

佐世保観光マーケティングレポート

SASEBO TOURISM MARKETING REPORT

2026 February

2026年2月号



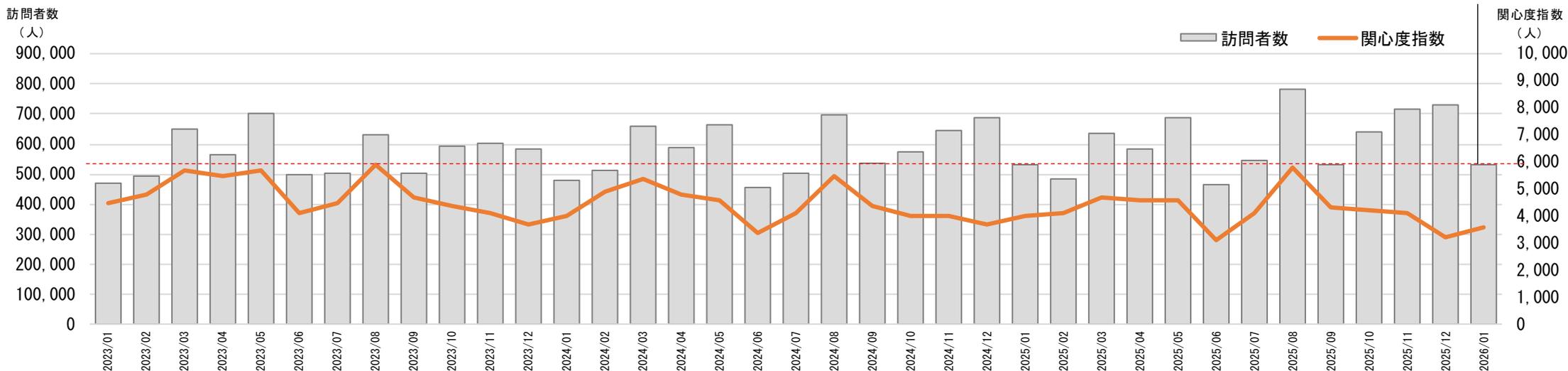
SASEBO港街グルメ

公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

2026年1月 訪問者数・関心度指数サマリー

- 2026年1月の佐世保市の訪問者数は53.2万人（前月比72.8%、前年同月比100.1%）で、前年並みの水準となった。
- 関心度は前月比では増加しているものの、前年比では減少。比較都市においてもいずれも前年を下回っており、全体として関心度の低下傾向がみられる。

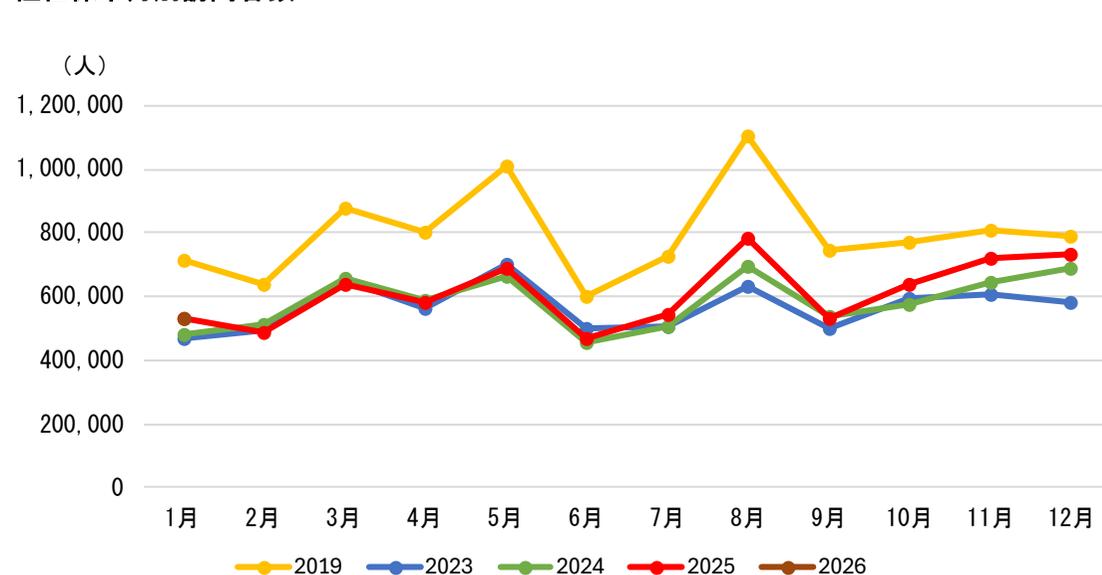
532,420人



佐世保市：訪問者数、関心度指数

	訪問者数	関心度指数※
今月	532,420人	3,600人
前月比	72.8% ↓	112.5% ↑
前年同月比	100.1% ↑	90.0% ↓
コロナ前比	74.4% ↓	-

佐世保市月別訪問者数



(比較都市：訪問者数、関心度指数)

	長崎市	函館市	宮崎市
訪問者数	836,985人	387,845人	471,646人
(前年同月比)	101.5% ↑	97.6% ↓	104.0% ↑
関心度指数	23,000人	11,900人	6,800人
(前年同月比)	87.1% ↓	74.4% ↓	87.2% ↓

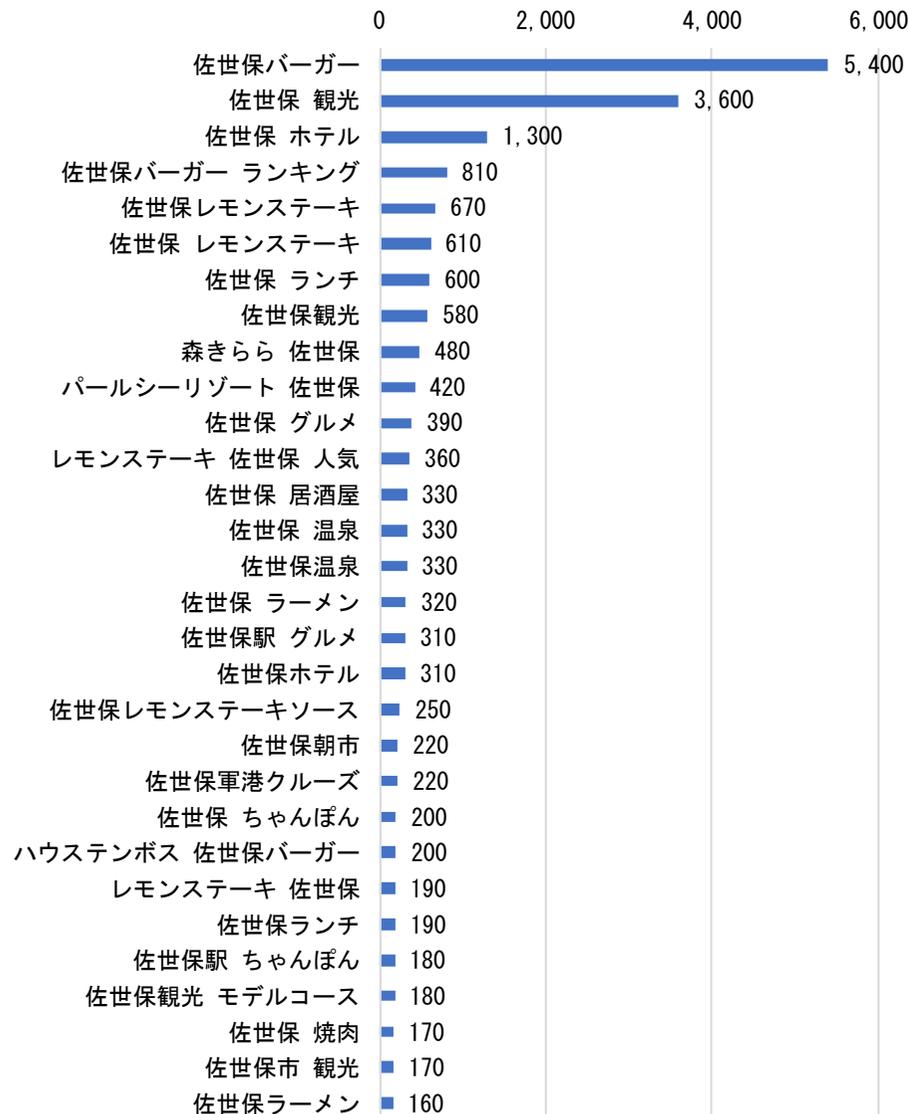
※関心度指数は、日本全体でどれくらいの方がそのキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出。本レポートでは、検索キーワード「佐世保市」の観光関連の共起ワードで最多の「佐世保_観光」とし完全一致のみをカウントした。実際は「佐世保観光」、「佐世保_観光_〇〇」、「佐世保旅行」など検索ワードは様々であるが、定点観測ワードとして採用した。

資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

2026年1月「佐世保」関連キーワード 関心度指数ランキング

- 佐世保関連キーワードの関心度指数ランキングは前月同様、「佐世保バーガー」「佐世保 観光」「佐世保 ホテル」と続いた。
- また増加率ランキングでは、TV番組で取り上げられた「佐世保レモンステーキ」が1位だった。メディア露出をきっかけに検索関心が高まり、ご当地グルメとしての注目度が上昇したことがうかがえる。

