

佐世保観光マーケティングレポート

SASEBO TOURISM MARKETING REPORT

2025 September

2025年9月号



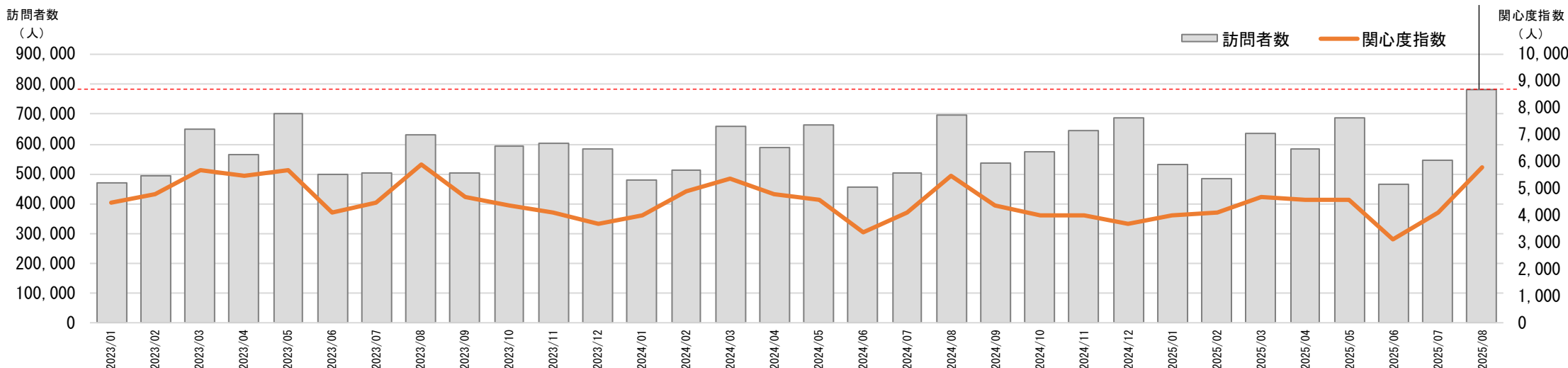
福石観音・四萬六千田祭

公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

2025年8月 訪問者数・関心度指数サマリー

- 2025年8月の佐世保市の訪問者数は78.0万人（前月比142.8%、前年同月比112.3%）と前月、前年同月を上回った。関心度指数も前月、前年同月を上回っており徐々に回復傾向にあるがコロナ前と比べると猛暑の影響もあり7割程度にとどまっている。

780,547人



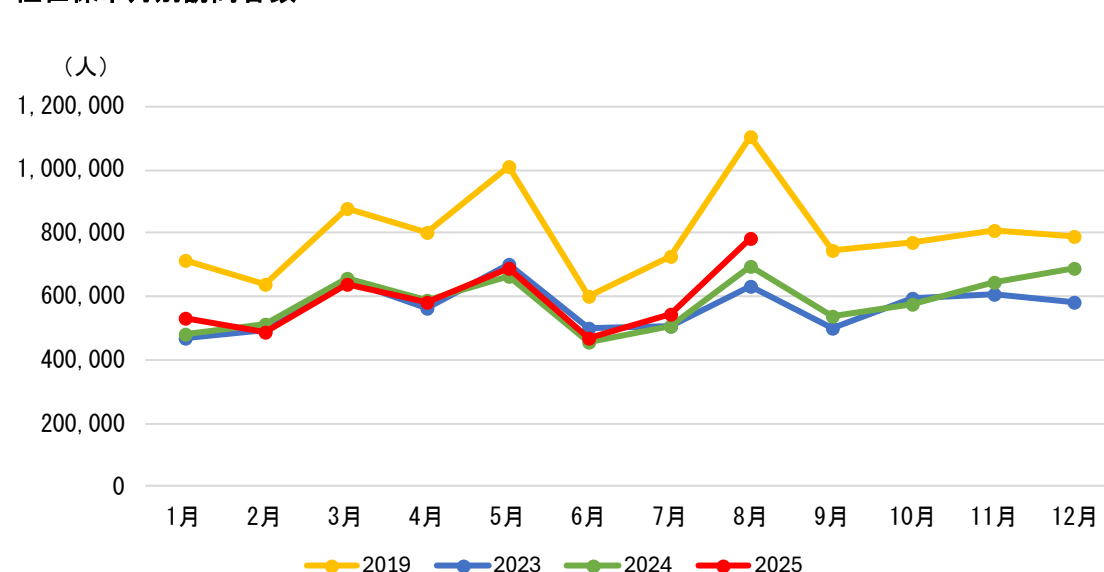
佐世保市：訪問者数、関心度指数

	訪問者数		関心度指数※	
今月	780,547人		5,800人	
前月比	142.8%	↑	141.5%	↑
前年同月比	112.3%	↑	105.5%	↑
コロナ前比	70.5%	↓	-	-

(比較都市：訪問者数、関心度指数)

	長崎市		函館市		宮崎市	
訪問者数	1,205,708人		817,107人		482,972人	
(前年同月比)	125.9%	↑	100.7%	↑	118.6%	↑
関心度指数	27,000人		19,300人		8,700人	
(前年同月比)	104.2%	↑	76.9%	↓	90.6%	↓

佐世保市月別訪問者数



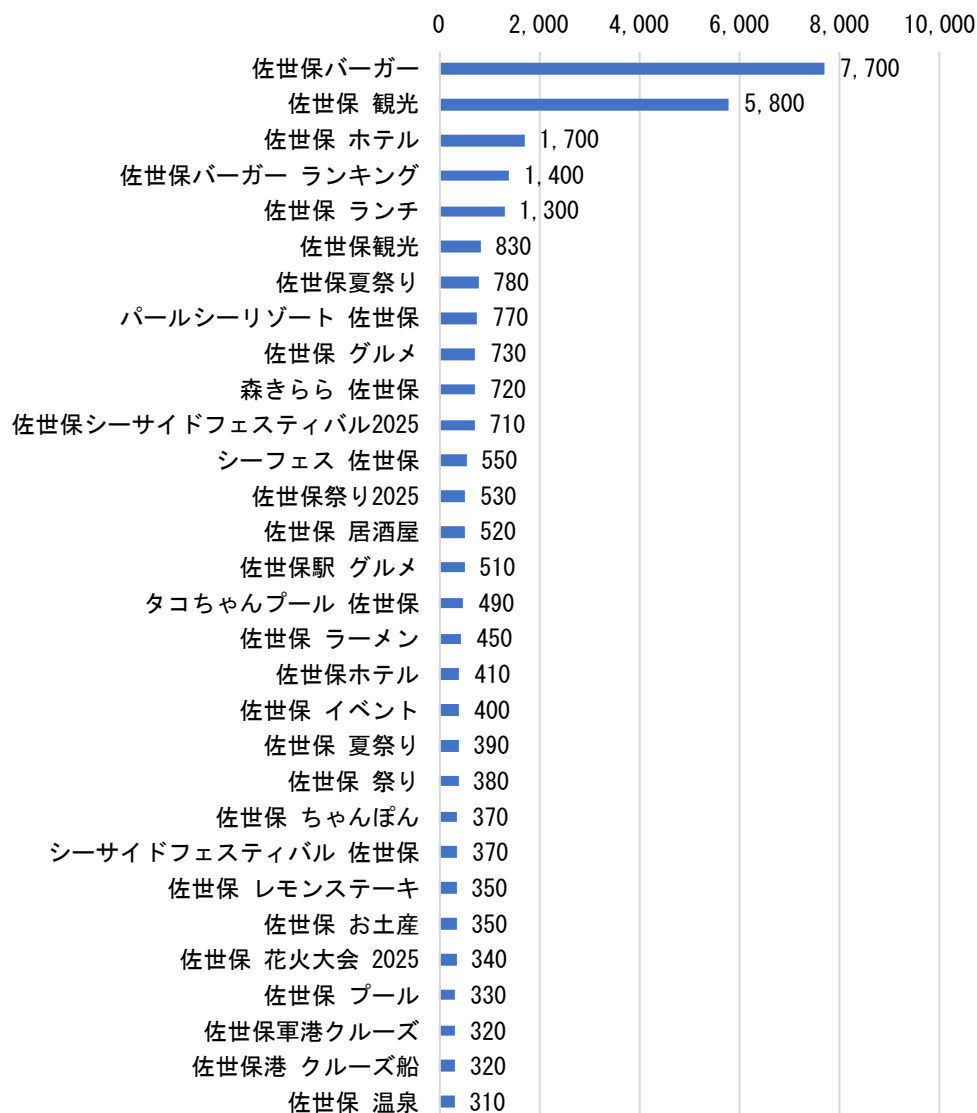
※関心度指数は、日本全体でどれくらいの人々がそのキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出。本レポートでは、検索キーワード「佐世保市」の観光関連の共起ワードで最多の「佐世保__観光」とし完全一致のみをカウントした。実際は「佐世保観光」、「佐世保__観光__〇〇」、「佐世保旅行」など検索ワードは様々であるが、定点観測ワードとして採用した。

資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

2025年8月「佐世保」関連キーワード 関心度指数ランキング

- 佐世保関連キーワードの関心度指数ランキングは「佐世保バーガー」「佐世保 観光」、「佐世保 ホテル」、「佐世保バーガー ランキング」と続いた。
- 関心度指数ランキング（前月からの増加率含む）では夏ならではの「祭り」に関するキーワードが多くランクインした。

