

佐世保観光マーケティングレポート

SASEBO TOURISM MARKETING REPORT

2025 October

2025年10月号



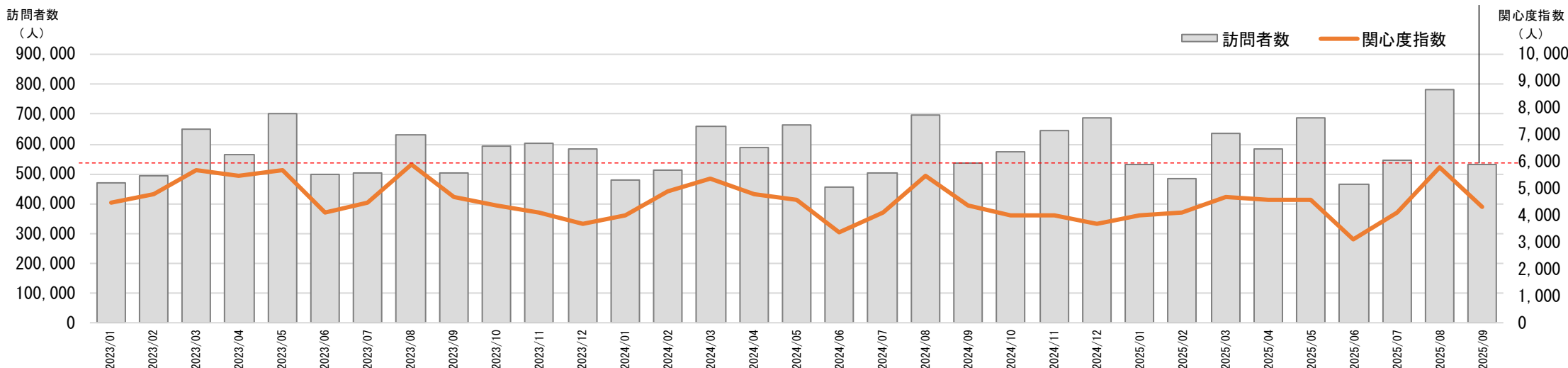
九十九島クリーンアップ大作戦

公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

2025年9月 訪問者数・関心度指数サマリー

- 2025年9月の佐世保市の訪問者数は52.9万人（前月比67.8%、前年同月比98.5%）と前月、前年同月を下回った。関心度指数も前月、前年同月を下回った。ゴールデンウィークや夏休みシーズン後の6月、9月は訪問客が減少する傾向があり、動きとしては例年並みとなった。

529,026人



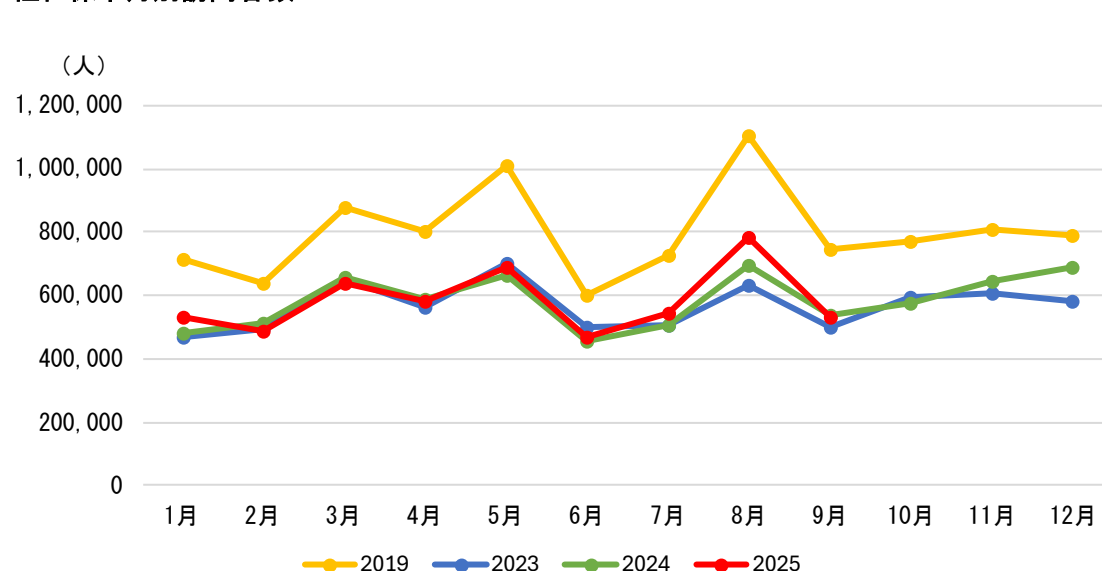
佐世保市：訪問者数、関心度指数

	訪問者数	関心度指数※
今月	529,026人	4,300人
前月比	67.8%	74.1%
前年同月比	98.5%	97.7%
コロナ前比	70.9%	-

(比較都市：訪問者数、関心度指数)

	長崎市	函館市	宮崎市
訪問者数	840,507人	643,666人	376,315人
(前年同月比)	110.2%	98.5%	83.2%
関心度指数	24,200人	15,800人	6,200人
(前年同月比)	98.8%	70.5%	93.9%

佐世保市月別訪問者数



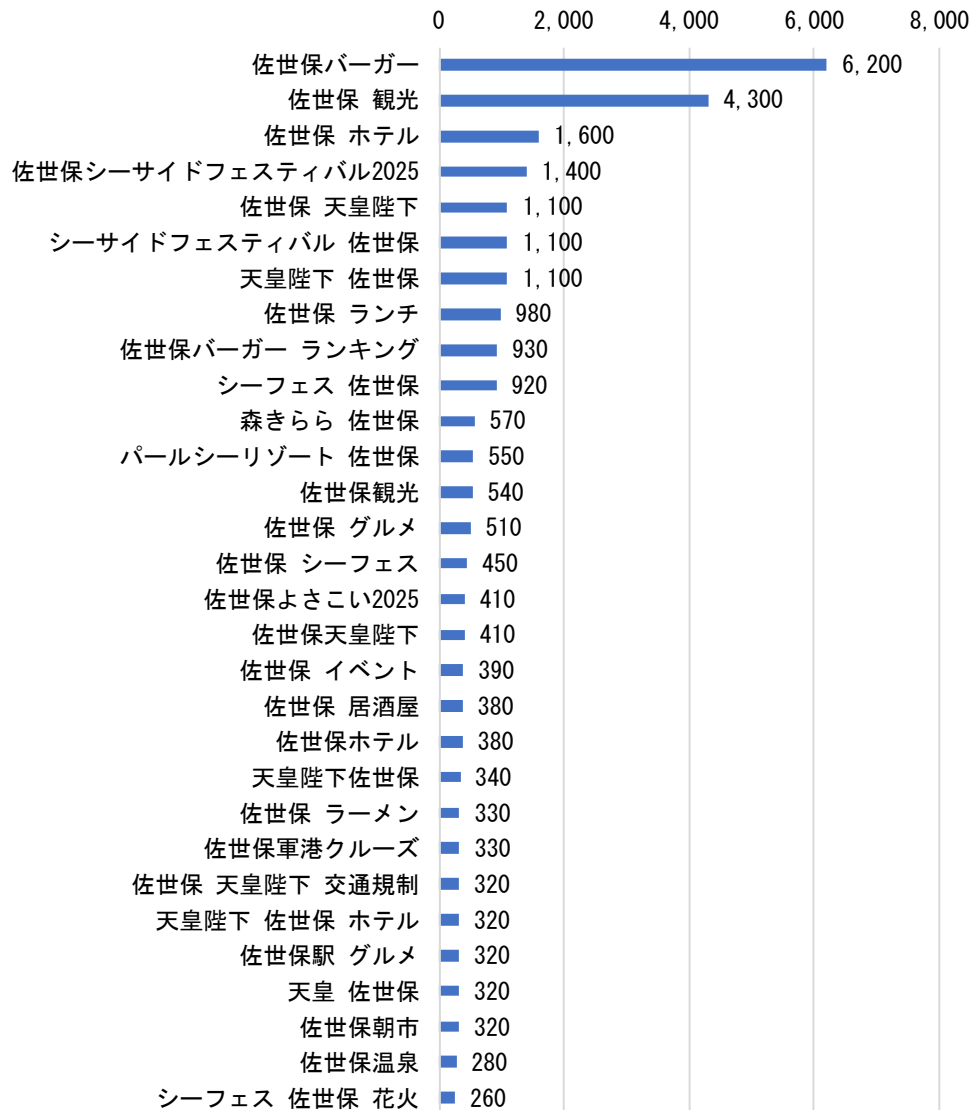
※関心度指数は、日本全体でどれくらいの人があるキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出。本レポートでは、検索キーワード「佐世保市」の観光関連の共起ワードで最多の「佐世保_観光」とし完全一致のみをカウントした。実際は「佐世保観光」、「佐世保__観光__〇〇」、「佐世保旅行」など検索ワードは様々であるが、定点観測ワードとして採用した。

資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

2025年9月「佐世保」関連キーワード 関心度指数ランキング

- 佐世保関連キーワードの関心度指数ランキングは「佐世保バーガー」「佐世保 観光」、「佐世保 ホテル」と続いた。また、9月6日～7日に開催された「佐世保シーサイドフェスティバル」に関する情報も上位にランクインした。
- 関心度指数ランキング（前月からの増加率含む）では9月14日の「ながさきピース文化祭開会式」に天皇皇后両陛下がご臨席されたことに関するキーワードがランキングを占めた。

