

# 佐世保観光マーケティングレポート

SASEBO TOURISM MARKETING REPORT

## 2025 November

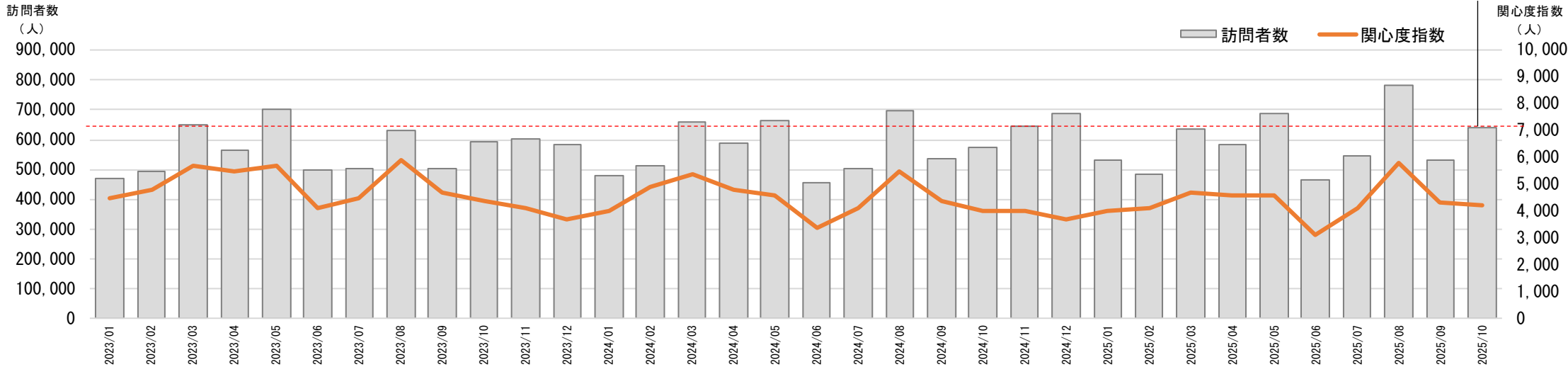
2025年11月号



# 2025年10月 訪問者数・関心度指数サマリー

- 2025年10月の佐世保市の訪問者数は63.9万人（前月比120.8%、前年同月比111.3%）と前月、前年同月を上回った。
- 10月は「ツール・ド・九州 佐世保クリテリウム」や「YOSAKOIさせぼ祭り」などのイベントが訪問者増につながったと考えられる。

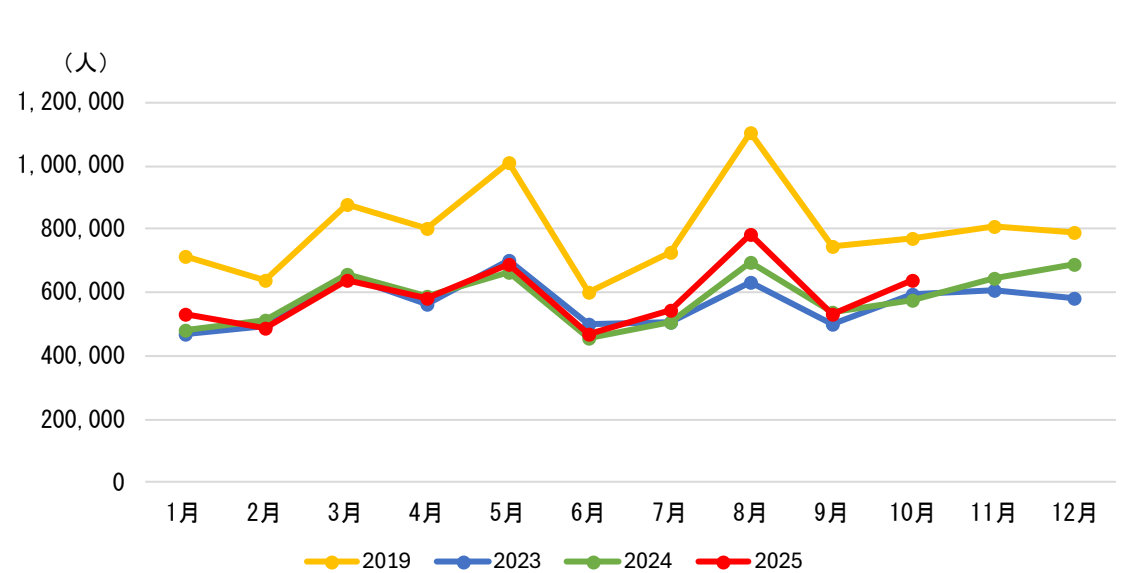
639,268人



## 佐世保市：訪問者数、関心度指数

	訪問者数	関心度指数※
今月	639,268人	4,200人
前月比	120.8% <span style="color:red">↑</span>	97.7% <span style="color:blue">↓</span>
前年同月比	111.3% <span style="color:red">↑</span>	105.0% <span style="color:red">↑</span>
コロナ前比	83.2% <span style="color:blue">↓</span>	-

## 佐世保市月別訪問者数



## (比較都市：訪問者数、関心度指数)

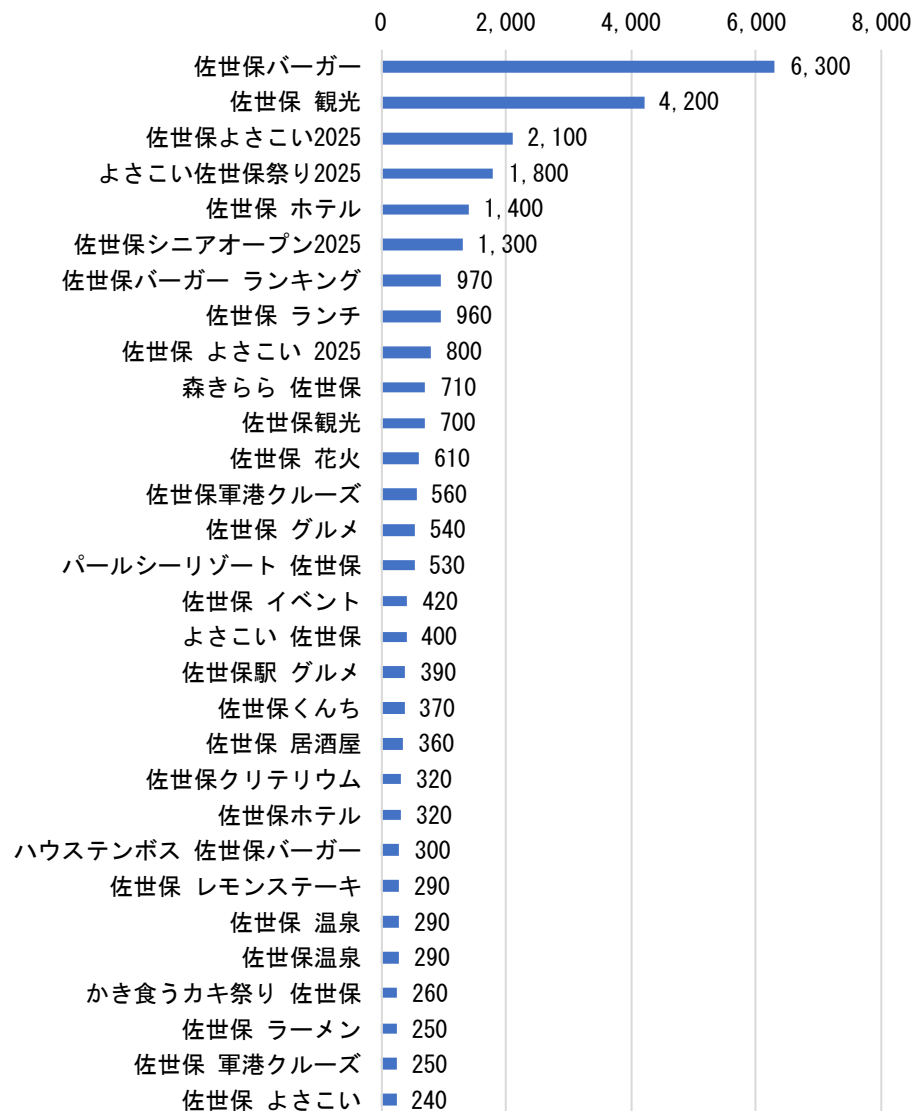
	長崎市	函館市	宮崎市
訪問者数	972,046人	643,006人	449,473人
(前年同月比)	106.1% <span style="color:red">↑</span>	103.6% <span style="color:red">↑</span>	107.9% <span style="color:red">↑</span>
関心度指数	21,700人	13,700人	5,400人
(前年同月比)	87.9% <span style="color:blue">↓</span>	76.1% <span style="color:blue">↓</span>	85.7% <span style="color:blue">↓</span>

※関心度指数は、日本全体でどれくらいの方がそのキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出。本レポートでは、検索キーワード「佐世保市」の観光関連の共起ワードで最多の「佐世保\_観光」とし完全一致のみをカウントした。実際は「佐世保観光」、「佐世保\_観光\_〇〇」、「佐世保旅行」など検索ワードは様々であるが、定点観測ワードとして採用した。

