佐世保観光マーケティングレポート

SASEBO TOURISM MARKETING REPORT

2025 July

2025年7月号

海風の国

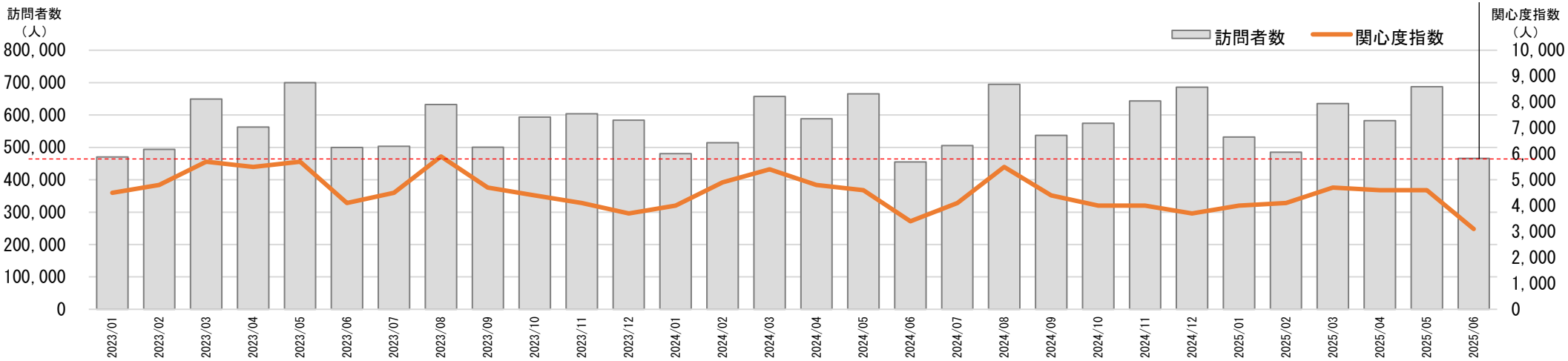
佐世保バーガー

公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

2025年6月　訪問者数・関心度指数サマリー

- 2025年6月の佐世保市の訪問者数は46.6万人（前年同月比102.5％）と前年同月をわずかに上回ったが、ほぼ前年と同水準であった。コロナ前と比較すると77.9％と、まだ回復したとは言えない。
- 比較都市でも、訪問者数はいずれも前年同月を上回っているが、関心度指数は、下回った結果となった。

466,318人



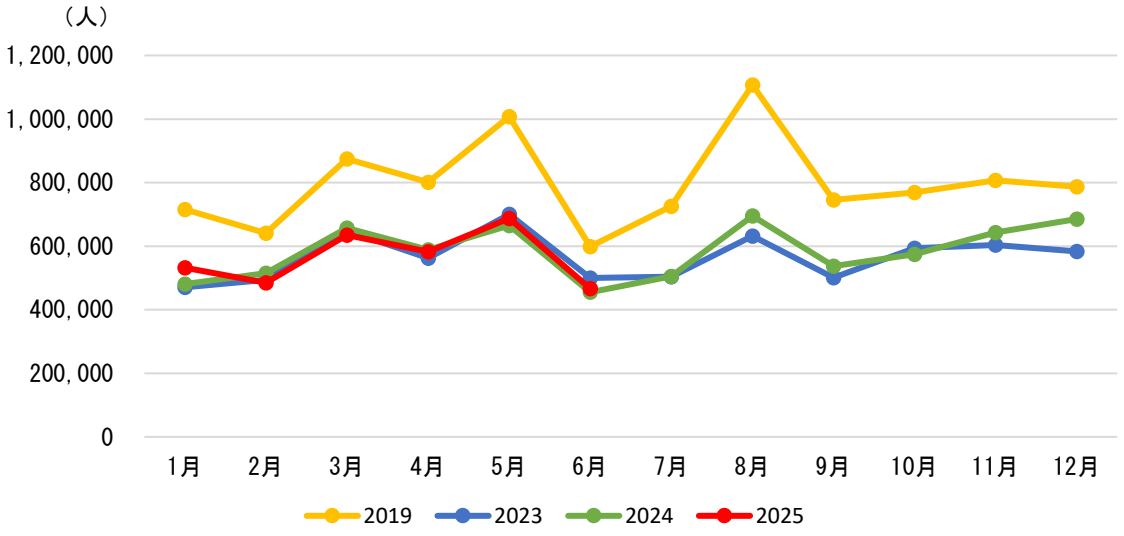
佐世保市：訪問者数、関心度指数

	訪問者数		関心度指数※	
今月	466,318人		3,100人	
前月比	67.8%	↘	67.4%	↘
前年同月比	102.5%	↗	91.2%	↘
コロナ前比	77.9%	↘	-	-

（比較都市：訪問者数、関心度指数）

	長崎市		函館市		宮崎市	
訪問者数	773,030人		657,879人		365,038人	
（前年同月比）	116.7%	↗	104.9%	↗	104.7%	↗
関心度指数	20,600人		16,500人		6,800人	
（前年同月比）	98.6%	↘	71.4%	↘	76.4%	↘

佐世保市月別訪問者数



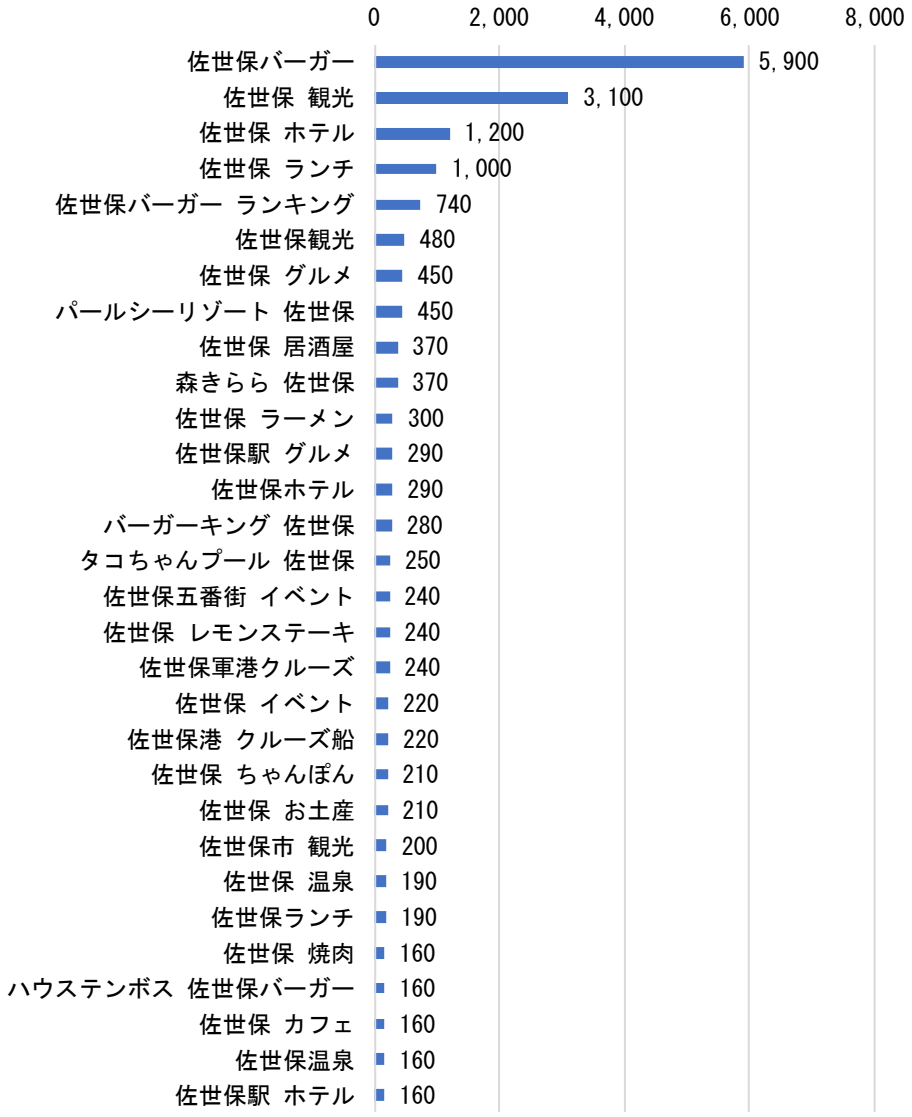
※関心度指数は、日本全体でどれくらいの人がそのキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出。本レポートでは、検索キーワード「佐世保市」の観光関連の共起ワードで最多の「佐世保＿観光」とし完全一致のみをカウントした。実際は「佐世保観光」、「佐世保＿観光＿〇〇」、「佐世保旅行」など検索ワードは様々であるが、定点観測ワードとして採用した。

資料）ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

2025年6月「佐世保」関連キーワード　関心度指数ランキング

- 佐世保関連キーワードの関心度指数ランキングは変わらず「佐世保バーガー」「佐世保　観光」、「佐世保　ホテル」、「佐世保　ランチ」が続いた。
- 前月からの増加率ランキングでは6月20日から22日に開催されたピックルボールの国際大会に合わせて県内初出店した「バーガーキング」の話題が急上昇。

