



海風の国

# 佐世保観光マーケティングレポート

SASEBO TOURISM MARKETING REPORT

公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

## 第3四半期レポート

(10月～12月)

# 2025

# 目次

## P02 第3四半期サマリー（10～12月）

### P03 I. 国内観光市場動向

- （1）日本人国内延べ宿泊者数
- （2）訪日外国人延べ宿泊者数
- （3）関心度指数

### P06 II. 佐世保市の第3四半期観光動態

- （1）訪問者数（年代別）
- （2）訪問者数（ブロック別）
- （3）関心度指数

### P09 III. SNS分析

### P10 IV. 佐世保観光案内所での相談内容

### P11 V. 佐世保市観光アンケート調査速報

- （1）来訪者属性
- （2）旅行スタイル
- （3）佐世保市を選ぶきっかけとなった情報源
- （4）旅行先を佐世保市に決めたきっかけ
- （5）旅行中に楽しんだこと
- （6）訪問場所
- （7）今回の旅行で良かったこと、感動したこと、スポットなど（自由記述）
- （8）満足度

# 2025 第3四半期 (10~12月) SUMMARY

2025年10~12月期の佐世保市訪問者数は208.7万人、前年同期比109.6%で増加傾向。40代・60代の来訪が顕著。

- 2025年10~12月期の佐世保市への訪問者数は208.7万人で、前年同期比109.6%と引き続き増加傾向。
- 年代別では40代、60代の来訪が大幅に増加し、30代は92.8%とやや減少。50代・20代はほぼ前年並み。
- 地域別では、九州・沖縄からの訪問者が62.7%で最多を占める一方、関東、近畿、中国・四国からの来訪も増加。
- 佐世保関連キーワードの関心度は前年同期比でやや低下。
- 佐世保関連のSNSの投稿数は、全体的に前年同期比で減少傾向。

佐世保市への訪問者数と関心度指数



出典)ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT  
おでかけウォッチャー

# I. 国内観光市場動向

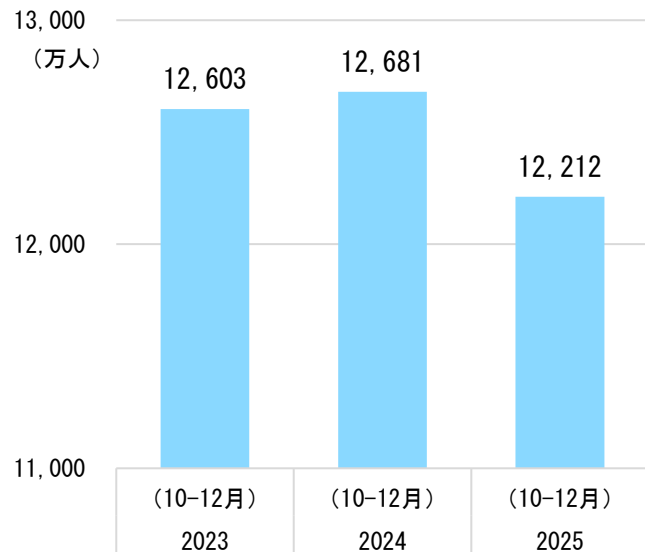
## (1) 日本人国内延べ宿泊者数

2025年10～12月期の日本人宿泊者数は12,212万人。前年同期比96.3%と微減。

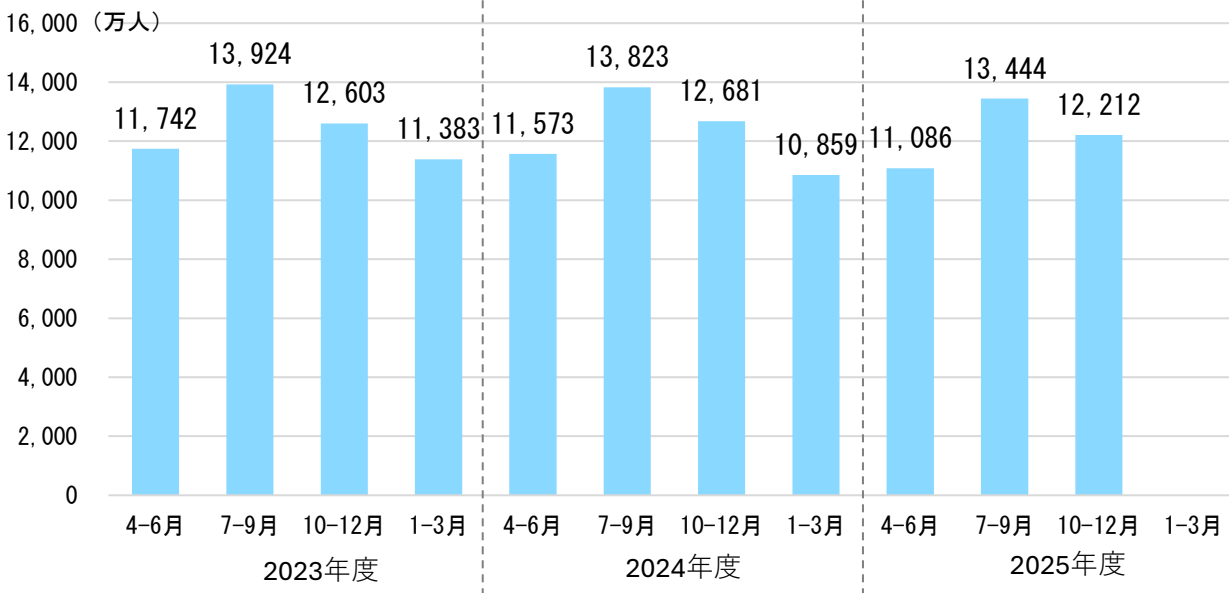
- 2025年10～12月期の宿泊者数は12,212万人で、前年同期比▲3.7%の減少。大きな変動は見られず、全国的には安定的な動き。
- 四半期ごとの推移をみると、引き続き7～9月期が年間のピークとなる季節的傾向が継続。10～12月期はそれに次ぐ水準で推移。
- 全国動向は概ね横ばいにあることから、今後は地域独自の取組による上積みの余地を見極めつつ、全国トレンドとの剥離の有無を継続的に把握していくことが重要。

	2023	2024	2025	2024年比	
	(10-12月)	(10-12月)	(10-12月)		
宿泊者数(万人)	12,603	12,681	12,212	96.3%	↘