【「佐世保」関連キーワード関心度指数ランキングベスト30（人）】



<参考> その他佐世保市内施設の関心度指数

・ ハウステンボス	93,000人	(7月： 83,300人)
・ 九十九島	4,300人	(7月： 3,400人)

【前月からの増加率ランキング】

1位	佐世保夏祭り
2位	佐世保祭り2025
3位	佐世保中央公園
4位	佐世保駅周辺 グルメ
5位	佐世保お土産
6位	佐世保シーサイドフェスティバル2025
7位	佐世保 シーフェス
8位	佐世保 ちゃんぽん ランキング
9位	シーフェス 佐世保
10位	佐世保 祭り

祭りに関する
キーワードが
多数ランクイン

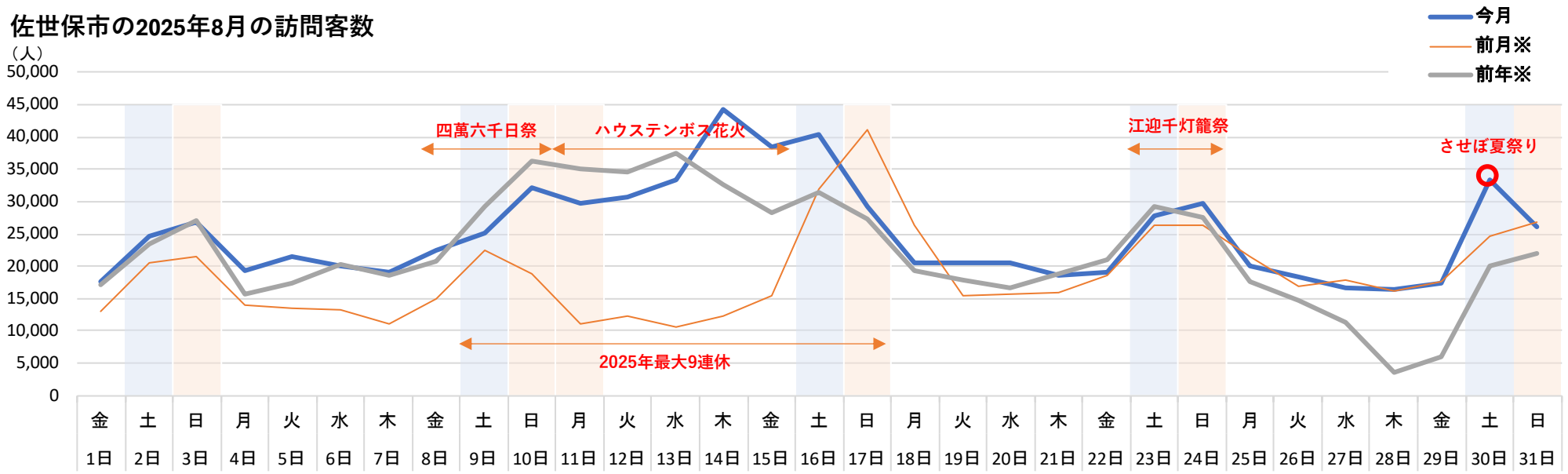
※関心度指数

日本全体でどれくらいの人があるキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出

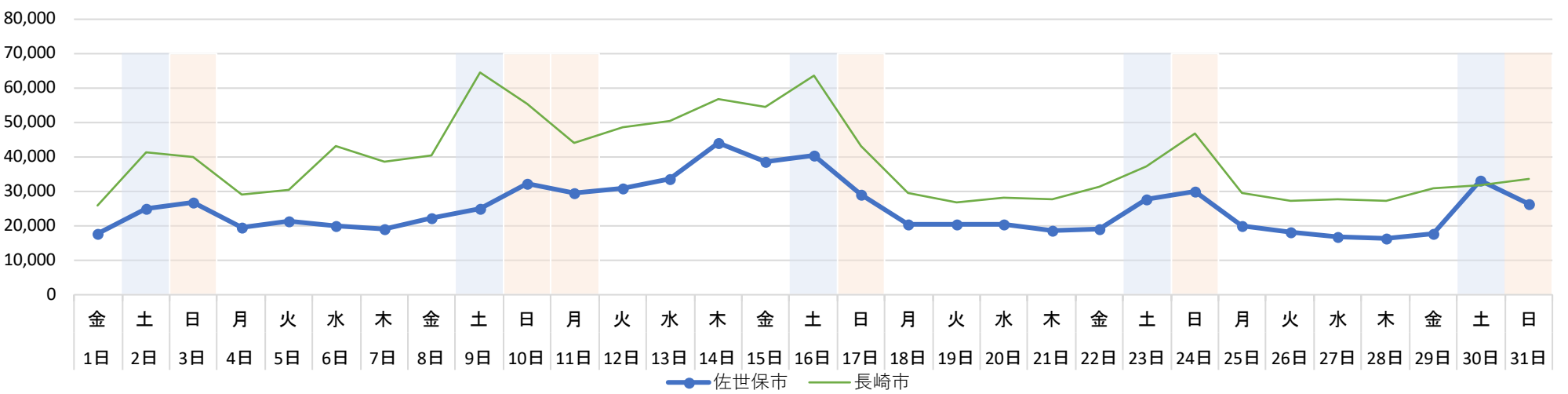
2025年8月デイリー訪問者数

- 今年はお盆を中心として最大9連休となったことから、特にお盆期間中（8/14～16）の訪問者数が伸びた。前年も同様に最大9連休であったが、今年はハウステンボスの花火や江迎千灯籠祭、させば夏祭りなどのイベントが牽引して来訪者が伸びたと考えられる。
- ハウステンボスの九州限定割引キャンペーン（6/21～8/31まで）の影響も大きいと考えられる。

佐世保市の2025年8月の訪問客数



(参考) 佐世保市と長崎市のデイリー比較



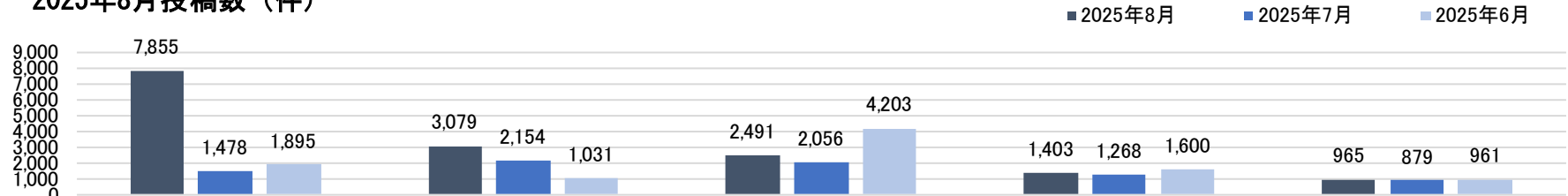
資料) おでかけウォッチャーデータを基に作成。
※売上比較は前月の同じ日付ではなく、最も近い同曜日を基準としています。

2025年8月佐世保関連キーワードSNS投稿数



「X (旧Twitter) / Instagram / Facebookページ / ブログ / Q&Aサイト / YouTube / TikTok / 掲示板 / ニュース」投稿数の合計

2025年8月投稿数（件）



1日あたり投稿数（件）

	佐世保観光	佐世保旅行	佐世保写真	佐世保グルメ	佐世保ランチ
X(Twitter)	223.7	75.6	31.4	10.5	6.8
X(Twitter) (RT無し)	12.5	10.8	11.7	4.4	2.8
Instagram	22.6	18.5	30.2	32.2	22.3
Facebookページ	0.5	0.1	0.2	0.1	0.0
ブログ	1.9	2.4	2.8	1.4	1.4
Q&Aサイト	0.3	0.4	0.3	0.1	0.1
YouTube	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0
TikTok	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
掲示板	0.6	0.1	0.5	0.1	0.0
ニュース	3.5	2.1	15.0	0.7	0.4
すべて	253.4	99.3	80.4	45.3	31.1

