

佐世保観光マーケティングレポート

SASEBO TOURISM MARKETING REPORT

2026 January

2026年1月号



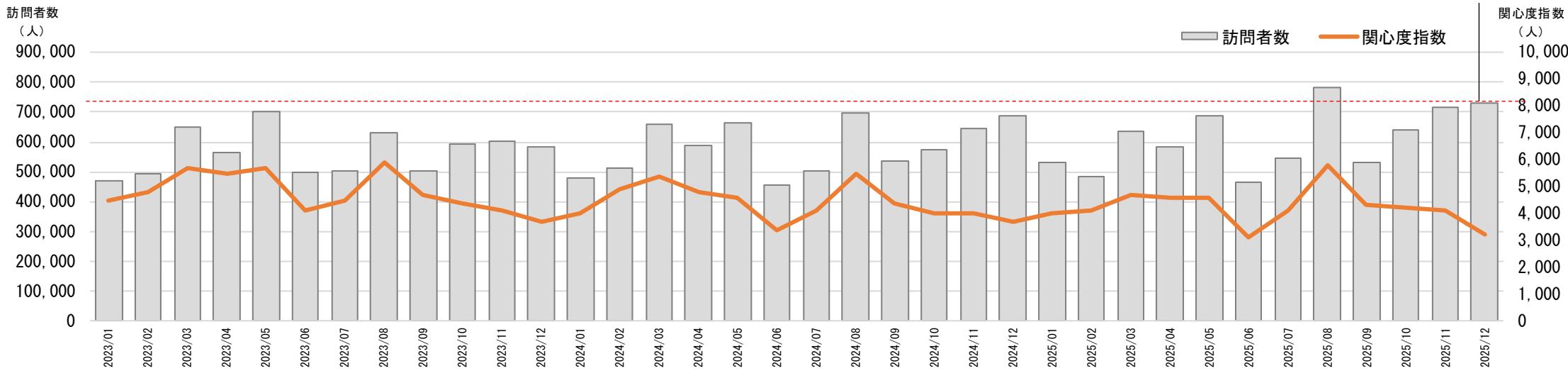
きらきらフェスティバル in SASEBO

公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

2025年12月 訪問者数・関心度指数サマリー

- 2025年12月の佐世保市の訪問者数は73.0万人（前月比102.0%、前年同月比106.6%）と前月、前年同月を上回った。
- 12月は「きらきらフェスティバル」や「ハウステンボスカウントダウン」などのイベントがあったほか、前年同様、年末年始の休暇が最大9連休となり、帰省客が多くったと推察される。

730,960人



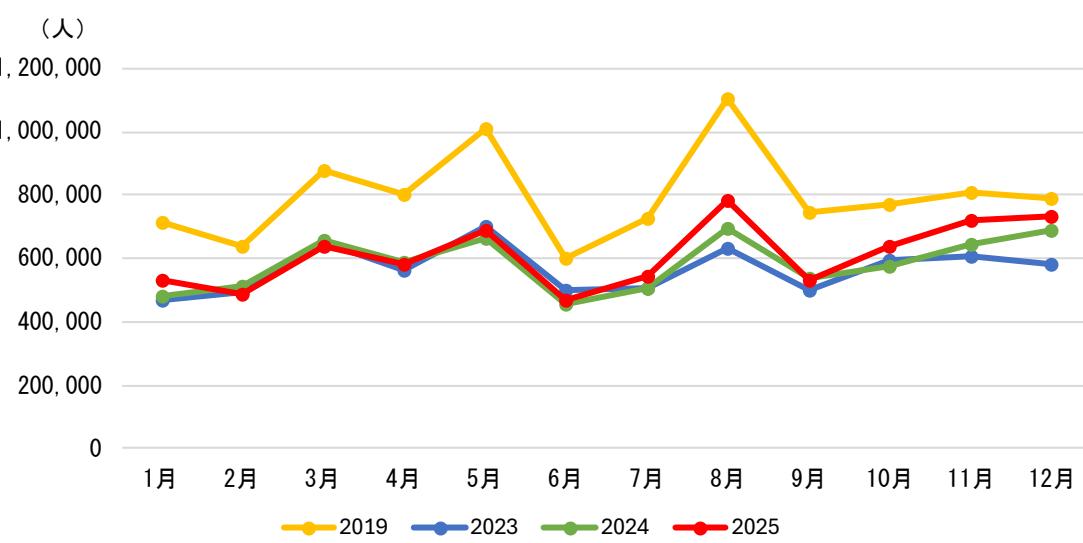
佐世保市：訪問者数、関心度指数

	訪問者数	関心度指数※
今月	730,960人	3,200人
前月比	102.0%	78.0%
前年同月比	106.6%	86.5%
コロナ前比	92.8%	-

（比較都市：訪問者数、関心度指数）

	長崎市	函館市	宮崎市
訪問者数	940,277人	470,743人	480,173人
(前年同月比)	106.9%	102.0%	108.6%
関心度指数	16,600人	8,500人	5,700人
(前年同月比)	79.0%	75.2%	95.0%

佐世保市月別訪問者数



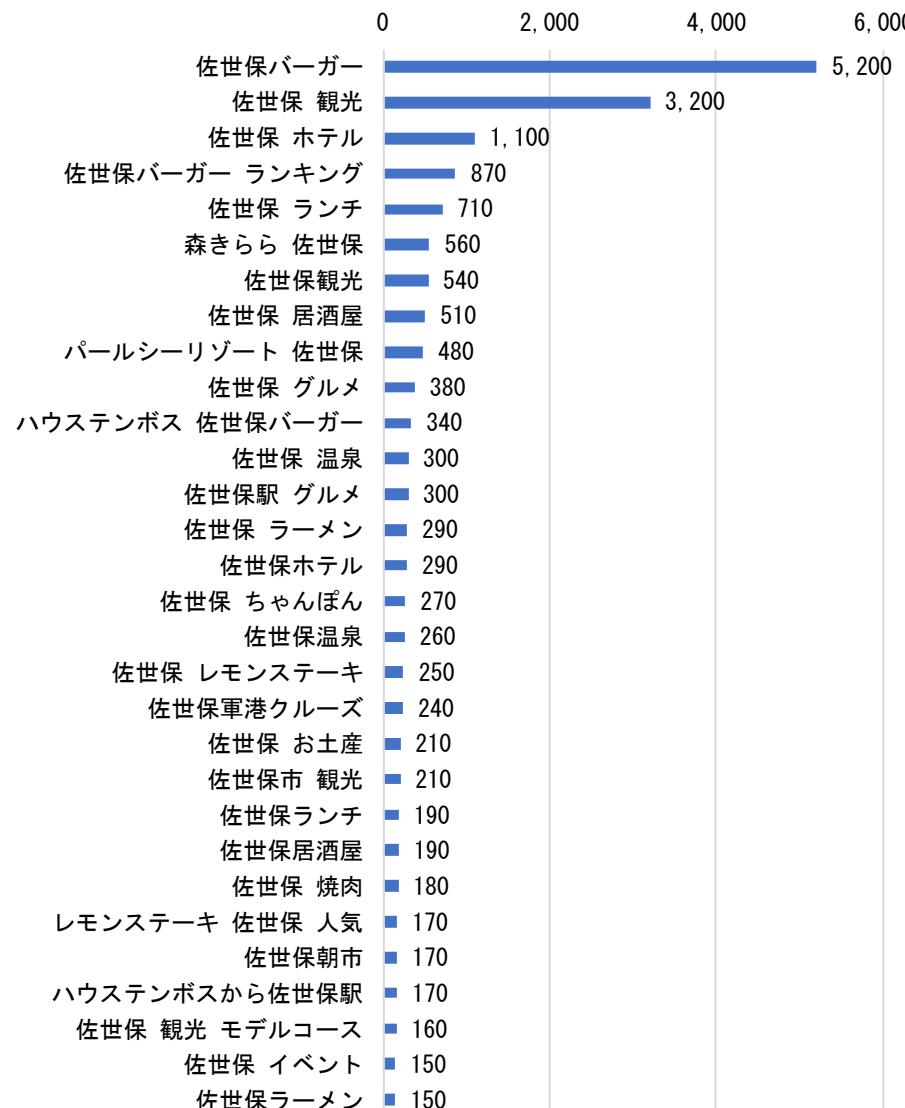
※関心度指数は、日本全体でどれくらいの人がそのキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出。本レポートでは、検索キーワード「佐世保市」の観光関連の共起ワードで最多の「佐世保_観光」とし完全一致のみをカウントした。実際は「佐世保観光」、「佐世保_観光_○○」、「佐世保旅行」など検索ワードは様々であるが、定点観測ワードとして採用した。

資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

2025年12月「佐世保」関連キーワード 関心度指数ランキング

- 佐世保関連キーワードの関心度指数ランキングは前月同様、「佐世保バーガー」「佐世保 観光」「佐世保 ホテル」と続いた。
- また増加率ランキングでは、年末らしく「佐世保 居酒屋」が1位だった他、グルメに関する情報がよく検索されている。