# 2025年10月「佐世保」関連キーワード 関心度指数ランキング

- 佐世保関連キーワードの関心度指数ランキングは「佐世保バーガー」「佐世保 観光」と続き、10月17～19日に開催された「YOSAKOIさせぼ祭り」に関するキーワードが多くランクインした。
- 全体的に「YOSAKOIさせぼ祭り」や「佐世保シニアオープンゴルフ」、「花火」などイベントに関する情報がよく検索されている。

## 【「佐世保」関連キーワード関心度指数ランキングベスト30（人）】



<参考> その他佐世保市内施設の関心度指数

・ ハウステンボス	81,200人	(9月： 68,200人)
・ 九十九島	3,900人	(9月： 4,600人)

## 【前月からの増加率ランキング】

1位	よさこい佐世保祭り2025
2位	佐世保 花火 今日
3位	佐世保 イベント 10月
4位	佐世保おくんち
5位	佐世保オープンゴルフ
6位	佐世保 牡蠣食う祭り
7位	佐世保花火今日
8位	佐世保市 花火
9位	よさこい祭り 2025 日程 佐世保
10位	佐世保イベント10月

米海軍250周年を記念して10月17日に花火が打ち上げられた件も多くランクイン

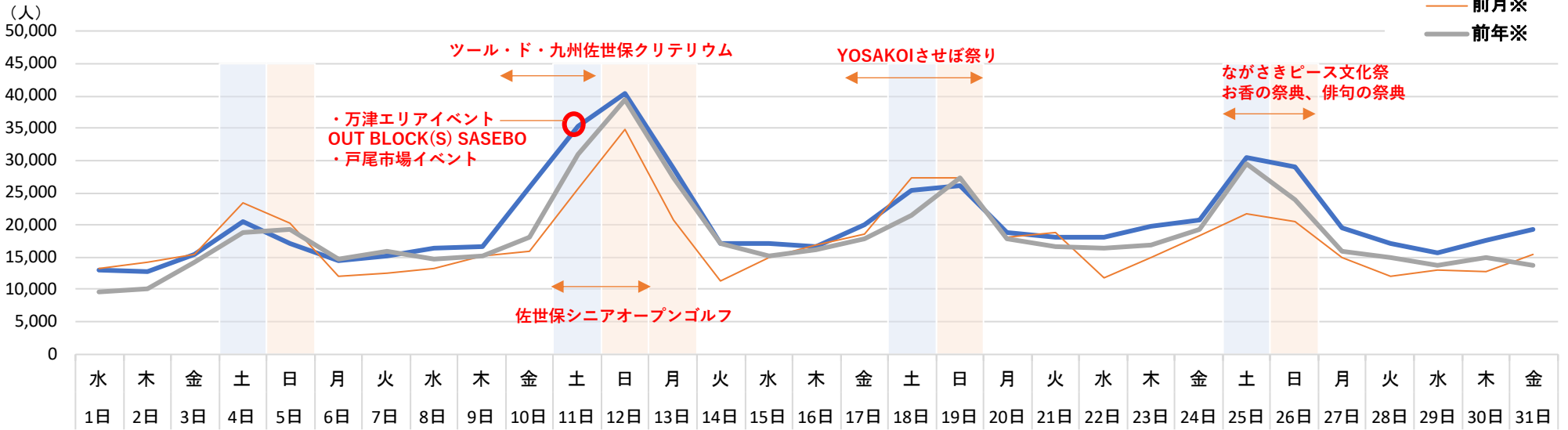
※関心度指数

日本全体でどれくらいの人があるキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出

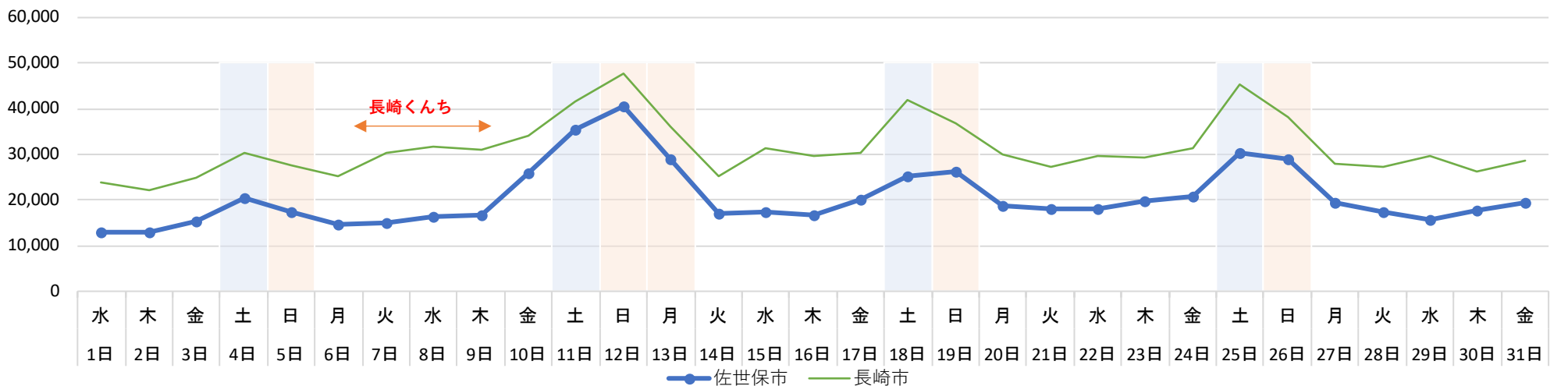
# 2025年10月デイリー訪問者数

- 10月は11日～13日の3連休が「ツール・ド・九州 佐世保クリテリウム」をはじめ、市内各所でイベントが多く開催され、訪問者数が多かった。
- YOSAKOIさせぼ祭りは、3日間のうち2日が雨天となり、前年ほど集客が伸びなかった。

## 佐世保市の2025年10月の訪問客数



## (参考) 佐世保市と長崎市のデイリー比較



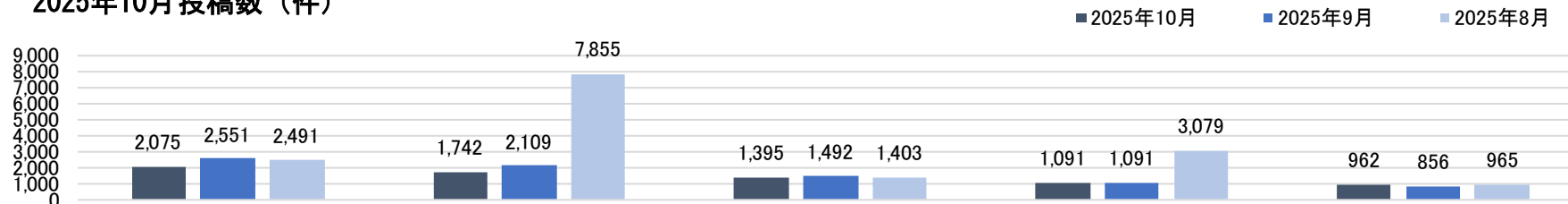
資料) おでかけウォッチャーデータを基に作成。  
※売上比較は前月の同じ日付ではなく、最も近い同曜日を基準としています。

# 2025年10月佐世保関連キーワードSNS投稿数



「X (旧Twitter) / Instagram / Facebookページ / ブログ / Q&Aサイト / YouTube / TikTok / 掲示板 / ニュース」投稿数の合計

## 2025年10月投稿数 (件)



## 1日あたり投稿数 (件)

	佐世保写真	佐世保観光	佐世保グルメ	佐世保旅行	佐世保ランチ
X(Twitter)	23.4	24.5	7.1	12.9	4.4
X(Twitter) (RT無し)	8.9	7.7	4.0	7.6	2.2
Instagram	33.4	25.3	33.5	18.2	24.5
Facebookページ	0.2	0.3	0.1	0.2	0.0
ブログ	2.4	2.0	1.3	2.1	1.4
Q&Aサイト	0.2	0.3	0.0	0.1	0.0
YouTube	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
TikTok	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1
掲示板	0.2	0.4	0.1	0.1	0.0
ニュース	7.3	3.3	2.5	1.3	0.4
すべて	66.9	56.2	45.0	35.2	31.0