10～12月期3か年比較



日本人国内延べ宿泊者数の推移

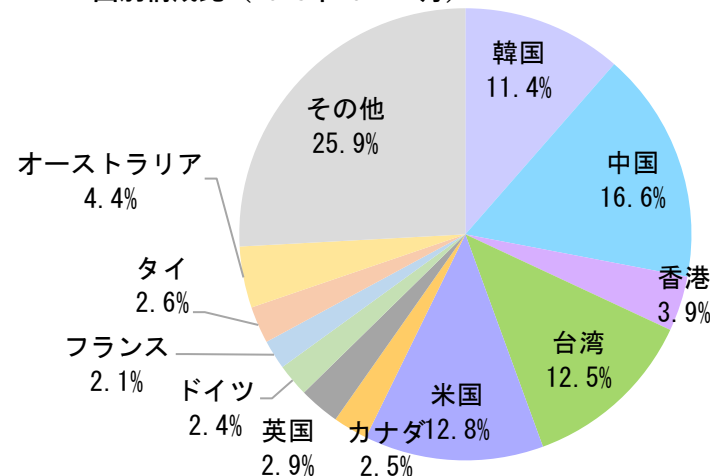


## (2) 訪日外国人延べ宿泊者数

2025年10～12月期の外国人宿泊者数は4,590万人。前年同期比98.1%とほぼ同水準。

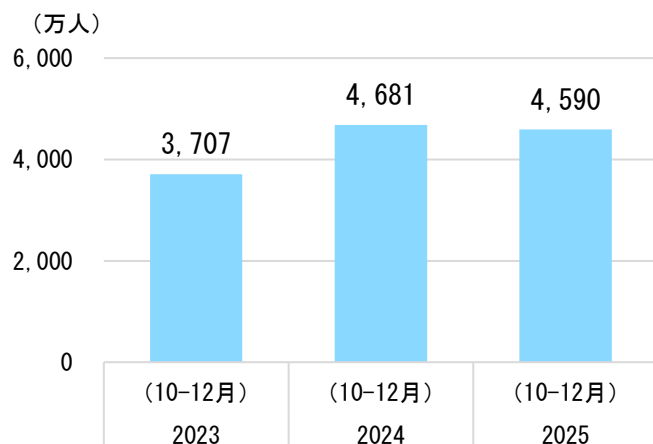
- 2025年10～12月期の外国人延べ宿泊者数は4,590万人となり、前年同期（4,681万人）をわずかに下回ったものの、引き続き高水準で推移。
- 2023年以降は10～12月期がピークとなる傾向が見られたが、2025年は現時点で4～6月が最大となっており、需要のピーク時期に変化がみられる可能性。
- 国籍別では、中国（16.6%）、米国（12.8%）、台湾（12.5%）、韓国（11.4%）が主要市場を構成。主要市場の動向を注視しつつ、安定的な受け入れ態勢の確保が重要。

国別構成比（2025年10～12月）

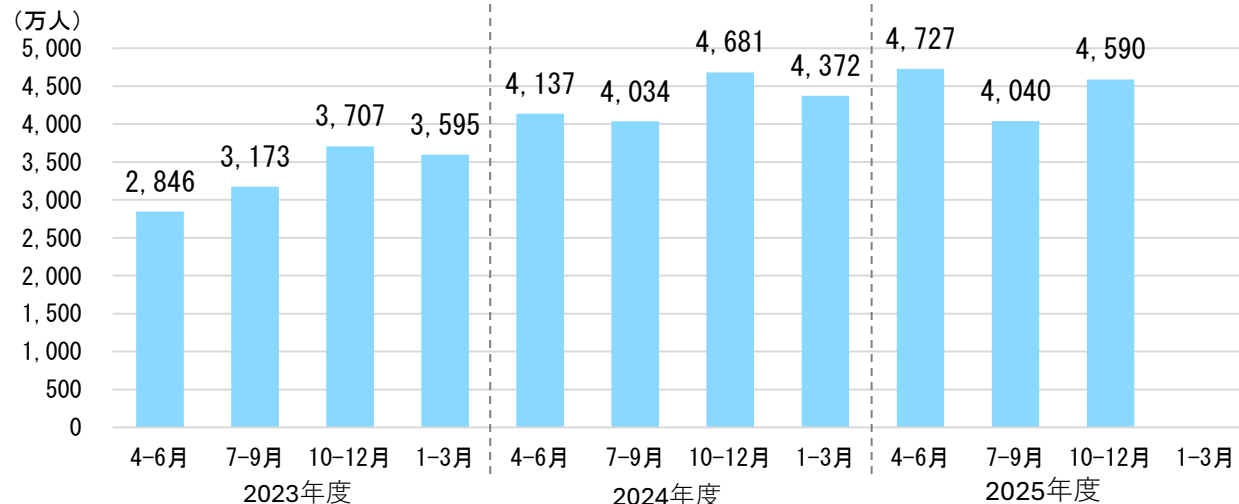


	2023	2024	2025	2024年比	
	(10-12月)	(10-12月)	(10-12月)		
宿泊者数(万人)	3,707	4,681	4,590	98.1%	↘

10～12月期3か年比較



訪日外国人延べ宿泊者数の推移



### (3) 関心度指数（旅行・ホテルへの関心：全国値）

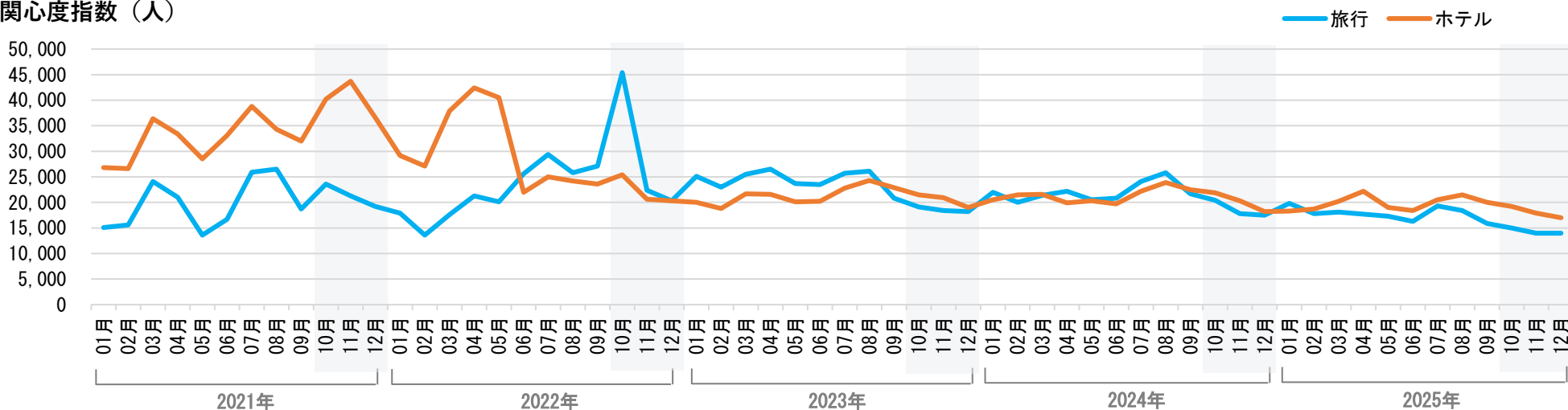
旅行・ホテルの関心度は検索ベースでは低下傾向。

- 2025年10～12月期における検索動向は第2四半期同様、前年に比べて低調であった。  
「旅行」は前年同期比▲22.8%と比較的大きな低下、「ホテル」も▲10.4%と減少しており、検索ベースでの関心は低下傾向。
- 月次推移を見ても、2025年は前年同月を下回る月が多く、検索行動としての顕在的な関心は縮小している状況。
- 一方で、前回整理のとおり、情報探索チャネルの多様化やSNS・アプリ利用への移行の影響も考えられることから、検索指数のみで需要動向を判断せず、宿泊実績等と併せた総合的な把握が必要。

#### キーワード別関心度指数

	2023年	2024年	2025年	2024年比	
	(10-12月)	(10-12月)	(10-12月)		
旅行	55,700	55,700	43,000	77.2%	↓
ホテル	61,400	60,400	54,100	89.6%	↓

#### 関心度指数（人）



## Ⅱ. 佐世保市の第3四半期観光動態

### (1) 訪問者数（年代別）

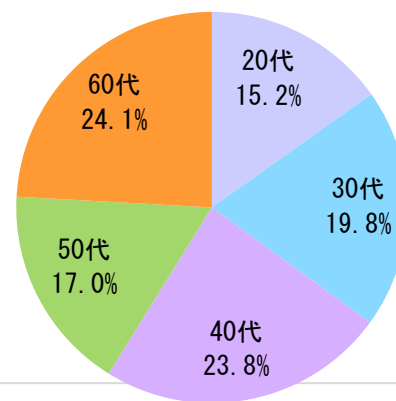
2025年10～12月期の佐世保市訪問者数は208.7万人。特に40代・60代の伸びが全体を牽引。