Instagram ハッシュタグ ランキング

該当キーワードと同時に
発言されているハッシュタグ
を表示しています

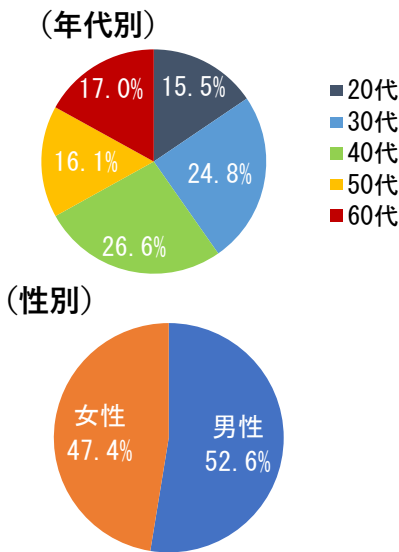
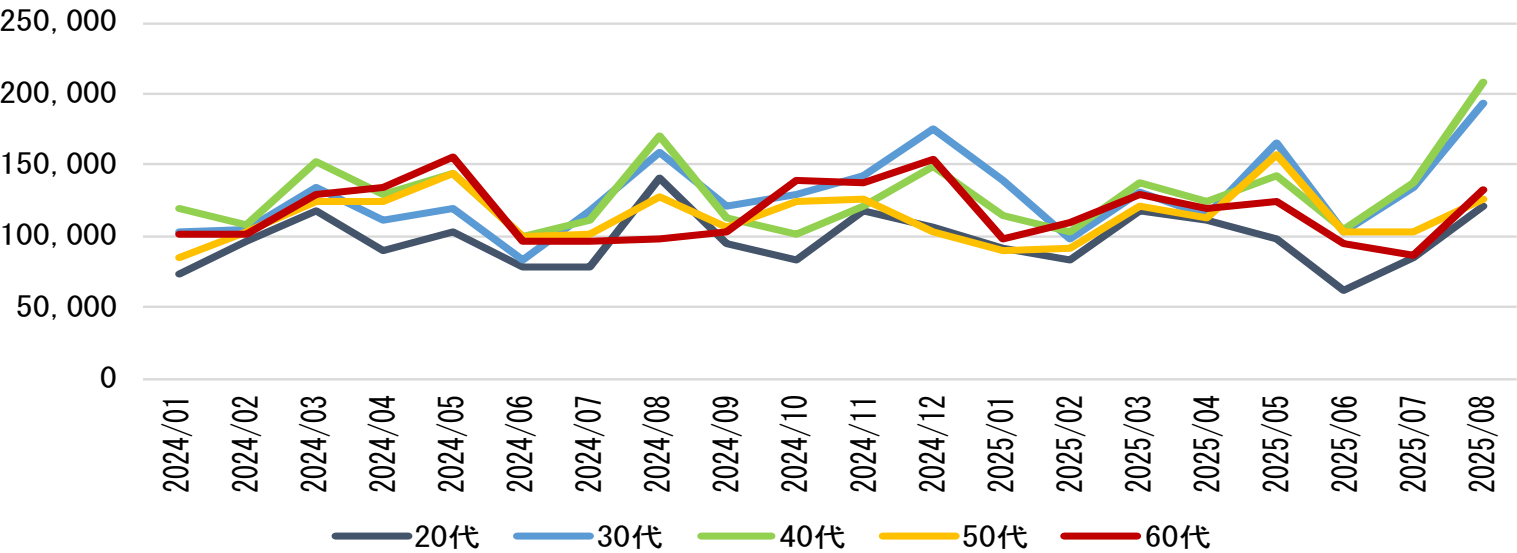
1位	#佐世保	517回	#佐世保	385回	#佐世保	718回	#佐世保	736回	#佐世保	563回
2位	#佐世保観光	345回	#長崎	250回	#長崎	322回	#佐世保グルメ	585回	#佐世保ランチ	328回
3位	#長崎	303回	#長崎旅行	174回	#佐世保市	124回	#長崎	303回	#ランチ	305回
4位	#長崎観光	266回	#ハウステンボス	168回	#ハウステンボス	122回	#長崎グルメ	280回	#長崎	255回
5位	#sasebo	179回	#長崎観光	139回	#写真好きな人と繋がりたい ※	105回	#佐世保ランチ	235回	#佐世保グルメ	244回
6位	#佐世保グルメ	147回	#旅行	133回	#sasebo	96回	#sasebo	218回	#sasebo	144回
7位	#九十九島	139回	#佐世保観光	117回	#長崎県	94回	#ランチ	159回	#長崎ランチ	114回
8位	#nagasaki	119回	#佐世保旅行	88回	#写真	88回	#グルメ	159回	#長崎グルメ	111回
9位	#ハウステンボス	102回	#九州	85回	#佐賀	87回	#佐世保観光	142回	#カフェ	92回
10位	#長崎旅行	99回	#sasebo	81回	#ファインダー越しの私の世界 ※	64回	#nagasaki	117回	#長崎県	91回

※Instagramで人気のハッシュタグ

2025年8月 年代別サマリー

- 年代別訪問者数を見ると、40代が20.7万人で最も多く、30代、60代の順で続いた。
- 特にお盆を挟んで最大9連休となったことから、ファミリー層を中心に帰省客が増加したと推察される。

年代別訪問者数推移（人）



2025年8月の年代別訪問者数・関心度指数

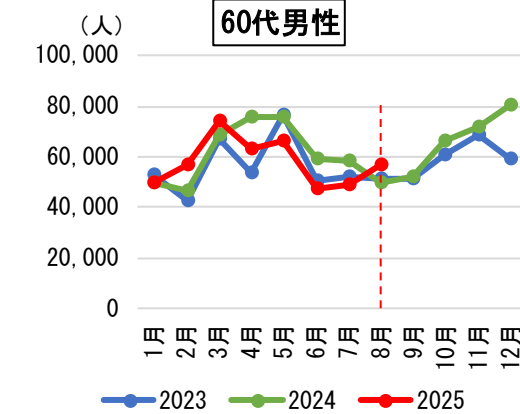
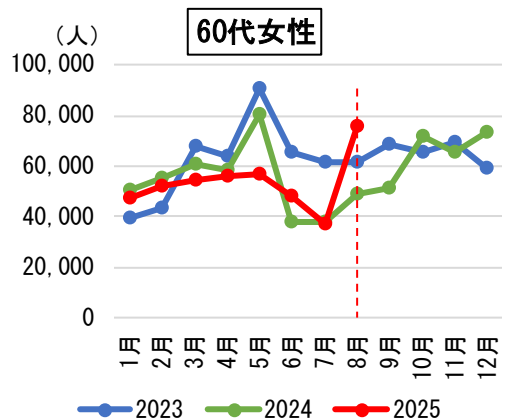
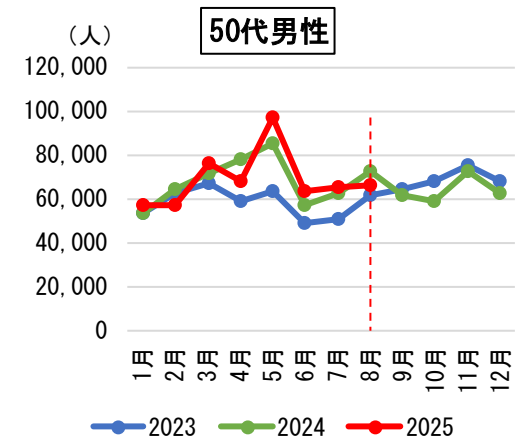
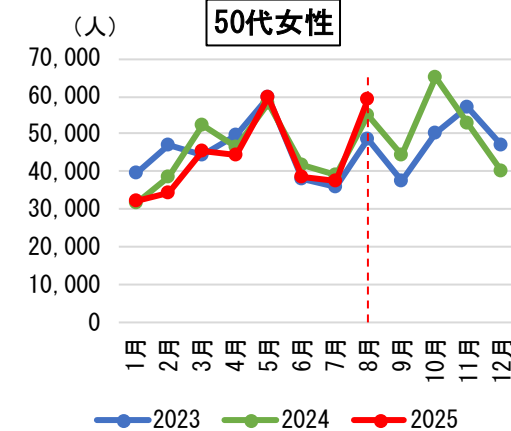
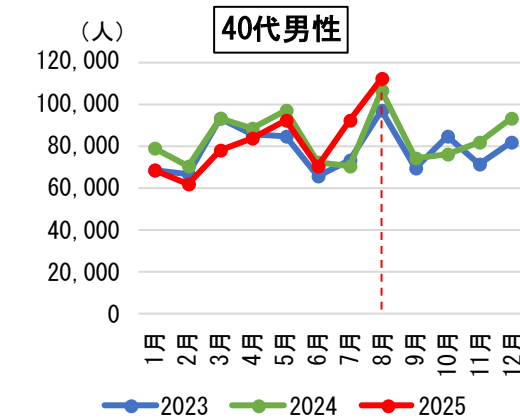
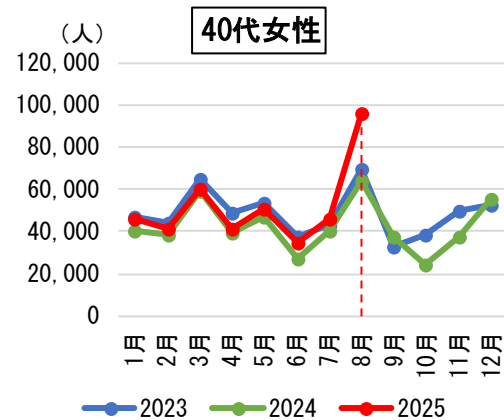
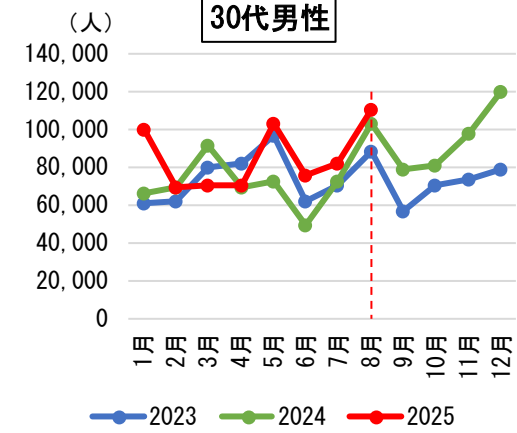
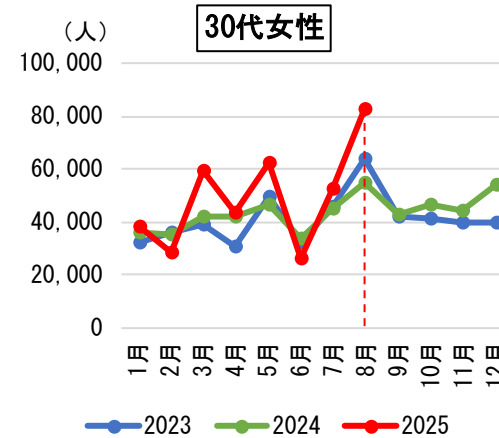
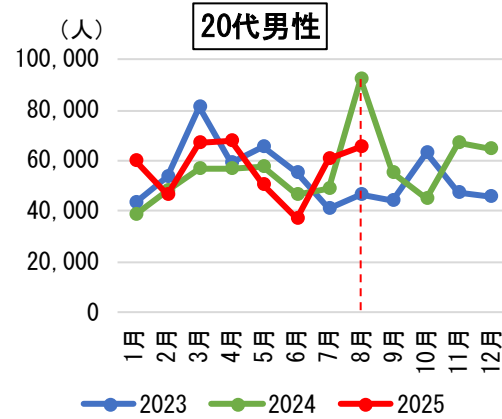
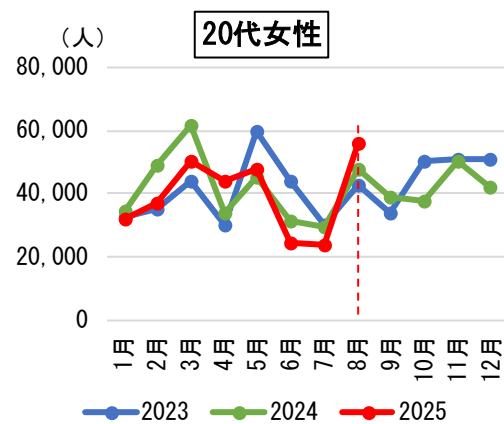
	訪問者数（人）		男女比		前年同月比	関心度指数（人） 「※佐世保 観光」		前年同月比
		人口比※	女性	男性				
20代	121,083	1.01%	46%	54%	86% ↓	20代（検索）	400	81.6% ↓
30代	193,359	1.40%	43%	57%	122% ↑	30代（検索）	720	96.0% ↓
40代	207,930	1.16%	46%	54%	122% ↑	40代（検索）	1500	93.8% ↓
50代	125,756	0.77%	47%	53%	98% ↓	50代（検索）	1500	115.4% ↑
60代	132,419	0.86%	57%	43%	135% ↑	60代（検索）	990	133.8% ↑

