

佐世保観光マーケティングレポート

SASEBO TOURISM MARKETING REPORT

2025 December

2025年12月号



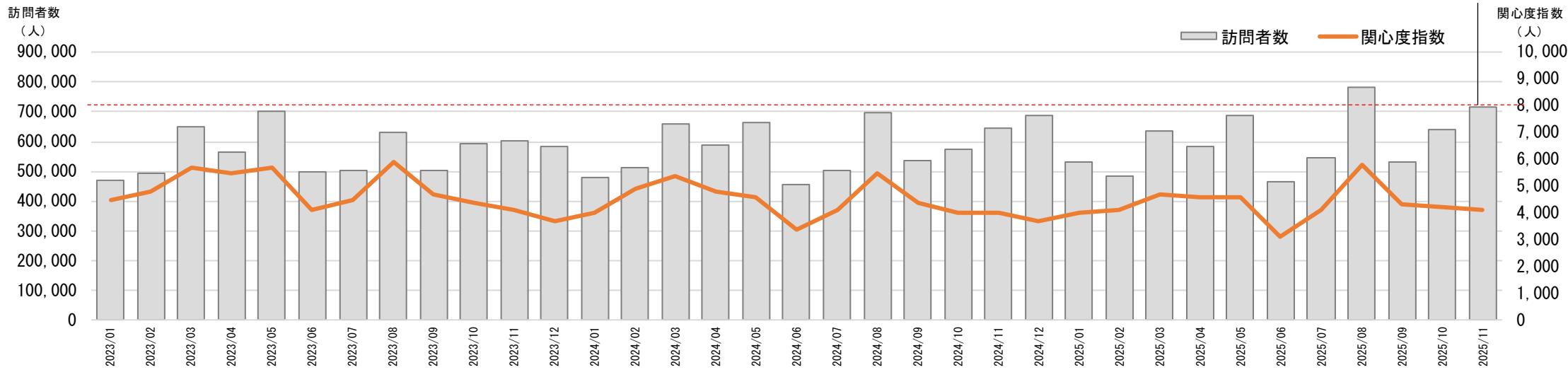
九十九島かき

公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

2025年11月 訪問者数・関心度指数サマリー

- 2025年11月の佐世保市の訪問者数は71.6万人（前月比112.1%、前年同月比111.4%）と前月、前年同月を上回った。
- 11月は「ハウステンボス九州一大花火まつり」や「佐世保ジャムフェスティバル」「九十九島かき食うカキ祭り」などのイベントが訪問者増につながったと考えられる。

716,875人



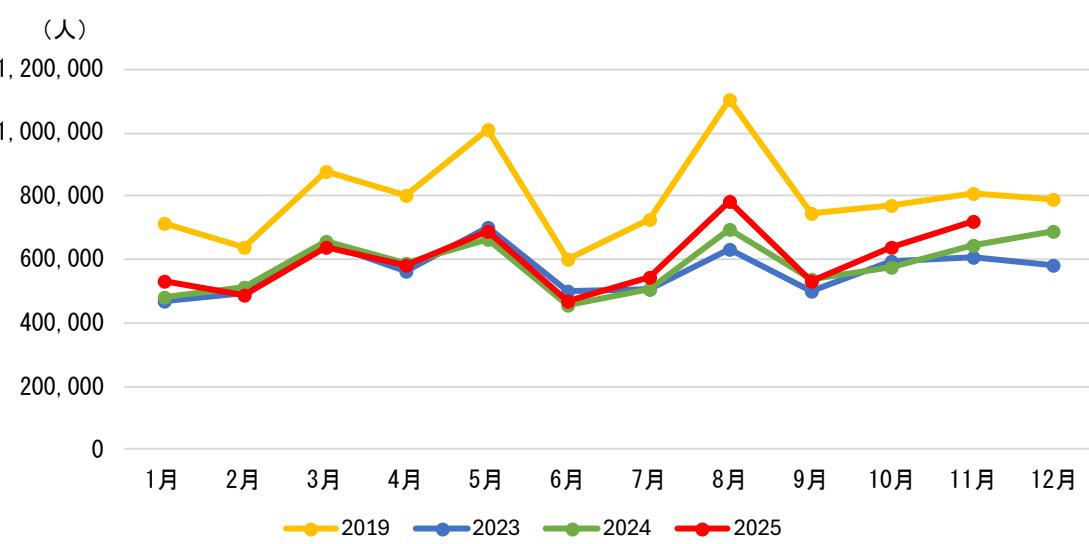
佐世保市：訪問者数、関心度指数

	訪問者数	関心度指數※
今月	716,875人	4,100人
前月比	112.1%	↑ 97.6% ↓
前年同月比	111.4%	↑ 102.5% ↑
コロナ前比	88.8%	↓ - -

(比較都市：訪問者数、関心度指数)

	長崎市	函館市	宮崎市
訪問者数	1,080,765人	550,188人	491,035人
(前年同月比)	123.7% ↑	109.3% ↑	108.6% ↑
関心度指数	20,600人	11,900人	6,200人
(前年同月比)	96.3% ↓	78.8% ↓	106.9% ↑

佐世保市月別訪問者数



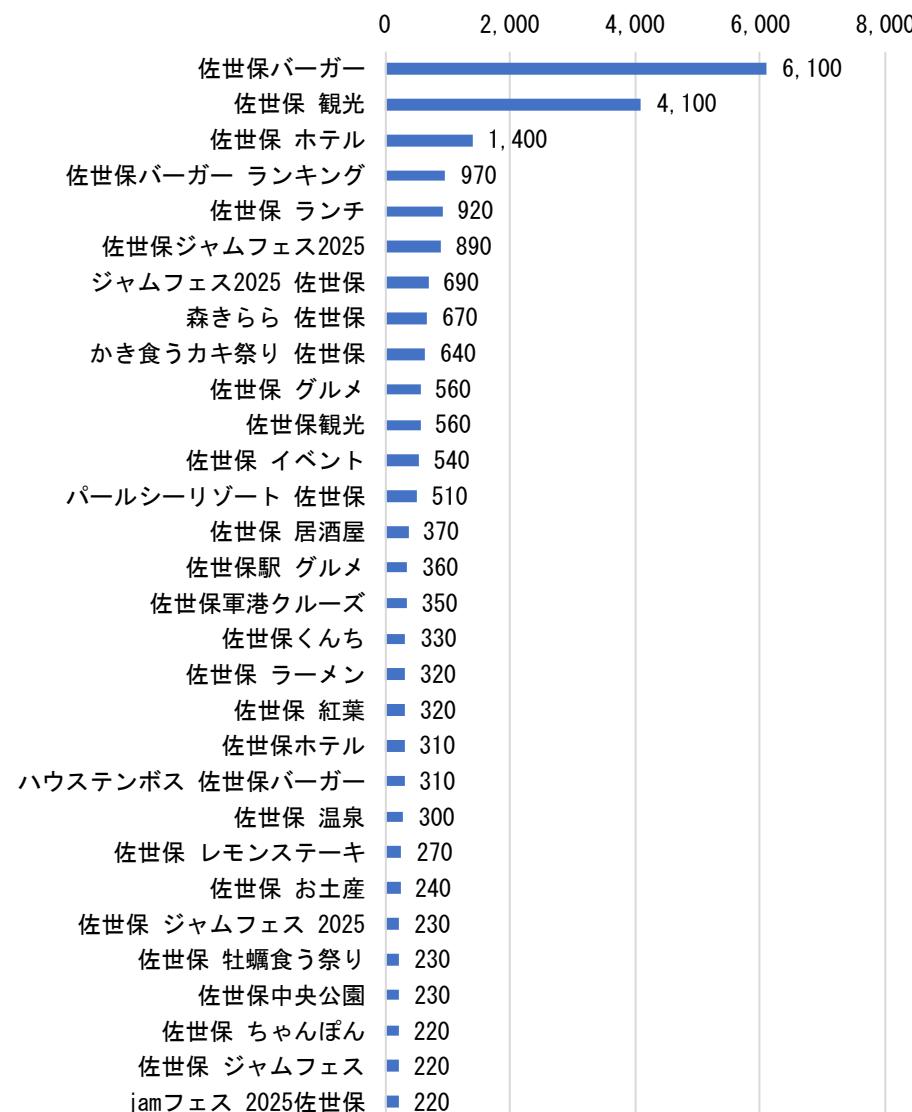
※関心度指數は、日本全体でどれくらいの人がそのキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出。本レポートでは、検索キーワード「佐世保市」の観光関連の共起ワードで最多の「佐世保_観光」とし完全一致のみをカウントした。実際は「佐世保観光」、「佐世保_観光_○○」、「佐世保旅行」など検索ワードは様々であるが、定点観測ワードとして採用した。

資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

2025年11月「佐世保」関連キーワード 関心度指数ランキング

- 佐世保関連キーワードの関心度指数ランキングは「佐世保バーガー」「佐世保 観光」「佐世保 ホテル」と続いた。
- また11月22日・23日に開催された「佐世保ジャムフェスティバル」や11月にパールシーリゾートで開催された「九十九島かき食うカキ祭り」のイベントに関する情報がよく検索されている。