【「佐世保」関連キーワード関心度指数ランキングベスト30（人）】



<参考>その他佐世保市内施設の関心度指数

・ ハウステンボス	76,600人	(11月： 86,600人)
・ 九十九島	3,300人	(11月： 3,400人)

【前月からの増加率ランキング】

1位	佐世保 居酒屋
2位	佐世保観光
3位	パールシーリゾート 佐世保
4位	佐世保バーガー ランキング
5位	佐世保バーガー
6位	森きらら 佐世保
7位	佐世保 ホテル
8位	佐世保 観光
9位	佐世保 ランチ
10位	佐世保 グルメ

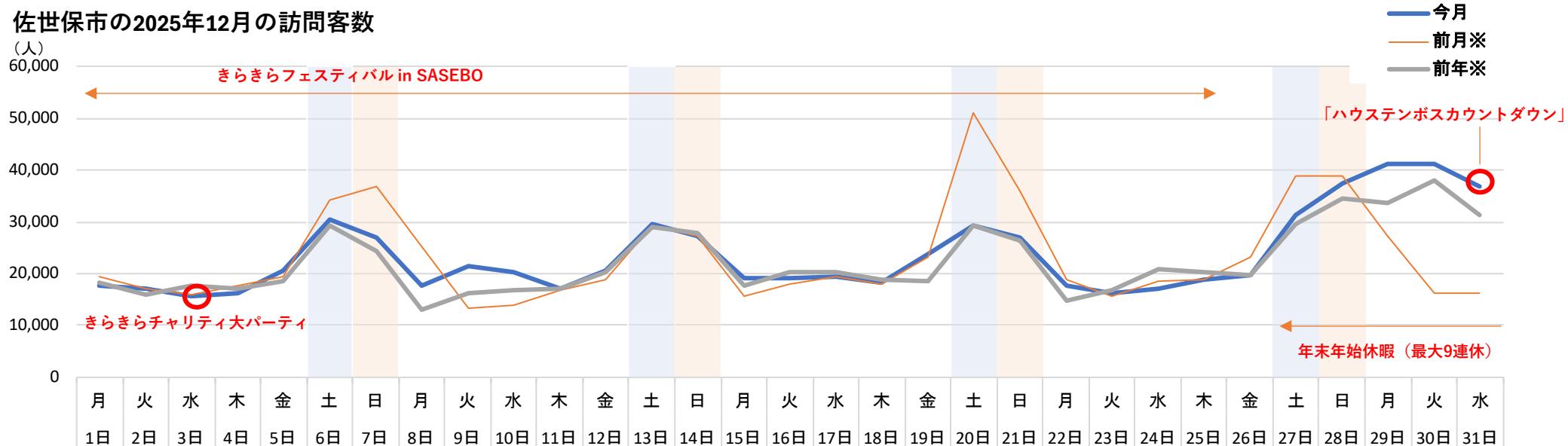
グルメに関する
キーワードが増
加している

※関心度指数

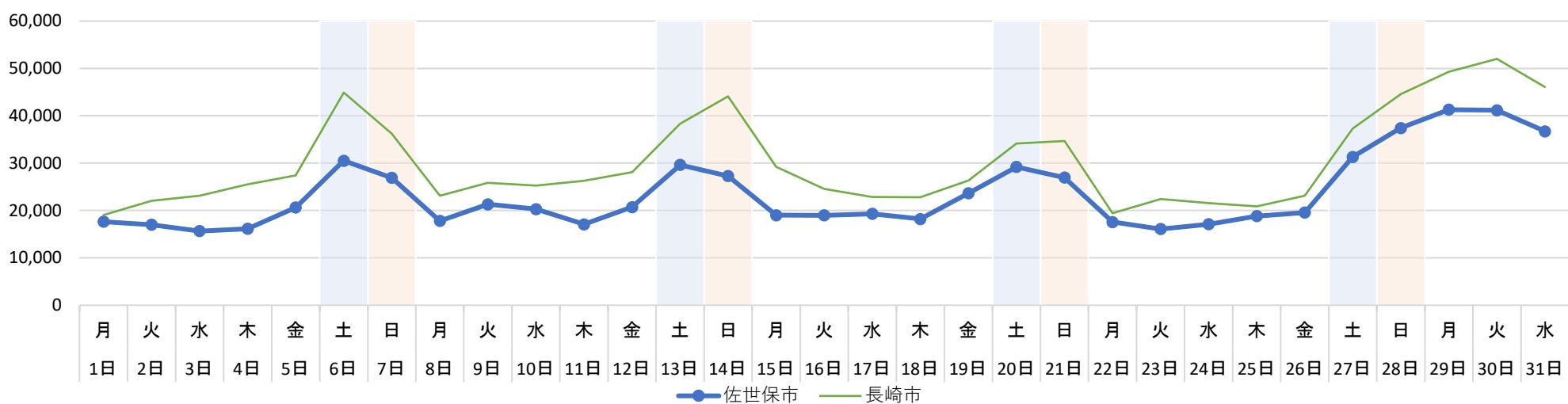
日本全体でどれくらいの人がそのキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出

2025年12月デイリー訪問者数

- 12月は前年同様の動きとなり、年末にかけて来訪者が増加した。前年同様、年末年始の休暇が最大9連休となり、帰省客が多かったと推察される。
 - また、ハウステンボスで開催された「ハウステンボスカウントダウン」イベントの影響が大きいと考えられる。(昨年も同日程で開催)



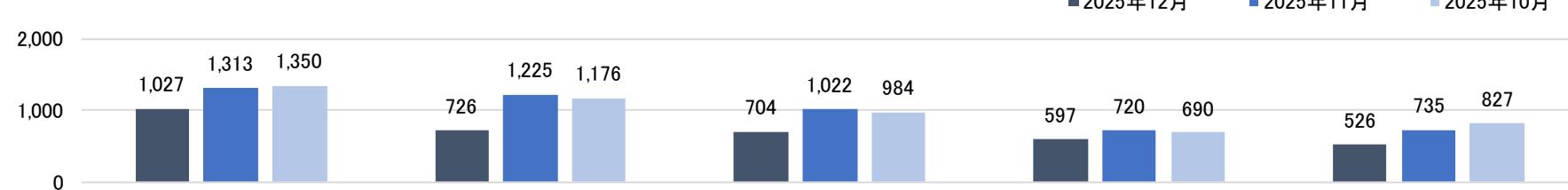
(人)(参考) 佐世保市と長崎市のデイリー比較



資料)おでかけウォッチャーデータを基に作成。
※売上比較は前月の同じ日付ではなく、最も近い同曜日を基準としています。

「Instagram／Facebookページ／ブログ／Q&Aサイト／YouTube／TikTok／掲示板／ニュース」投稿数の合計

2025年12月 投稿数（件）



1日あたり投稿数（件）

	佐世保写真	佐世保グルメ	佐世保観光	佐世保旅行	佐世保ランチ
Instagram	23.6	20.6	15.5	13.6	14.9
Facebookページ	0.3	0.1	0.4	0.2	0.0
ブログ	2.0	1.4	1.6	2.0	1.6
Q&Aサイト	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0
YouTube	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
TikTok	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
掲示板	0.4	0.1	1.4	0.9	0.0
ニュース	6.9	1.0	3.6	2.2	0.4
すべて	33.1	23.4	22.7	19.3	17.0