【「佐世保」関連キーワード関心度指数ランキングベスト30（人）】



＜参考＞その他佐世保市内施設の関心度指数

- ハウステンボス　84,900人　（5月：63,300人）
- 九十九島　3,300人　（5月：4,400人）

【前月からの増加率ランキング】

1位	バーガーキング 佐世保
2位	タコちゃんプール 佐世保
3位	佐世保 バーガーキング
4位	佐世保バーガーキング
5位	佐世保シーサイドフェスティバル2025
6位	佐世保 タコちゃんプール
7位	佐世保 プール
8位	佐世保 ビアガーデン
9位	佐世保バーガー 大阪
10位	佐世保 ケーキ屋

ピックルボールの大会で出店したバーガーキングの話題が増加！

夏らしいキーワードも増加

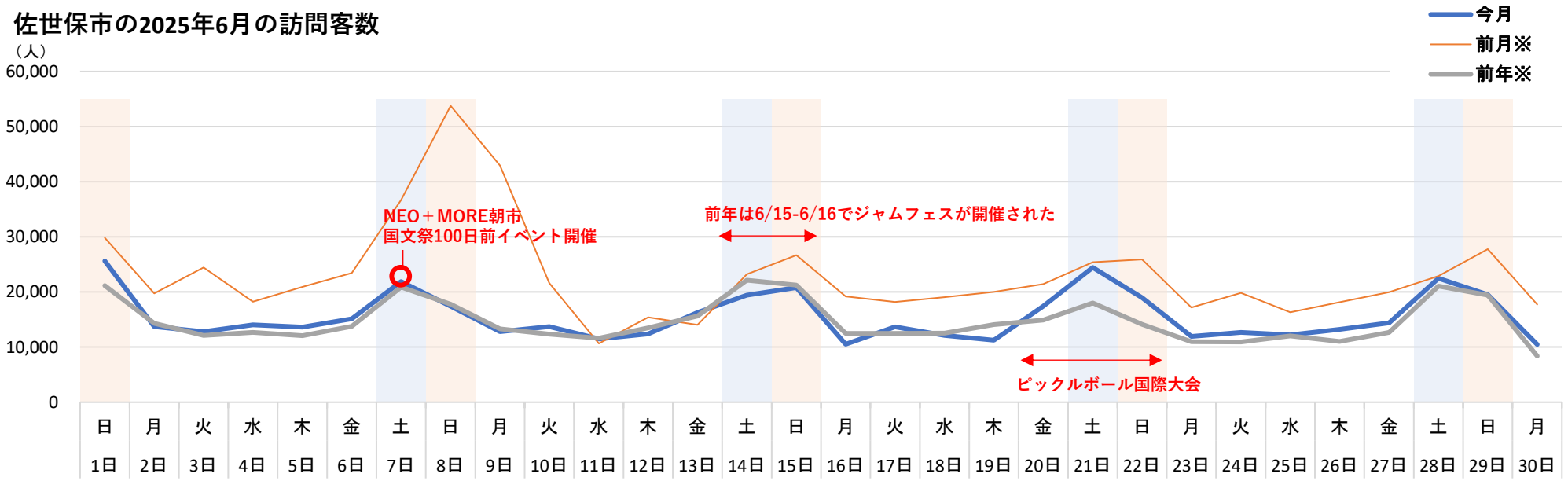
※関心度指数
日本全体でどれくらいの人がそのキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出

資料）ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT

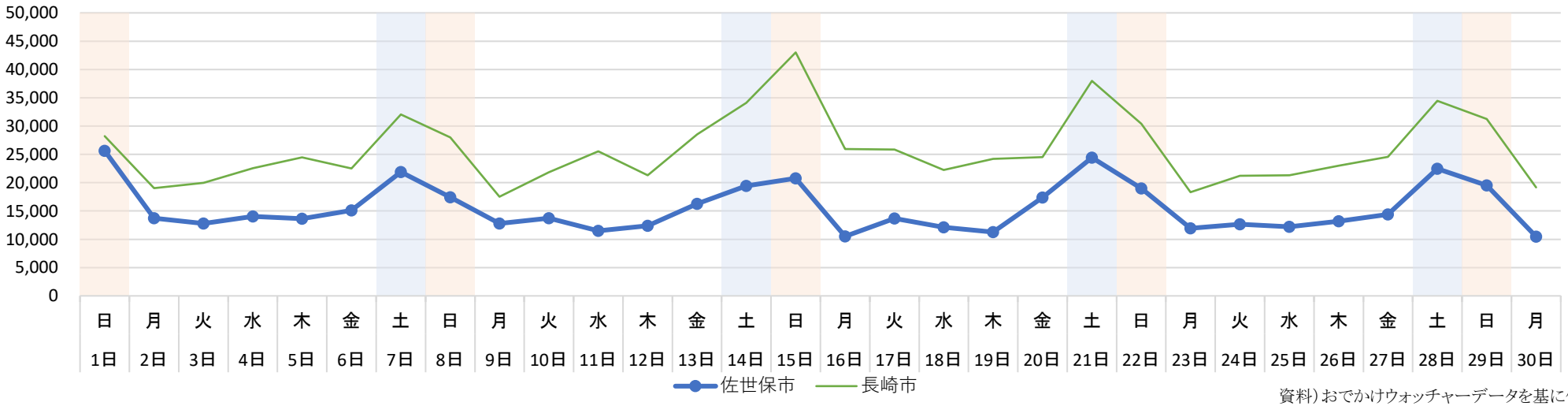
2025年6月デイリー訪問者数

- 前年6/15-6/16で開催された佐世保ジャムフェスティバルは今年は未開催（11月開催予定）だったが、今年は、6/7に朝市でのイベントやながさきピース文化祭100日前イベント、6/20-6/22に開催されたピックルボールの国際大会などのイベントが実施され、前年と同水準で推移した。

佐世保市の2025年6月の訪問客数



（人）（参考）佐世保市と長崎市のデイリー比較

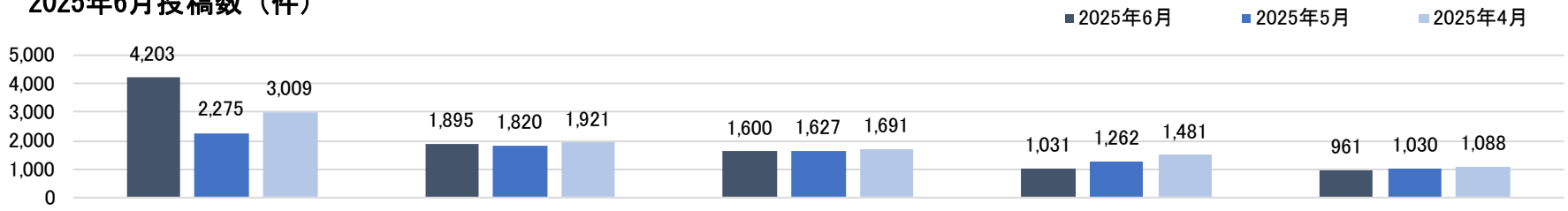


資料）おでかけウォッチャーデータを基に作成。
※売上比較は前月の同じ日付ではなく、最も近い同曜日を基準としています。

2025年6月佐世保関連キーワードSNS投稿数

「X（旧Twitter）／Instagram／Facebookページ／ブログ／Q&Aサイト／YouTube／TikTok／掲示板／ニュース」投稿数の合計

2025年6月投稿数（件）



1日あたり投稿数（件）

	佐世保写真	佐世保観光	佐世保グルメ	佐世保旅行	佐世保ランチ
X(Twitter)	96.4	34.6	17.4	12.0	5.0
X(Twitter)（RT無し）	9.7	8.9	4.6	6.4	2.4
Instagram	28.9	19.7	31.0	15.4	25.4
Facebookページ	0.2	0.3	0.0	0.2	0.0
ブログ	2.3	1.7	1.5	1.8	1.2
Q&Aサイト	0.1	0.3	0.1	0.2	0.0
YouTube	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0
TikTok	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
掲示板	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1
ニュース	11.9	6.2	3.2	4.5	0.3
すべて	140.1	63.2	53.3	34.4	32.0

