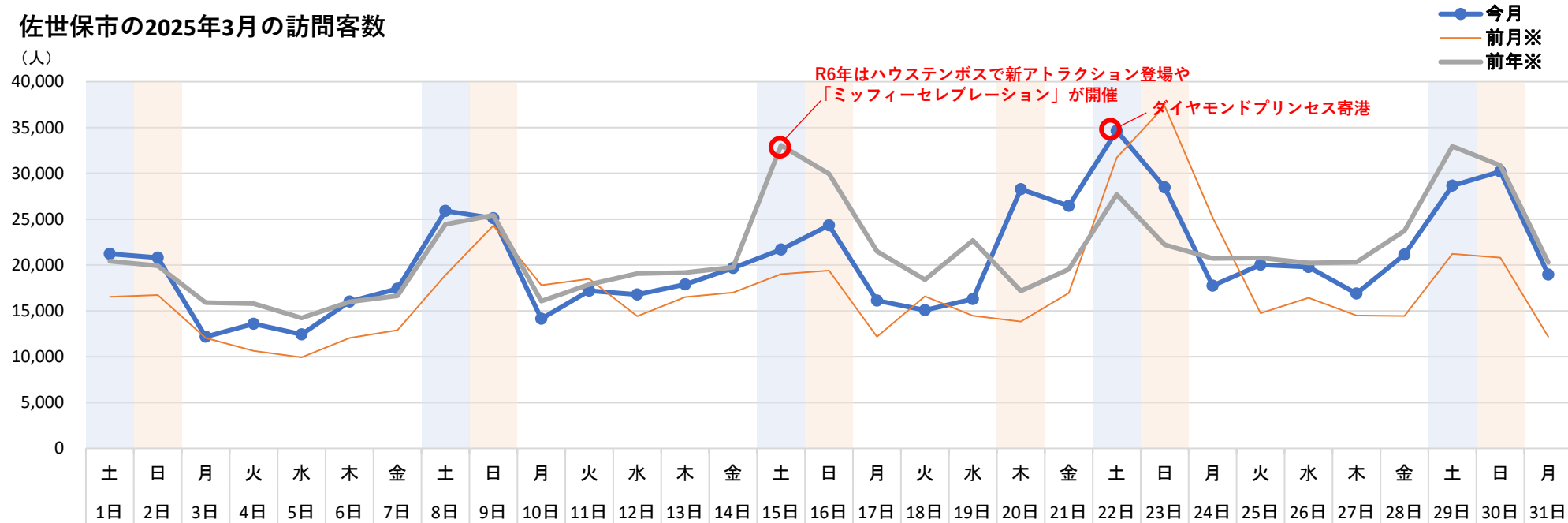
3/19にテレビで放送
関心度UP!

※関心度指数
日本全体でどれくらいの人があるキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出

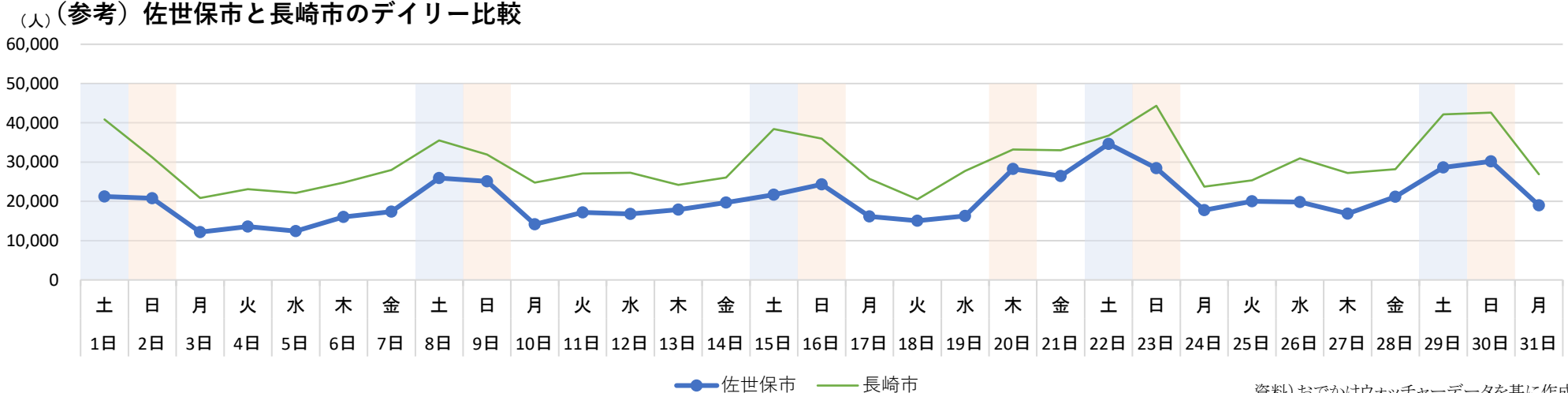
2025年3月デイリー訪問者数

- 前年同月と同水準であった。22日・23日はR6年は雨により訪問者数が伸びなかったが、R7年は天候が良かったため訪問者数が伸びたと考えられる。
- 長崎市と比較すると、概ね長崎市の方が訪問者数は多いが、22日はほぼ同水準となっている。この日は、ダイヤモンド・プリンセスの佐世保寄港にあわせて桜まつりが開催され、訪問者数の増加に寄与したと考えられる。

佐世保市の2025年3月の訪問客数



(参考) 佐世保市と長崎市のデイリー比較



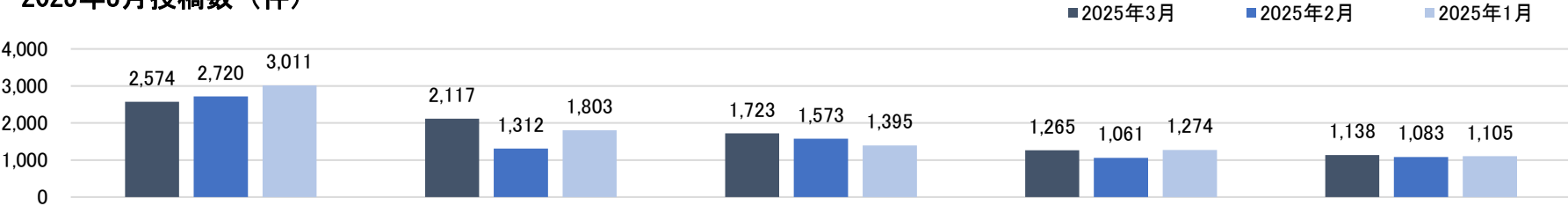
資料) おでかけウォッチャーデータを基に作成。
※売上比較は前月の同じ日付ではなく、最も近い同曜日を基準としています。

2025年3月佐世保関連キーワードSNS投稿数



「X（旧Twitter）／Instagram／Facebookページ／ブログ／Q&Aサイト／YouTube／TikTok／掲示板／ニュース」投稿数の合計

2025年3月投稿数（件）



1日あたり投稿数（件）

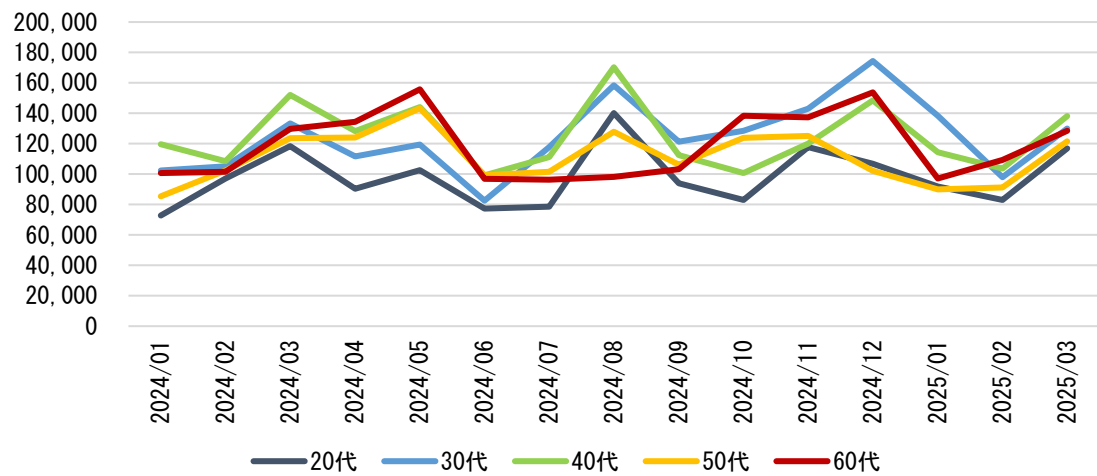
	佐世保写真	佐世保観光	佐世保グルメ	佐世保ランチ	佐世保旅行
X(Twitter)	40.3	35.5	12.8	10.1	11.0
X(Twitter) (RT無し)	12.7	13.2	6.2	2.6	8.2
Instagram	35.2	26.5	39.5	28.8	22.4
Facebookページ	0.2	0.3	0.0	0.0	0.2
ブログ	2.1	1.6	1.2	1.4	1.3
Q&Aサイト	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2
YouTube	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0
TikTok	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
掲示板	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0
ニュース	4.8	3.6	1.7	0.3	1.5
すべて	83.0	68.3	55.6	40.8	36.7

