

佐世保観光マーケティングレポート

SASEBO TOURISM MARKETING REPORT

2025 May



長串山つつじ祭り

2025年5月号

公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

イベント情報への関心度が高かった4月。イベントの情報発信の重要性を改めて認識。

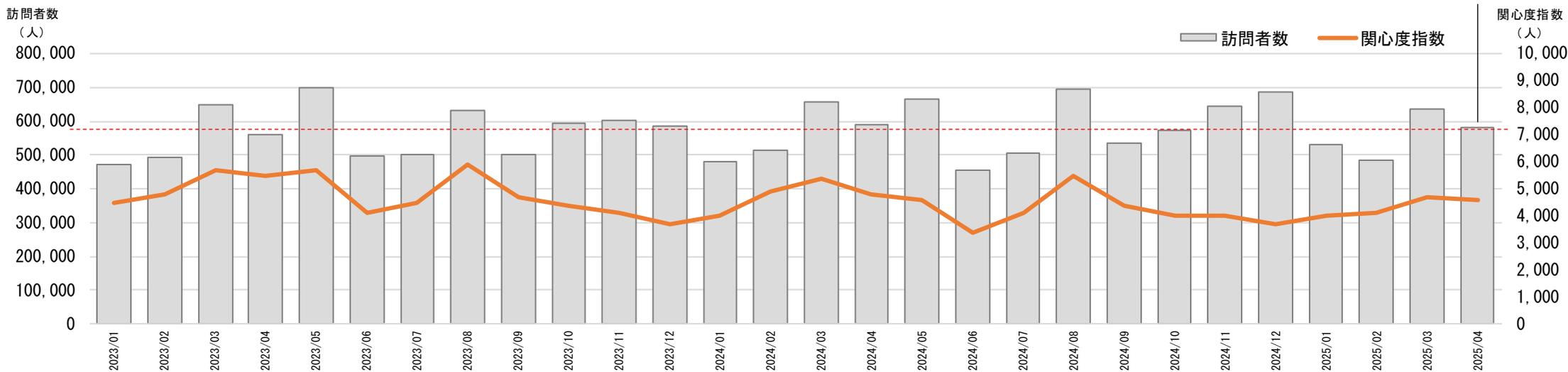
- 2025年4月の佐世保市の訪問者数は58.2万人（前年同月比98.9%）と前月に比べ減少した。3か月連続増加傾向だった関心度指数についても、4月は減少した。例年、3月に増加した訪問者数は4月に減少し、GWに向けて再び増加の傾向となっている。
 - キーワードの増加率ランキングをみると、4月5日に開催された米海軍基地開放イベント関連ワードが上位を独占するなど、イベント情報に関する関心度の高さが伺える結果となった。
- (速報)ゴールデンウィークの来訪者数は31.9万人で、前年並みであった。**
-

- 2025年ゴールデンウィーク期間中（4/26^土～5/6^火）の訪問者数は31.9万人（前年比99.4%）とほぼ前年と同水準の訪問者数であった。期間としては前年より1日増えたが、飛び休の影響もあり、前年並みにとどまった。
- ゴールデンウィークのような短期集中型の多客期は、エリア別でのプロモーションのタイミングが重要。大都市圏に対しては、比較的早いタイミングでの情報発信が効果的である一方、九州北部を中心とする近隣からの来訪は天候やイベントにも左右されることから、ゴールデンウィーク期間中も含めたよりタイムリーな情報発信が効果的と考えられる。

2025年4月 訪問者数・関心度指数サマリー

- 2025年4月の佐世保市の訪問者数は58.2万人（前年同月比98.9%）と前年同月を下回った。
- 関心度指数は4,600人と昨年12月から増加傾向であったが、前月から微減した。前年同月と比べても下回った。

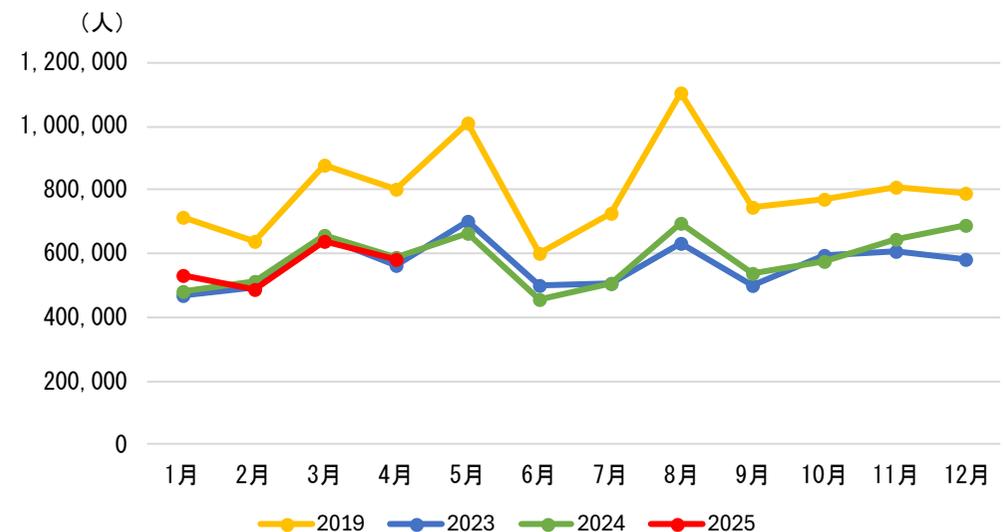
582,218人



佐世保市：訪問者数、関心度指数

	訪問者数	関心度指数※
今月	582,218人	4,600人
前月比	91.7% ↓	97.9% ↓
前年同月比	98.9% ↓	95.8% ↓
コロナ前比	72.7% ↓	-

佐世保市月別訪問者数



(比較都市：訪問者数、関心度指数)

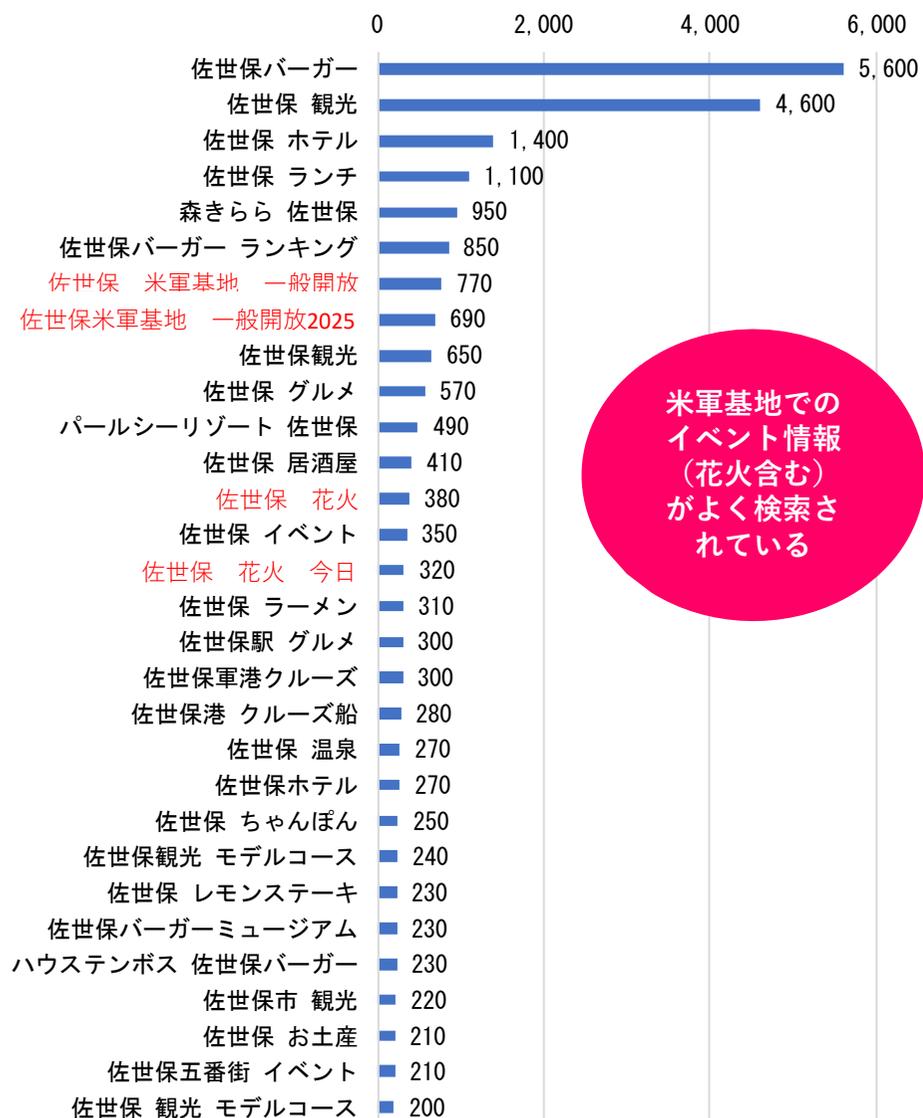
	佐世保市	長崎市	函館市	宮崎市
訪問者数	582,218人	881,921人	558,670人	408,039人
(前年同月比)	98.9% ↓	120.2% ↑	101.9% ↑	111.6% ↑
関心度指数	4,600人	24,300人	17,500人	7,700人
(前年同月比)	95.8% ↓	93.8% ↓	79.5% ↓	70.6% ↓

※関心度指数は、日本全体でどれくらいの人があるキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出。本レポートでは、検索キーワード「佐世保市」の観光関連の共起ワードで最多の「佐世保_観光」とし完全一致のみをカウントした。実際は「佐世保観光」、「佐世保_観光_〇〇」、「佐世保旅行」など検索ワードは様々であるが、定点観測ワードとして採用した。