Instagram ハッシュタグ ランキング

該当キーワードと同時に発言されているハッシュタグを表示しています

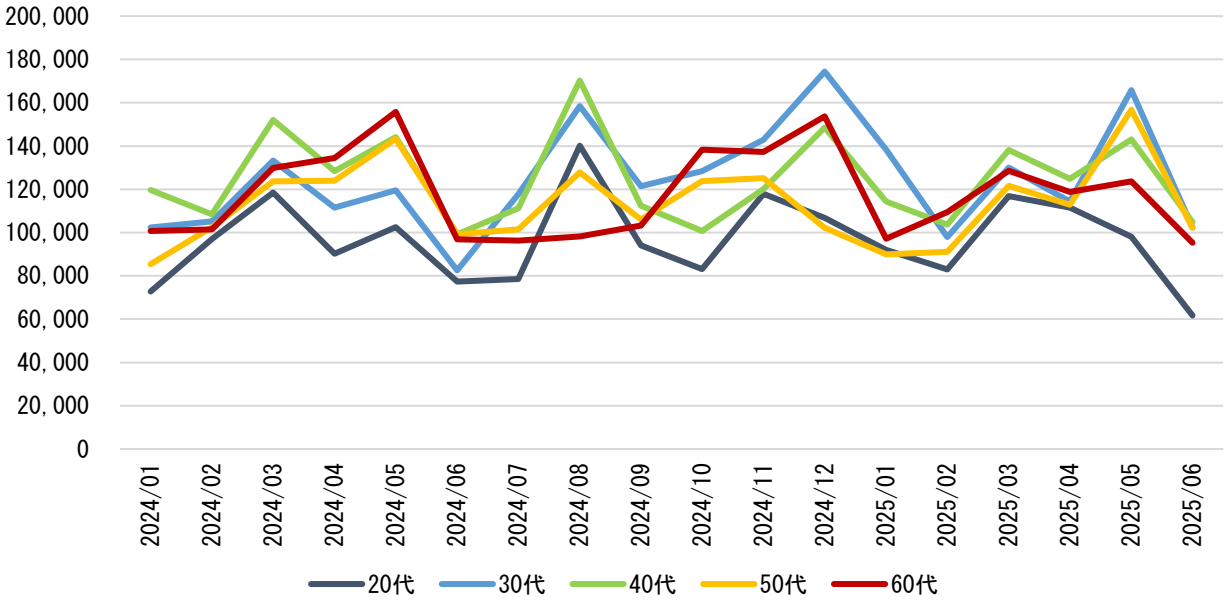
	佐世保写真		佐世保観光		佐世保グルメ		佐世保旅行		佐世保ランチ	
1位	#佐世保	611回	#佐世保	433回	#佐世保	728回	#佐世保	318回	#佐世保	643回
2位	#長崎	270回	#佐世保観光	303回	#佐世保グルメ	627回	#長崎	208回	#佐世保ランチ	325回
3位	#佐世保市	150回	#長崎	261回	#長崎	350回	#ハウステンボス	169回	#ランチ	316回
4位	#長崎県	148回	#長崎観光	230回	#長崎グルメ	297回	#長崎旅行	149回	#佐世保グルメ	289回
5位	#ハウステンボス	126回	#佐世保グルメ	154回	#佐世保ランチ	221回	#長崎観光	119回	#長崎	269回
6位	#sasebo	96回	#ハウステンボス	142回	#sasebo	193回	#旅行	100回	#sasebo	179回
7位	#写真好きな人と繋がりたい	86回	#sasebo	130回	#佐世保観光	135回	#佐世保グルメ	99回	#長崎グルメ	115回
8位	#佐賀	80回	#九十九島	84回	#ランチ	133回	#佐世保観光	95回	#長崎ランチ	107回
9位	#東彼杵	75回	#佐世保市	83回	#佐賀	108回	#佐世保旅行	81回	#テイクアウト	81回
10位	#写真	73回	#nagasaki	79回	#グルメ	104回	#九州旅行	80回	#ハウステンボス	80回

資料）SNSクチコミ分析ツール「Social Insight」

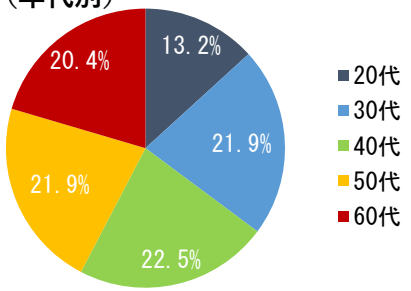
2025年6月　年代別サマリー

- 年代別訪問者数をみると、40代が10.4万人で最も多く、30代、50代の順で続いた。男女比で見ると、男性が63.1%（前月59.6%）を占め、GW月に比べるとビジネスでの訪問が多かったことが推察される。
- 関心度は前月同様、60代以外は前年同月比を下回った。

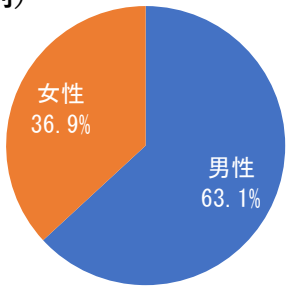
年代別訪問者数推移（人）



（年代別）



（性別）



2025年6月の年代別訪問者数・関心度指数

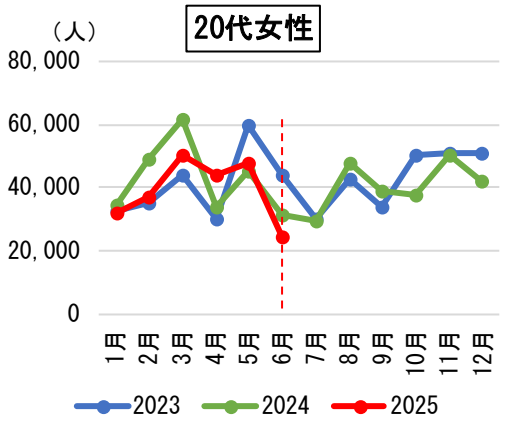
	訪問者数（人）		男女比		前年同月比	関心度指数（人）「※佐世保　観光」		前年同月比
		人口比※	女性	男性				
20代	61,683	0.52%	39%	61%	80% ↘	20代（検索）	210	67.7% ↘
30代	102,332	0.74%	26%	74%	124% ↗	30代（検索）	390	95.1% ↘
40代	104,803	0.58%	33%	67%	106% ↗	40代（検索）	590	84.3% ↘
50代	102,200	0.63%	38%	62%	103% ↗	50代（検索）	780	92.9% ↘
60代	95,299	0.62%	50%	50%	98% ↘	60代（検索）	700	104.5% ↗

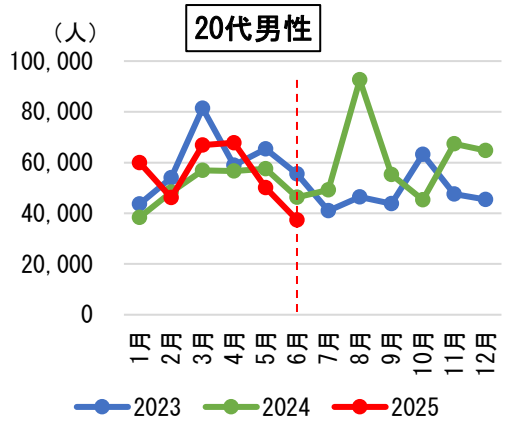
※人口比は2020年国勢調査の年代別人口に対する割合

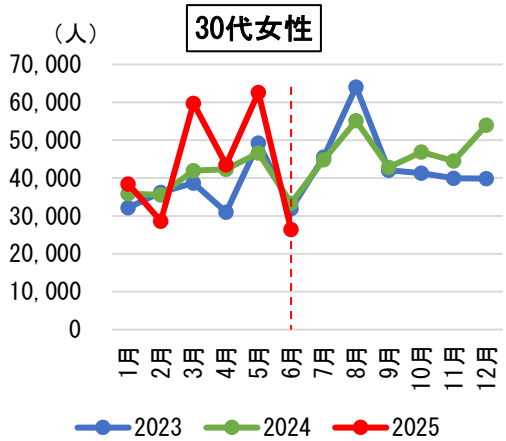
資料）ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

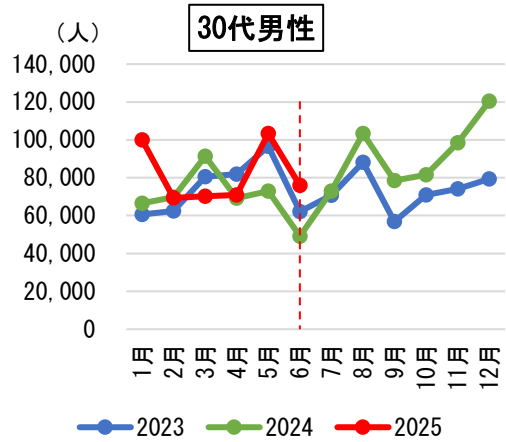
性・年代別訪問者数　年比較

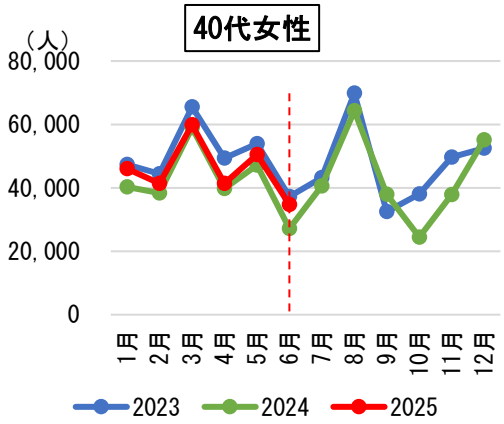
※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。

