

佐世保観光マーケティングレポート

SASEBO TOURISM MARKETING REPORT

2025 June

2025年6月号



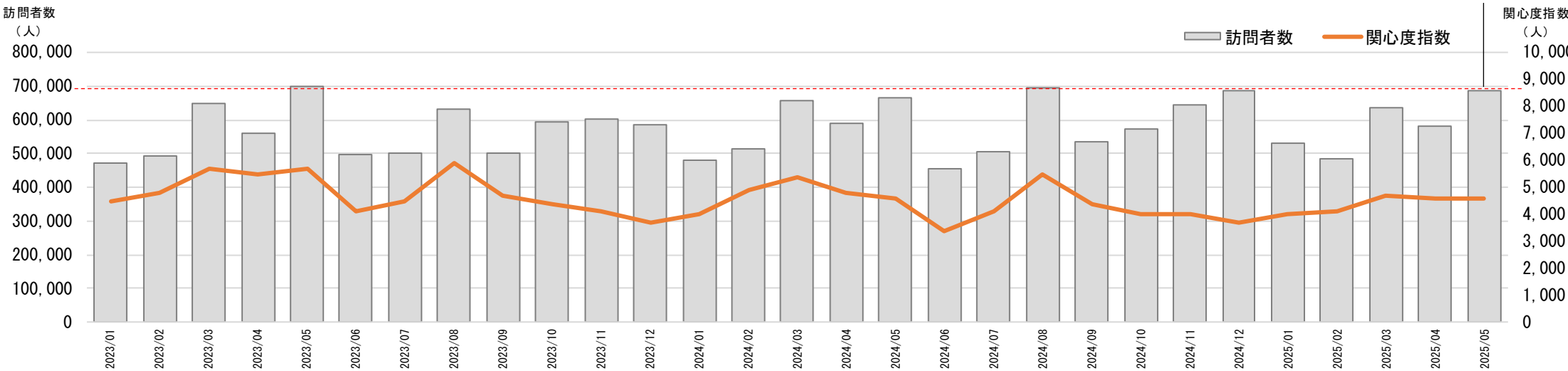
佐世保朝市・MORE朝市

公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

2025年5月 訪問者数・関心度指数サマリー

- 2025年5月の佐世保市の訪問者数は68.7万人（前年同月比103.3%）と前年同月を上回ったが、コロナ前と比較すると68.2%にとどまった。
- ゴールデンウィーク期間中の訪問者数は31.9万人（前年比99.4%）となり、前年と比べ1日多かったものの、飛び石連休となりほぼ前年と同水準の訪問者数であった。

687,445人



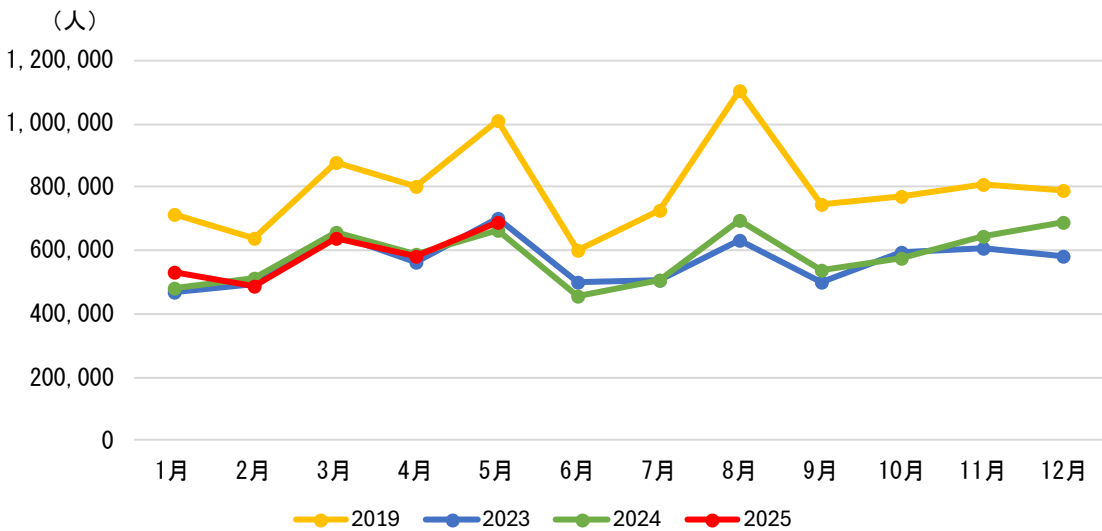
佐世保市：訪問者数、関心度指数

	訪問者数		関心度指数※	
今月	687,445人		4,600人	
前月比	118.1%	↗	100.0%	-
前年同月比	103.3%	↗	100.0%	-
コロナ前比	68.2%	↘	-	-

(比較都市：訪問者数、関心度指数)

	長崎市		函館市		宮崎市	
訪問者数	1,029,796人		639,086人		473,470人	
(前年同月比)	118.6%	↗	101.8%	↗	108.9%	↗
関心度指数	25,200人		18,600人		9,000人	
(前年同月比)	99.2%	↘	70.7%	↘	85.7%	↘

佐世保市月別訪問者数



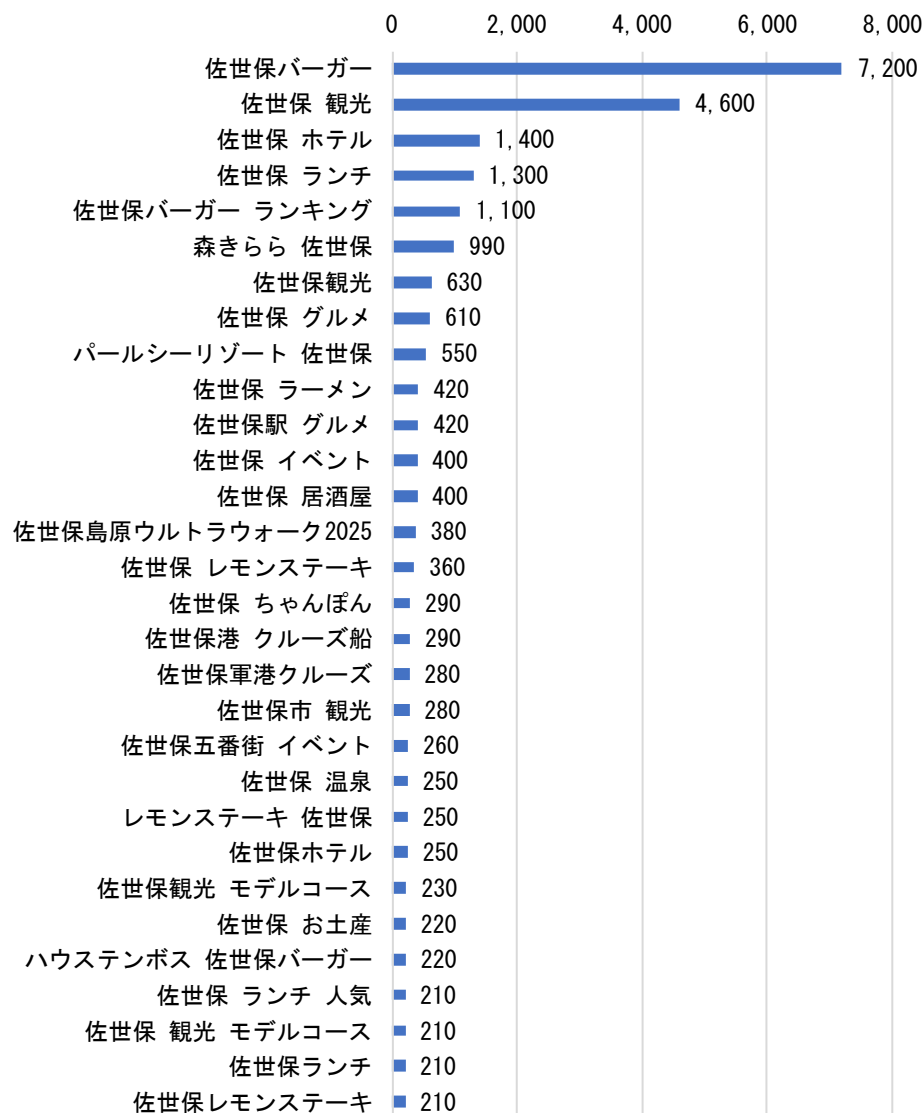
※関心度指数は、日本全体でどれくらいの人があるキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出。本レポートでは、検索キーワード「佐世保市」の観光関連の共起ワードで最多の「佐世保_観光」とし完全一致のみをカウントした。実際は「佐世保観光」、「佐世保__観光__〇〇」、「佐世保旅行」など検索ワードは様々であるが、定点観測ワードとして採用した。

資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

2025年5月「佐世保」関連キーワード 関心度指数ランキング

- 佐世保関連キーワードの関心度指数ランキングは変わらず「佐世保バーガー」「佐世保 観光」、「佐世保 ホテル」、「佐世保 ランチ」が続いた。
- 前月からの増加率ランキングでは5月3日～4日に開催された佐世保島原ウルトラウォークラリーの情報が上位を独占。また、ゴールデンウィーク中にお土産情報を検索される方も多かった。