Instagram
ハッシュタグ
ランキング該当キーワードと同時に
発言されているハッシュタグ
を表示しています

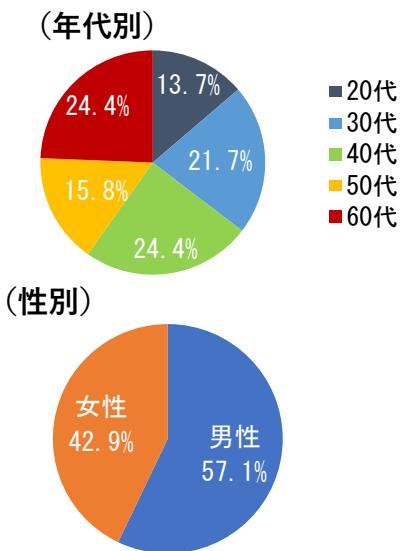
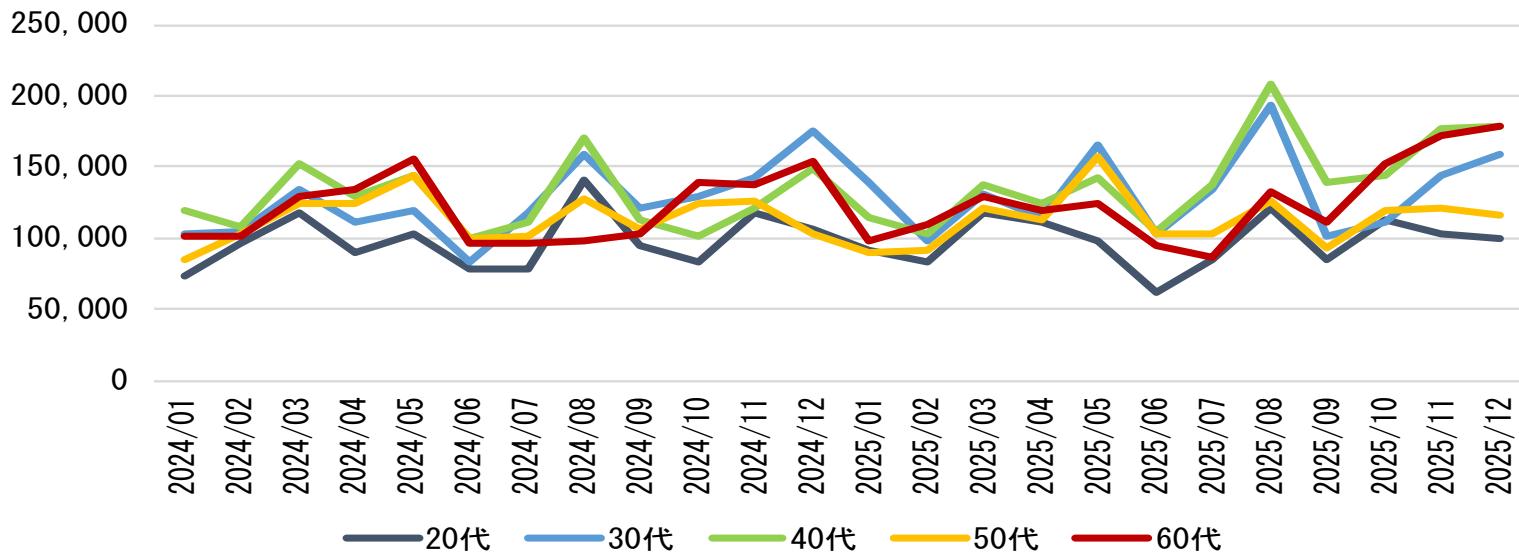
1位	#佐世保	464回	#佐世保	428回	#佐世保	320回	#佐世保	242回	#佐世保	349回
2位	#長崎	197回	#佐世保グルメ	381回	#長崎	201回	#ハウステンボス	187回	#ランチ	189回
3位	#佐世保市	130回	#長崎	193回	#佐世保観光	191回	#長崎	163回	#佐世保ランチ	188回
4位	#ハウステンボス	115回	#長崎グルメ	139回	#長崎観光	170回	#長崎旅行	126回	#長崎	171回
5位	#長崎県	102回	#佐世保ランチ	120回	#ハウステンボス	143回	#長崎観光	96回	#佐世保グルメ	137回
6位	#写真好きな人と繋がりたい	83回	#sasebo	102回	#佐世保グルメ	112回	#旅行	96回	#ハウステンボス	105回
7位	#写真	59回	#ハウステンボス	97回	#sasebo	93回	#佐世保観光	73回	#カフェ	65回
8位	#sasebo	55回	#ランチ	95回	#九十九島	73回	#佐世保旅行	72回	#佐世保観光	56回
9位	#諫早	54回	#佐世保観光	90回	#佐世保旅行	64回	#佐世保グルメ	68回	#長崎県	53回
10位	#佐賀	46回	#佐世保バーガー	66回	#佐世保市	59回	#sasebo	58回	#長崎ランチ	47回

※X（旧Twitter）は観光に関連しない投稿が多数含まれ、実態を反映した指標とならないため除外しています。

2025年12月 年代別サマリー

- 年代別訪問者数をみると、40代と60代がほぼ同数の17.8万人で最も多い、次に30代が続いた。
- 前年同様、年末年始の連休が最大9連休になった影響で、家族連れの帰省客が多かったと推察される。

年代別訪問者数推移（人）



2025年12月の年代別訪問者数・関心度指数

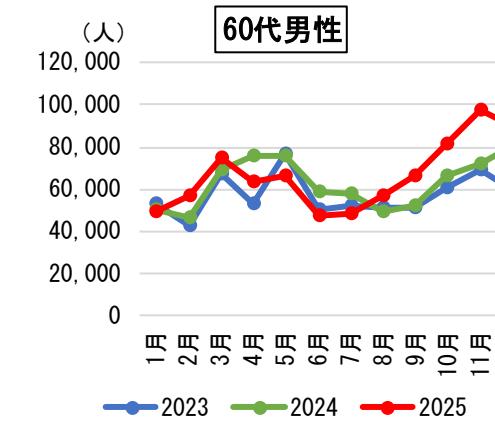
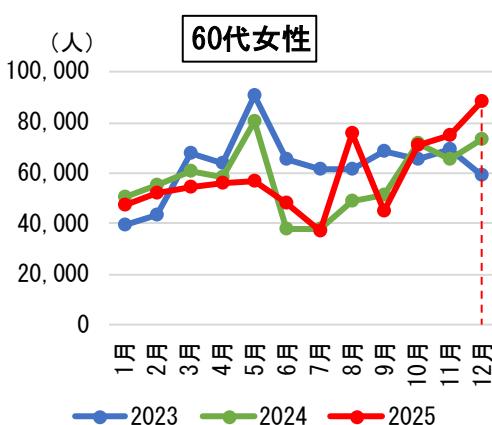
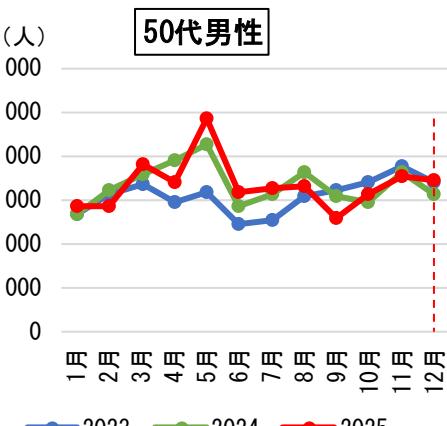
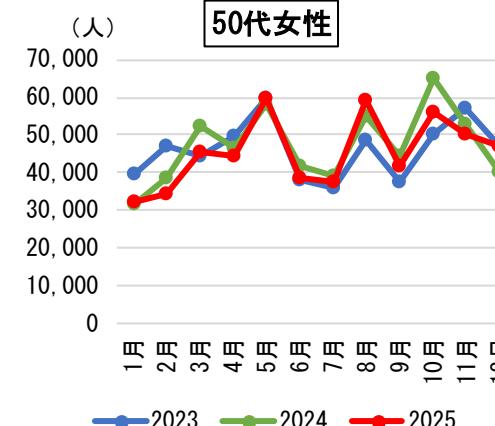
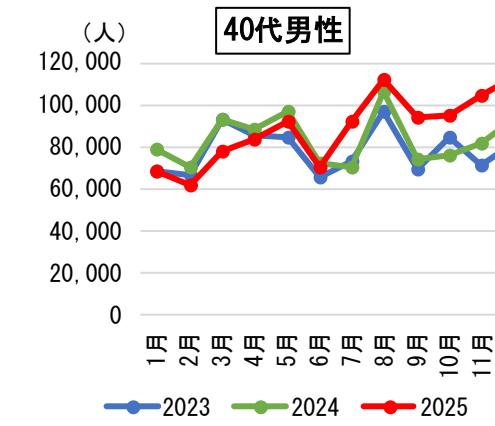
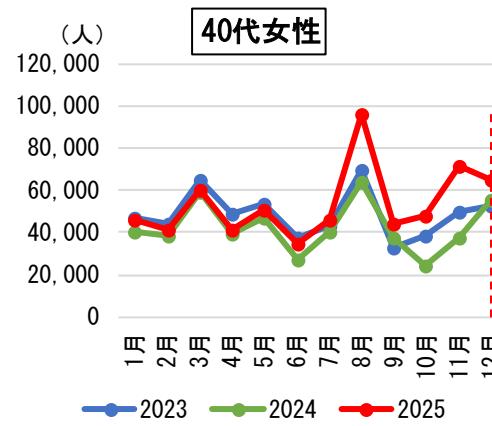
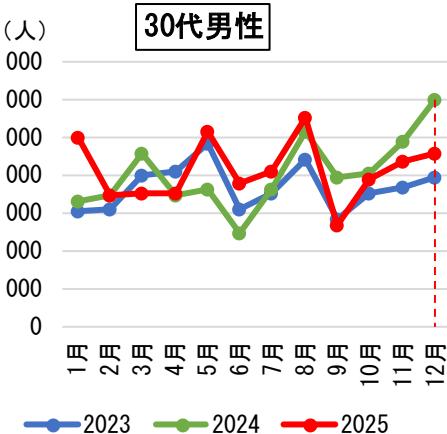
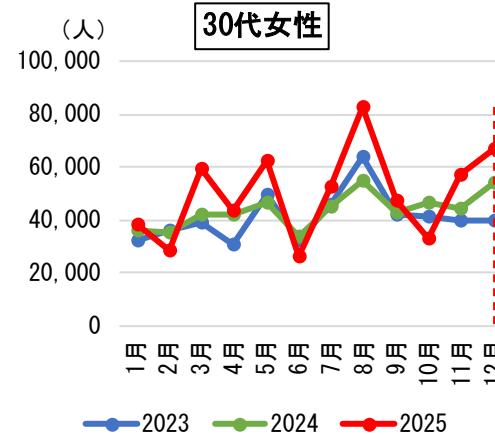
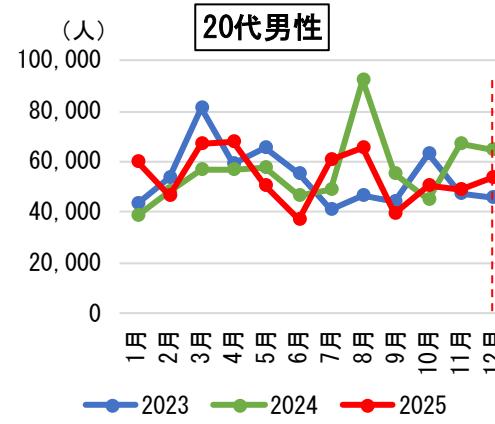
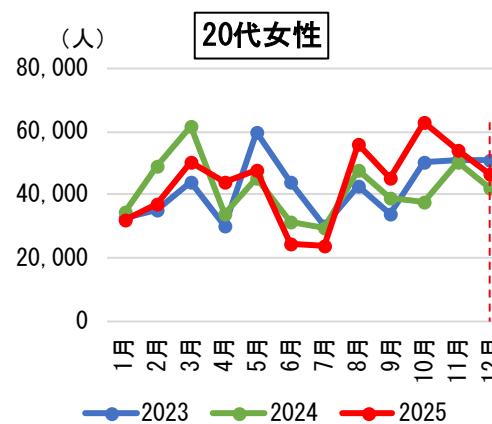
	訪問者数（人）	男女比			前年同月比	関心度指数（人） 「※佐世保 観光」	前年同月比
		人口比※	女性	男性			
20代	100,243	0.84%	46%	54%	94% ↘	20代（検索） 230	62.2% ↘
30代	158,451	1.15%	42%	58%	91% ↘	30代（検索） 460	83.6% ↘
40代	178,397	0.99%	37%	63%	120% ↗	40代（検索） 680	89.5% ↘
50代	115,762	0.71%	40%	60%	113% ↗	50代（検索） 790	88.8% ↘
60代	178,107	1.16%	50%	50%	116% ↗	60代（検索） 660	104.8% ↗