2025年4月「佐世保」関連キーワード 関心度指数ランキング

- 佐世保関連キーワードの関心度指数ランキングは3月同様「佐世保バーガー」「佐世保 観光」、「佐世保 ホテル」、「佐世保 ランチ」が続いた。また、4月5日に開催された米海軍佐世保基地フリートフレンドシップデー（オープンベース）のイベント関連情報も上位にあり、特別感や佐世保らしいイベントの関心度の高さが伺える結果となった。

【「佐世保」関連キーワード関心度指数ランキングベスト30（人）】



米軍基地での
イベント情報
(花火含む)
がよく検索さ
れている

<参考> その他佐世保市内施設の関心度指数

ハウステンボス	60,400人	(3月: 74,300人)
九十九島	4,100人	(3月: 4,700人)

【前月からの増加率ランキング】

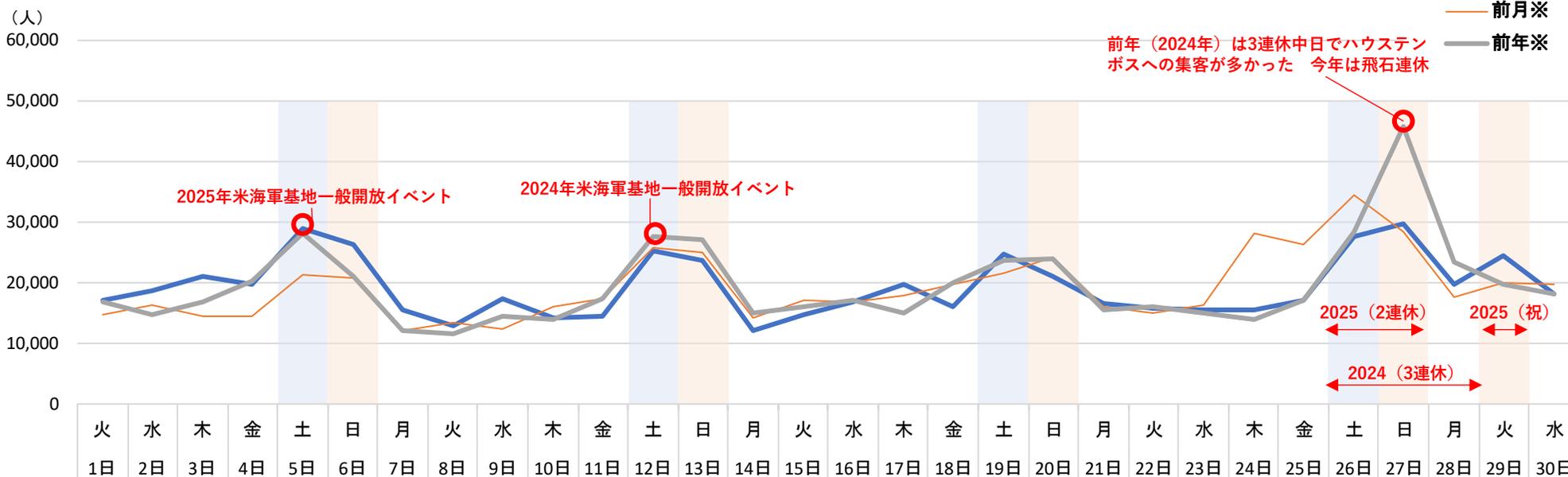
1位	佐世保 米軍基地 一般開放
2位	佐世保 花火
3位	佐世保 花火 今日
4位	佐世保花火
5位	ぎょぎょフェス 佐世保
6位	佐世保市花火今日
7位	佐世保市 花火
8位	米軍佐世保基地 一般公開
9位	米軍基地 イベント 2025 佐世保
10位	佐世保 アメリカンフェスティバル

※関心度指数
日本全体でどれくらいの人があるキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出

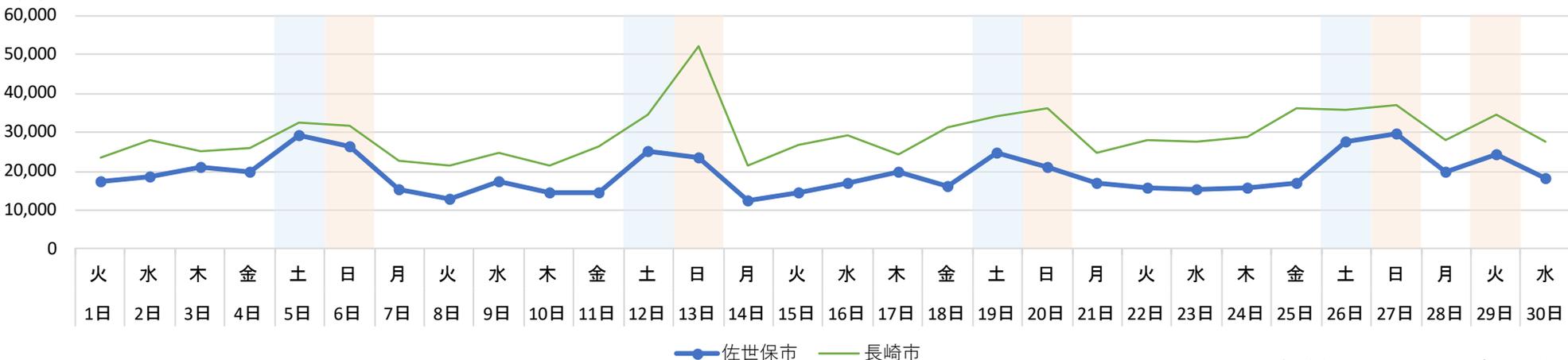
2025年4月デイリー訪問者数

- 全体的に前年同月と同水準で推移した。前年はゴールデンウィーク開始から3連休だったため、特にハウステンボスへの集客が多かったが、今年は飛石連休となり、前年ほど来訪者数が伸びなかった。

佐世保市の2025年4月の訪問客数



(参考) 佐世保市と長崎市のデイリー比較



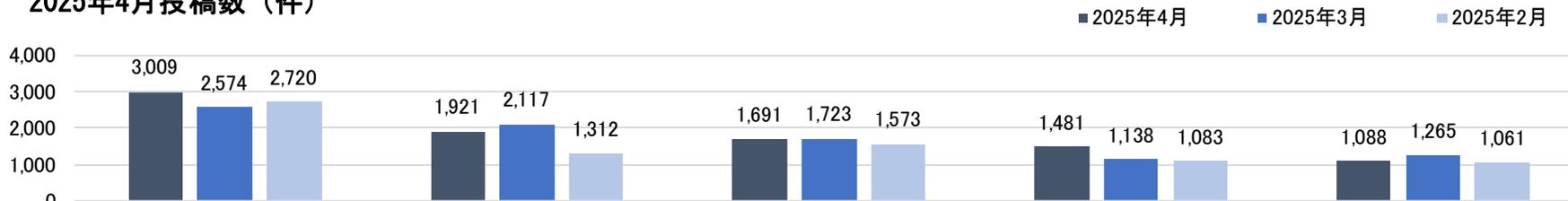
資料) おでかけウォッチャーデータを基に作成。
 ※売上比較は前月の同じ日付ではなく、最も近い同曜日を基準としています。

2025年4月佐世保関連キーワードSNS投稿数



「X (旧Twitter) / Instagram / Facebookページ / ブログ / Q&Aサイト / YouTube / TikTok / 掲示板 / ニュース」投稿数の合計

2025年4月投稿数 (件)



1日あたり投稿数 (件)

	佐世保写真	佐世保観光	佐世保グルメ	佐世保旅行	佐世保ランチ
X(Twitter)	50.8	28.3	9.9	23.6	4.9
X(Twitter) (RT無し)	10.8	9.2	5.7	9.3	2.1
Instagram	38.5	29.8	41.6	21.8	29.5
Facebookページ	0.3	0.1	0.2	0.2	0.0
ブログ	2.9	1.8	1.3	1.6	1.7
Q&Aサイト	0.1	0.3	0.0	0.2	0.0
YouTube	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
TikTok	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
掲示板	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0
ニュース	7.6	3.3	3.1	1.7	0.1
すべて	100.3	64.0	56.4	49.4	36.3