Instagram ハッシュタグ ランキング 該当キーワードと同時に 発言されているハッシュタグ を表示しています	1位	#佐世保	643回	#佐世保	469回	#佐世保	736回	#佐世保	569回	#佐世保	362回
	2位	#長崎	263回	#佐世保観光	339回	#佐世保グルメ	582回	#佐世保ランチ	374回	#ハウステンボス	289回
	3位	#佐世保市	209回	#長崎観光	303回	#長崎グルメ	344回	#佐世保グルメ	299回	#長崎	256回
	4位	#ハウステンボス	176回	#長崎	272回	#長崎	311回	#長崎	243回	#長崎旅行	206回
	5位	#長崎県	157回	#ハウステンボス	190回	#佐世保ランチ	254回	#ランチ	224回	#長崎観光	173回
	6位	#諫早	136回	#sasebo	176回	#sasebo	201回	#長崎グルメ	150回	#九州旅行	121回
	7位	#大村市	102回	#nagasaki	173回	#nagasaki	174回	#sasebo	143回	#nagasaki	120回
	8位	#写真好きな人と繋がりたい	98回	#佐世保グルメ	167回	#佐世保観光	149回	#長崎ランチ	137回	#佐世保観光	114回
	9位	#sasebo	95回	#佐世保ランチ	107回	#佐世保カフェ	113回	#ハウステンボス	106回	#旅行	106回
	10位	#諫早市	93回	#佐世保市	100回	#ランチ	107回	#nagasaki	105回	#佐世保グルメ	97回

2025年3月 年代別サマリー

- 年代別訪問者数をみると、40代が13.8万人で最も多く、30代、60代の順で続いた。前年同月比ではすべての年代で減少した。
- 関心度をみると、40代以上の年代で高くなっているが、前年同月比でみるとすべての年代で減少した。20代～30代の若者の関心度は低水準で推移しており、2023年・2024年と比べて関心度が低くなっている。

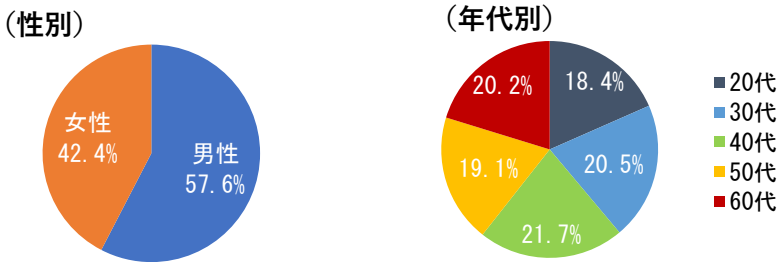
年代別訪問者数推移（人）



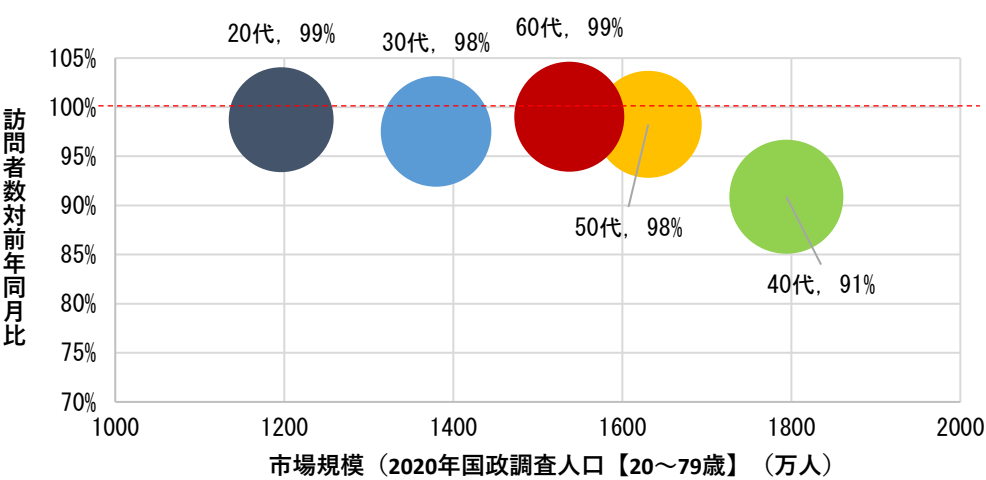
2025年3月の年代別訪問者数・関心度指数

	訪問者数（人）			男女比		前年同月比	関心度指数（人） 「※佐世保 観光」			前年同月比
	訪問者数	人口比※		女性	男性		年代（検索）	関心度		
20代	116,906	0.98%		43%	57%	99% ↓	20代（検索）	350		67.3% ↓
30代	130,034	0.94%		46%	54%	98% ↓	30代（検索）	470		75.8% ↓
40代	138,163	0.77%		43%	57%	91% ↓	40代（検索）	930		93.0% ↓
50代	121,552	0.75%		37%	63%	98% ↓	50代（検索）	1,100		84.6% ↓
60代	128,583	0.84%		42%	58%	99% ↓	60代（検索）	950		95.0% ↓

