

# 佐世保観光マーケティングレポート

SASEBO TOURISM MARKETING REPORT

2026 March

2026年3月号



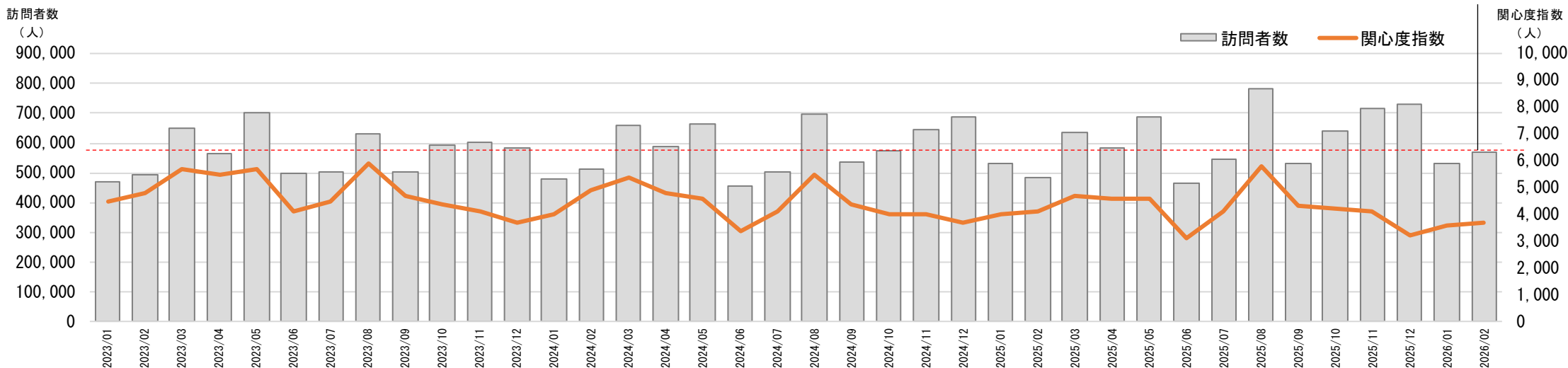
黒島

公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

# 2026年2月 訪問者数・関心度指数サマリー

- 2026年2月の佐世保市の訪問者数は57.1万人（前月比107.3%、前年同月比117.8%）で、好調に推移した。背景として、平均気温が前年比+3.3度の11.5度と記録的に暖かく、特に行楽シーズンの3連休に20度を超える好天に恵まれたことが外出意欲を後押ししたと考えられる。
- 関心度は前月比ではわずかに増加しているものの、前年比では減少した。