【「佐世保」関連キーワード関心度指数ランキングベスト30（人）】



<参考> その他佐世保市内施設の関心度指数

・ ハウステンボス	65,500人	(12月： 76,600人)
・ 九十九島	3,300人	(12月： 3,300人)

【前月からの増加率ランキング】

1位	佐世保レモンステーキ
2位	佐世保 レモンステーキ
3位	佐世保 ホテル
4位	佐世保 観光
5位	佐世保観光
6位	佐世保バーガー
7位	佐世保バーガー ランキング
8位	森きらら 佐世保
9位	パールシーリゾート 佐世保
10位	佐世保 ランチ

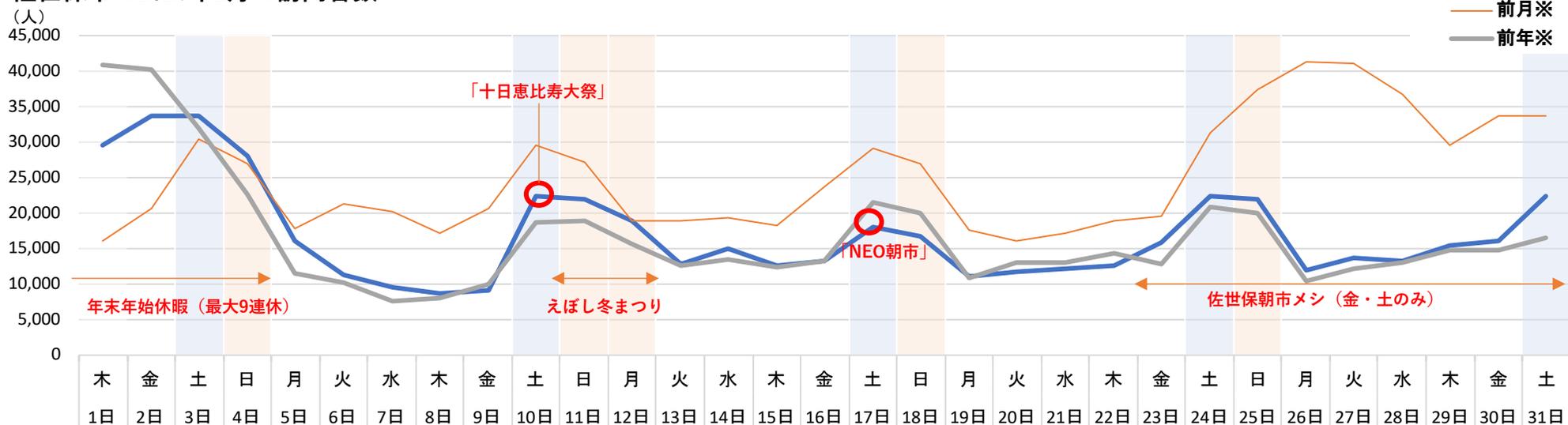
1/31テレビ朝日全国放送「旅サラダ」で紹介された

※関心度指数
日本全体でどれくらいの人があるキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出

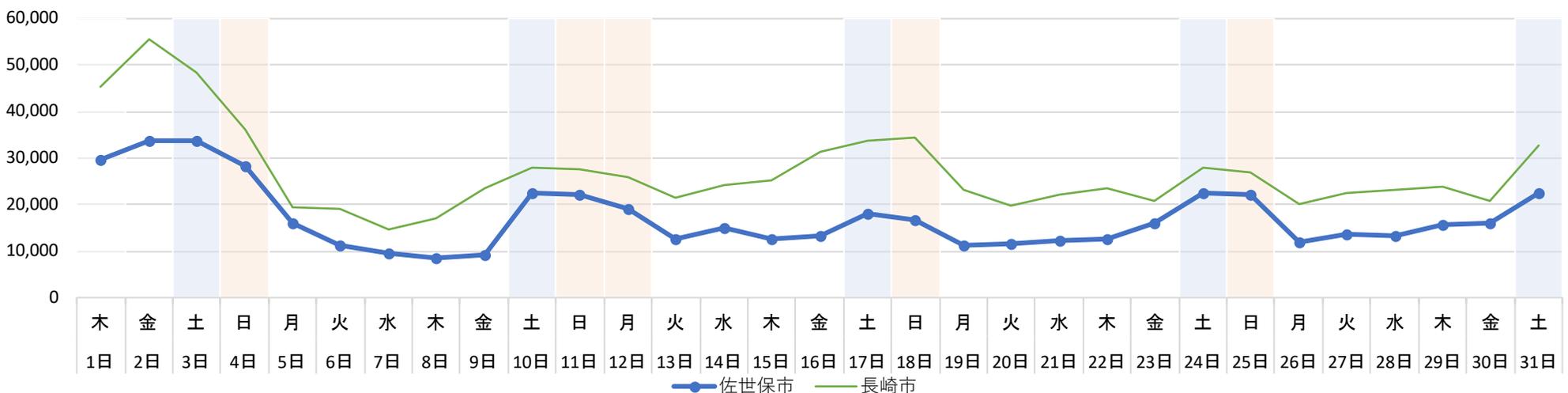
2026年1月デイリー訪問者数

- 1月は年末年始の休暇（最大9連休）をピークに、5日以降はほぼ前年同様の動きとなった。
- ハウステンボス「白銀の世界 グランドフィナーレ」（1/10～2/26）、十日恵比寿大祭（1/10）、えぼし冬まつり（1/11、1/12）、NEO朝市（1/17）、佐世保朝市メシ（1/23～2/20の金土）、させぼeコインデジタルスタンプラリー（1/12～3/1）などイベントは多くあったが、地域密着型のイベントも多く、来訪を大きく押し上げる効果は限定的であった可能性がある。

佐世保市の2026年1月の訪問客数



(参考) 佐世保市と長崎市のデイリー比較

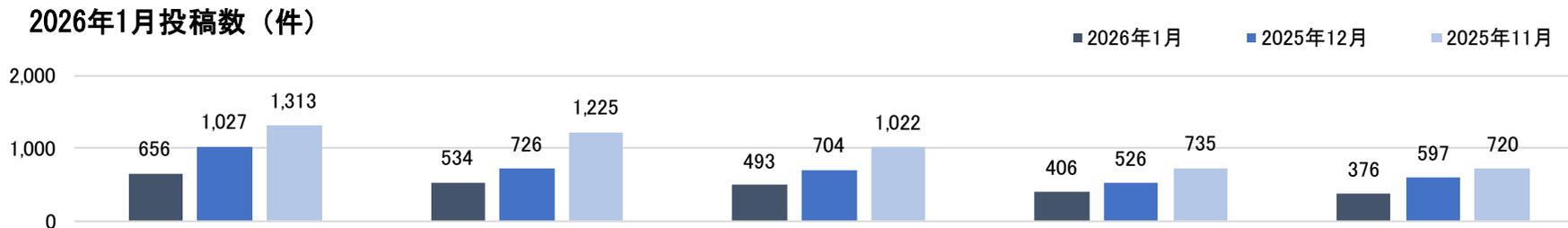


資料) おでかけウォッチャーデータを基に作成。
 ※売上比較は前月の同じ日付ではなく、最も近い同曜日を基準としています。

2026年1月佐世保関連キーワードSNS投稿数



「Instagram / Facebookページ / ブログ / Q&Aサイト / YouTube / TikTok / 掲示板 / ニュース」投稿数の合計



1日あたり投稿数（件）

	佐世保写真	佐世保グルメ	佐世保観光	佐世保ランチ	佐世保旅行
Instagram	14.1	13.7	10.7	10.9	8.7
Facebookページ	0.3	0.2	0.5	0.1	0.4
ブログ	2.2	1.3	1.4	1.4	1.6
Q&Aサイト	0.2	0.1	0.4	0.0	0.3
YouTube	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0
TikTok	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2
掲示板	0.0	0.0	0.4	0.0	0.1
ニュース	4.4	1.8	2.2	0.7	0.7
すべて	21.2	17.2	15.9	13.1	12.1