【「佐世保」関連キーワード関心度指数ランキングベスト30（人）】



<参考>その他佐世保市内施設の関心度指数

・ ハウステンボス	86,600人	(10月： 81,200人)
・ 九十九島	3,400人	(10月： 3,900人)

【前月からの増加率ランキング】

1位	ジャムフェス2025 佐世保
2位	佐世保ジャムフェス2025
3位	かき食うカキ祭り 佐世保
4位	佐世保 イベント
5位	佐世保 グルメ
6位	佐世保 居酒屋
7位	佐世保 ホテル
8位	佐世保バーガー ランキング
9位	佐世保 観光
10位	佐世保バーガー

「佐世保ジャムフェスティバル」や「かき食うカキ祭り」などイベントに関するキーワードが増加した

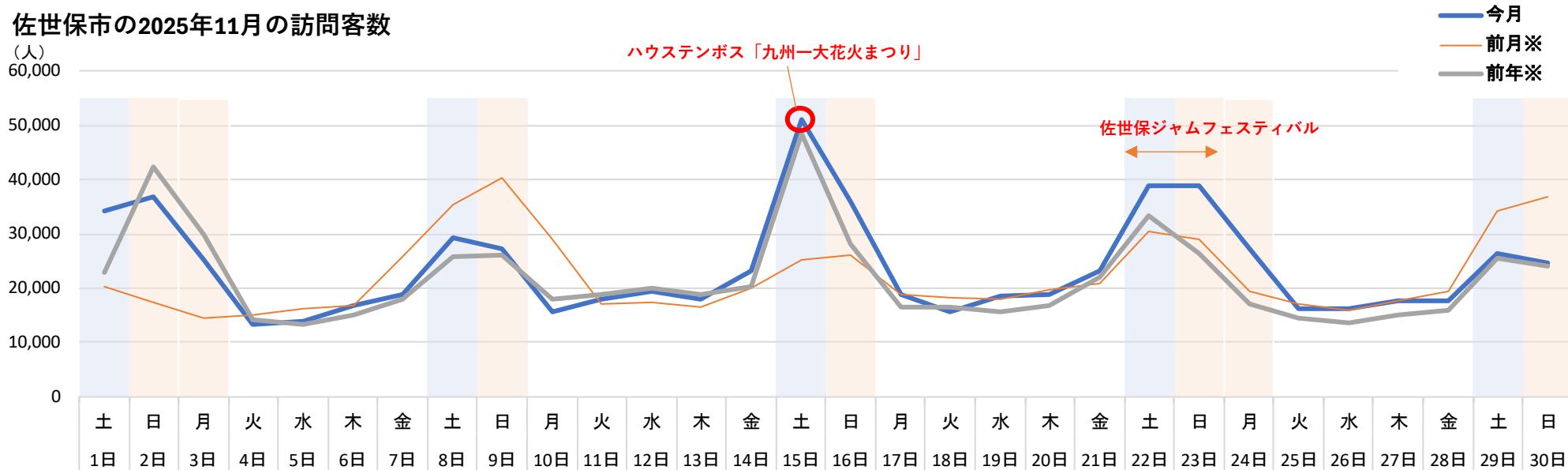
※関心度指数

日本全体でどれくらいの人がそのキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出

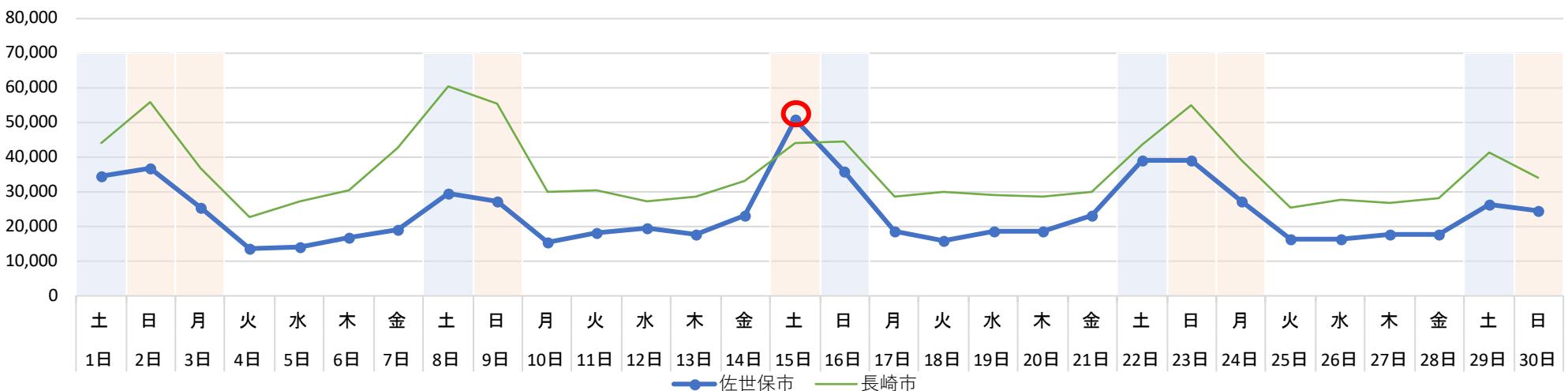
2025年11月デイリー訪問者数

- 11月は15日（土）の来訪者が一番多かった。ハウステンボスで開催された「九州一大花火まつり」の影響が大きいと考えられる。（昨年も同日程で開催）
- また、22日（土）・23日（日）に開催された「佐世保ジャムフェスティバル」（昨年は6月開催）の影響で、3連休の来訪者が前年より伸びた。

佐世保市の2025年11月の訪問客数



(参考) 佐世保市と長崎市のデイリー比較



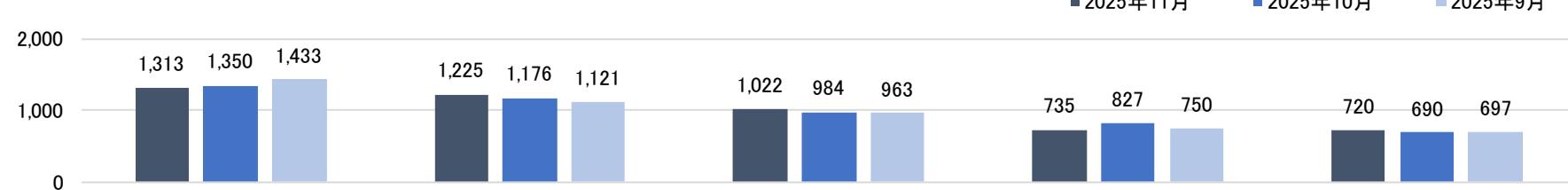
資料)おでかけウォッチャーデータを基に作成。
※売上比較は前月の同じ日付ではなく、最も近い同曜日を基準としています。

2025年11月佐世保関連キーワードSNS投稿数



「x (旧Twitter) / Instagram / Facebookページ/ブログ / Q&Aサイト / YouTube / TikTok / 掲示板 / ニュース」投稿数の合計

2025年11月投稿数 (件)



1日あたり投稿数 (件)

	佐世保写真	佐世保グルメ	佐世保観光	佐世保ランチ	佐世保旅行
Instagram	35.1	35.2	25.6	22.5	18.2
Facebookページ	0.2	0.2	0.4	0.0	0.2
ブログ	2.6	1.4	2.0	1.6	2.2
Q&Aサイト	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
YouTube	0.0	0.2	0.4	0.0	0.4
TikTok	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
掲示板	0.2	0.2	0.5	0.0	0.1
ニュース	5.7	3.6	5.0	0.3	2.7
すべて	43.8	40.8	34.1	24.5	24.0