【「佐世保」関連キーワード関心度指数ランキングベスト30（人）】



<参考> その他佐世保市内施設の関心度指数

・ ハウステンボス	68,200人	(8月： 93,000人)
・ 九十九島	4,600人	(8月： 4,300人)

【前月からの増加率ランキング】

1位	天皇陛下 佐世保
2位	佐世保天皇陛下
3位	天皇陛下佐世保
4位	佐世保 天皇陛下 交通規制
5位	天皇陛下 佐世保 ホテル
6位	シーフェス 佐世保 花火
7位	佐世保市 天皇陛下
8位	佐世保 天皇陛下 ホテル
9位	佐世保 天皇
10位	佐世保市天皇陛下

「ながさきピース文化祭開会式」に天皇皇后両陛下がご臨席された話題が独占！

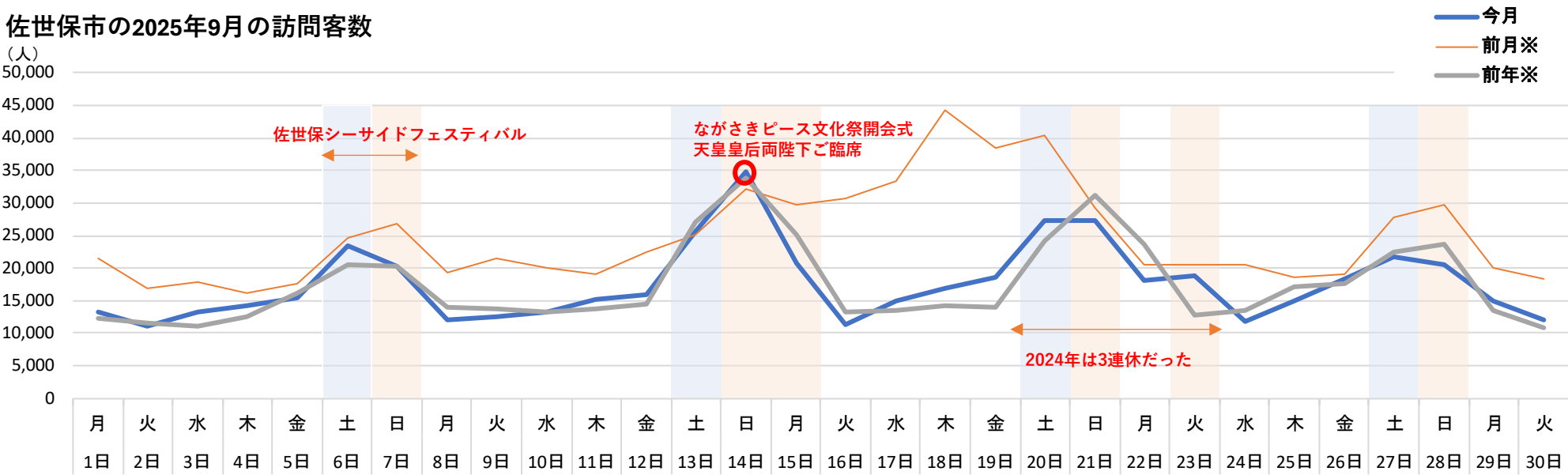
※関心度指数

日本全体でどれくらいの人があるキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出

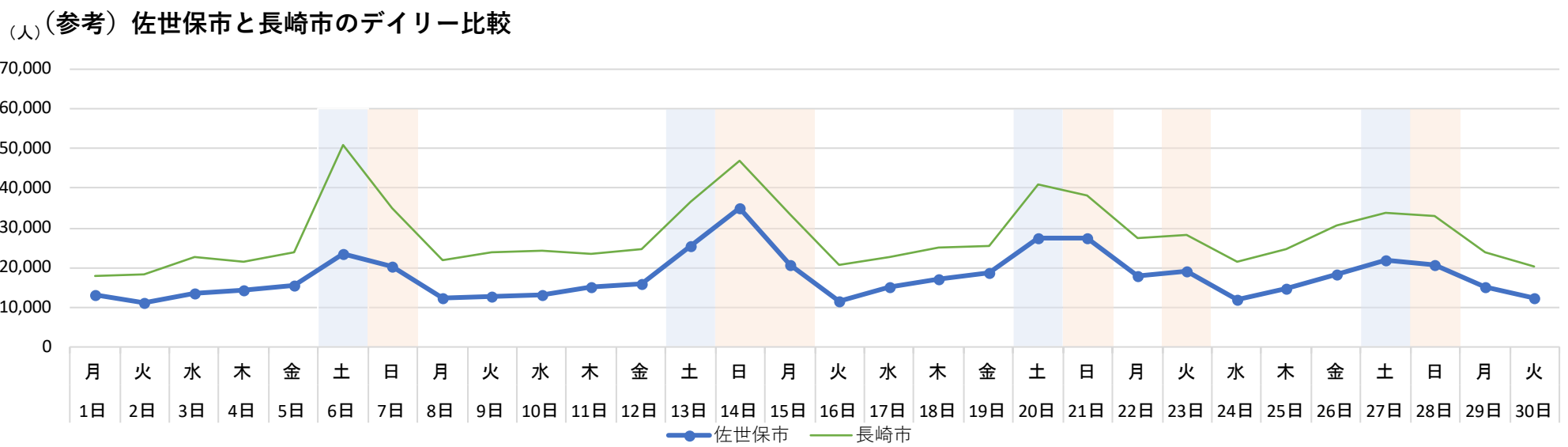
2025年9月デイリー訪問者数

- 9月14日～11月30日まで開催される「ながさきピース文化祭」の開会式に天皇皇后両陛下がご臨席された9月14日が最も訪問者数が多かった。
- 9月のシルバーウィークは2024年は3連休+3連休だったのに対し、今年は、3連休+飛び休だった。

佐世保市の2025年9月の訪問客数



(参考) 佐世保市と長崎市のデイリー比較



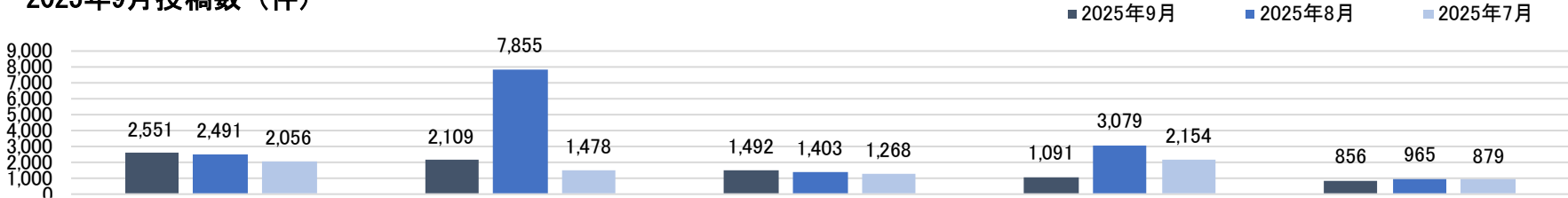
資料) おでかけウォッチャーデータを基に作成。
※売上比較は前月の同じ日付ではなく、最も近い同曜日を基準としています。

2025年9月佐世保関連キーワードSNS投稿数



「X (旧Twitter) / Instagram / Facebookページ / ブログ / Q&Aサイト / YouTube / TikTok / 掲示板 / ニュース」投稿数の合計

2025年9月投稿数（件）



1日あたり投稿数（件）

	佐世保写真	佐世保観光	佐世保グルメ	佐世保旅行	佐世保ランチ
X(Twitter)	37.3	38.2	12.4	13.1	3.5
X(Twitter) (RT無し)	9.5	11.1	5.4	8.3	2.2
Instagram	36.6	25.0	32.7	19.2	22.9
Facebookページ	0.2	0.5	0.2	0.1	0.0
ブログ	2.5	1.9	1.5	2.1	1.5
Q&Aサイト	0.4	0.5	0.1	0.2	0.1
YouTube	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0
TikTok	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1
掲示板	0.1	0.6	0.1	0.0	0.0
ニュース	7.9	3.4	2.7	1.4	0.4
すべて	85.0	70.3	49.7	36.4	28.5