Instagram ハッシュタグ ランキング

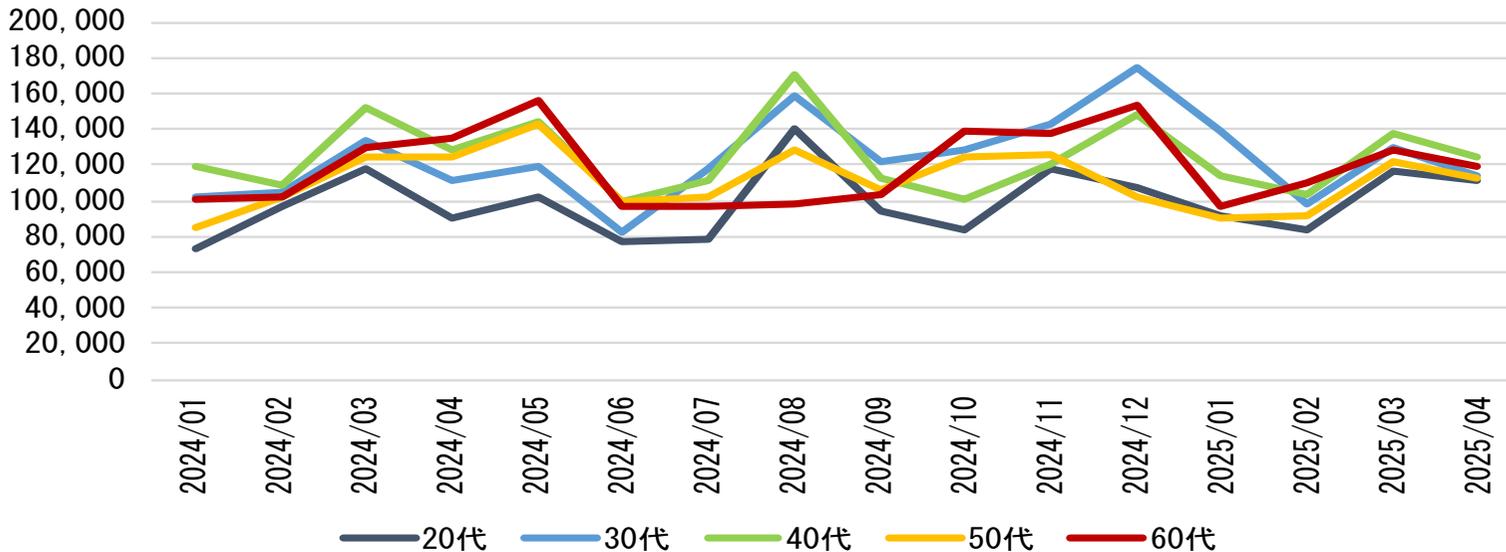
該当キーワードと同時に発言されているハッシュタグを表示しています

1位	#佐世保	858回	#佐世保	664回	#佐世保	914回	#佐世保	453回	#佐世保	731回
2位	#長崎	388回	#佐世保観光	492回	#佐世保グルメ	708回	#長崎	280回	#佐世保ランチ	421回
3位	#佐世保市	171回	#長崎	369回	#長崎グルメ	370回	#ハウステンボス	261回	#ランチ	343回
4位	#ハウステンボス	163回	#長崎観光	354回	#長崎	354回	#長崎旅行	223回	#佐世保グルメ	339回
5位	#長崎県	156回	#sasebo	230回	#sasebo	289回	#長崎観光	175回	#長崎	333回
6位	#写真好きな人と繋がりたい	132回	#佐世保グルメ	218回	#佐世保ランチ	284回	#佐世保観光	145回	#sasebo	177回
7位	#sasebo	119回	#nagasaki	200回	#佐世保観光	193回	#佐世保旅行	129回	#長崎グルメ	168回
8位	#諫早	114回	#ハウステンボス	185回	#nagasaki	172回	#sasebo	117回	#長崎ランチ	147回
9位	#写真	104回	#佐世保市	133回	#ランチ	155回	#旅行	117回	#佐世保観光	116回
10位	#ファイナダー越しの私の世界	87回	#佐世保ランチ	122回	#佐世保カフェ	131回	#九州旅行	108回	#nagasaki	102回

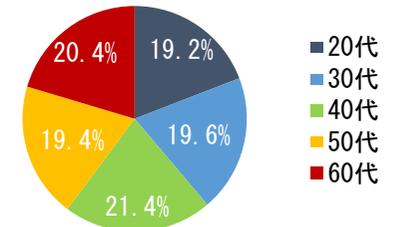
2025年4月 年代別サマリー

- 年代別訪問者数をみると、40代が12.4万人で最も多く、60代、30代の順で続いた。前年同月比では20代、30代で増加したが、その他の年代では減少した。
- 関心度をみると、50代で前年並み、60代で増加しているが、依然として、20代～40代の若者・中年層の関心度は低水準で推移している。

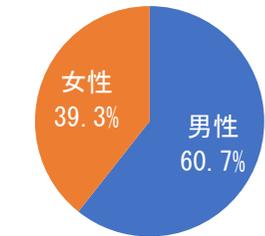
年代別訪問者数推移（人）



(年代別)



(性別)



2025年4月の年代別訪問者数・関心度指数

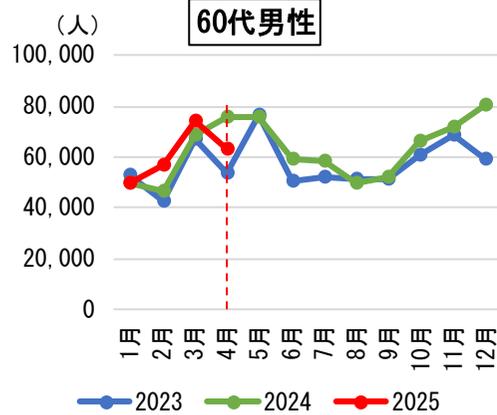
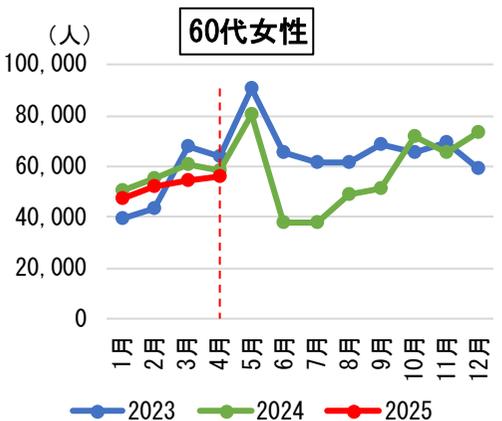
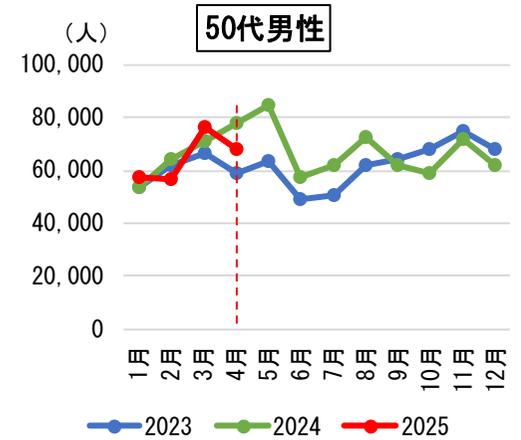
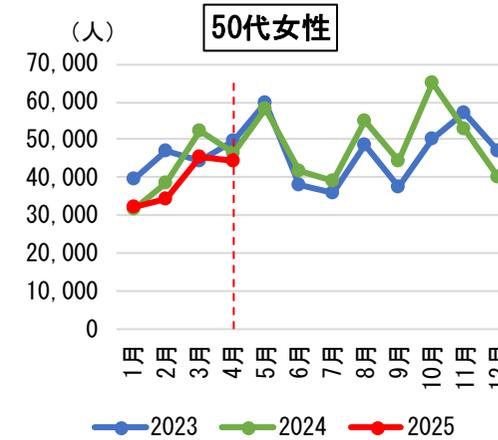
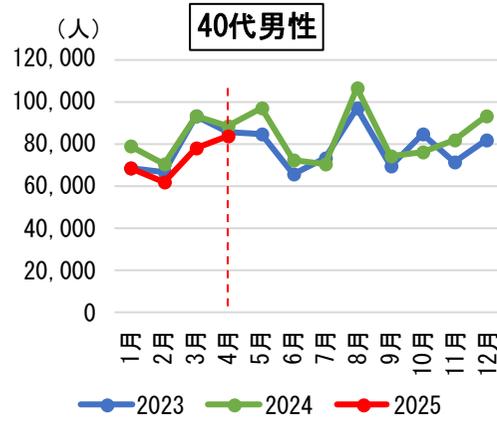
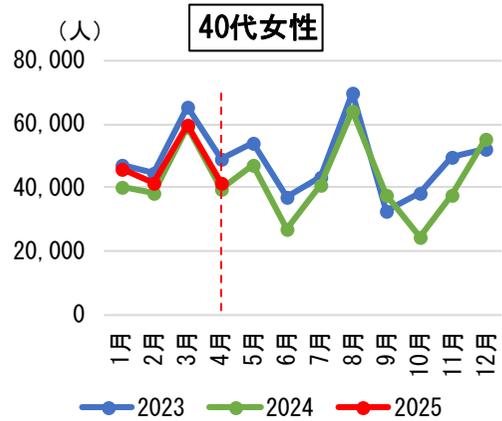
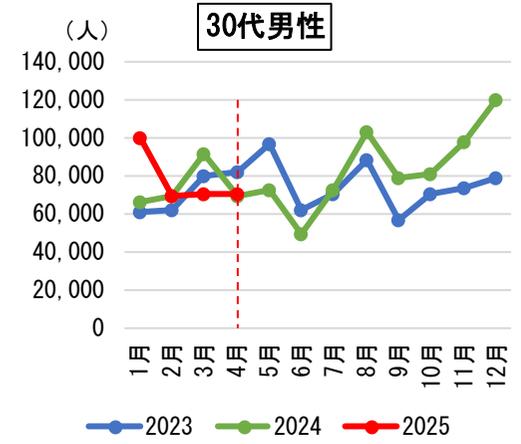
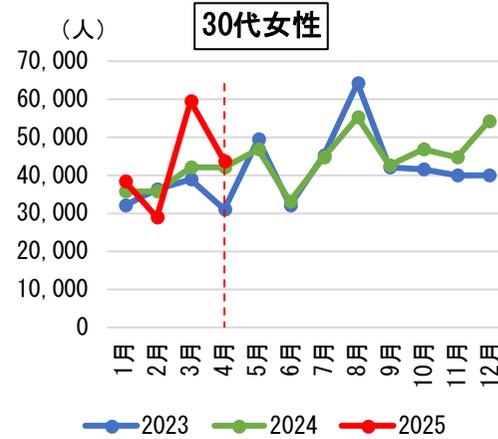
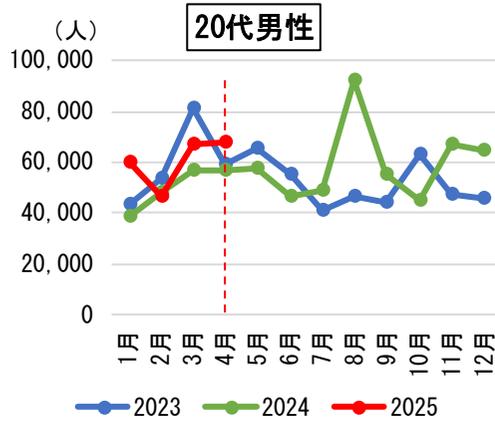
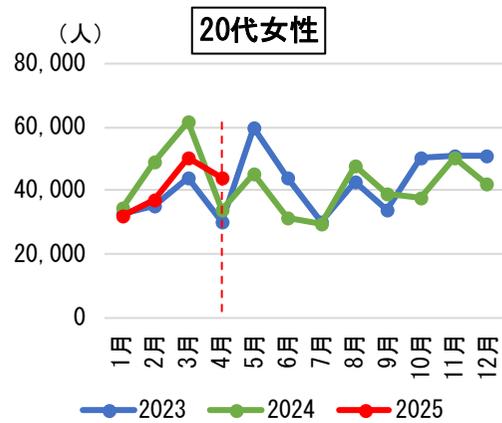
	訪問者数（人）		男女比		前年同月比	関心度指数（人） 「※佐世保 観光」		前年同月比
	訪問者数	人口比※	女性	男性		関心度指数	前年同月比	
20代	111,500	0.93%	39%	61%	124% ↑	20代（検索） 300	63.8% ↓	
30代	114,288	0.83%	38%	62%	102% ↑	30代（検索） 470	73.4% ↓	
40代	124,820	0.70%	33%	67%	97% ↓	40代（検索） 800	82.5% ↓	
50代	112,845	0.69%	40%	60%	91% ↓	50代（検索） 1100	100.0% -	
60代	118,766	0.77%	47%	53%	88% ↓	60代（検索） 1000	114.9% ↑	