Instagram ハッシュタグ ランキング

該当キーワードと同時に
発言されているハッシュタグ
を表示しています

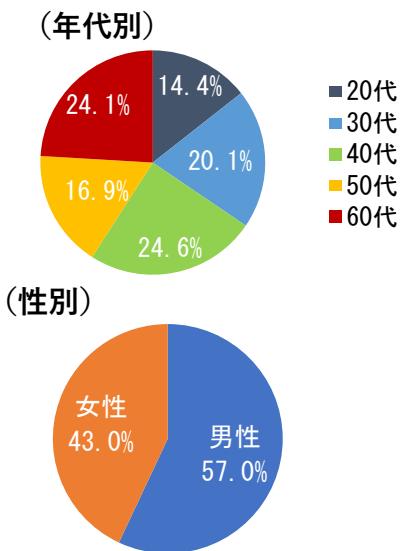
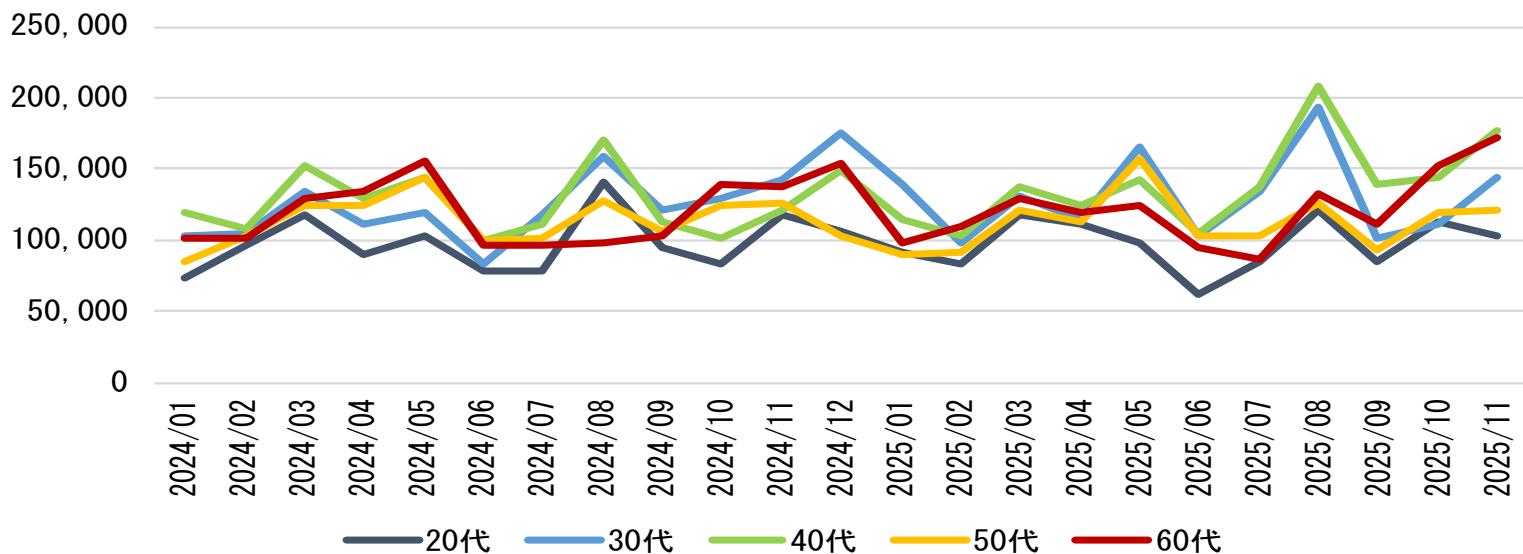
1位	#佐世保	746回	#佐世保	833回	#佐世保	510回	#佐世保	558回	#佐世保	313回
2位	#長崎	335回	#佐世保グルメ	589回	#佐世保観光	318回	#佐世保ランチ	325回	#ハウステンボス	232回
3位	#佐世保市	175回	#長崎	407回	#長崎観光	307回	#長崎	251回	#長崎	208回
4位	#長崎県	121回	#長崎グルメ	253回	#長崎	281回	#ランチ	238回	#長崎観光	163回
5位	#佐賀	116回	#佐世保ランチ	218回	#ハウステンボス	204回	#佐世保グルメ	233回	#長崎旅行	155回
6位	#ハウステンボス	102回	#sasebo	191回	#sasebo	162回	#sasebo	115回	#旅行	116回
7位	#写真好きな人と繋がりたい	97回	#佐世保カフェ	166回	#佐世保グルメ	150回	#長崎ランチ	103回	#佐世保観光	100回
8位	#sasebo	87回	#佐世保観光	141回	#九十九島	118回	#長崎グルメ	102回	#ハウステンボス旅行	93回
9位	#写真	85回	#グルメ	120回	#nagasaki	98回	#ハウステンボス	85回	#佐世保旅行	80回
10位	#諫早	84回	#佐世保バーガー	114回	#佐世保市	94回	#佐世保バーガー	75回	#nagasaki	68回

※X (旧Twitter) は観光に関連しない投稿が多数含まれ、実態を反映した指標とならないため除外しています。

2025年11月 年代別サマリー

- 年代別訪問者数をみると、40代が17.6万人で最も多く、60代、30代の順で続いた。
- 中心市街地で開催された「佐世保ジャムフェスティバル（音楽、お笑い、ものまねLIVE、打ち上げ花火）、ハウステンボスで開催された「九州一大花火まつり」やパールシーリゾートで開催された「かき食うカキ祭り」などのイベントでファミリー層の来訪者が多かったと考えられる。

年代別訪問者数推移（人）



2025年11月の年代別訪問者数・関心度指数

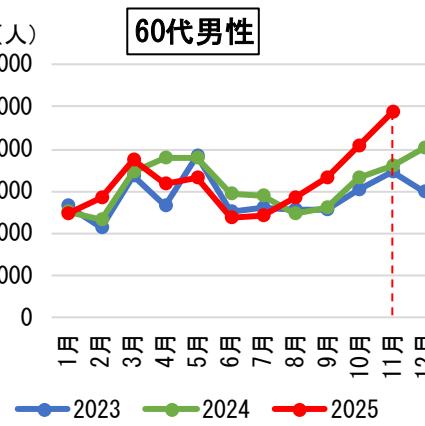
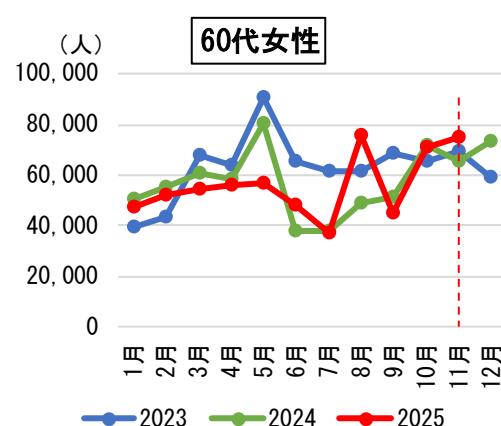
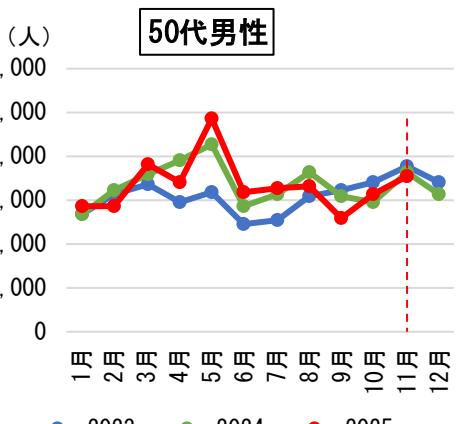
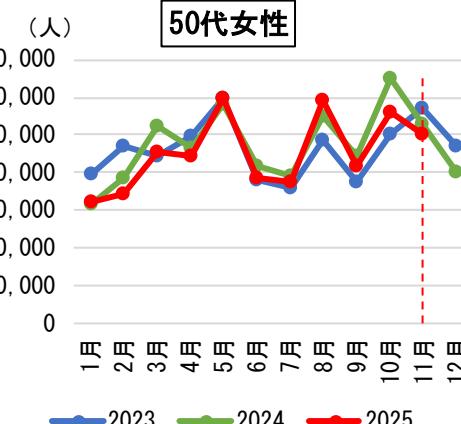
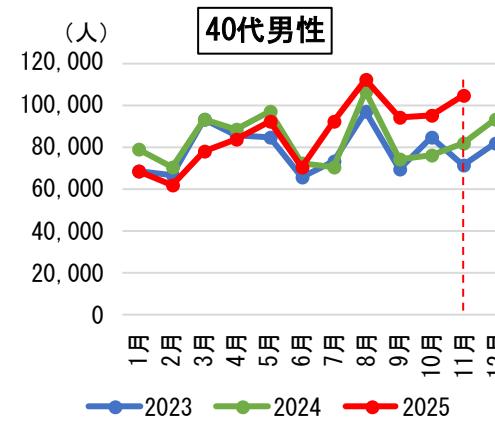
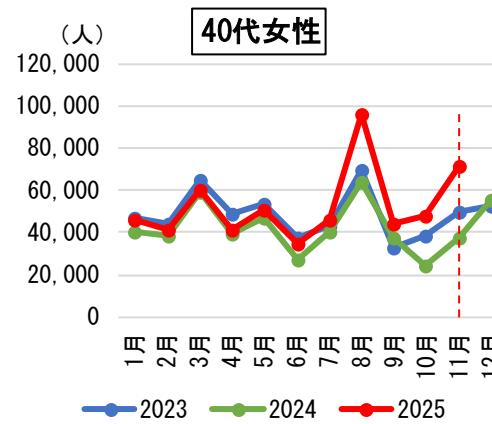
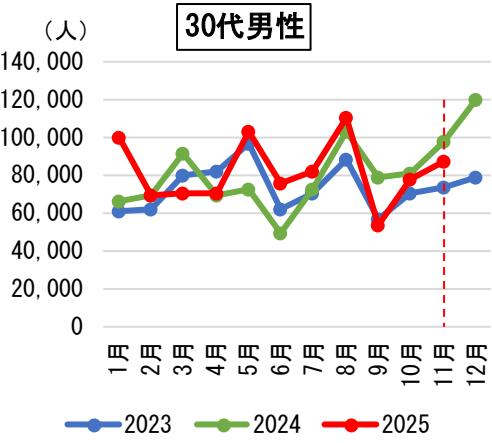
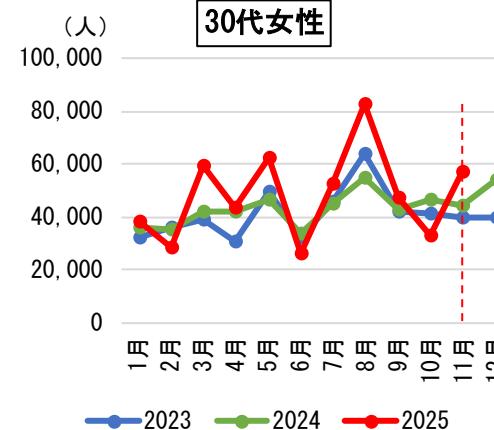
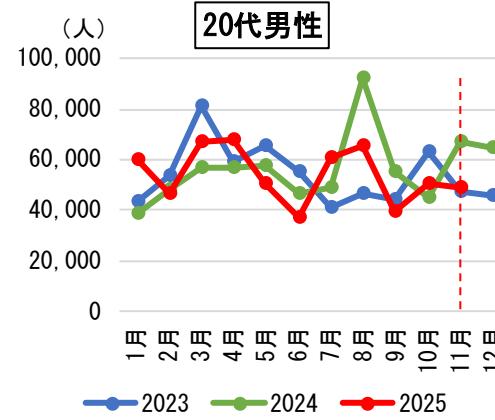
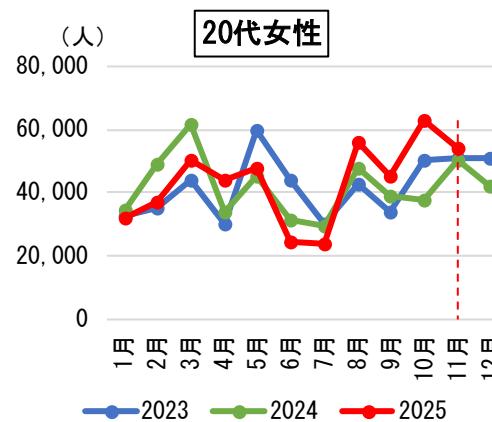
	訪問者数（人）	男女比			前年同月比	関心度指標（人） 「※佐世保 観光」	前年同月比
		人口比※	女性	男性			
20代	103,084	0.86%	53%	47%	87% ↘	20代（検索） 240	70.6% ↘
30代	144,268	1.05%	40%	60%	101% ↑	30代（検索） 470	92.2% ↘
40代	176,057	0.98%	41%	59%	147% ↑	40代（検索） 740	104.2% ↑
50代	120,944	0.74%	41%	59%	97% ↘	50代（検索） 930	93.9% ↘
60代	172,522	1.12%	43%	57%	126% ↑	60代（検索） 1000	126.6% ↑