Instagram ハッシュタグ ランキング

該当キーワードと同時に
発言されているハッシュタグ
を表示しています

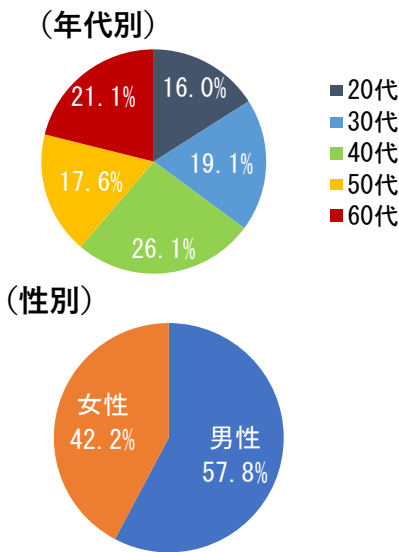
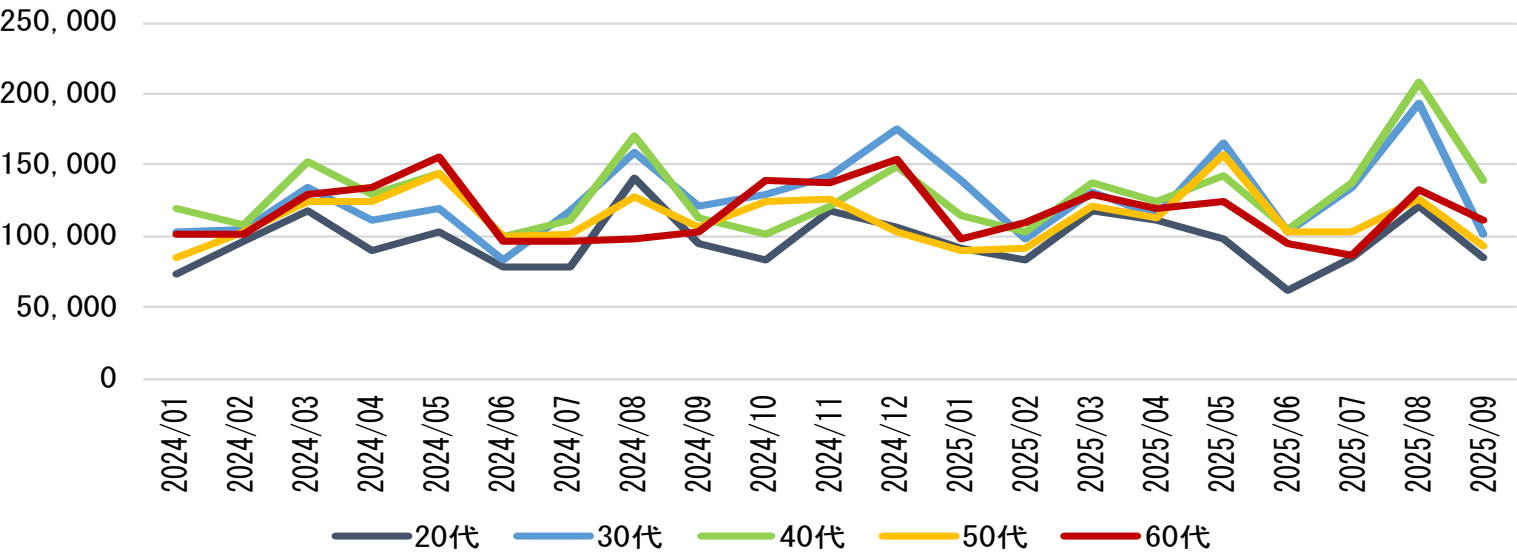
1位	#佐世保	789回	#佐世保	539回	#佐世保	712回	#佐世保	371回	#佐世保	541回
2位	#長崎	369回	#佐世保観光	351回	#佐世保グルメ	595回	#長崎	244回	#佐世保ランチ	353回
3位	#佐世保市	195回	#長崎	348回	#長崎	330回	#ハウステンボス	213回	#ランチ	267回
4位	#長崎県	156回	#長崎観光	314回	#長崎グルメ	308回	#長崎旅行	173回	#佐世保グルメ	247回
5位	#佐賀	137回	#sasebo	160回	#佐世保ランチ	232回	#長崎観光	166回	#長崎	245回
6位	#写真好きな人と繋がりたい	136回	#ハウステンボス	159回	#sasebo	232回	#旅行	122回	#sasebo	136回
7位	#伊万里	110回	#佐世保グルメ	158回	#佐世保観光	145回	#佐世保観光	114回	#長崎ランチ	110回
8位	#ハウステンボス	107回	#九十九島	132回	#ランチ	144回	#佐世保旅行	99回	#長崎グルメ	109回
9位	#諫早	105回	#nagasaki	120回	#グルメ	120回	#九州旅行	98回	#ハウステンボス	88回
10位	#sasebo	99回	#佐世保市	116回	#nagasaki	112回	#九州	94回	#佐世保観光	86回

※インスタグラムで人気のハッシュタグ

2025年9月 年代別サマリー

- 年代別訪問者数をみると、40代が13.8万人で最も多く、60代、30代の順で続いた。40代、60代では前年同月比も上回った。
- 関心度指数は、60代以外はすべての年代で前年同月比を下回っている。

年代別訪問者数推移（人）



2025年9月の年代別訪問者数・関心度指数

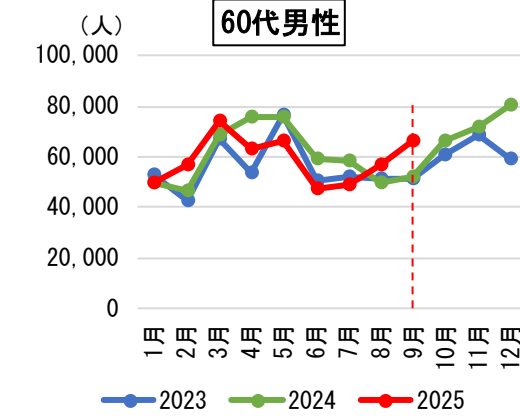
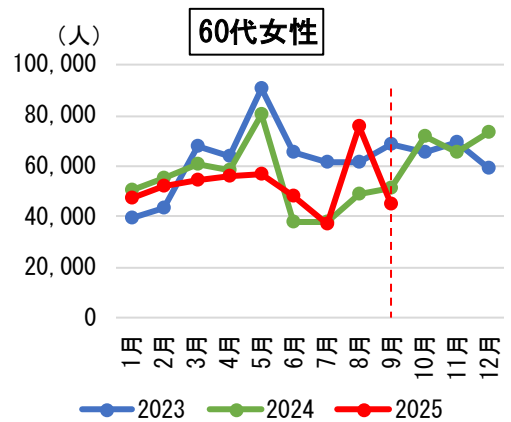
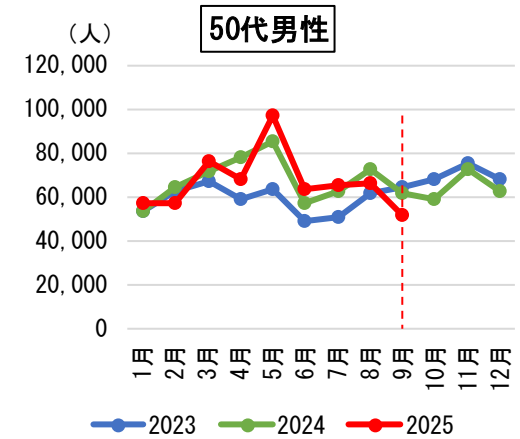
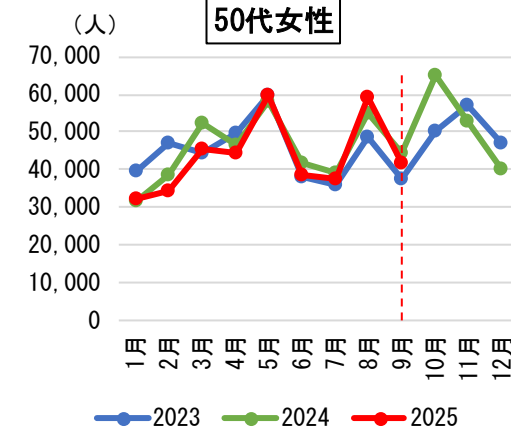
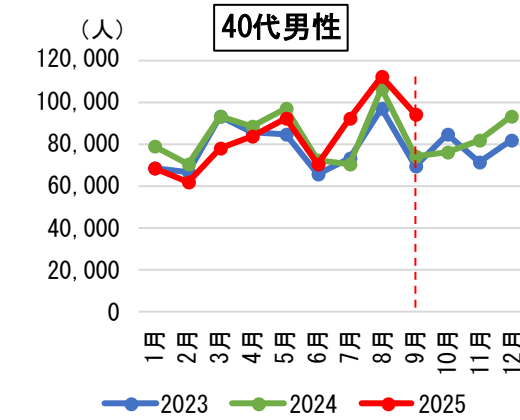
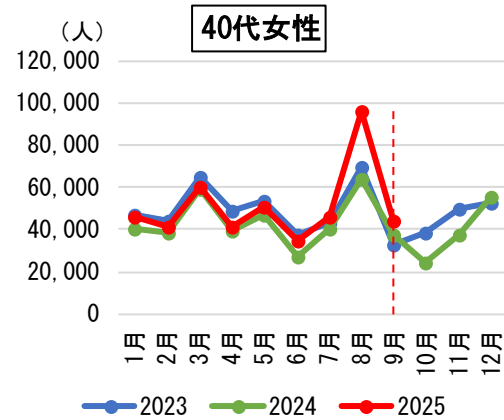
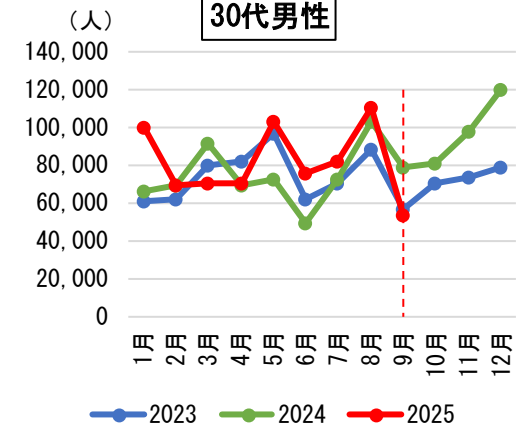
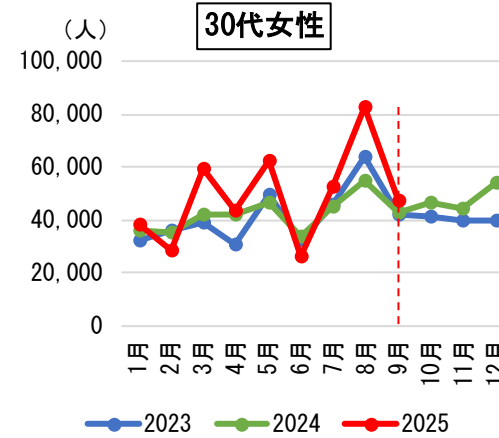
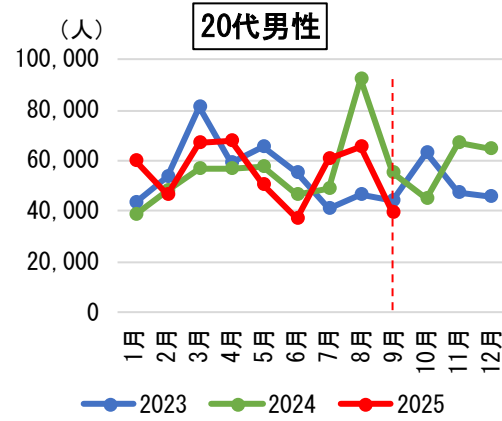
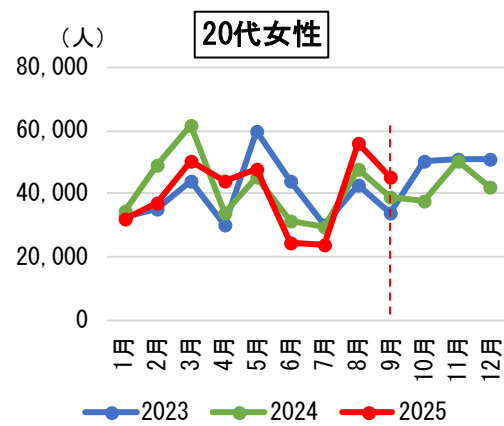
	訪問者数（人）		男女比		前年同月比	関心度指数（人） 「※佐世保 観光」			前年同月比
		人口比※	女性	男性					
20代	84,564	0.71%	54%	46%	90% ↓	20代（検索）	310		75.6% ↓
30代	101,210	0.73%	46%	54%	83% ↓	30代（検索）	420		71.2% ↓
40代	138,253	0.77%	32%	68%	123% ↑	40代（検索）	740		85.1% ↓
50代	93,339	0.57%	45%	55%	88% ↓	50代（検索）	1100		91.7% ↓
60代	111,660	0.73%	40%	60%	108% ↑	60代（検索）	960		121.5% ↑