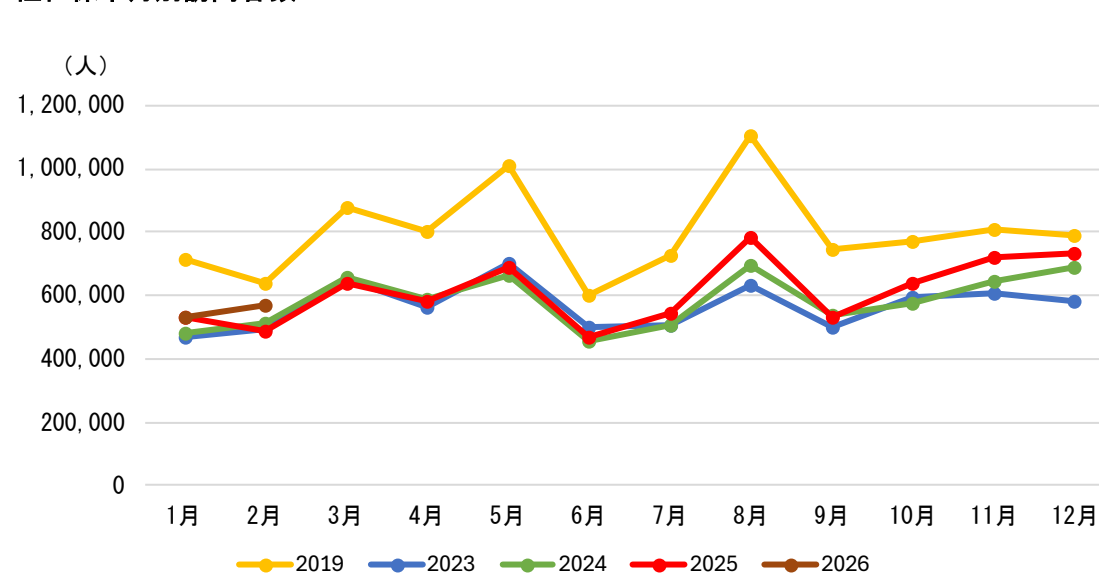
## 571,311人



### 佐世保市：訪問者数、関心度指数

	訪問者数	関心度指数※
今月	<b>571,311人</b>	<b>3,700人</b>
前月比	107.3% <span style="color:red">↗</span>	102.8% <span style="color:red">↗</span>
前年同月比	117.8% <span style="color:red">↗</span>	90.2% <span style="color:blue">↘</span>
コロナ前比	89.2% <span style="color:blue">↘</span>	-

### 佐世保市月別訪問者数



### (比較都市：訪問者数、関心度指数)

	長崎市	函館市	宮崎市
訪問者数	1,038,173人	387,945人	475,229人
(前年同月比)	112.5% <span style="color:red">↗</span>	108.9% <span style="color:red">↗</span>	107.2% <span style="color:red">↗</span>
関心度指数	19,100人	12,600人	7,500人
(前年同月比)	85.3% <span style="color:blue">↘</span>	77.3% <span style="color:blue">↘</span>	101.4% <span style="color:red">↗</span>

※関心度指数は、日本全体でどれくらいの方がそのキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出。本レポートでは、検索キーワード「佐世保市」の観光関連の共起ワードで最多の「佐世保\_観光」とし完全一致のみをカウントした。実際は「佐世保観光」、「佐世保\_観光\_〇〇」、「佐世保旅行」など検索ワードは様々であるが、定点観測ワードとして採用した。

# 2026年2月「佐世保」関連キーワード 関心度指数ランキング

- 佐世保関連キーワードの関心度指数ランキングは前月同様、「佐世保バーガー」「佐世保 観光」「佐世保 ホテル」と続いた。
- 増加率ランキングでは、2月20日～22日に開催された「愛宕祭り」が1位だった。今年は特に天候に恵まれ来場者が多く、よく検索されたと考えられる。

## 【「佐世保」関連キーワード関心度指数ランキングベスト30（人）】



<参考> その他佐世保市内施設の関心度指数

ハウステンボス	66,100人	(1月: 65,500人)
九十九島	3,800人	(1月: 3,300人)

## 【前月からの増加率ランキング】

1位	<b>愛宕祭り 佐世保</b>
2位	佐世保 グルメ
3位	パールシーリゾート 佐世保
4位	佐世保 ランチ
5位	佐世保 ホテル
6位	森きさら 佐世保
7位	佐世保バーガー ランキング
8位	佐世保 観光
9位	佐世保バーガー
10位	佐世保観光