※人口比は2020年国勢調査の年代別人口に対する割合

資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT／おでかけウォッチャーデータを基に作成

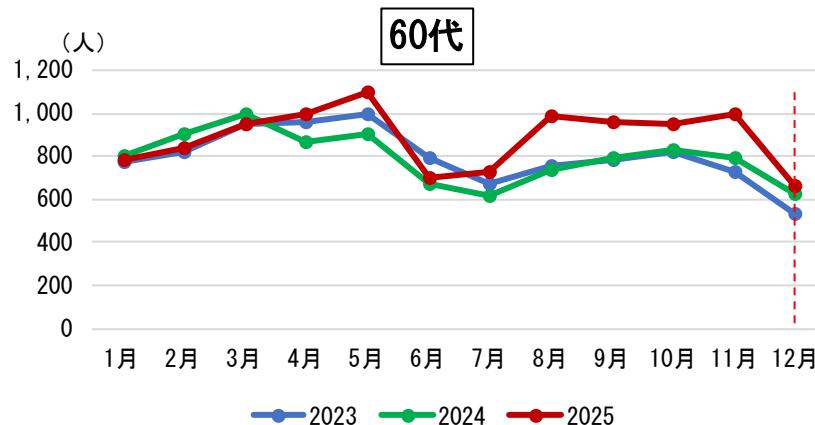
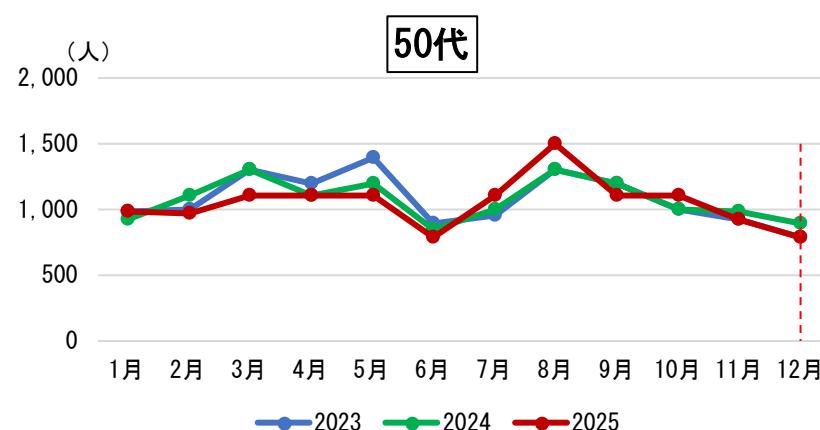
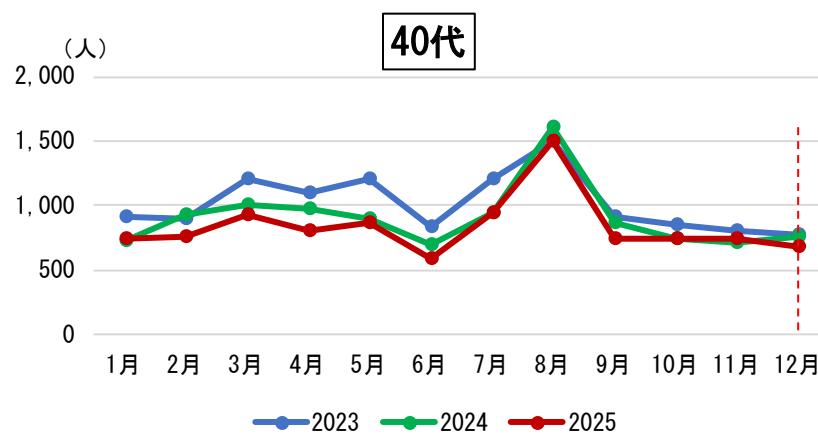
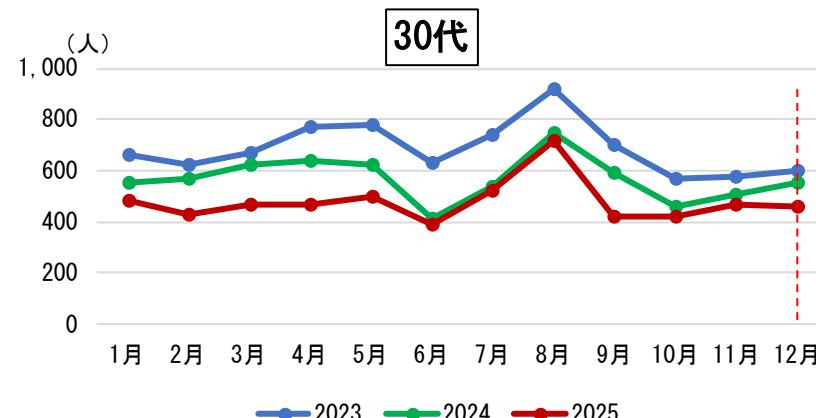
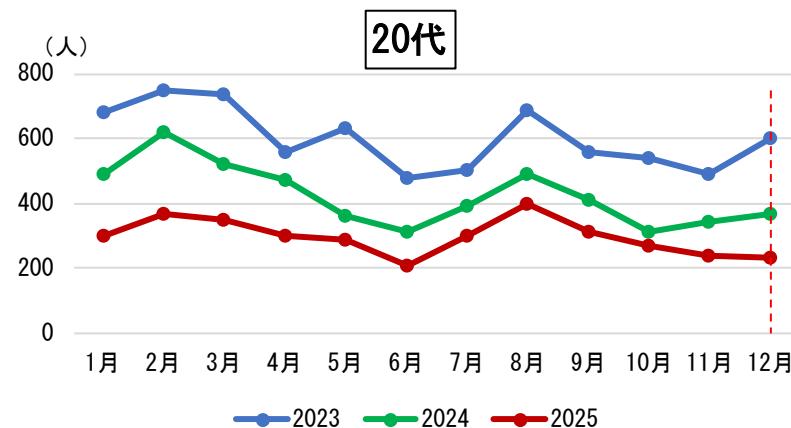
性・年代別訪問者数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