- 2025年10～12月期の佐世保の訪問者数は208.7万人（前年比109.6%）と前年同期を上回った。
- 年代別では、40代および60代が大きく増加。一方、30代は減少し、年代間で動向に差がみられる。
- 構成比では、60代が最も多く、次いで40代。中高年層の比重が高まる傾向。
- 今後は増加傾向にある中高年層への対応を継続しつつ、若年・子育て世代の動向を注視し、バランスの取れた誘客施策の検討が重要。

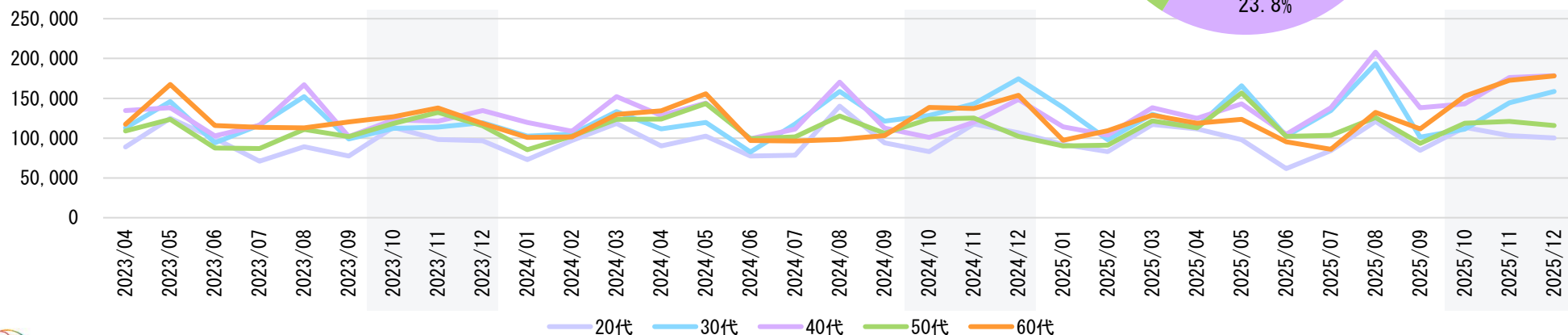
訪問者数（人）

	2023年 (10-12月)	2024年 (10-12月)	2025年 (10-12月)	2024年比	
20代	308,061	307,655	316,673	102.9%	↗
30代	345,454	445,753	413,810	92.8%	↘
40代	378,773	369,434	497,618	134.7%	↗
50代	366,031	351,256	355,544	101.2%	↗
60代	383,097	429,360	503,457	117.3%	↗
合計	1,781,416	1,903,459	2,087,103	109.6%	↗

年代別構成比（2025年10～12月）



年代別訪問者数推移（人）

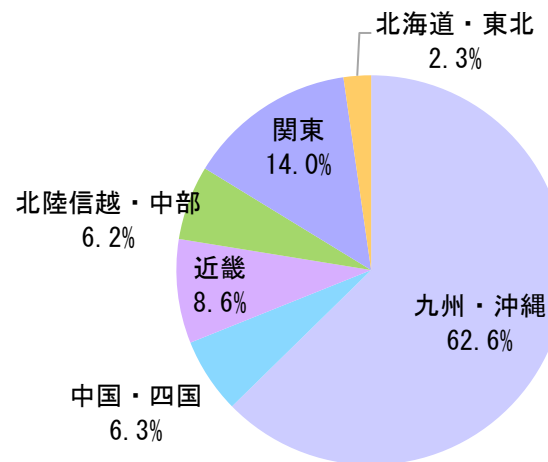


## (2) 訪問者数（ブロック別）

九州・沖縄を中心に、関東・近畿など域外からの来訪も拡大。

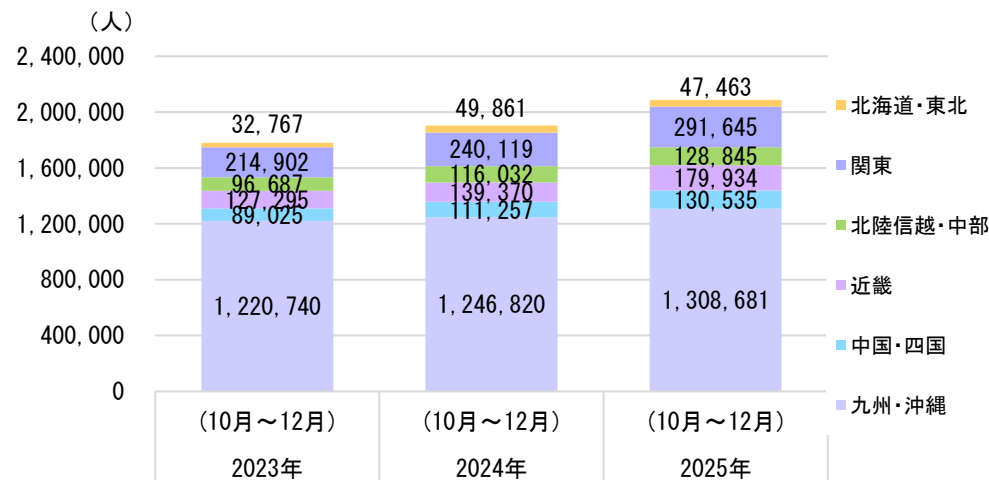
- ブロック別では、関東（前年同期比121.5%）、近畿（同129.1%）、中国・四国（同117.3%）が増加し、広域圏からの来訪が伸長。一方、北海道・東北は前年をやや下回る水準。
- 構成比では、九州・沖縄が62.7%と依然として最大シェアを占めるものの、前年と比較するとやや低下（前年65.5%）。関東や近畿の比重が上昇している。
- 地元圏需要を基盤としつつ、域外からの流入拡大が進んでいる状況。今後は広域圏市場の動向を継続的に把握し、交通アクセスや情報発信を含めた誘客施策の検討が重要。

ブロック別構成比（2025年10～12月）



	2023年 (10-12月)	2024年 (10-12月)	2025年 (10-12月)	2024年比	
北海道・東北	32,767	49,861	47,463	95.2%	↘
関東	214,902	240,119	291,645	121.5%	↗
北陸信越・中部	96,687	116,032	128,845	111.0%	↗
近畿	127,295	139,370	179,934	129.1%	↗
中国・四国	89,025	111,257	130,535	117.3%	↗
九州・沖縄	1,220,740	1,246,820	1,308,681	105.0%	↗
合計	1,781,416	1,903,459	2,087,103	109.6%	↗