佐世保の2月の風物詩「愛宕祭り」が増加率1位となった

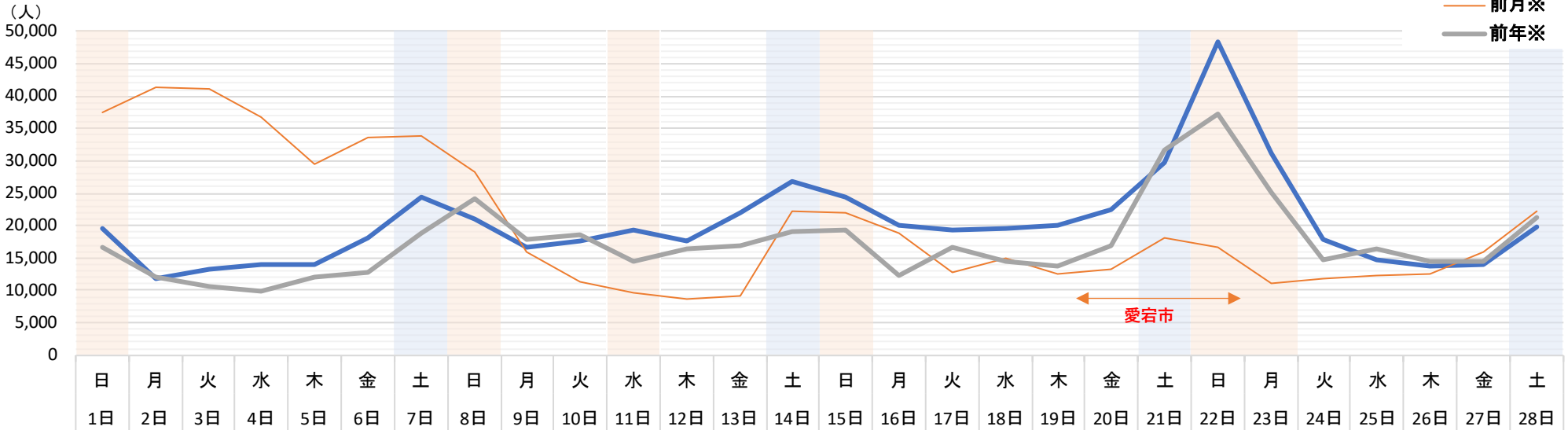
※関心度指数

日本全体でどれくらいの人があるキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出

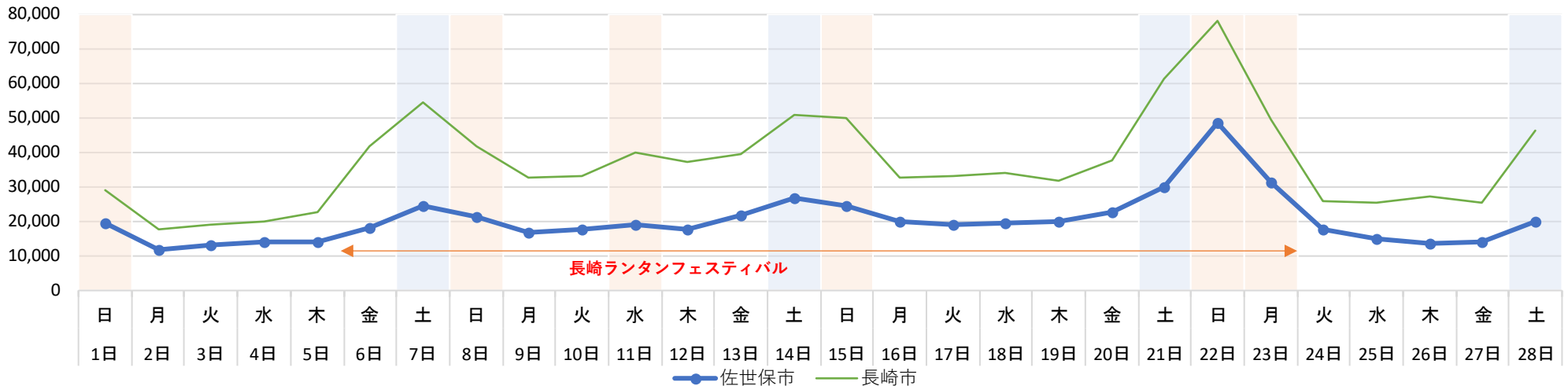
# 2026年2月デイリー訪問者数

- 2月は特に3連休を中心に来訪者が伸び、前月、前年を上回った。
- 長崎市では、2月6日～23日に開催された「長崎ランタンフェスティバル」が好調で、前年より訪問者数が伸びている。長崎市からの周遊率を高めることが重要であると考えます。