※人口比は2020年国勢調査の年代別人口に対する割合

資料)ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

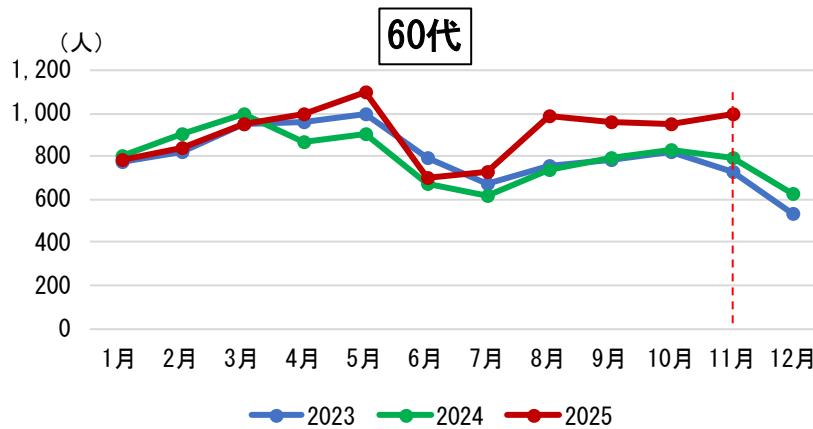
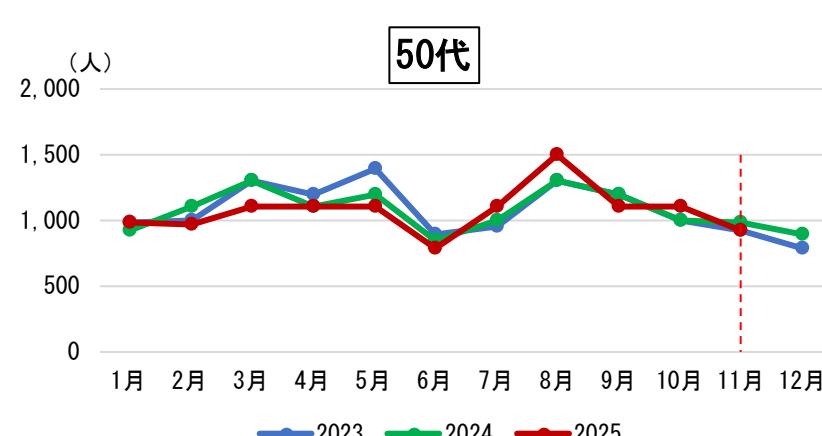
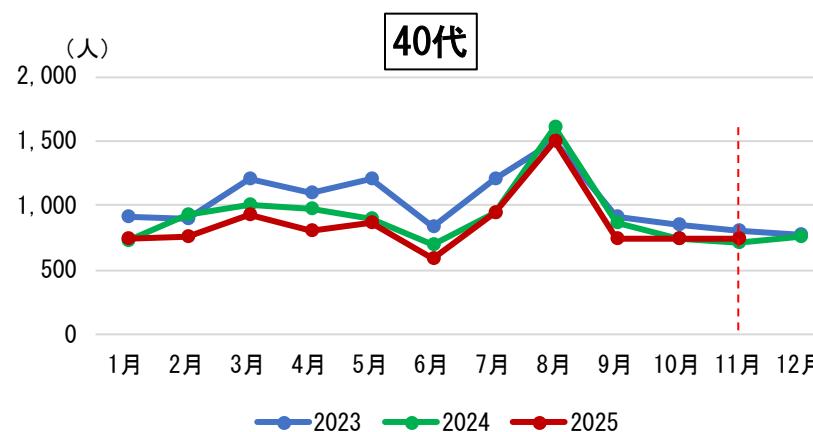
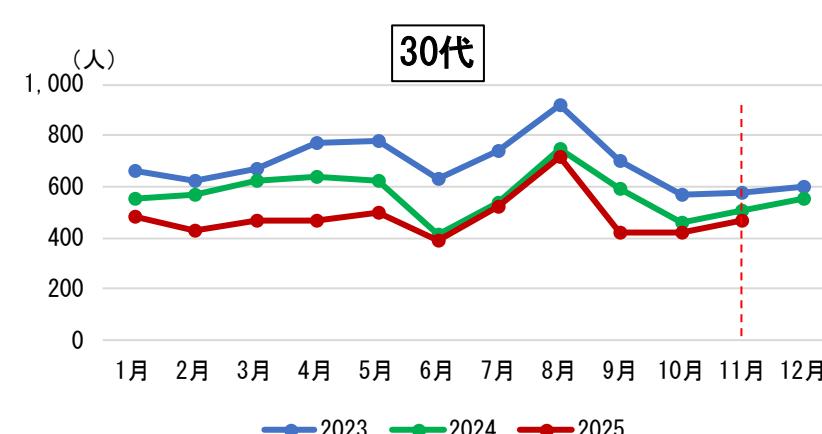
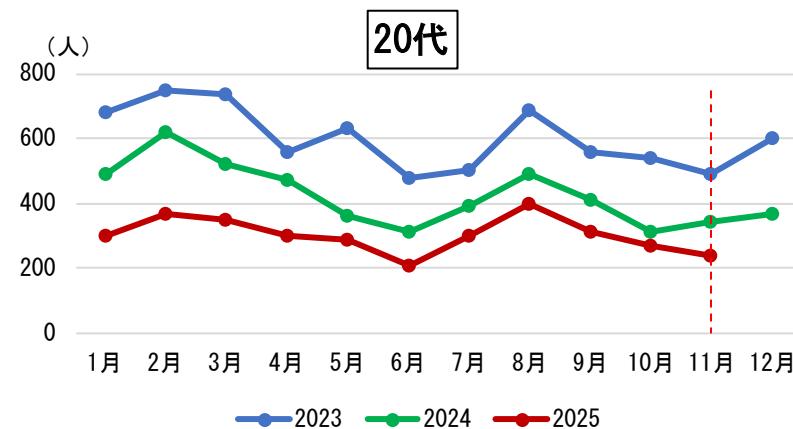
性・年代別訪問者数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