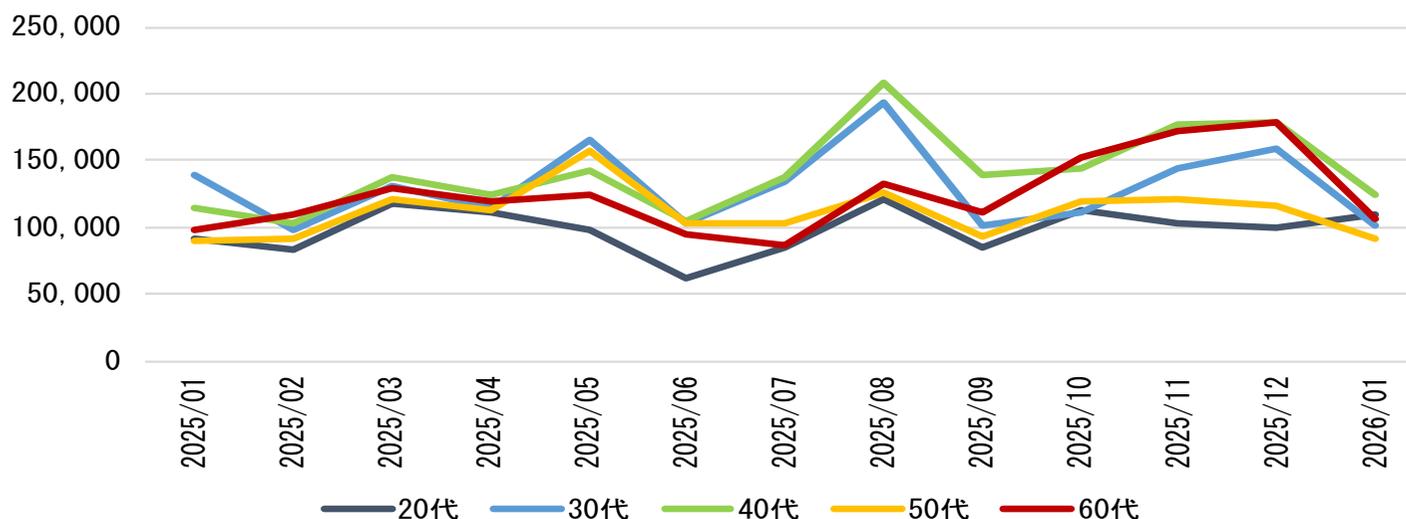
Instagram ハッシュタグ ランキング 該当キーワードと同時に 発言されているハッシュタグ を表示しています	1位	#佐世保	298回	#佐世保	303回	#佐世保	209回	#佐世保	254回	#佐世保	159回
	2位	#長崎	85回	#佐世保グルメ	274回	#長崎	136回	#佐世保ランチ	155回	#ハウステンボス	89回
	3位	#ハウステンボス	47回	#長崎	102回	#佐世保観光	130回	#ランチ	130回	#長崎	83回
	4位	#佐世保グルメ	37回	#佐世保ランチ	89回	#ハウステンボス	100回	#佐世保グルメ	121回	#旅行	78回
	5位	#sasebo	36回	#長崎グルメ	79回	#長崎観光	84回	#ハウステンボス	69回	#長崎旅行	60回
	6位	#九十九島	34回	#ランチ	67回	#佐世保グルメ	65回	#長崎	64回	#佐世保グルメ	54回
	7位	#ランチ	34回	#佐世保バーガー	57回	#観光	57回	#佐世保観光	42回	#佐世保旅行	52回
	8位	#佐世保観光	32回	#佐世保観光	55回	#sasebo	52回	#佐世保バーガー	40回	#佐世保観光	45回
	9位	#佐世保ランチ	30回	#グルメ	53回	#佐世保旅行	49回	#sasebo	37回	#九十九島	43回
	10位	#前撮り	29回	#佐世保旅行	47回	#九十九島	46回	#佐世保旅行	35回	#佐世保ランチ	35回

※X（旧Twitter）は観光に関連しない投稿が多数含まれ、実態を反映した指標とならないため除外しています。

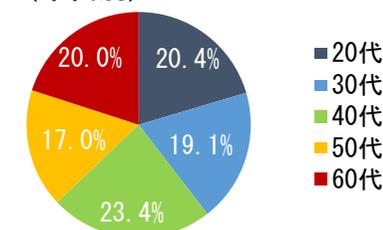
2026年1月 年代別サマリー

- 年代別訪問者数をみると、40代が12.4万人で最も多く、次に20代、60代と続いた。特に20代は118%と増加しており、帰省や年始イベント等が影響した可能性が考えられる。
- 訪問者数は前年同月比と比べると30代以外は増加した一方で、関心度指数はどの年代でも前年同月比を下回った。

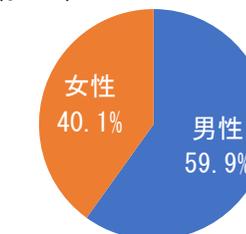
年代別訪問者数推移（人）



(年代別)



(性別)



2026年1月の年代別訪問者数・関心度指数

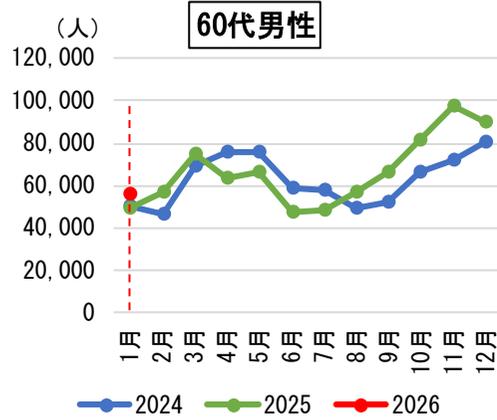
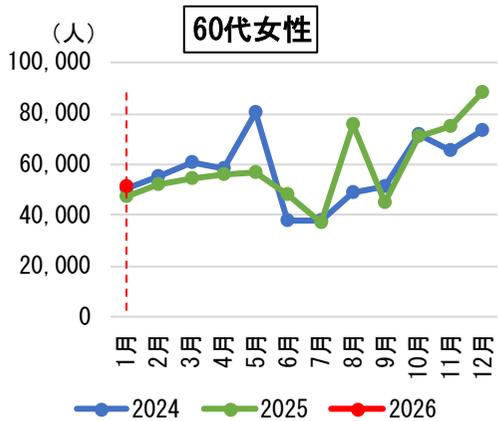
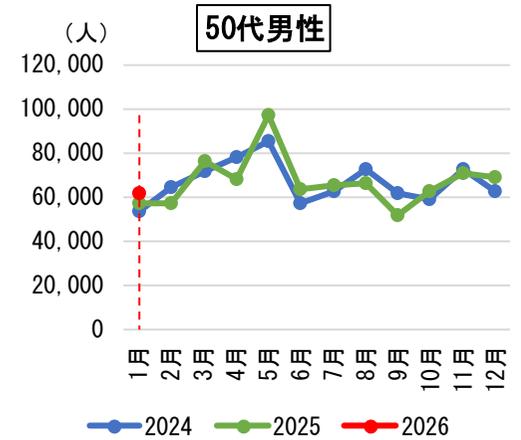
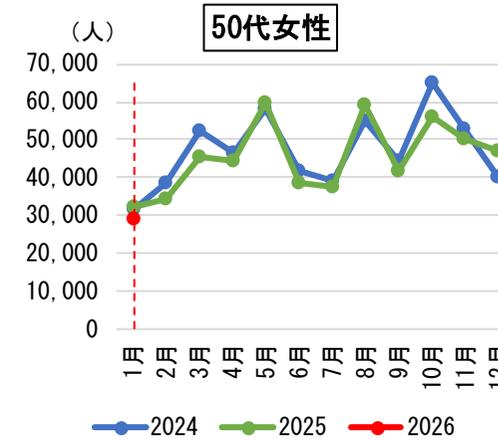
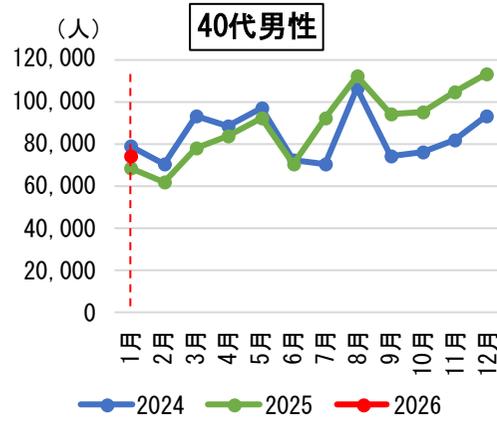
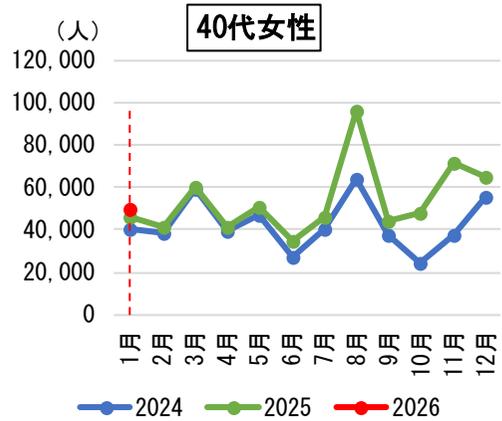
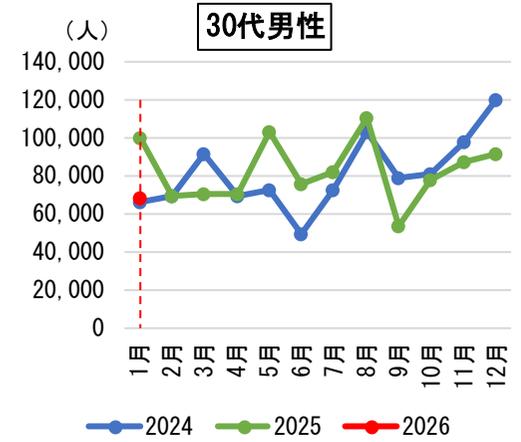
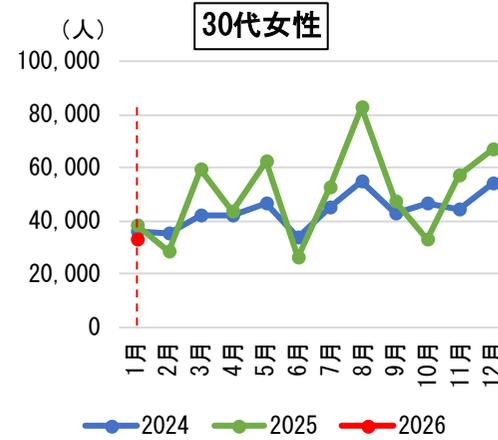
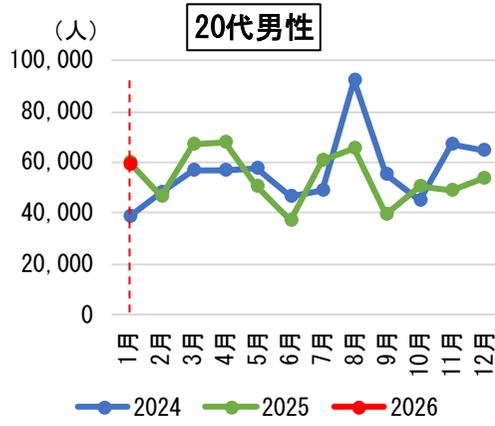
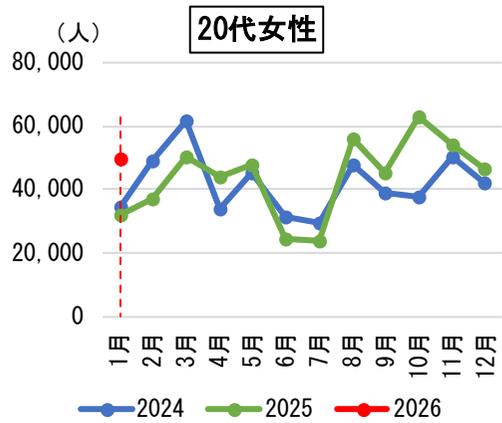
	訪問者数（人）		男女比		前年同月比	関心度指数（人） 「※佐世保 観光」		前年同月比
	訪問者数	人口比※	女性	男性		関心度指数	前年同月比	
20代	108,703	0.91%	46%	54%	118% ↑	20代（検索） 260	86.7% ↓	
30代	101,625	0.74%	32%	68%	73% ↓	30代（検索） 450	93.8% ↓	
40代	124,723	0.70%	40%	60%	109% ↑	40代（検索） 690	93.2% ↓	
50代	90,668	0.56%	32%	68%	101% ↑	50代（検索） 940	94.9% ↓	
60代	106,701	0.69%	48%	52%	110% ↑	60代（検索） 680	87.2% ↓	