※人口比は2020年国勢調査の年代別人口に対する割合



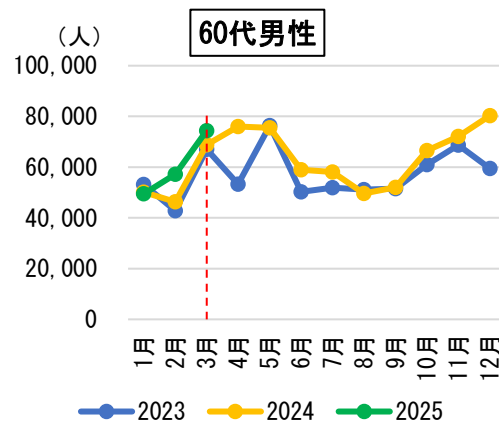
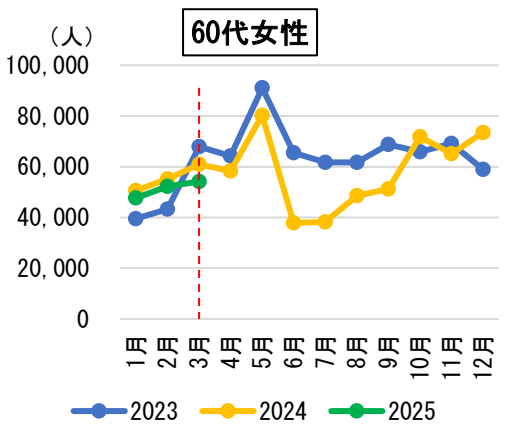
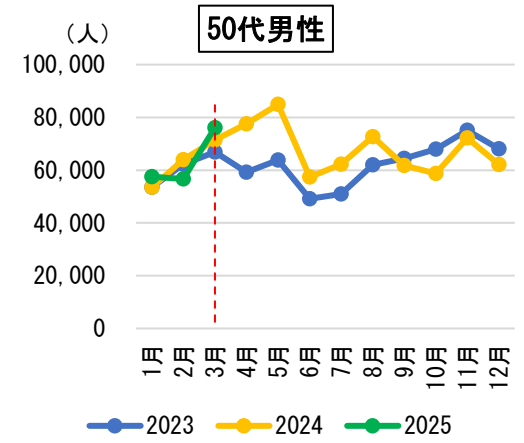
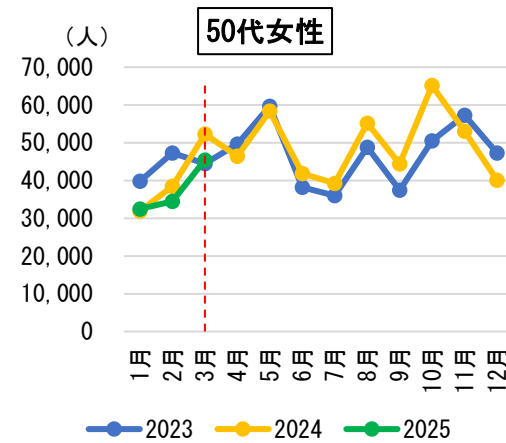
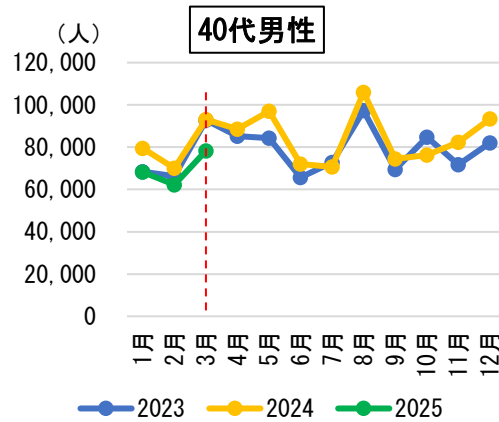
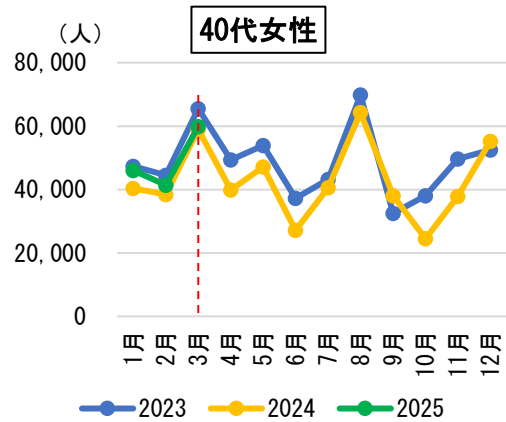
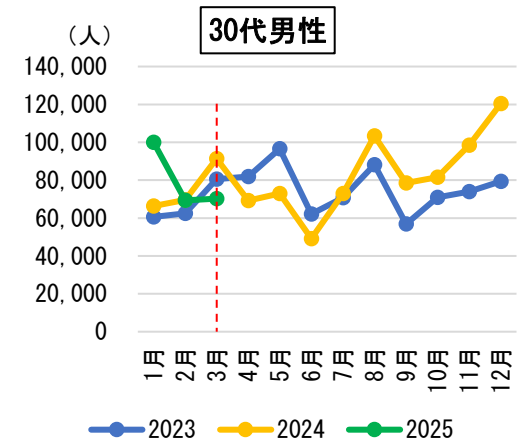
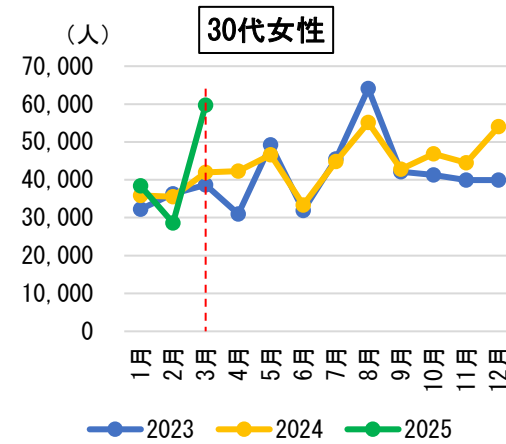
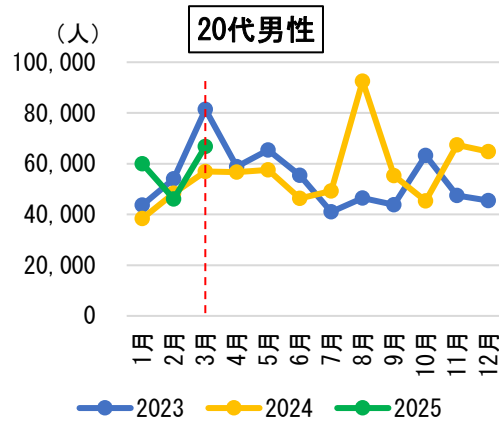
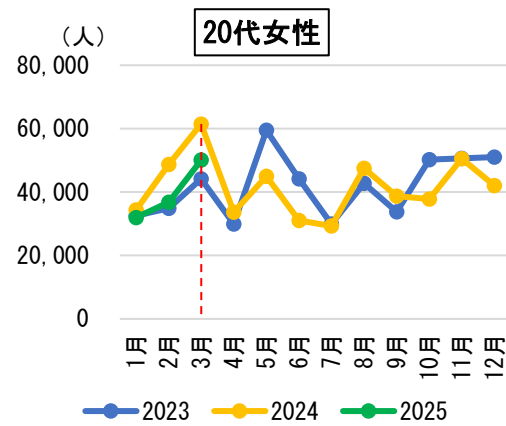
市場規模×訪問者数増加率（対前年同月比）※円の大きさは3月訪問者数



資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

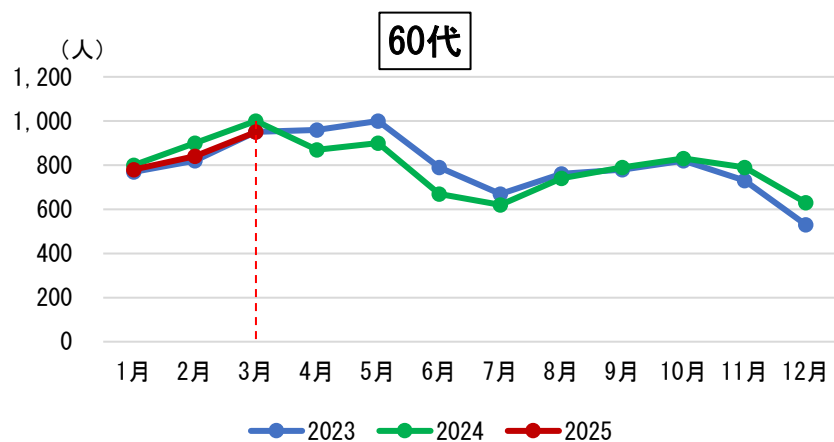
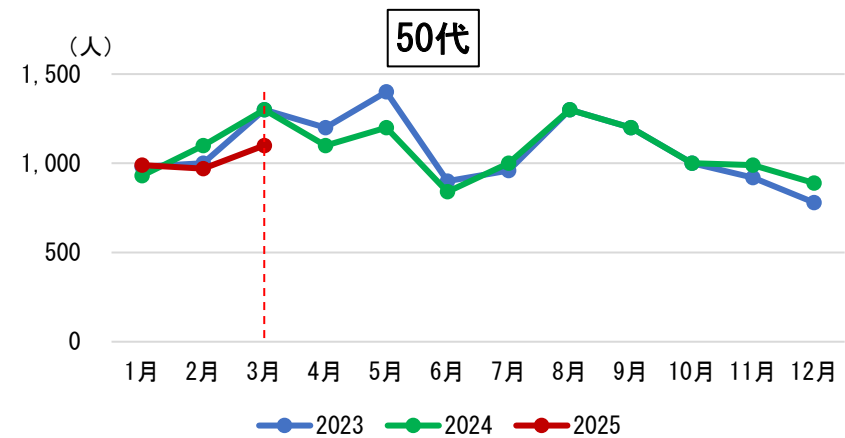
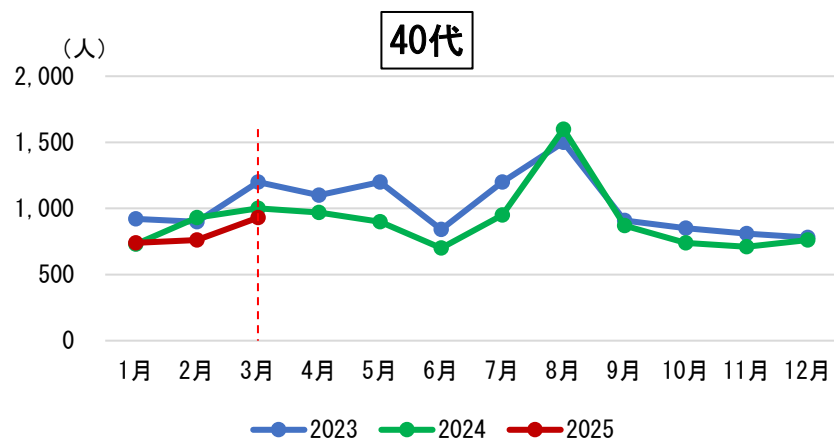
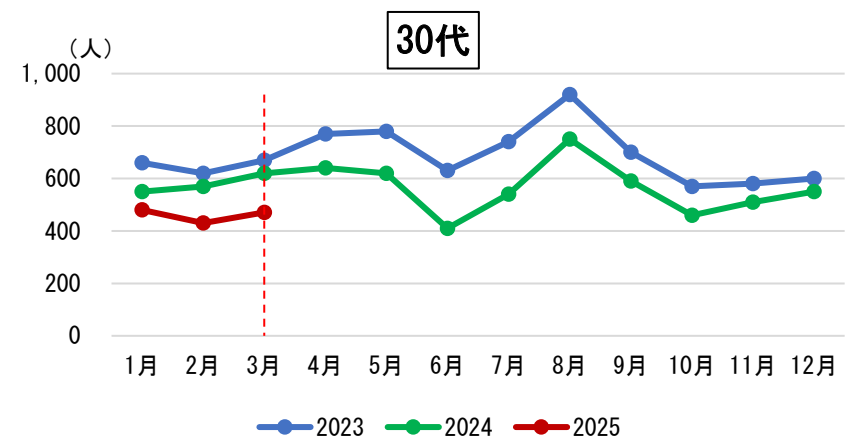
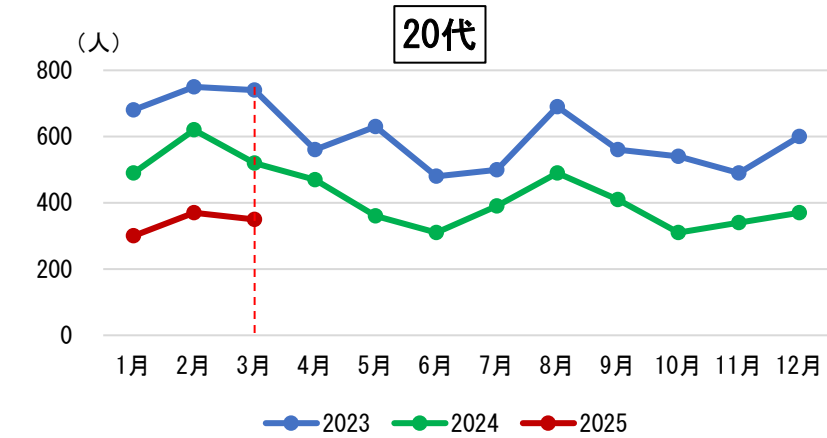
性・年代別訪問者数 対前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