【「佐世保」関連キーワード関心度指数ランキングベスト30（人）】



＜参考＞その他佐世保市内施設の関心度指数

・ ハウステンボス	63,300人	（4月： 60,400人）
・ 九十九島	4,400人	（4月： 4,100人）

【前月からの増加率ランキング】

1位	佐世保島原ウルトラウォーク2025
2位	佐世保 島原ウルトラウォーク
3位	島原佐世保ウルトラウォーク
4位	佐世保カフェ
5位	佐世保お土産ランキング
6位	佐世保バーガー 東京
7位	佐世保お土産
8位	佐世保バーガー 特徴
9位	佐世保レモンステーキ
10位	佐世保クルーズセンター

佐世保島原
ウルトラ
ウォークの
話題が上位
を独占！

お土産
情報も
増加

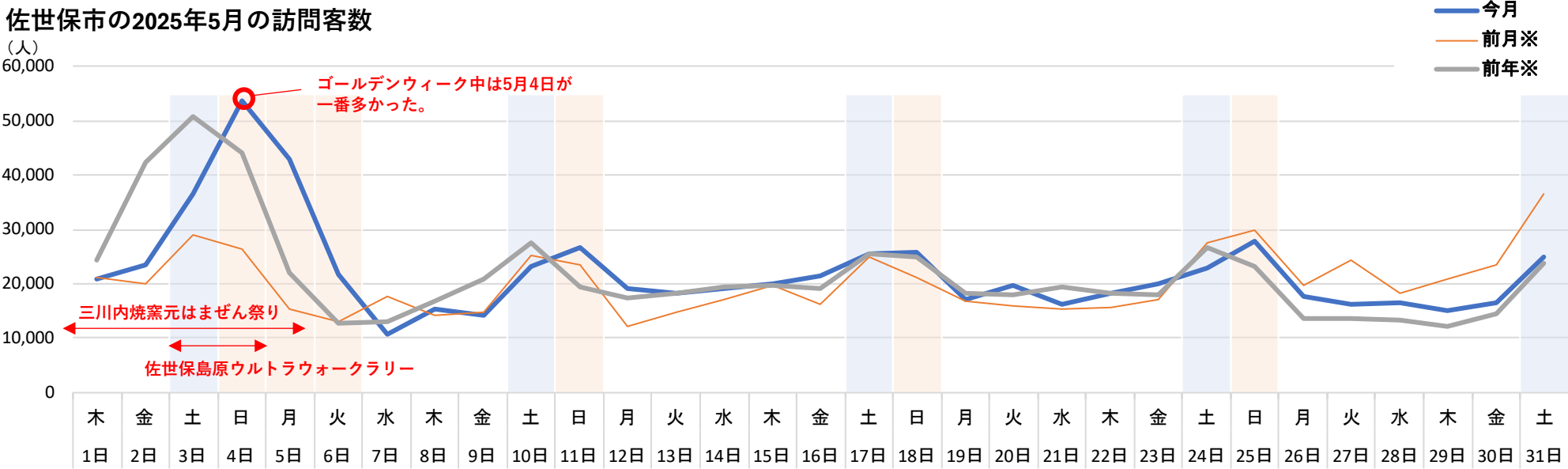
※関心度指数

日本全体でどれくらいの人があるキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出

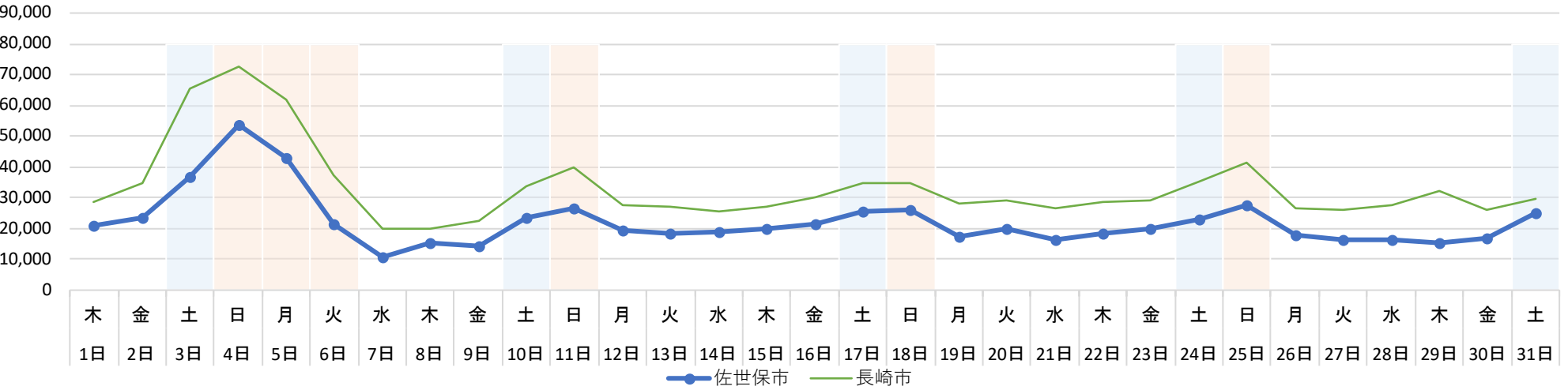
2025年5月デイリー訪問者数

- 全体的に前年同月と同水準で推移した。ゴールデンウィーク期間中は、天気が良かった5月4日（日）の訪問者数が一番多かった（5月5日、5月6日は曇り・雨だった）。

佐世保市の2025年5月の訪問客数



（人）（参考）佐世保市と長崎市のデイリー比較



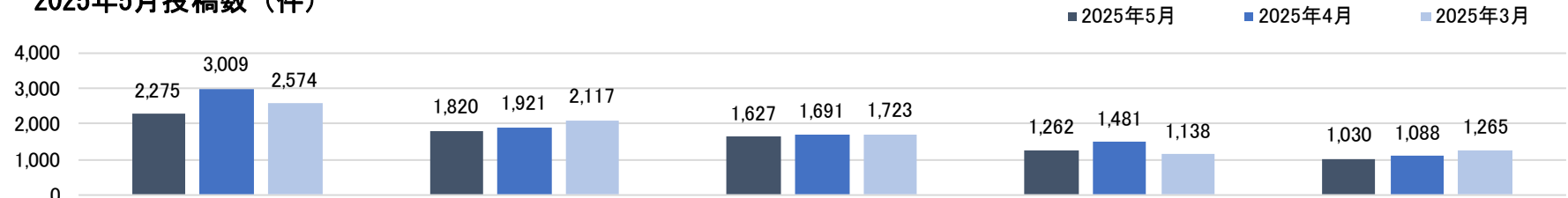
資料) おでかけウォッチャーデータを基に作成。
※売上比較は前月の同じ日付ではなく、最も近い同曜日を基準としています。

2025年5月佐世保関連キーワードSNS投稿数



「X (旧Twitter) / Instagram / Facebookページ / ブログ / Q&Aサイト / YouTube / TikTok / 掲示板 / ニュース」投稿数の合計

2025年5月投稿数（件）



1日あたり投稿数（件）

	佐世保写真	佐世保観光	佐世保グルメ	佐世保旅行	佐世保ランチ
X(Twitter)	28.7	23.9	10.9	14.5	4.6
X(Twitter) (RT無し)	9.7	10.9	3.9	7.2	2.8
Instagram	35.3	27.3	38.4	21.4	26.5
Facebookページ	0.2	0.4	0.1	0.3	0.1
ブログ	2.5	2.0	1.3	2.3	1.8
Q&Aサイト	0.1	0.4	0.1	0.3	0.1
YouTube	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
TikTok	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
掲示板	0.1	0.3	0.2	0.1	0.0
ニュース	6.5	4.4	1.5	1.7	0.1
すべて	73.4	58.7	52.5	40.7	33.2