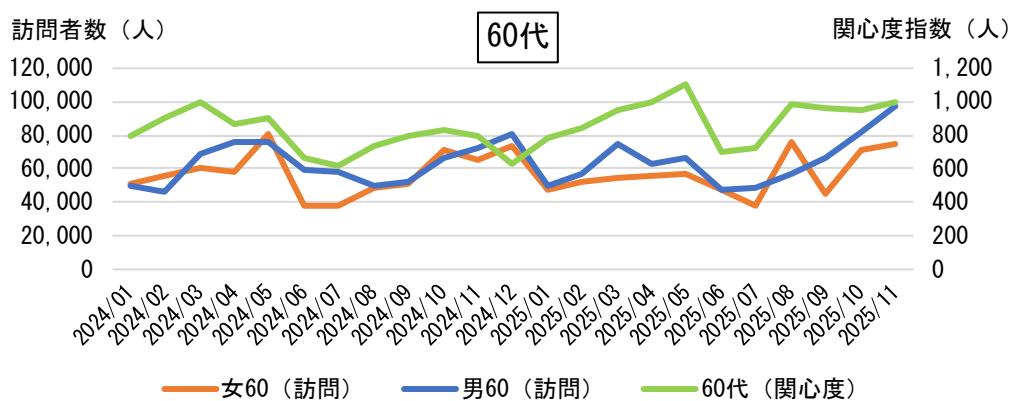
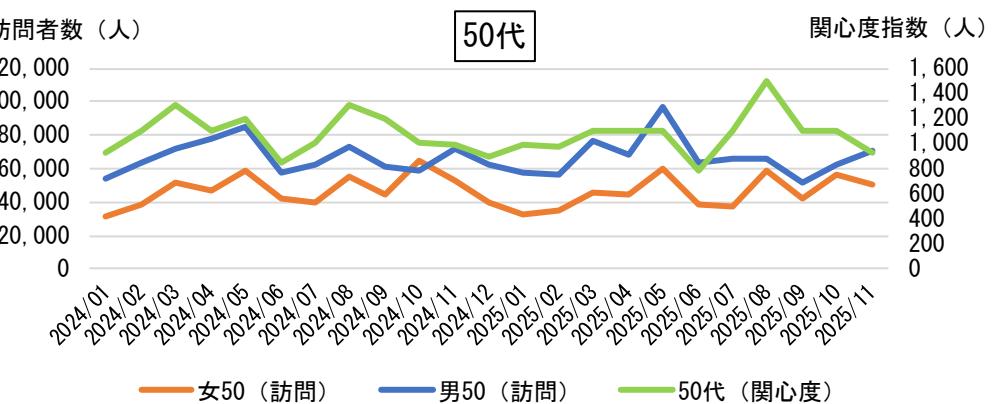
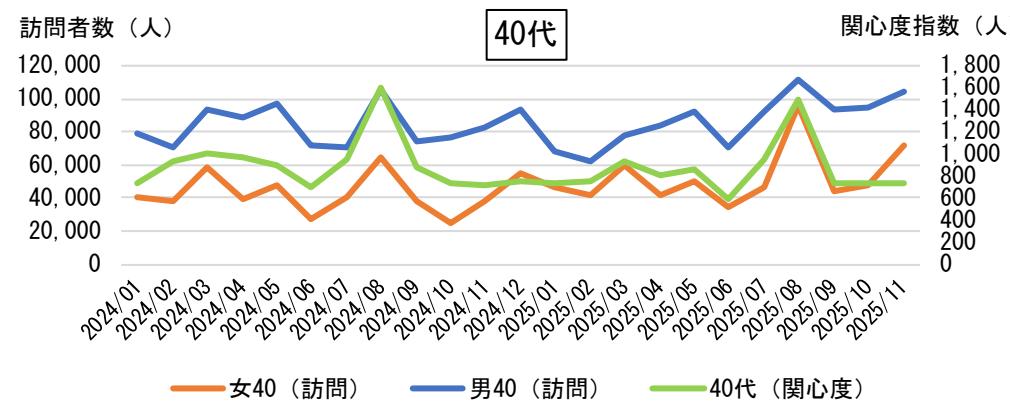
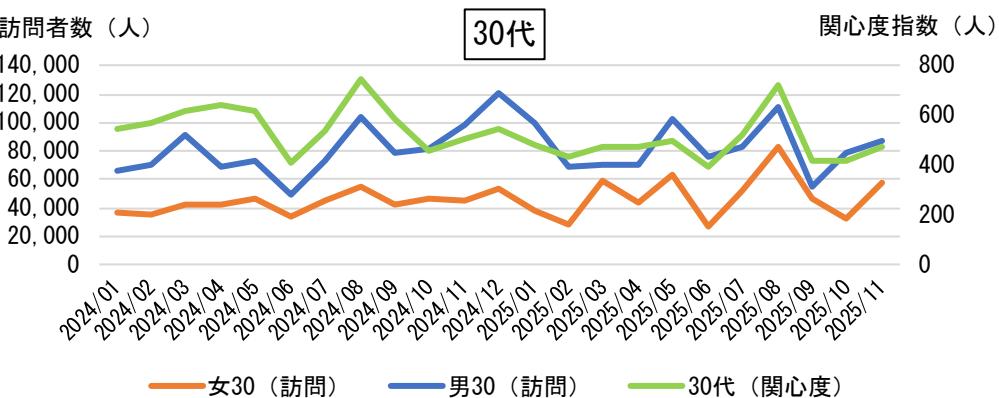
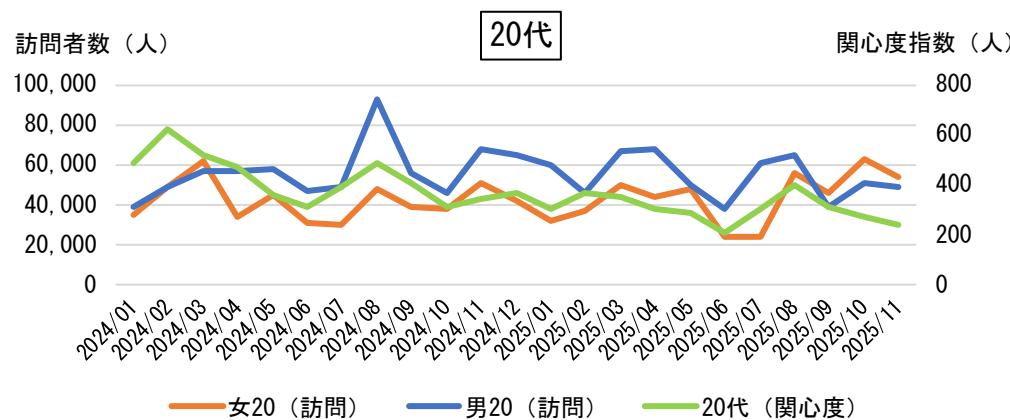
年代別関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



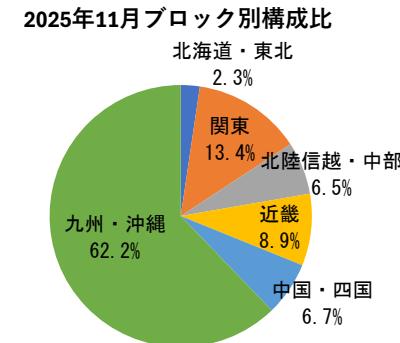
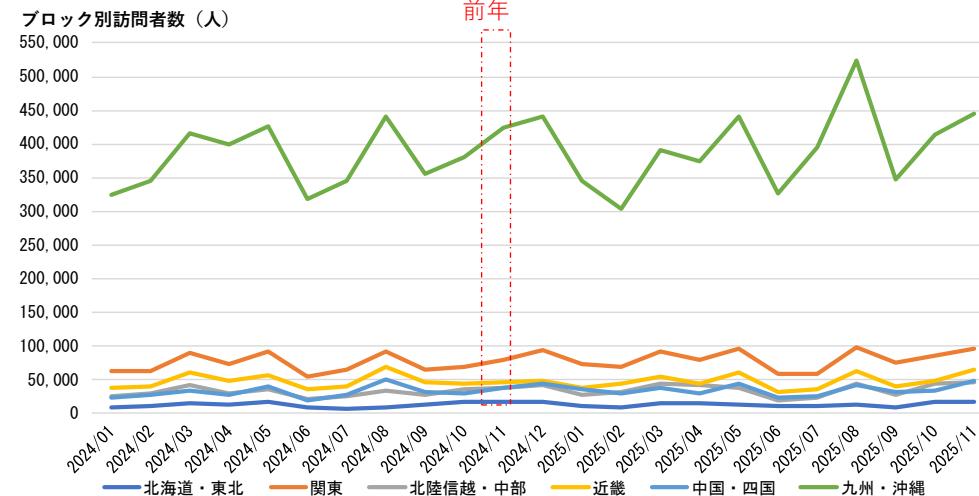
性・年代別 訪問者数・関心度相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。