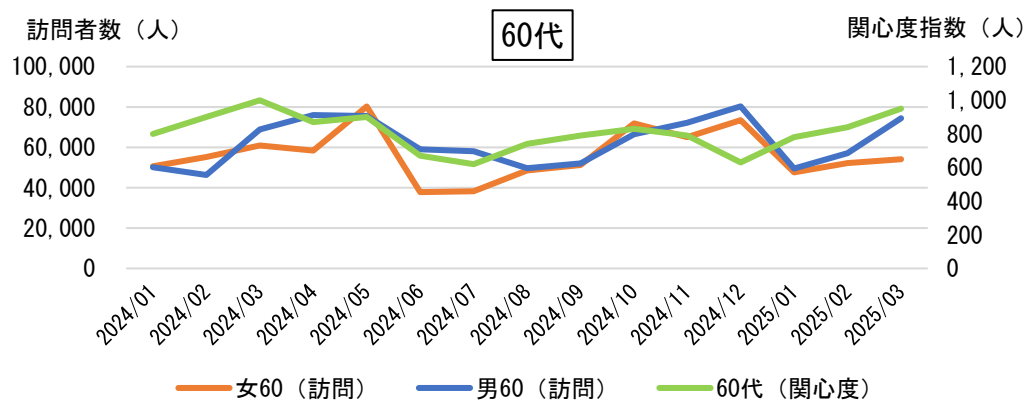
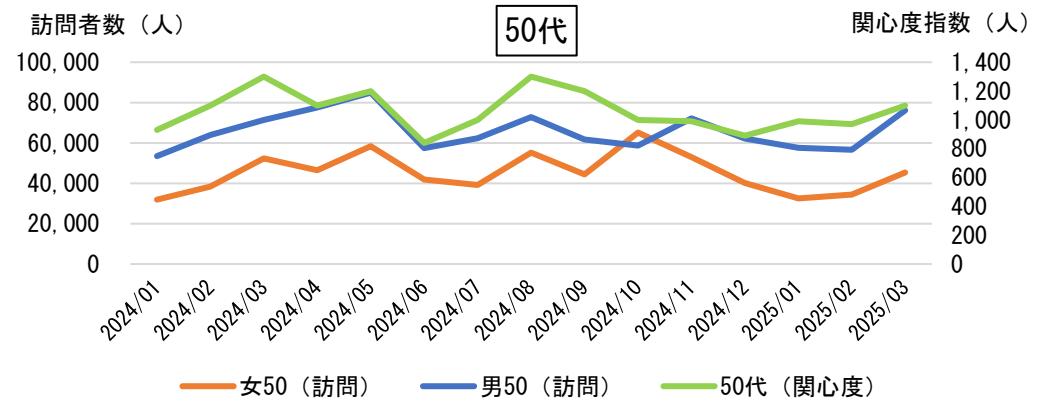
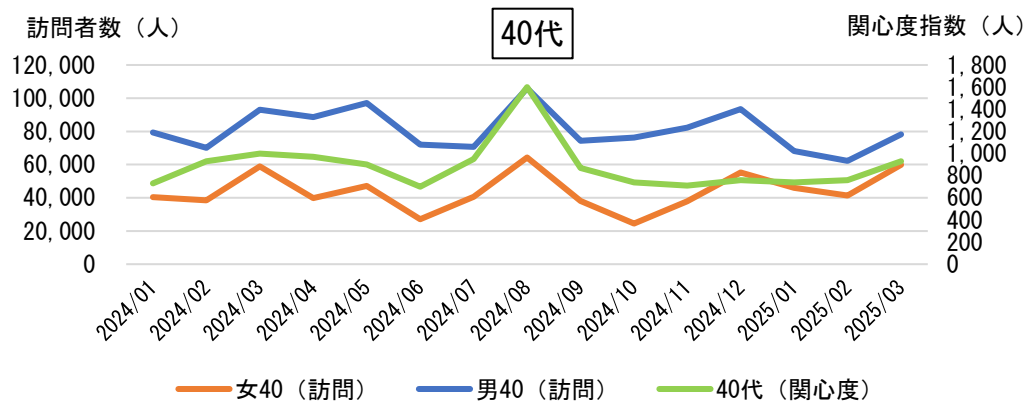
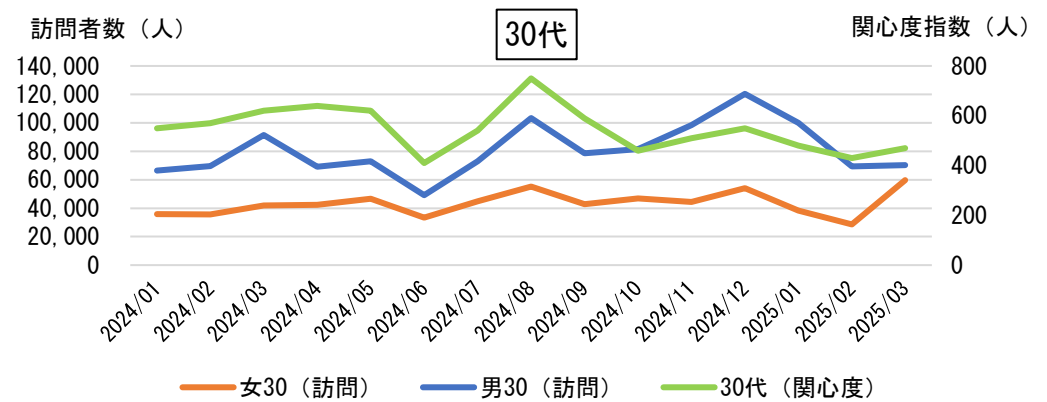
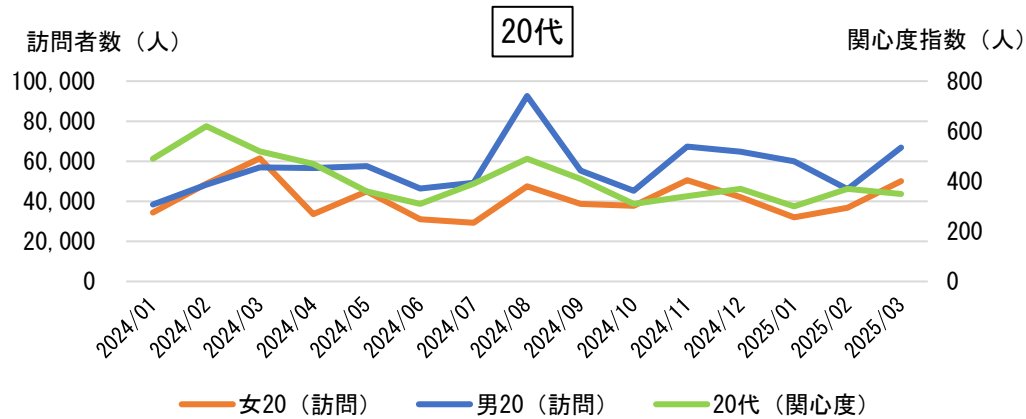
年代別関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