※人口比は2020年国勢調査の年代別人口に対する割合

資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

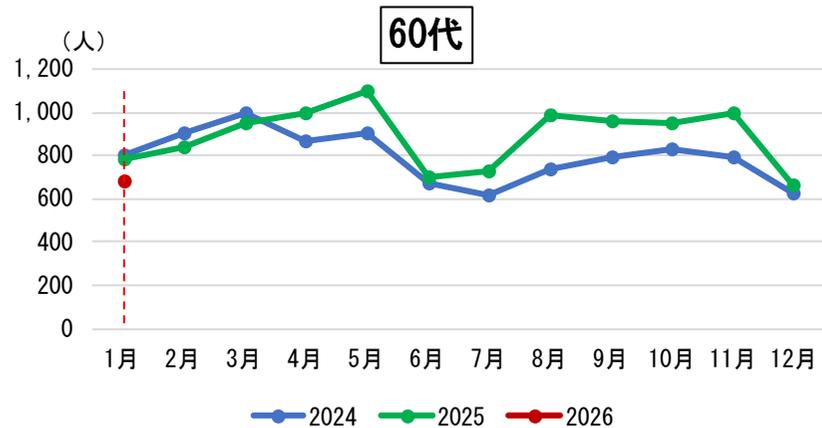
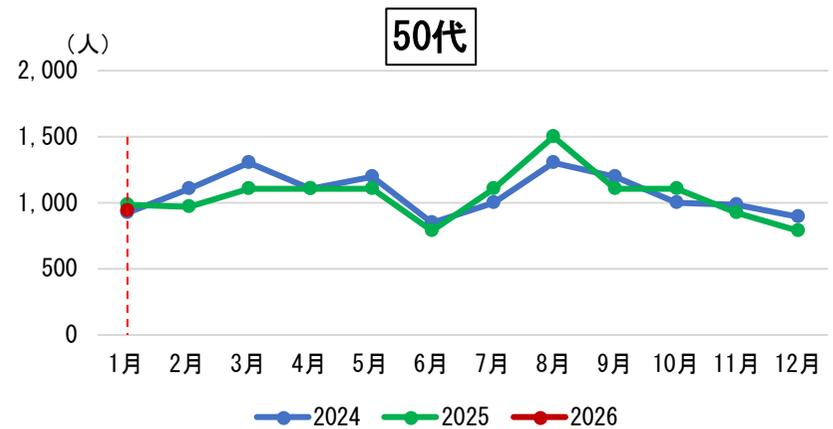
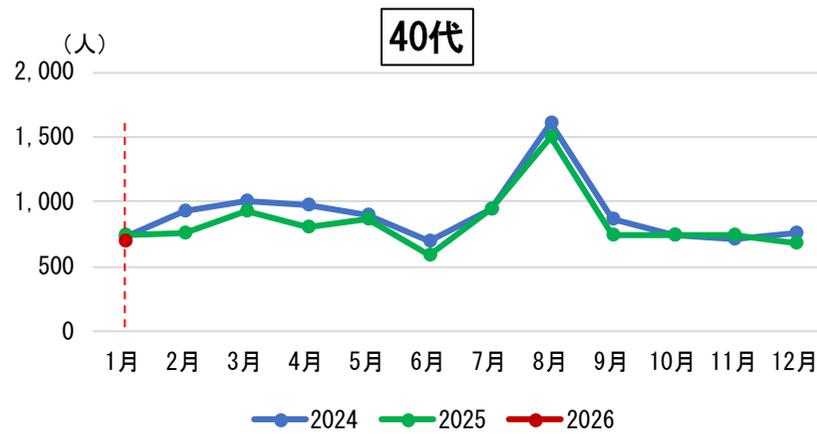
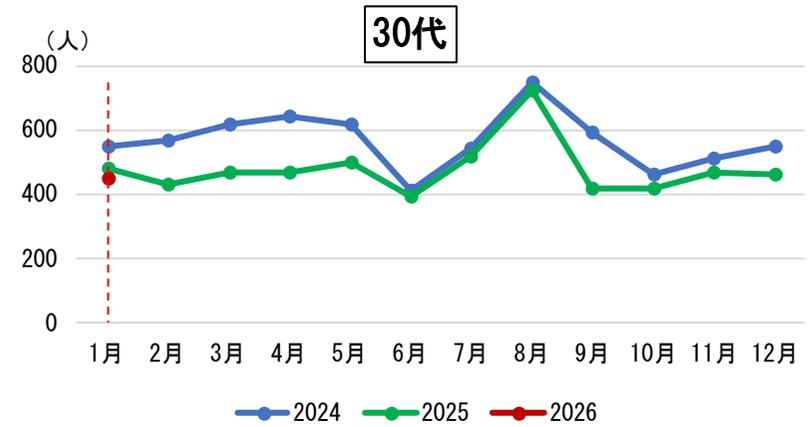
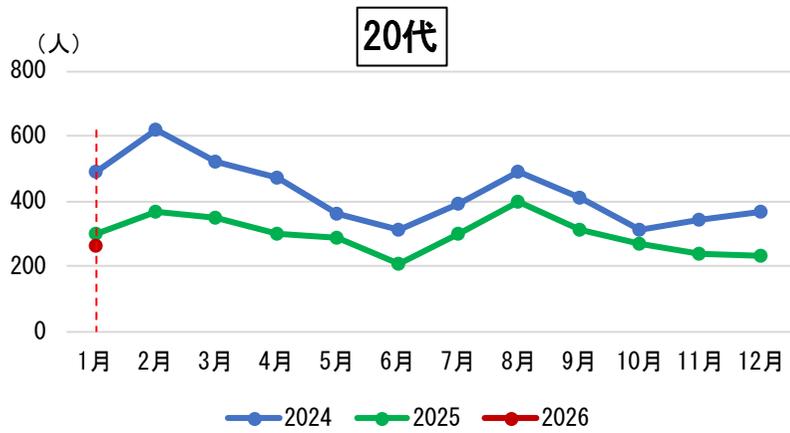
性・年代別訪問者数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