※人口比は2020年国勢調査の年代別人口に対する割合

資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

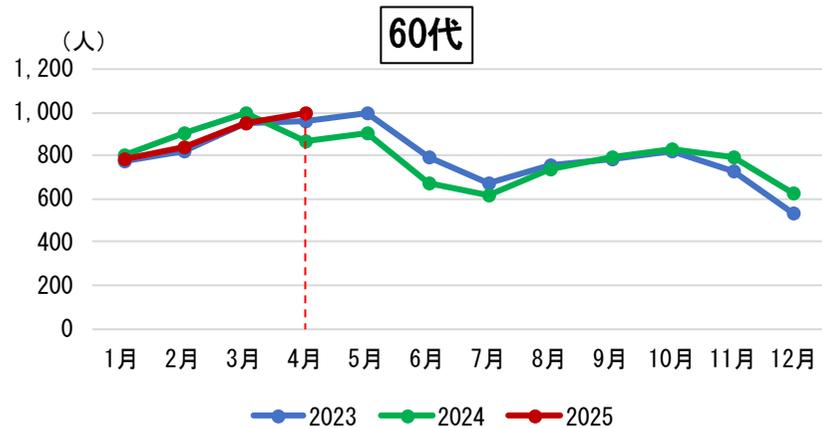
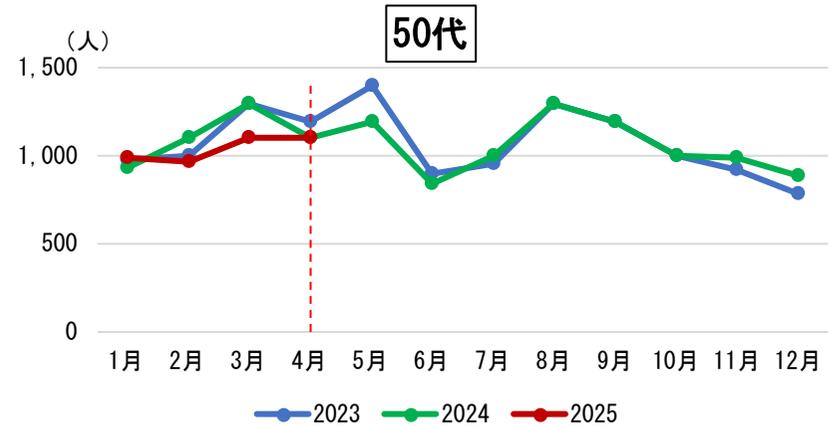
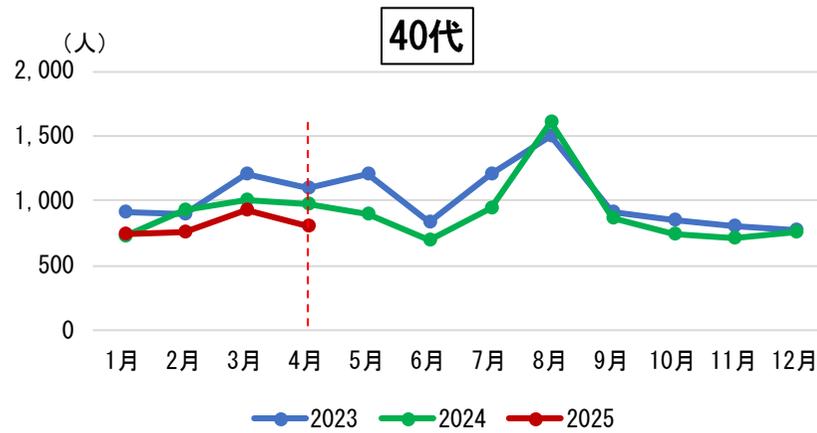
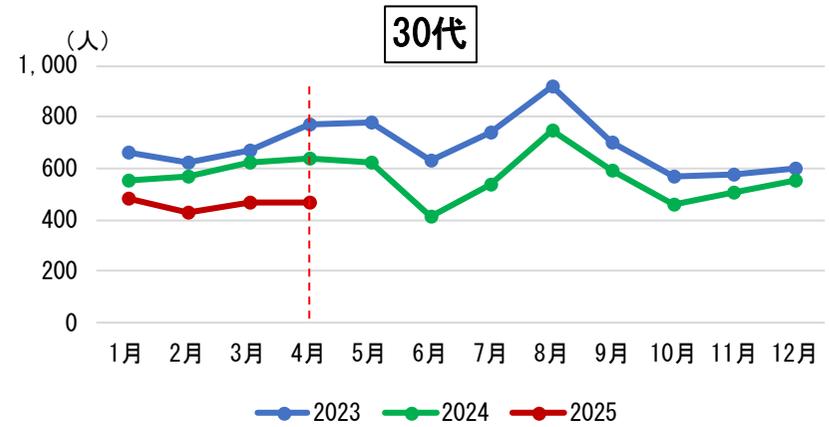
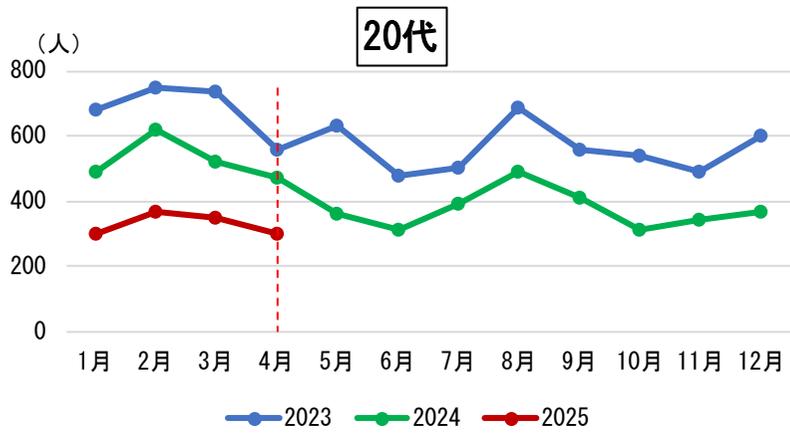
性・年代別訪問者数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