## 佐世保市の2026年2月の訪問客数



## (参考) 佐世保市と長崎市のデイリー比較

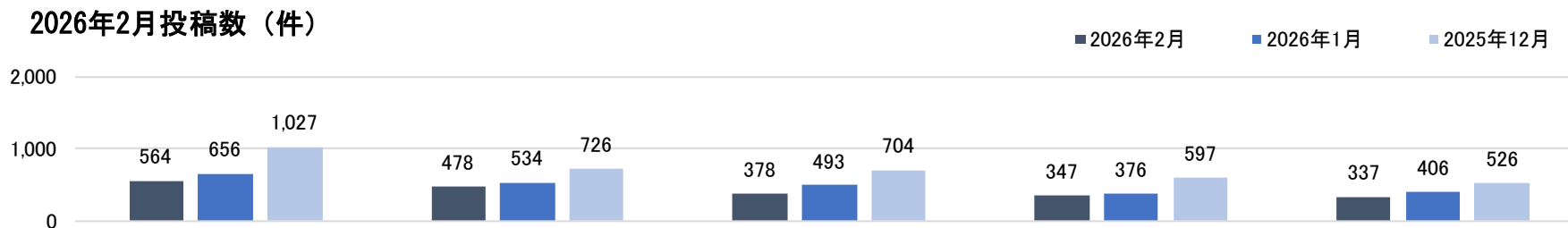


資料) おでかけウォッチャーデータを基に作成。  
 ※売上比較は前月の同じ日付ではなく、最も近い同曜日を基準としています。

# 2026年2月佐世保関連キーワードSNS投稿数



「Instagram / Facebookページ / ブログ / Q&Aサイト / YouTube / TikTok / 掲示板 / ニュース」投稿数の合計



## 1日あたり投稿数（件）

	佐世保写真	佐世保グルメ	佐世保観光	佐世保旅行	佐世保ランチ
Instagram	12.6	11.8	8.3	9.2	10.4
Facebookページ	0.2	0.1	0.4	0.1	0.1
ブログ	1.9	1.3	1.9	1.9	1.3
Q&Aサイト	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0
YouTube	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0
TikTok	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
掲示板	0.2	0.0	0.3	0.1	0.0
ニュース	5.2	3.5	2.2	0.9	0.2
すべて	20.1	17.1	13.5	12.4	12.0