性・年代別 訪問者数・関心度相関関係

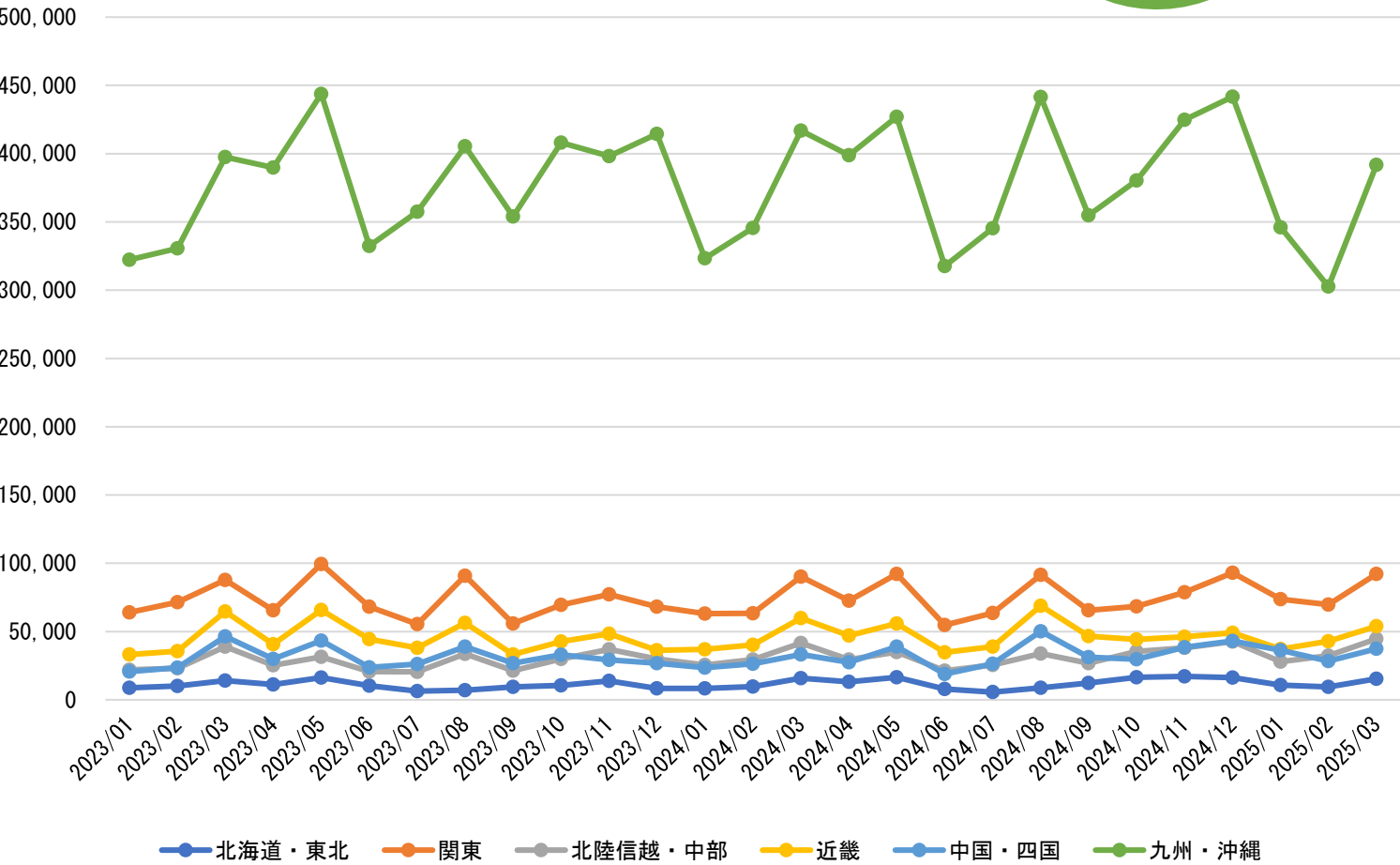
※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



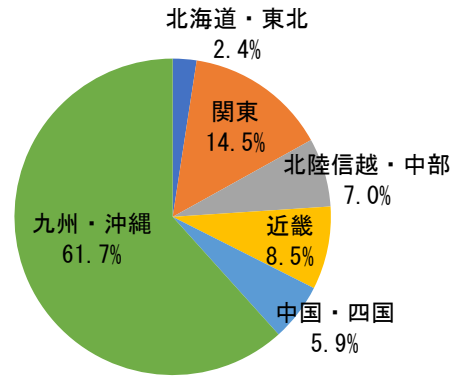
2025年3月 ブロック別・都道府県別サマリー

- すべてのブロックで前月より増加となった。最も来訪者が多い九州・沖縄ブロックは12月から大幅に減少傾向であったが、3月で増加に転じており、春の行楽シーズンが訪問者数の増加に影響したと考えられる。
- 都道府県別でみると、福岡、長崎、佐賀が上位3位を占め、神奈川、東京、大阪の大都市圏が続いている。2025年2月と比べると、順位にわずかな変動はあるものの上位の都道府県に変化は見られない。