10～12月期3か年比較

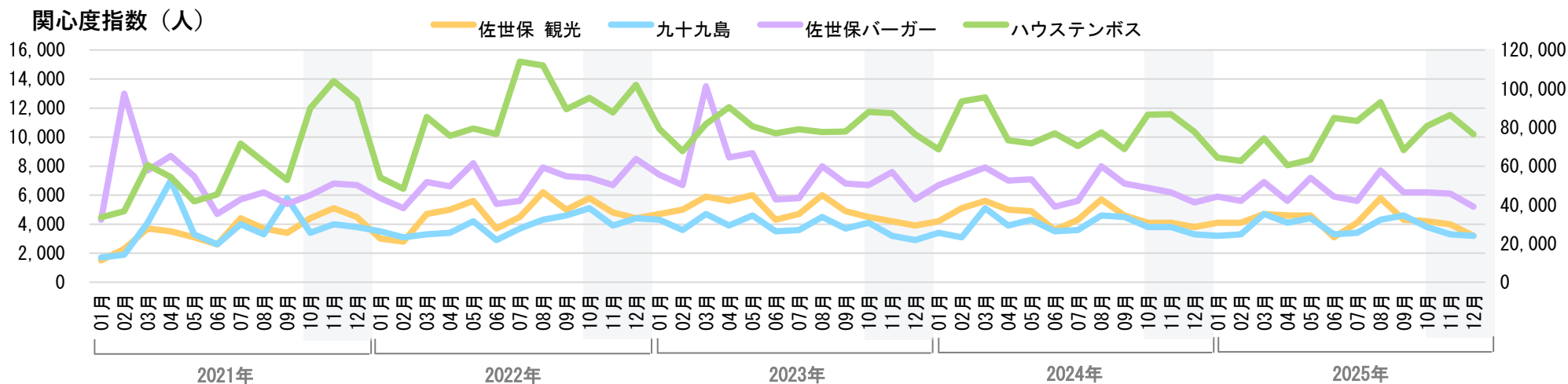


## (3) 関心度指数（佐世保関連キーワードへの関心：全国値）

佐世保関連キーワードの関心度はいずれも前年をやや下回る水準。

- ・ 佐世保関連キーワードはいずれも前年同期比で微減となり、検索ベースでの顕在的関心は横ばいからやや低下傾向。
- ・ 月次推移をみると、「ハウステンボス」は引き続き高い検索ボリュームを維持している一方、その他キーワードについてもやや低下傾向ではあるものの大きな変動はなく安定的に推移。
- ・ 訪問者数は増加していることから、検索行動の変化や情報取得チャネルの多様化の影響も想定される。今後は実来訪データと併せて総合的に動向を把握することが重要。

	2023年 (10月～12月)	2024年 (10月～12月)	2025年 (10月～12月)	2024年比	
佐世保 観光	12,600	12,000	11,400	95.0%	↓
ハウステンボス	251,800	251,200	243,600	97.0%	↓
九十九島	10,200	10,900	10,300	94.5%	↓
佐世保バーガー	20,000	18,200	17,500	96.2%	↓



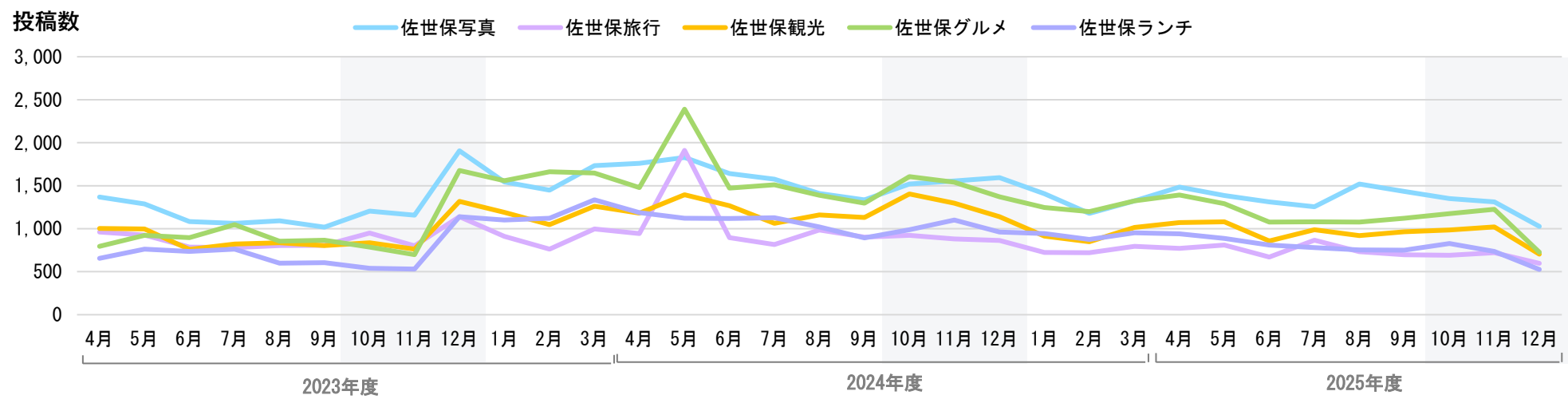
# Ⅲ. SNS分析

## SNS投稿数は全体的に前年同期比で減少傾向。

- 「佐世保写真」3,690件（前年比79.0%）、「佐世保旅行」2,007件（同75.3%）、「佐世保観光」2,710件（同70.6%）など、主要キーワードの投稿数はいずれも減少。
- 「佐世保グルメ」3,127件（同69.2%）、「佐世保ランチ」2,088件（同68.5%）も前年同期を下回る。特に12月は各キーワードで月間投稿数が最少となった。

### キーワード別投稿数

	2023年 (10月～12月)	2024年 (10月～12月)	2025年 (10月～12月)	2024年比	
佐世保写真	4,267	4,671	3,690	79.0%	↓
佐世保旅行	2,888	2,666	2,007	75.3%	↓
佐世保観光	2,919	3,841	2,710	70.6%	↓
佐世保グルメ	3,163	4,518	3,127	69.2%	↓
佐世保ランチ	2,210	3,050	2,088	68.5%	↓