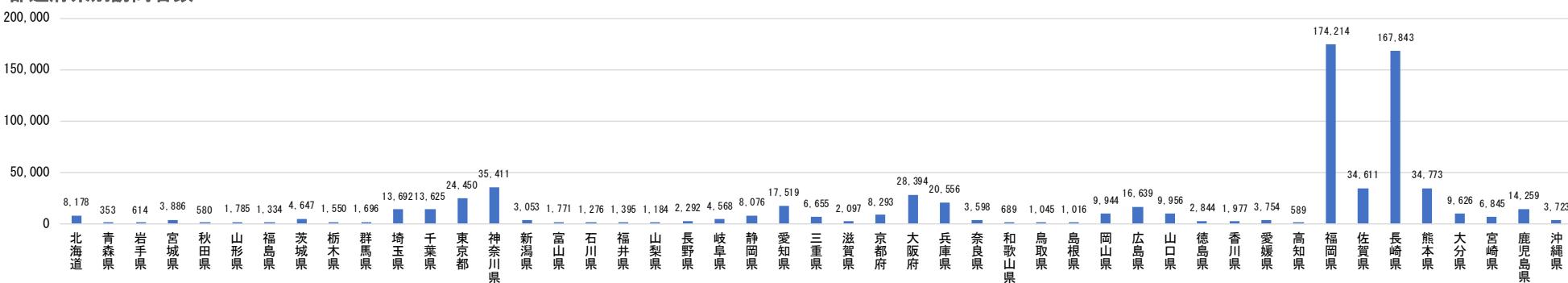


ブロック別・都道府県別サマリー

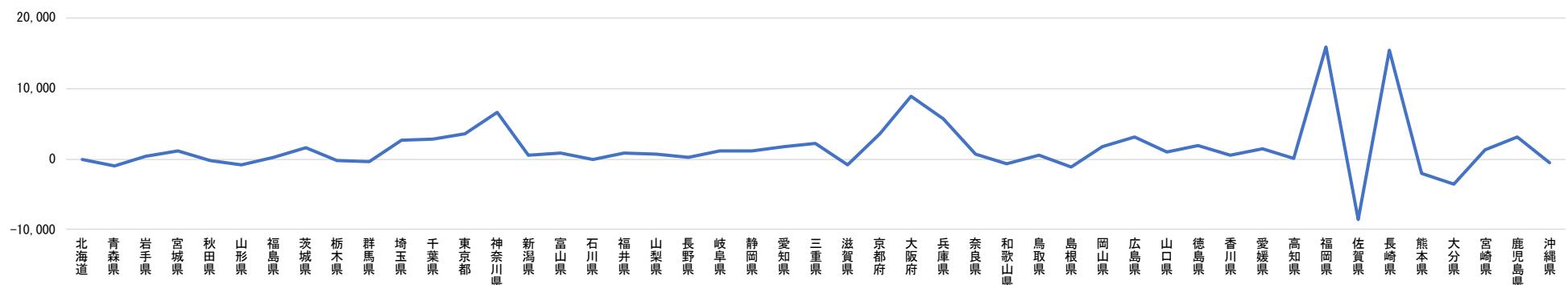
- ブロック別で見ると変わらず九州・沖縄ブロックが62.2%と多くを占めている。
- ハウステンボス「九州一大花火まつり」や「佐世保ジャムフェスティバル」「九十九島かき食うカキ祭り」などのイベント開催により、近隣地域（特に福岡、長崎）からの来訪が増加したことが要因の一つと考えられる。



都道府県別訪問者数



前年からの増減数

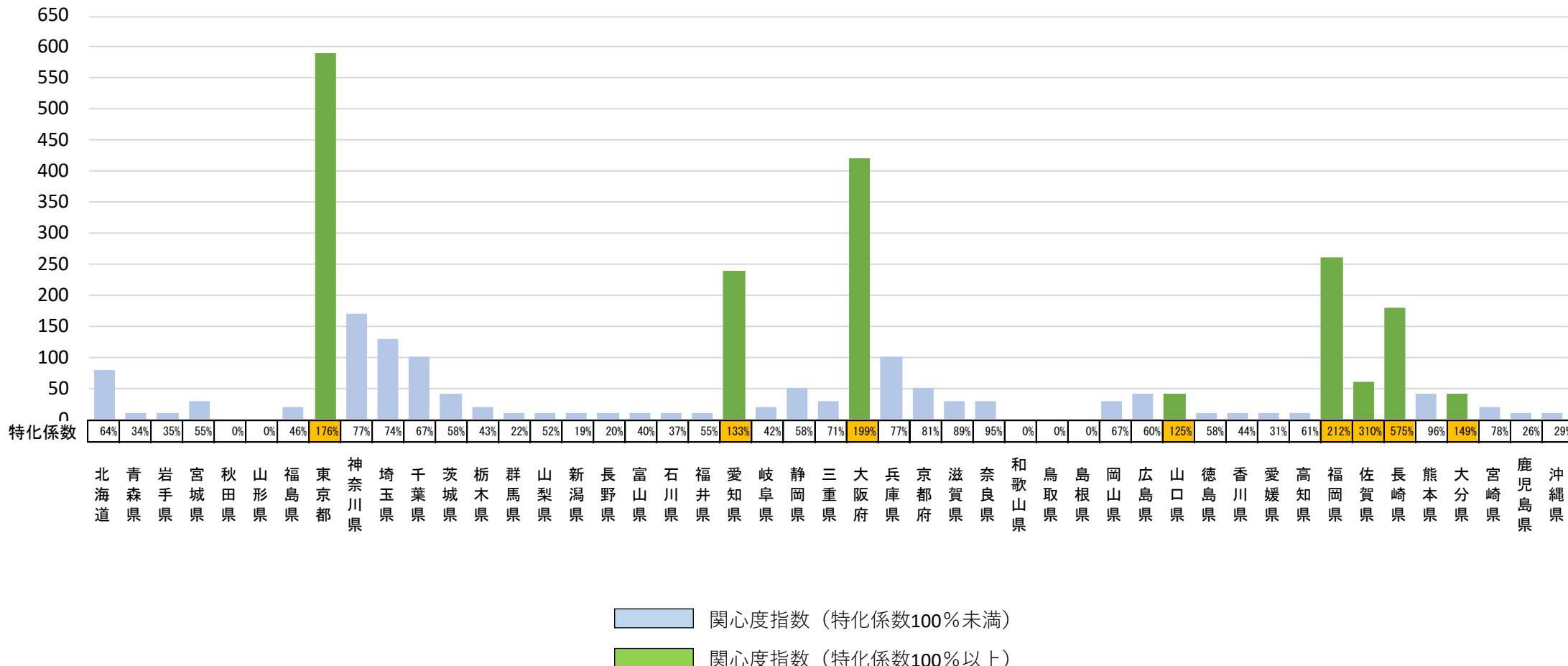


資料)おでかけウォッチャーデータを基に作成

2025年11月都道府県別関心度指数・特化係数（対人口比）

※特化係数は関心度指数割合／都道府県別人口割合より算定。
(100%以上であれば人口割合に対し関心度が高いことを示す)

関心度指数（人）



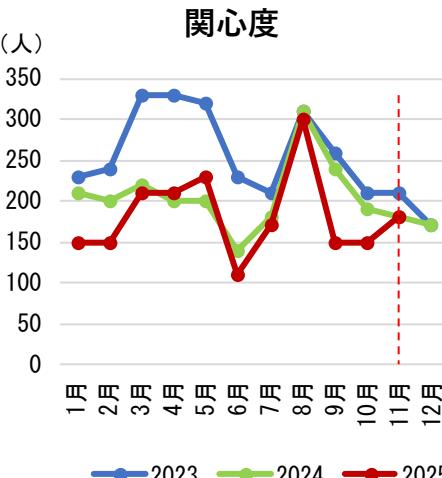
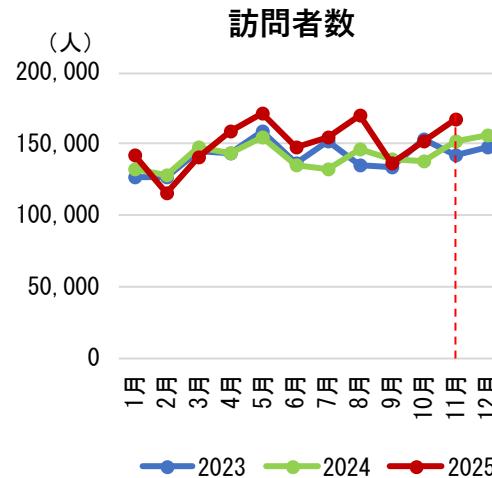
■ 関心度指数（特化係数100%未満）

■ 関心度指数（特化係数100%以上）

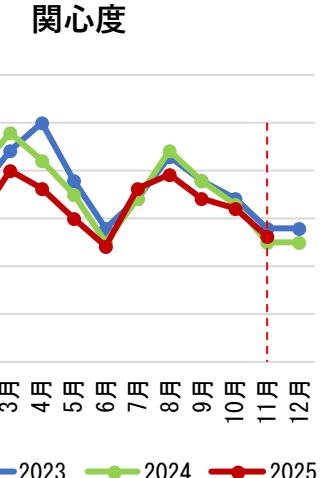
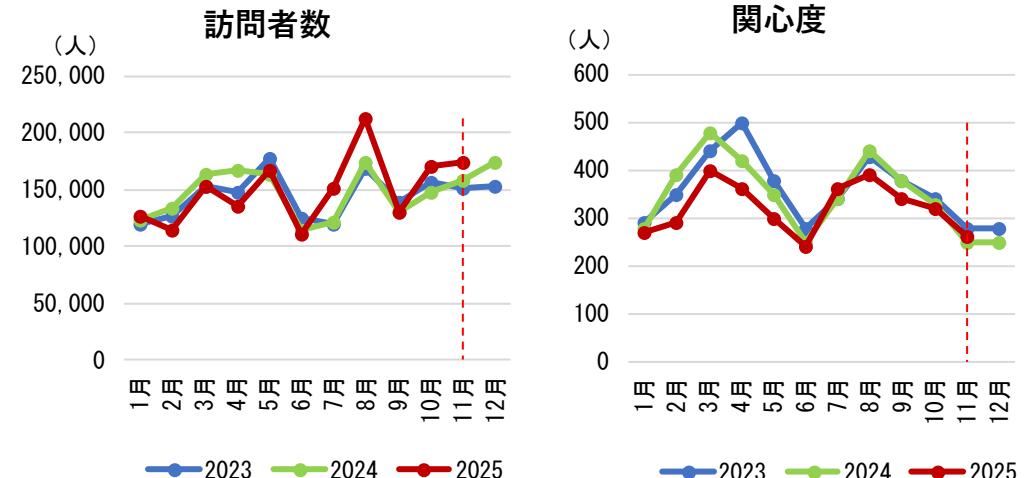
都市別訪問者数・関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