ブロック別訪問者数（人）



2025年3月ブロック別構成比

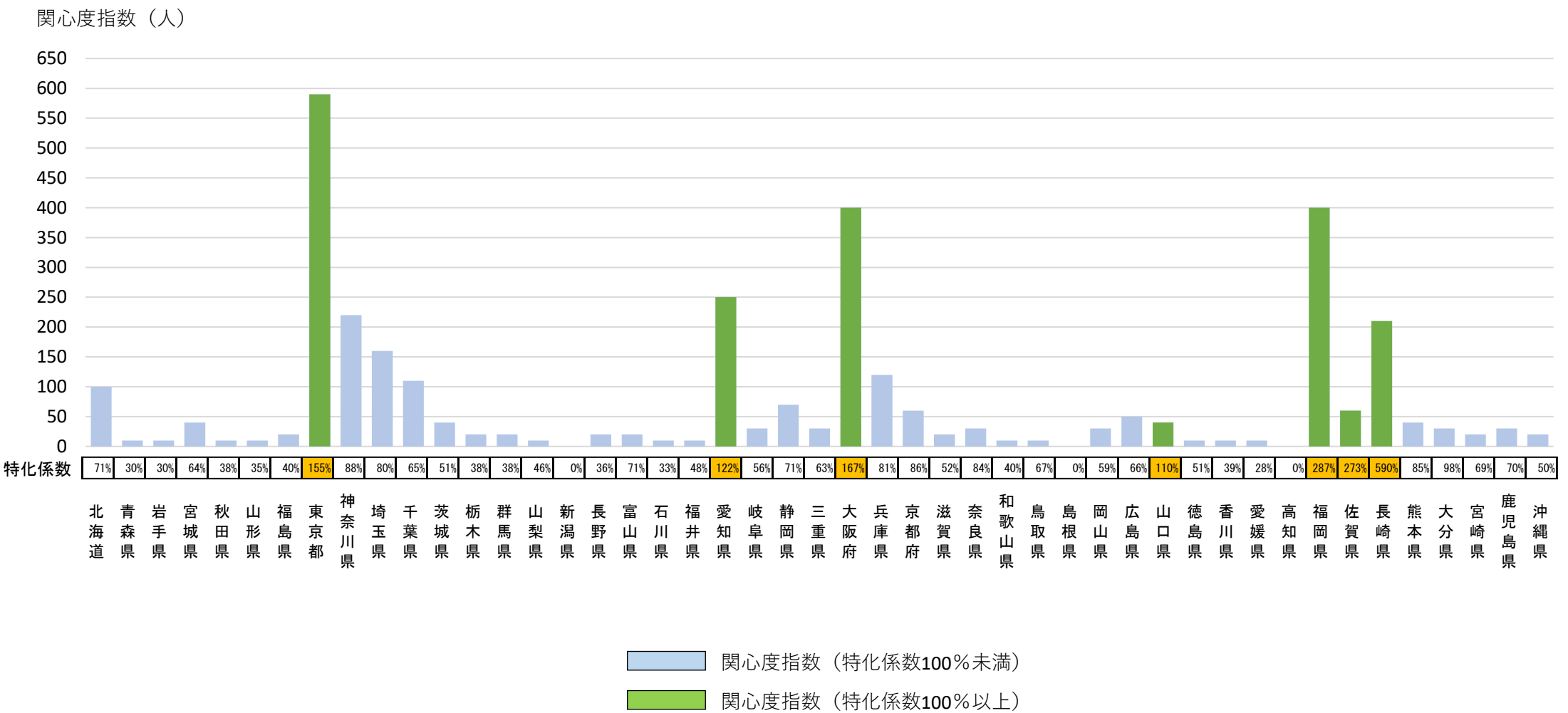


2025年3月都道府県ランキング（人）

	都道府県	訪問者数	割合	前年 同月比	前月比
1位	福岡県	153,088	24.1%	93.5%	134.3%
2位	長崎県	141,501	22.3%	95.6%	122.0%
3位	佐賀県	39,747	6.3%	96.5%	124.2%
4位	神奈川県	33,006	5.2%	105.5%	143.0%
5位	東京都	26,762	4.2%	99.6%	137.8%
6位	大阪府	25,684	4.0%	103.1%	129.3%
7位	熊本県	22,762	3.6%	75.4%	125.2%
8位	愛知県	19,627	3.1%	83.2%	124.3%
9位	鹿児島県	14,684	2.3%	117.2%	184.4%
10位	兵庫県	13,825	2.2%	81.1%	129.7%
11位	静岡県	11,701	1.8%	220.2%	257.7%
12位	埼玉県	11,668	1.8%	95.0%	125.7%
13位	千葉県	11,621	1.8%	104.4%	124.5%
14位	大分県	11,135	1.8%	130.9%	220.8%
15位	広島県	10,845	1.7%	84.1%	104.2%
16位	山口県	8,987	1.4%	123.9%	117.4%
17位	岡山県	8,866	1.4%	283.8%	307.3%
18位	京都府	8,391	1.3%	121.1%	149.5%
19位	北海道	6,720	1.1%	94.8%	228.1%
20位	沖縄県	4,698	0.7%	64.3%	102.1%
21位	宮崎県	4,140	0.7%	77.5%	84.6%
22位	栃木県	3,904	0.6%	254.5%	160.0%
23位	茨城県	3,516	0.6%	103.3%	96.0%
24位	岐阜県	3,470	0.5%	126.5%	110.6%
25位	三重県	3,164	0.5%	101.2%	136.2%
26位	愛媛県	2,867	0.5%	134.3%	139.6%
27位	滋賀県	2,645	0.4%	76.4%	170.8%
28位	石川県	2,503	0.4%	467.0%	407.0%
29位	宮城県	2,085	0.3%	64.5%	93.7%
30位	奈良県	2,030	0.3%	46.2%	64.0%
31位	青森県	1,997	0.3%	136.7%	163.0%
32位	福島県	1,691	0.3%	188.3%	236.8%
33位	島根県	1,570	0.2%	193.3%	105.9%
34位	徳島県	1,365	0.2%	77.9%	180.8%
35位	秋田県	1,359	0.2%	185.7%	96.5%
36位	和歌山県	1,333	0.2%	44.7%	70.0%
37位	福井県	1,283	0.2%	178.2%	274.1%
38位	群馬県	1,252	0.2%	75.2%	103.7%
39位	新潟県	1,217	0.2%	111.1%	69.2%
40位	香川県	1,188	0.2%	57.4%	68.8%
41位	高知県	1,103	0.2%	50.8%	392.5%
42位	富山県	883	0.1%	36.3%	80.6%
43位	山形県	812	0.1%	58.1%	140.5%
44位	岩手県	755	0.1%	83.9%	238.9%
45位	長野県	749	0.1%	36.9%	29.5%
46位	鳥取県	610	0.1%	56.0%	42.5%
47位	山梨県	430	0.1%	21.0%	34.9%

資料) おでかけウォッチャーデータを基に作成

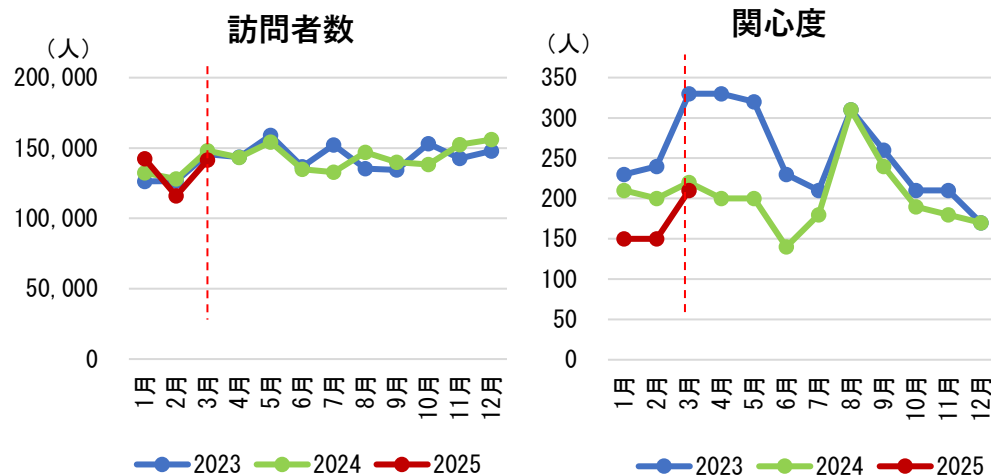
※特化係数は関心度指数割合／都道府県別人口割合より算定。
（100%以上であれば人口割合に対し関心度が高いことを示す）



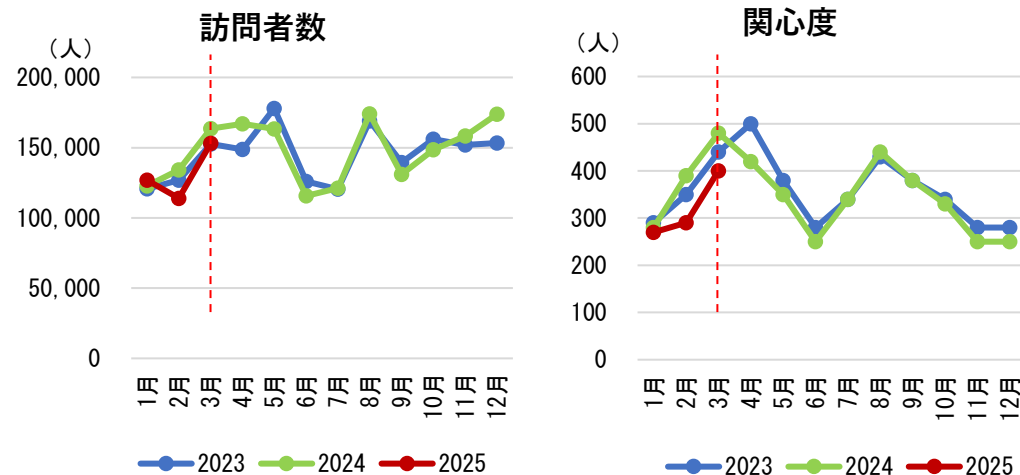
都市別訪問者数・関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