## Instagram ハッシュタグ ランキング

該当キーワードと同時に発言されているハッシュタグを表示しています

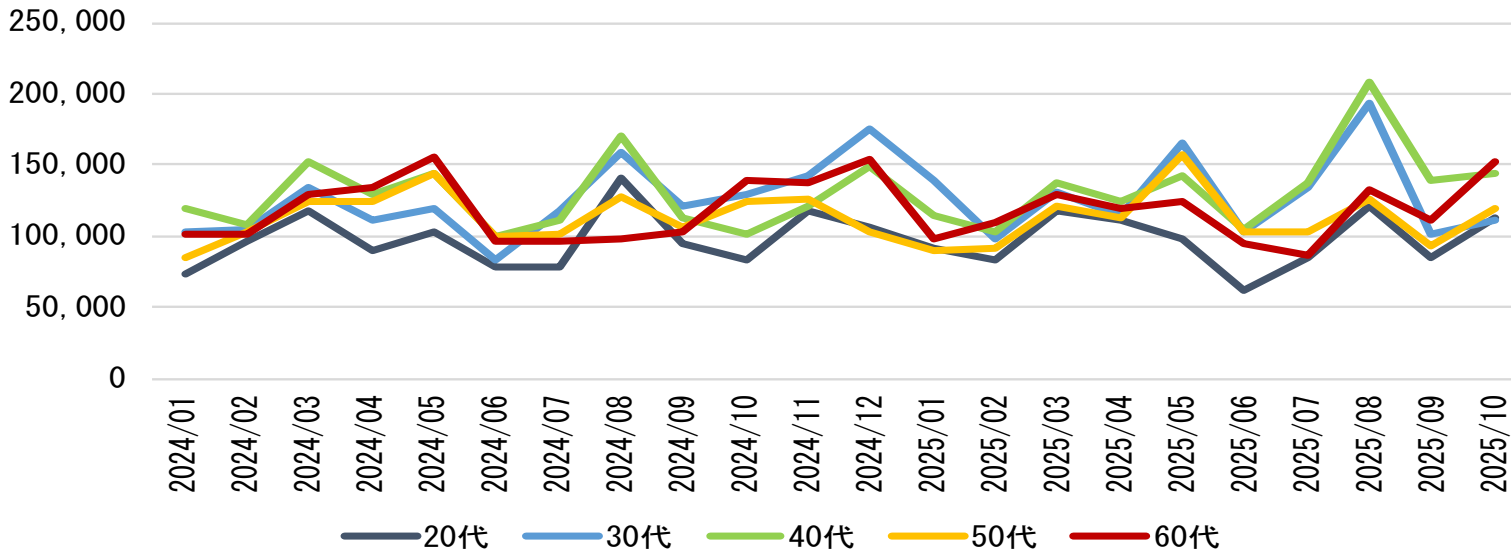
1位	#佐世保	687回	#佐世保	509回	#佐世保	802回	#佐世保	359回	#佐世保	626回
2位	#長崎	310回	#佐世保観光	309回	#佐世保グルメ	624回	#長崎	250回	#佐世保ランチ	343回
3位	#佐世保市	210回	#長崎	288回	#長崎	383回	#ハウステンボス	214回	#ランチ	310回
4位	#長崎県	198回	#長崎観光	286回	#長崎グルメ	265回	#長崎旅行	182回	#長崎	287回
5位	#ハウステンボス	142回	#ハウステンボス	174回	#佐世保ランチ	238回	#長崎観光	154回	#佐世保グルメ	263回
6位	#写真好きな人と繋がりたい	118回	#sasebo	171回	#sasebo	223回	#旅行	119回	#sasebo	152回
7位	#sasebo	101回	#佐世保グルメ	153回	#佐世保カフェ	154回	#佐世保観光	104回	#長崎ランチ	114回
8位	#佐賀	90回	#佐世保市	133回	#グルメ	146回	#佐世保旅行	96回	#長崎グルメ	98回
9位	#写真撮ってる人と繋がりたい	73回	#九十九島	126回	#ランチ	140回	#sasebo	92回	#佐世保カフェ	98回
10位	#長崎県佐世保市	64回	#nagasaki	121回	#佐世保観光	128回	#nagasaki	90回	#ハウステンボス	93回

※Instagramで人気のハッシュタグ

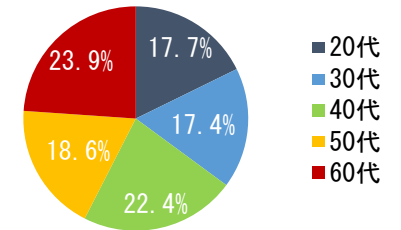
# 2025年10月 年代別サマリー

- 年代別訪問者数をみると、60代が15.2万人で最も多く、40代、50代の順で続いた。特に40代は前年同月比を大きく上回った（142%）。
- 関心度指数も、50代、60代で前年同月比を上回っていることから、夏場は熱中症への懸念から外出を控えていた高年齢層が、秋になり外出意欲が高まったことが一因と考えられる。

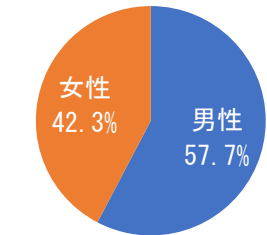
## 年代別訪問者数推移（人）



(年代別)



(性別)



## 2025年10月の年代別訪問者数・関心度指数

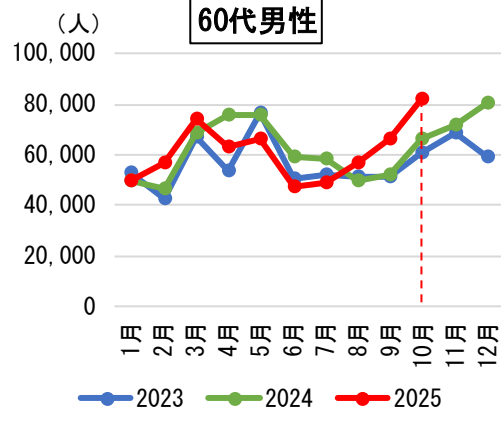
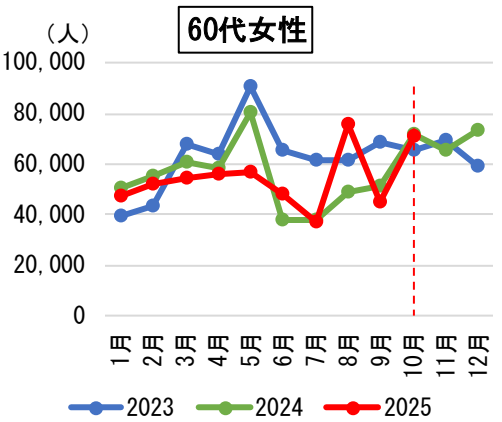
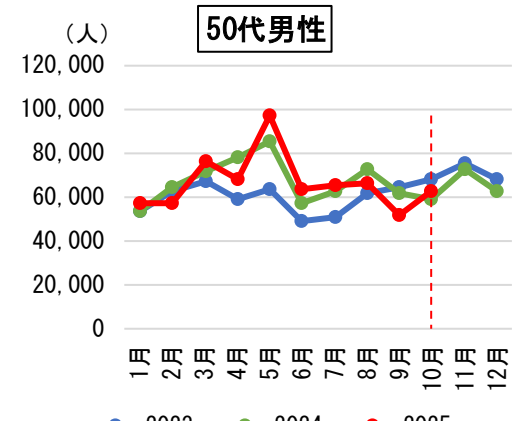
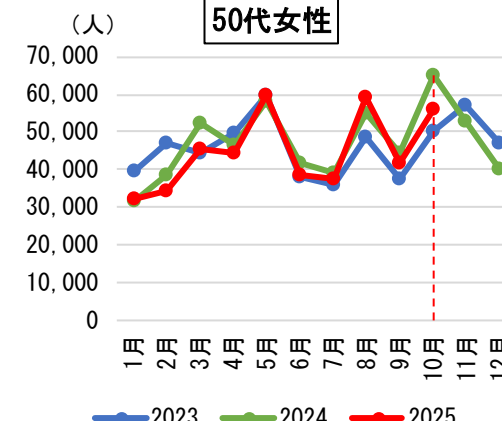
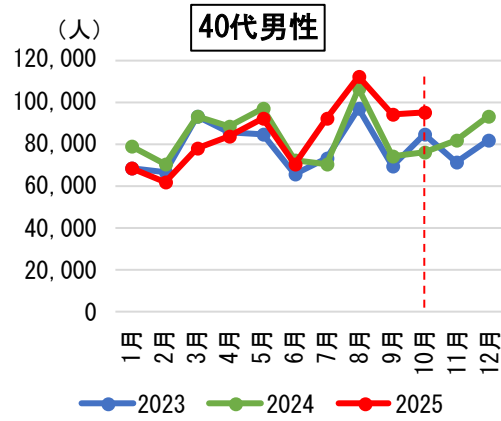
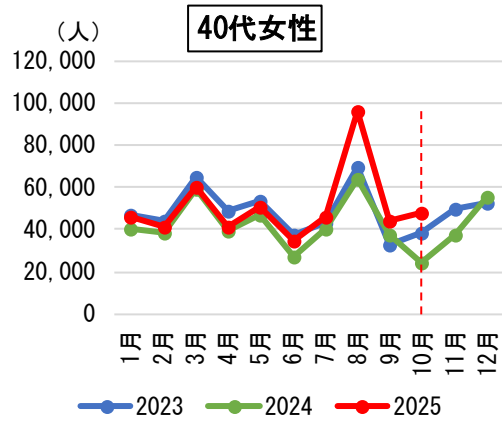
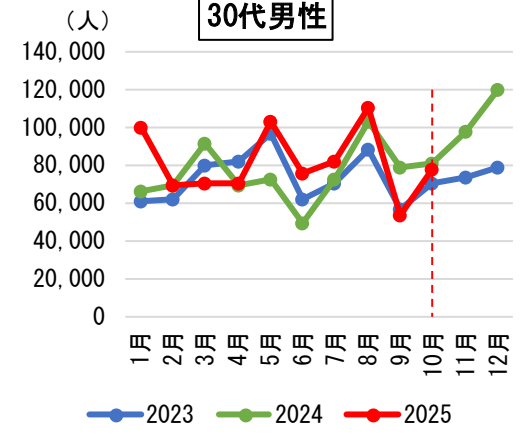
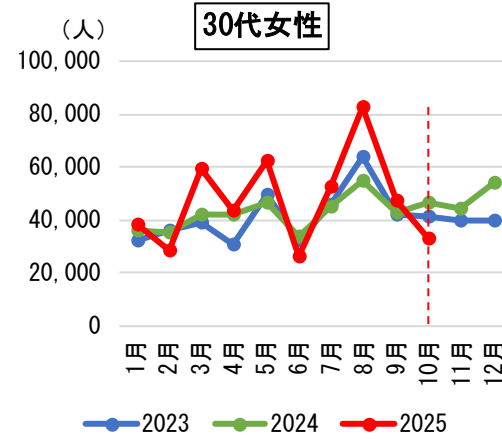
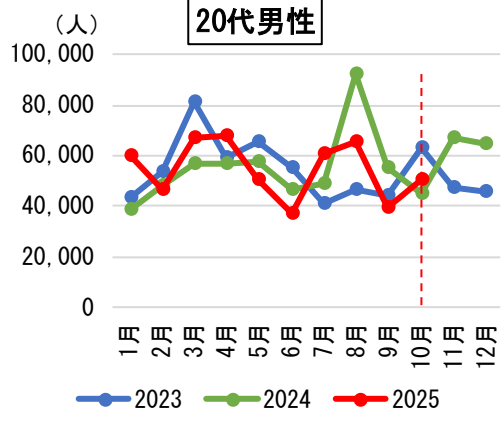
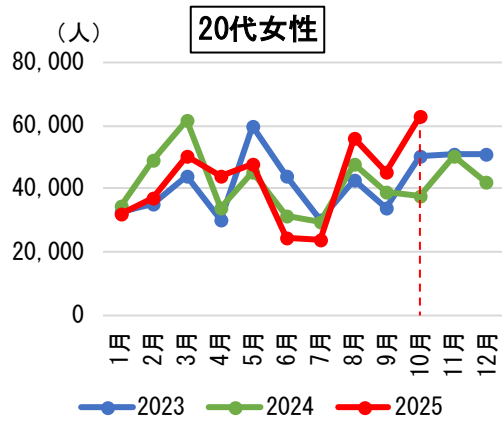
	訪問者数（人）		男女比		前年同月比	関心度指数（人） 「※佐世保 観光」		前年同月比
	訪問者数	人口比※	女性	男性		関心度指数	前年同月比	
20代	113,345	0.95%	55%	45%	136% ↑	20代（検索） 270	87.1% ↓	
30代	111,092	0.81%	29%	71%	87% ↓	30代（検索） 420	91.3% ↓	
40代	143,165	0.80%	34%	66%	142% ↑	40代（検索） 740	100.0% -	
50代	118,838	0.73%	47%	53%	96% ↓	50代（検索） 1100	110.0% ↑	
60代	152,828	0.99%	47%	53%	110% ↑	60代（検索） 950	114.5% ↑	

