佐世保観光マーケティングレポート

SASEBO TOURISM MARKETING REPORT

2025 August

2025年8月号

海風の国

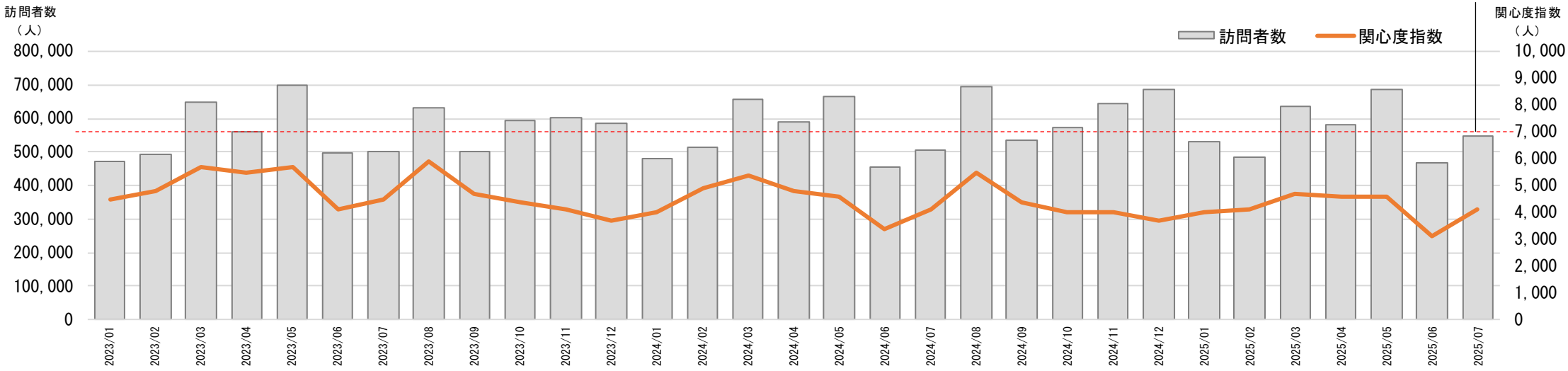
九十九島遊覧船

公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

2025年7月　訪問者数・関心度指数サマリー

- 2025年7月の佐世保市の訪問者数は54.7万人（前月比117.2%、前年同月比108.2%）と前月、前年同月を上回ったが、コロナ前と比較すると75.3%にとどまった。コロナ前との差は長崎県の7月の平均気温が気象庁のHPによると2019年で25.5℃、2025年では29.2℃となっており、暑さで外出を控えたことが原因と考えられる。

546,628人



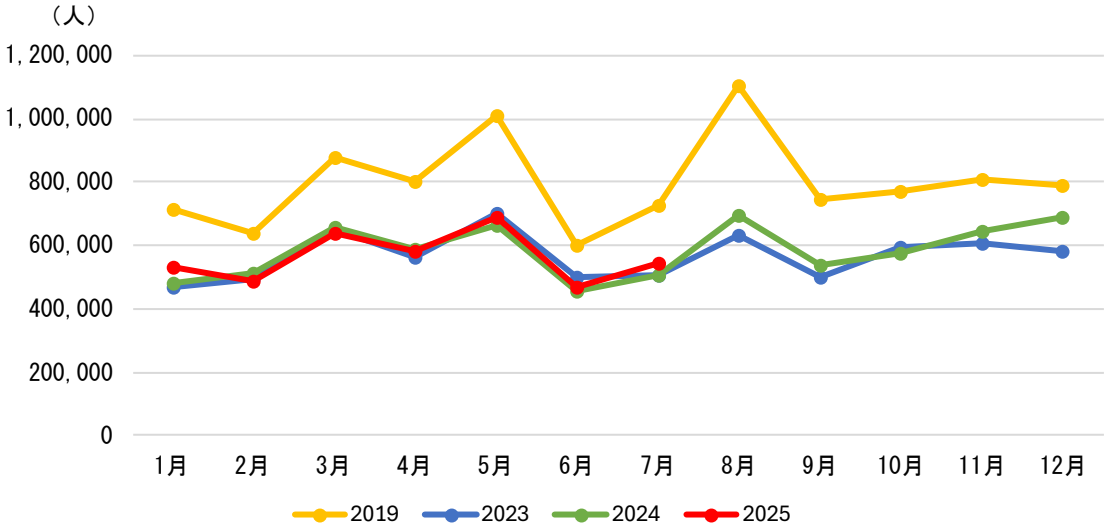
佐世保市：訪問者数、関心度指数

	訪問者数		関心度指数※	
今月	546,628人		4,100人	
前月比	117.2%	↗	132.3%	↗
前年同月比	108.2%	↗	100.0%	-
コロナ前比	75.3%	↘	-	-

（比較都市：訪問者数、関心度指数）

	長崎市		函館市		宮崎市	
訪問者数	873,889人		668,937人		389,958人	
（前年同月比）	119.8%	↗	105.3%	↗	101.7%	↗
関心度指数	23,700人		18,600人		6,700人	
（前年同月比）	107.7%	↗	85.3%	↘	72.8%	↘

佐世保市月別訪問者数



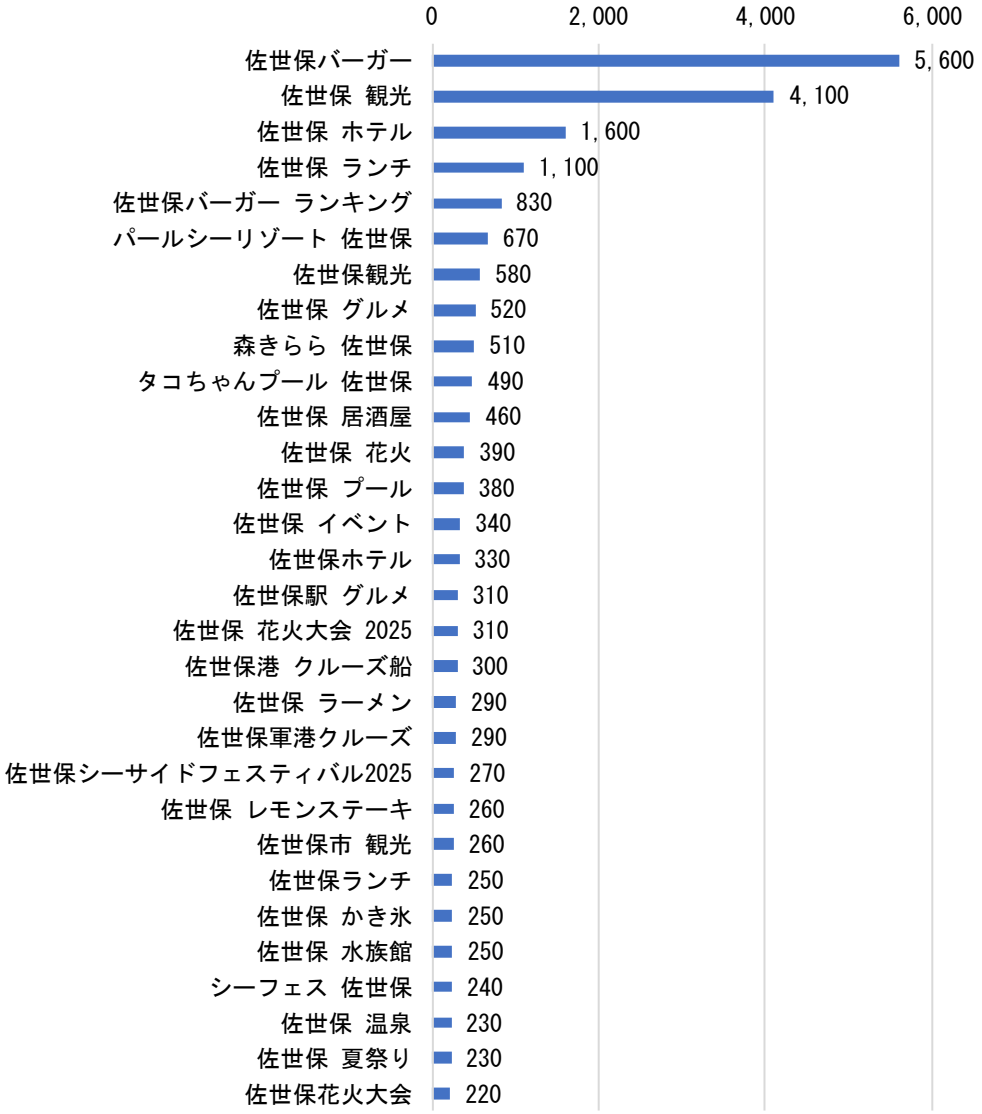
※関心度指数は、日本全体でどれくらいの人がそのキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出。本レポートでは、検索キーワード「佐世保市」の観光関連の共起ワードで最多の「佐世保＿観光」とし完全一致のみをカウントした。実際は「佐世保観光」、「佐世保＿観光＿〇〇」、「佐世保旅行」など検索ワードは様々であるが、定点観測ワードとして採用した。