Instagram ハッシュタグ ランキング

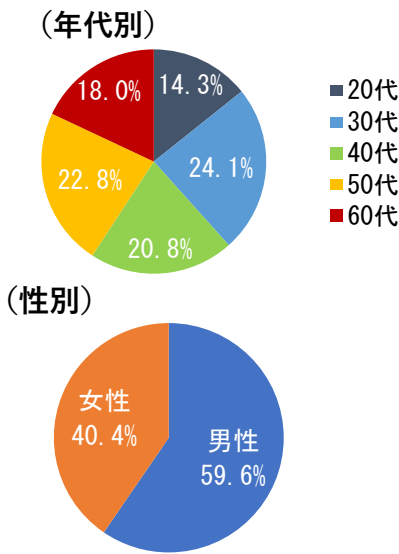
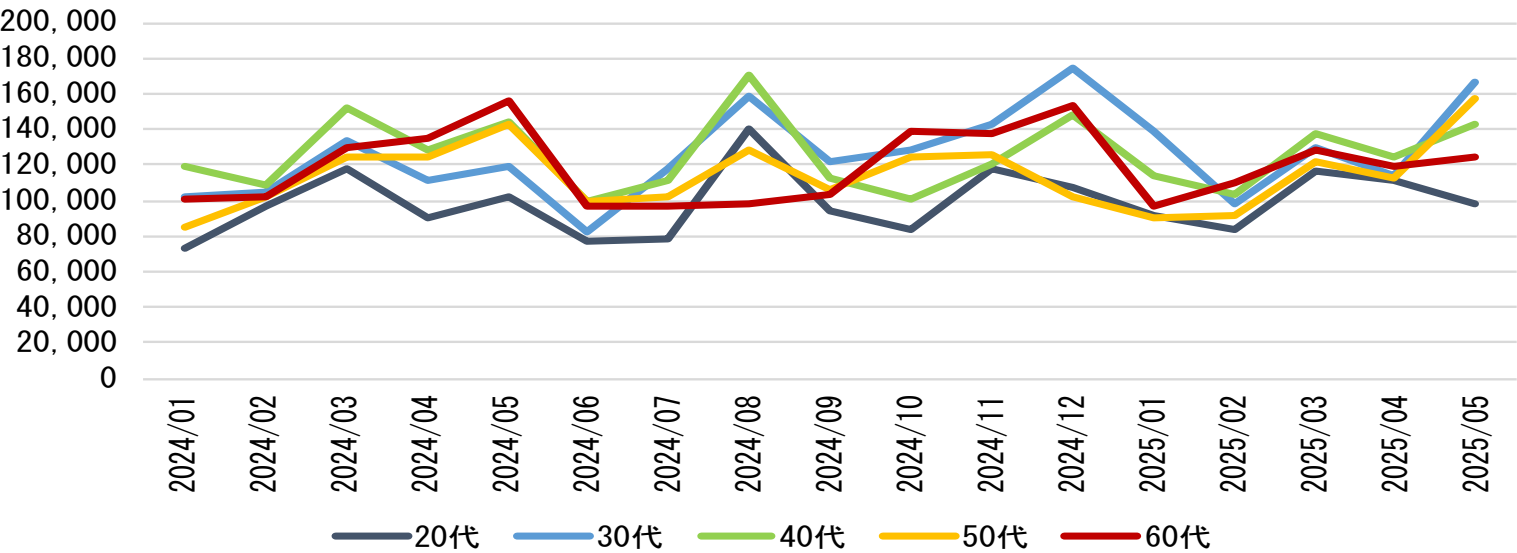
該当キーワードと同時に
発言されているハッシュタグ
を表示しています

1位	#佐世保	809回	#佐世保	580回	#佐世保	928回	#佐世保	397回	#佐世保	692回
2位	#長崎	373回	#佐世保観光	450回	#佐世保グルメ	727回	#長崎	273回	#佐世保ランチ	405回
3位	#長崎県	185回	#長崎観光	391回	#長崎	423回	#ハウステンボス	262回	#佐世保グルメ	325回
4位	#佐世保市	175回	#長崎	344回	#長崎グルメ	383回	#長崎旅行	213回	#ランチ	321回
5位	#ハウステンボス	160回	#ハウステンボス	230回	#sasebo	304回	#長崎観光	191回	#長崎	315回
6位	#諫早	134回	#佐世保グルメ	188回	#佐世保ランチ	287回	#旅行	167回	#sasebo	161回
7位	#佐賀	111回	#sasebo	183回	#nagasaki	196回	#佐世保観光	150回	#長崎ランチ	151回
8位	#sasebo	110回	#佐世保市	158回	#佐世保観光	174回	#nagasaki	98回	#長崎グルメ	150回
9位	#写真好きな人と繋がりたい	99回	#九十九島	146回	#ランチ	171回	#長崎県	98回	#長崎県	94回
10位	#長崎カメラマン	96回	#nagasaki	137回	#佐世保カフェ	140回	#佐世保グルメ	97回	#nagasaki	93回

2025年5月 年代別サマリー

- 年代別訪問者数を見ると、30代が16.5万人で最も多く、50代、40代の順で続いた。ゴールデンウィーク期間中ということから、ファミリー層が増加した。
- 関心度をみると、60代以外は前年同月比を下回っており、特に20代～30代の減少が大きい。

年代別訪問者数推移（人）



2025年5月の年代別訪問者数・関心度指数

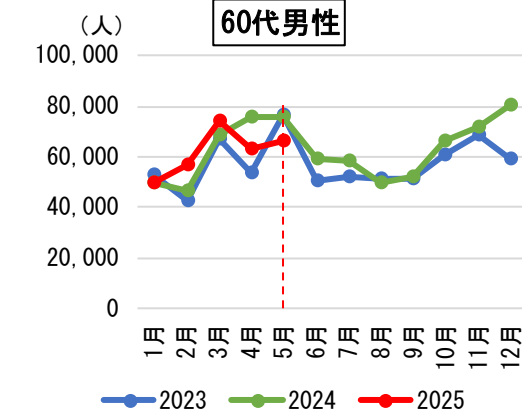
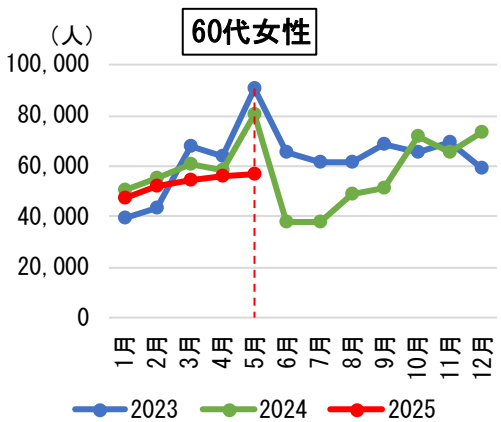
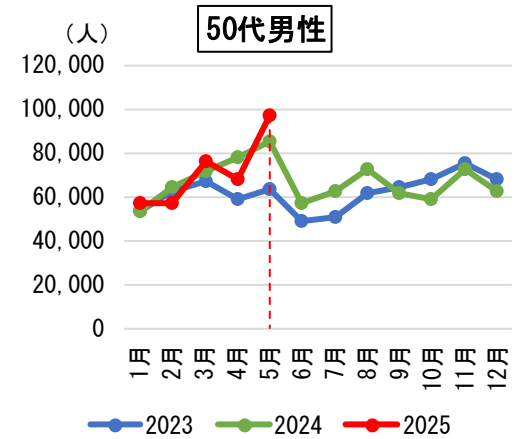
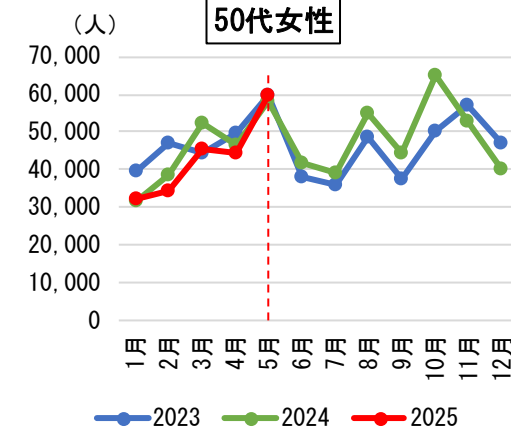
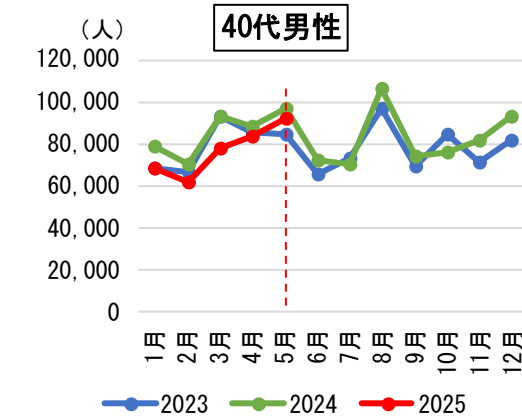
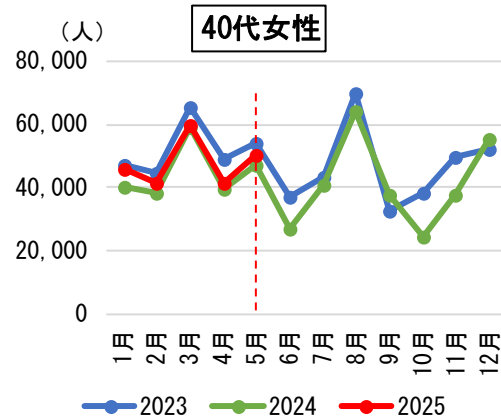
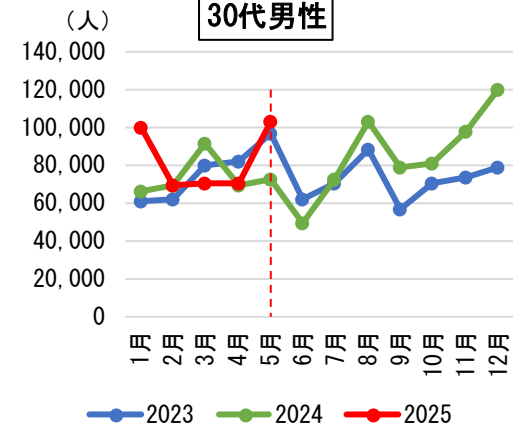
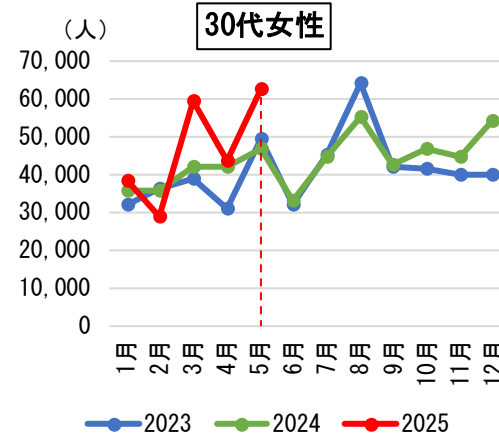
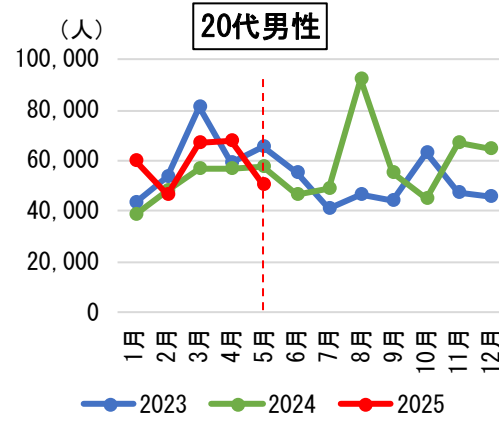
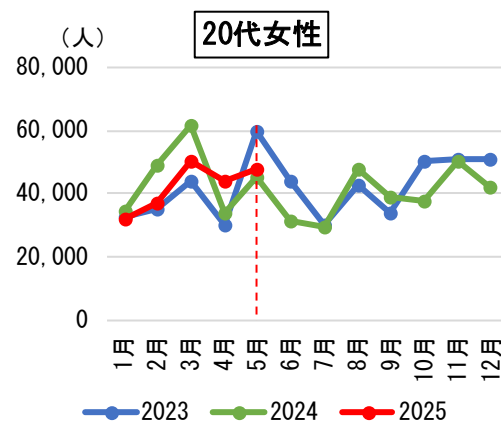
	訪問者数（人）		男女比		前年同月比	関心度指数（人） 「※佐世保 観光」		前年同月比
		人口比※	女性	男性				
20代	98,020	0.82%	49%	51%	96% ↓	20代（検索）	290	80.6% ↓
30代	165,866	1.20%	38%	62%	139% ↑	30代（検索）	500	80.6% ↓
40代	143,097	0.80%	35%	65%	99% ↓	40代（検索）	860	95.6% ↓
50代	156,748	0.96%	38%	62%	109% ↑	50代（検索）	1100	91.7% ↓
60代	123,713	0.80%	46%	54%	79% ↓	60代（検索）	1100	122.2% ↑