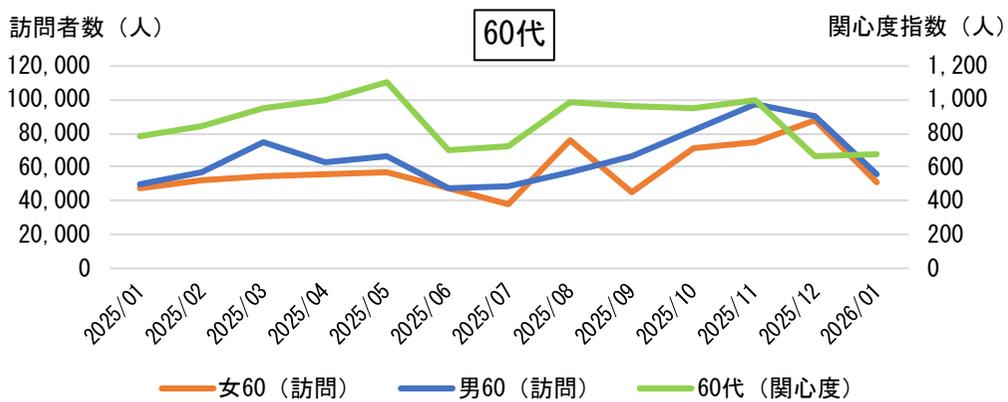
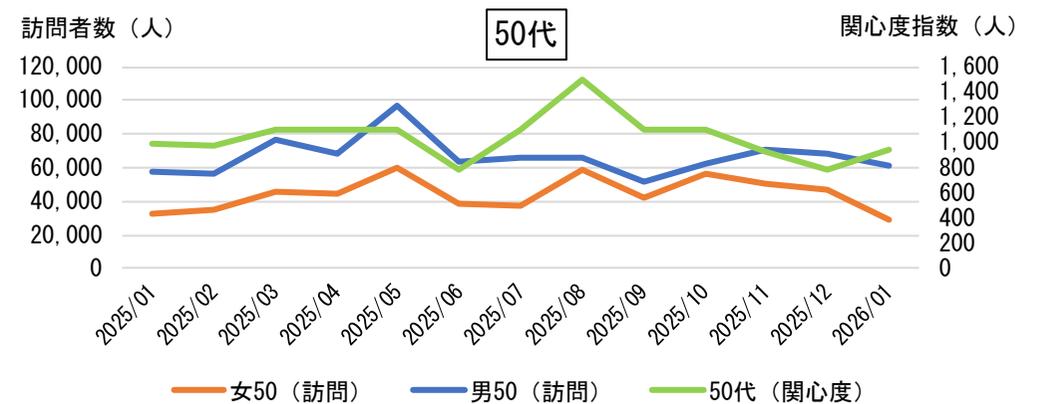
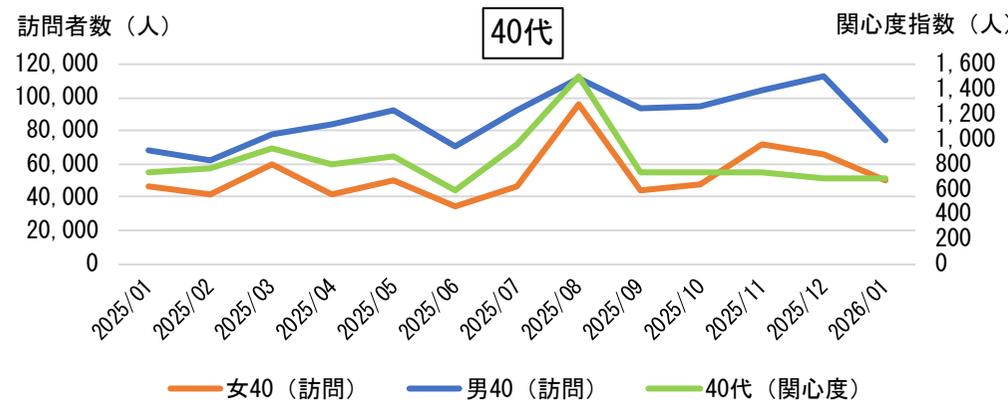
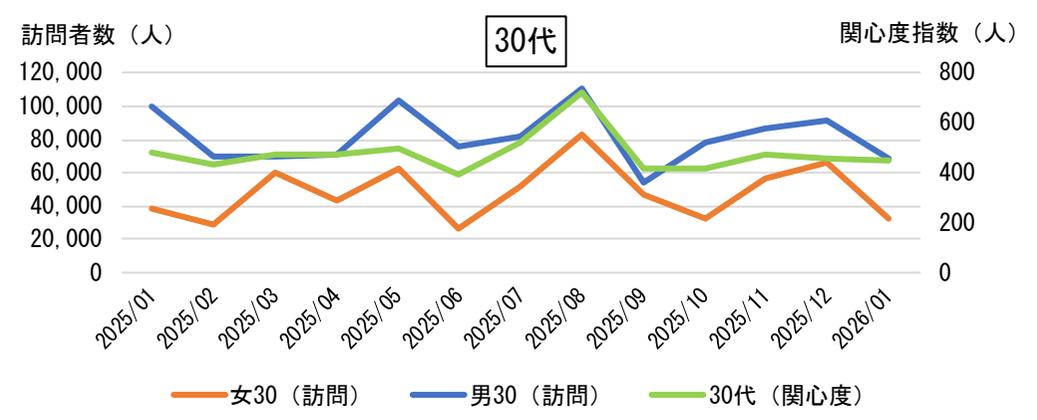
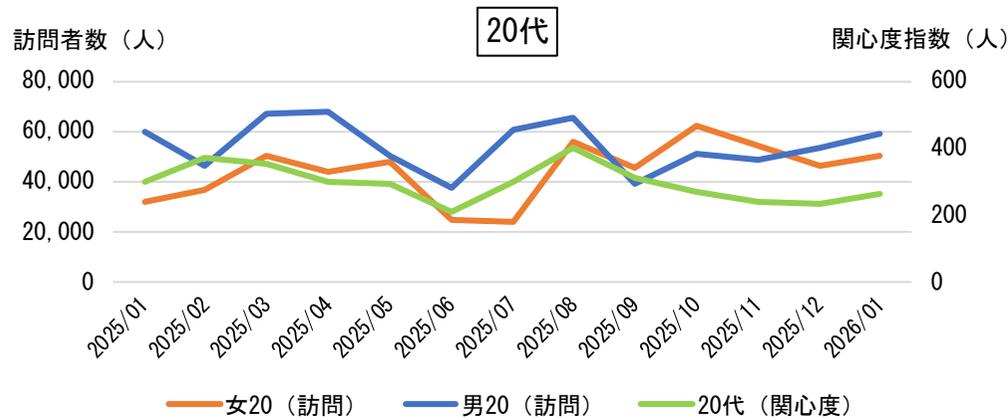
年代別関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



性・年代別 訪問者数・関心度相関関係

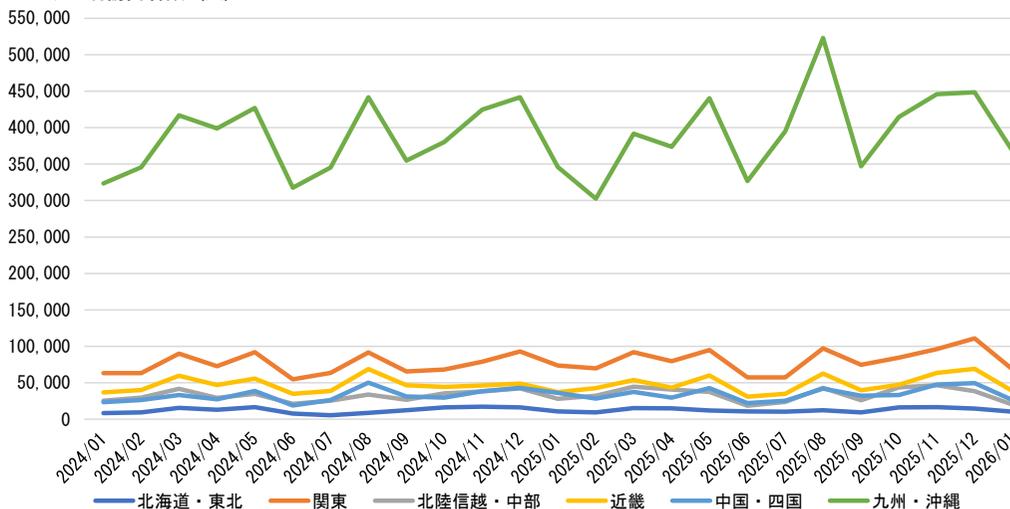
※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



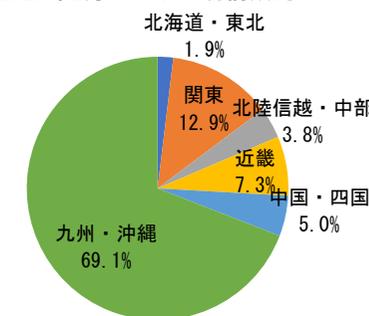
ブロック別・都道府県別サマリー

- ブロック別で見ると変わらず九州・沖縄ブロックが69.1%と多くを占め、前月より7.8%増加している。
- 特に前年と比較すると、福岡県、熊本県からの訪問者が伸びている。