資料）ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

2025年7月「佐世保」関連キーワード　関心度指数ランキング

- 佐世保関連キーワードの関心度指数ランキングは変わらず「佐世保バーガー」「佐世保　観光」、「佐世保　ホテル」、「佐世保　ランチ」が続いた。
- 関心度指数ランキング（前月からの増加率含む）では「花火」「プール」「祭り」など夏らしいキーワードが目立った。

【「佐世保」関連キーワード関心度指数ランキングベスト30（人）】



＜参考＞その他佐世保市内施設の関心度指数

- ハウステンボス　83,300人　（6月：84,900人）
- 九十九島　3,400人　（6月：3,300人）

【前月からの増加率ランキング】

1位	佐世保 花火大会 2025
2位	佐世保市総合グラウンドプール
3位	佐世保 花火 今日
4位	佐世保祭り2025
5位	佐世保 米軍基地 独立記念日
6位	佐世保 花火
7位	佐世保 祭り
8位	佐世保花火大会
9位	佐世保プール
10位	佐世保 かき氷

花火の情報が多くランクイン

夏ならではのキーワードも増加

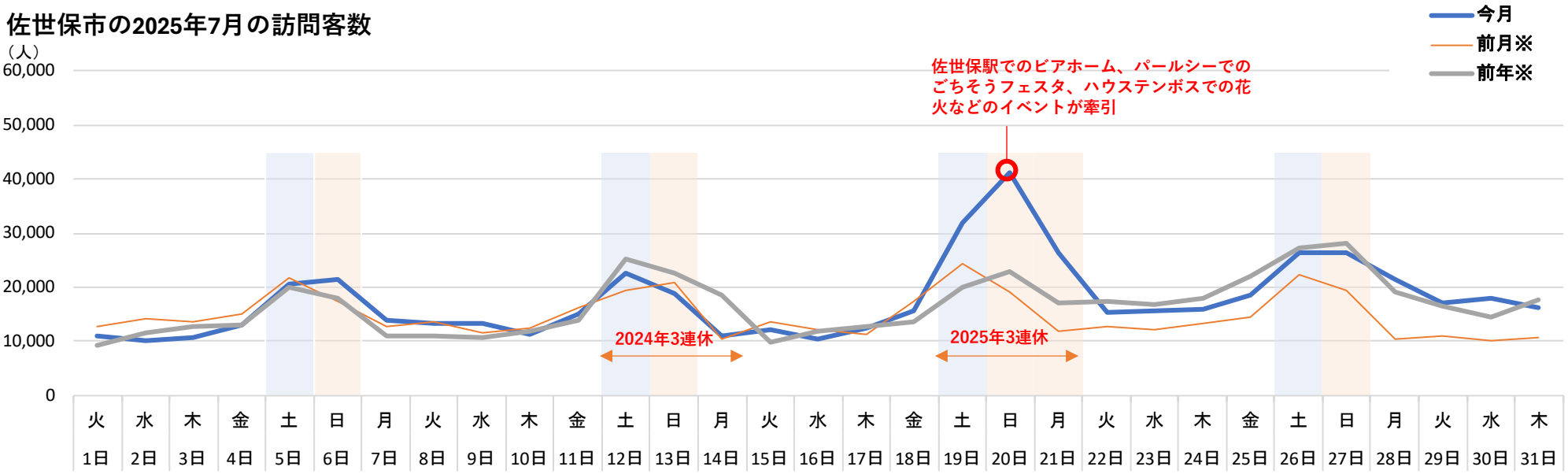
※関心度指数
日本全体でどれくらいの人がそのキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出

資料）ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT

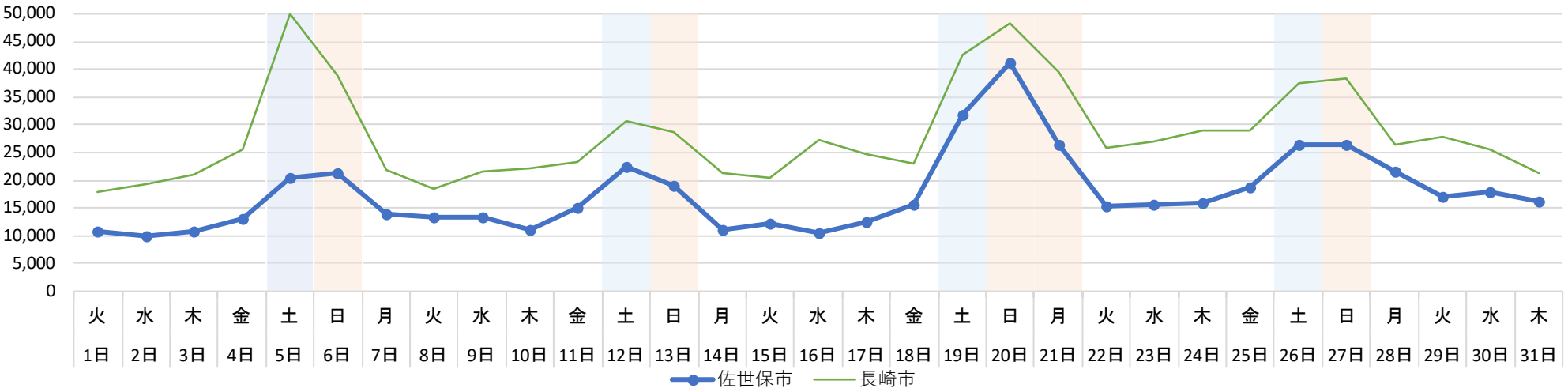
2025年7月デイリー訪問者数

- 全体的に前年同月と同水準で推移した。夏休み冒頭の三連休は、猛暑だったものの天候に恵まれ、昨年は2連休に対し、今年は3連休に加え、多くイベントが開催されたことから、特に中日の7月20日（日）の訪問客数は前年比180.9％と大きく増加した。（※昨年の三連休は7月13日～15日）

佐世保市の2025年7月の訪問客数



（参考）佐世保市と長崎市のデイリー比較

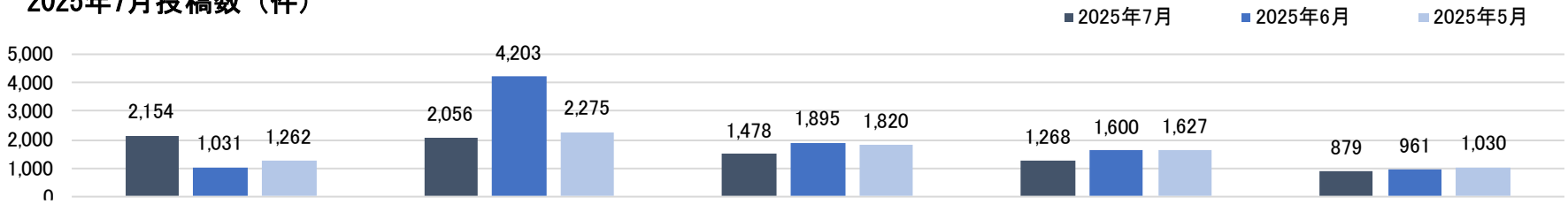


資料）おでかけウォッチャーデータを基に作成。
※売上比較は前月の同じ日付ではなく、最も近い同曜日を基準としています。

2025年7月佐世保関連キーワードSNS投稿数

「X（旧Twitter）／Instagram／Facebookページ／ブログ／Q&Aサイト／YouTube／TikTok／掲示板／ニュース」投稿数の合計

2025年7月投稿数（件）



1日あたり投稿数（件）

	佐世保旅行	佐世保写真	佐世保観光	佐世保グルメ	佐世保ランチ
X(Twitter)	41.6	25.8	15.8	6.0	3.2
X(Twitter)（RT無し）	6.1	8.8	8.7	3.5	1.8
Instagram	18.8	26.9	21.2	32.1	23.2
Facebookページ	0.1	0.2	0.3	0.1	0.0
ブログ	1.8	2.3	2.2	1.2	1.5
Q&Aサイト	0.2	0.0	0.3	0.1	0.0
YouTube	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TikTok	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
掲示板	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0
ニュース	6.8	10.9	7.6	1.3	0.5
すべて	69.5	66.3	47.7	40.9	28.4