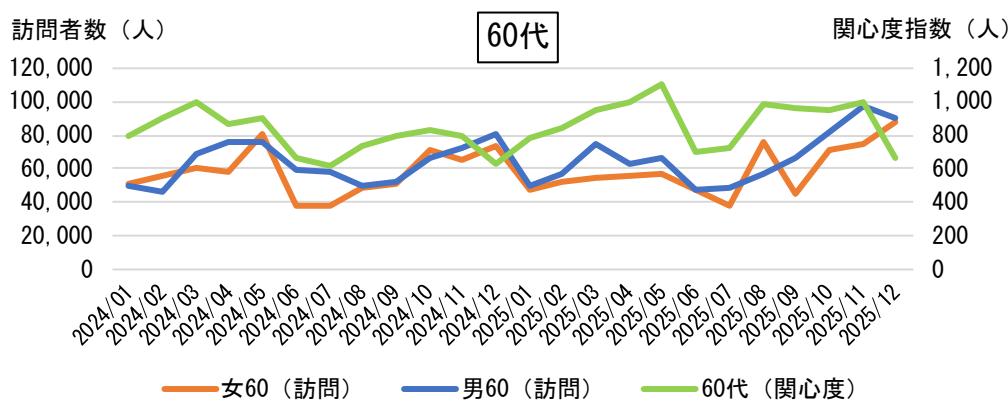
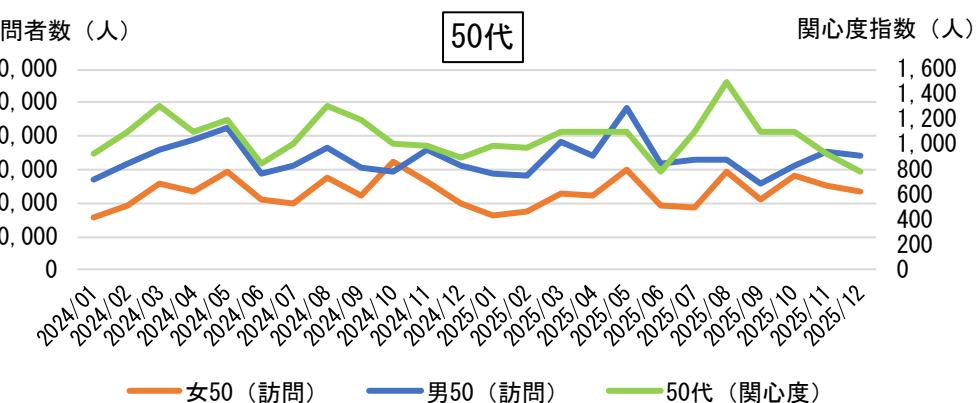
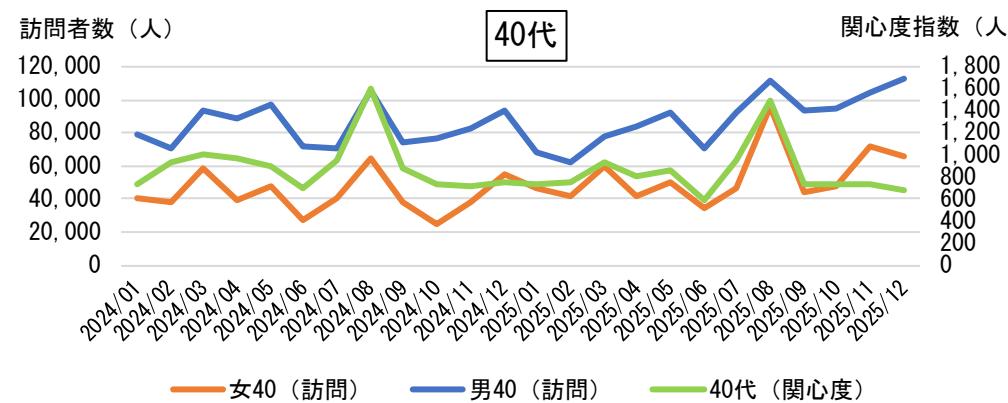
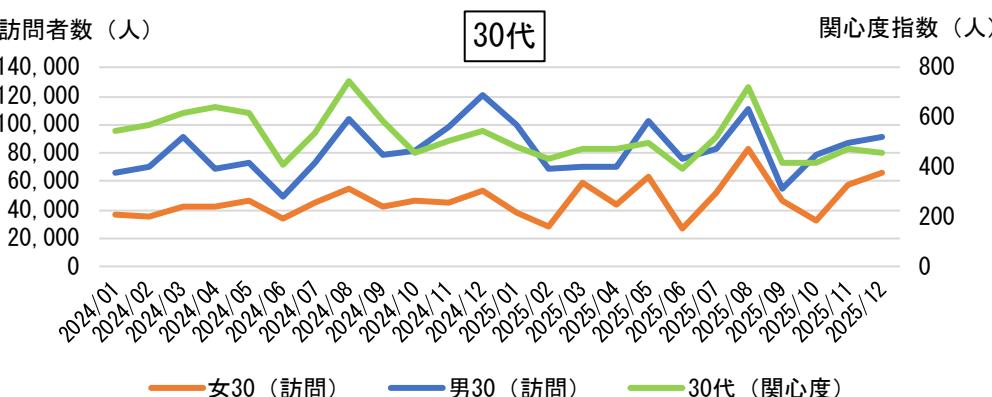
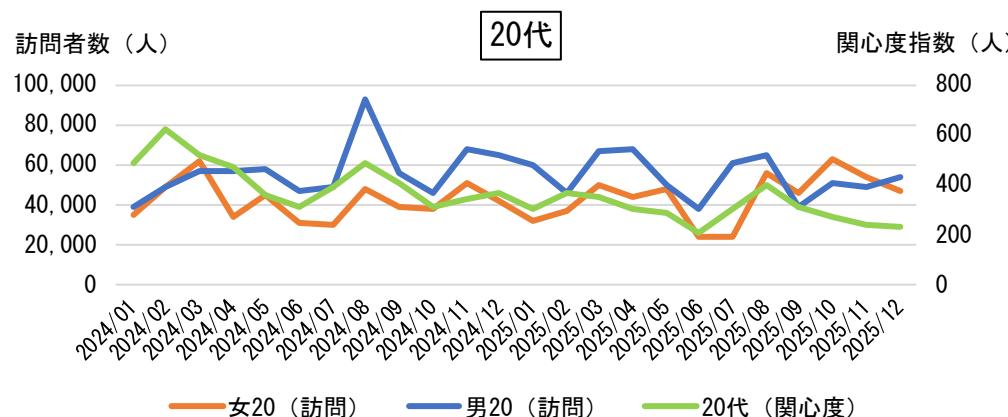
年代別関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



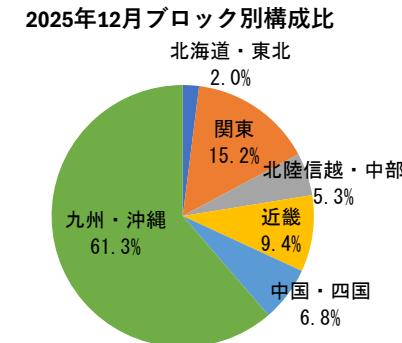
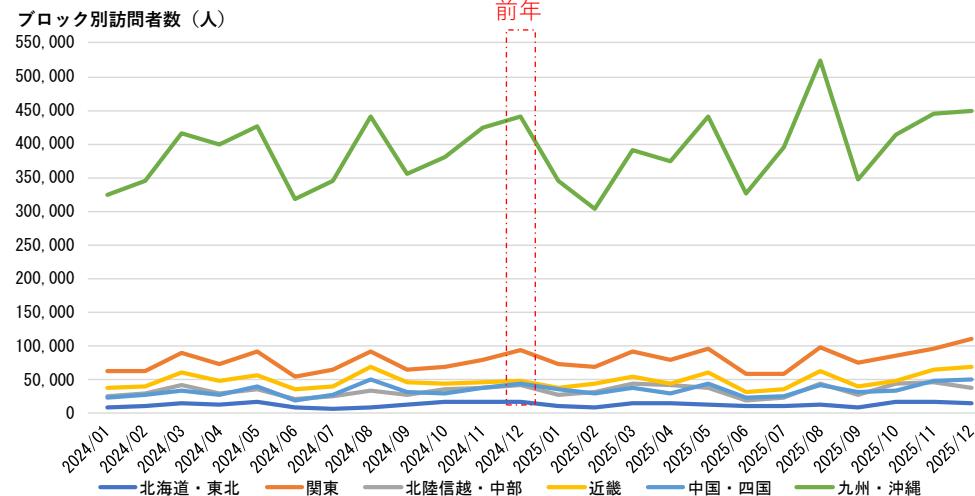
性・年代別 訪問者数・関心度相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。