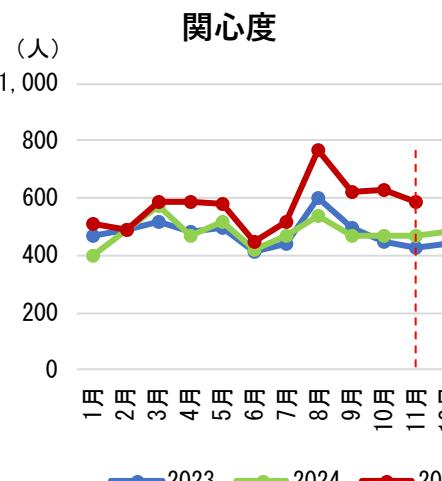
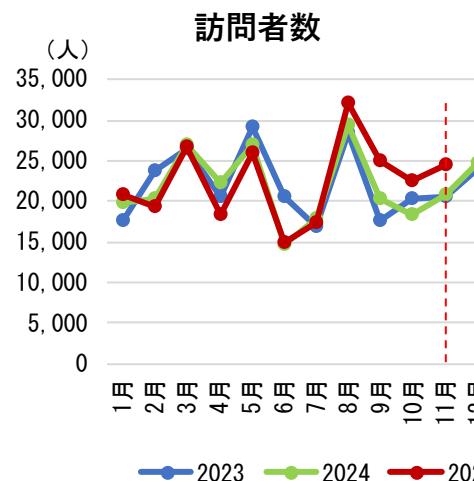
from長崎県



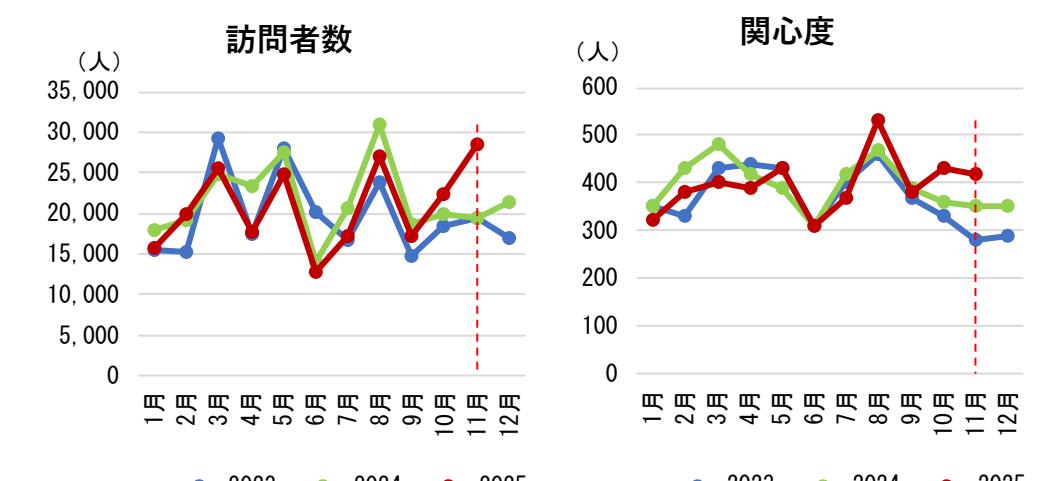
from福岡県



from東京都



from大阪府

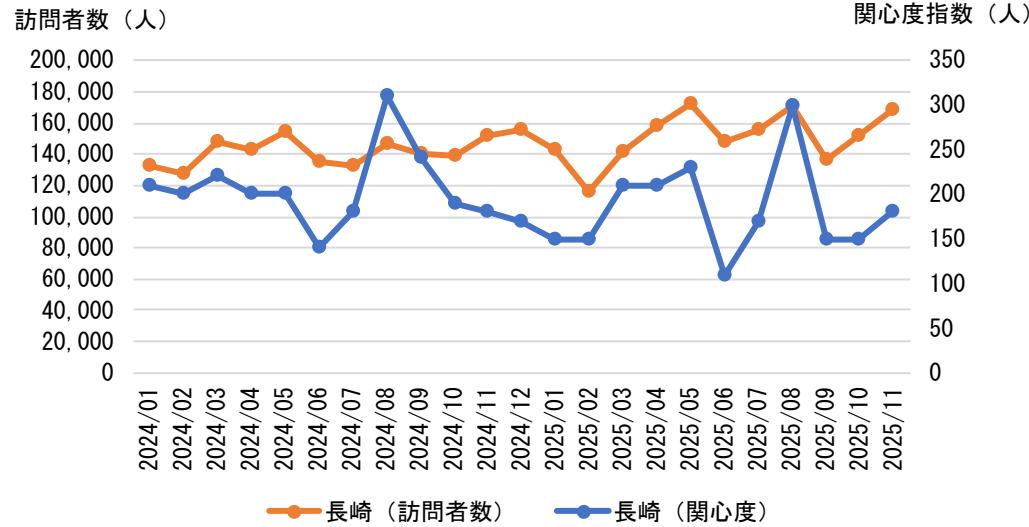


資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

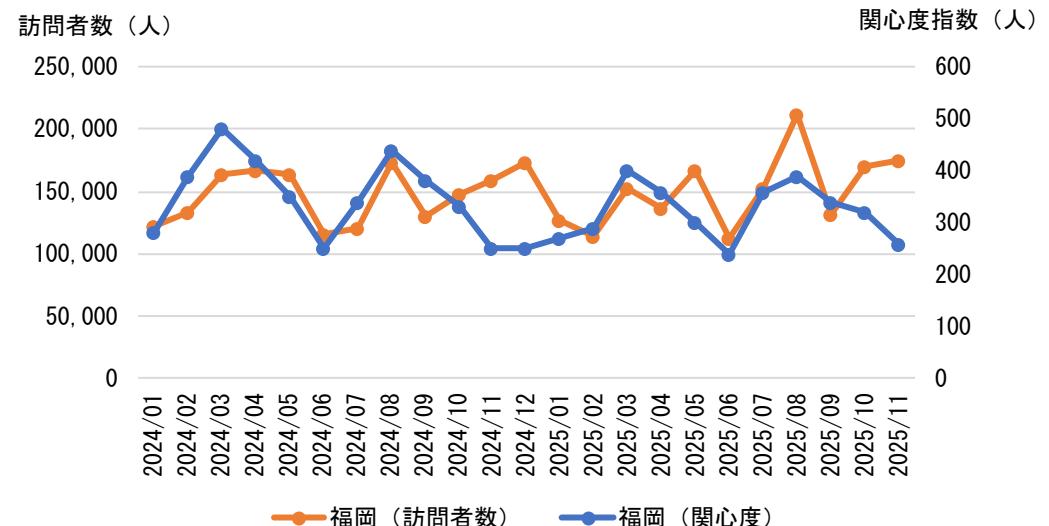
訪問者数・関心度指数の相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