Instagram ハッシュタグ ランキング

該当キーワードと同時に発言されているハッシュタグを表示しています

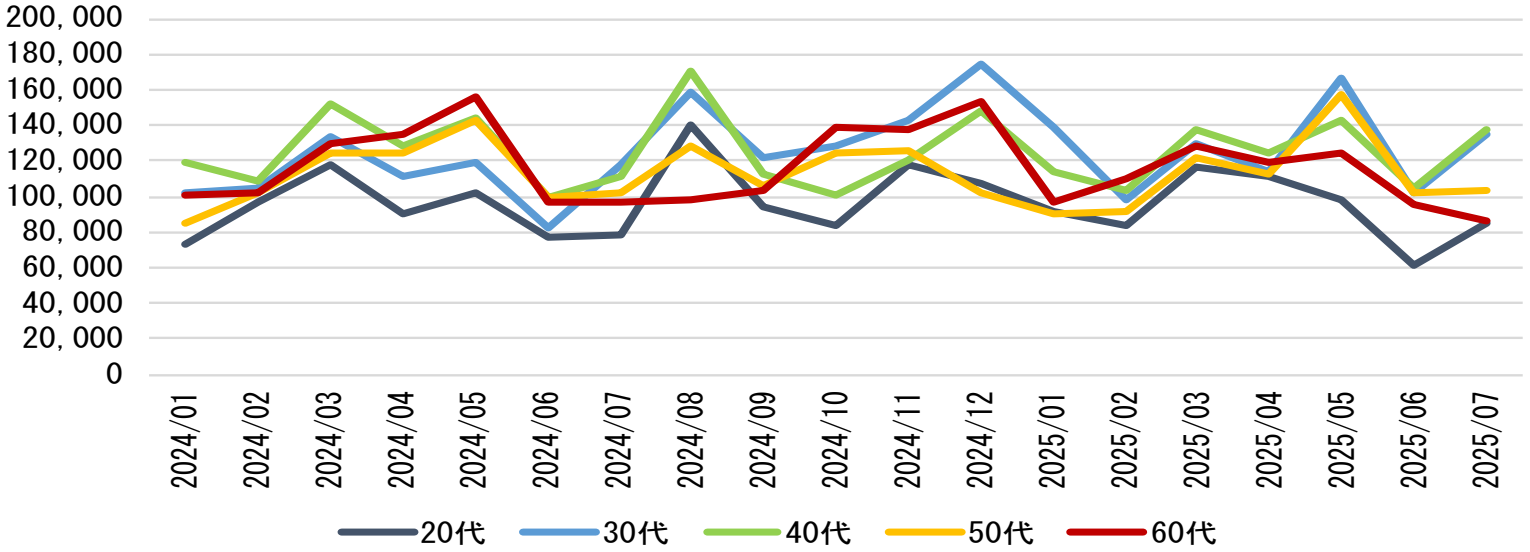
	佐世保旅行		佐世保写真		佐世保観光		佐世保グルメ		佐世保ランチ	
1位	#佐世保	157回	#佐世保	246回	#佐世保	194回	#佐世保	307回	#佐世保	243回
2位	#長崎	104回	#長崎	126回	#佐世保観光	124回	#佐世保グルメ	243回	#ランチ	122回
3位	#ハウステンボス	76回	#ハウステンボス	60回	#長崎	112回	#長崎	147回	#佐世保ランチ	120回
4位	#長崎旅行	71回	#佐世保市	60回	#長崎観光	97回	#長崎グルメ	145回	#長崎	117回
5位	#旅行	51回	#長崎県	40回	#九十九島	59回	#sasebo	96回	#佐世保グルメ	95回
6位	#長崎観光	47回	#写真好きな人と繋がりたい	35回	#sasebo	59回	#佐世保ランチ	83回	#sasebo	60回
7位	#佐世保観光	41回	#有田	33回	#佐世保グルメ	59回	#ランチ	66回	#長崎グルメ	49回
8位	#佐世保旅行	35回	#佐賀	33回	#nagasaki	49回	#nagasaki	59回	#長崎ランチ	44回
9位	#佐世保グルメ	32回	#伊万里	31回	#ハウステンボス	47回	#佐世保観光	49回	#ハウステンボス	41回
10位	#九州旅行	28回	#写真	29回	#佐世保市	32回	#佐世保カフェ	46回	#カフェ	34回

資料）SNSクチコミ分析ツール「Social Insight」

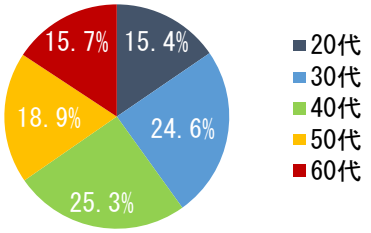
2025年7月　年代別サマリー

- 年代別訪問者数をみると、40代が13.8万人で最も多く、30代、50代の順で続いた。
- 60代を除くすべての年代で、前年同月比を上回り、特に40代の増加率（124%）が高く、夏休み期間に入り、ファミリー層が増加したと推察される。

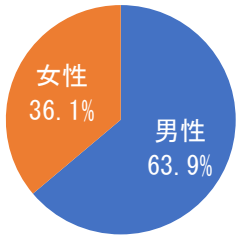
年代別訪問者数推移（人）



（年代別）



（性別）



2025年7月の年代別訪問者数・関心度指数

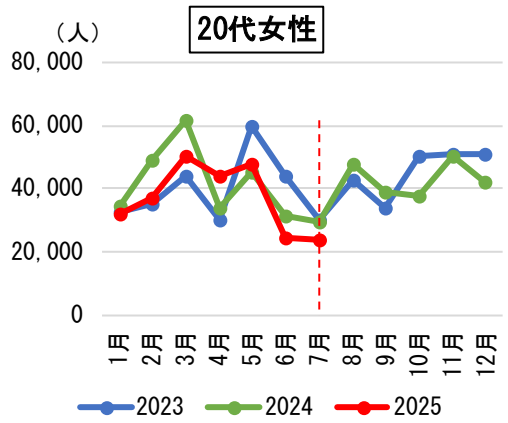
	訪問者数（人）		男女比		前年同月比	関心度指数（人）「※佐世保　観光」		前年同月比
		人口比※	女性	男性				
20代	84,407	0.71%	28%	72%	108% ↗	20代（検索）	300	76.9% ↘
30代	134,742	0.98%	39%	61%	114% ↗	30代（検索）	520	96.3% ↘
40代	138,081	0.77%	33%	67%	124% ↗	40代（検索）	950	100.0% －
50代	103,474	0.63%	37%	63%	102% ↗	50代（検索）	1100	110.0% ↗
60代	85,923	0.56%	43%	57%	89% ↘	60代（検索）	730	117.7% ↗

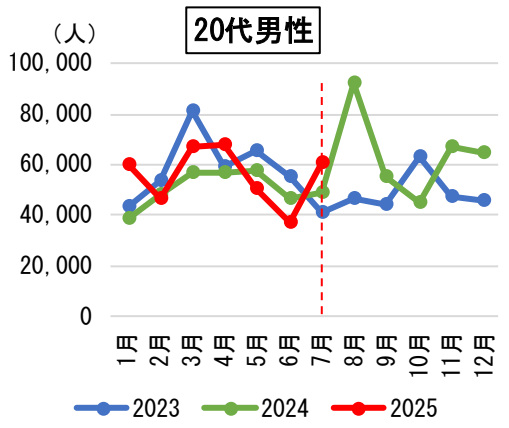
※人口比は2020年国勢調査の年代別人口に対する割合

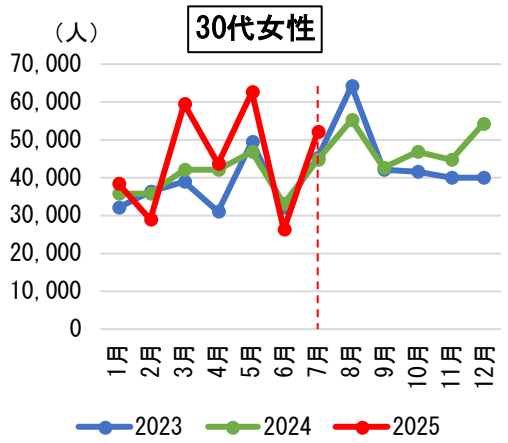
資料）ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

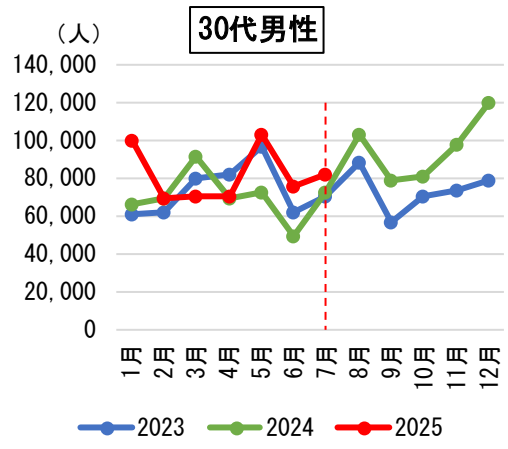
性・年代別訪問者数　前年比較

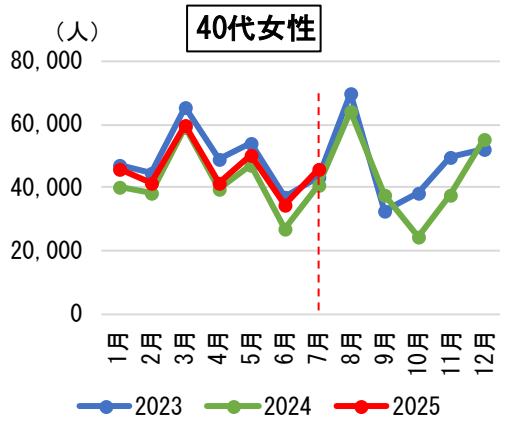
※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。