※人口比は2020年国勢調査の年代別人口に対する割合

資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

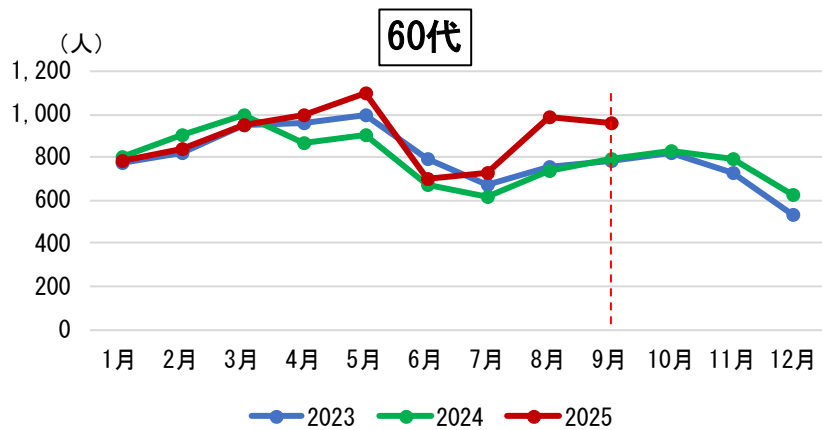
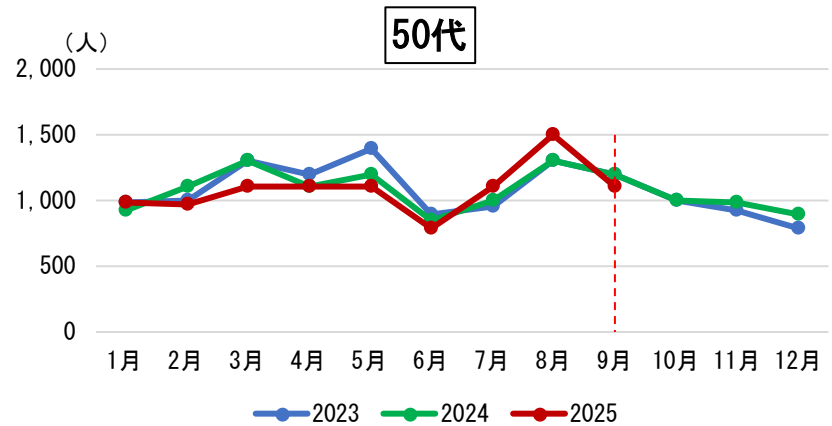
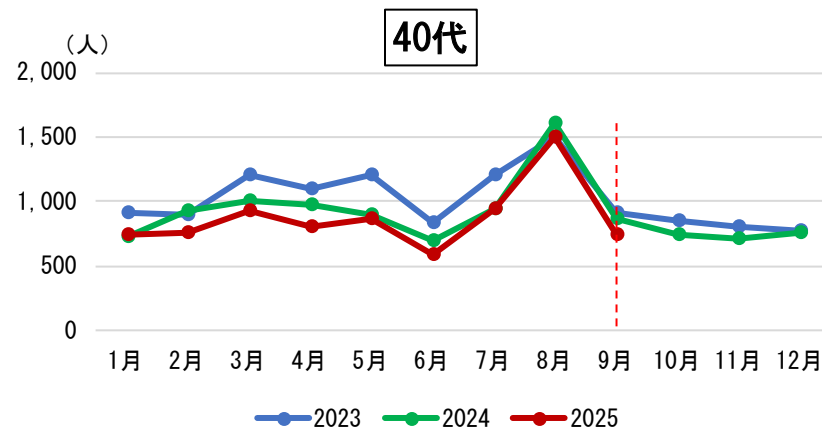
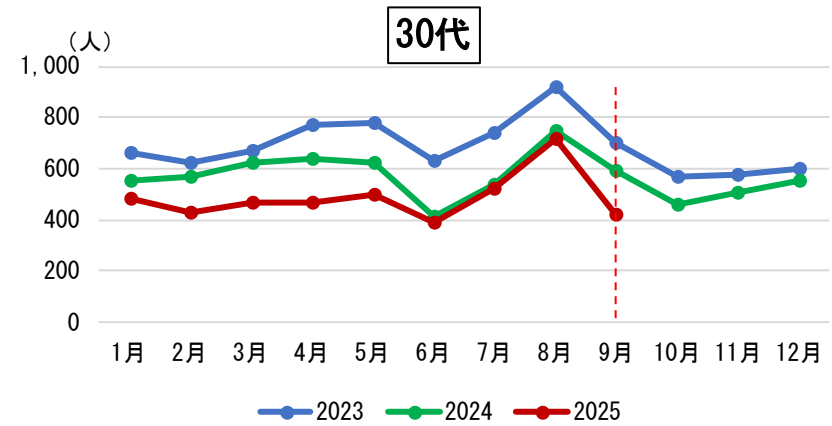
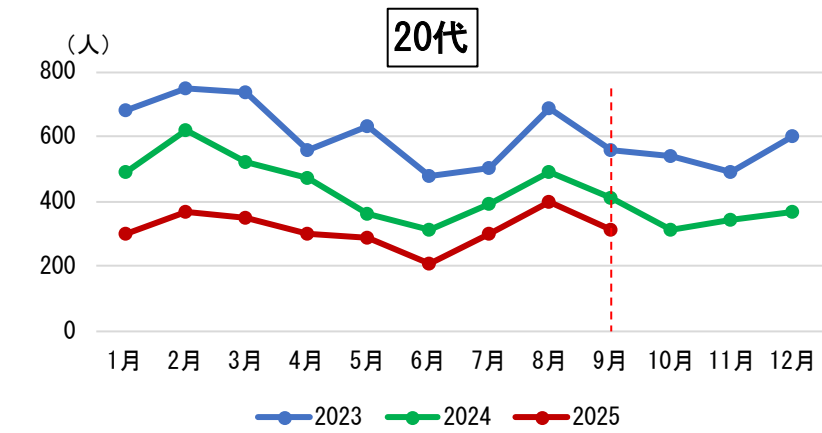
性・年代別訪問者数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