※人口比は2020年国勢調査の年代別人口に対する割合

資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

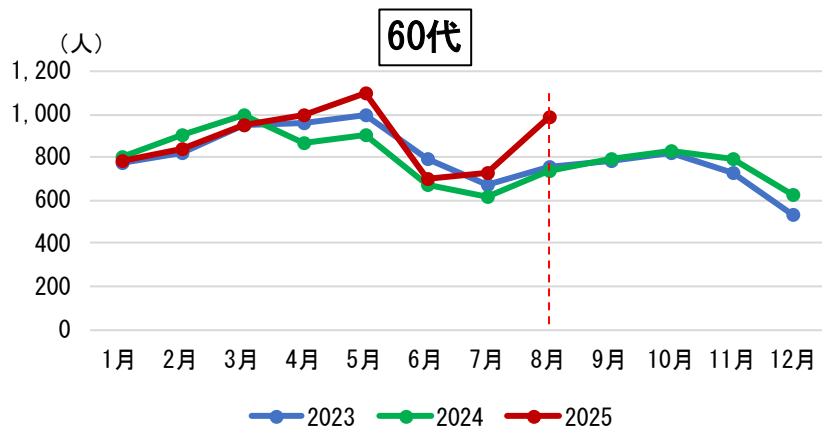
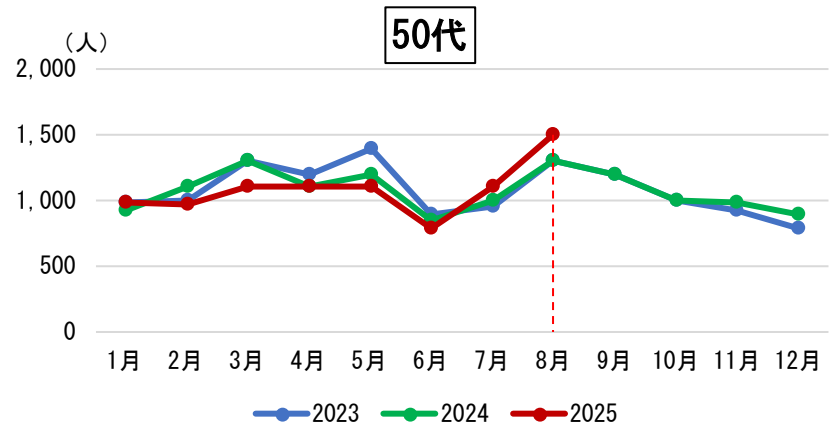
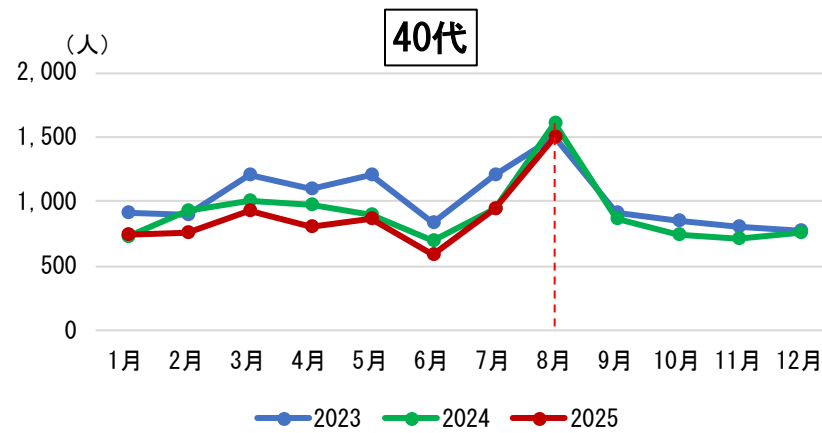
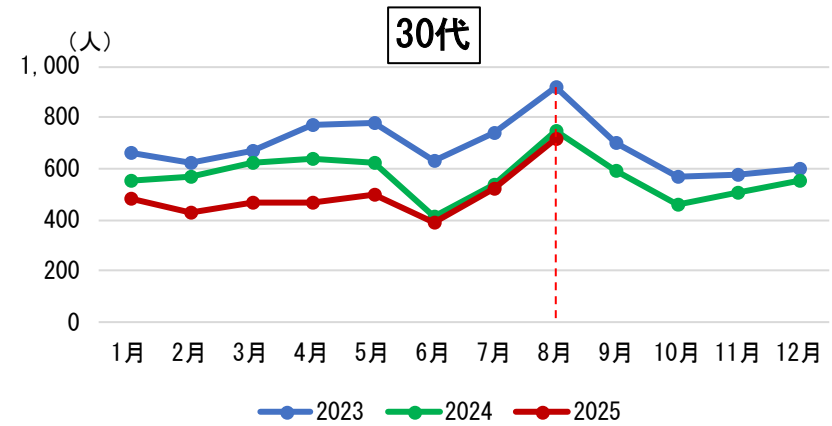
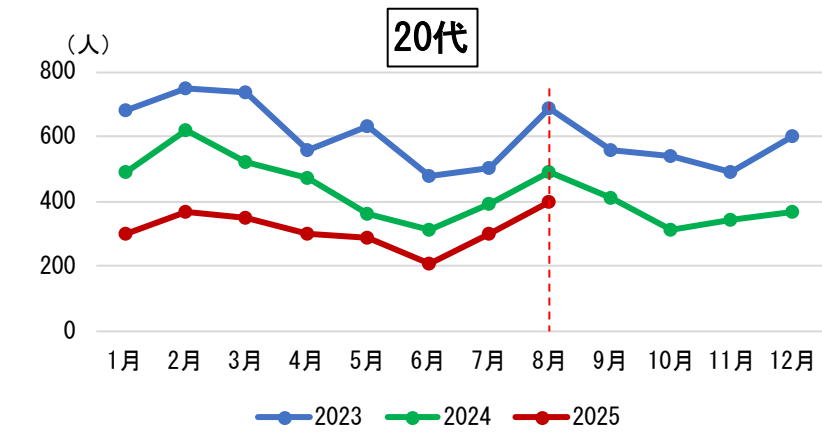
性・年代別訪問者数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