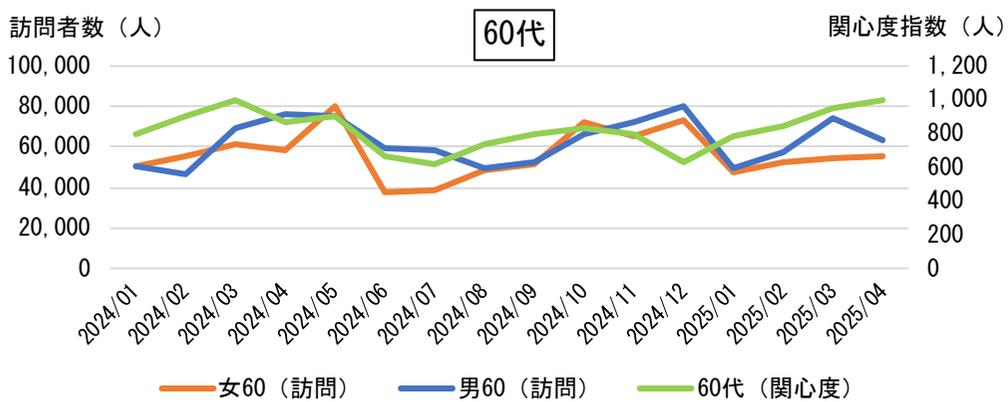
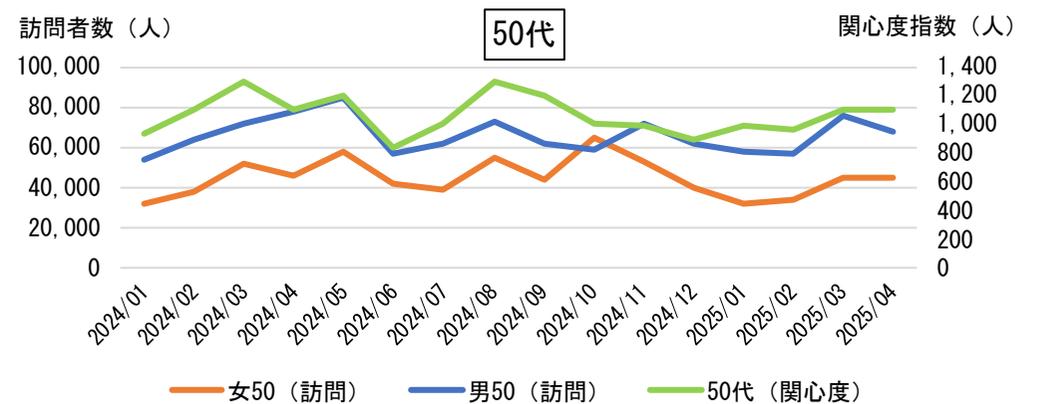
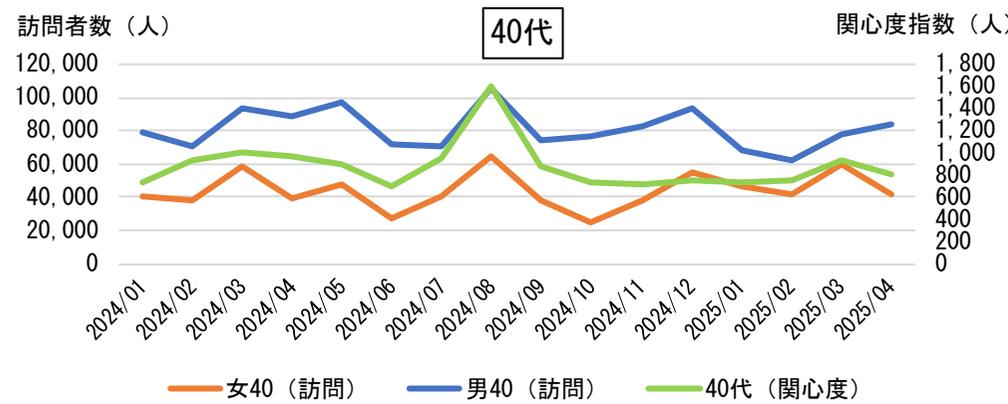
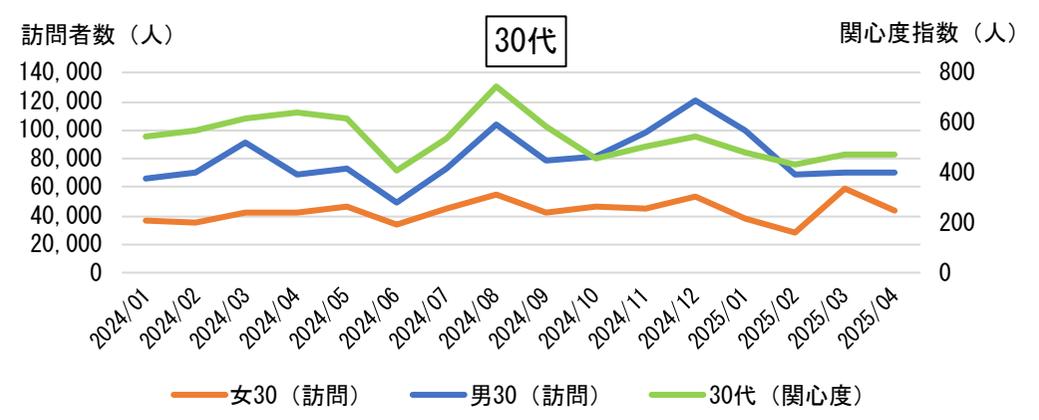
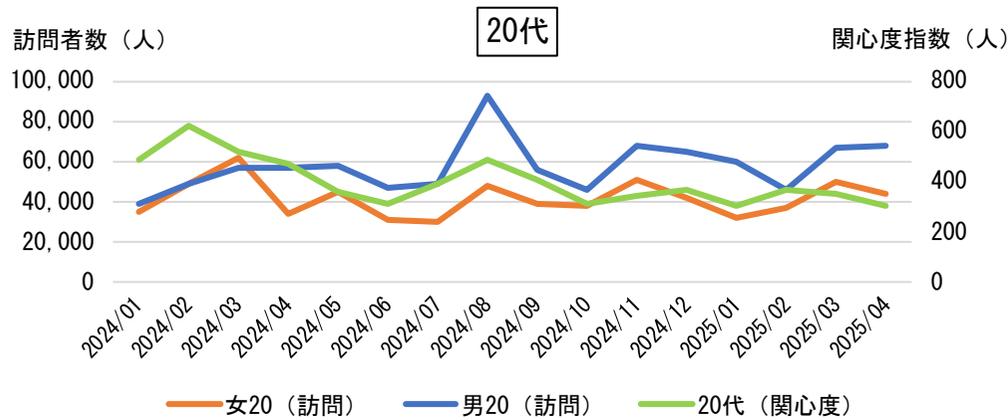
年代別関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



性・年代別 訪問者数・関心度相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。

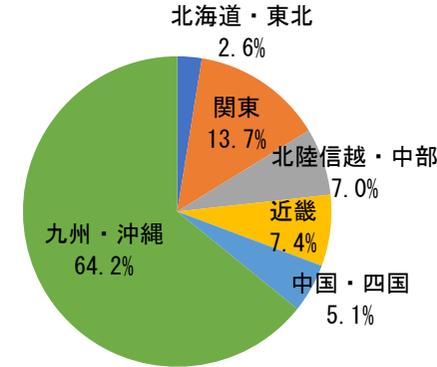


2025年4月 ブロック別・都道府県別サマリー

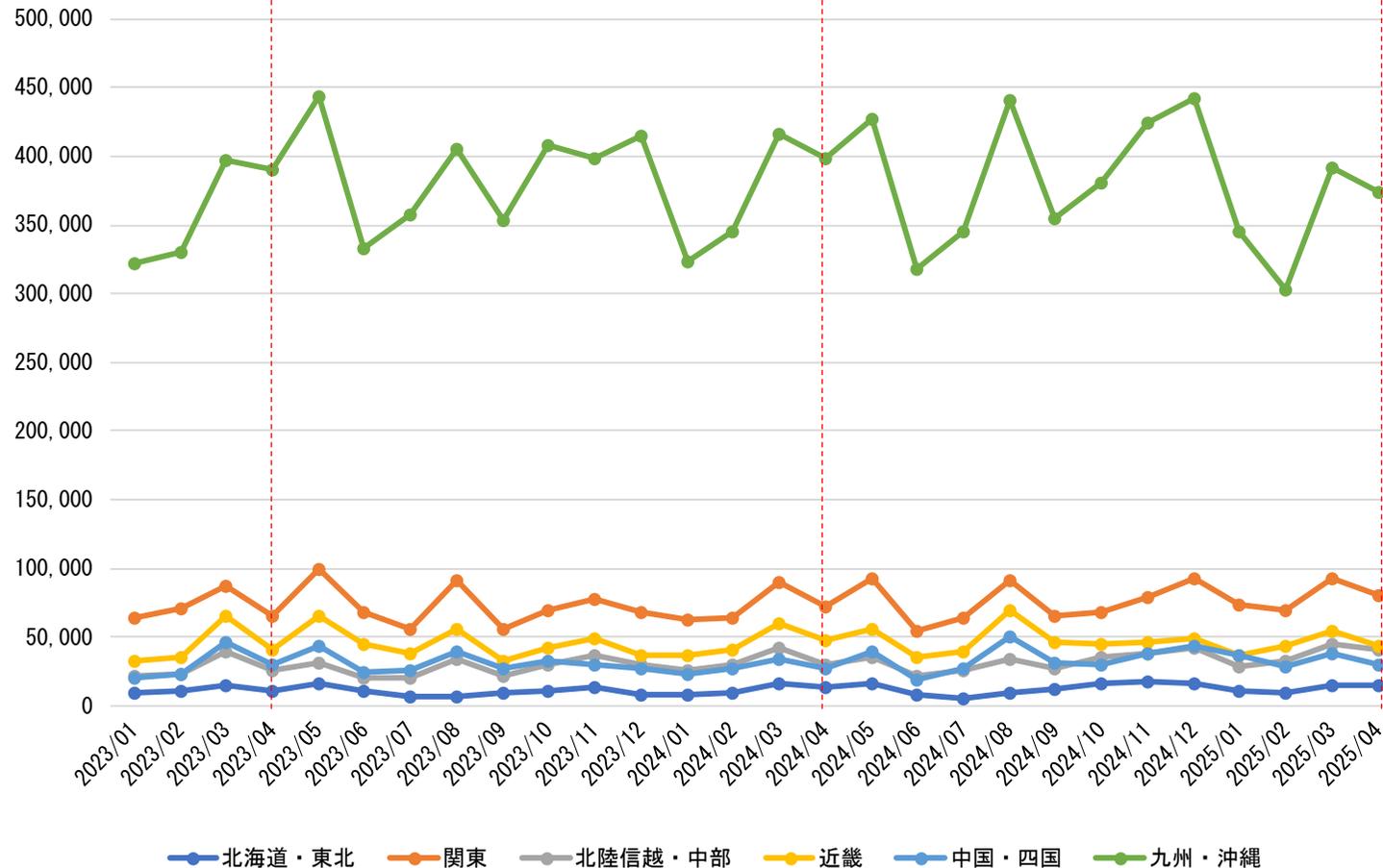
2025年4月都道府県ランキング（人）

- すべてのブロックで前月より減少した。最も来訪者が多い九州・沖縄ブロックは3月に増加に転じたが、再び減少となった。
- 都道府県別でみると、長崎、福岡、神奈川が上位3位を占め、佐賀、熊本、東京と続いている。21位以内に、九州全県がランクイン、特に大分県を除く北部九州は5位以内にランクインしており、近隣からの来訪者が圧倒的に多いことが伺える。