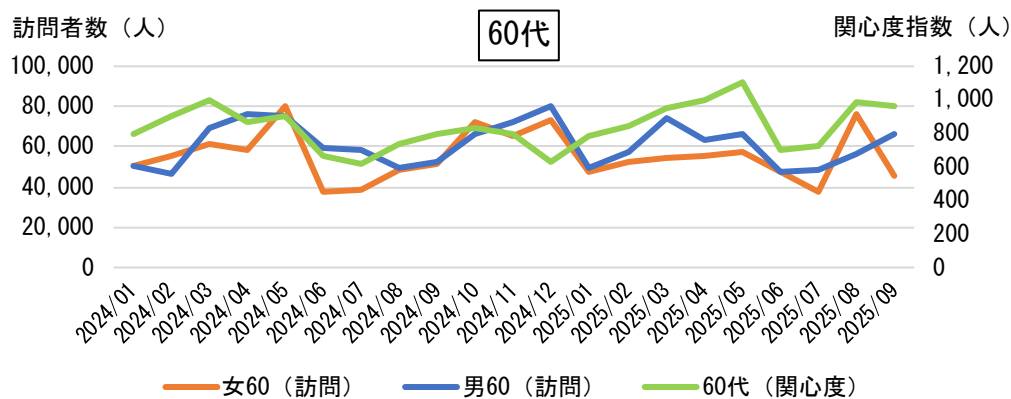
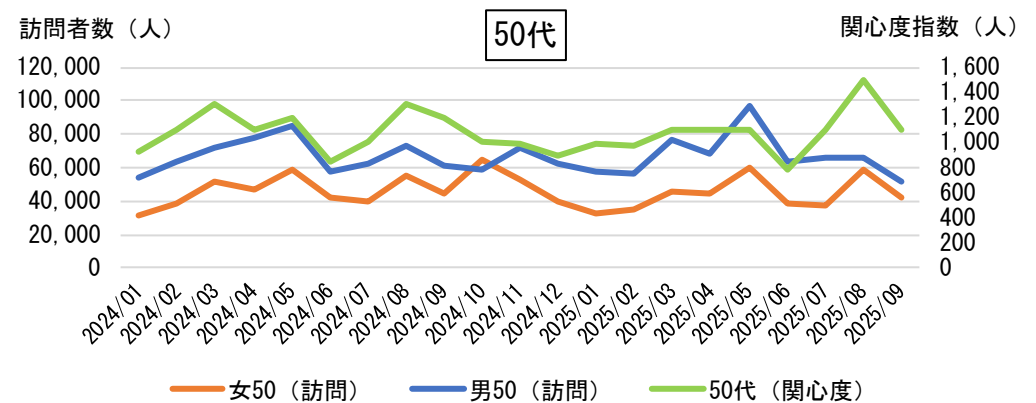
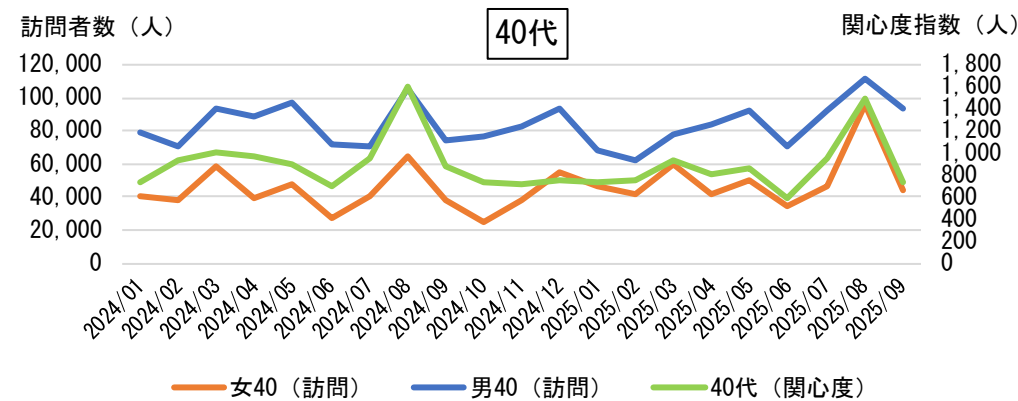
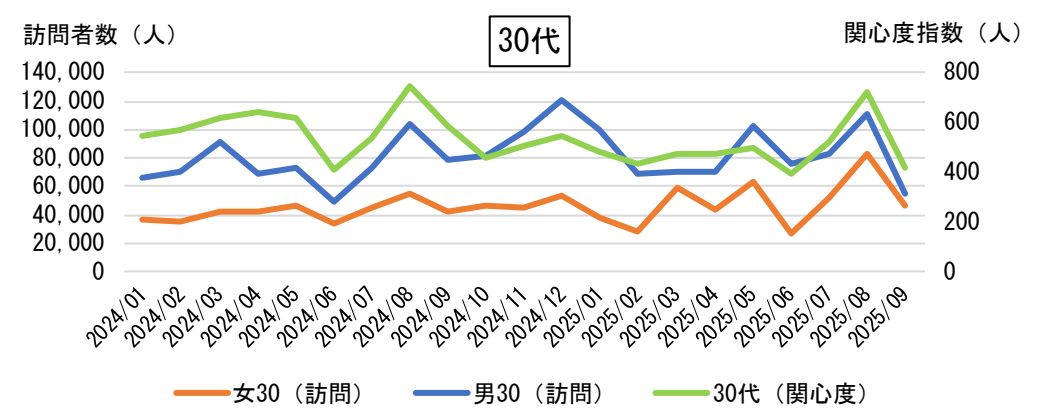
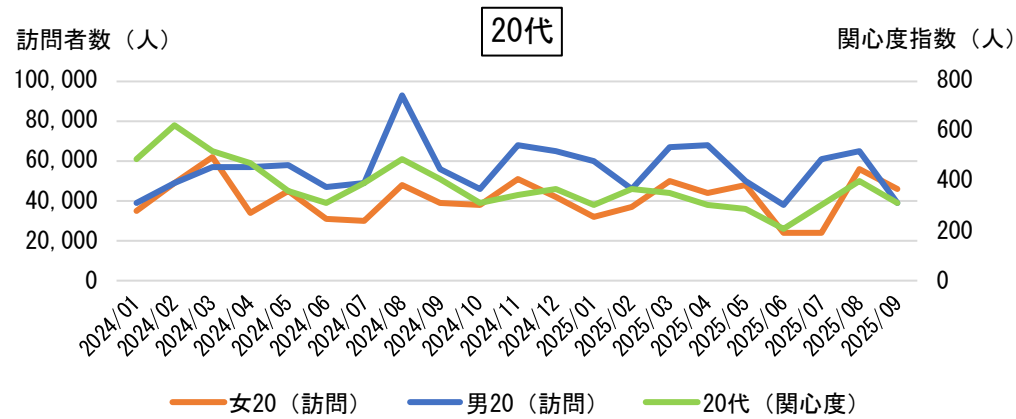
年代別関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



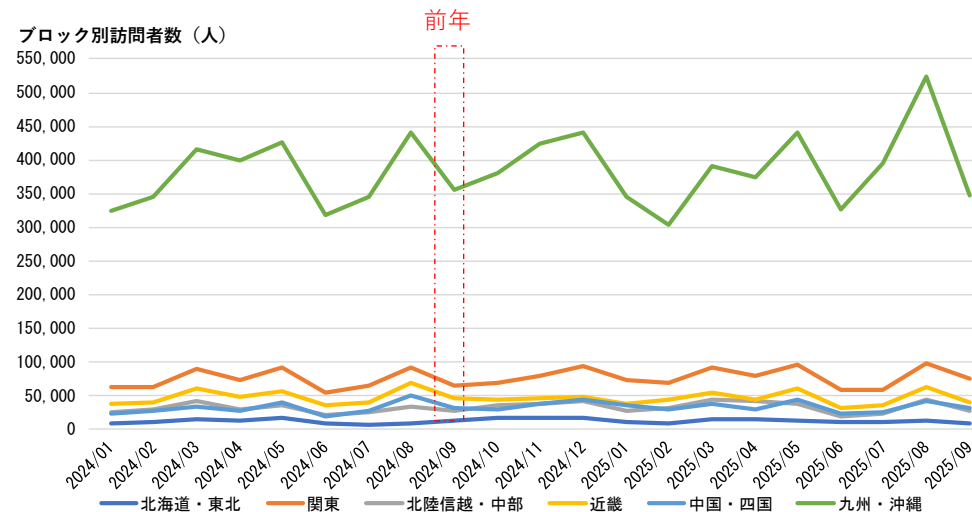
性・年代別 訪問者数・関心度相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。

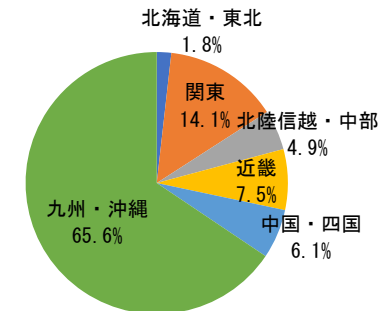


ブロック別・都道府県別サマリー

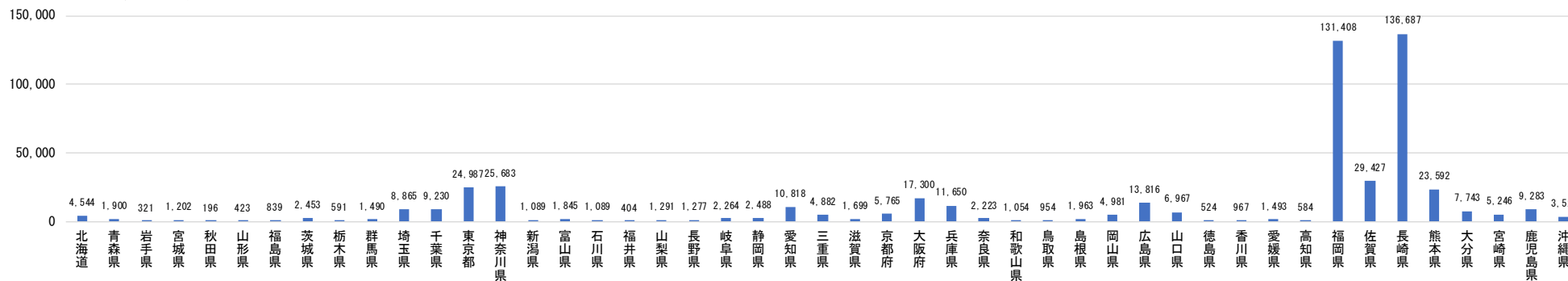
- ブロック別で見ると変わらず九州・沖縄ブロックが65.6%と多くを占めているが、前年と比較すると特に佐賀県、長崎県で下回っている。
- ハウステンボスの九州限定割引キャンペーン（6/21～8/31まで）が終了した反動の影響も大きいと考えられる。