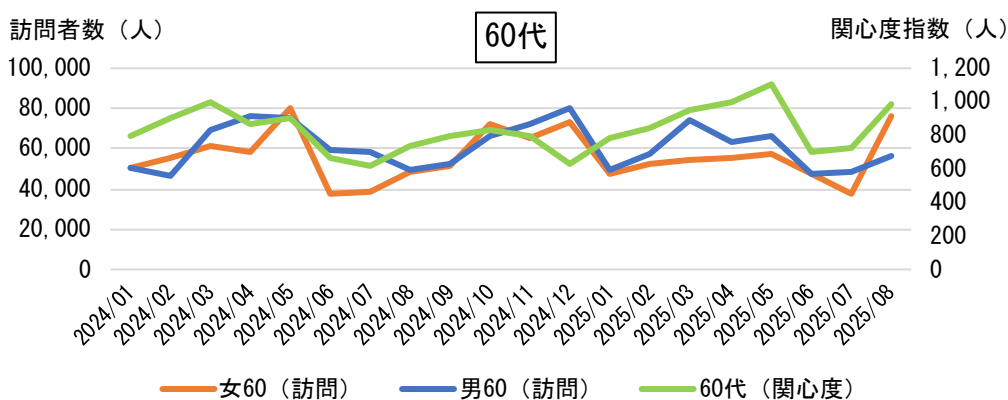
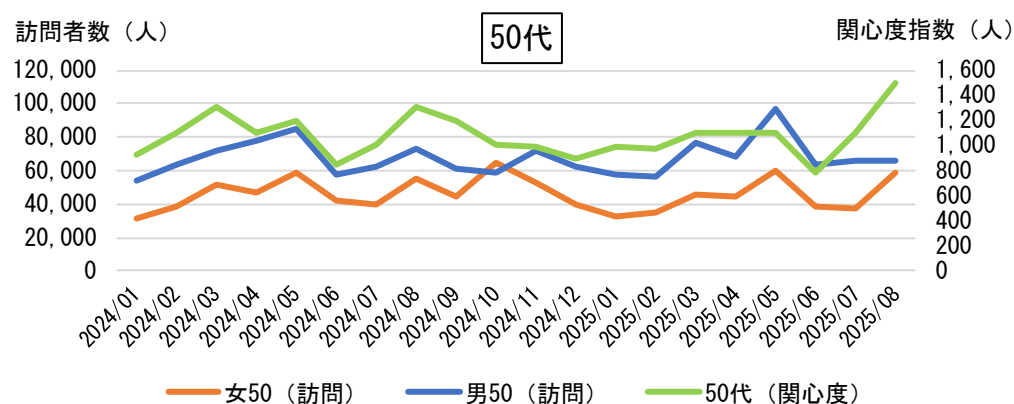
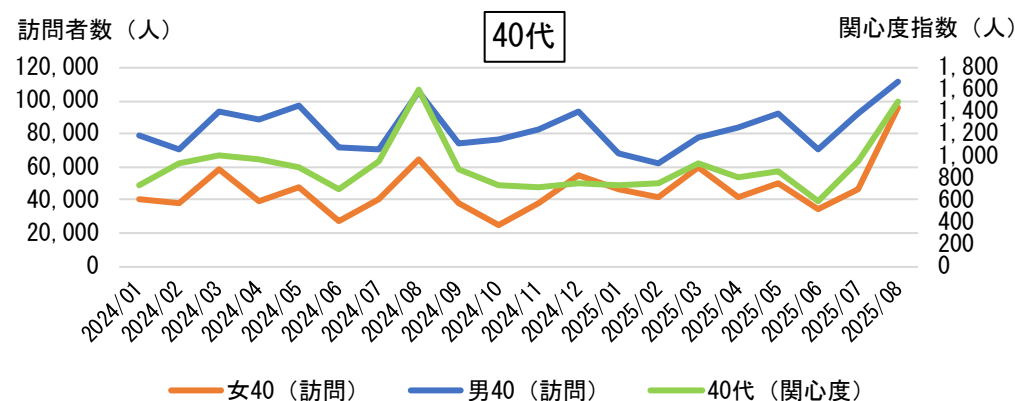
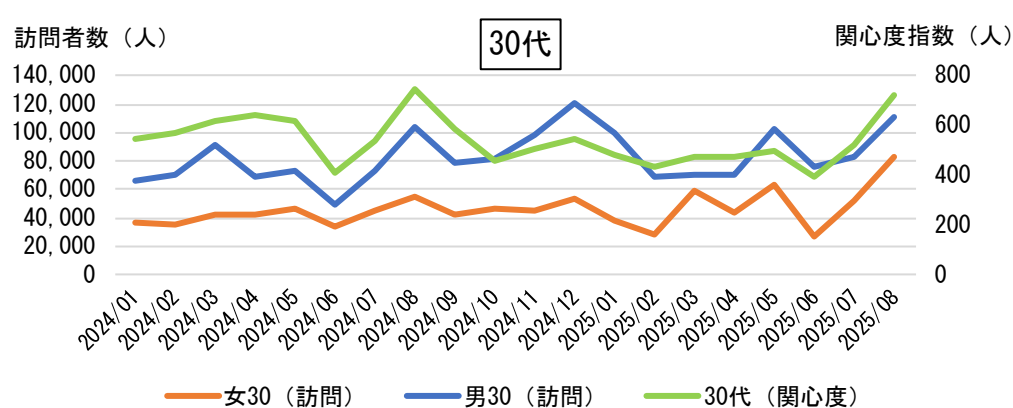
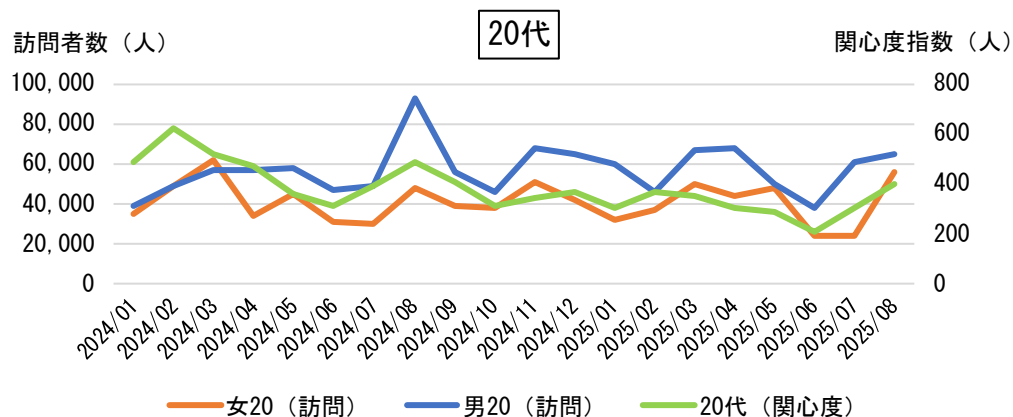
年代別関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



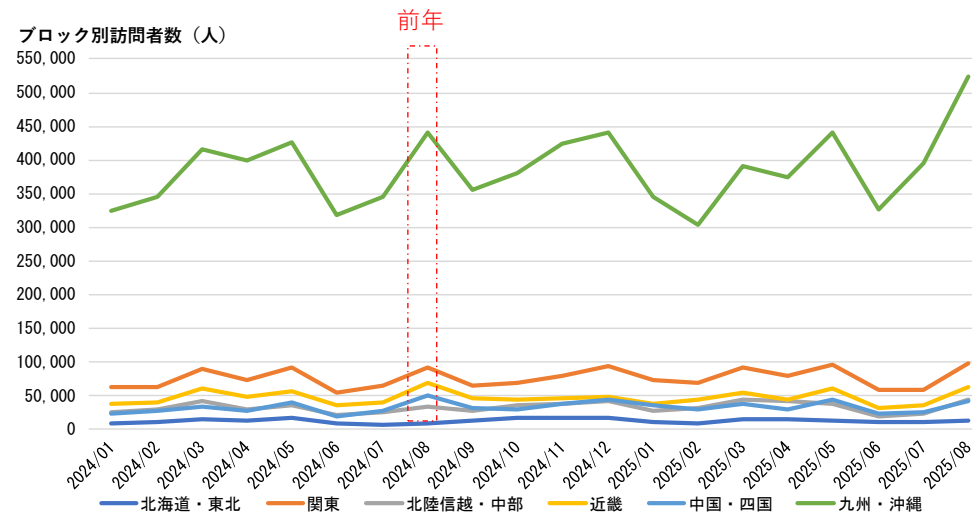
性・年代別 訪問者数・関心度相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。

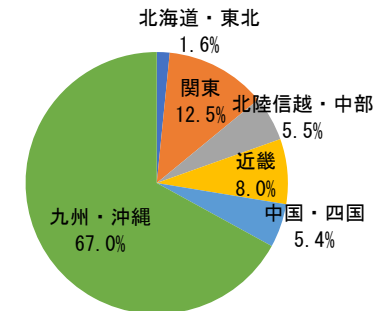


ブロック別・都道府県別サマリー

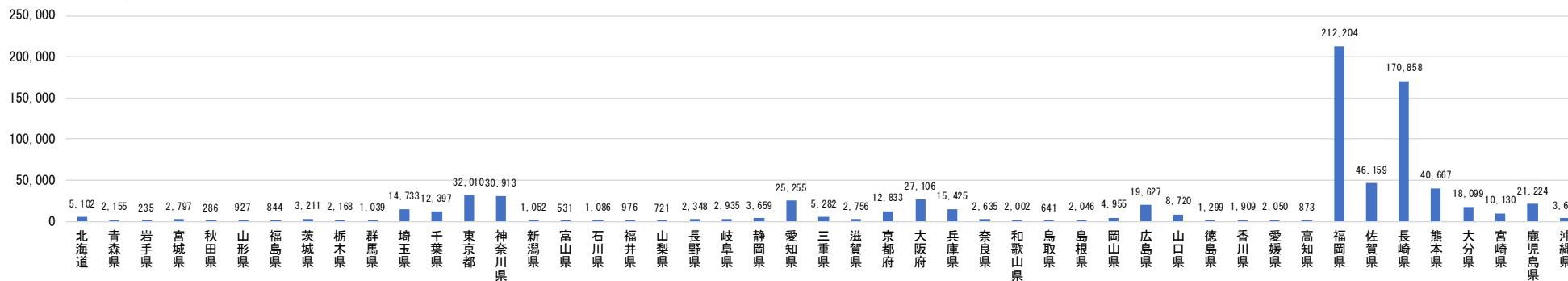
- ブロック別で見ると変わらず九州・沖縄ブロックが67.0%と最も多かった。
- 都道府県別でみると、長崎、福岡、佐賀の近隣都市が上位3位を占め、特に福岡、長崎が前年と比較すると大きく伸張した。
- ハウステンボスの九州限定割引キャンペーン（6/21～8/31まで）の影響が大きいと考えられる。