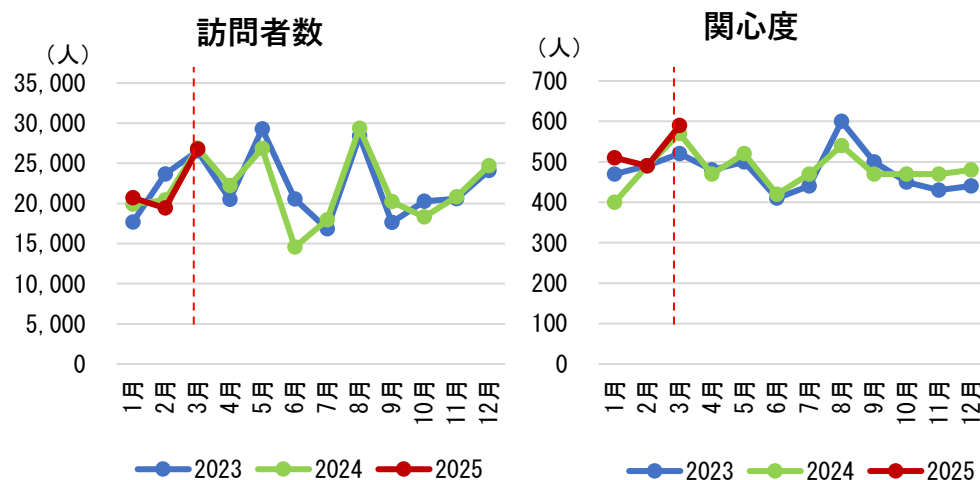
from長崎県



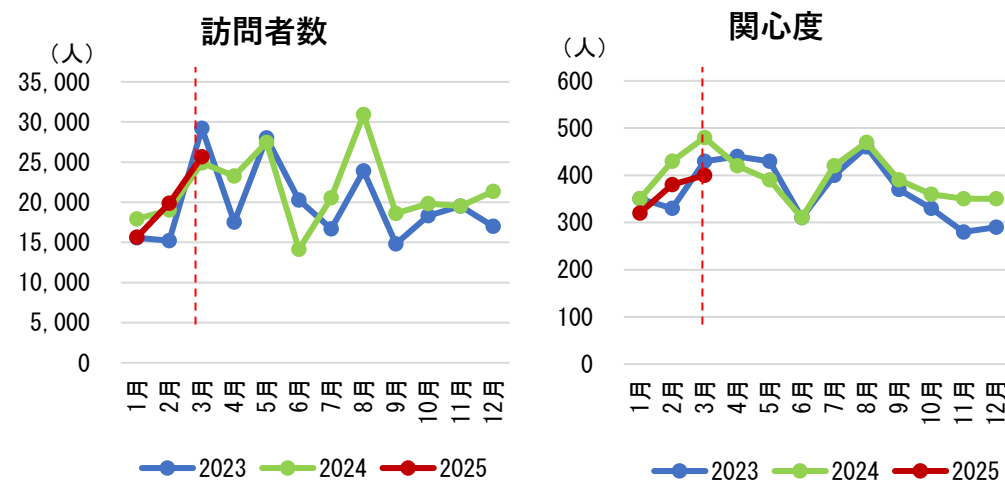
from福岡県



from東京都



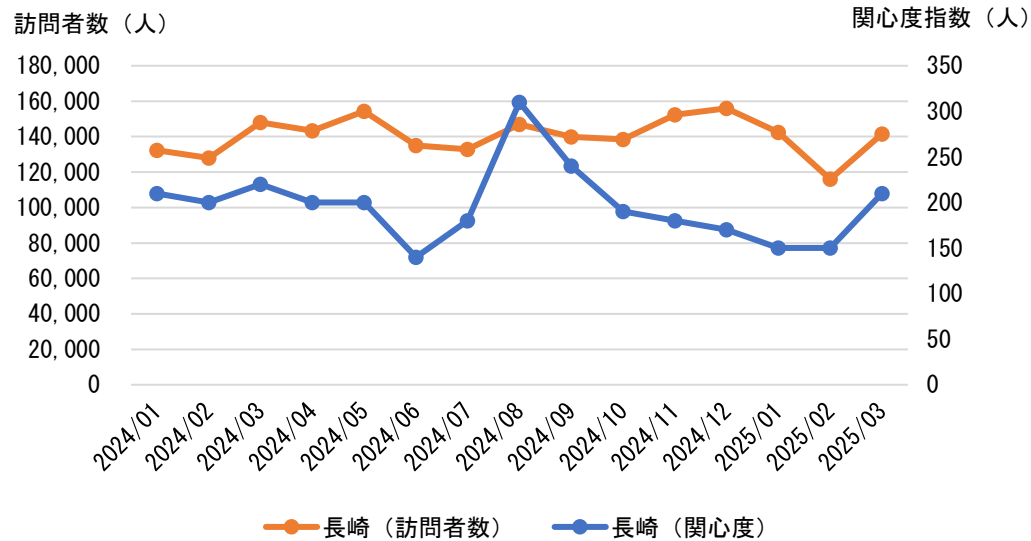
from大阪府



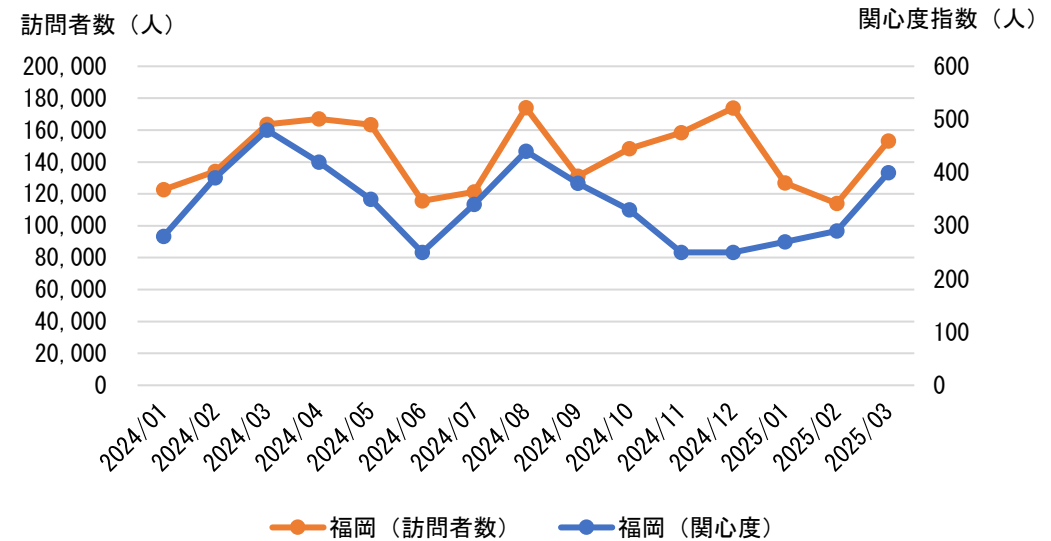
訪問者数・関心度指数の相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