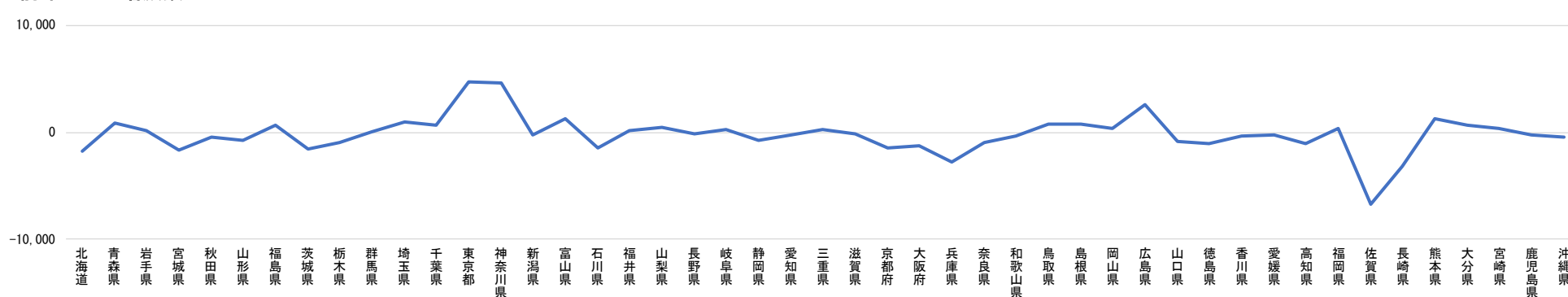
2025年9月ブロック別構成比



都道府県別訪問者数

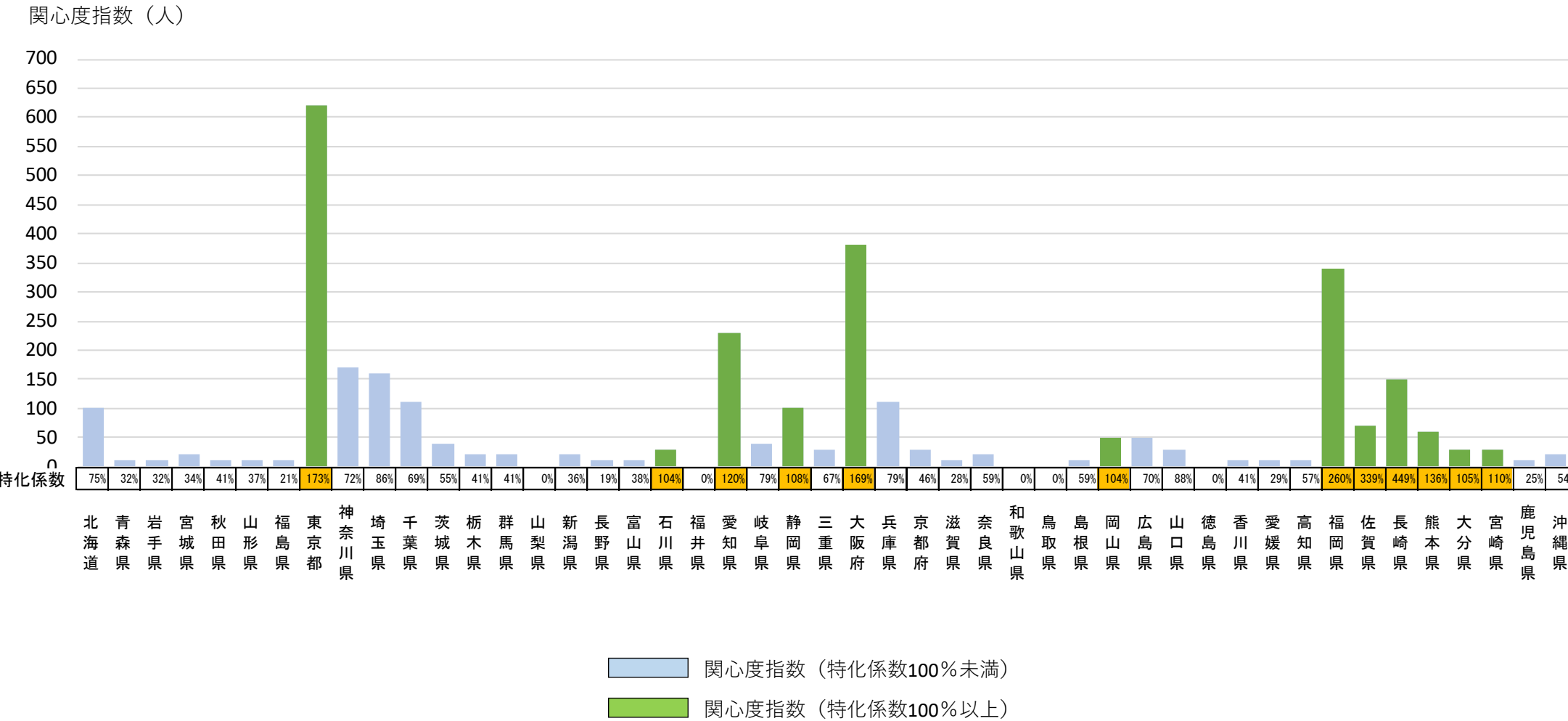


前年からの増減数



2025年9月都道府県別関心度指数・特化係数（対人口比）

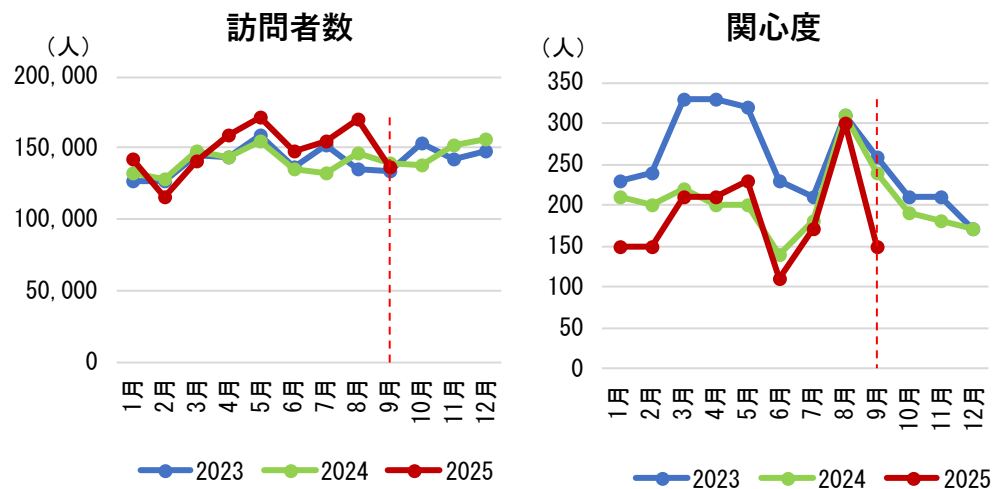
※特化係数は関心度指数割合／都道府県別人口割合より算定。
（100%以上であれば人口割合に対し関心度が高いことを示す）



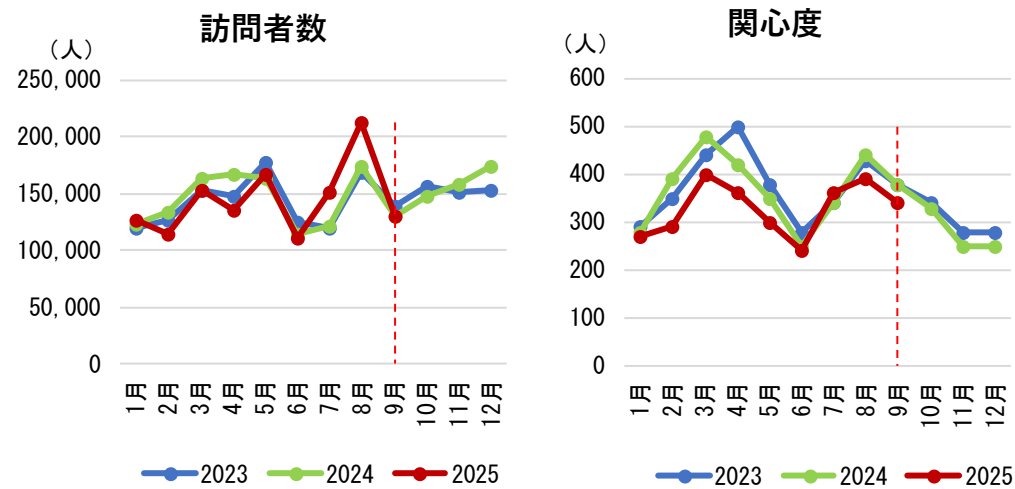
都市別訪問者数・関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