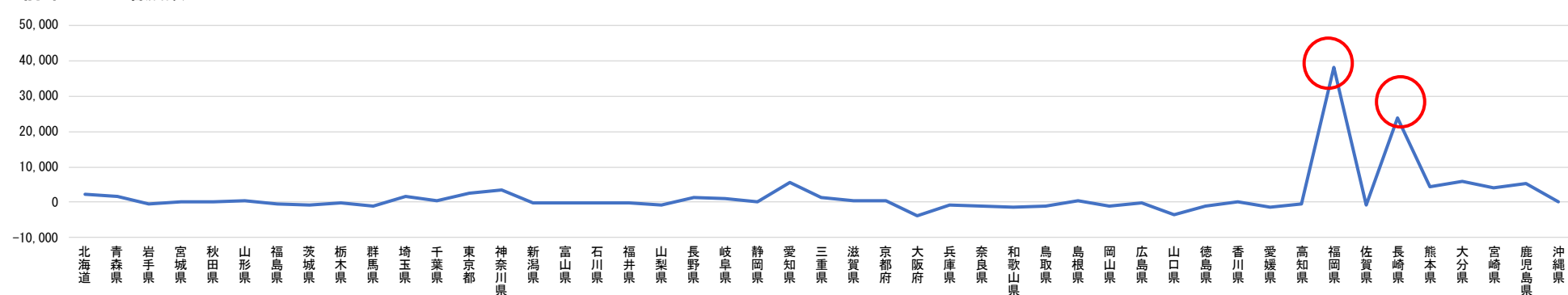
2025年8月ブロック別構成比



都道府県別訪問者数

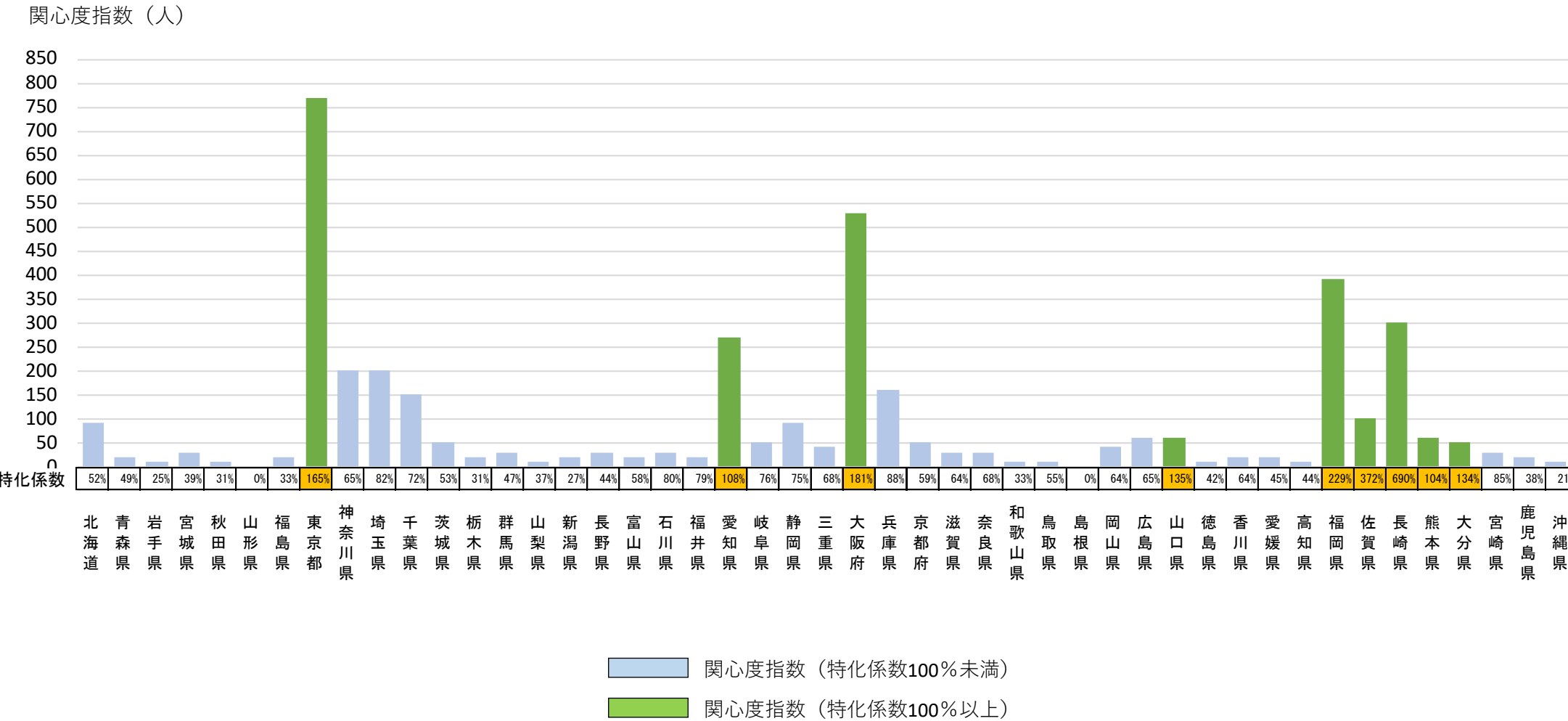


前年からの増減数



2025年8月都道府県別関心度指数・特化係数（対人口比）

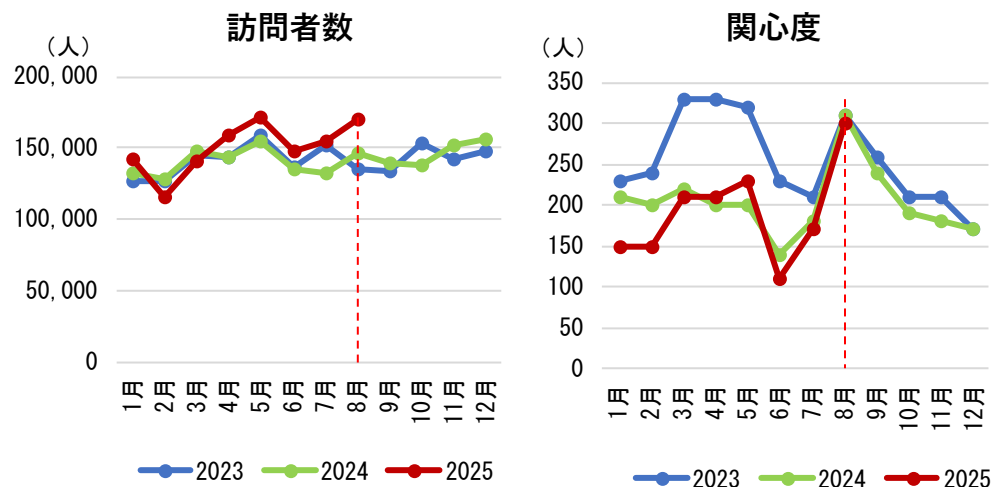
※特化係数は関心度指数割合／都道府県別人口割合より算定。
（100%以上であれば人口割合に対し関心度が高いことを示す）



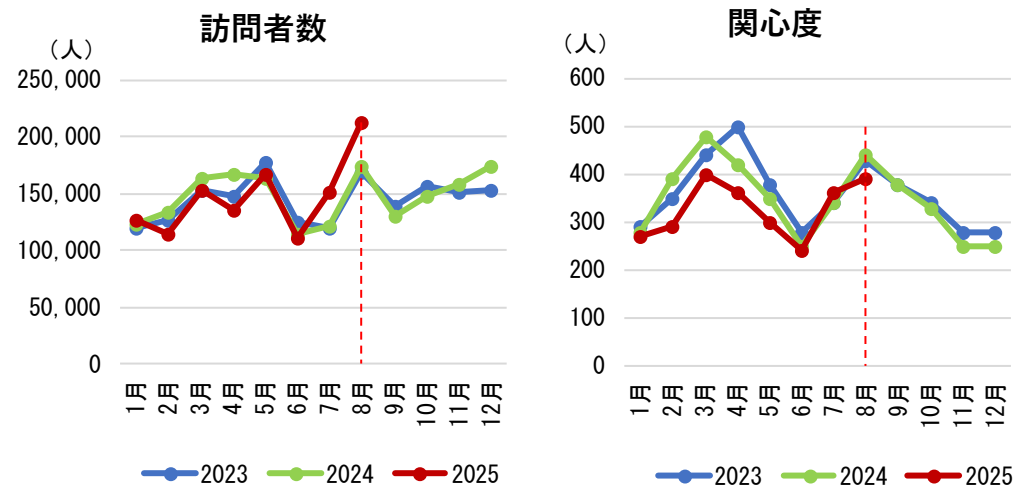
都市別訪問者数・関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