※人口比は2020年国勢調査の年代別人口に対する割合

資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

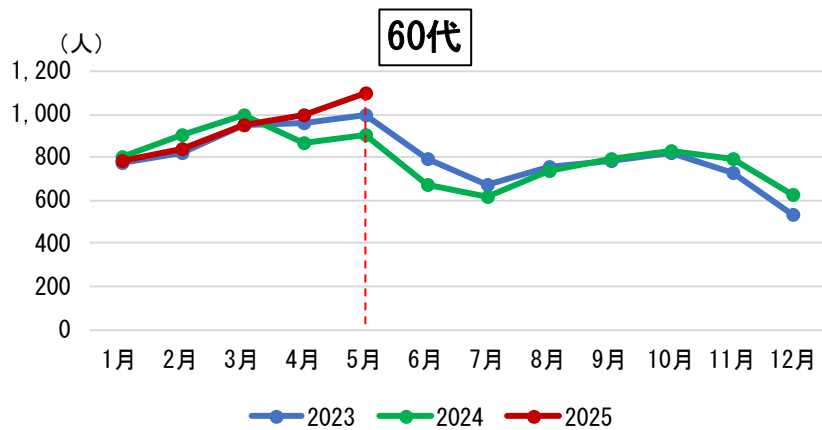
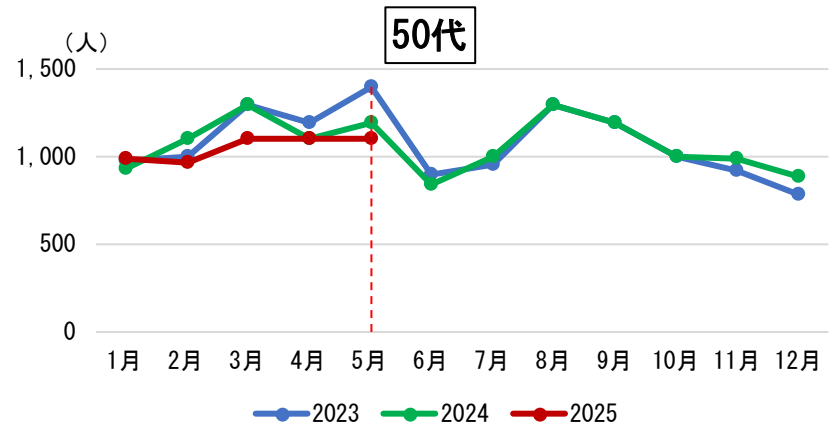
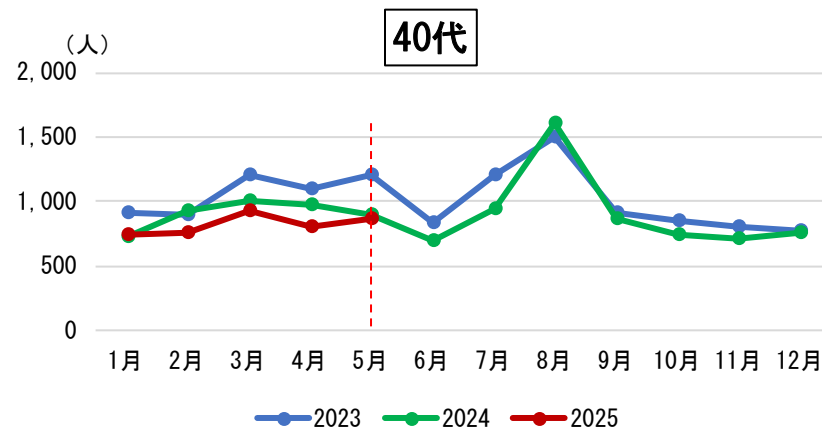
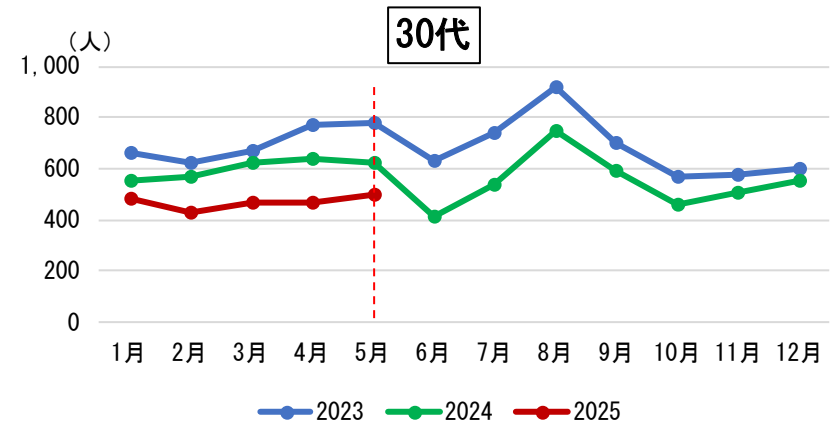
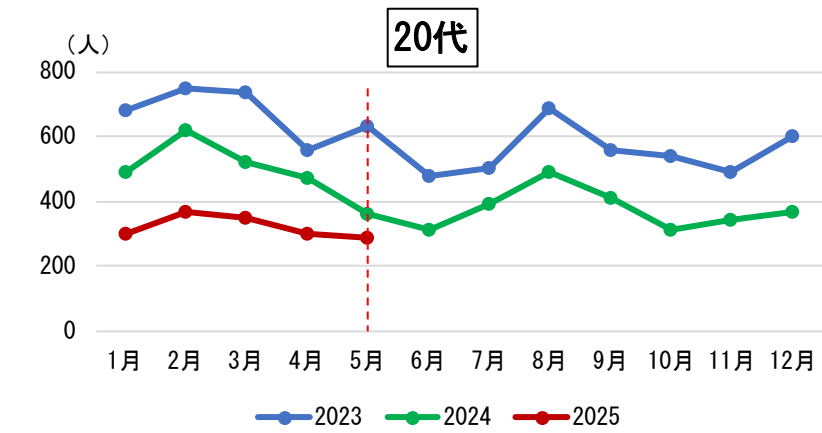
性・年代別訪問者数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