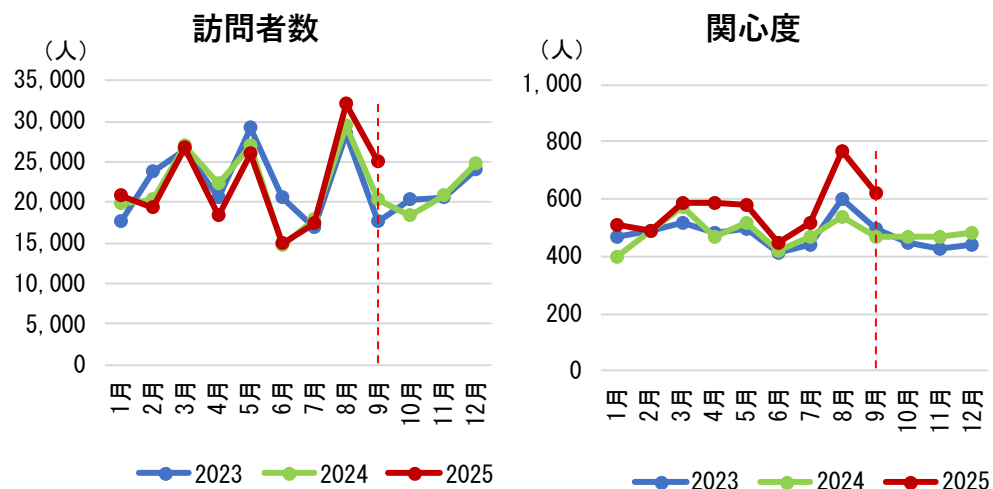
from長崎県



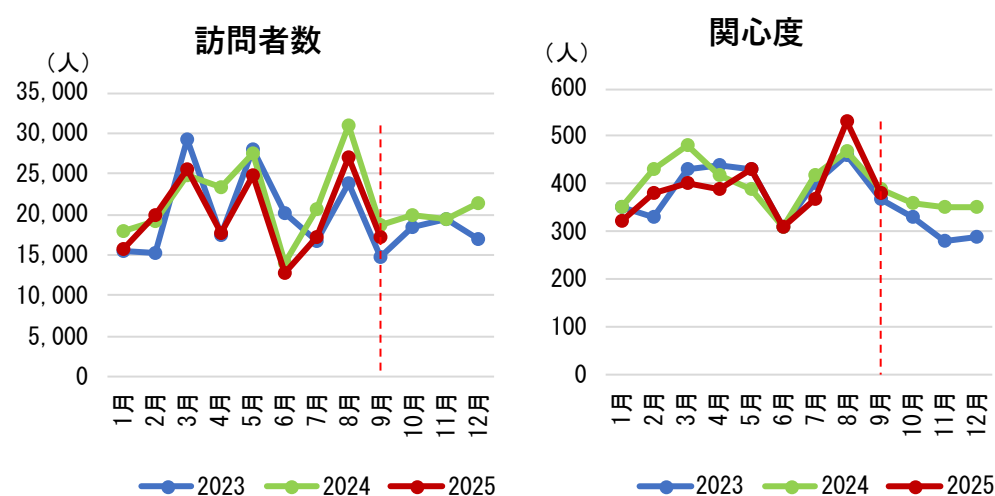
from福岡県



from東京都



from大阪府

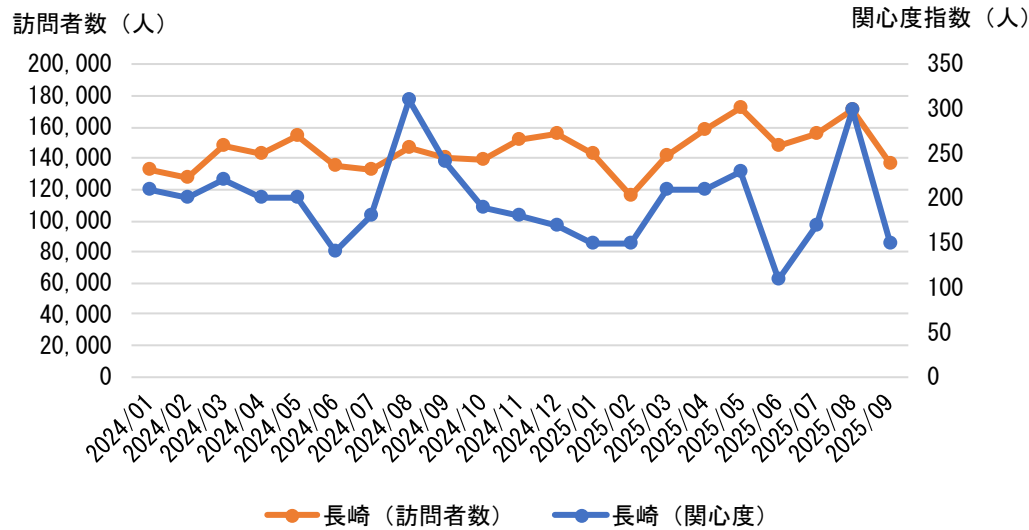


資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

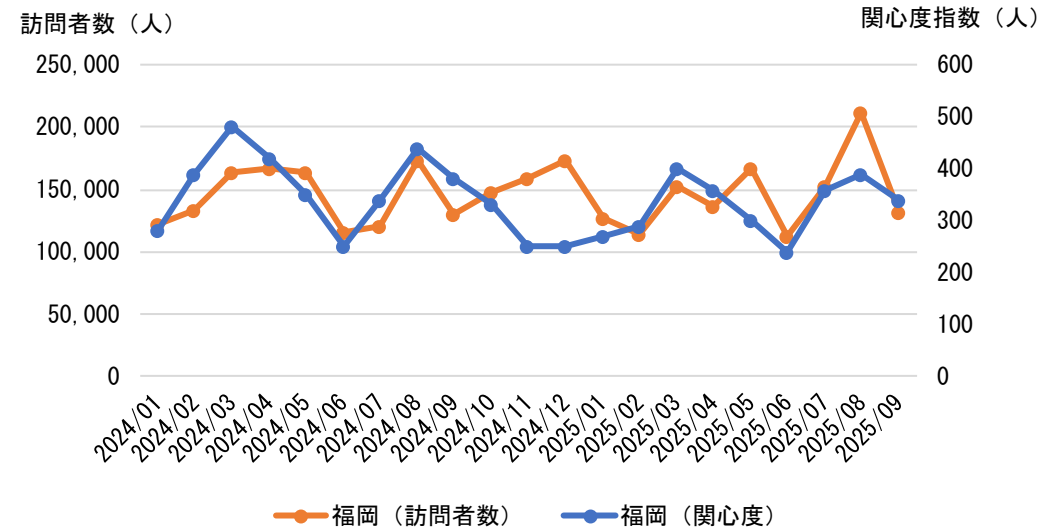
訪問者数・関心度指数の相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