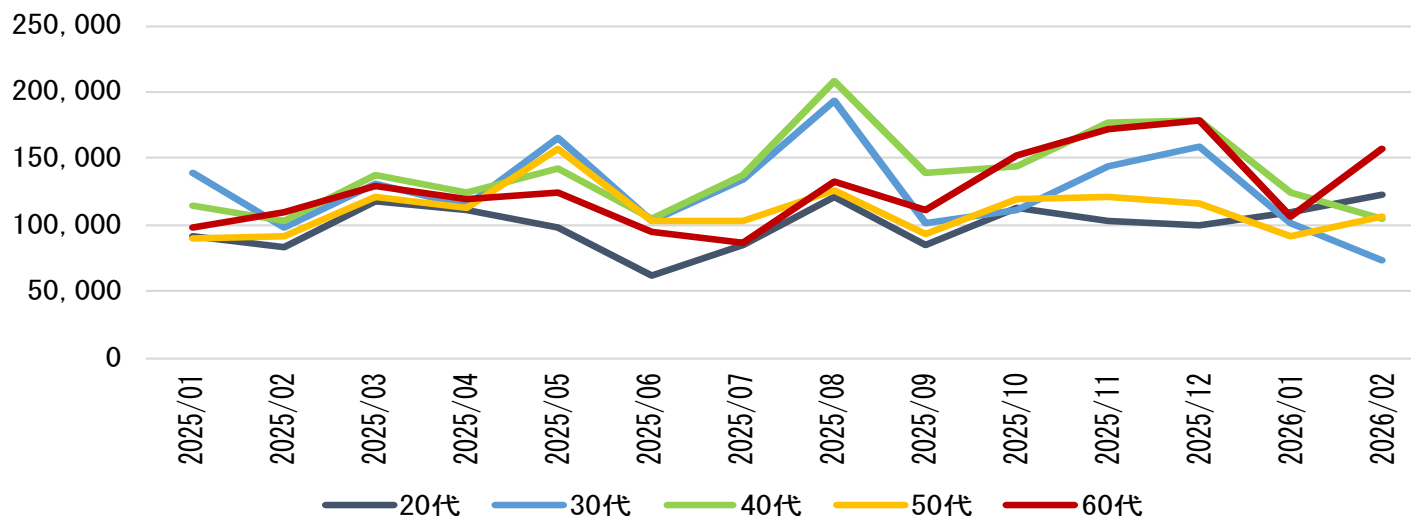
Instagram ハッシュタグ ランキング  該当キーワードと同時に 発言されているハッシュタグ を表示しています	1位	#佐世保	227回	#佐世保	209回	#佐世保	147回	#佐世保	157回	#佐世保	230回
	2位	#長崎	70回	#佐世保グルメ	200回	#佐世保観光	84回	#長崎	81回	#佐世保ランチ	138回
	3位	#佐世保グルメ	37回	#佐世保ランチ	58回	#長崎観光	63回	#ハウステンボス	73回	#ランチ	108回
	4位	#ハウステンボス	35回	#ランチ	46回	#ハウステンボス	57回	#長崎旅行	49回	#佐世保グルメ	87回
	5位	#九十九島	32回	#長崎グルメ	45回	#長崎	47回	#佐世保旅行	45回	#ハウステンボス	57回
	6位	#佐世保観光	32回	#ハウステンボス	44回	#佐世保グルメ	47回	#旅行	43回	#ハンバーグ	40回
	7位	#佐世保ランチ	31回	#佐世保バーガー	42回	#佐世保旅行	45回	#佐世保観光	42回	#佐世保バーガー	38回
	8位	#ランチ	30回	#長崎	40回	#九十九島	39回	#佐世保グルメ	41回	#佐世保観光	32回
	9位	#佐世保写真	29回	#佐世保旅行	38回	#sasebo	35回	#ランチ	35回	#長崎	32回
	10位	#佐世保旅行	29回	#ハンバーグ	38回	#ランチ	34回	#九十九島	34回	#佐世保旅行	30回

※X（旧Twitter）は観光に関連しない投稿が多数含まれ、実態を反映した指標とならないため除外しています。

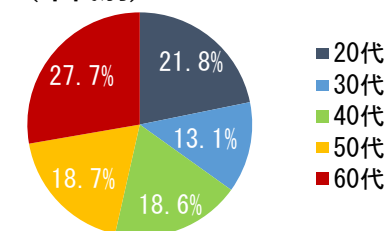
# 2026年2月 年代別サマリー

- 年代別訪問者数をみると、60代が15.6万人で最も多く、次に20代、50代、40代と続いた。30代を除く全世代で前年を上回り、特に20代の女性と60代の伸びが顕著であった。2月としては温暖な気候がシニア層の外出を後押ししたほか、ハウステンボスのミッフィーイベント等が女性若年層の集客に寄与したと考えられる。
- 関心度指数は60代以外の年代で前年同月比を下回った。