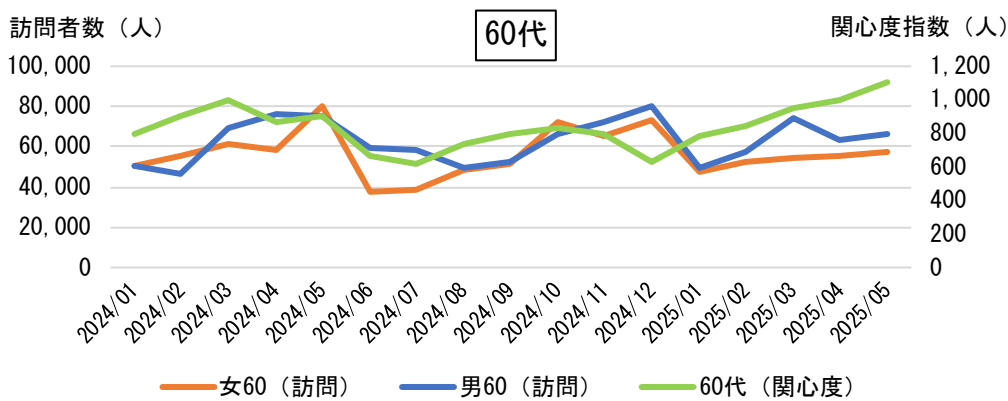
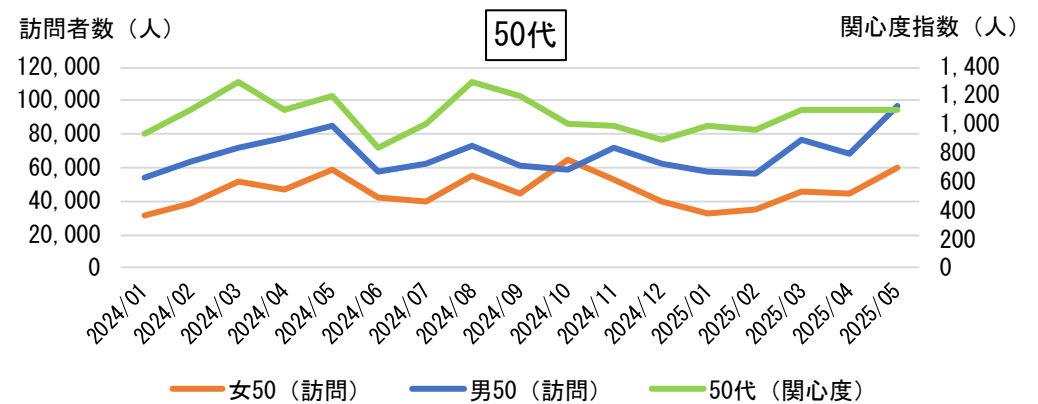
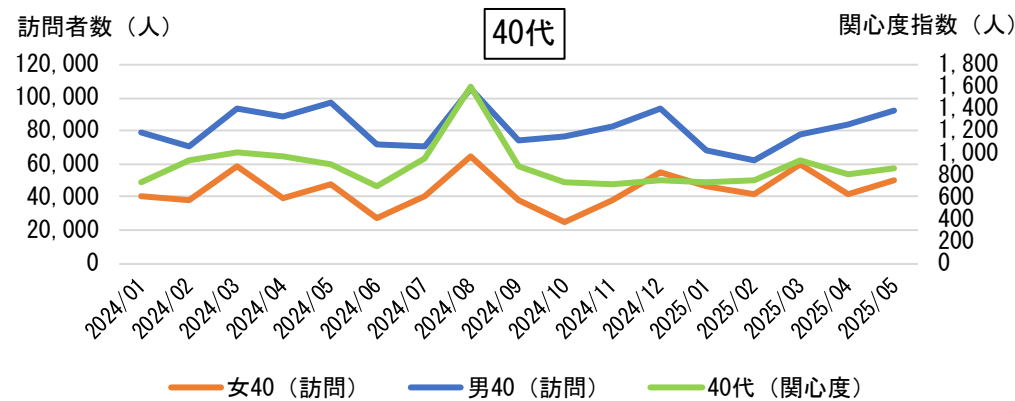
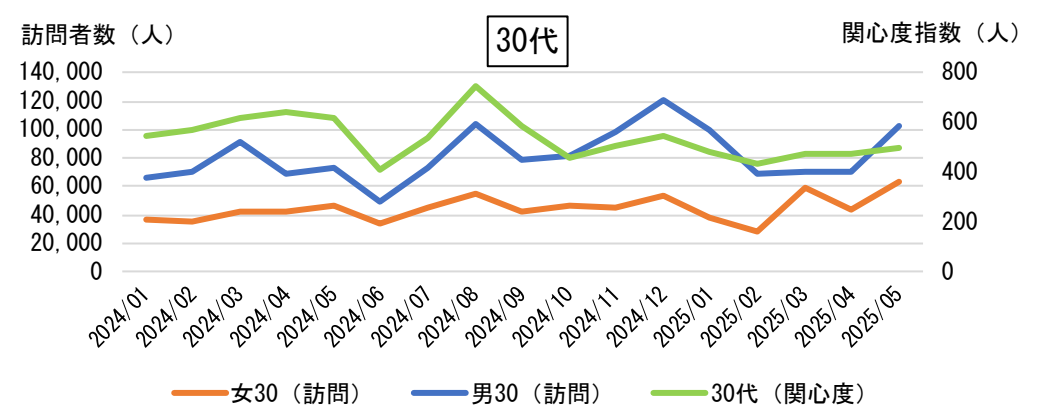
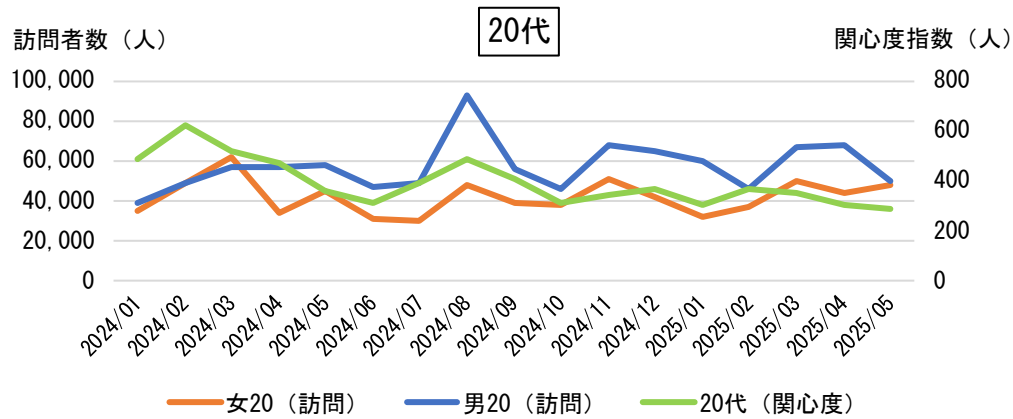
年代別関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



性・年代別 訪問者数・関心度相関関係

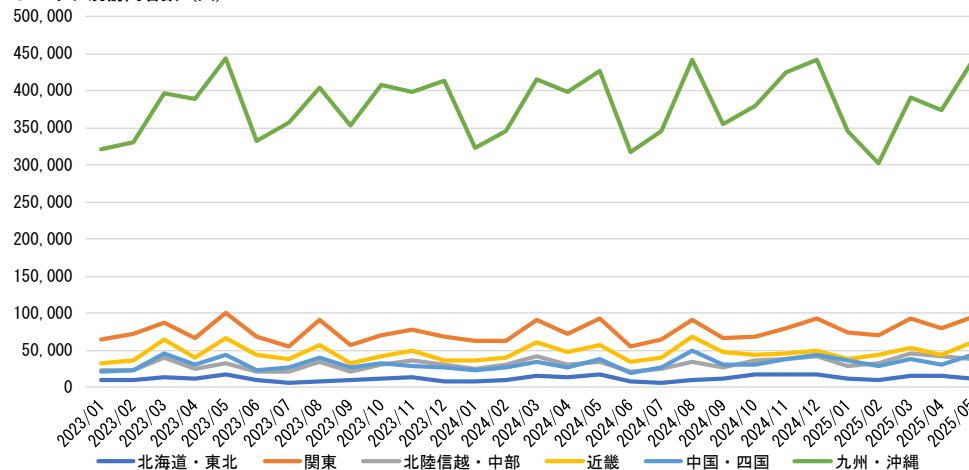
※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



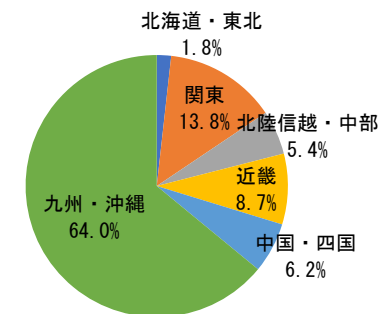
2025年5月 ブロック別・都道府県別サマリー

- ブロック別で見ると九州・沖縄ブロックが64%と近隣からの訪問が多く、前年同月比でも103.1%と増加した。今年は飛び休となり、近隣からの訪問が増加したと考えられる。
- 都道府県別でみると、前月同様、長崎、福岡、神奈川が上位3位を占めた。特に長崎からの来訪者数が前年同月に比べ増加している。