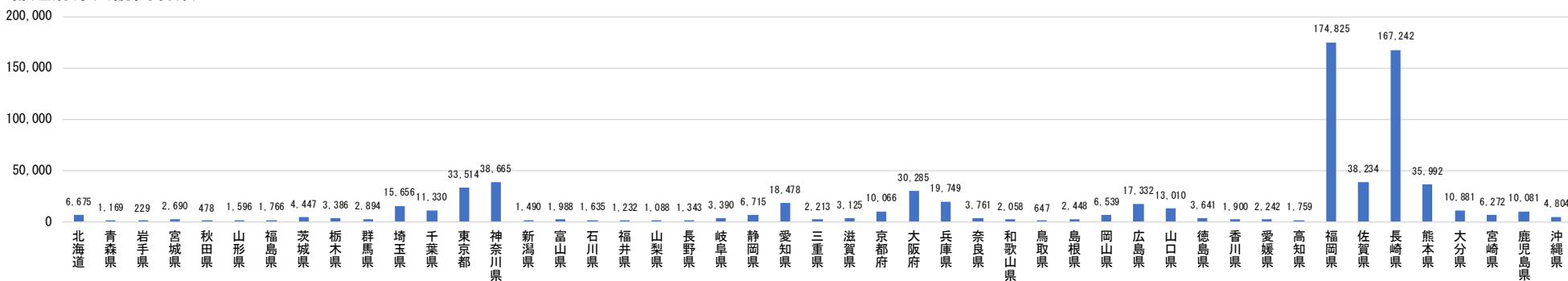


ブロック別・都道府県別サマリー

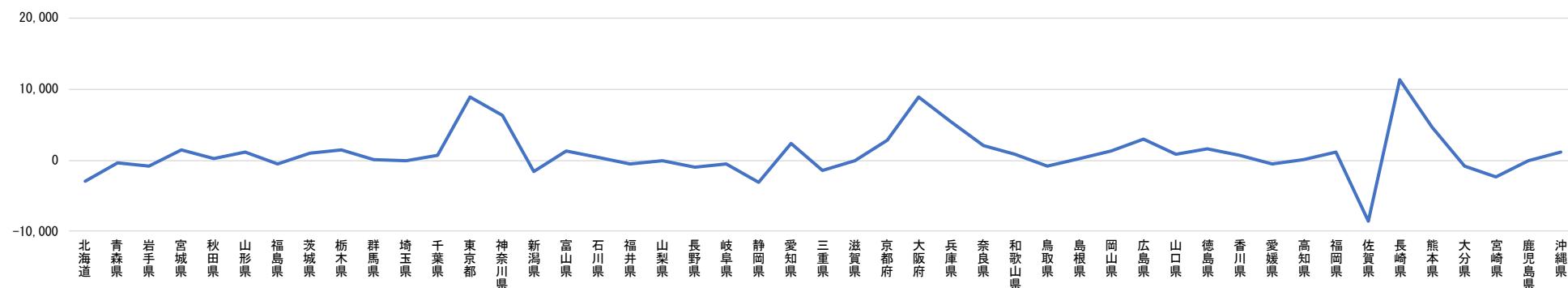
- ブロック別で見ると変わらず九州・沖縄ブロックが61.3%と多くを占めている。
- 前年からの増減数で見ると、東京、神奈川などの関東方面、大阪、兵庫などの関西方面からの来訪者が増えており、帰省客も多かったと考えられる。



都道府県別訪問者数



前年からの増減数

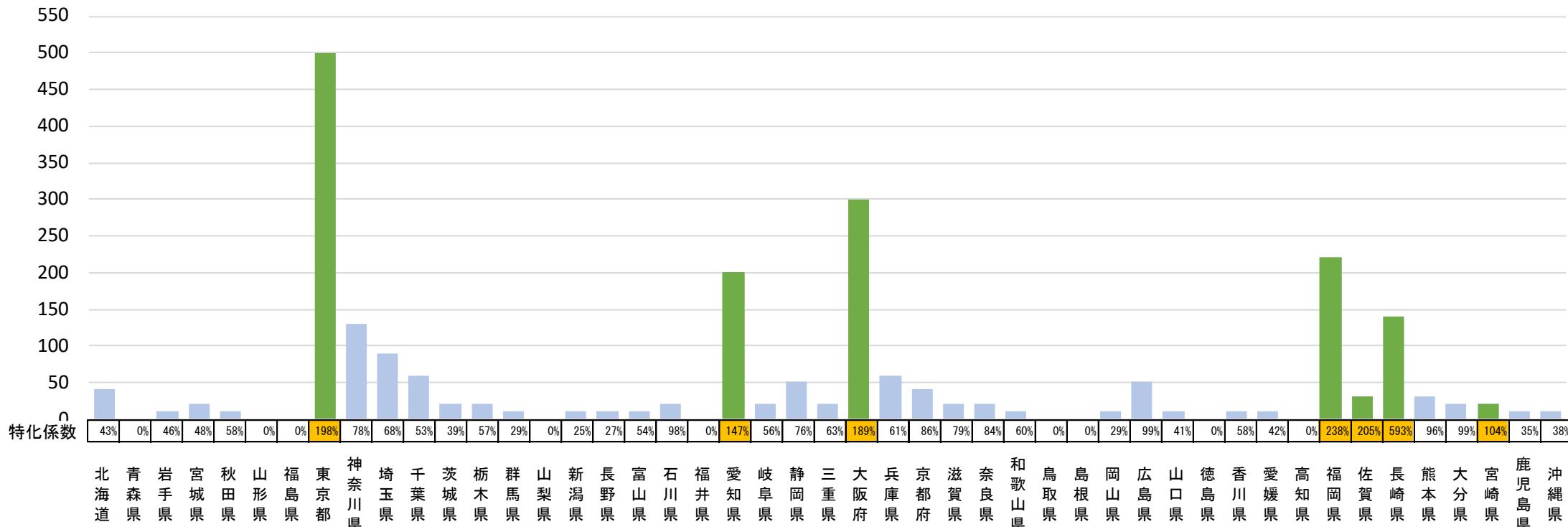


資料)おでかけウォッチャーデータを基に作成

2025年12月都道府県別関心度指数・特化係数（対人口比）

※特化係数は関心度指数割合／都道府県別人口割合より算定。
(100%以上であれば人口割合に対し関心度が高いことを示す)

関心度指数（人）



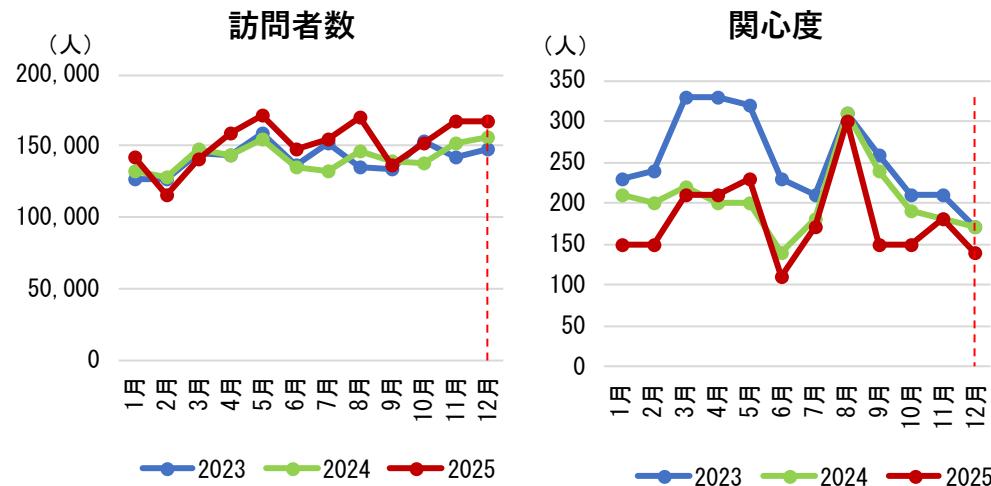
■ 関心度指数（特化係数100%未満）

■ 関心度指数（特化係数100%以上）

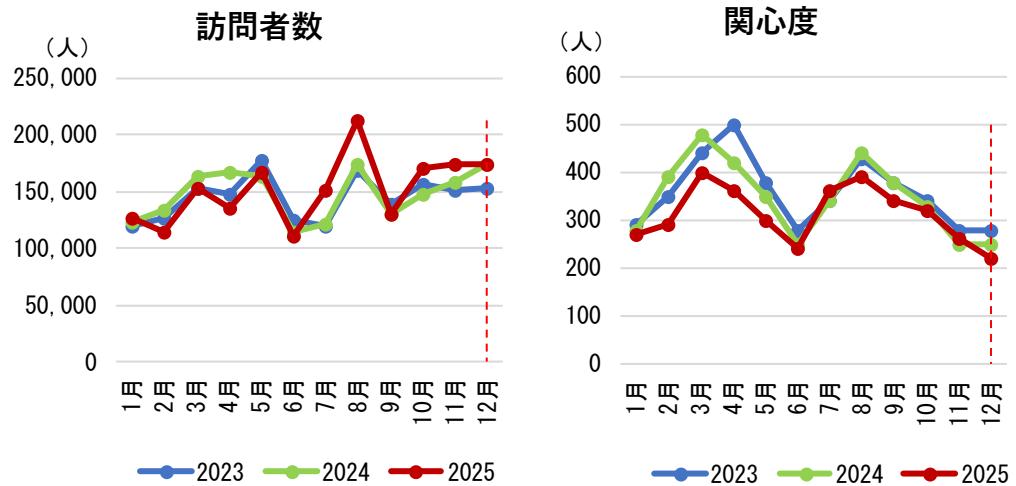
都市別訪問者数・関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