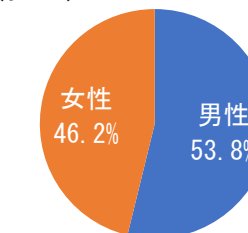
### 年代別訪問者数推移（人）



### (年代別)



### (性別)



### 2026年2月の年代別訪問者数・関心度指数

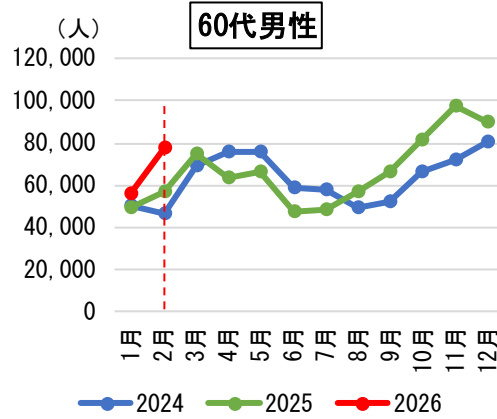
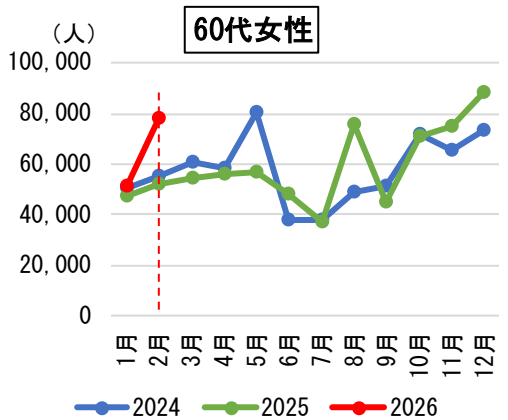
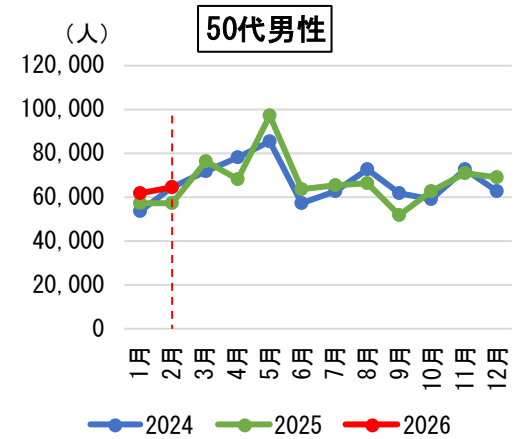
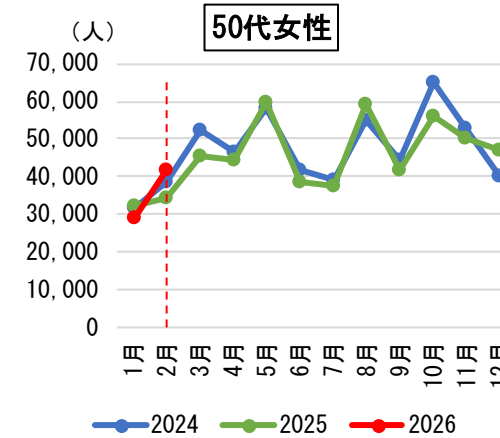
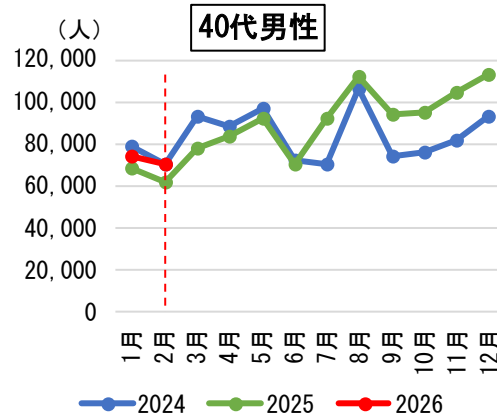
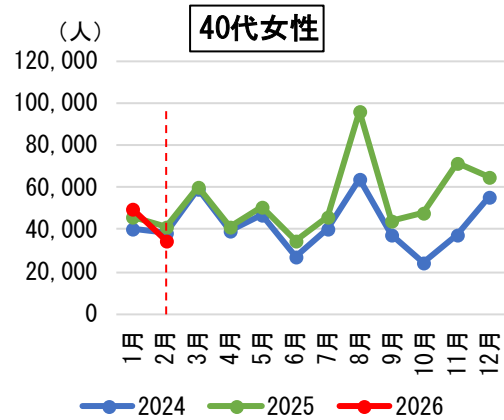
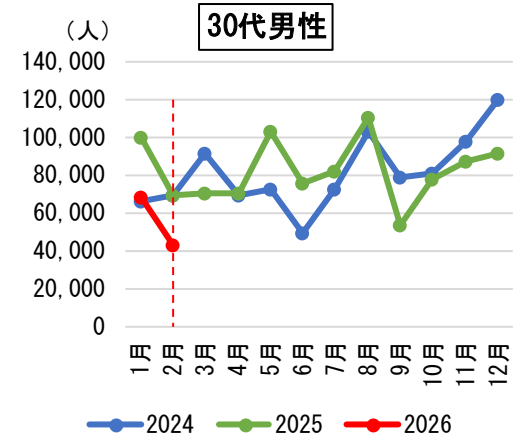
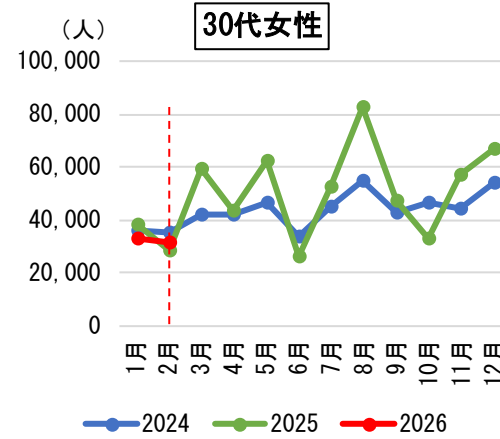