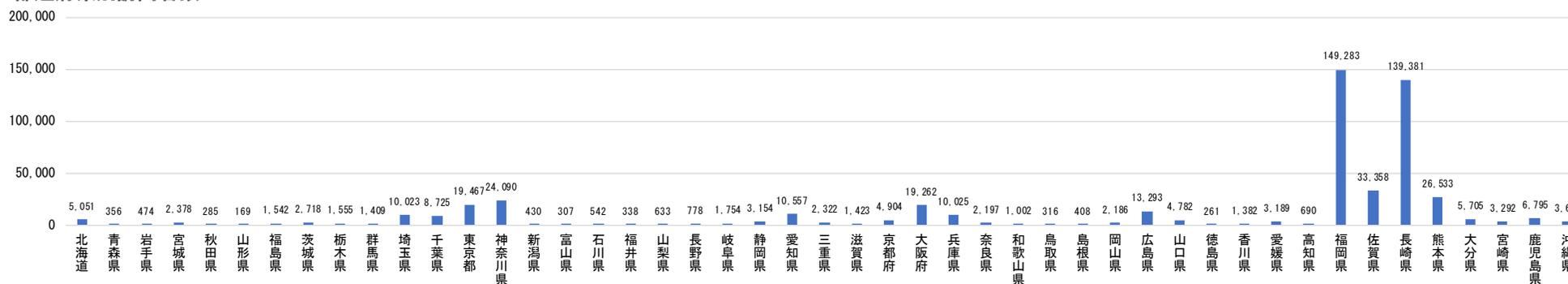
ブロック別訪問者数 (人)



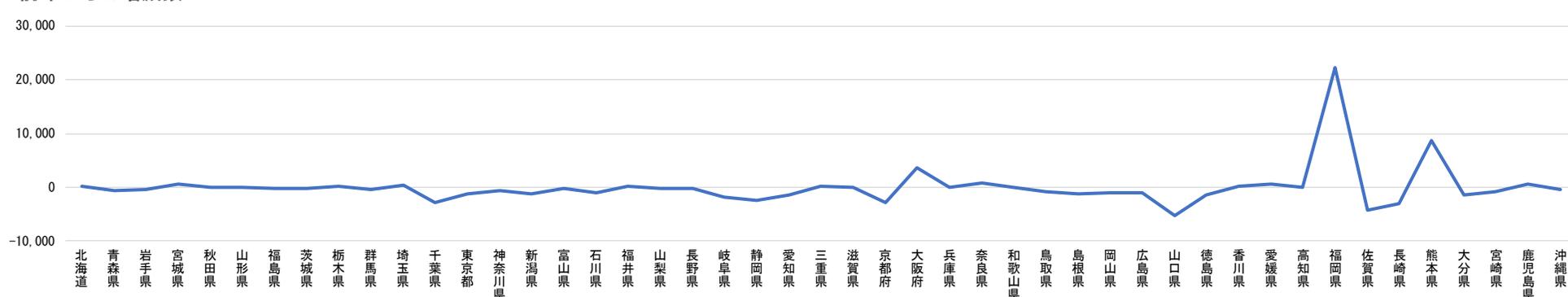
2026年1月ブロック別構成比



都道府県別訪問者数

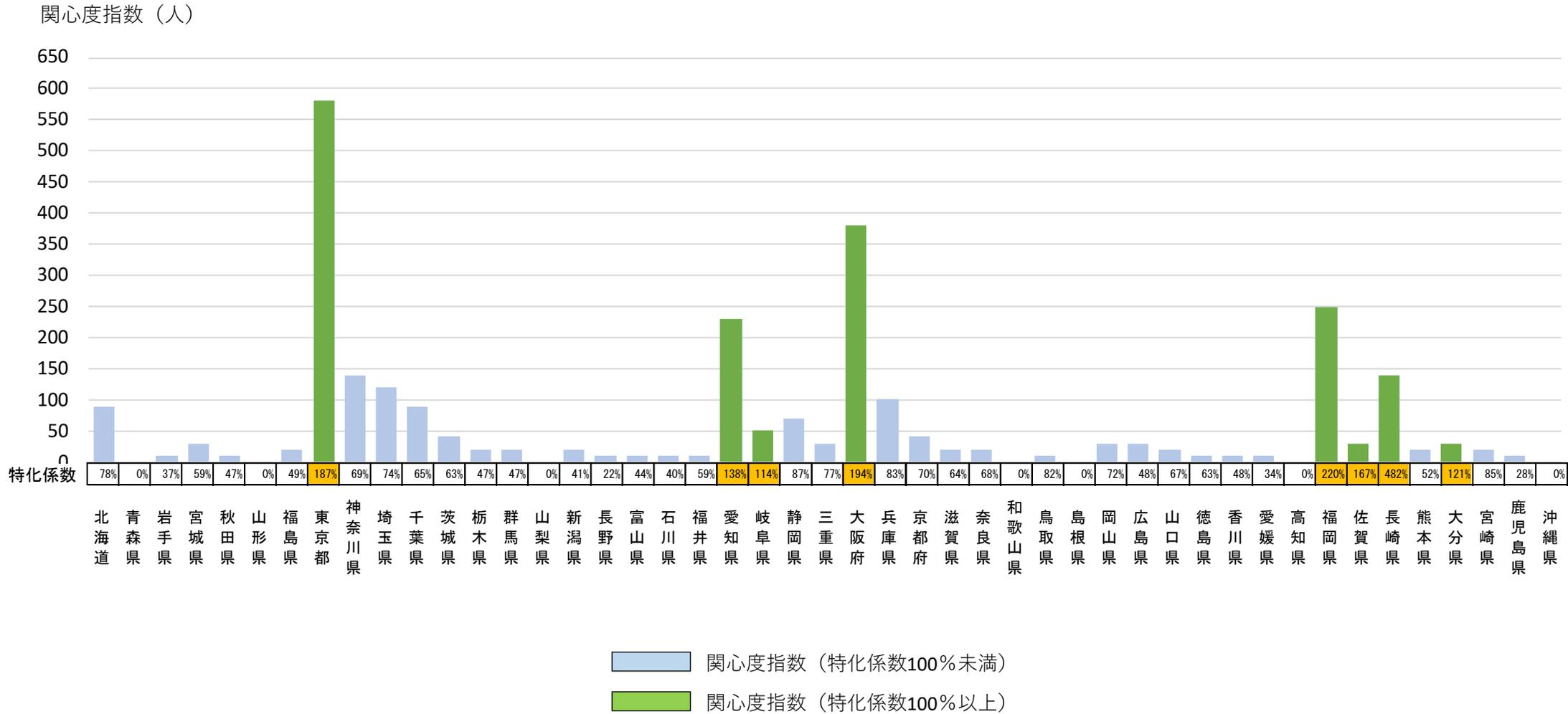


前年からの増減数



2026年1月都道府県別関心度指数・特化係数（対人口比）

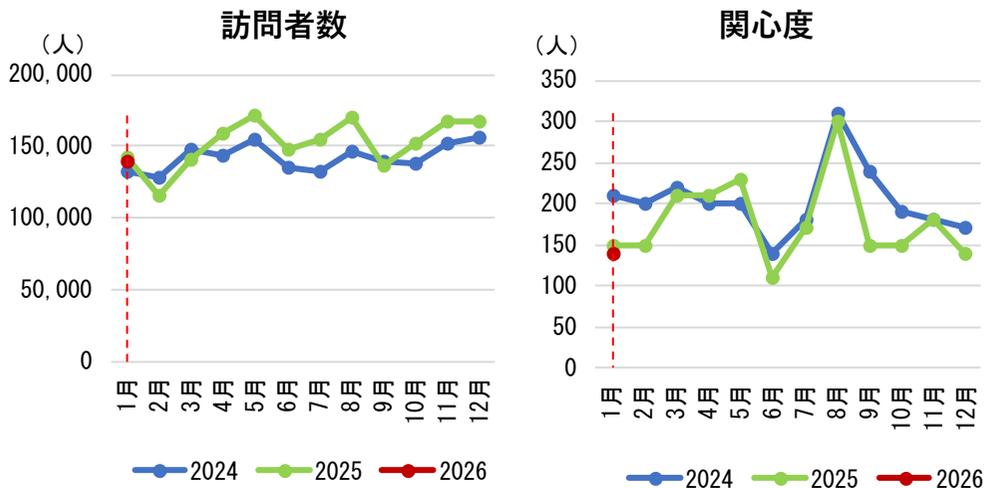
※特化係数は関心度指数割合／都道府県別人口割合より算定。
（100%以上であれば人口割合に対し関心度が高いことを示す）



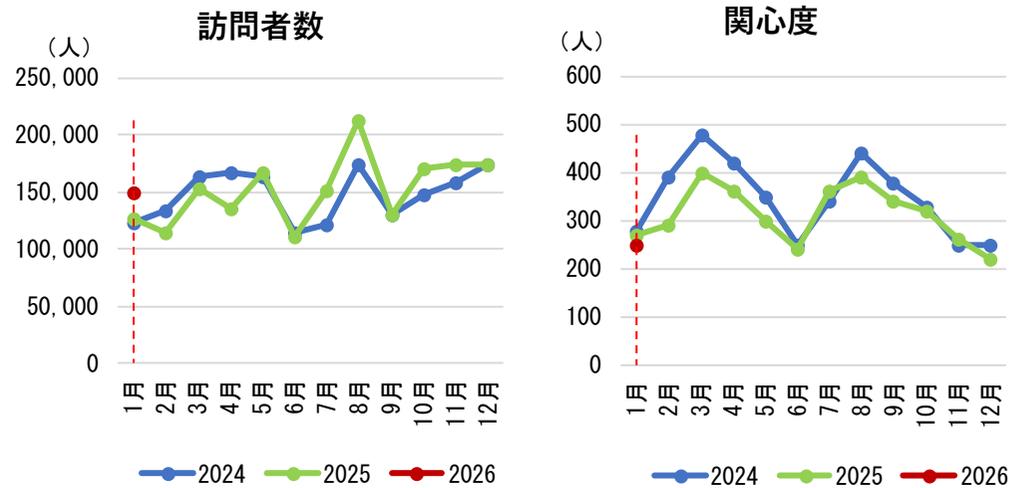
都市別訪問者数・関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