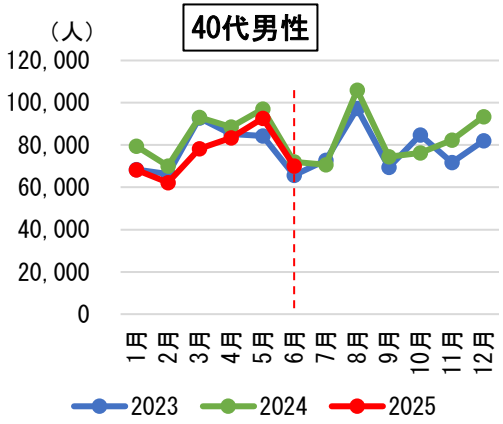


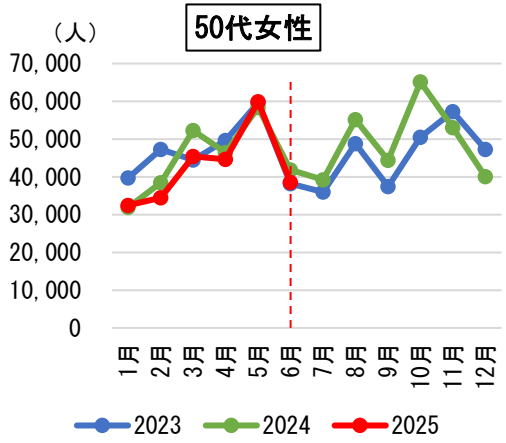


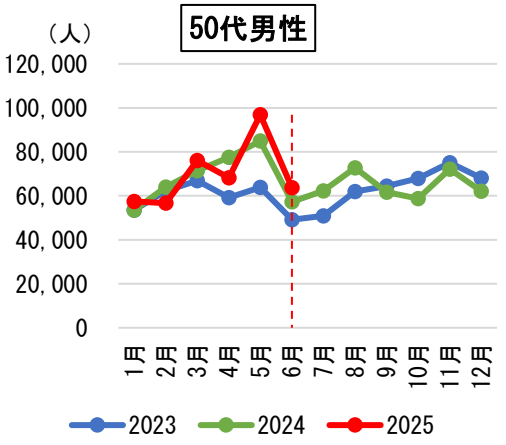


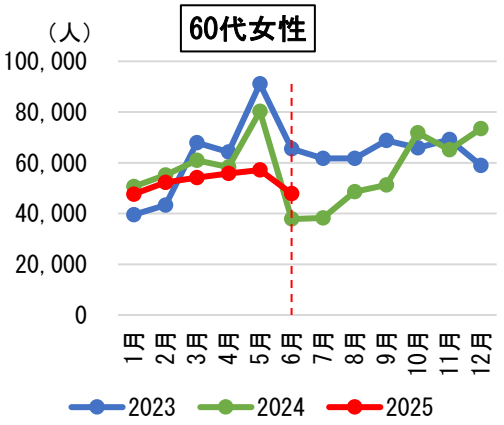


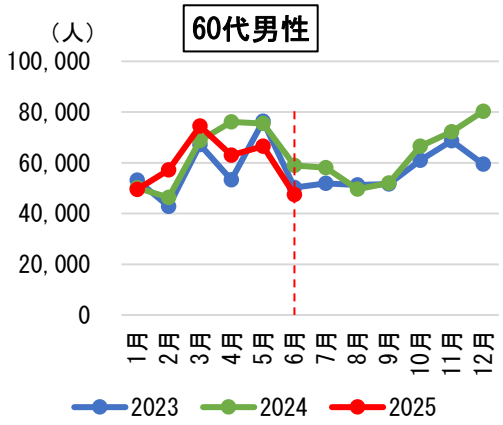








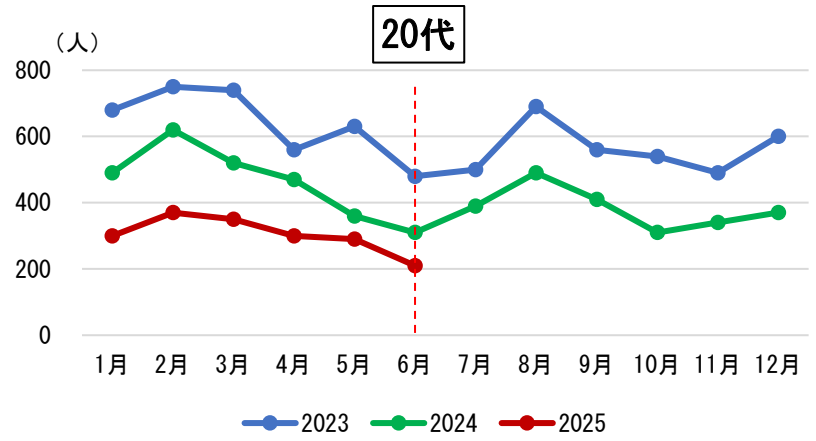


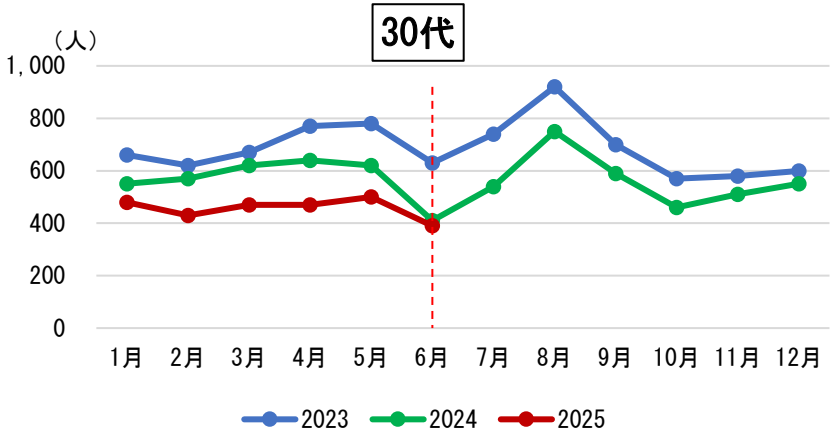


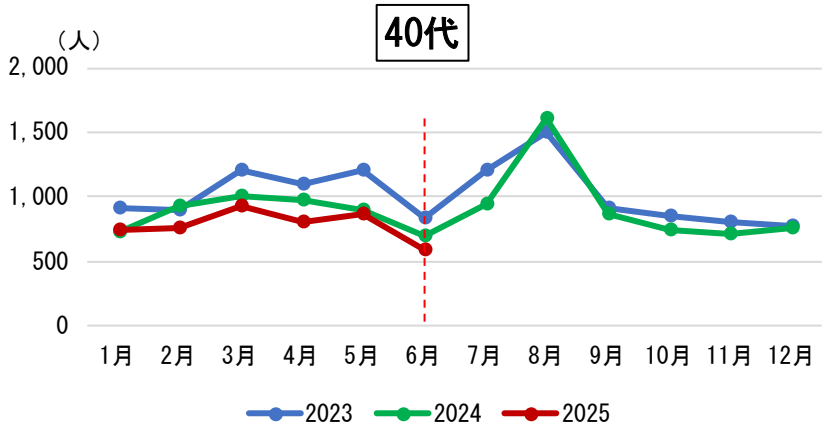
資料）ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

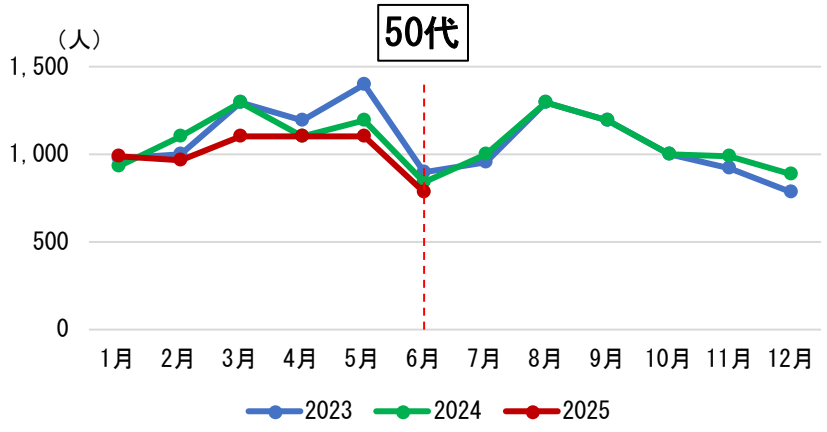
年代別関心度指数　前年比較

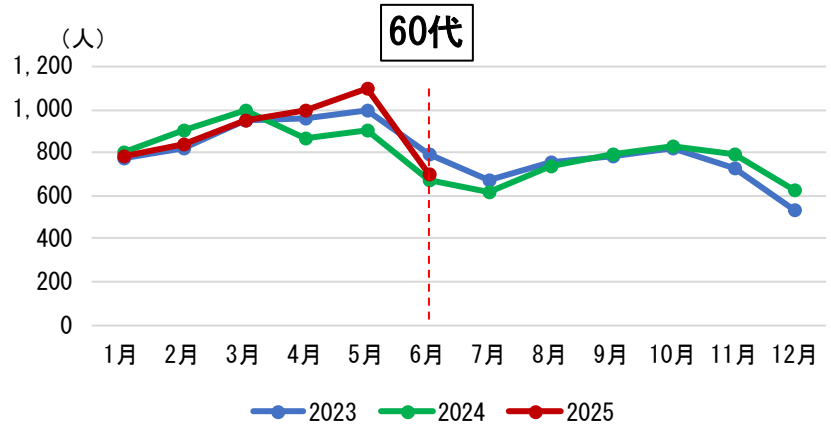
※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。