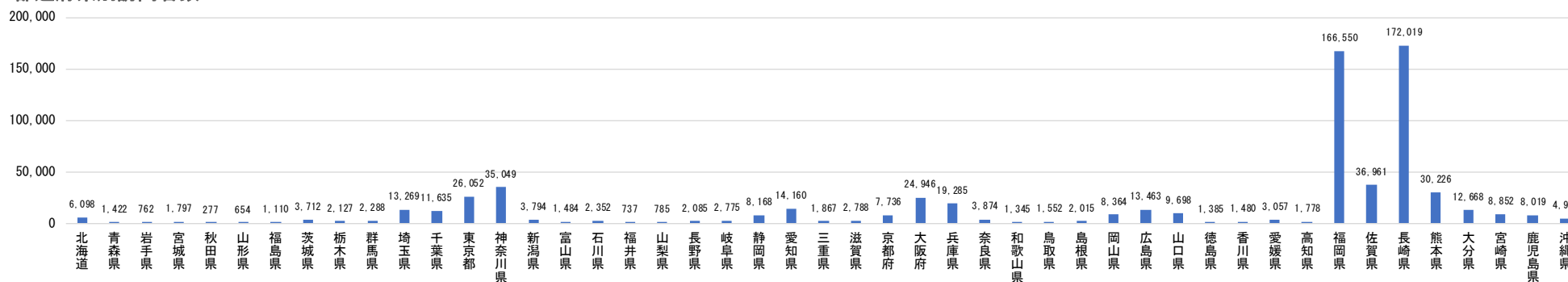
ブロック別訪問者数（人）



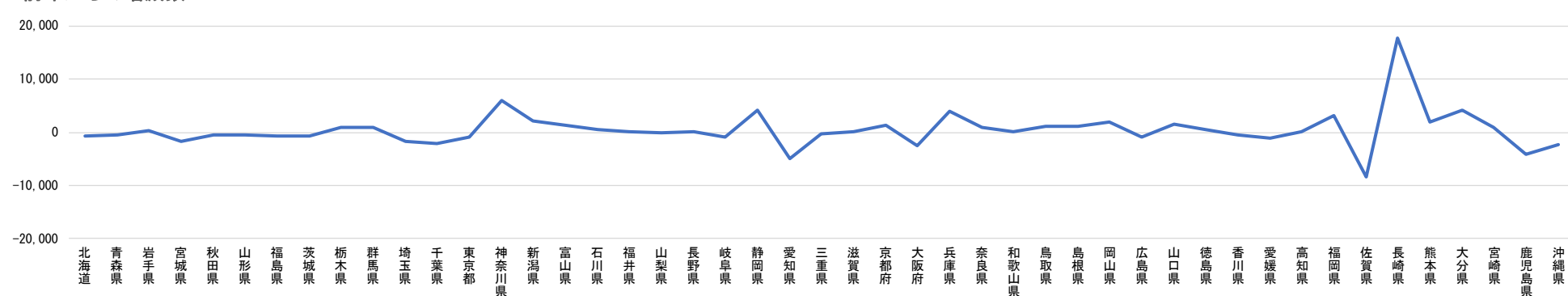
2025年5月ブロック別構成比



都道府県別訪問者数

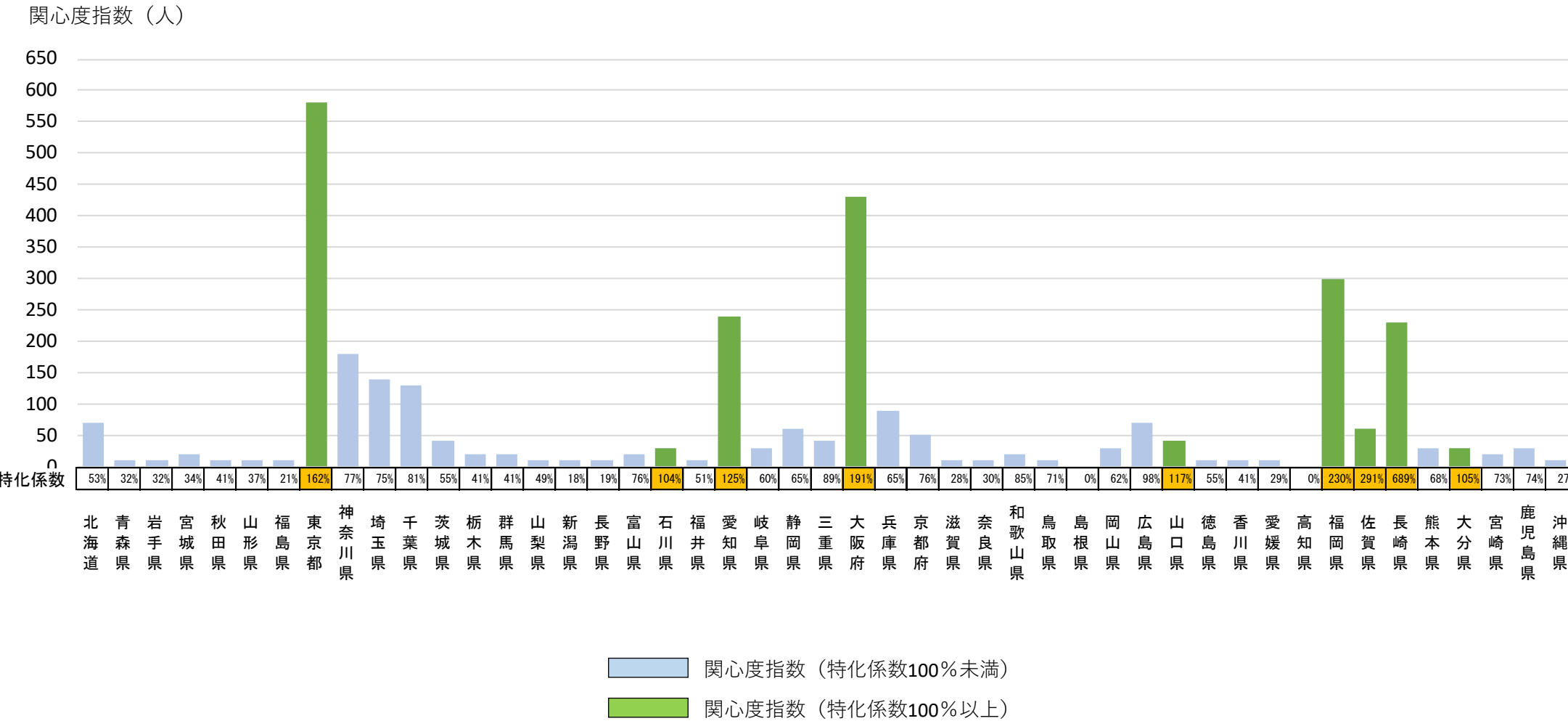


前年からの増減数



2025年5月都道府県別関心度指数・特化係数（対人口比）

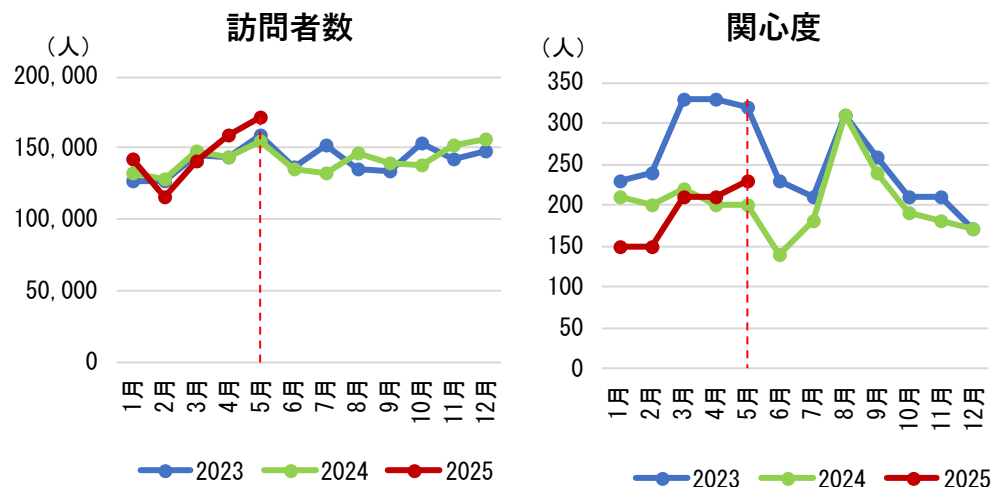
※特化係数は関心度指数割合／都道府県別人口割合より算定。
（100%以上であれば人口割合に対し関心度が高いことを示す）



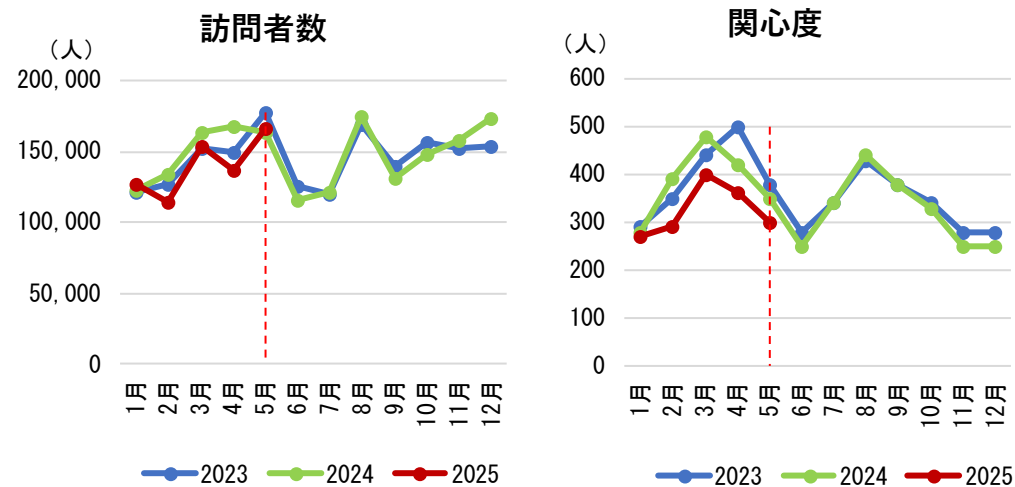
都市別訪問者数・関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