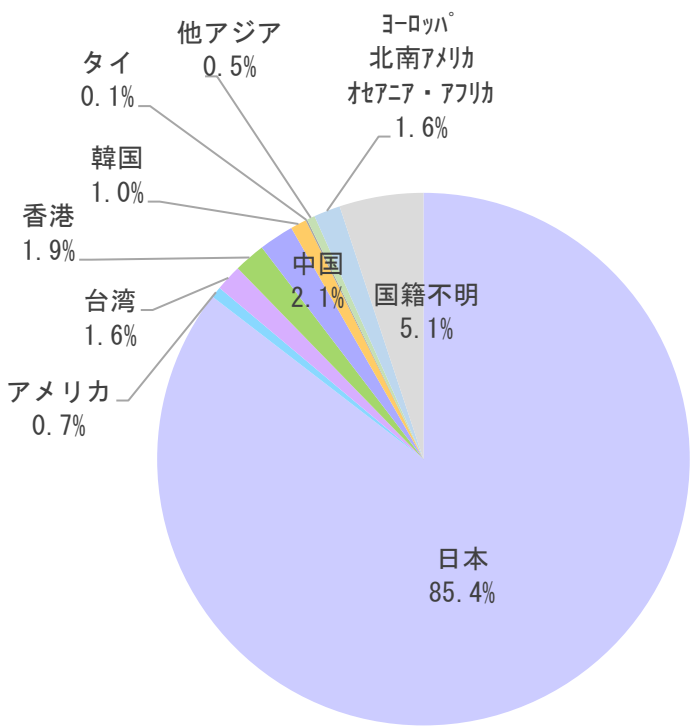


# IV. 佐世保観光案内所での相談内容

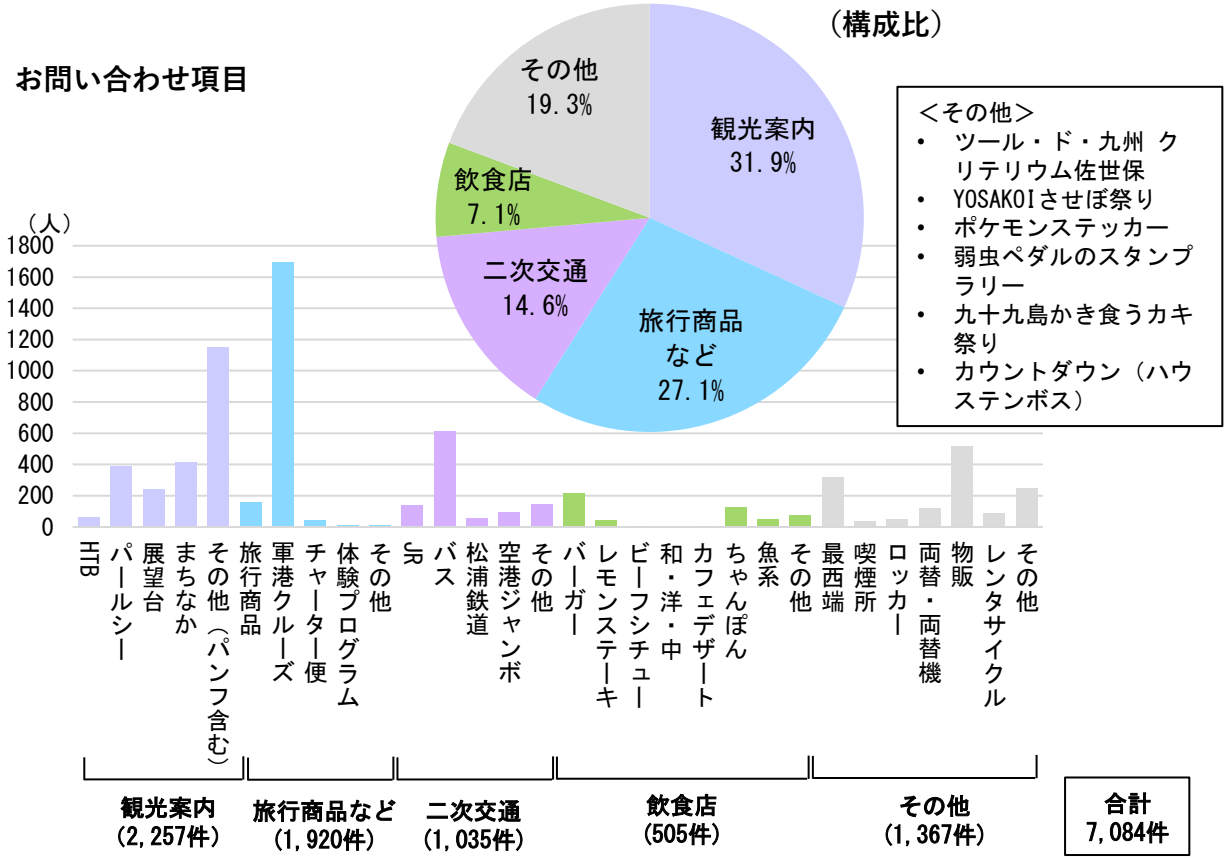
相談件数は7,084件。問い合わせ内容は観光案内および旅行商品が中心。

- 属性別では日本人が85.4%と大半を占める一方、中国・台湾・香港などアジア圏を中心に外国人利用も一定数みられる状況。
- 問い合わせ内容は「観光案内」と「旅行商品など」で約6割を占め、引き続き軍港クルーズへの関心が突出。
- 二次交通では「バス」(610件)が最多。飲食関連では「佐世保バーガー」および「ちゃんぽん」への問い合わせが中心。
- 10月は「ツール・ド・九州 クリテリウム佐世保」やYOSAKOIさせぼ祭り等のイベント開催に伴う問い合わせが多数。
- 12月は軍港クルーズが冬期運休に入った一方、日本本土最西端関連の証明書発行や二次交通、手荷物預かり等の実務的問い合わせが目立つ状況。

観光案内所利用者構成比



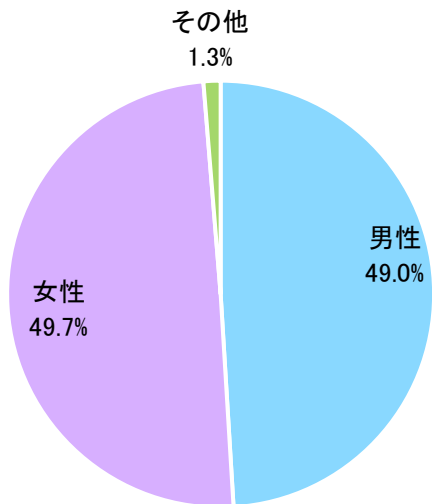
お問い合わせ項目



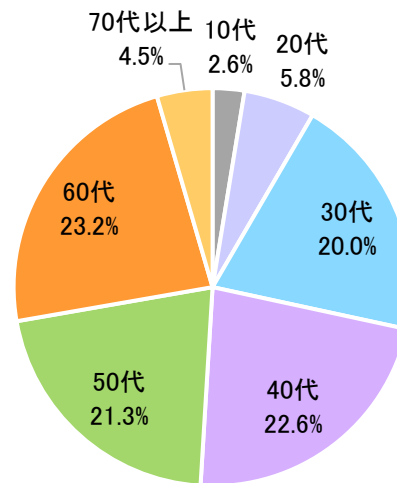
## (1) 来訪者属性

男女比はほぼ同じ。年代は40代以上がほぼ同じ割合で中高年層の割合が高い。  
 居住地は「福岡県」が19.4%で最多で、長崎県（14.2%）、東京都（11.0%）と続く。

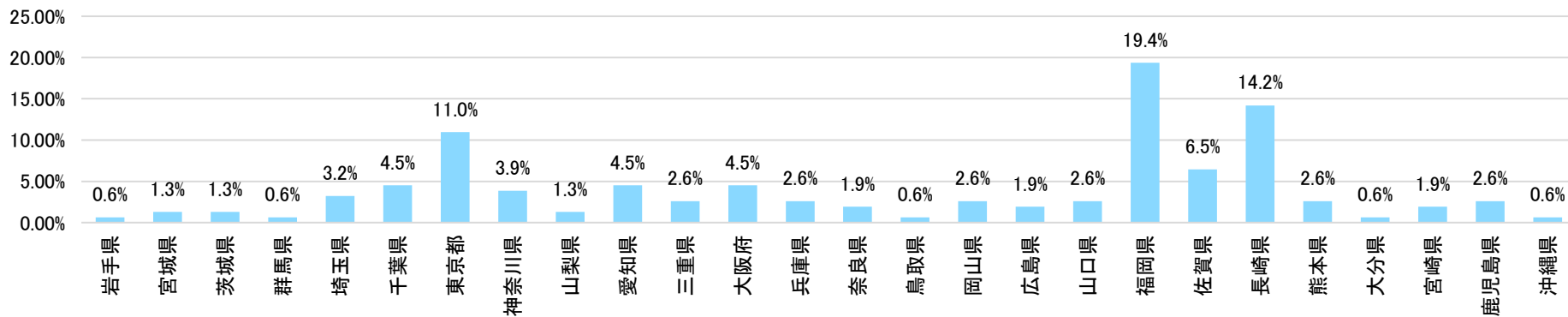
【性別】



【年代別】



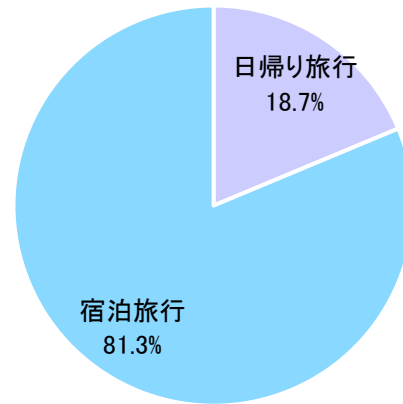
【都道府県別】



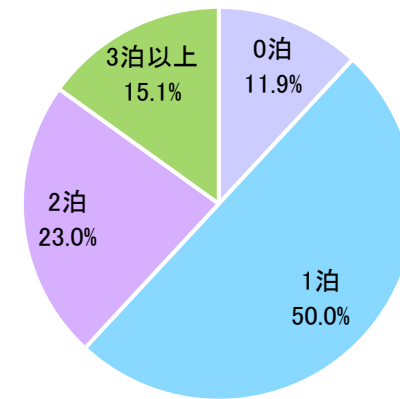
## (2) 旅行スタイル

訪問日程は宿泊旅行が81.3%で大半を占める。宿泊旅行の人のうち半数は佐世保市に「1泊」。  
同行者は「夫婦2人での旅行」や「小学生以下のお子様との家族旅行」が中心である。