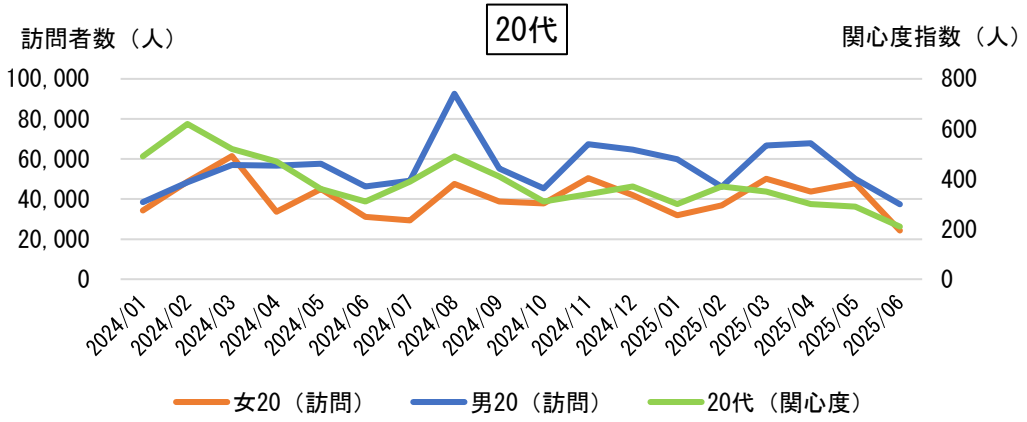


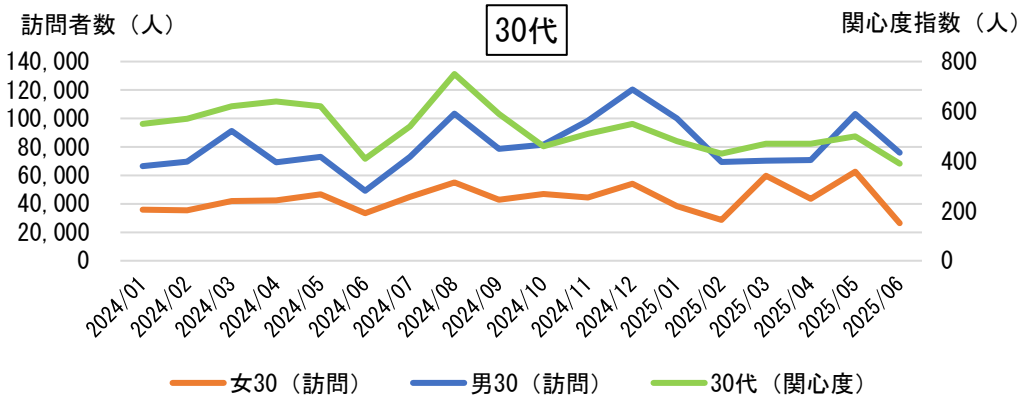


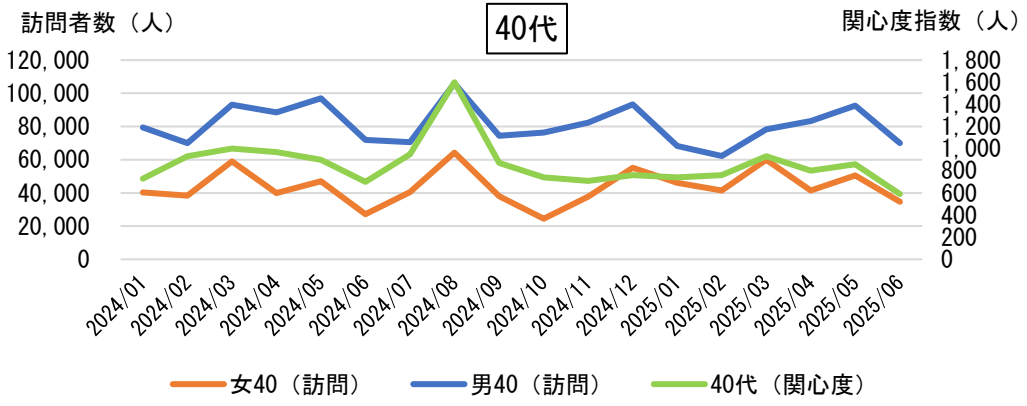
資料）ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

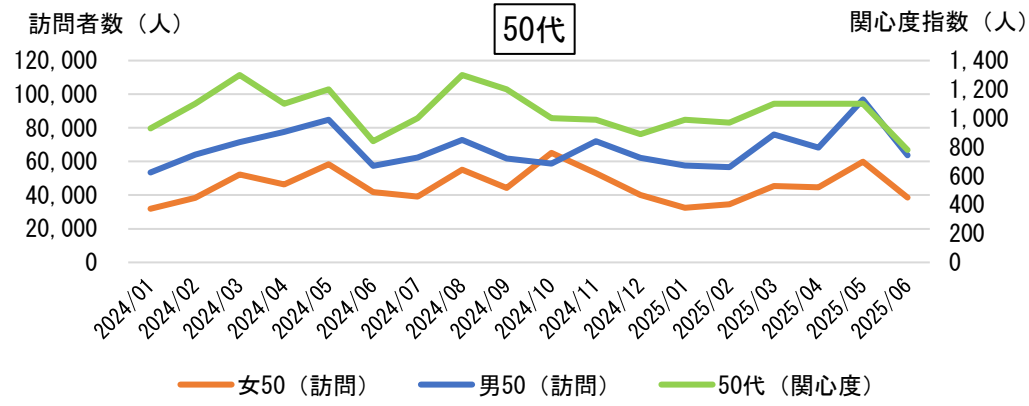
性・年代別　訪問者数・関心度相関関係

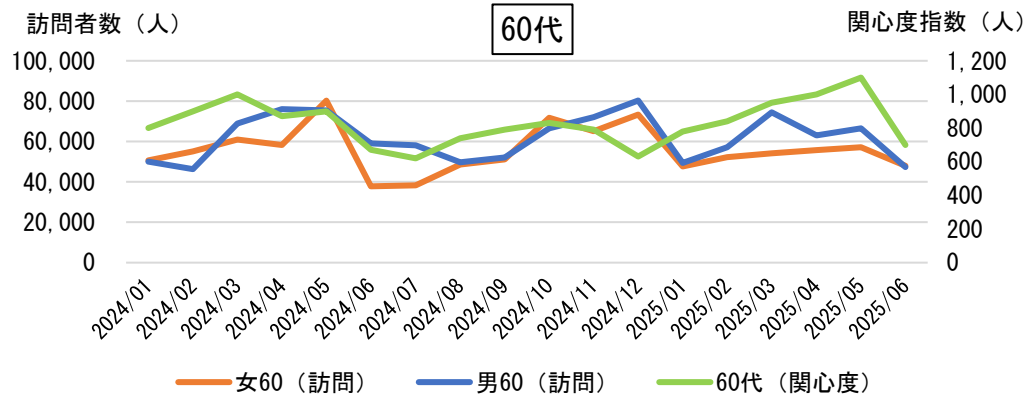
※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。