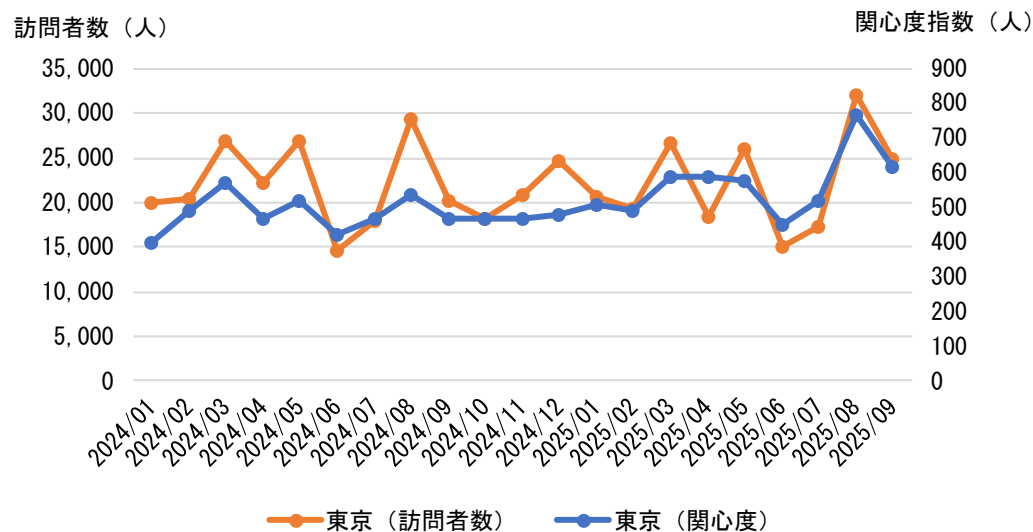
from長崎県



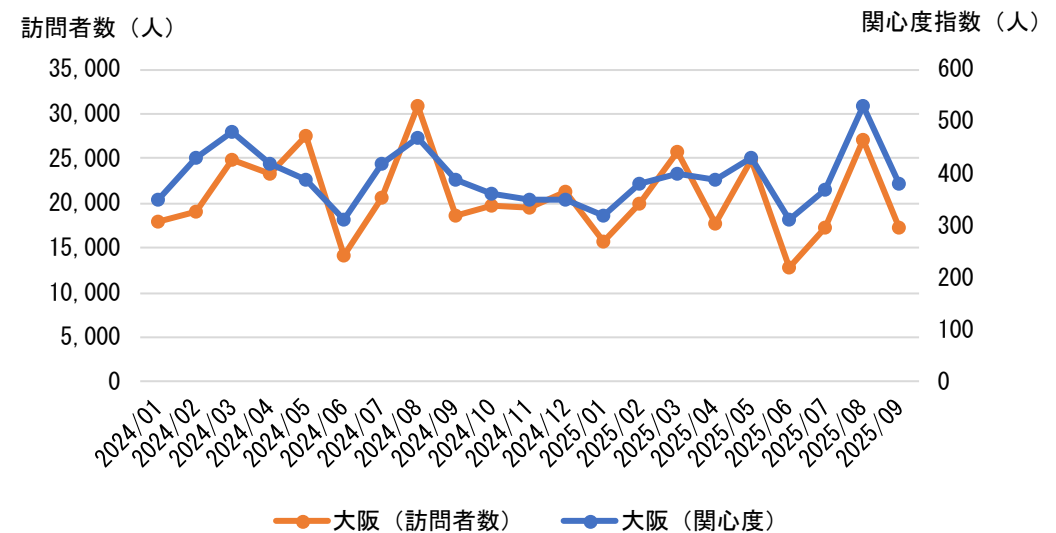
from福岡県



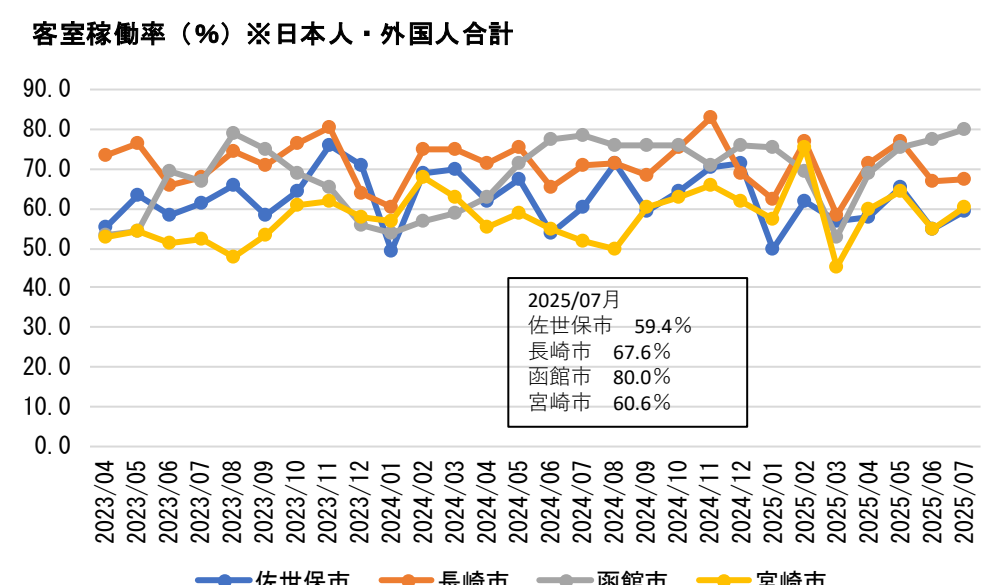
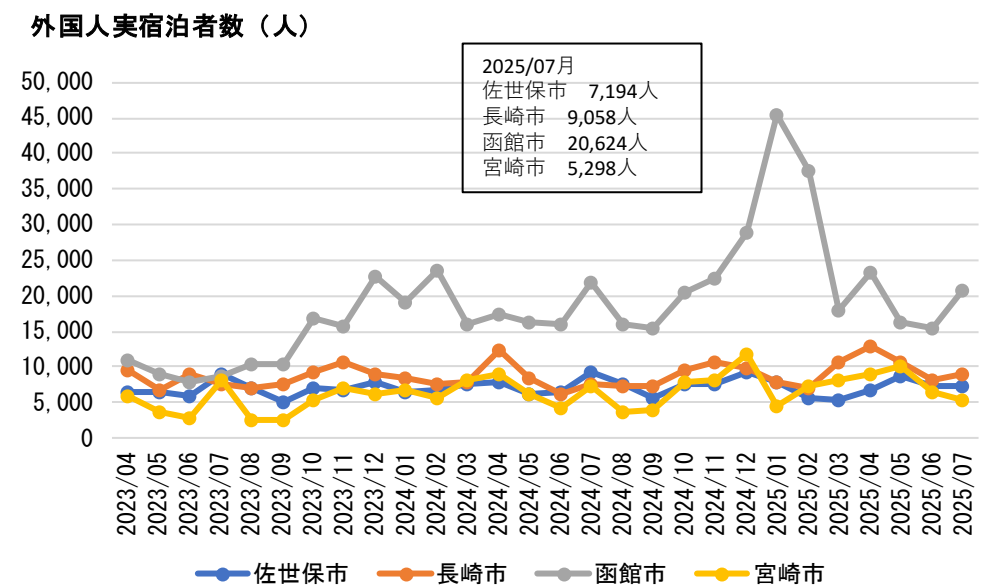
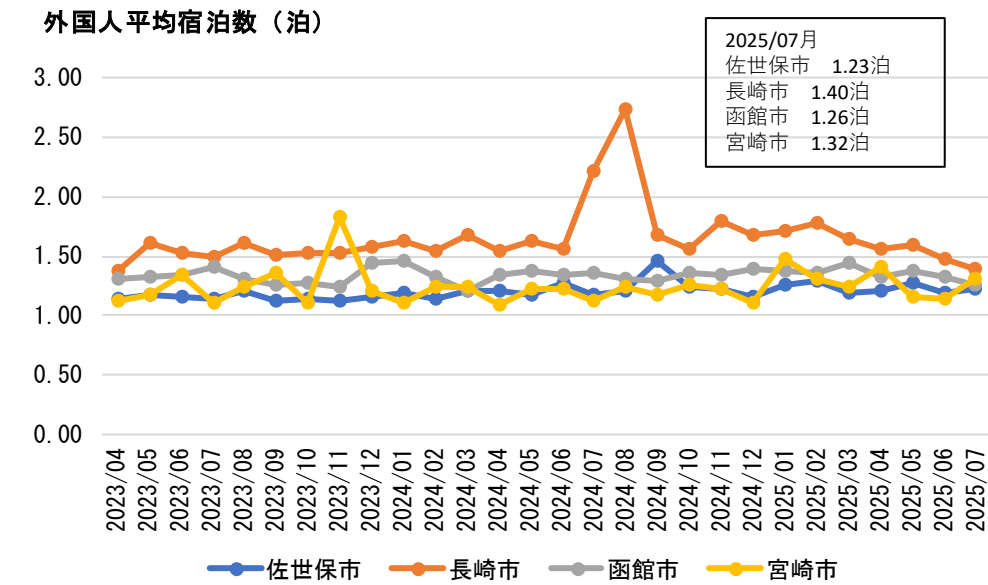
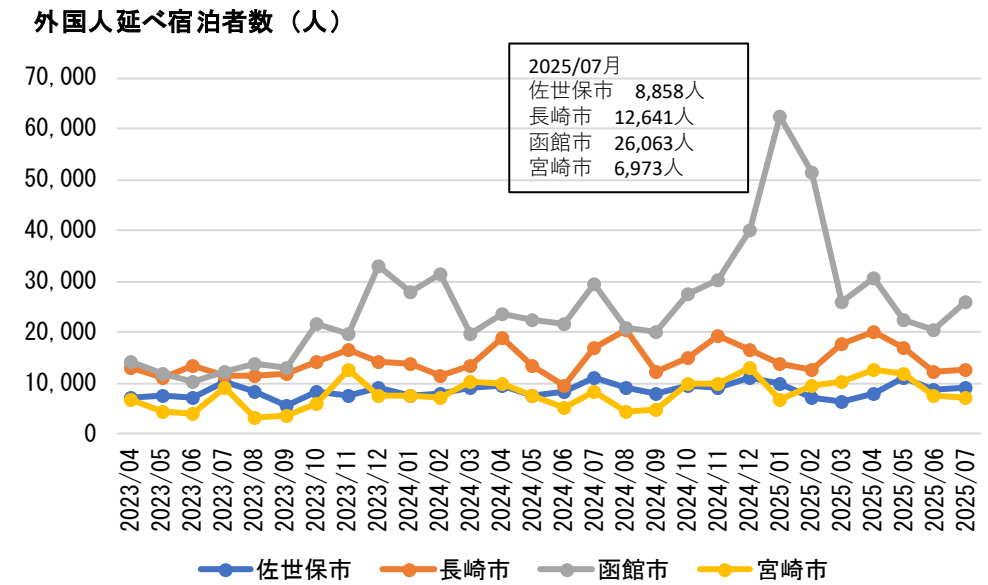
from東京都



from大阪府



(参考) 外国人宿泊動向・宿泊稼働率 (2025年7月まで)



資料) 宿泊旅行統計調査(2025年10月時点の最新データより)