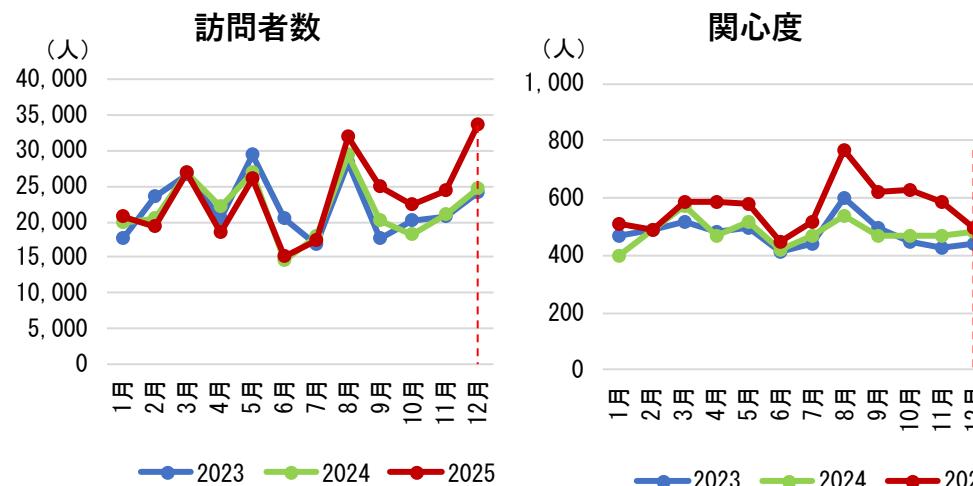
from長崎県



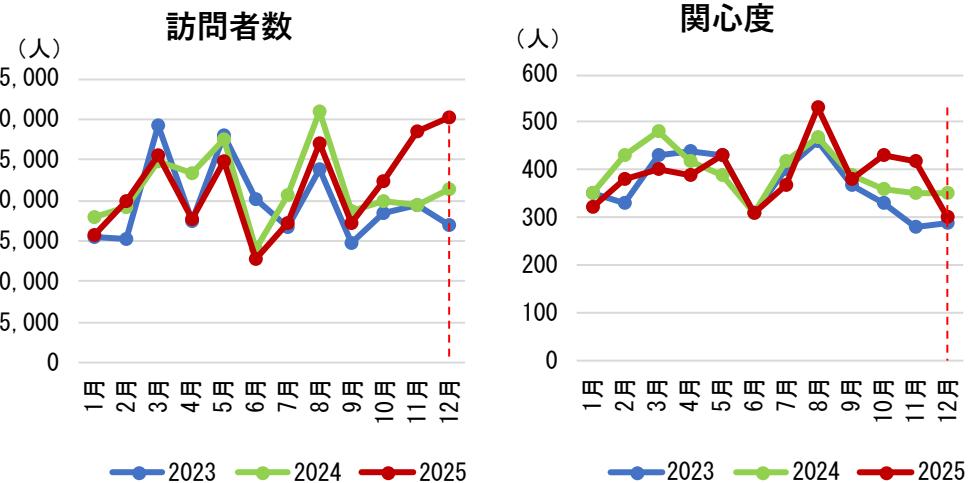
from福岡県



from東京都



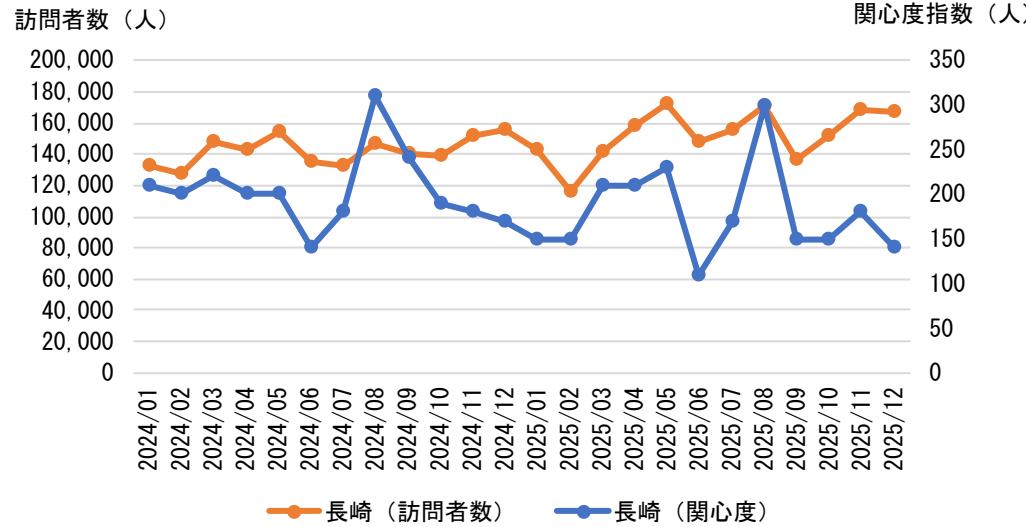
from大阪府



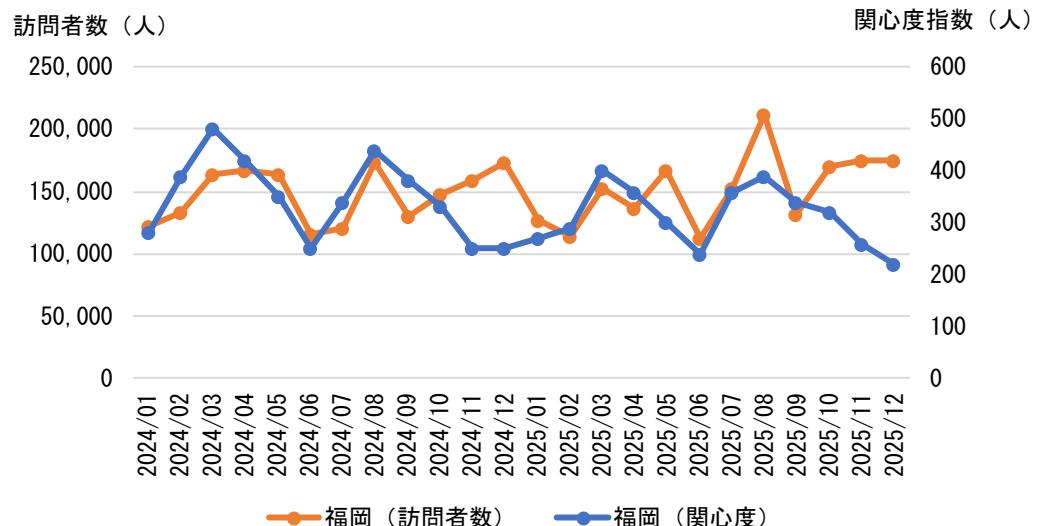
訪問者数・関心度指数の相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