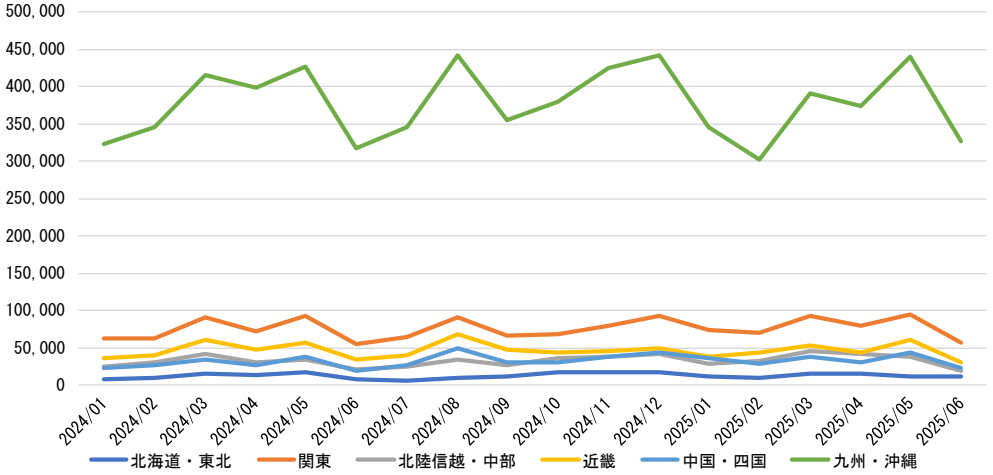


資料）ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

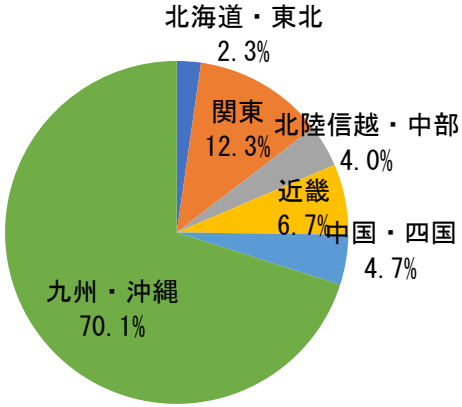
2025年6月　ブロック別・都道府県別サマリー

- ブロック別で見ると、九州・沖縄ブロックが70.1%を占め、特に長崎県内からの来訪者が14.7万人と最も多く、福岡県、佐賀県と続いた。

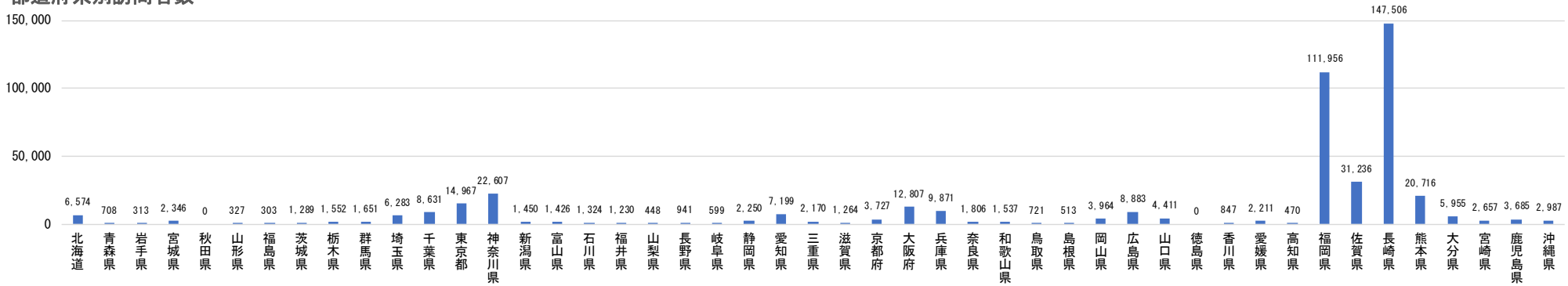
ブロック別訪問者数（人）



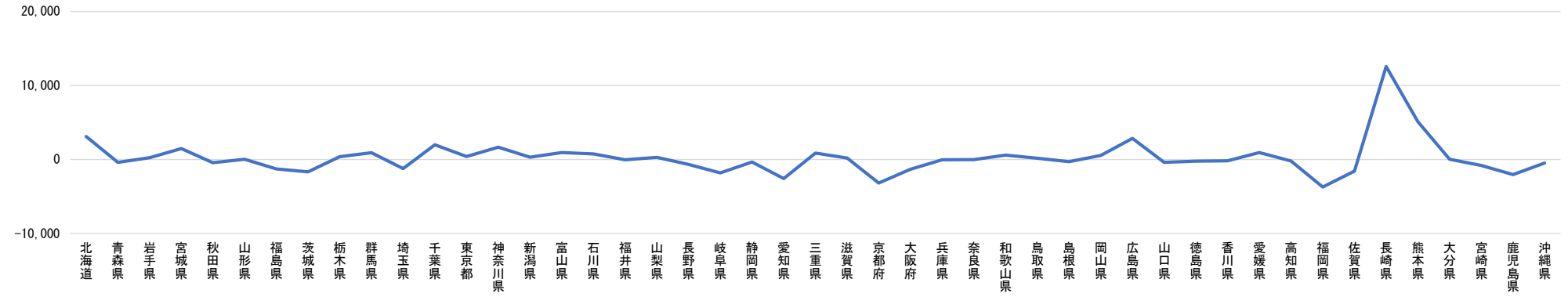
2025年6月ブロック別構成比



都道府県別訪問者数



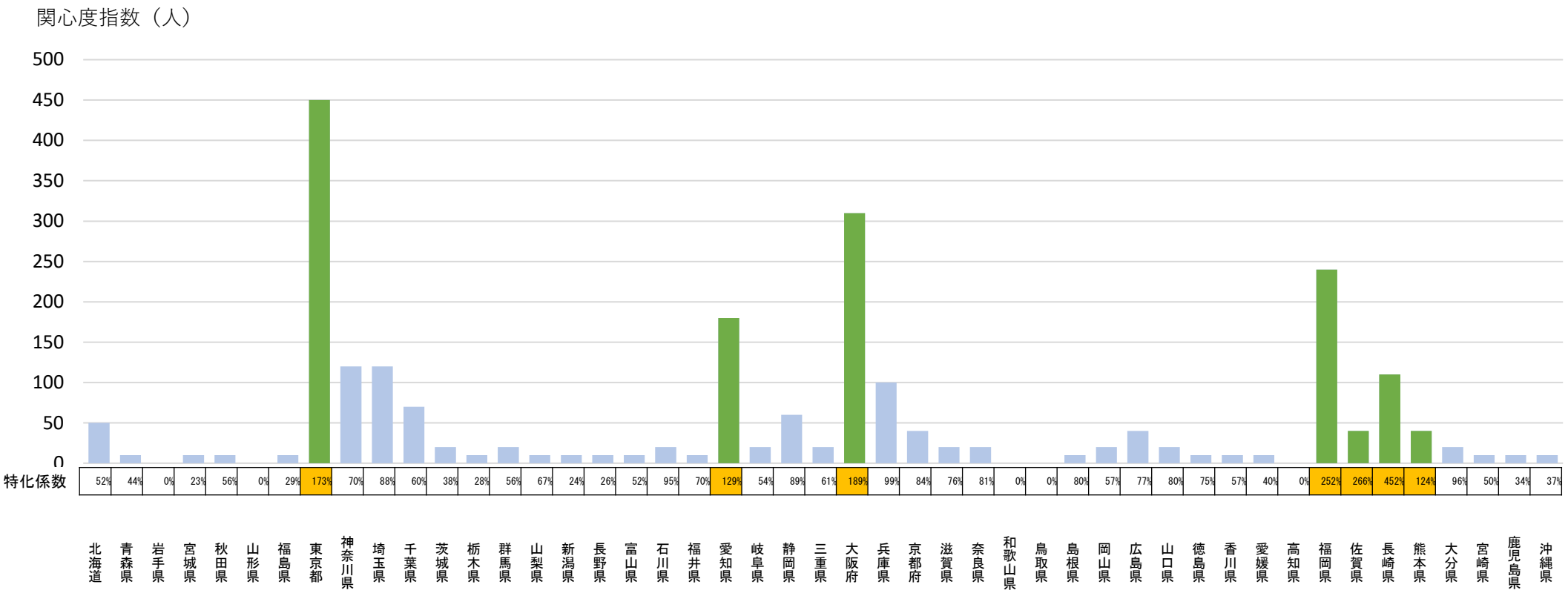
前年からの増減数



資料）おでかけウォッチャーデータを基に作成

2025年6月都道府県別関心度指数・特化係数（対人口比）

※特化係数は関心度指数割合／都道府県別人口割合より算定。
（100％以上であれば人口割合に対し関心度が高いことを示す）

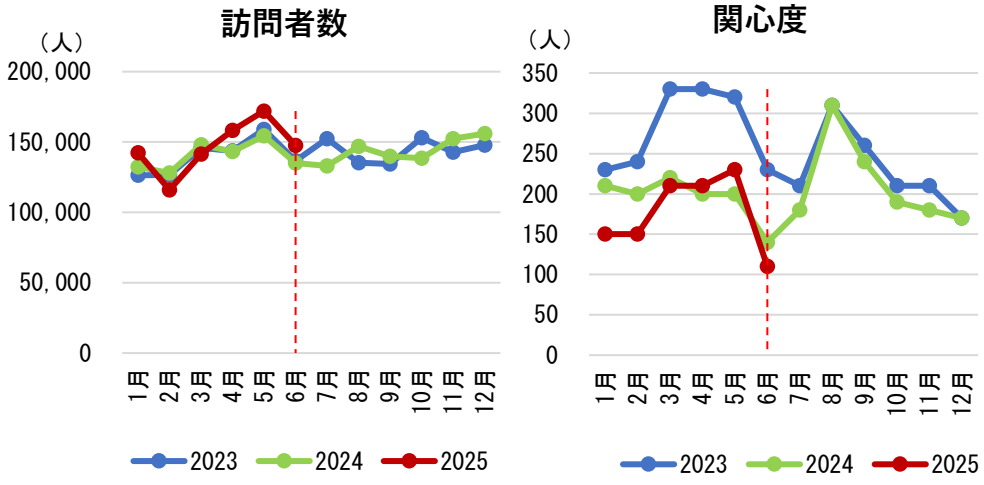


資料）ヤフー・データソリューションDS.INSIGHTを基に作成

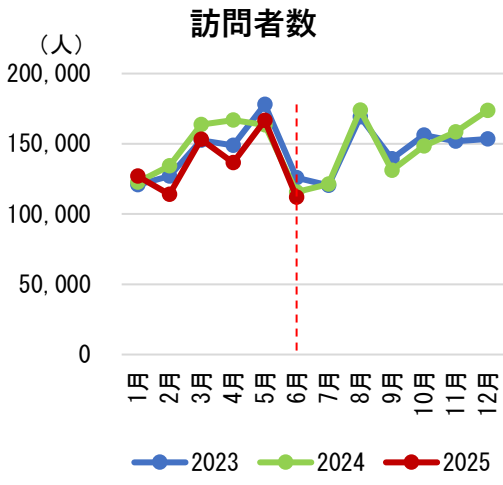
都市別訪問者数・関心度指数　前年比較

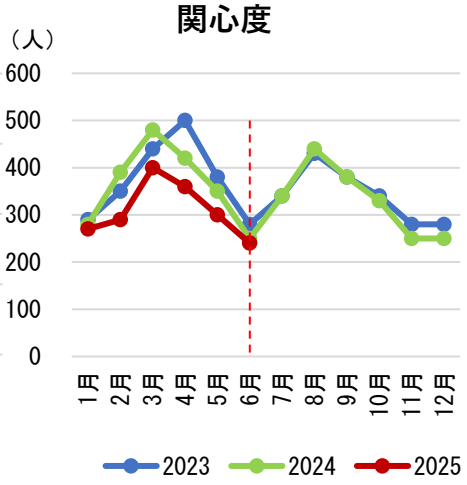
※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