※人口比は2020年国勢調査の年代別人口に対する割合

資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

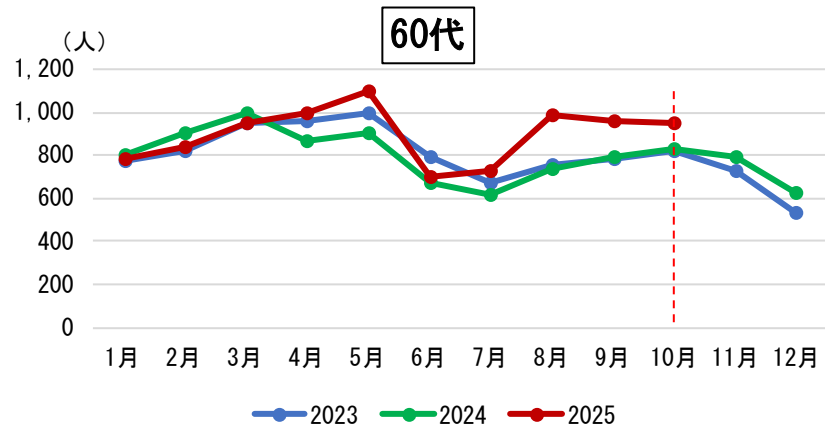
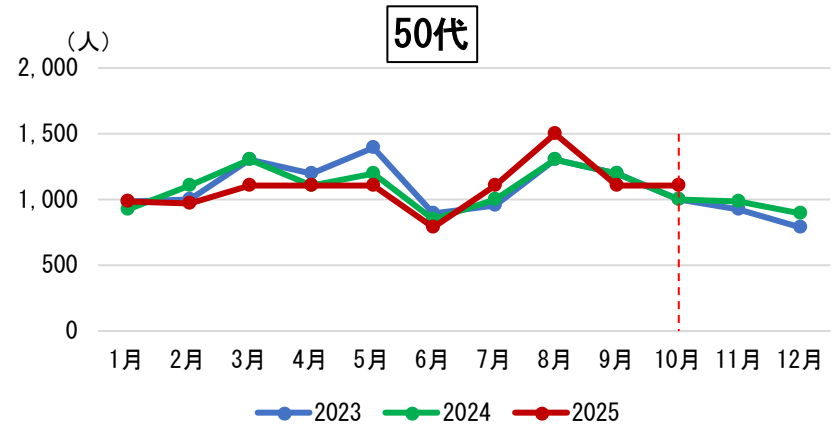
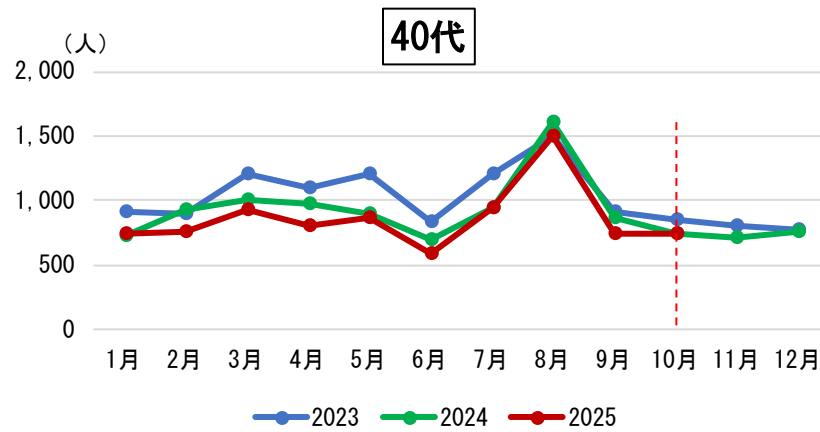
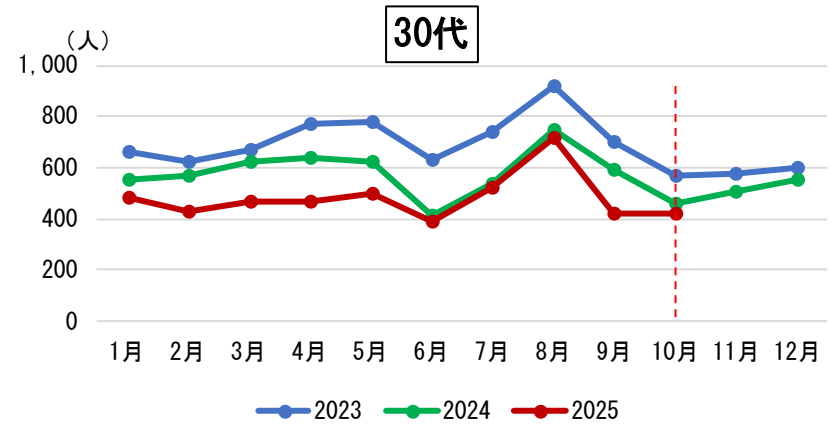
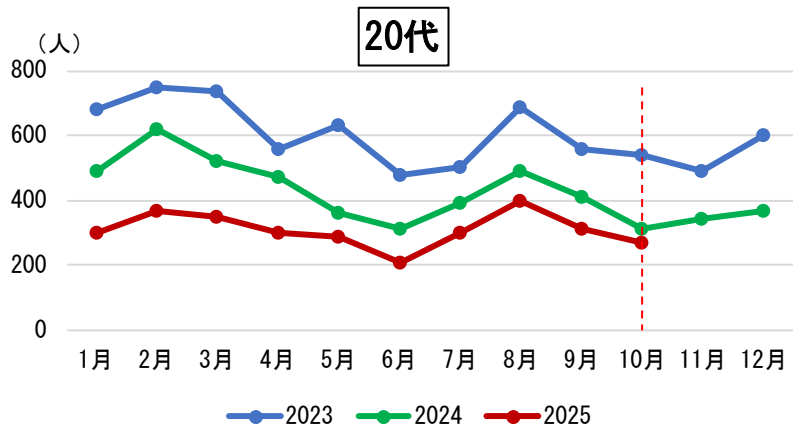
# 性・年代別訪問者数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