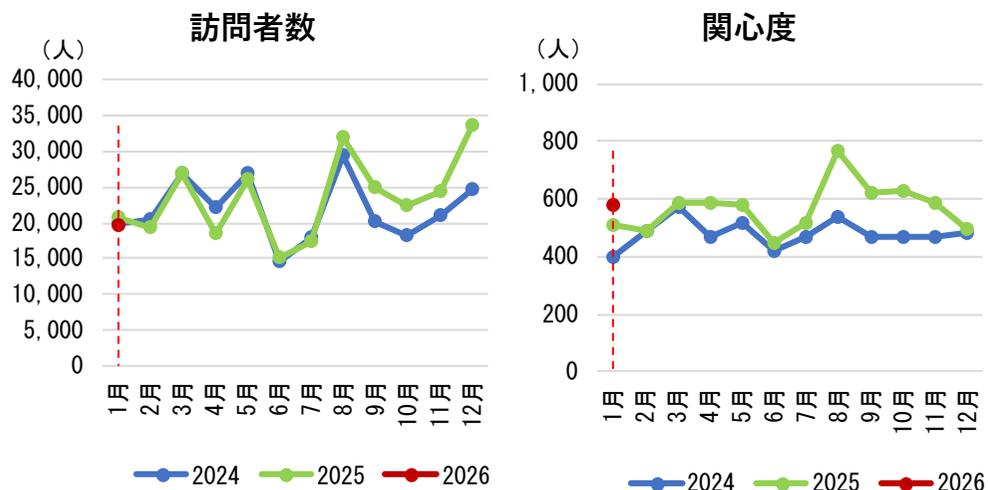
from長崎県



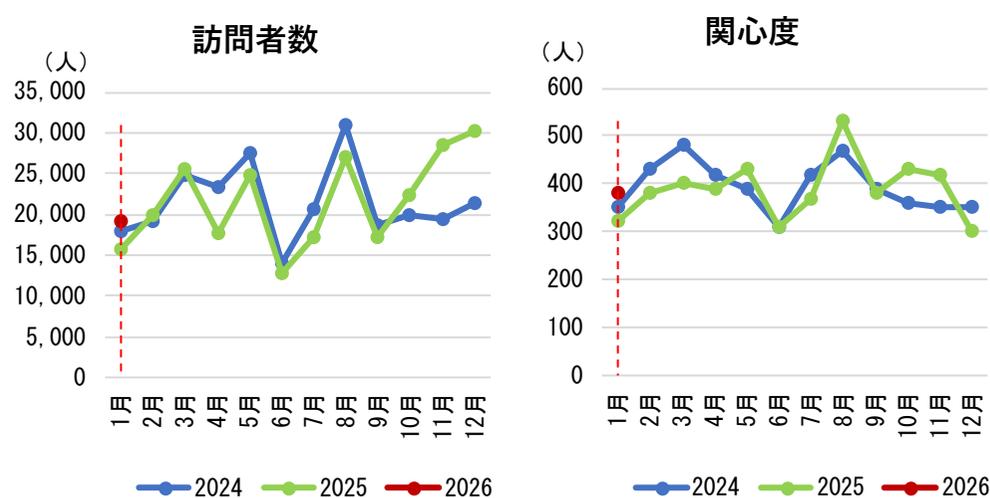
from福岡県



from東京都



from大阪府

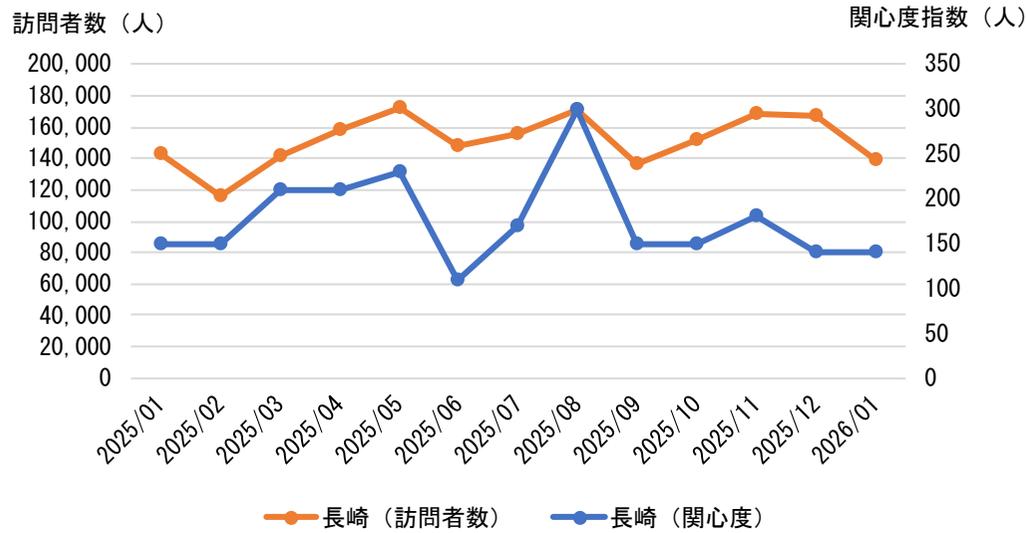


資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

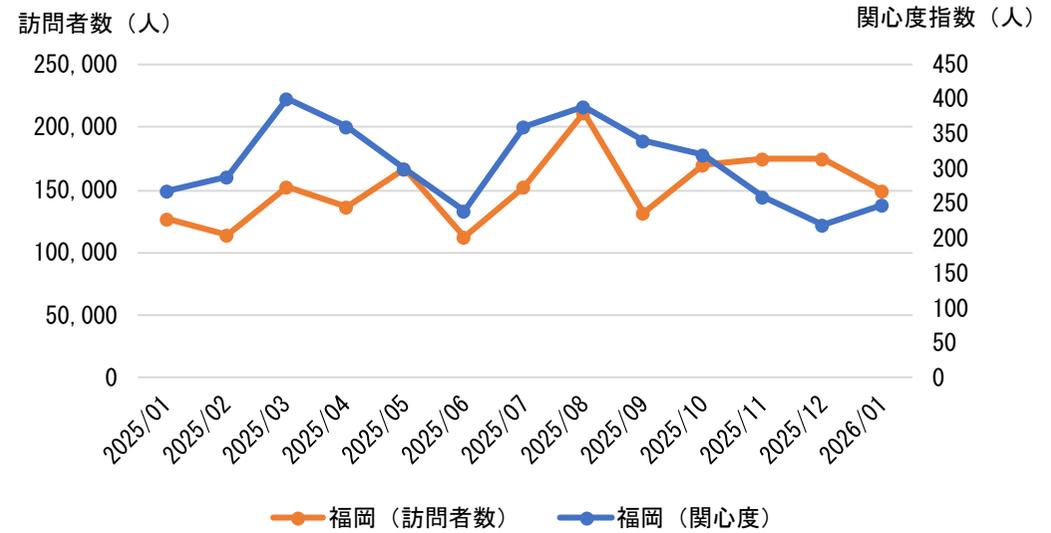
訪問者数・関心度指数の相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