2025年4月ブロック別構成比



ブロック別訪問者数（人）

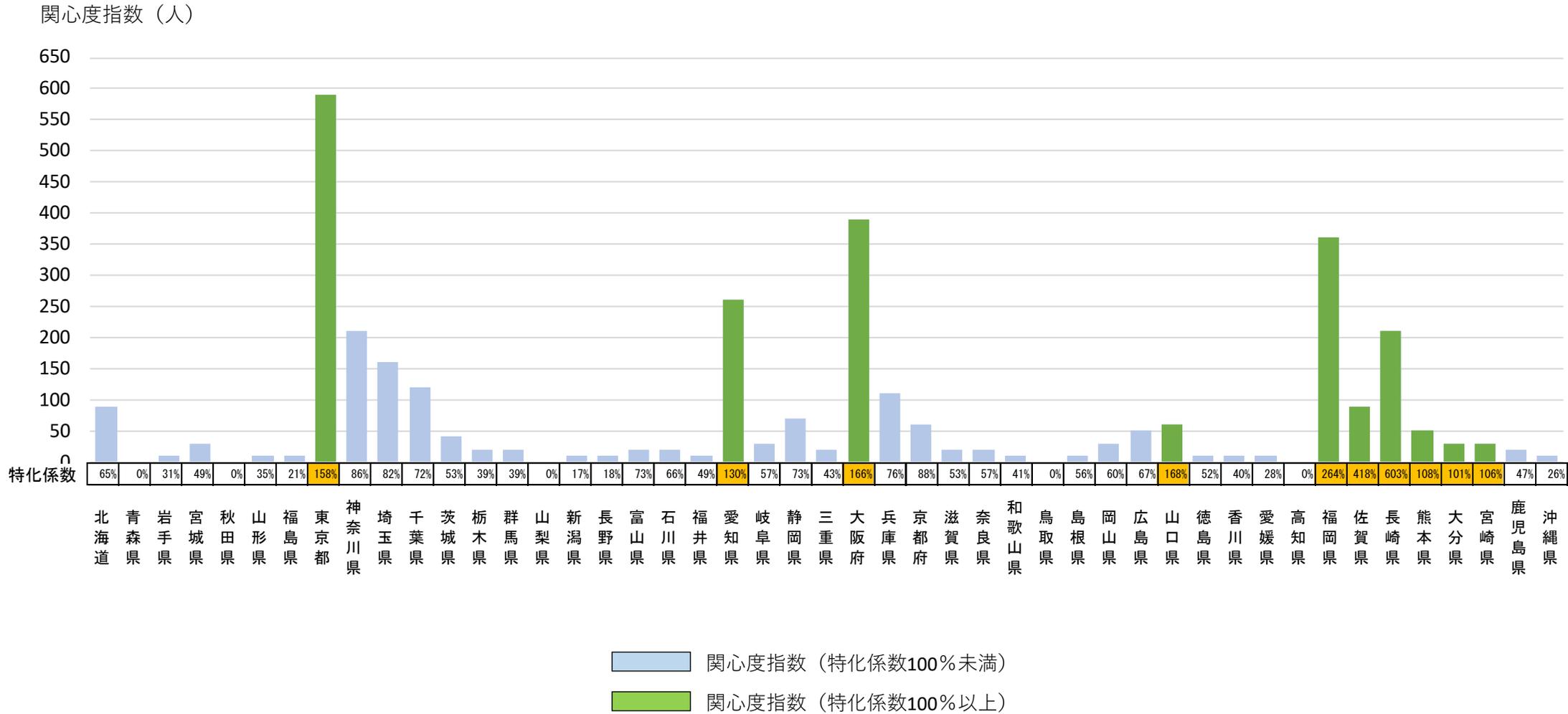


	都道府県	訪問者数	割合	前年 同月比	前月比
1位	長崎県	158,384	27.2%	110.5%	111.9%
2位	福岡県	136,598	23.5%	81.8%	89.2%
3位	神奈川県	33,443	5.7%	126.0%	101.3%
4位	佐賀県	32,548	5.6%	87.0%	81.9%
5位	熊本県	19,481	3.3%	89.1%	85.6%
6位	東京都	18,332	3.1%	82.4%	68.5%
7位	大阪府	17,617	3.0%	75.7%	68.6%
8位	愛知県	16,476	2.8%	120.6%	83.9%
9位	兵庫県	11,935	2.0%	103.1%	86.3%
10位	広島県	11,693	2.0%	91.5%	107.8%
11位	静岡県	11,519	2.0%	290.9%	98.4%
12位	埼玉県	11,322	1.9%	113.9%	97.0%
13位	千葉県	8,963	1.5%	105.1%	77.1%
14位	鹿児島県	8,688	1.5%	77.0%	59.2%
15位	大分県	7,412	1.3%	74.5%	66.6%
16位	京都府	7,345	1.3%	122.4%	87.5%
17位	北海道	6,618	1.1%	92.1%	98.5%
18位	沖縄県	6,365	1.1%	212.1%	135.5%
19位	岡山県	6,046	1.0%	303.2%	68.2%
20位	山口県	5,844	1.0%	73.5%	65.0%
21位	宮崎県	4,322	0.7%	84.5%	104.4%
22位	新潟県	3,193	0.5%	360.0%	262.4%
23位	三重県	2,869	0.5%	124.8%	90.7%
24位	宮城県	2,753	0.5%	156.2%	132.0%
25位	栃木県	2,717	0.5%	175.1%	69.6%
26位	滋賀県	2,662	0.5%	119.9%	100.6%
27位	茨城県	2,638	0.5%	113.2%	75.0%
28位	長野県	2,074	0.4%	161.7%	276.9%
29位	岩手県	1,871	0.3%	858.3%	247.8%
30位	奈良県	1,865	0.3%	65.6%	91.9%
31位	香川県	1,846	0.3%	316.1%	155.4%
32位	福島県	1,816	0.3%	106.2%	107.4%
33位	和歌山県	1,812	0.3%	155.0%	135.9%
34位	群馬県	1,759	0.3%	144.3%	140.5%
35位	青森県	1,595	0.3%	290.0%	79.9%
36位	愛媛県	1,529	0.3%	223.2%	53.3%
37位	石川県	1,407	0.2%	172.4%	56.2%
38位	岐阜県	1,368	0.2%	48.4%	39.4%
39位	富山県	1,259	0.2%	44.3%	142.6%
40位	鳥取県	1,123	0.2%	311.1%	184.1%
41位	島根県	887	0.2%	90.2%	56.5%
42位	福井県	656	0.1%	74.8%	51.1%
43位	山梨県	531	0.1%	171.8%	123.5%
44位	徳島県	390	0.1%	47.5%	28.6%
45位	高知県	382	0.1%	28.1%	34.6%
46位	山形県	170	0.0%	17.3%	20.9%
47位	秋田県	95	0.0%	14.1%	7.0%

資料) おでかけウォッチャーデータを基に作成

2025年4月都道府県別関心度指数・特化係数（対人口比）

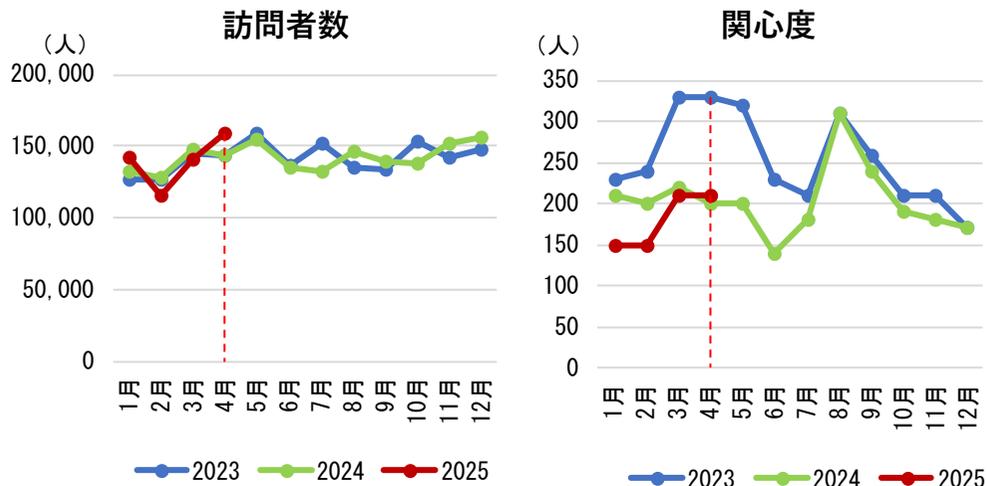
※特化係数は関心度指数割合／都道府県別人口割合より算定。
（100%以上であれば人口割合に対し関心度が高いことを示す）