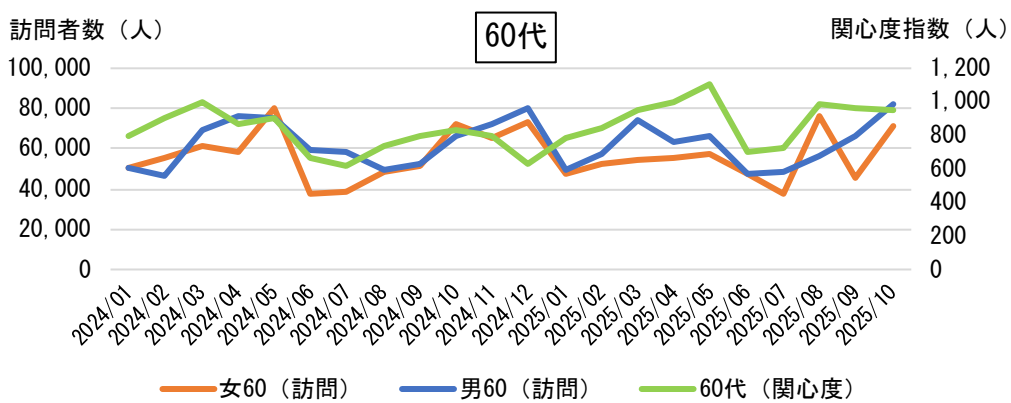
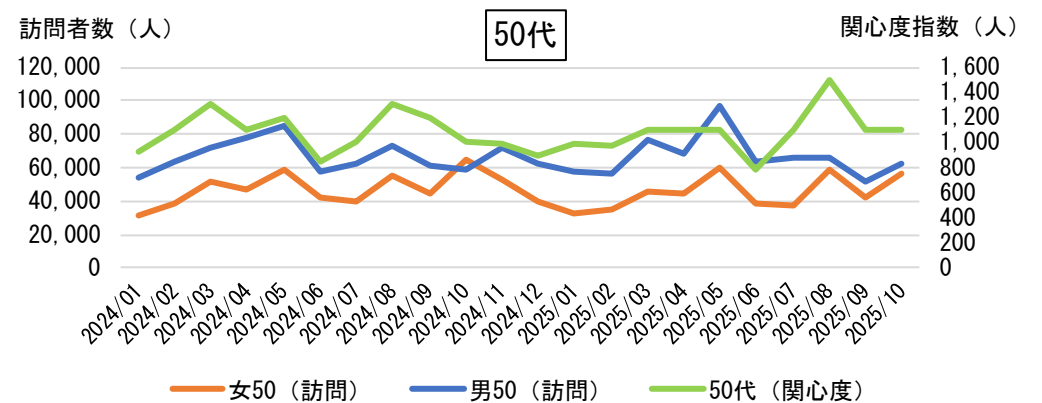
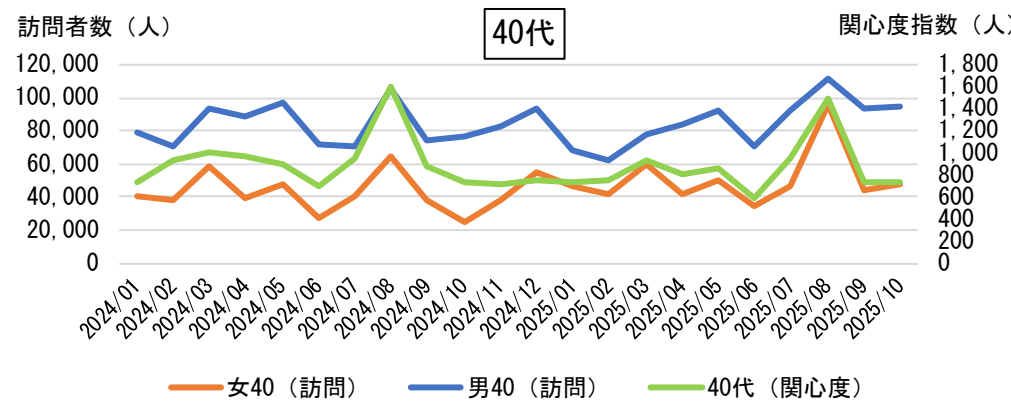
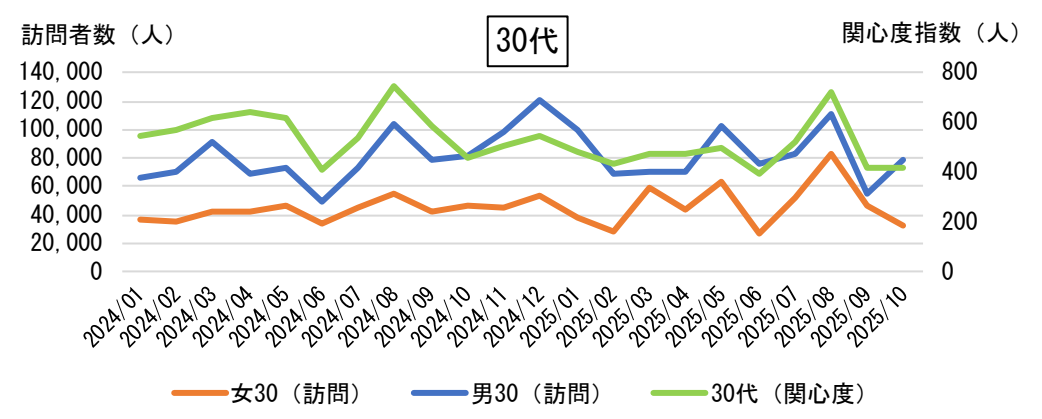
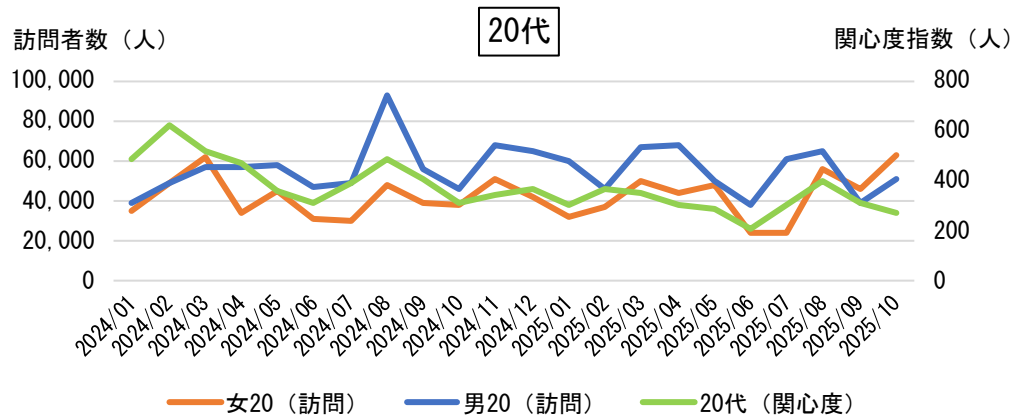
# 年代別関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



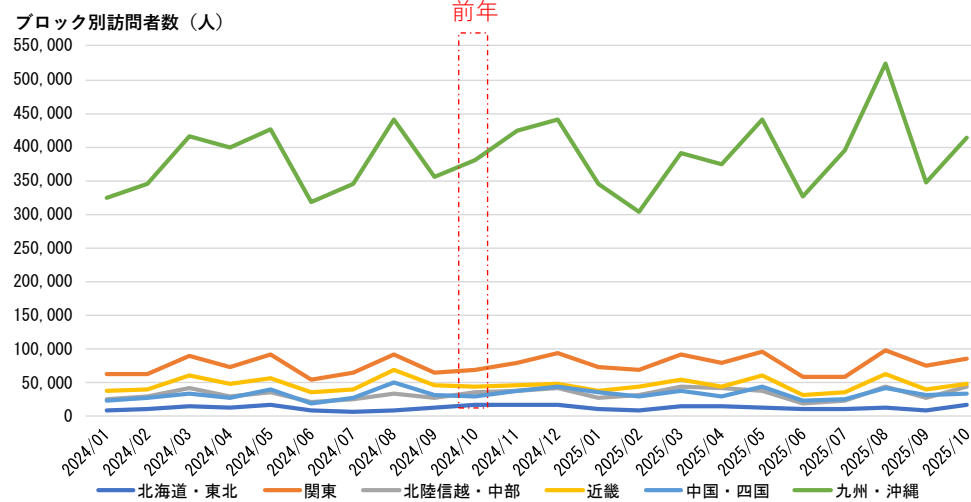
# 性・年代別 訪問者数・関心度相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。

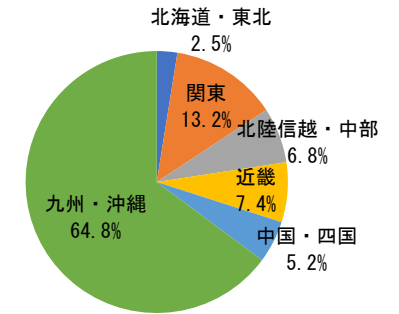


# ブロック別・都道府県別サマリー

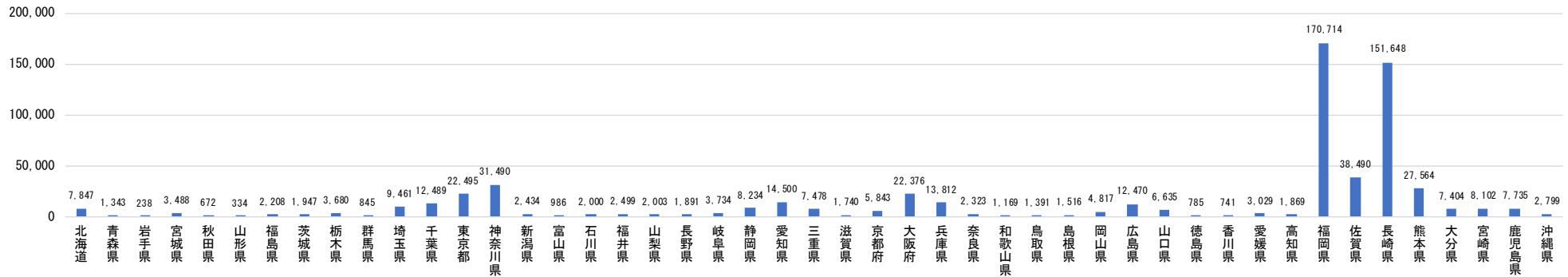
- ブロック別で見ると変わらず九州・沖縄ブロックが64.8%と多くを占めている。
- 「ツール・ド・九州」や「ながさきピース文化祭」、「YOSAKOIさせば祭り」などのイベント開催により、近隣地域からの来訪が増加したことが要因の一つと考えられる。