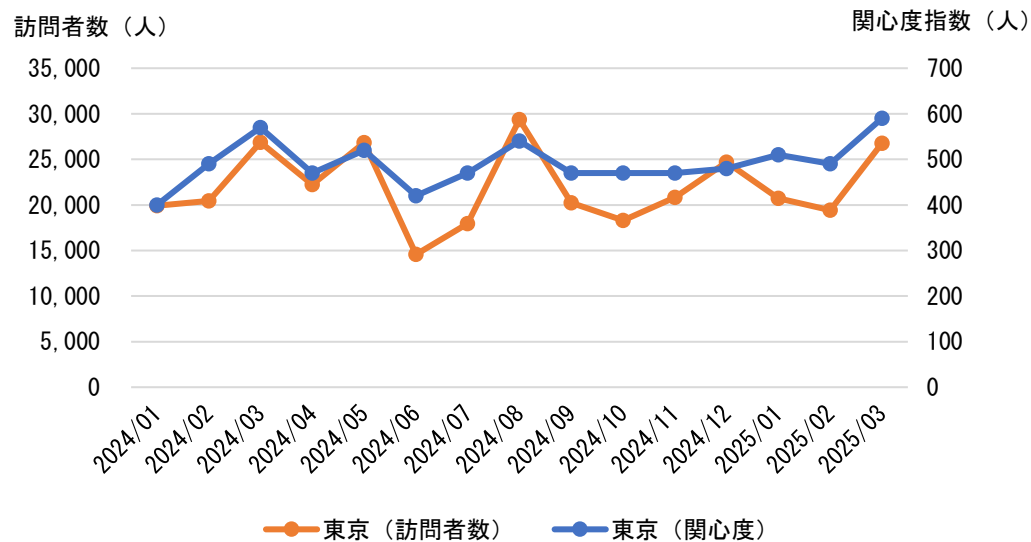
from長崎県



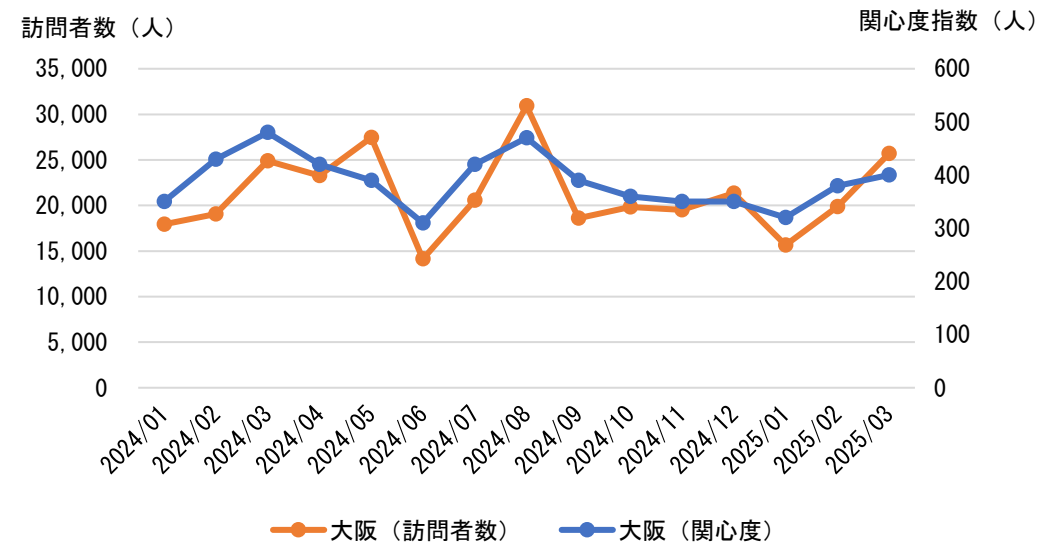
from福岡県



from東京都

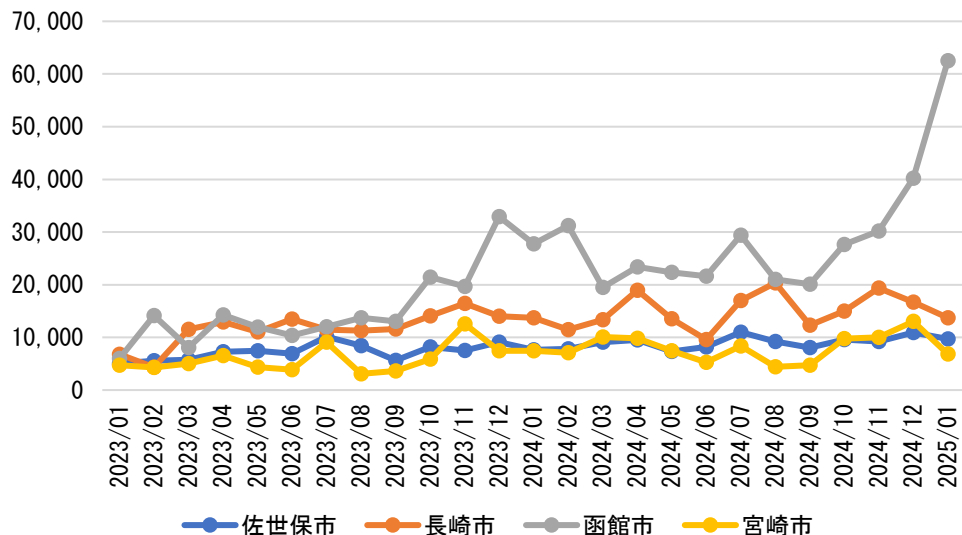


from大阪府

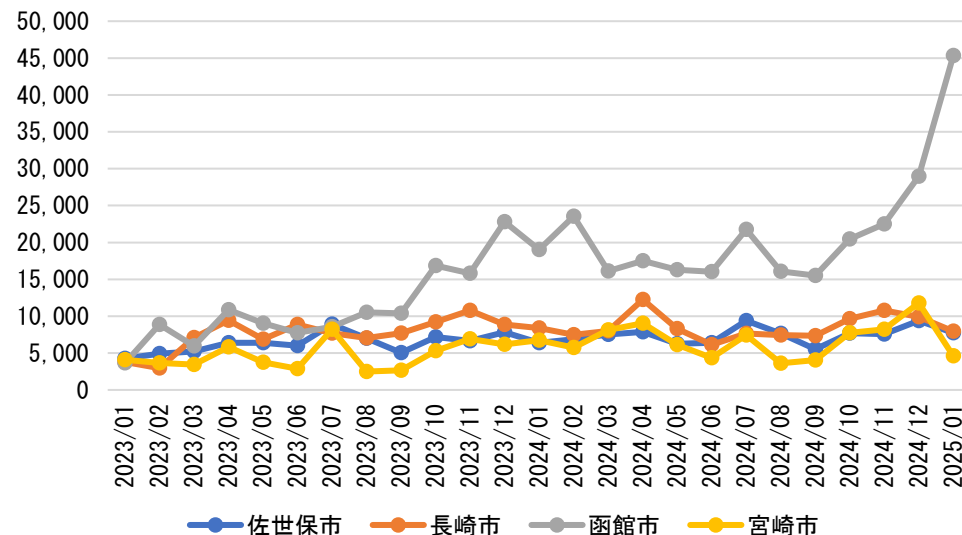


(参考) 外国人宿泊動向・客室稼働率 (2025年1月まで)

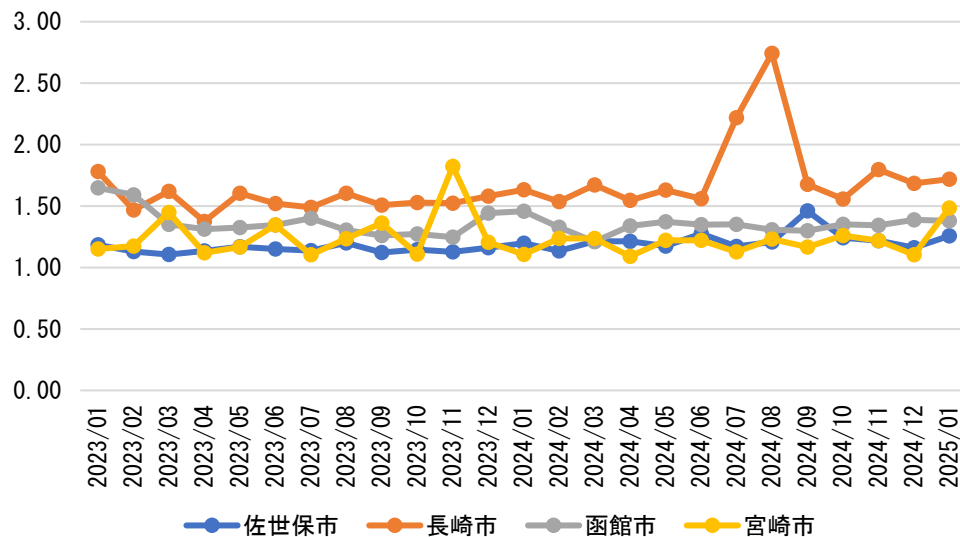
外国人延べ宿泊者数 (人)



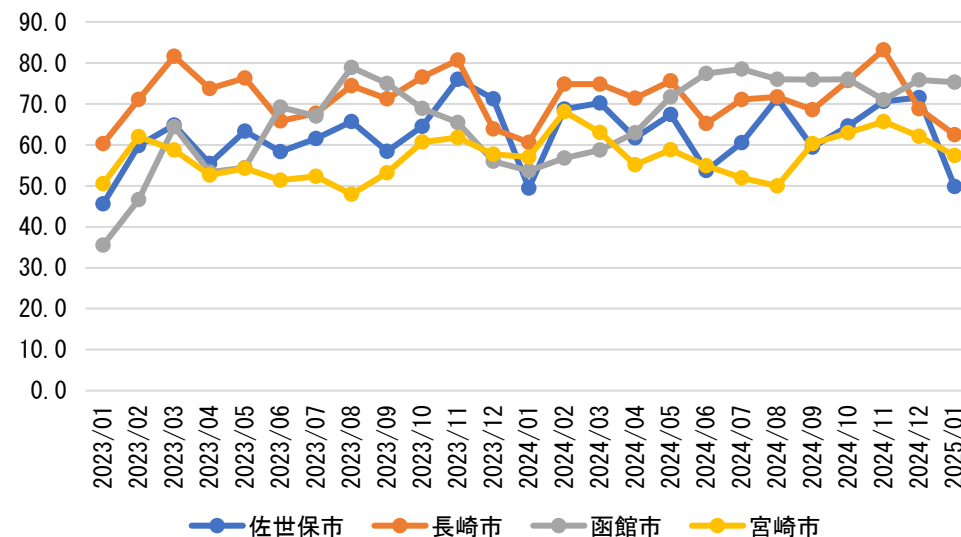
外国人実宿泊者数 (人)



外国人平均宿泊数 (人)



客室稼働率 (人) ※日本人含む



資料) 宿泊旅行統計調査(2025年3月時点の最新データより)

佐世保観光マーケティングレポート 2025年4月号

発行者: 公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

(データ分析・提供・編集協力): 公益財団法人ながさき地域政策研究所

【ご注意: 本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます。予めご了承ください。
- 本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまのご判断でご利用ください。