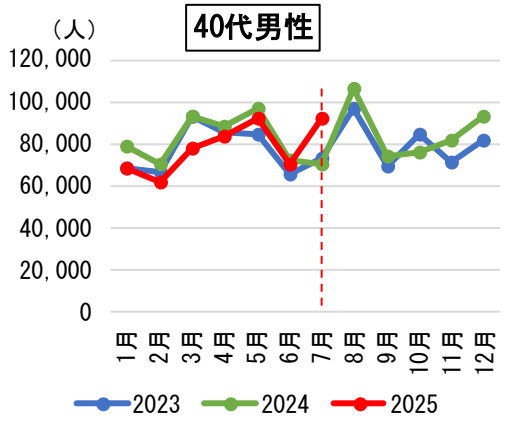


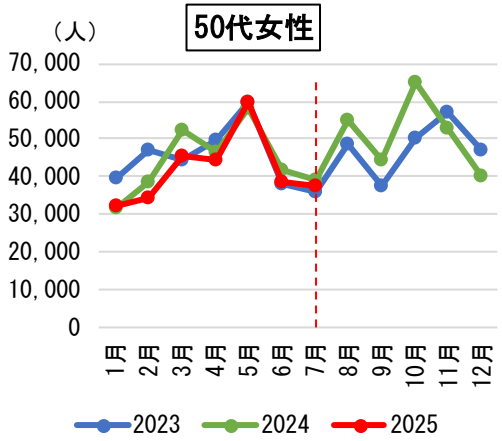


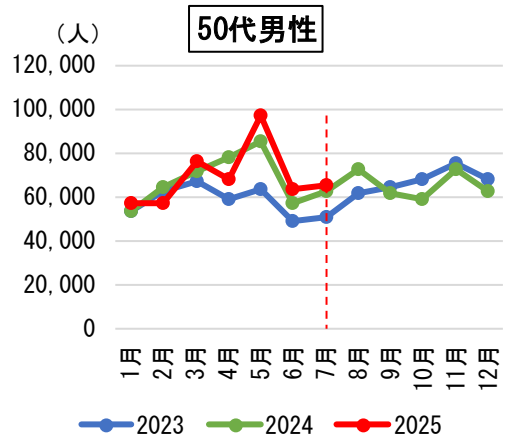


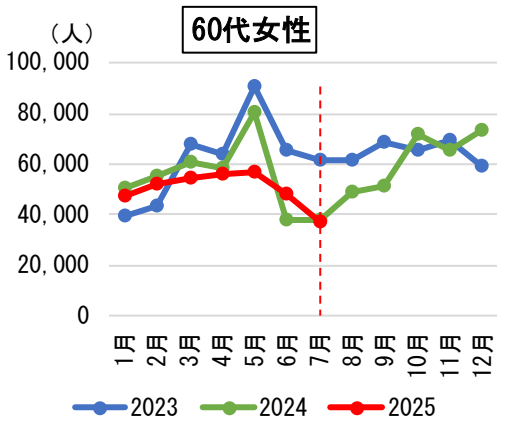


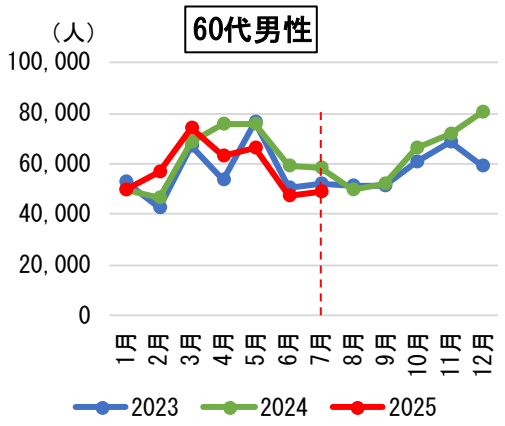








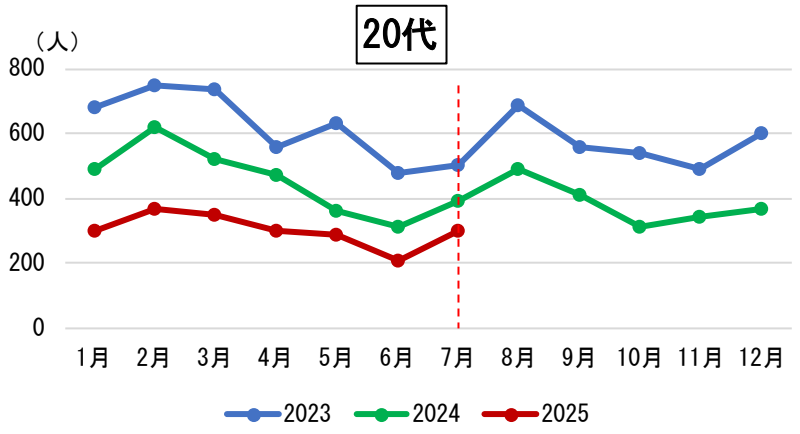


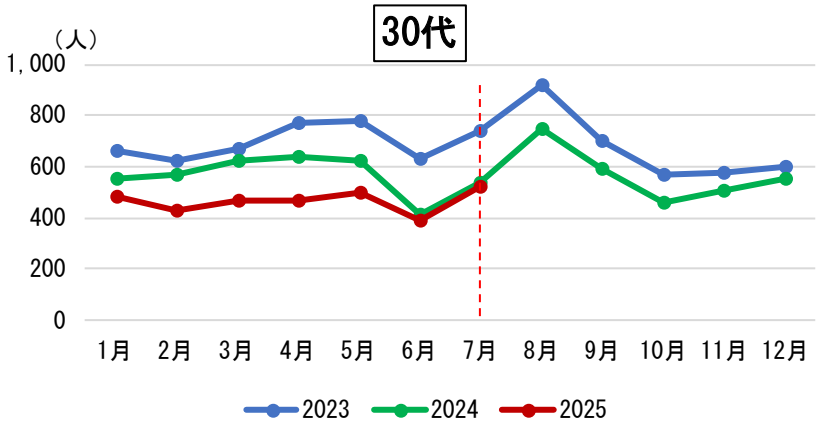


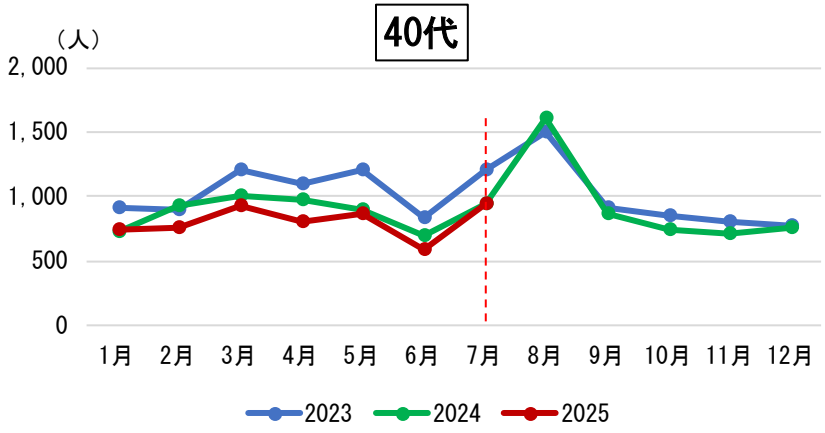
資料）ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

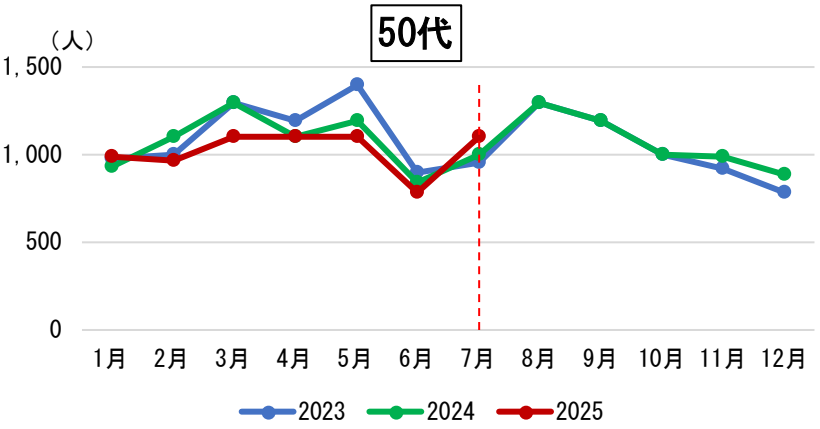
年代別関心度指数　前年比較

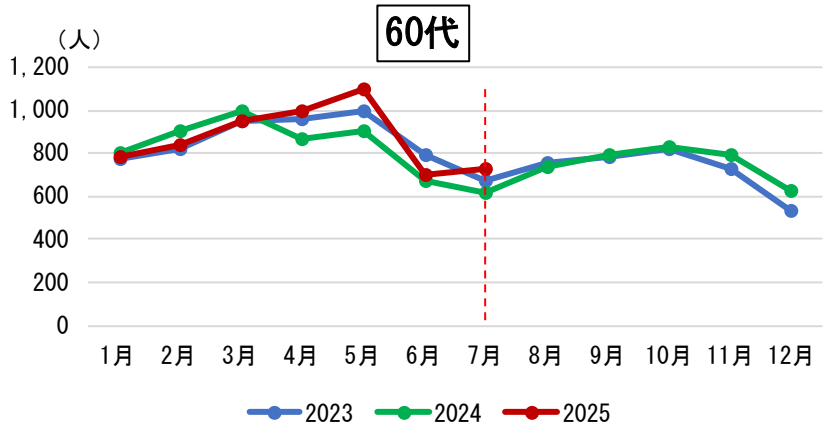
※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。