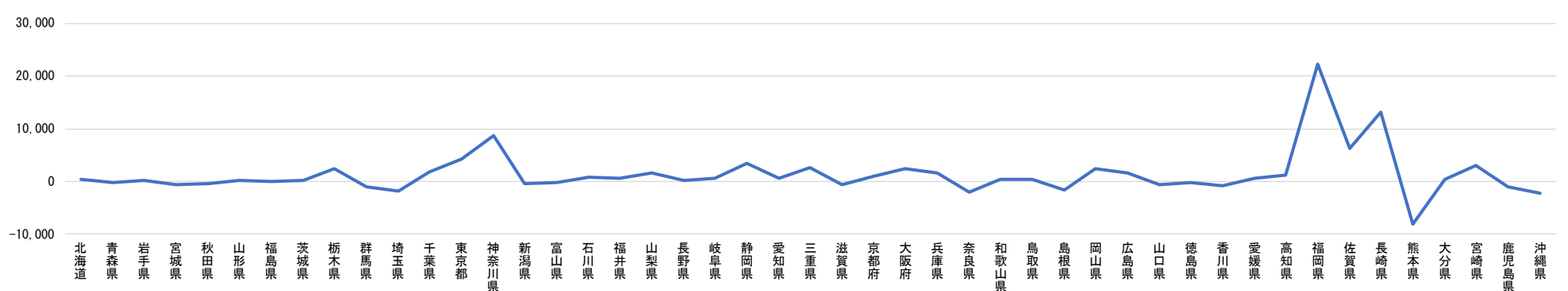
2025年10月ブロック別構成比



都道府県別訪問者数

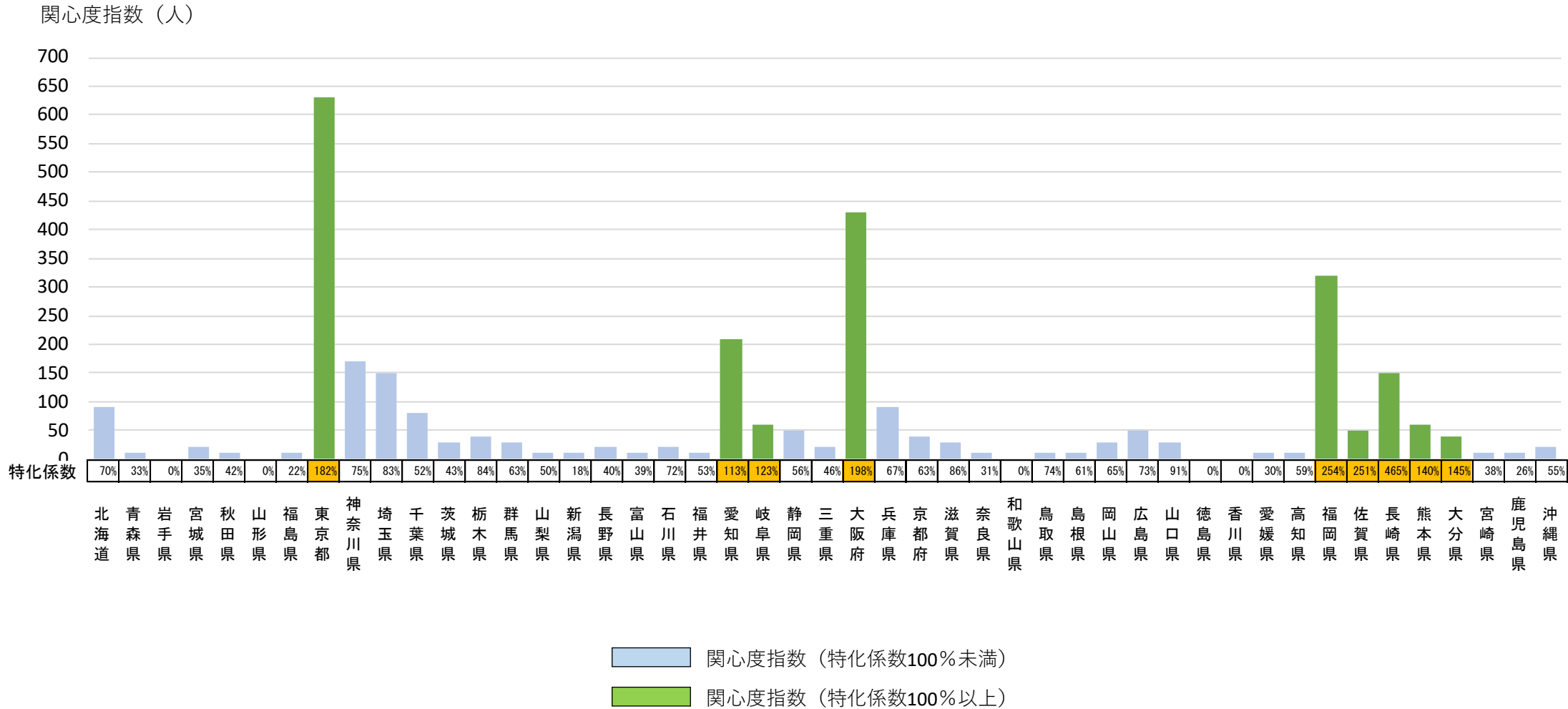


前年からの増減数



# 2025年10月都道府県別関心度指数・特化係数（対人口比）

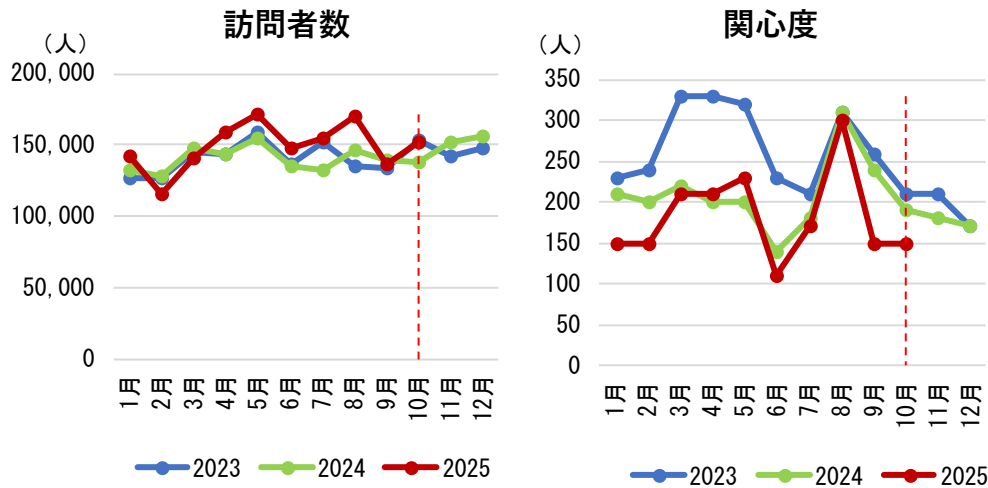
※特化係数は関心度指数割合／都道府県別人口割合より算定。  
（100%以上であれば人口割合に対し関心度が高いことを示す）



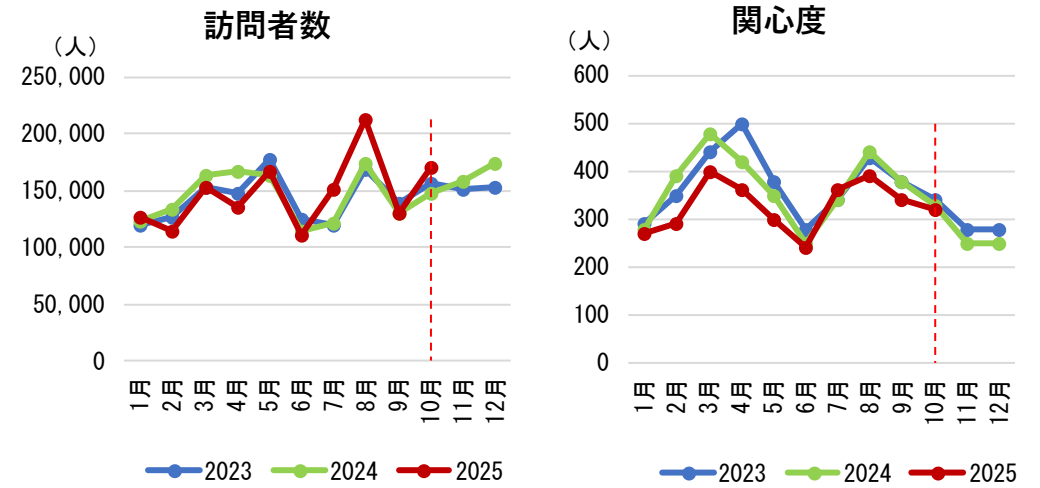
# 都市別訪問者数・関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