from長崎県

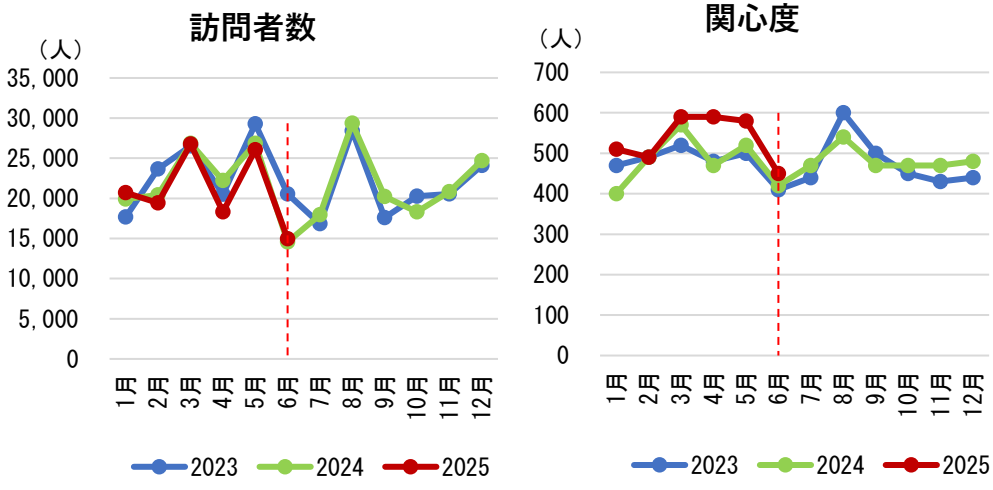


from福岡県

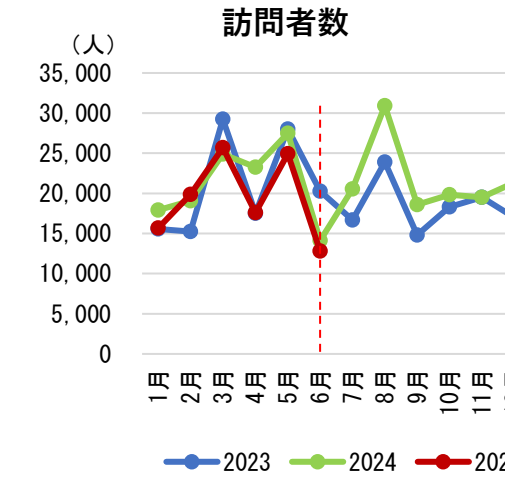


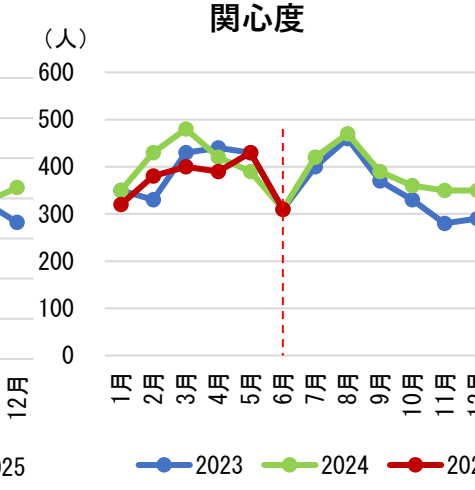


from東京都



from大阪府



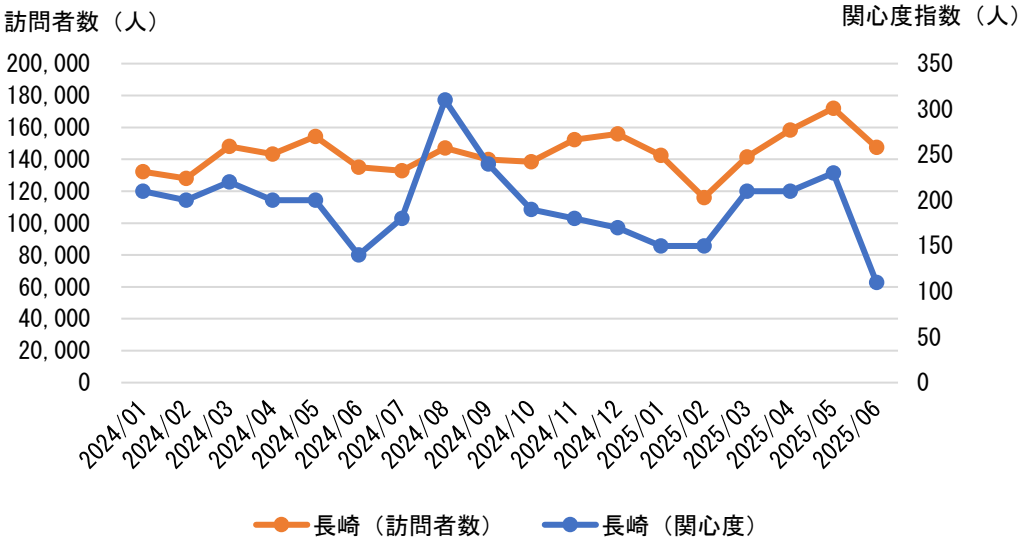


資料）ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

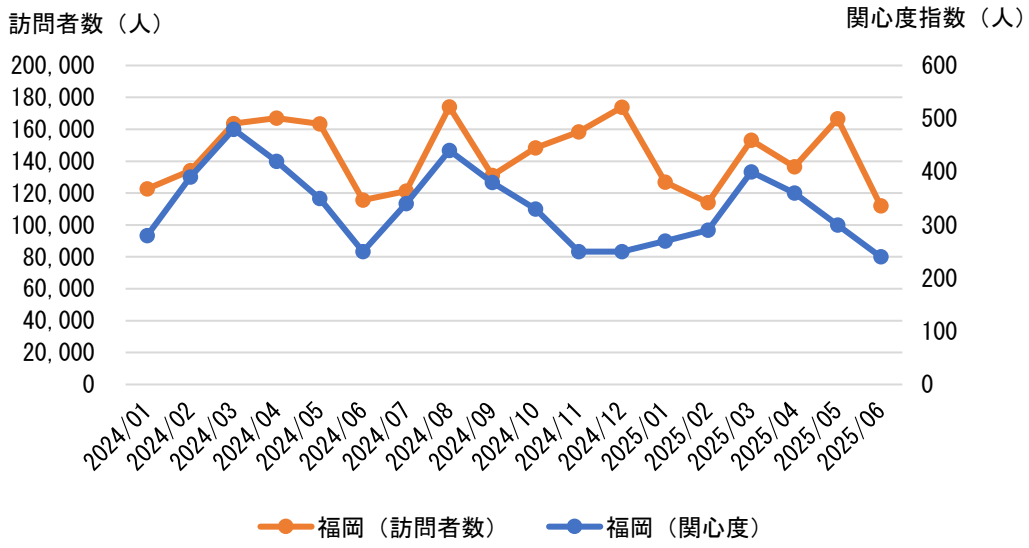
訪問者数・関心度指数の相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