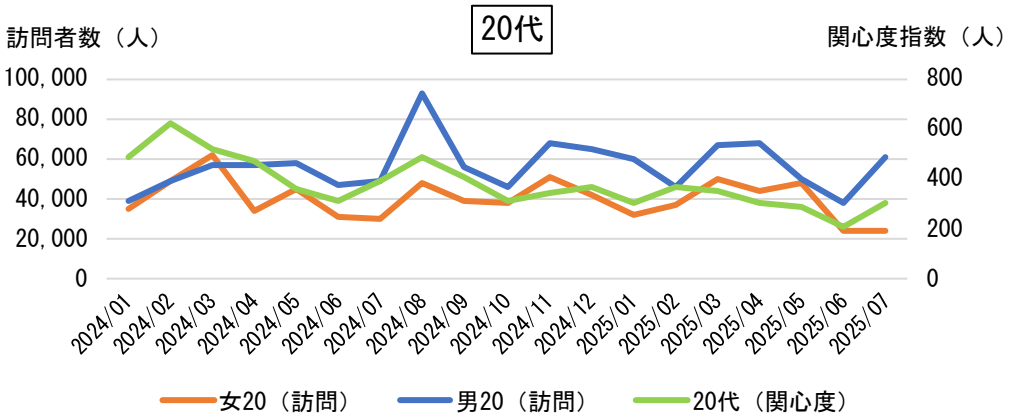


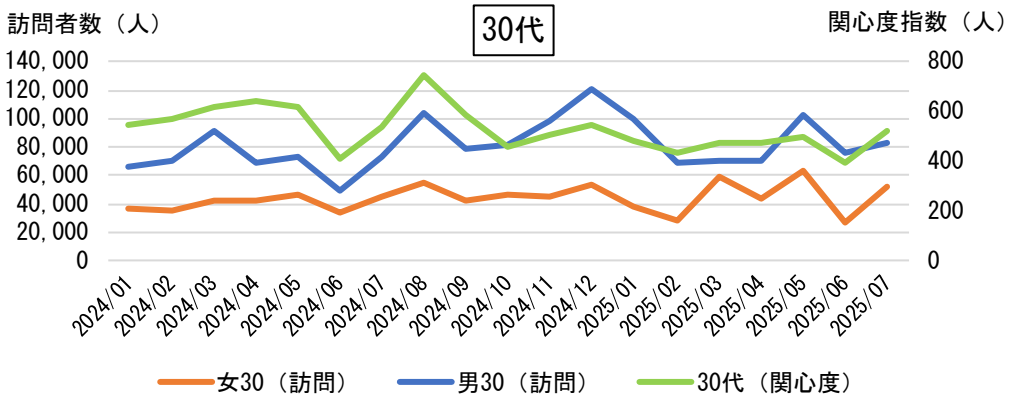


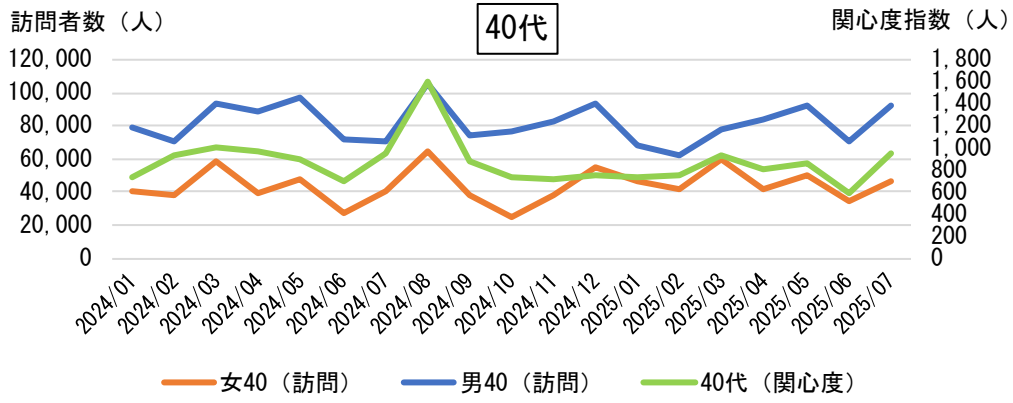
資料）ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

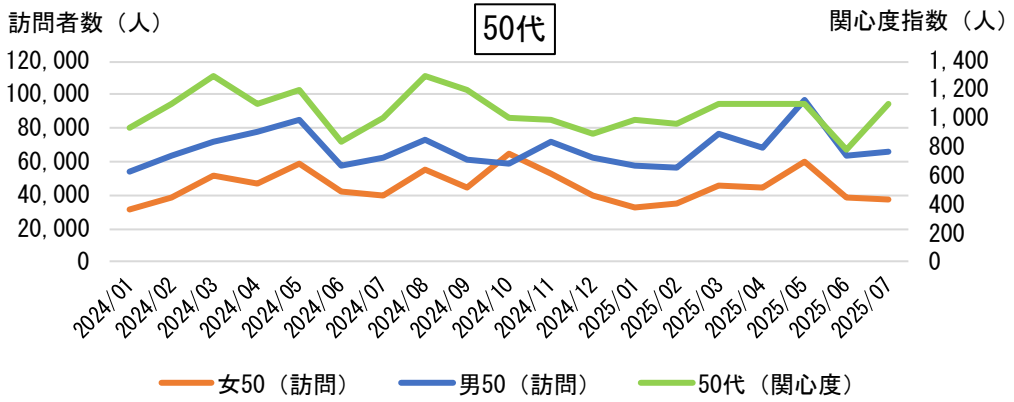
性・年代別　訪問者数・関心度相関関係

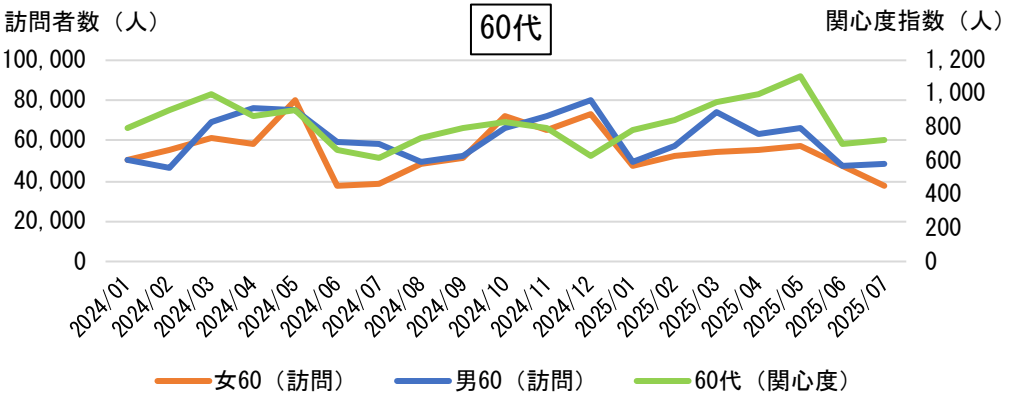
※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。