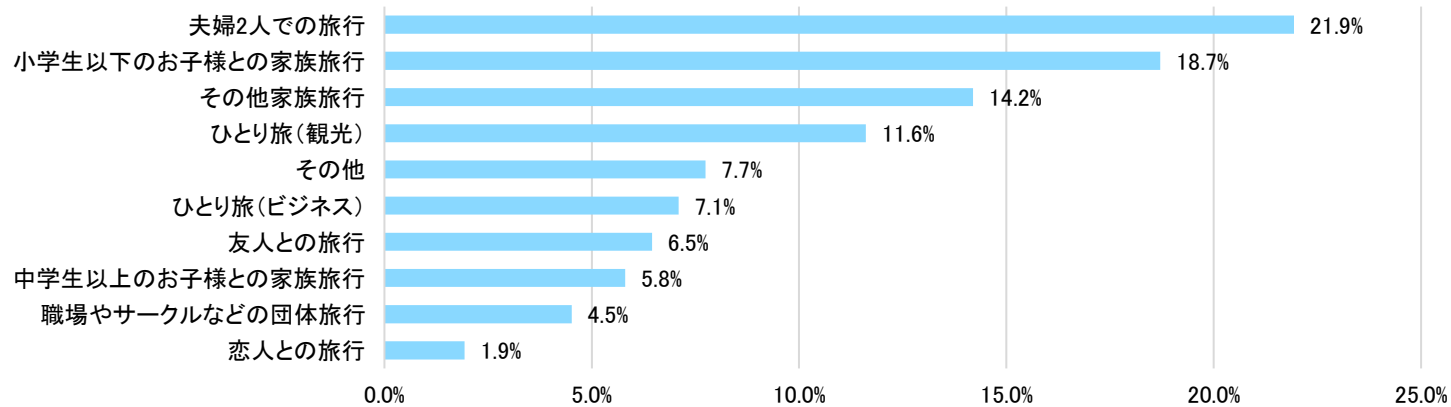
### 【訪問日程】



### 【宿泊旅行の人の滞在泊数】



### 【同行者】

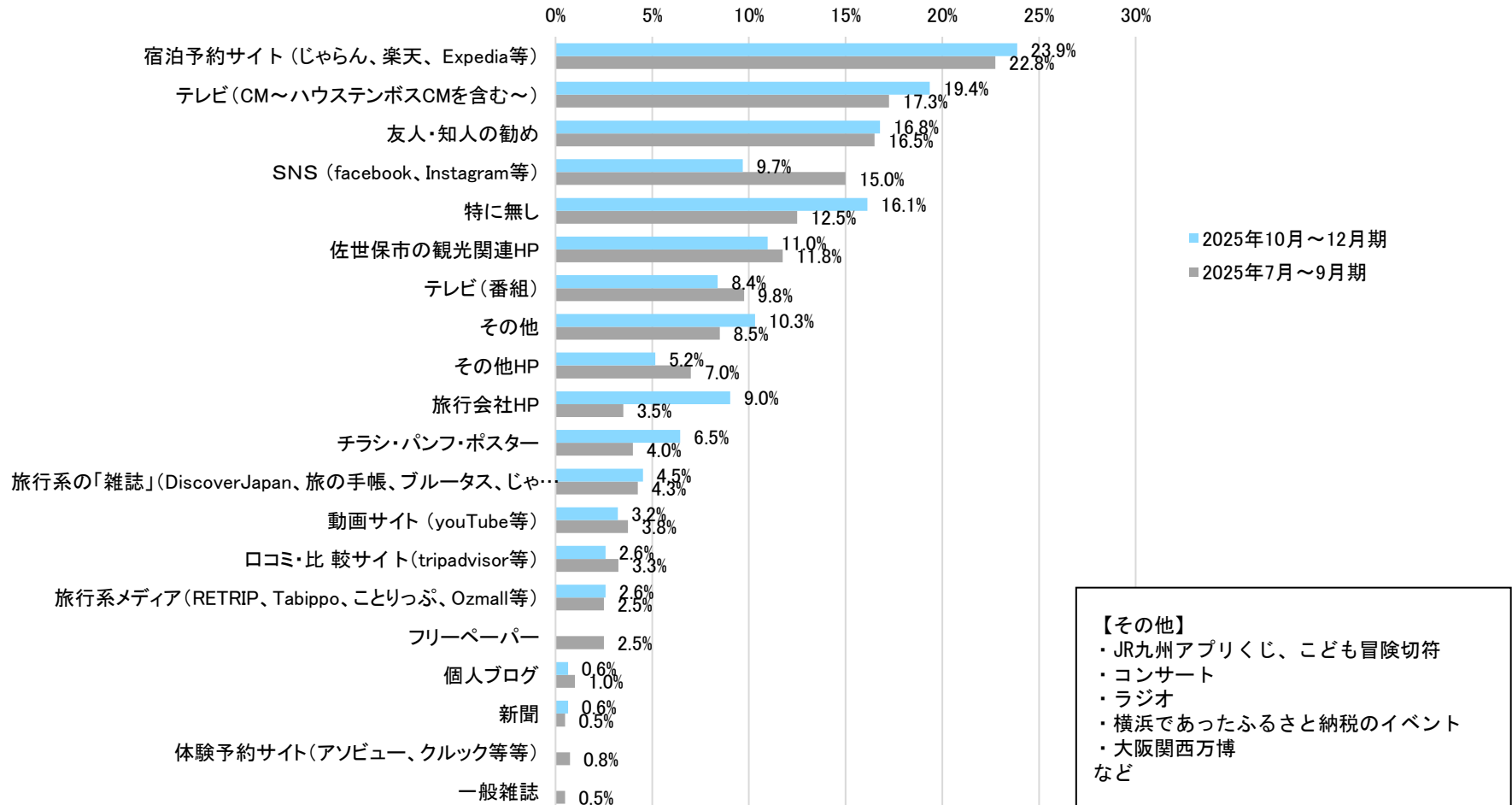


#### 【その他】

- ・帰省
- ・試合応援
- ・法事
- ・仕事の団体訪問
- ・ひとり(実習)