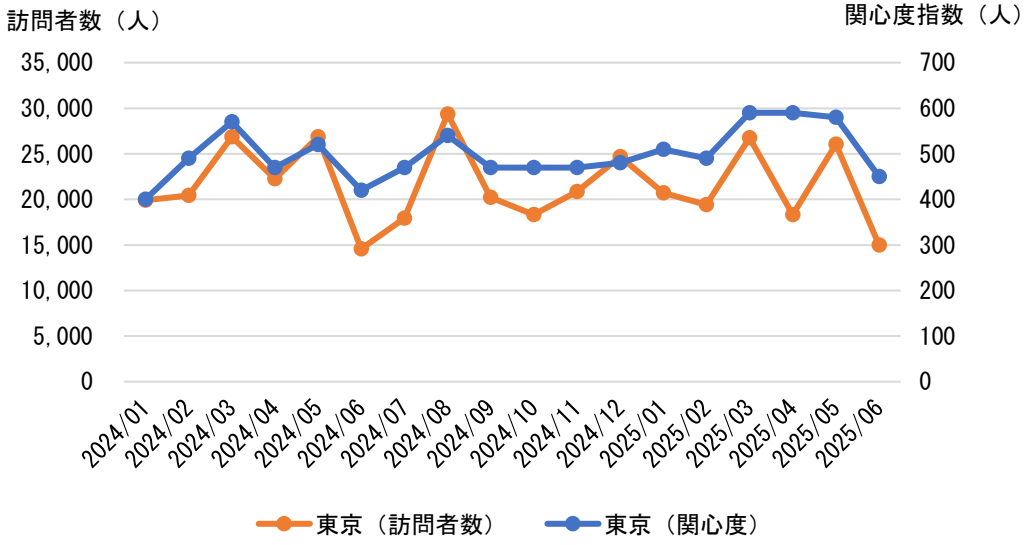
from長崎県



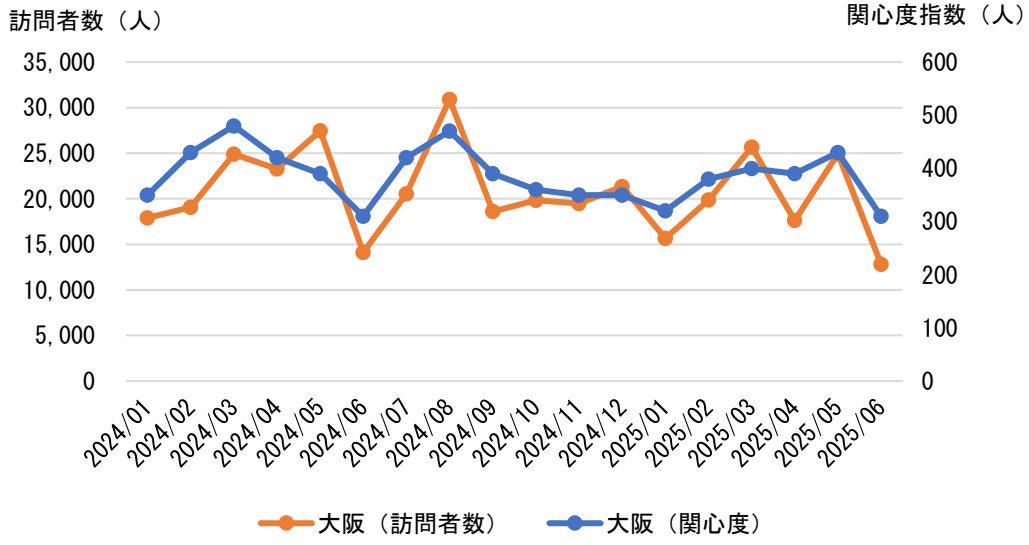
from福岡県



from東京都



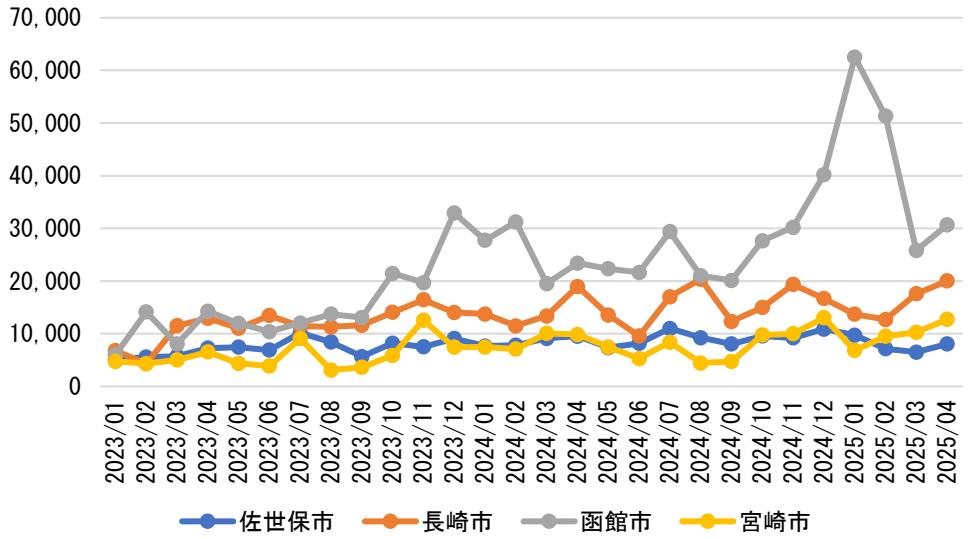
from大阪府



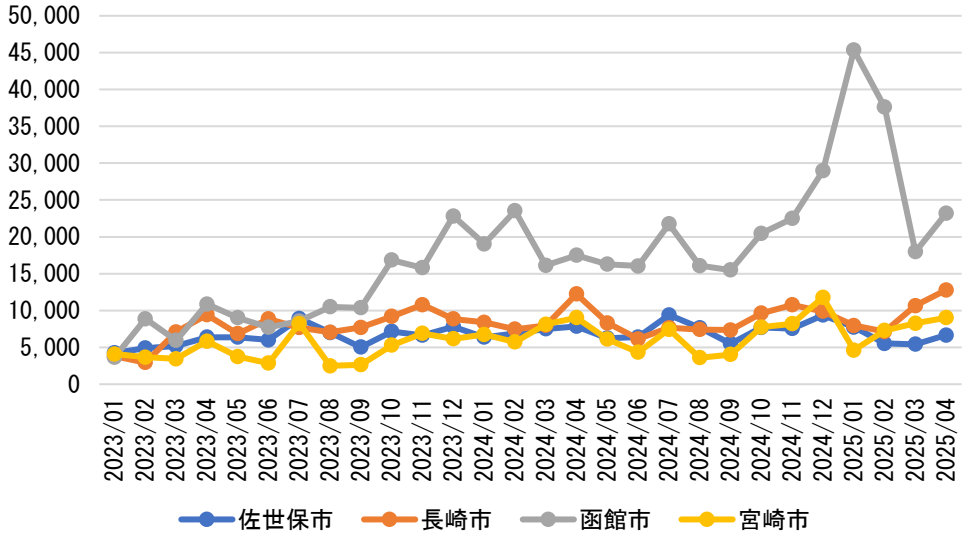
資料）ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

（参考）外国人宿泊動向・宿泊稼働率（2025年4月まで）

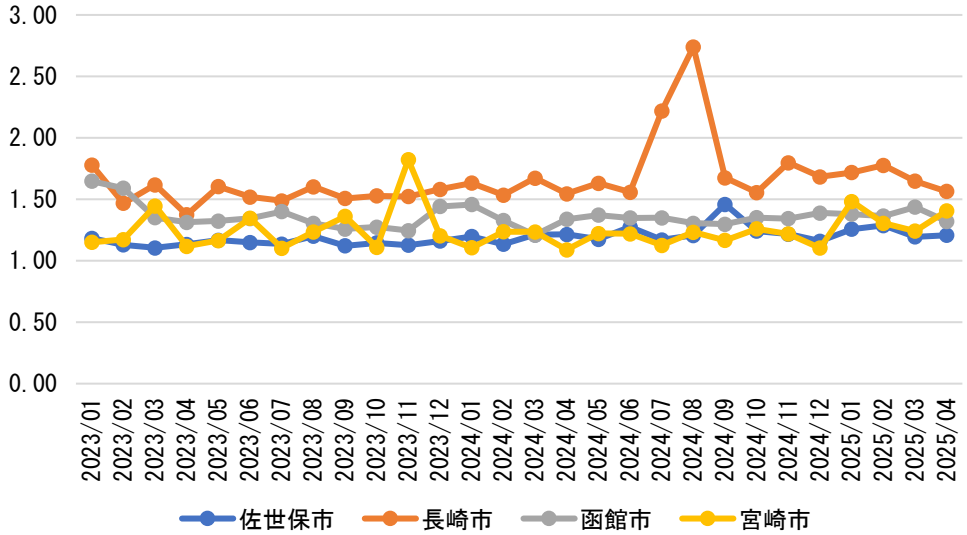
外国人延べ宿泊者数（人）



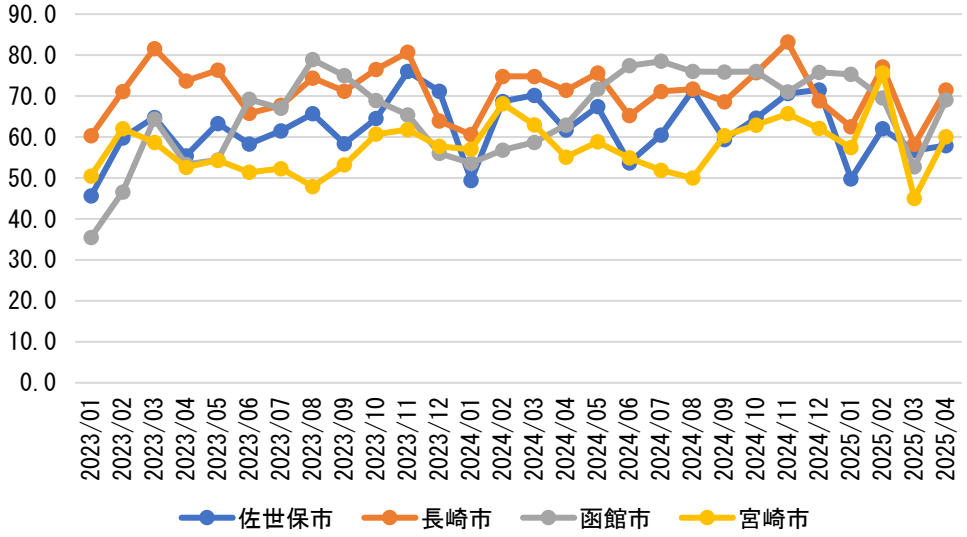
外国人実宿泊者数（人）



外国人平均宿泊数（人）



客室稼働率（人）※日本人含む



資料）宿泊旅行統計調査(2025年7月時点の最新データより)

佐世保観光マーケティングレポート 2025年7月号

発行者：公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

（データ分析・提供・編集協力）：公益財団法人ながさき地域政策研究所

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

■ 本資料は、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。

■ 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。

■ 本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまのご判断でご利用ください。