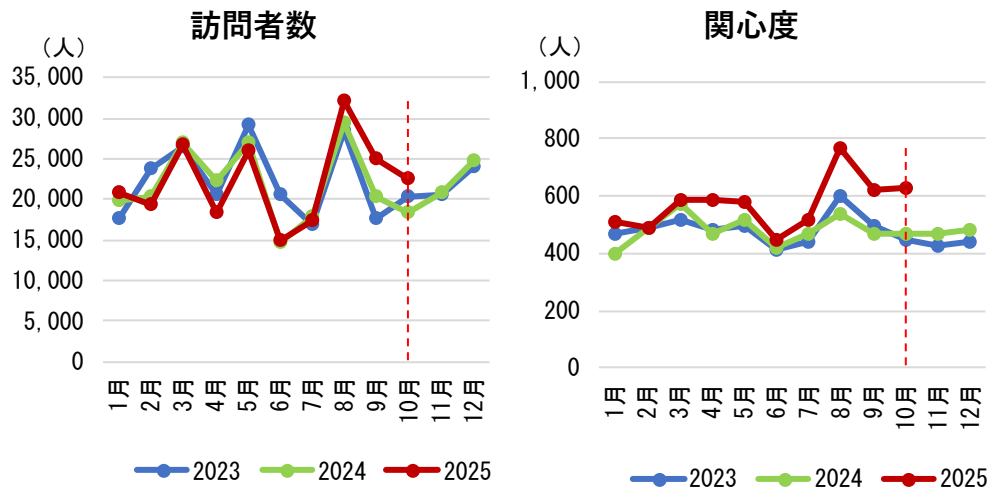
from長崎県



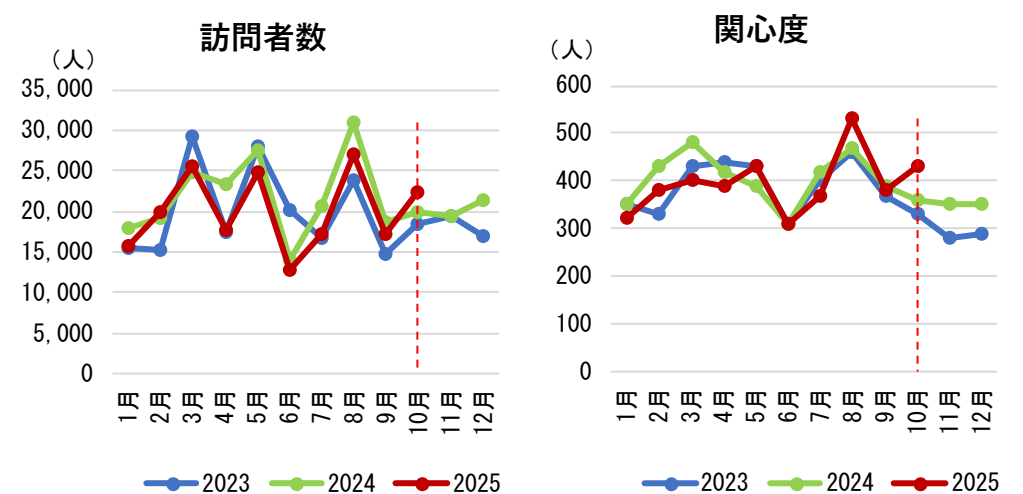
from福岡県



from東京都



from大阪府

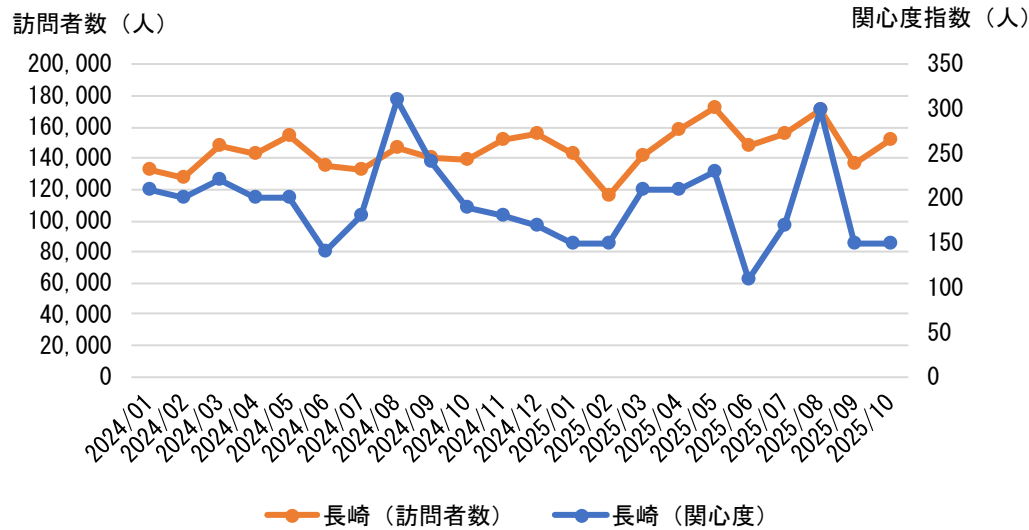


資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

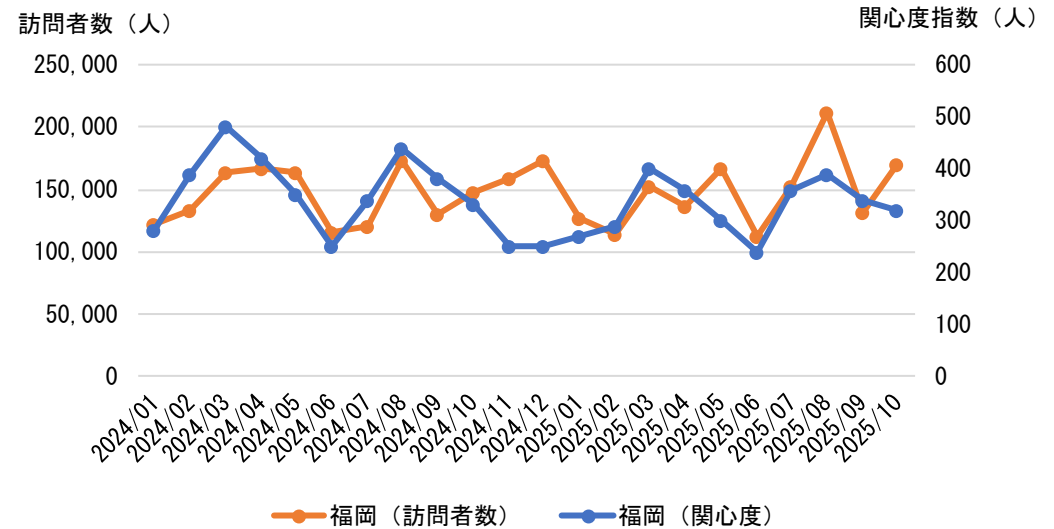
# 訪問者数・関心度指数の相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