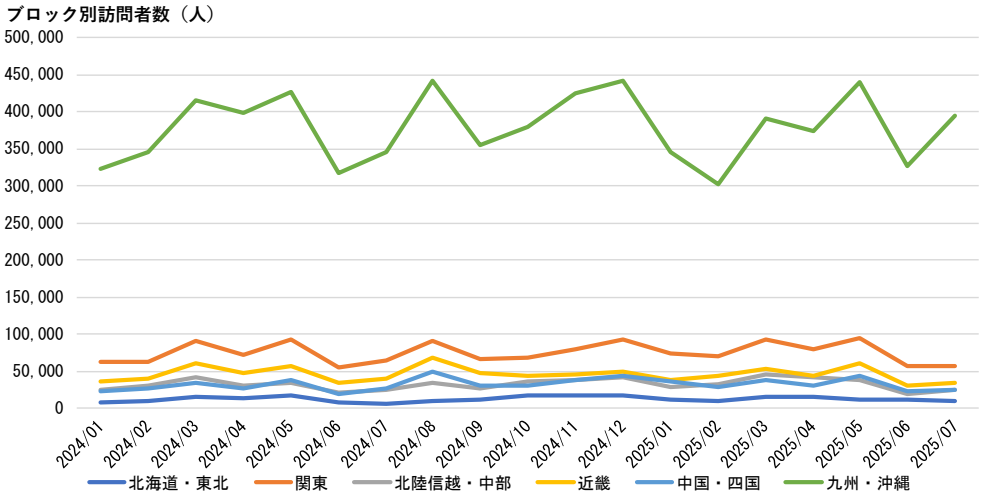


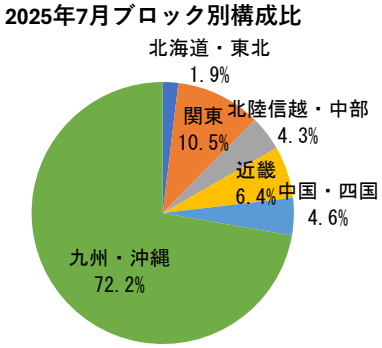


資料）ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

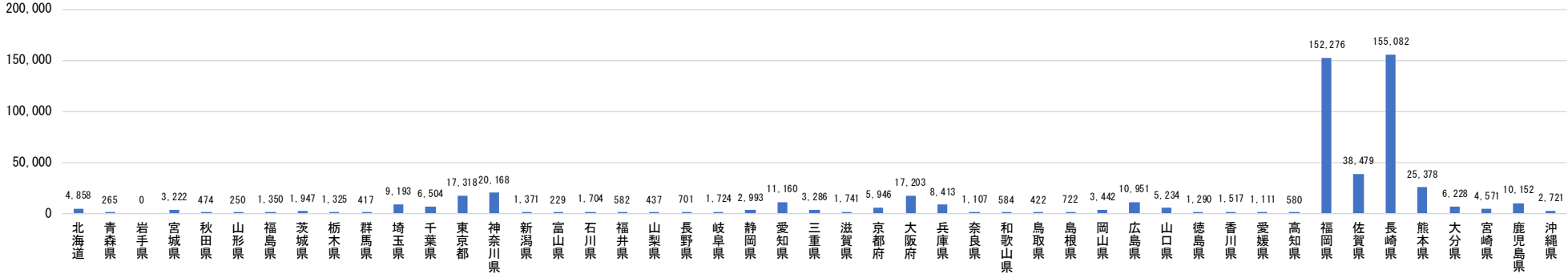
ブロック別・都道府県別サマリー

- ブロック別で見ると九州・沖縄ブロックが72.2%と近隣からの訪問が多く、前年同月比でも114.4%と増加した。
- 都道府県別でみると、長崎、福岡、佐賀の近隣都市が上位3位を占め、特に福岡、長崎が前年と比較すると大きく伸張した。
- ハウステンボスが6/21～8/31まで九州限定割引キャンペーンを実施していることも影響していると考えられる。

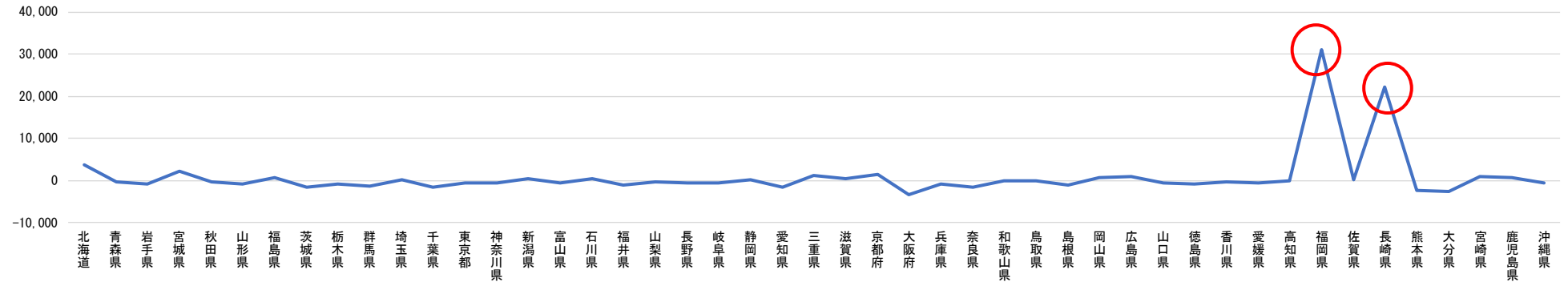




都道府県別訪問者数



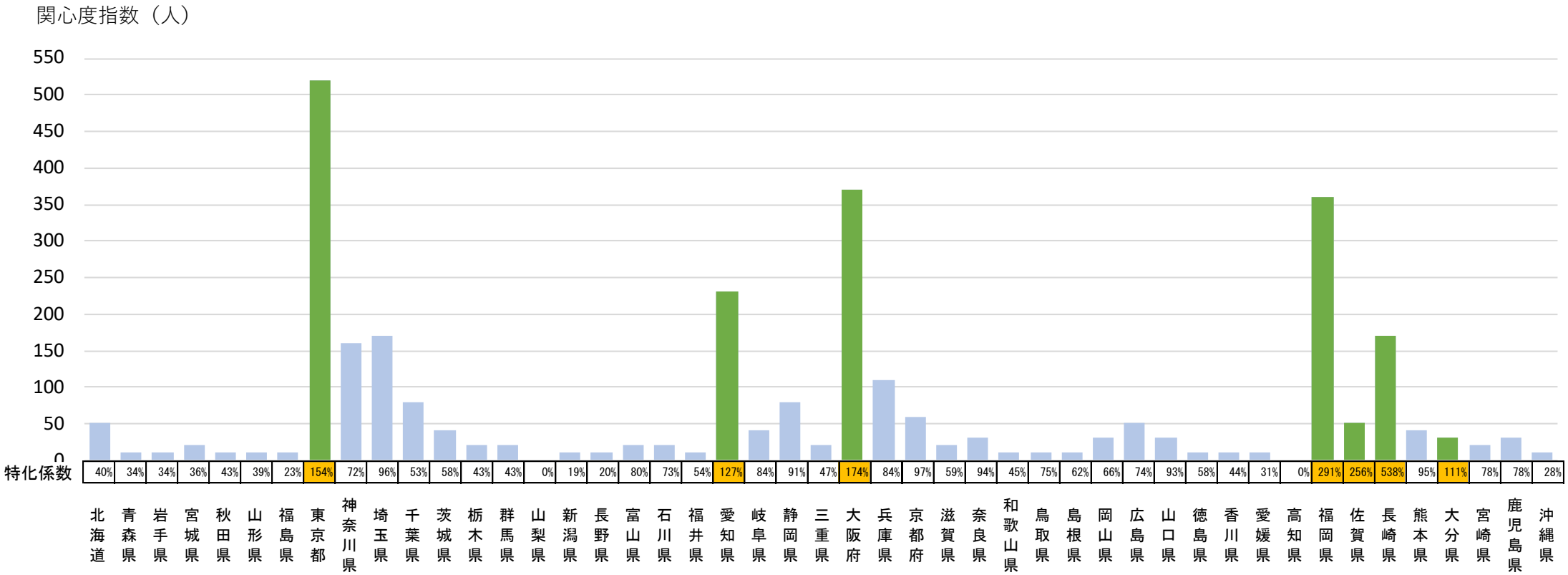
前年からの増減数



資料）おでかけウォッチャーデータを基に作成

2025年7月都道府県別関心度指数・特化係数（対人口比）

※特化係数は関心度指数割合／都道府県別人口割合より算定。
（100％以上であれば人口割合に対し関心度が高いことを示す）

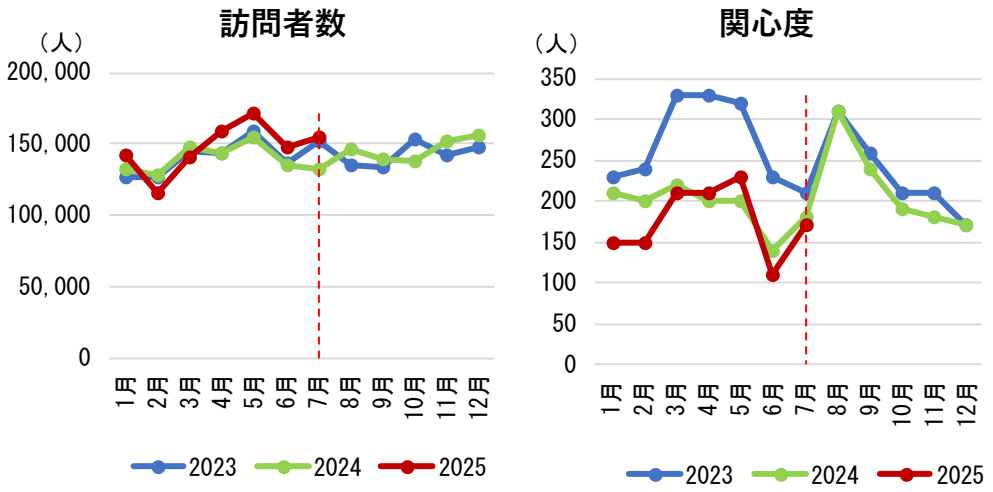


資料）ヤフー・データソリューションDS.INSIGHTを基に作成

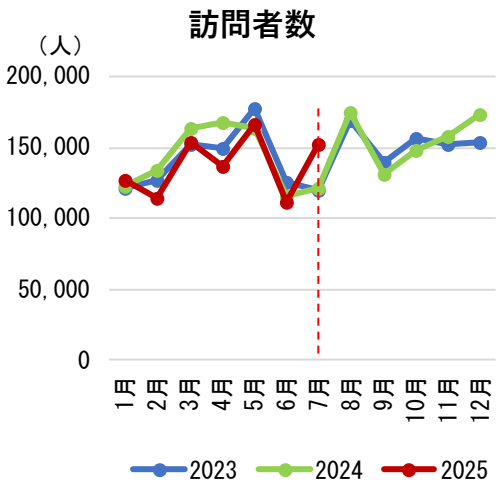
都市別訪問者数・関心度指数　前年比較

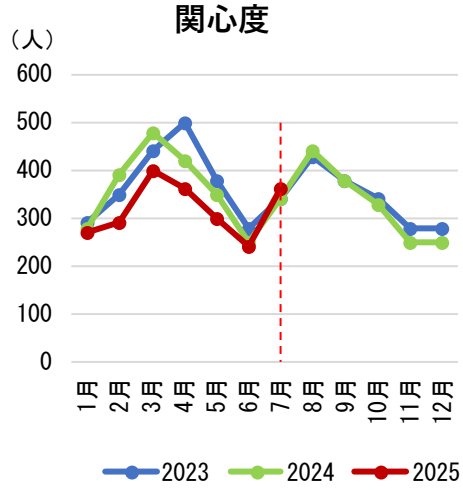
※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