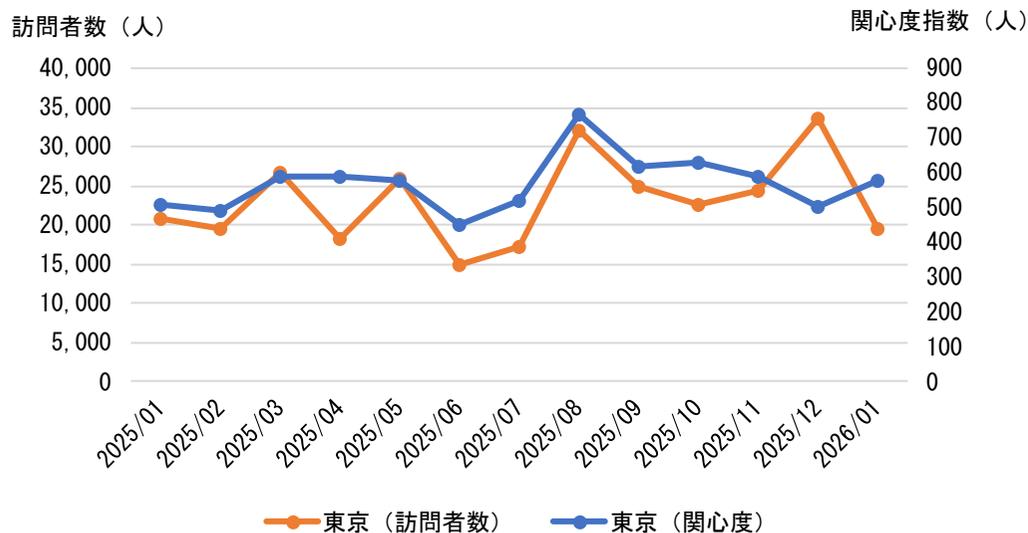
from長崎県



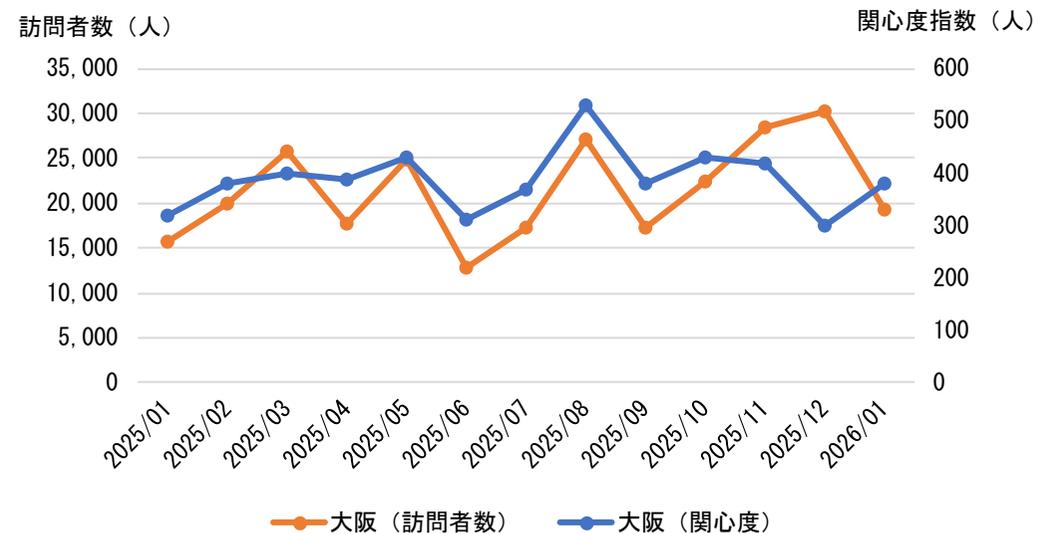
from福岡県



from東京都

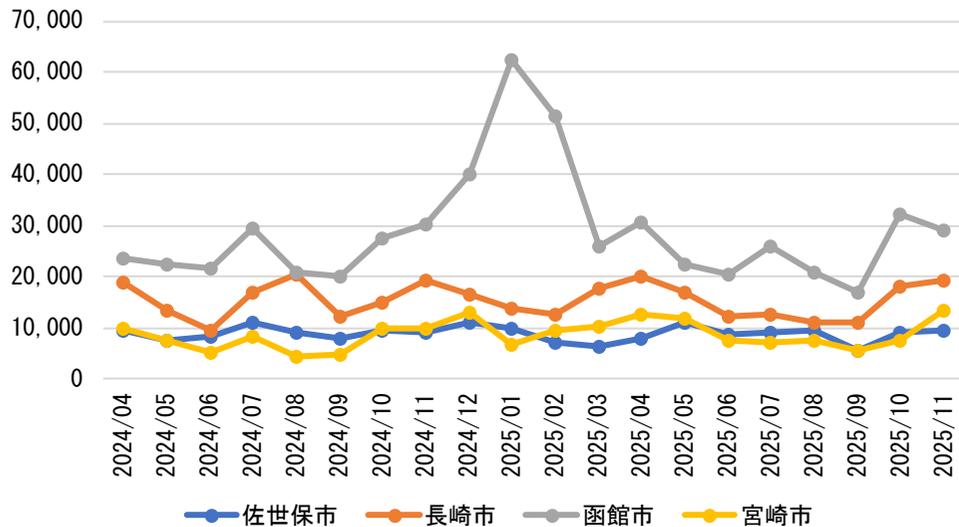


from大阪府

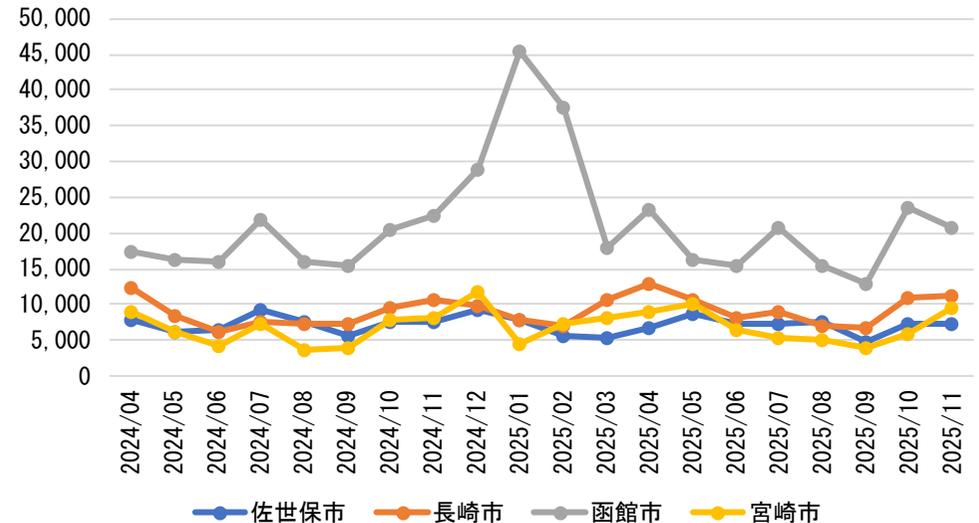


(参考) 外国人宿泊動向・宿泊稼働率 (2025年11月まで)

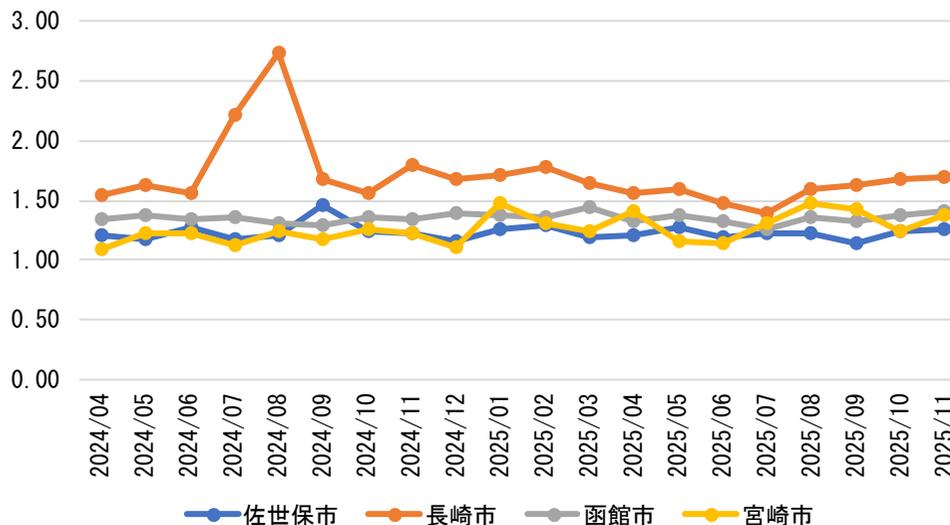
外国人延べ宿泊者数 (人)



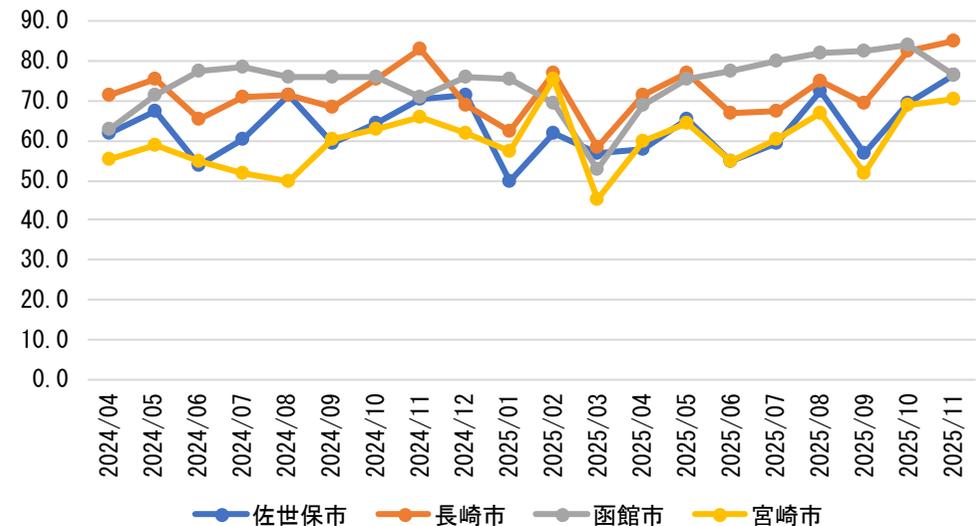
外国人実宿泊者数 (人)



外国人平均宿泊数 (泊)



客室稼働率 (%) ※日本人・外国人合計



資料) 宿泊旅行統計調査(2026年2月時点の最新データより)

佐世保観光マーケティングレポート 2026年2月号

発行者: 公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

(データ分析・提供・編集協力): 公益財団法人ながさき地域政策研究所

【ご注意: 本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます。予めご了承ください。
- 本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまのご判断でご利用ください。