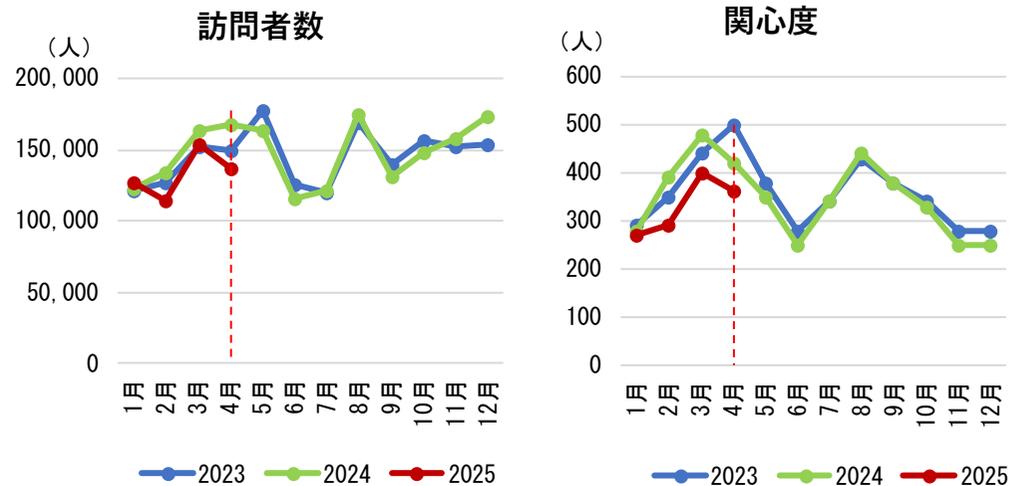
都市別訪問者数・関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

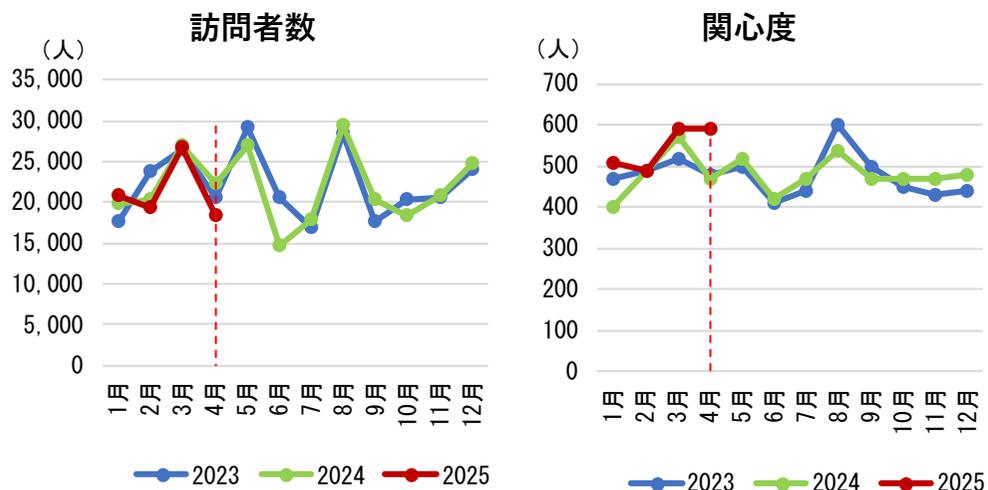
from長崎県



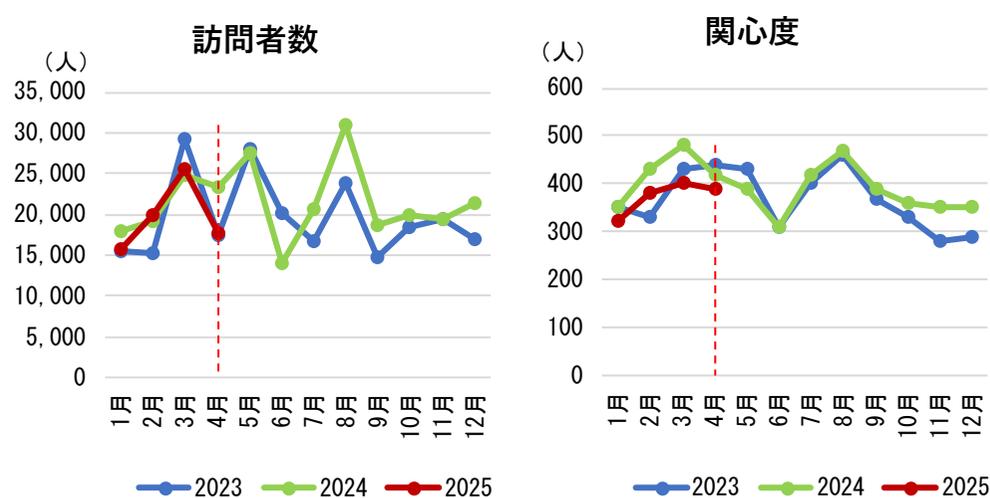
from福岡県



from東京都



from大阪府

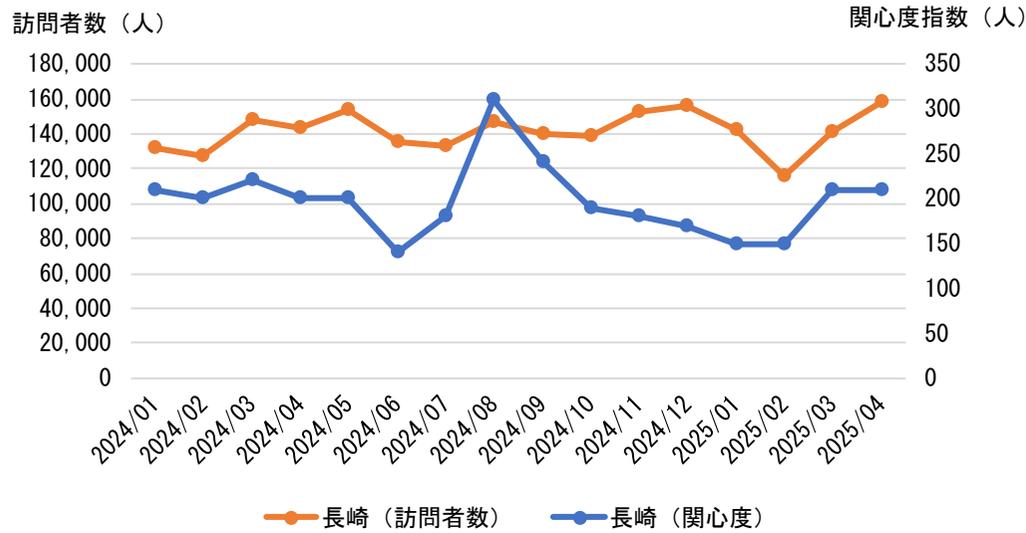


資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

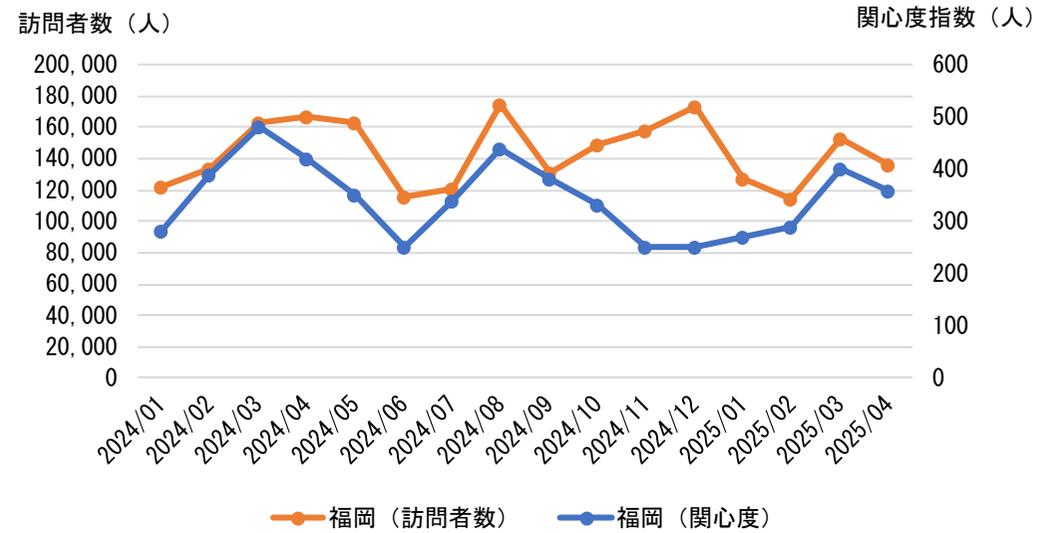
訪問者数・関心度指数の相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