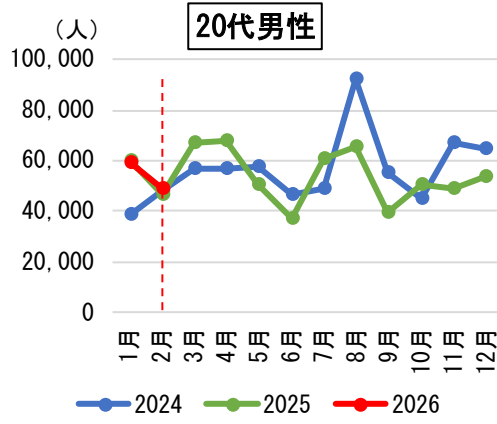
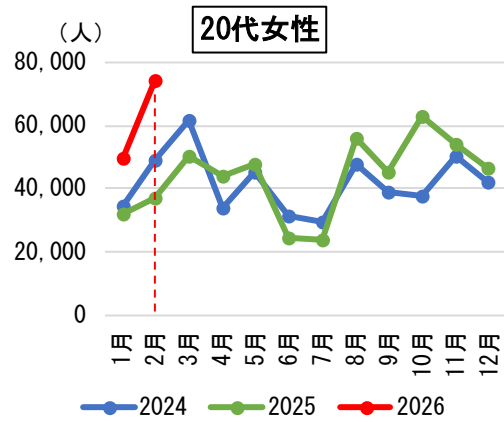
	訪問者数（人）		男女比		前年同月比	関心度指数（人） 「※佐世保 観光」		前年同月比
	訪問者数	人口比※	女性	男性		関心度指数	前年同月比	
20代	122,850	1.03%	60%	40%	148% ↑	20代（検索） 270	73.0% ↓	
30代	73,862	0.54%	42%	58%	75% ↓	30代（検索） 350	81.4% ↓	
40代	105,021	0.59%	33%	67%	101% ↑	40代（検索） 650	85.5% ↓	
50代	105,612	0.65%	39%	61%	116% ↑	50代（検索） 930	95.9% ↓	
60代	156,290	1.02%	50%	50%	143% ↑	60代（検索） 900	107.1% ↑	