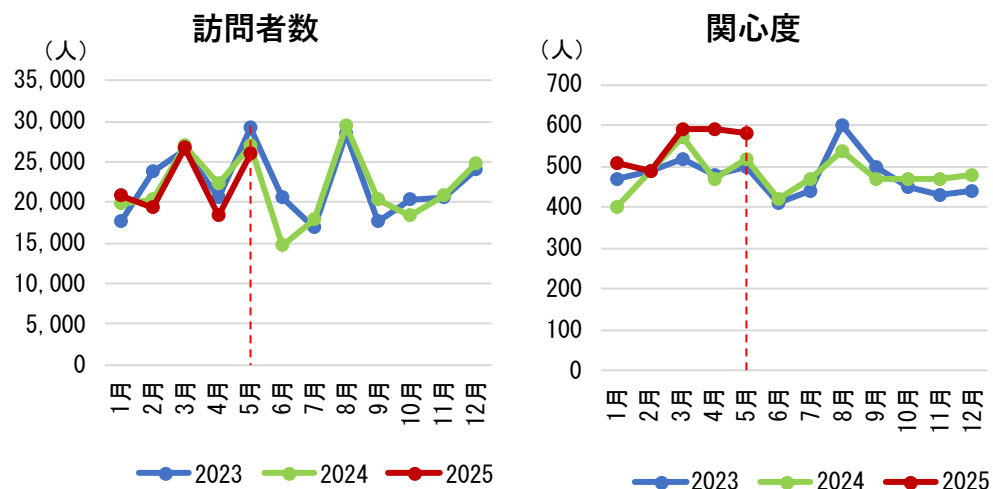
from長崎県



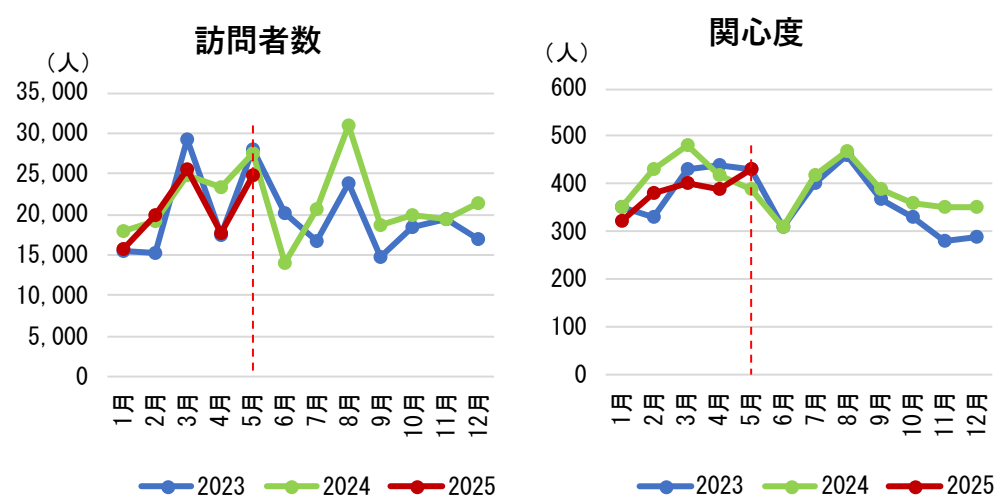
from福岡県



from東京都



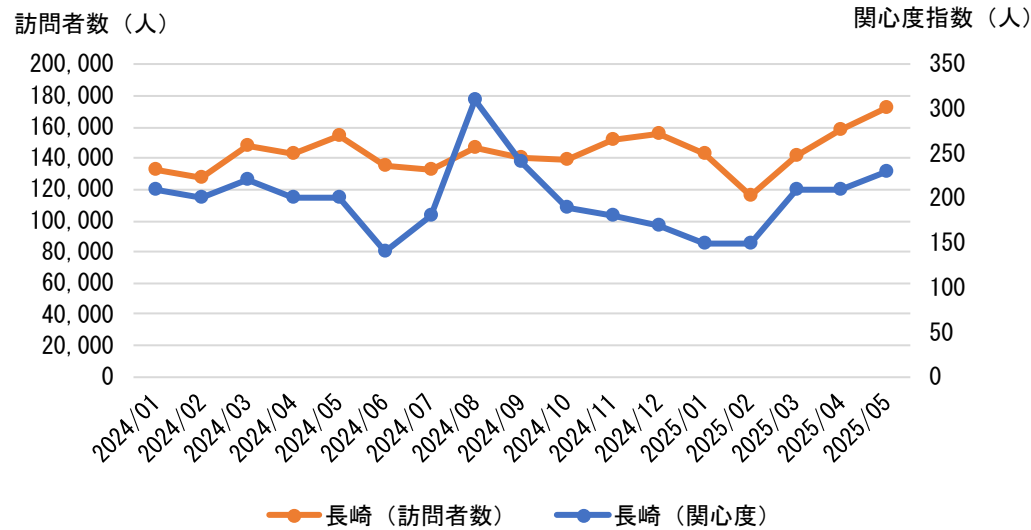
from大阪府



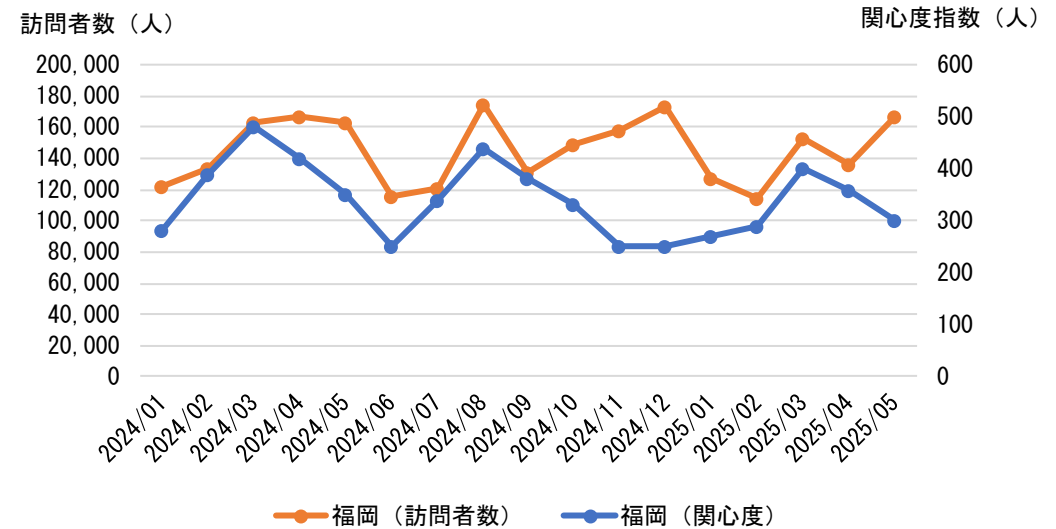
訪問者数・関心度指数の相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