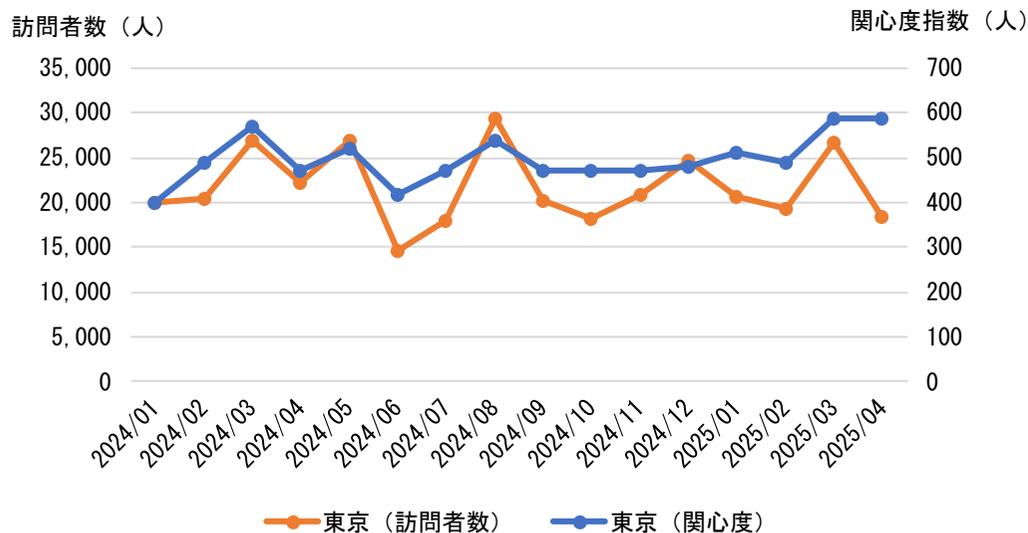
from長崎県



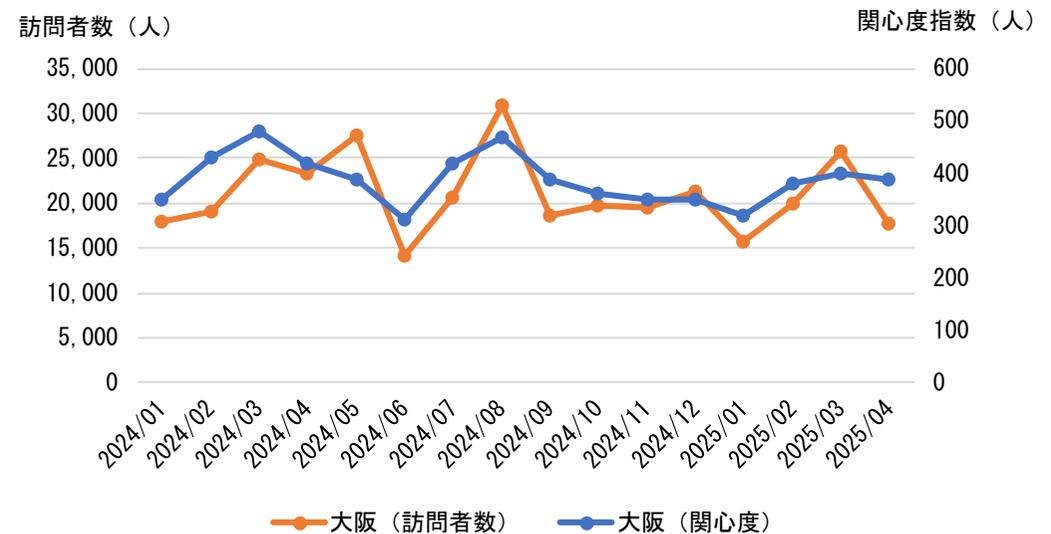
from福岡県



from東京都

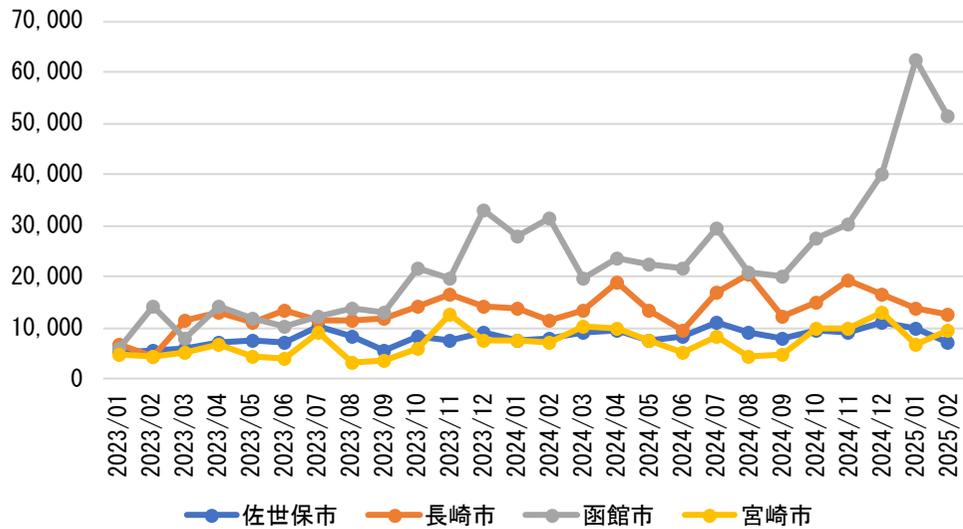


from大阪府

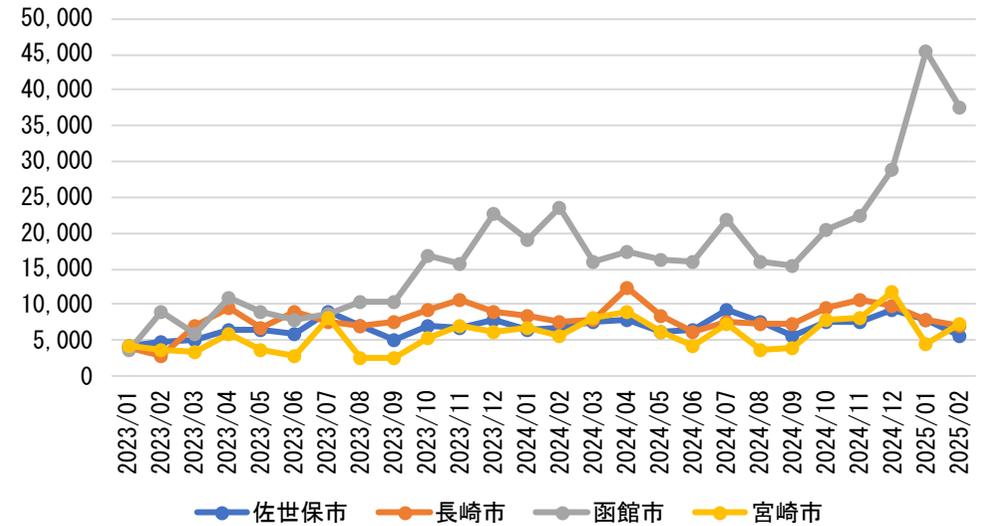


(参考) 外国人宿泊動向・宿泊稼働率 (2025年2月まで)

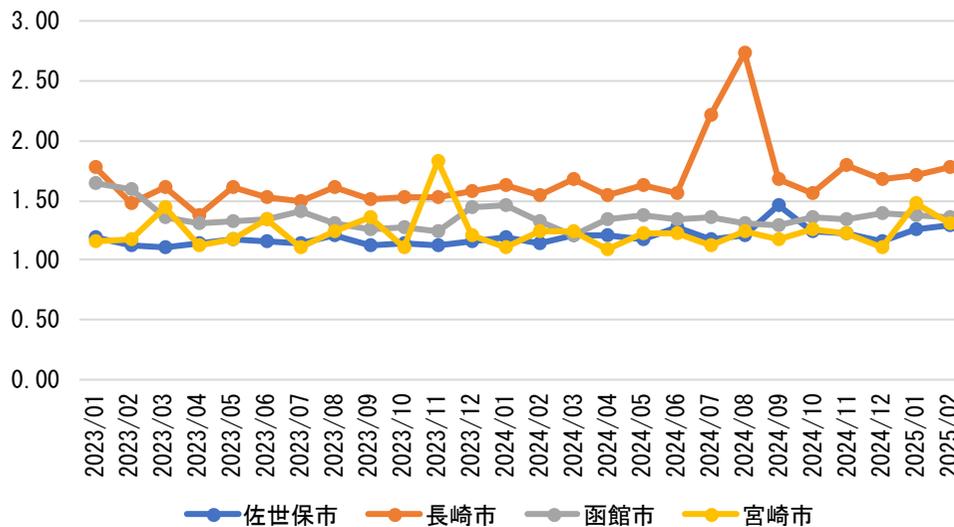
外国人延べ宿泊者数 (人)



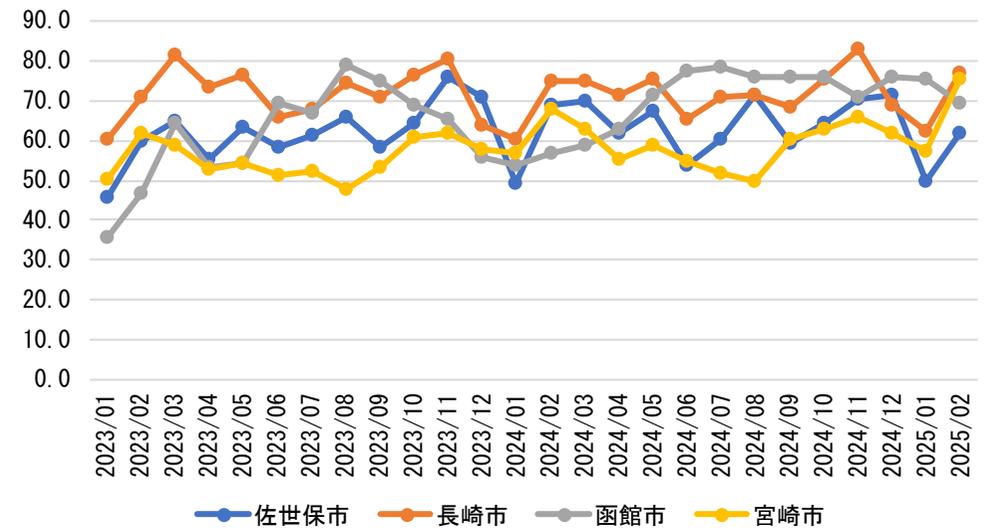
外国人実宿泊者数 (人)



外国人平均宿泊数 (人)



客室稼働率 (人) ※日本人含む



資料) 宿泊旅行統計調査(2025年5月時点の最新データより)

佐世保観光マーケティングレポート 2025年5月号

発行者: 公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

(データ分析・提供・編集協力): 公益財団法人ながさき地域政策研究所

【ご注意: 本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます。予めご了承ください。
- 本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまのご判断でご利用ください。