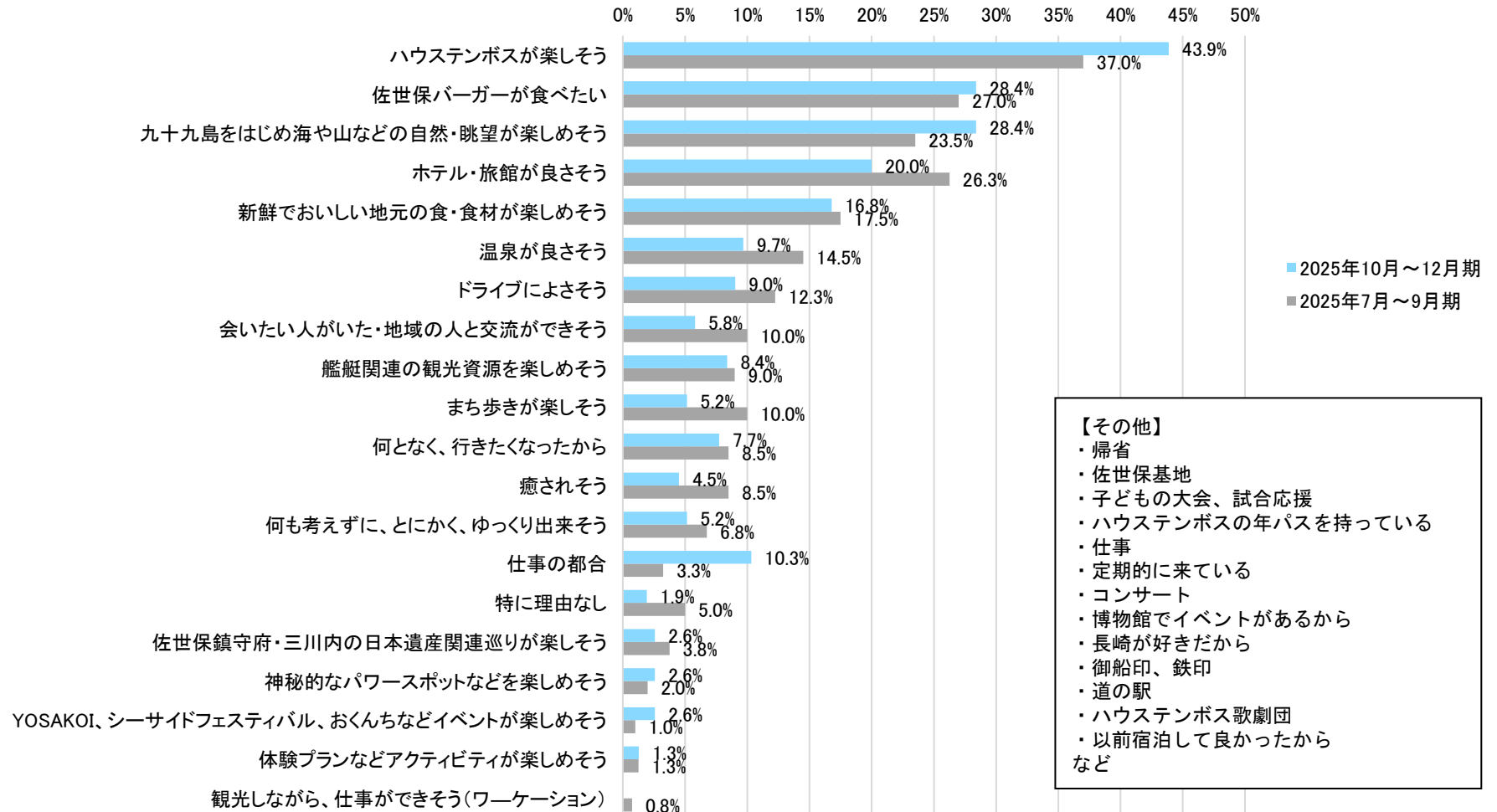
### (3) 佐世保市を選ぶきっかけとなった情報源

「宿泊予約サイト」(23.9%)が最も多く、次いで「テレビ(CM)」(19.4%)、「友人・知人の勧め」(16.8%)、「特に無し」(16.1%)と続く。宿泊予約サイトが最も多いことから、旅行検討段階におけるOTAの影響力が特に大きいことがうかがえる。



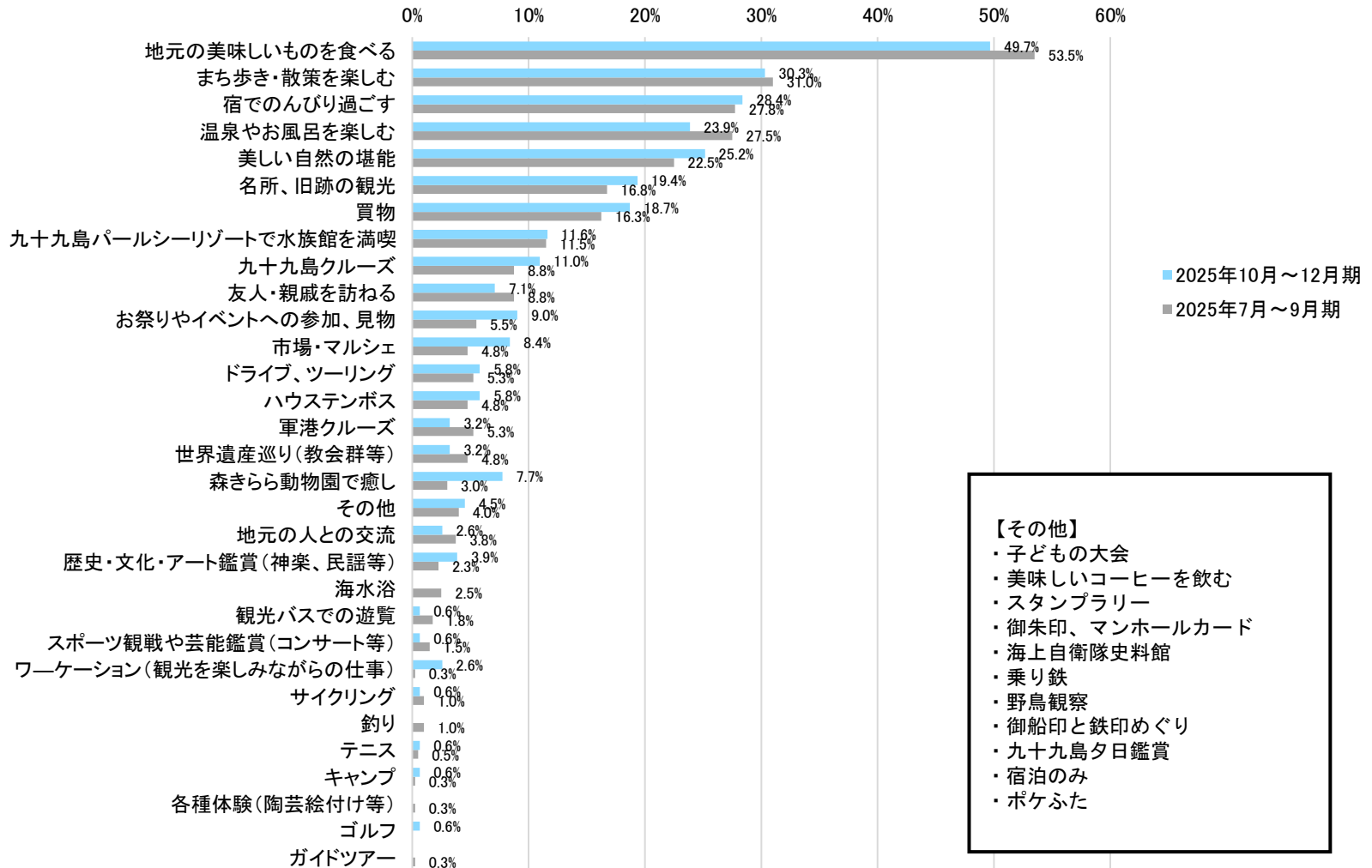
## (4) 旅行先を佐世保市に決めたいきっかけ

旅行先を佐世保に選んだ理由としては、「ハウステンボスが楽しそう」(43.9%)が最も多く、次いで「佐世保バーガーが食べたい」(28.4%)や「九十九島をはじめ海や山などの自然・眺望が楽しめそう」(28.4%)が続いている。観光資源や食、自然といった具体的な魅力が来訪動機となっていることがうかがえる。