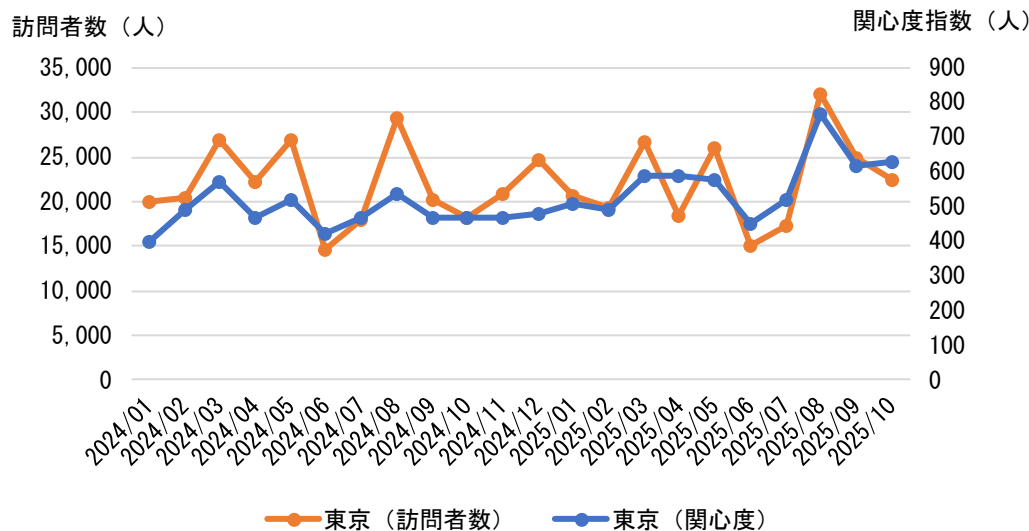
## from長崎県



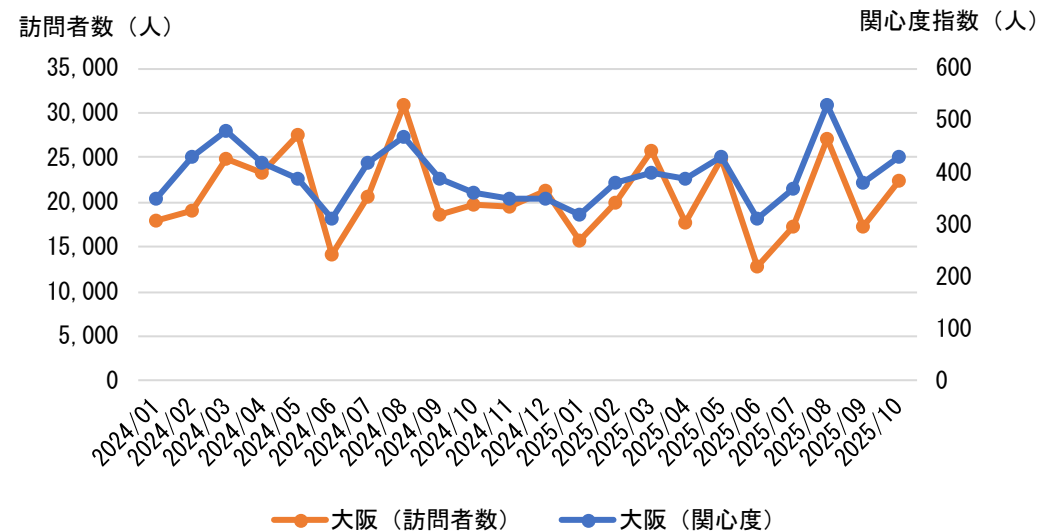
## from福岡県



## from東京都

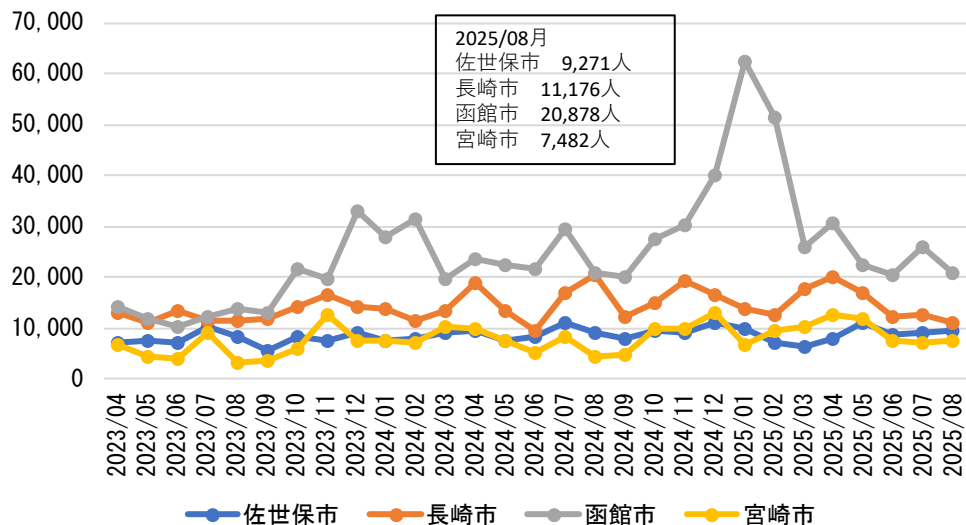


## from大阪府

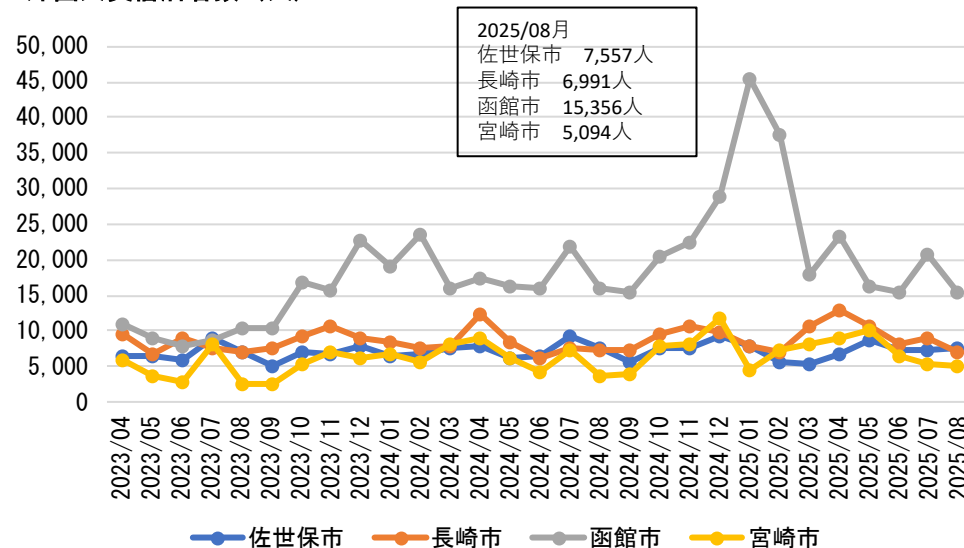


# (参考) 外国人宿泊動向・宿泊稼働率 (2025年8月まで)

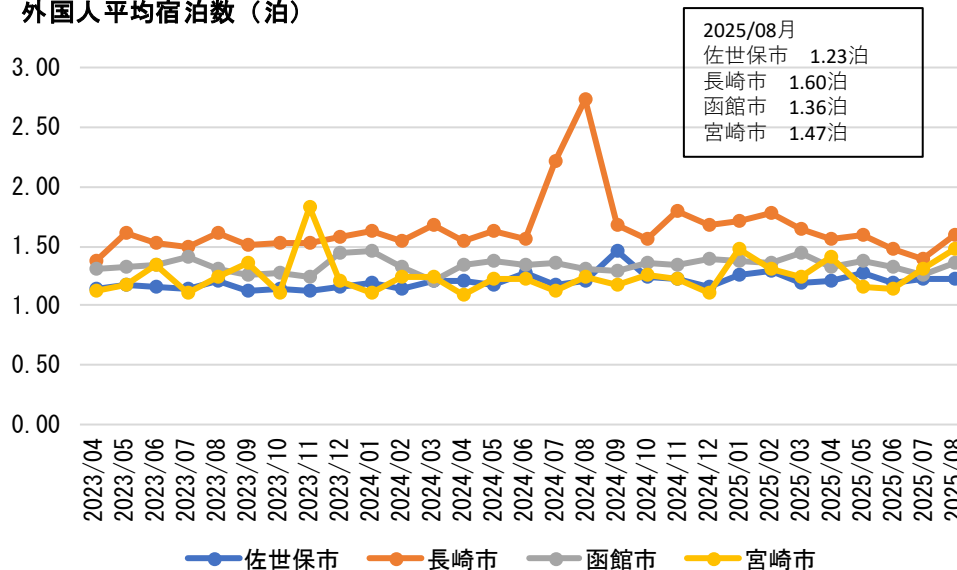
## 外国人延べ宿泊者数 (人)



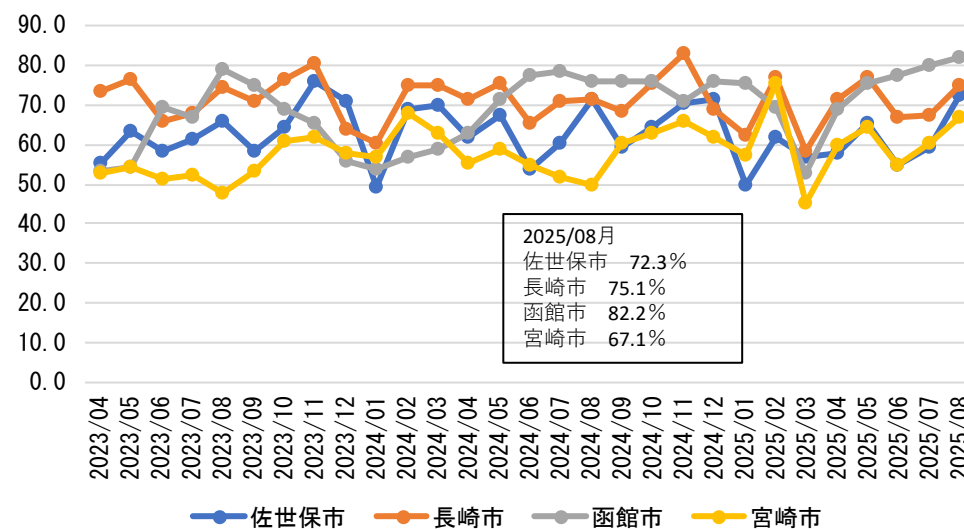
## 外国人実宿泊者数 (人)



## 外国人平均宿泊数 (泊)



## 客室稼働率 (%) ※日本人・外国人合計



資料) 宿泊旅行統計調査(2025年11月時点の最新データより)

# 佐世保観光マーケティングレポート 2025年11月号

発行者: 公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

(データ分析・提供・編集協力): 公益財団法人ながさき地域政策研究所

【ご注意: 本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます。予めご了承ください。
- 本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまのご判断でご利用ください。