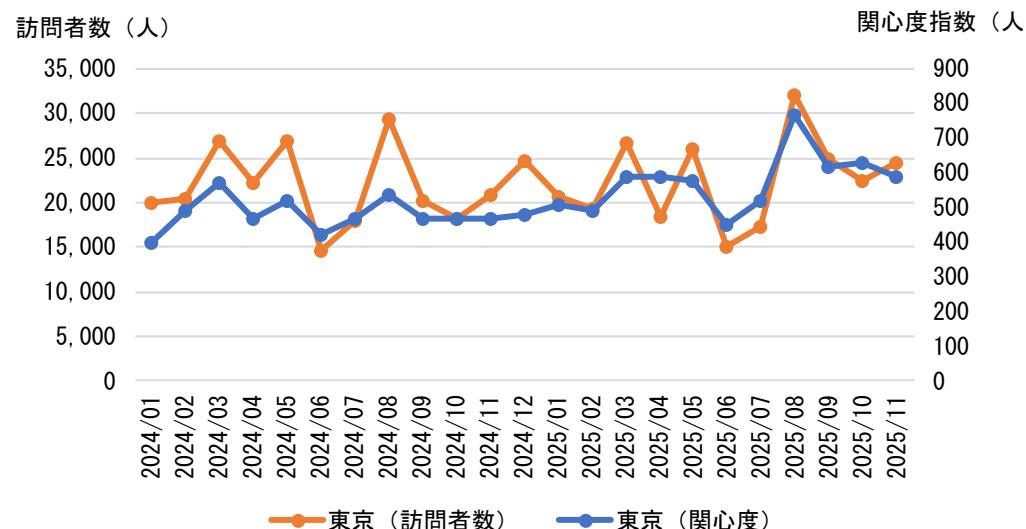
from長崎県



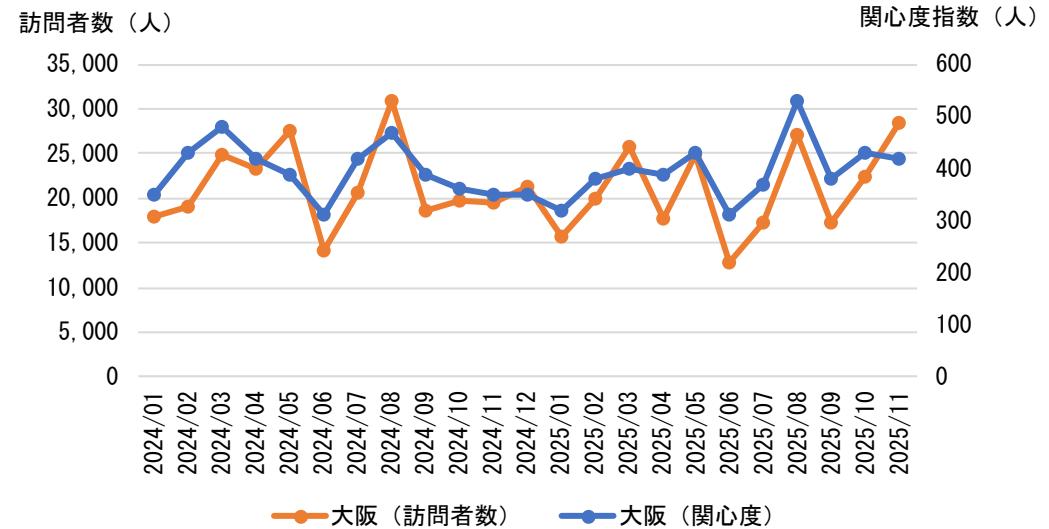
from福岡県



from東京都

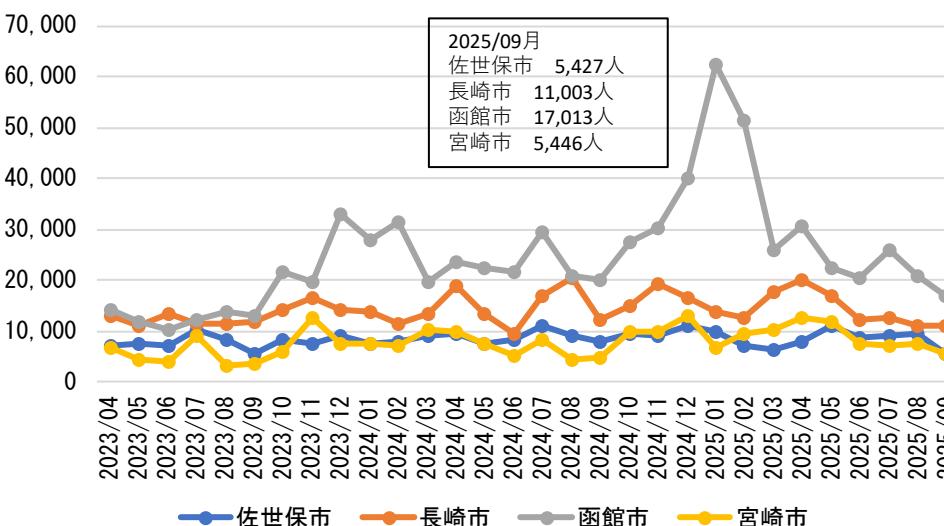


from大阪府

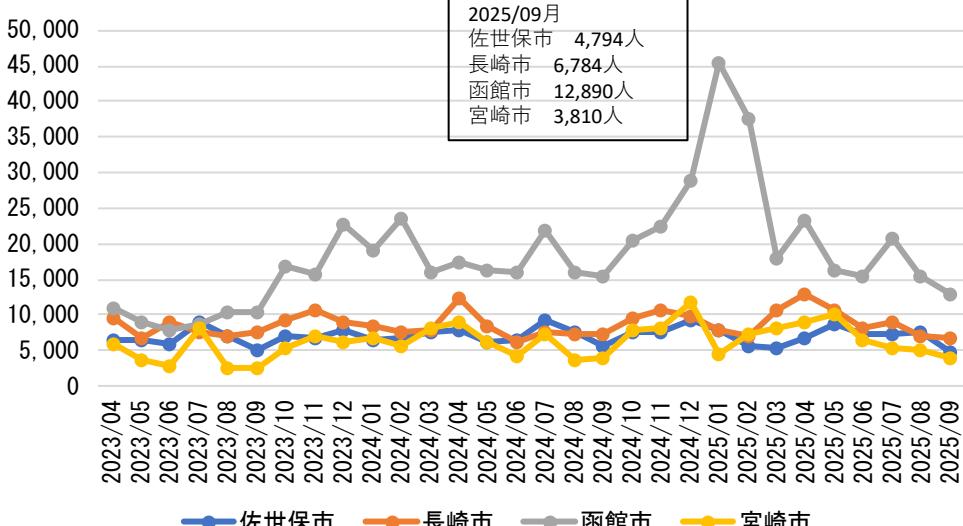


(参考) 外国人宿泊動向・宿泊稼働率 (2025年9月まで)

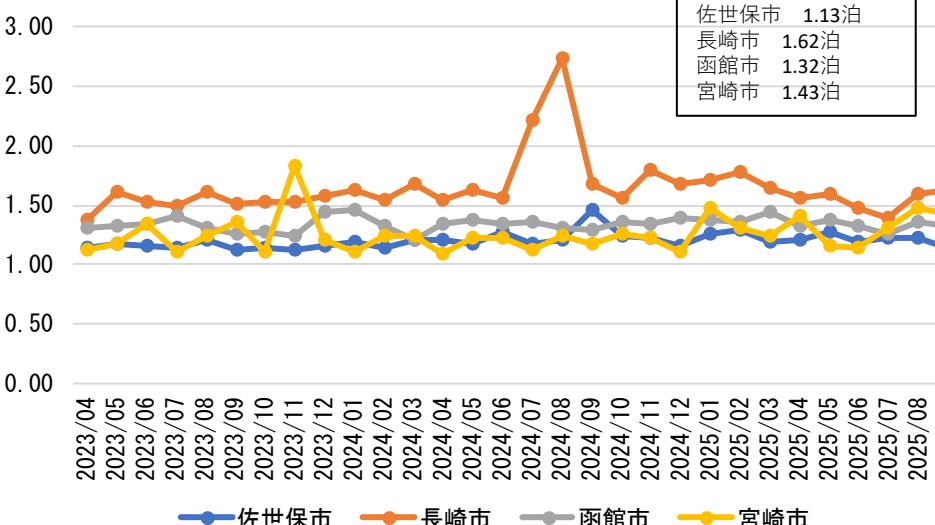
外国人延べ宿泊者数 (人)



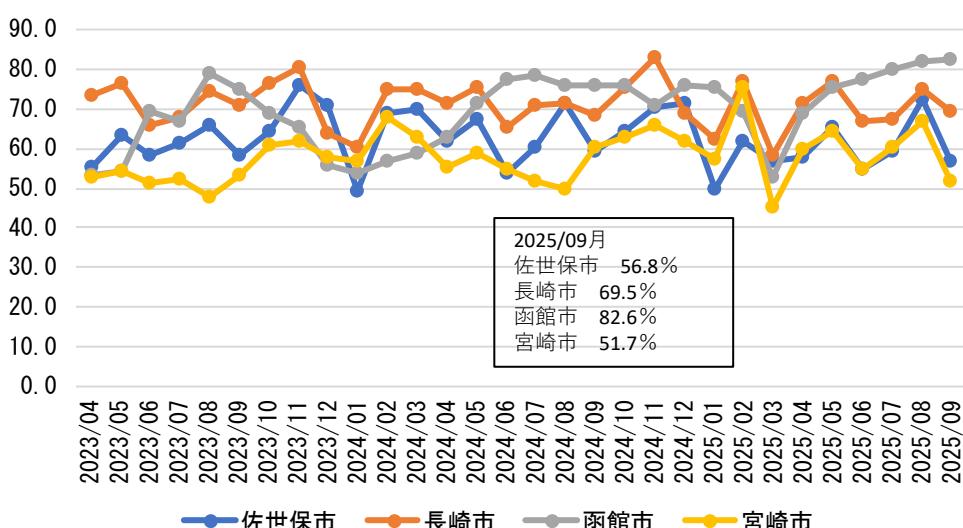
外国人実宿泊者数 (人)



外国人平均宿泊数 (泊)



客室稼働率 (%) ※日本人・外国人合計



資料)宿泊旅行統計調査(2025年12月時点の最新データより)

佐世保観光マーケティングレポート 2025年12月号

発行者: 公益財団法人佐世保観光コンベンション協会
(データ分析・提供・編集協力): 公益財団法人ながさき地域政策研究所

【ご注意: 本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます。予めご了承ください。
- 本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客様のご判断でご利用ください。