from長崎県

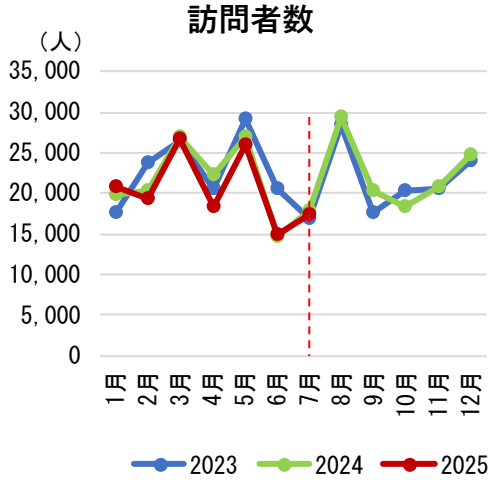


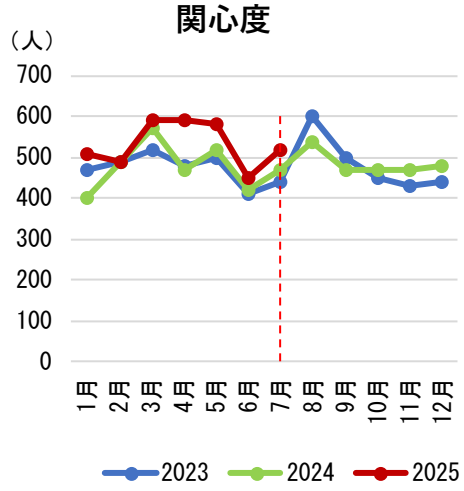
from福岡県



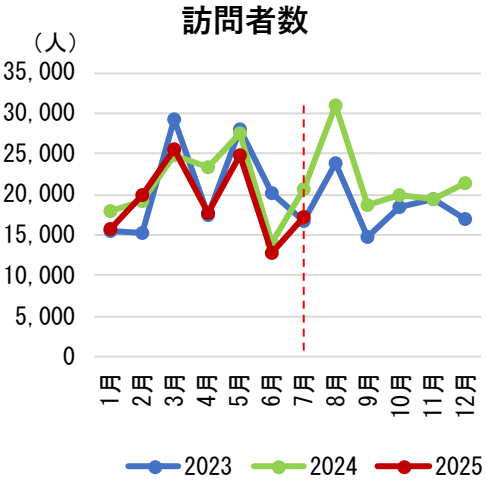


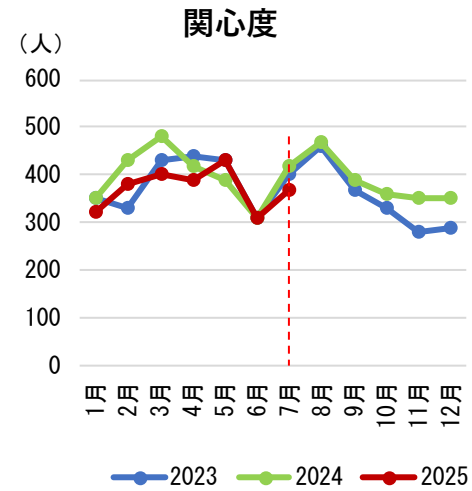
from東京都





from大阪府



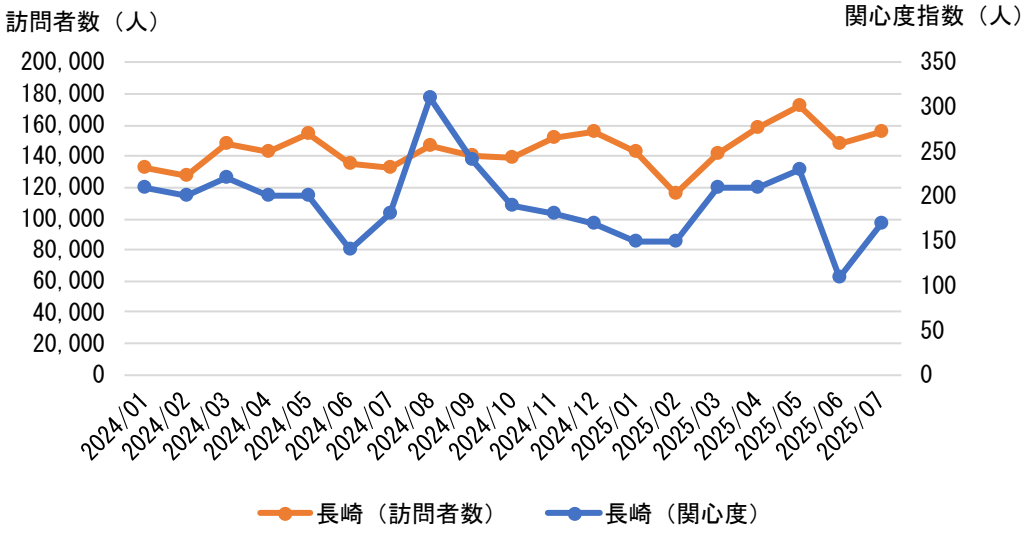


資料）ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

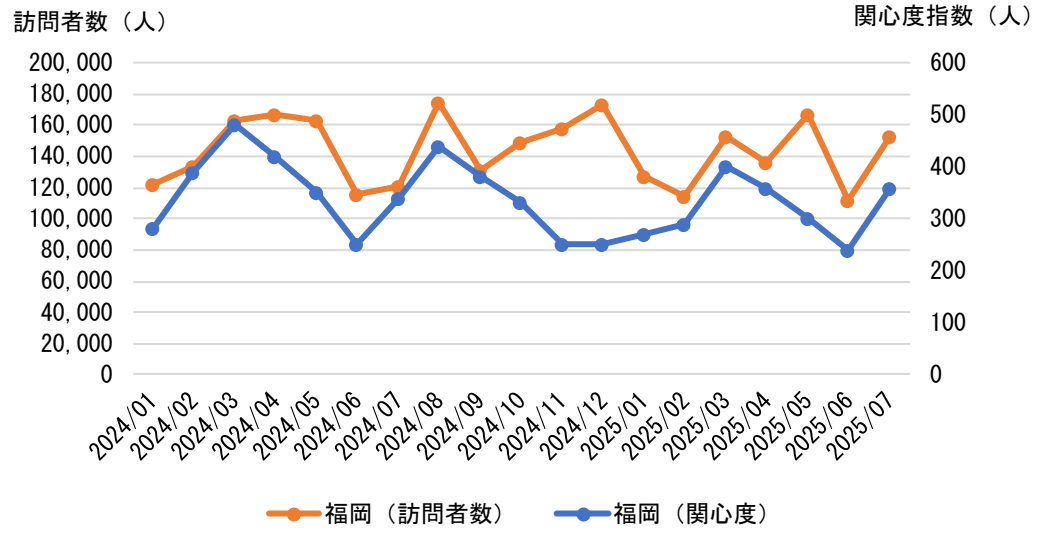
訪問者数・関心度指数の相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