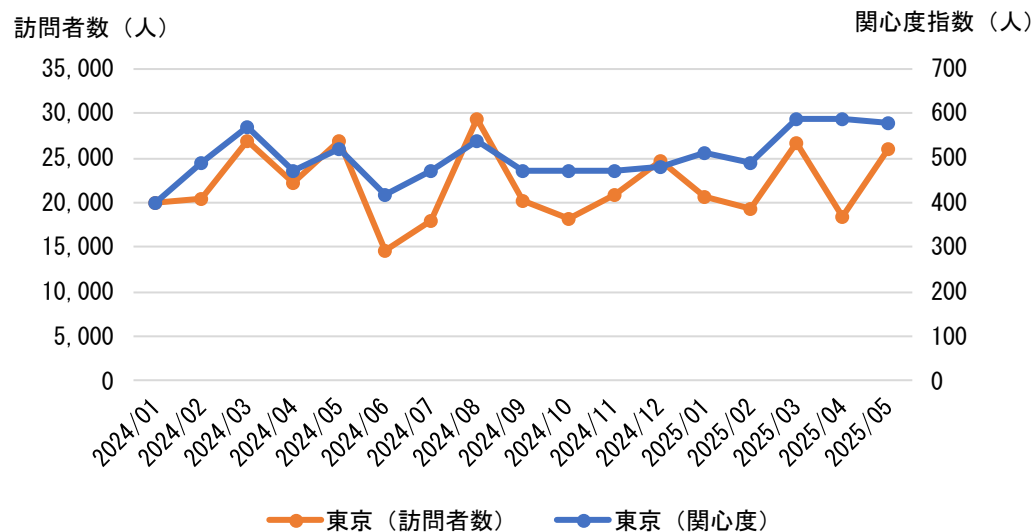
from長崎県



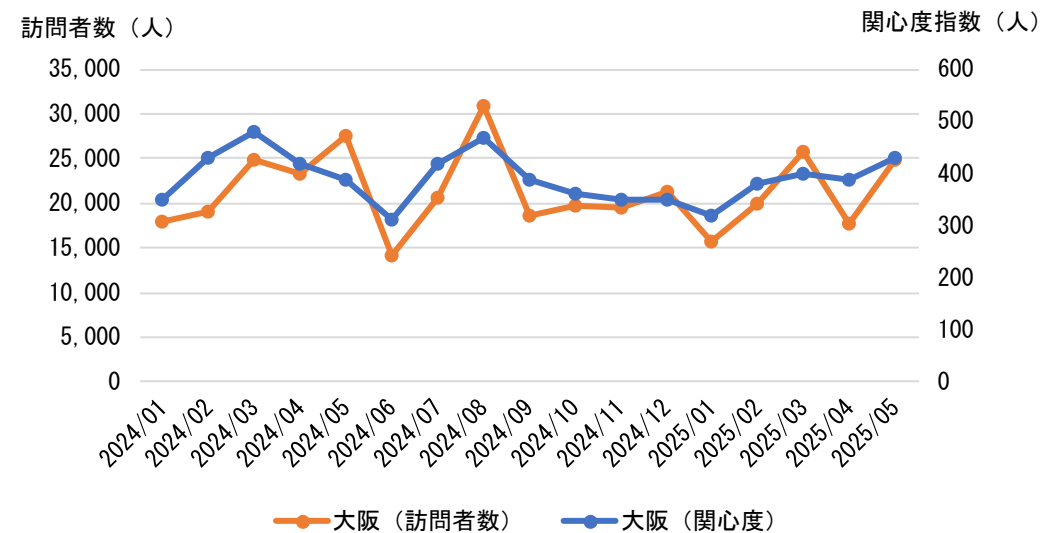
from福岡県



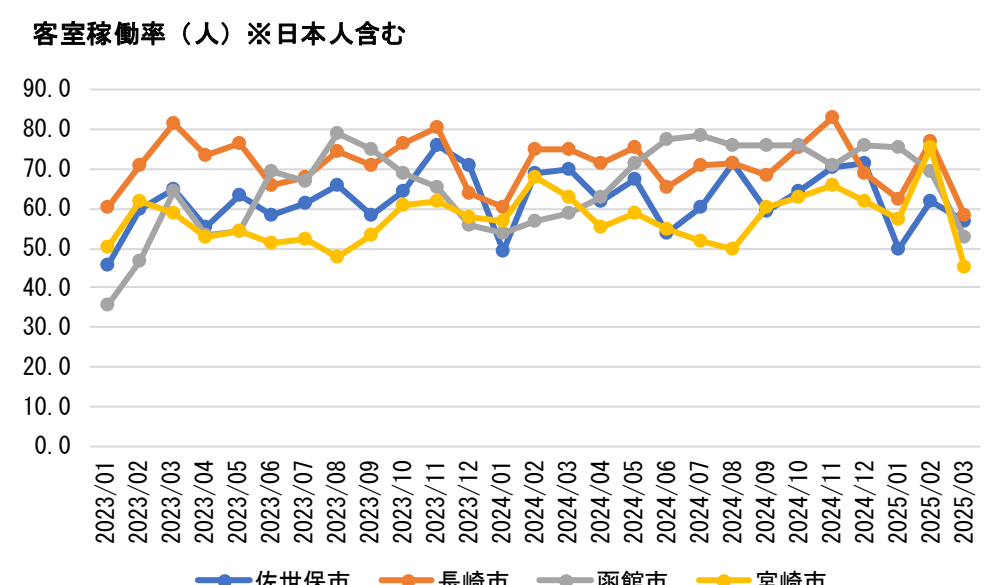
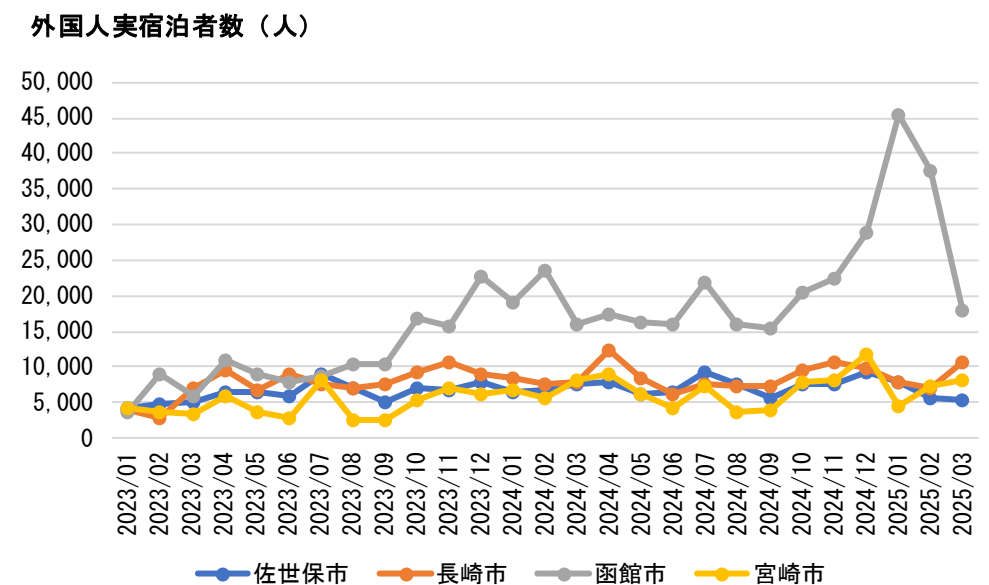
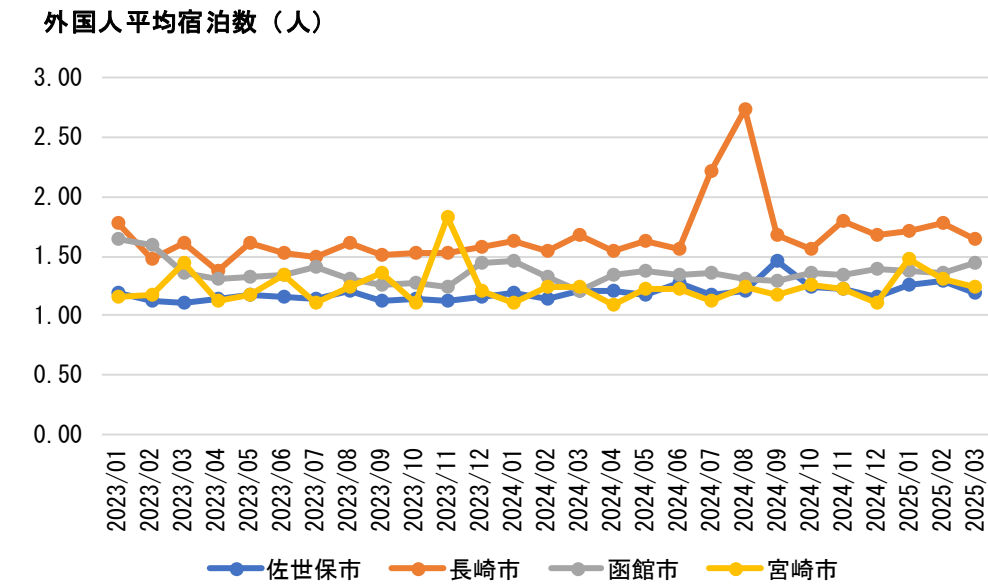
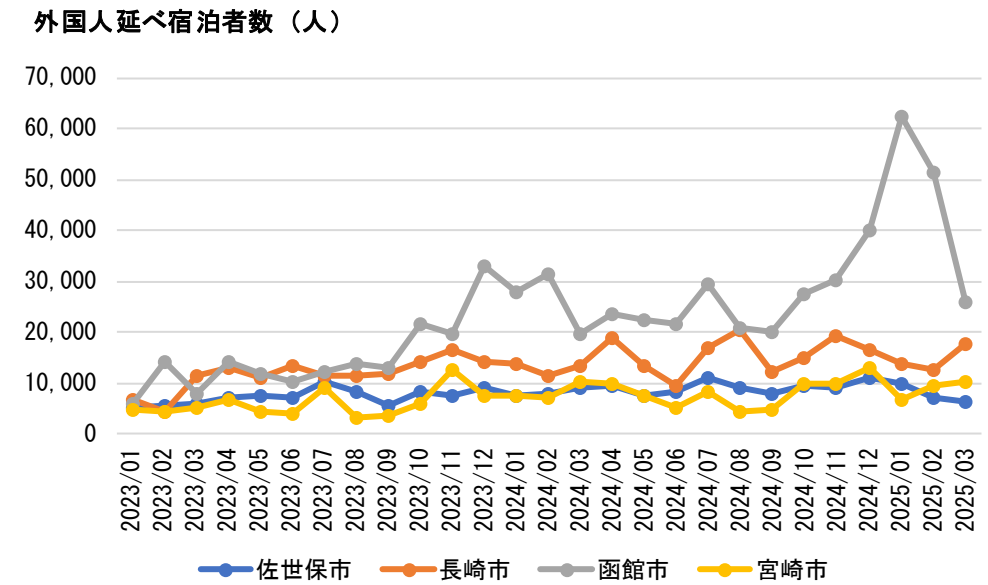
from東京都



from大阪府



(参考) 外国人宿泊動向・宿泊稼働率 (2025年3月まで)



資料) 宿泊旅行統計調査(2025年6月時点の最新データより)

佐世保観光マーケティングレポート 2025年6月号

発行者: 公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

(データ分析・提供・編集協力): 公益財団法人ながさき地域政策研究所

【ご注意: 本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます。予めご了承ください。
- 本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまのご判断でご利用ください。