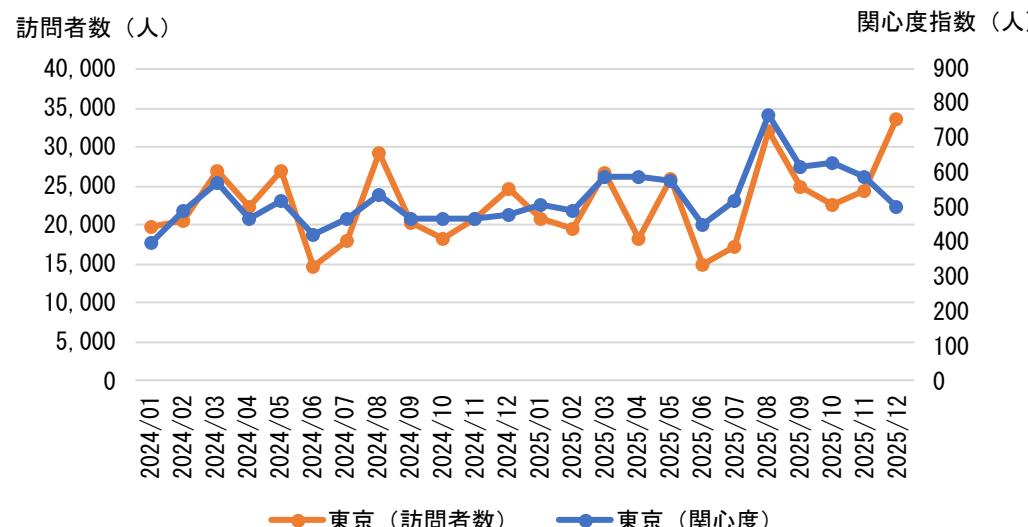
from長崎県



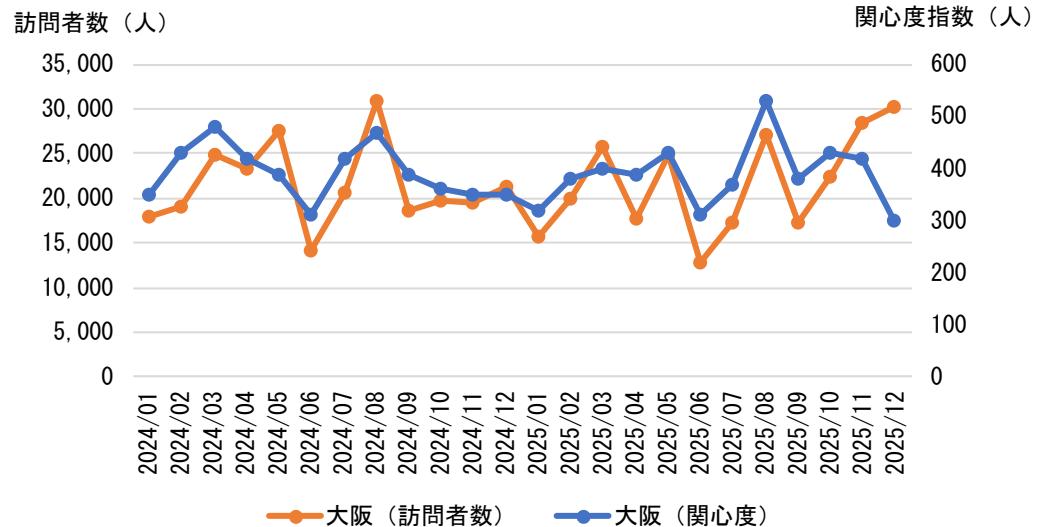
from福岡県



from東京都

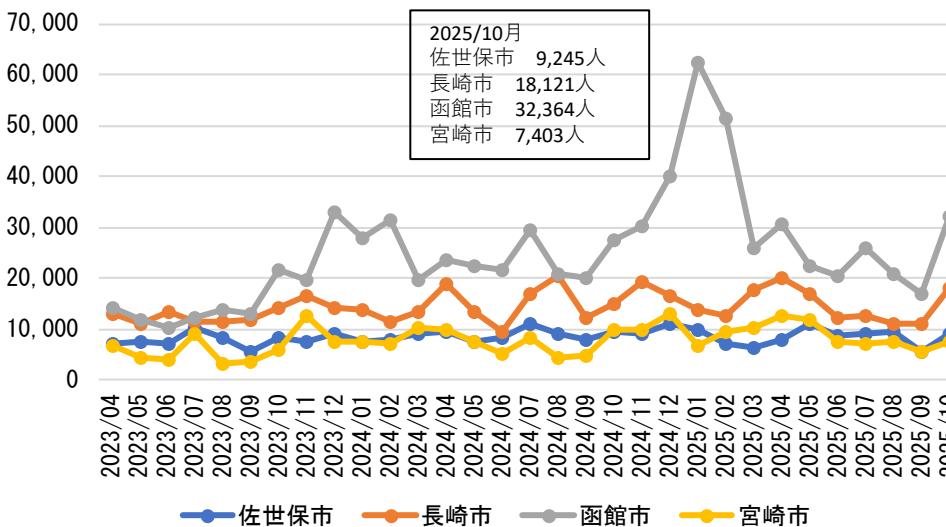


from大阪府

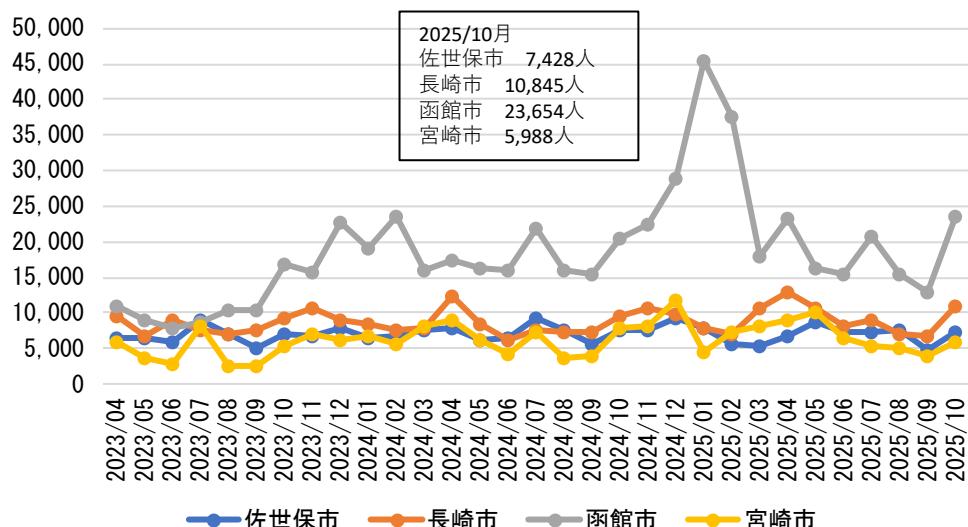


(参考) 外国人宿泊動向・宿泊稼働率 (2025年10月まで)

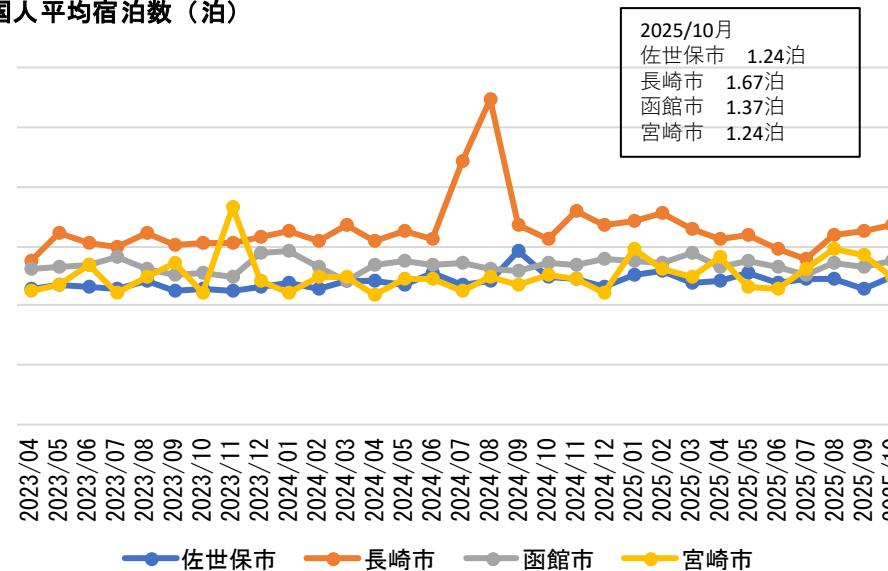
外国人延べ宿泊者数 (人)



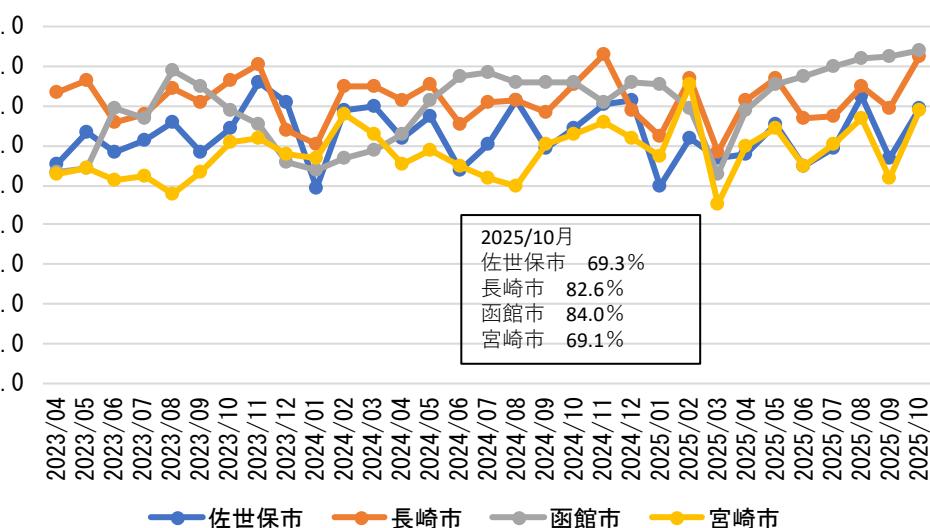
外国人実宿泊者数 (人)



外国人平均宿泊数 (泊)



客室稼働率 (%) ※日本人・外国人合計



資料)宿泊旅行統計調査(2026年1月時点の最新データより)

佐世保観光マーケティングレポート 2026年1月号

発行者: 公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

(データ分析・提供・編集協力): 公益財団法人ながさき地域政策研究所

【ご注意: 本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます。予めご了承ください。
- 本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客様のご判断でご利用ください。