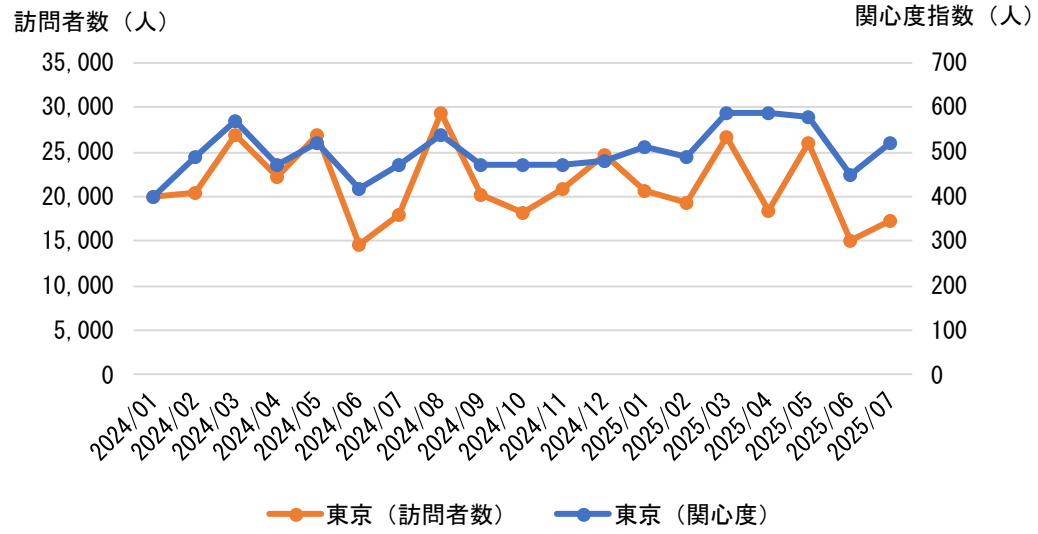
from長崎県



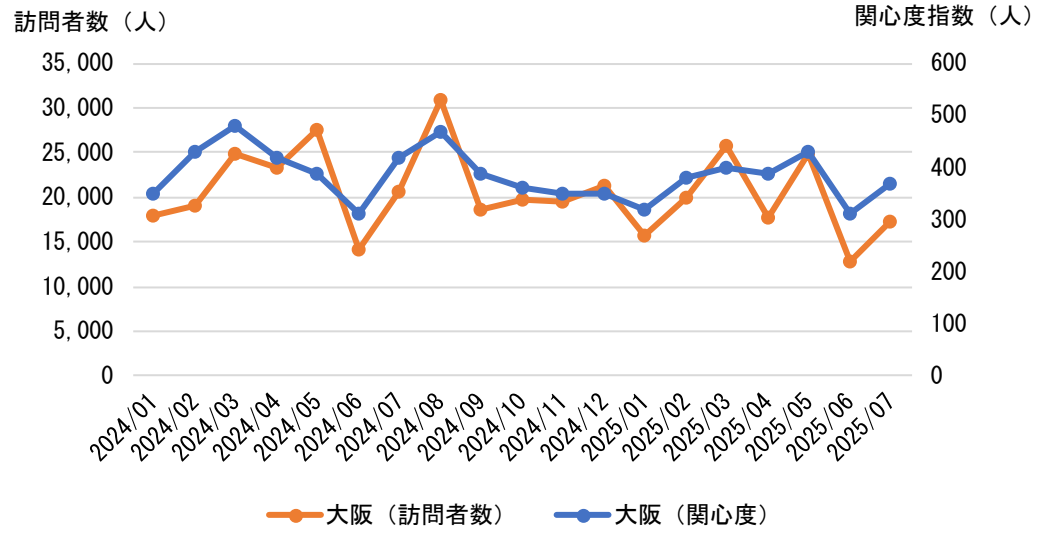
from福岡県



from東京都



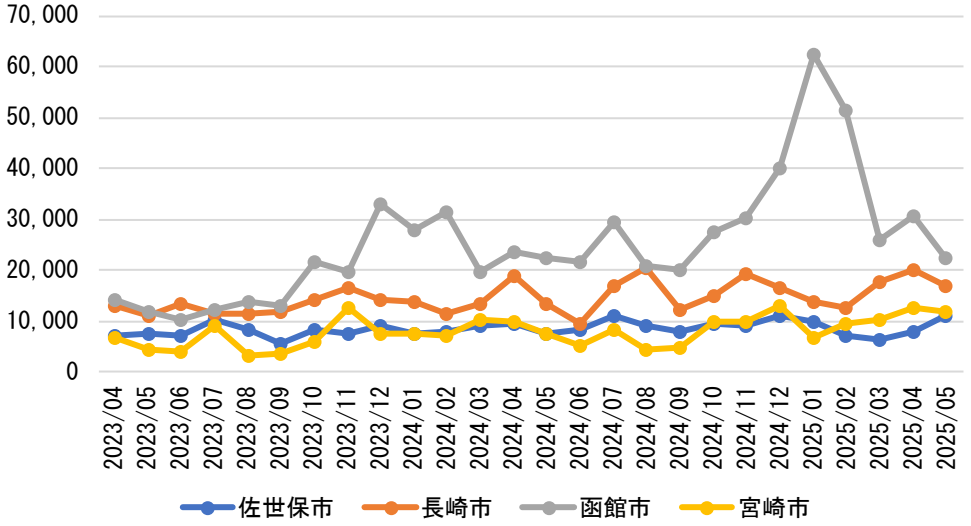
from大阪府



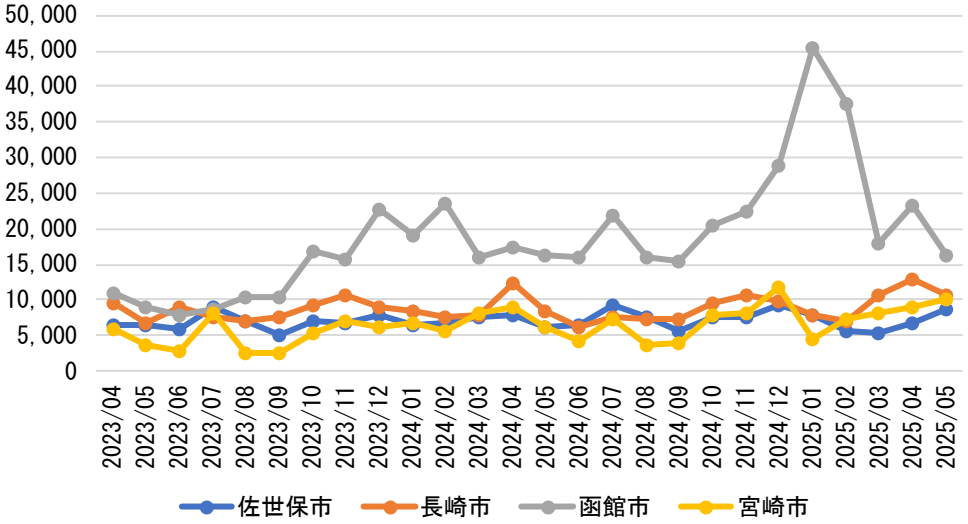
資料）ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

（参考）外国人宿泊動向・宿泊稼働率（2025年5月まで）

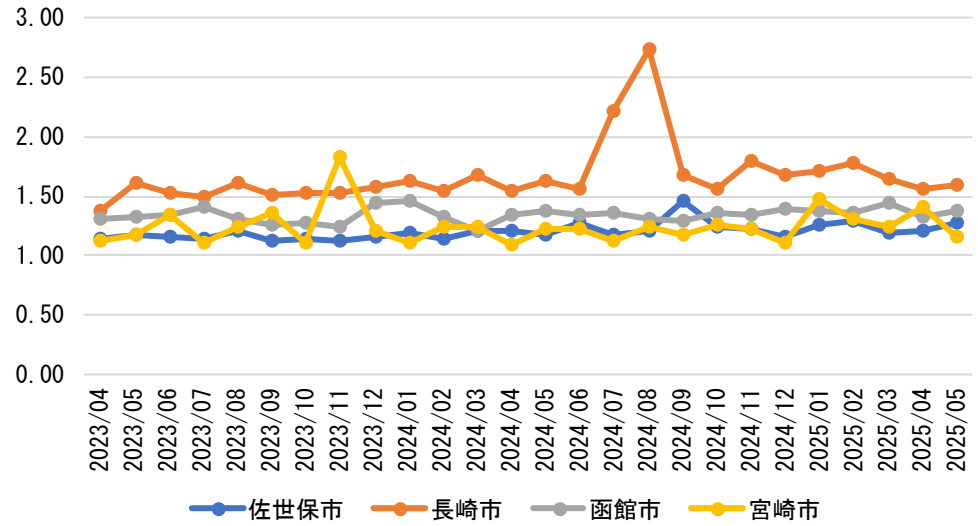
外国人延べ宿泊者数（人）



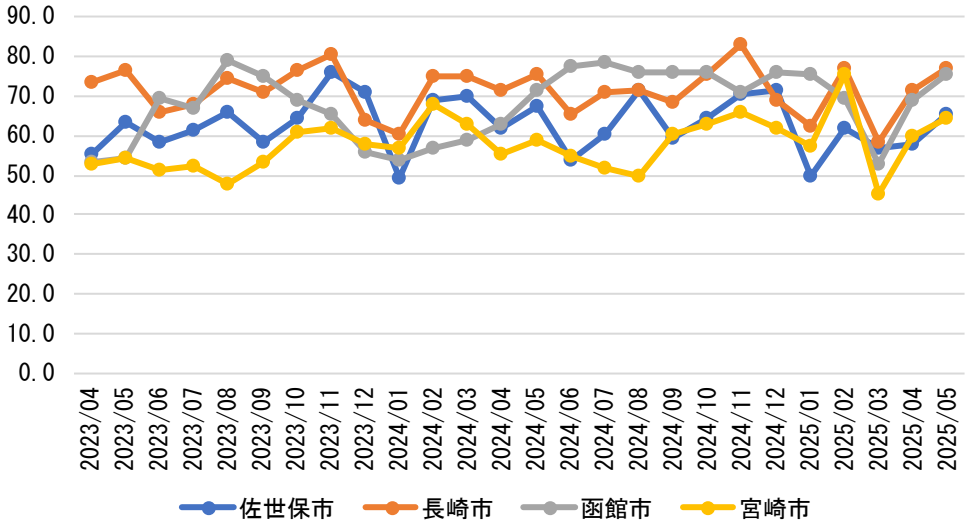
外国人実宿泊者数（人）



外国人平均宿泊数（人）



客室稼働率（人）※日本人含む



資料）宿泊旅行統計調査(2025年8月時点の最新データより)

佐世保観光マーケティングレポート 2025年8月号

発行者：公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

（データ分析・提供・編集協力）：公益財団法人ながさき地域政策研究所

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

■ 本資料は、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。

■ 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。

■ 本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまのご判断でご利用ください。