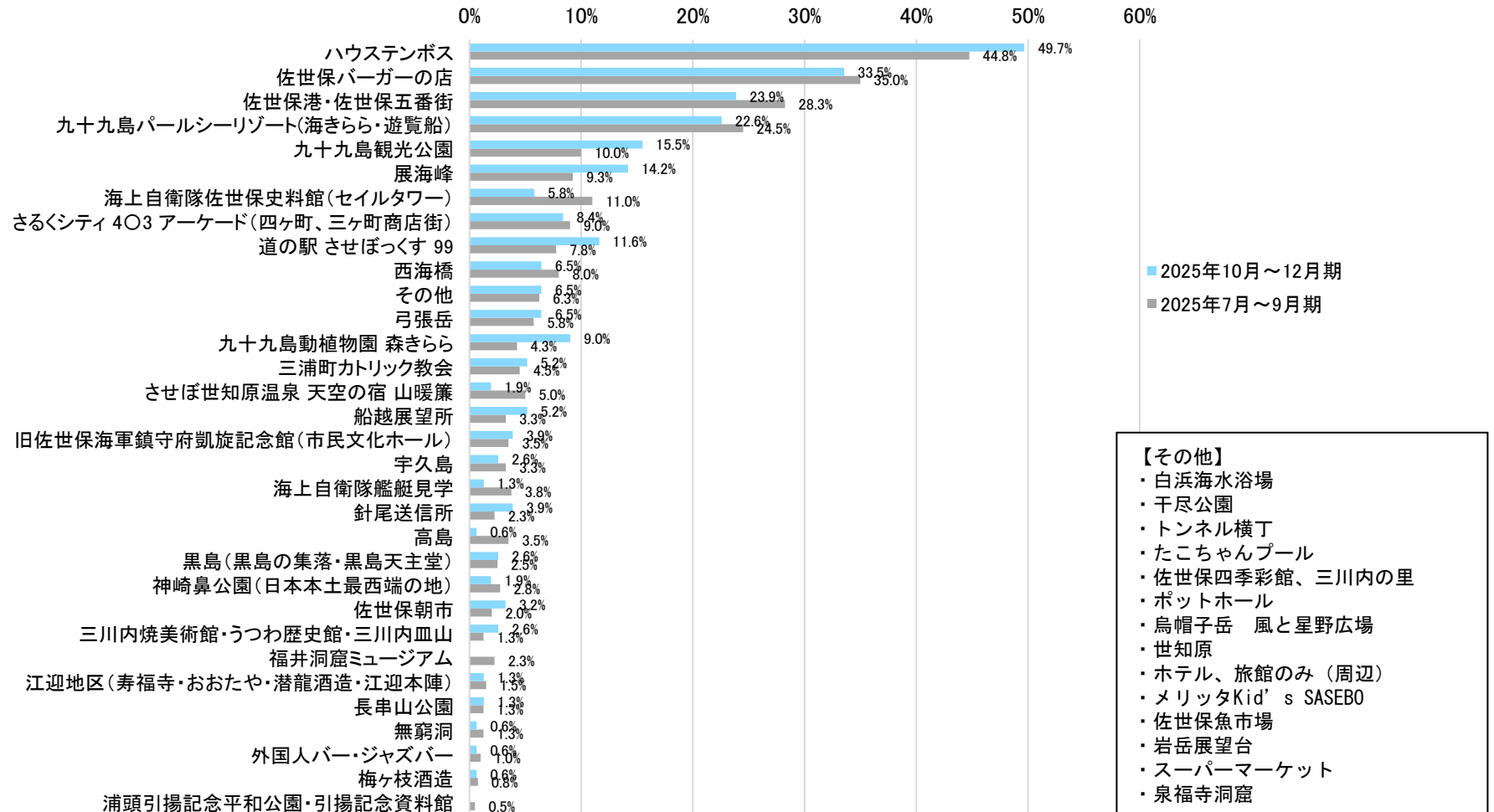
## (5) 旅行中に楽しんだこと

佐世保では「地元の美味しいものを食べる」(49.7%)が最も多く、次いで「まち歩き・散策を楽しむ」(30.3%)や「宿でのんびり過ごす」(28.4%)、「美しい自然の堪能」(25.2%)、「温泉やお風呂を楽しむ」(23.9%)が続いている。食や自然、滞在そのものをゆったり楽しむ傾向が強いことがうかがえる。



## (6) 訪問場所

「ハウステンボス」が49.7%で最も多く、「佐世保バーガーの店」(33.5%)、「佐世保港・佐世保五番街」(23.9%)、「九十九島パールシーリゾート」(22.6%)が続いている。テーマパークを中心に、食や港湾エリア、九十九島関連施設など主要観光拠点への来訪が目立つ結果となっている。



## (7) 今回の旅行で良かったこと、感動したこと、スポットなど（自由記述）

自然・景観・癒し	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 九十九島をはじめとする海・島々・展望台からの景色に強い感動の声が多い。</li> <li>・ コスモスなど季節の花、棚田や山の自然景観が好評。</li> <li>・ 夕焼けや港の風景など、穏やかで癒される時間への評価が高い。</li> <li>・ 「海が綺麗」「自然が豊か」など、佐世保全体の自然環境を魅力とする意見が目立つ。</li> </ul>
観光・体験	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ハウステンボス(ハロウィン・イルミネーション・花火・ショー・歌劇団など)への満足度が非常に高い。</li> <li>・ 九十九島クルーズや軍港クルーズなど体験型観光が印象に残っている。</li> <li>・ 森きらら・海きららなど動物園や水族館での体験が家族連れに好評。</li> <li>・ 三川内陶器市や焼き物のデジタルスタンプラリー、三川内のお祭りなどに対する評価。</li> <li>・ 歴史・文化施設(資料館、教会、特別展など)への関心も見られる。</li> </ul>
グルメ・食事	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 佐世保バーガーへの言及が特に多く、味への満足度が高い。</li> <li>・ ちゃんぽん、皿うどん、レモンステーキ、海軍カレーなどご当地グルメが好評。</li> <li>・ 「食べ物が美味しい」「料理が良い」といった総合的な満足の声が多数。</li> <li>・ 魚料理や刺身など海産物の評価が高い。</li> </ul>
街並み・人・雰囲気	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地元の人が親切で優しいという声が複数見られる。</li> <li>・ 商店街のにぎわいや市場の雰囲気を楽しんだという意見がある。</li> <li>・ 山の斜面に家が並ぶ独特の街並みに驚きや魅力を感じている。</li> <li>・ 落ち着いた雰囲気や「また来たい」「移住を考えたい」といった愛着の声がある。</li> </ul>
宿泊・温泉・ホテル	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 宿泊施設の朝食や食事の満足度が高く、滞在そのものが良い思い出になっている。</li> <li>・ 世知原温泉や自然に囲まれた宿など、静かに癒される環境が評価されている。</li> <li>・ ホテルからの夜景やハウステンボスの眺めなど、景観も印象に残っている。</li> </ul>
アクセス・交通	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 思っていたより近く、アクセスの良さを実感したという声。</li> <li>・ 駅前や商業エリアの利便性を評価する意見がある。</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 全体的に楽しかった・満足したという総合的感想。</li> </ul>

## (8) 満足度

総合満足度は「満足」「やや満足」を合わせて90.3%と高水準で、特に宿泊（88.4%）および食事（88.1%）の評価が高い。一方で、「市内での移動・交通手段」、「情報の取得のしやすさ」は相対的に評価が低く、引き続き、交通・情報面に改善余地がみられる。