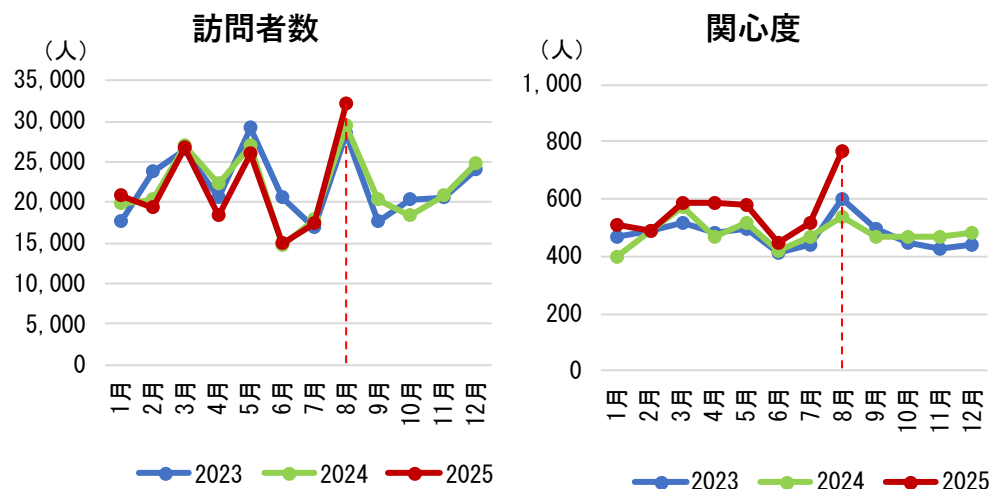
from長崎県



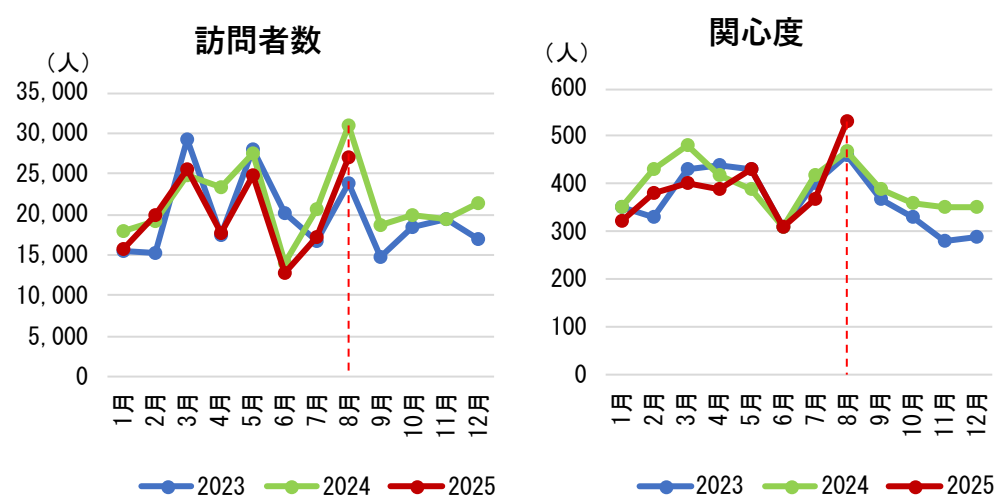
from福岡県



from東京都



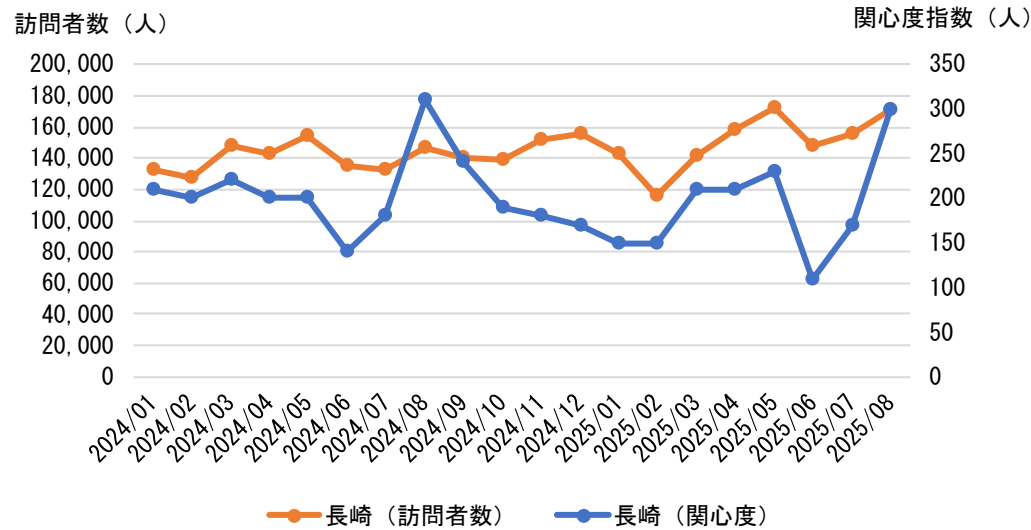
from大阪府



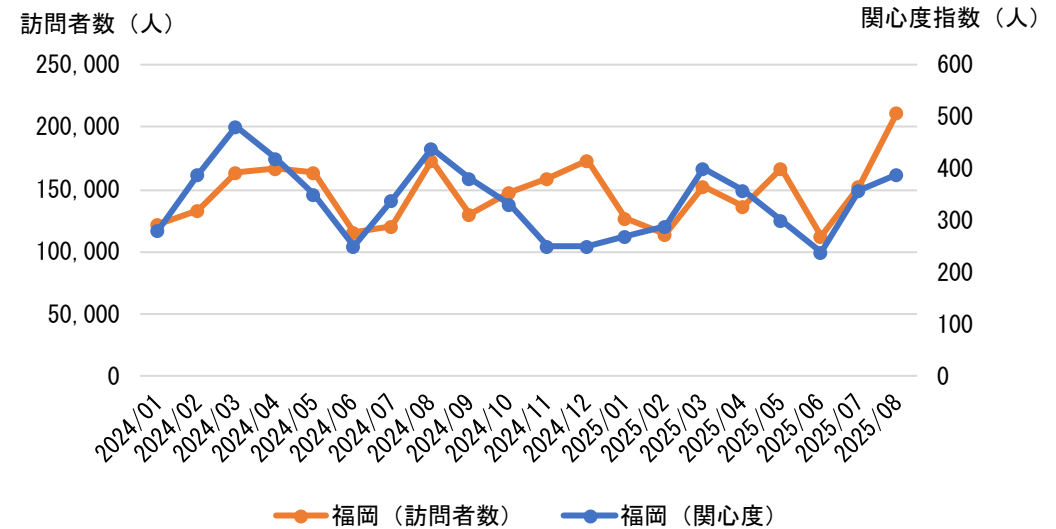
訪問者数・関心度指数の相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

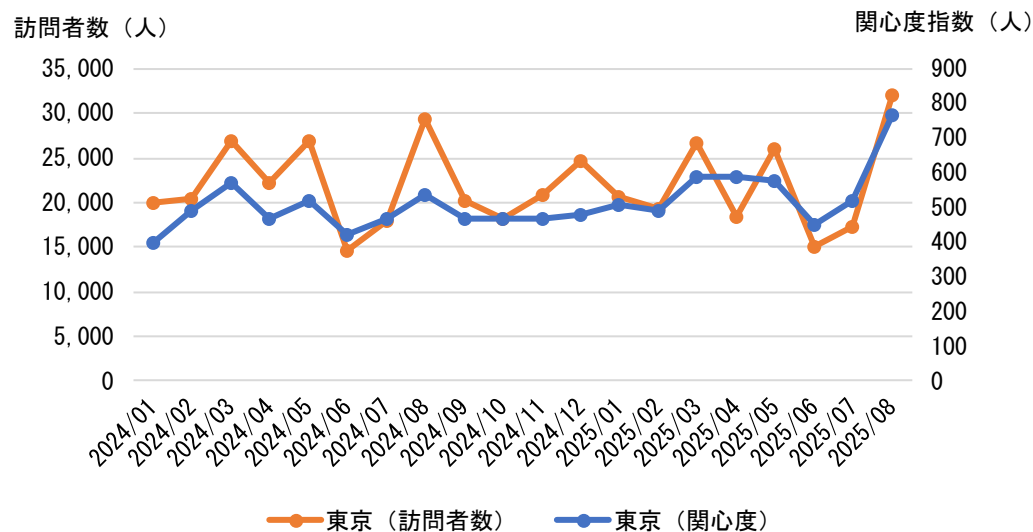
from長崎県



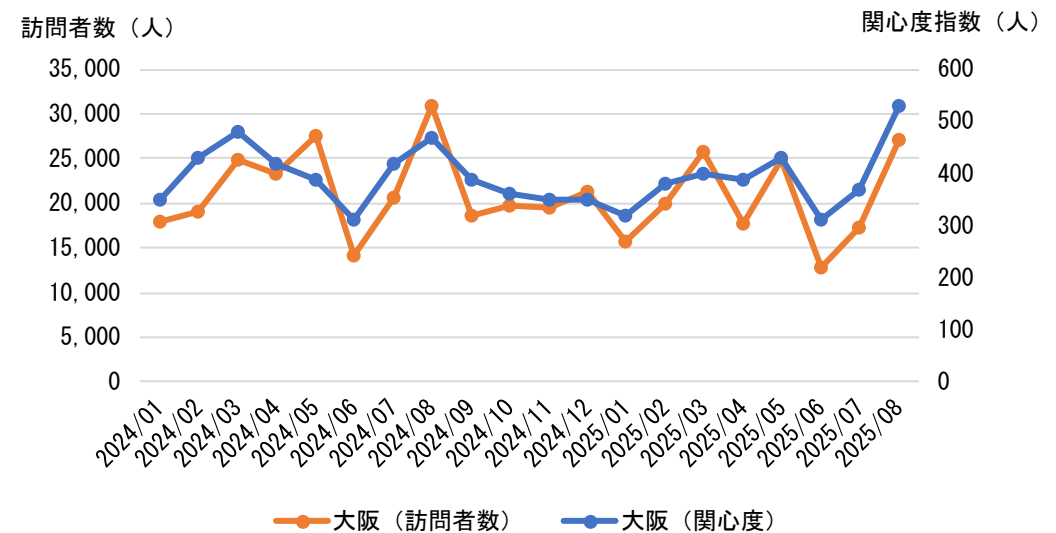
from福岡県



from東京都

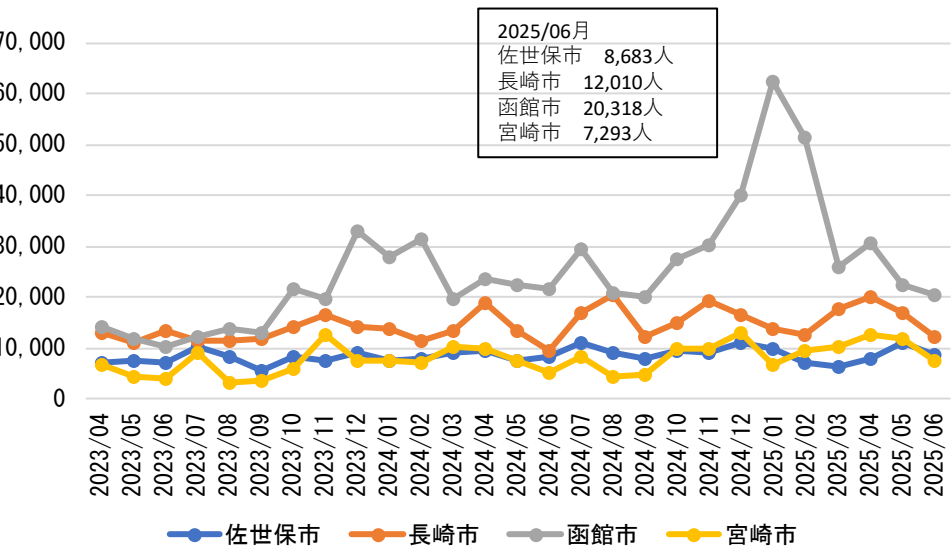


from大阪府

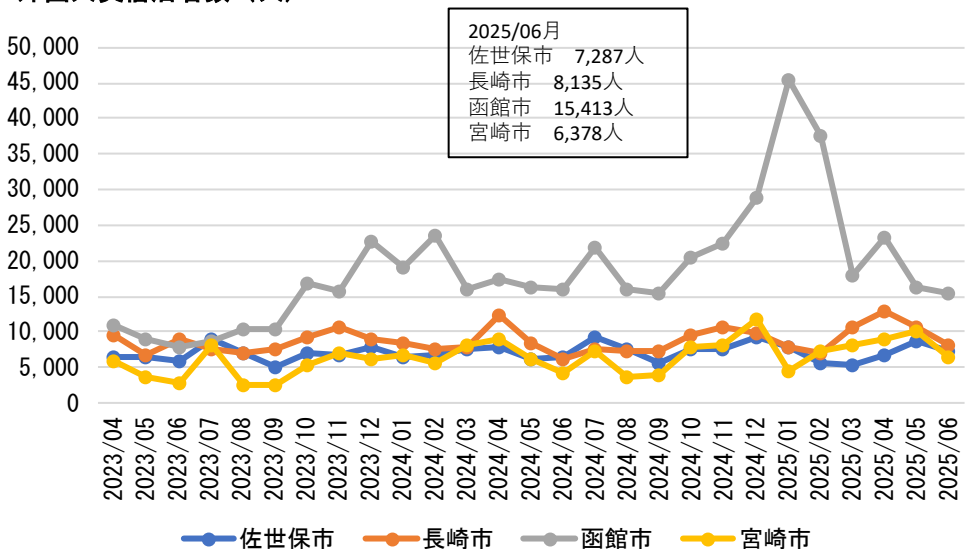


(参考) 外国人宿泊動向・宿泊稼働率 (2025年6月まで)

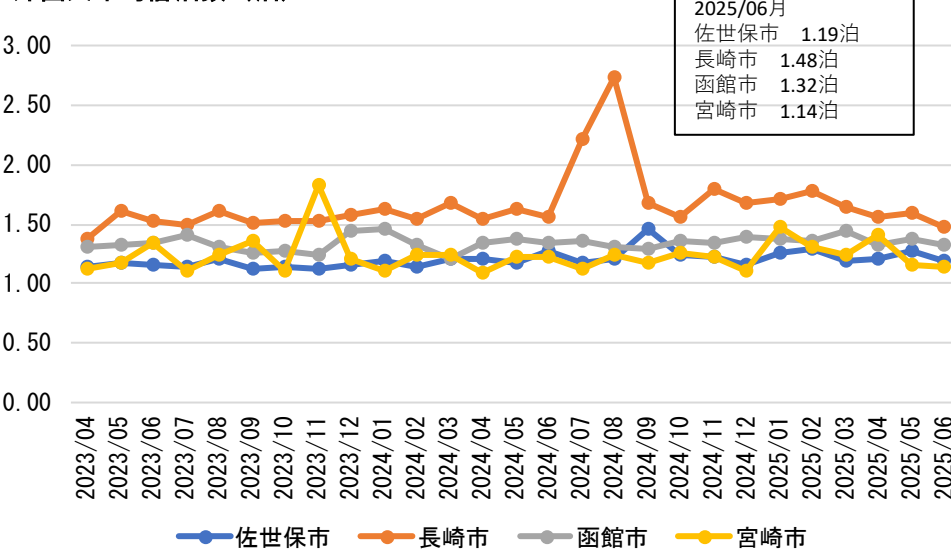
外国人延べ宿泊者数 (人)



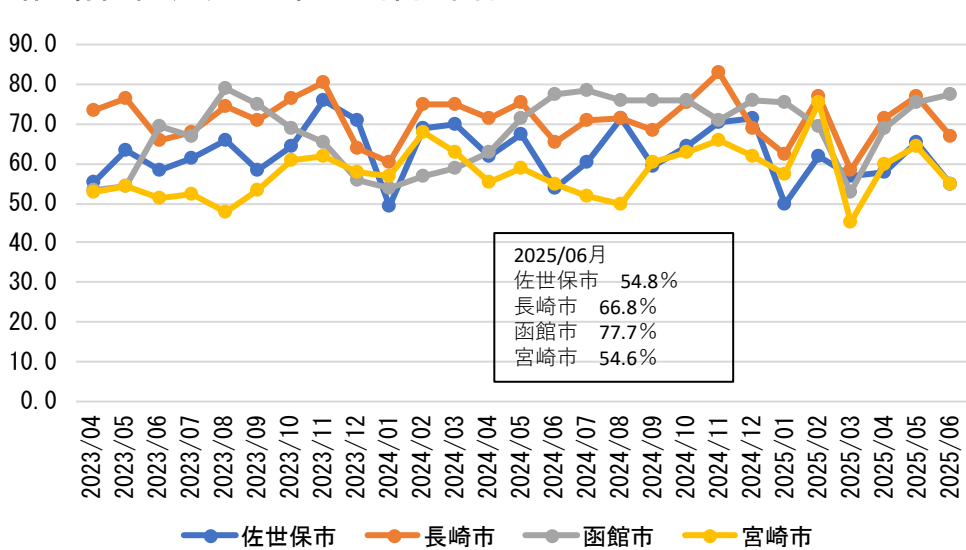
外国人実宿泊者数 (人)



外国人平均宿泊数 (泊)



客室稼働率 (%) ※日本人・外国人合計



資料) 宿泊旅行統計調査(2025年9月時点の最新データより)

佐世保観光マーケティングレポート 2025年9月号

発行者: 公益財団法人佐世保観光コンベンション協会
(データ分析・提供・編集協力): 公益財団法人ながさき地域政策研究所

【ご注意: 本資料の転載・複製での利用について】
■ 本資料は、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
■ 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます。予めご了承ください。
■ 本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまのご判断でご利用ください。