※人口比は2020年国勢調査の年代別人口に対する割合

資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

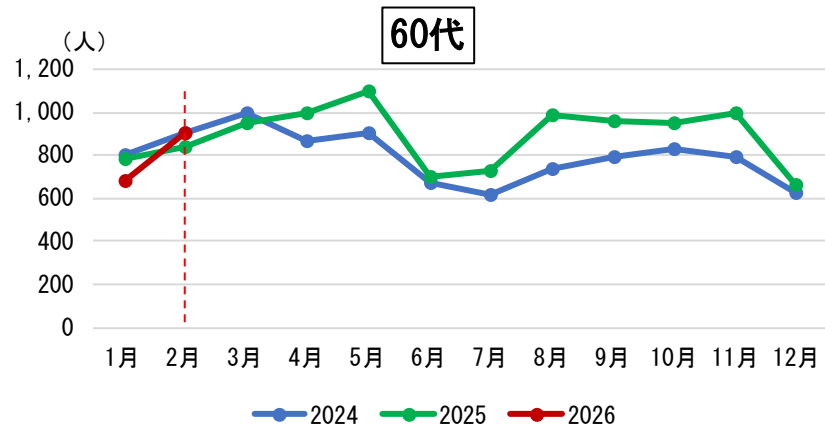
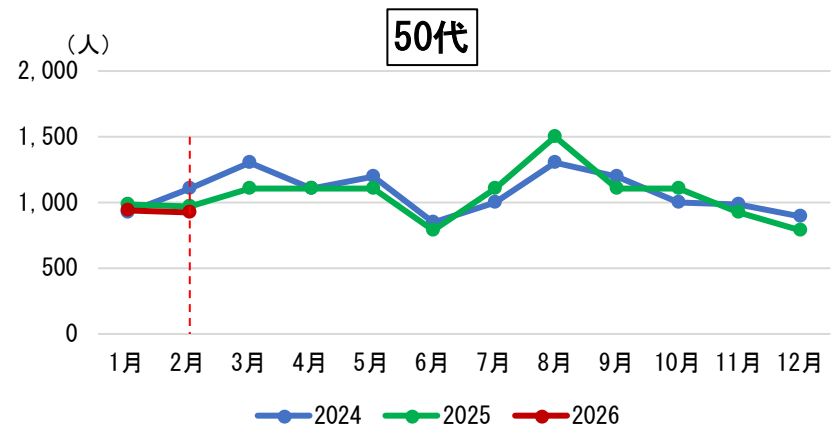
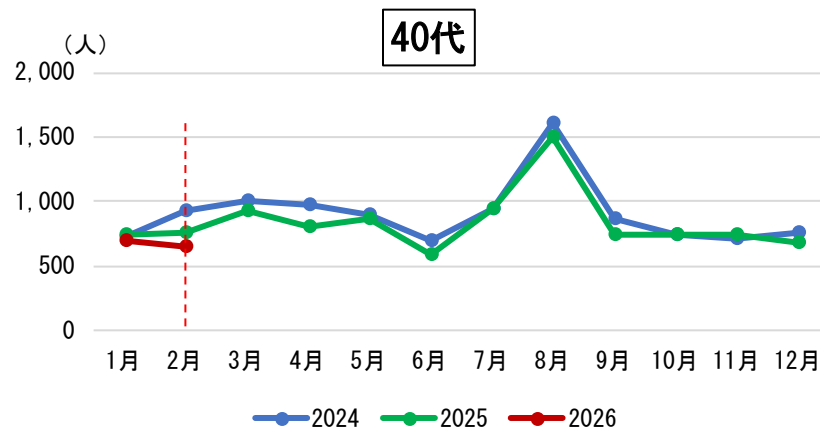
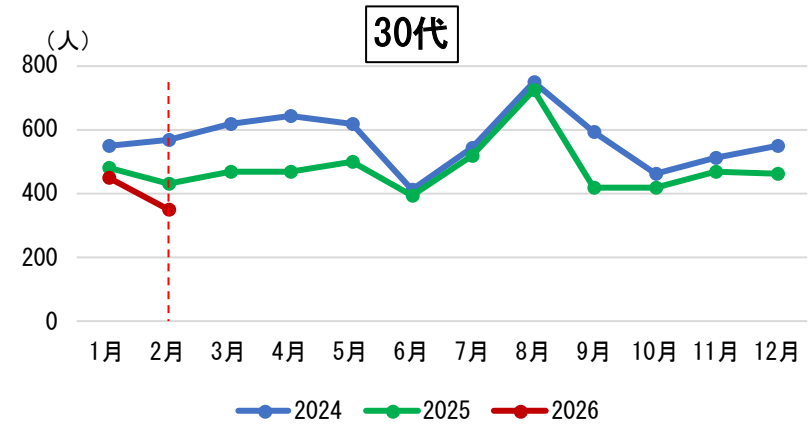
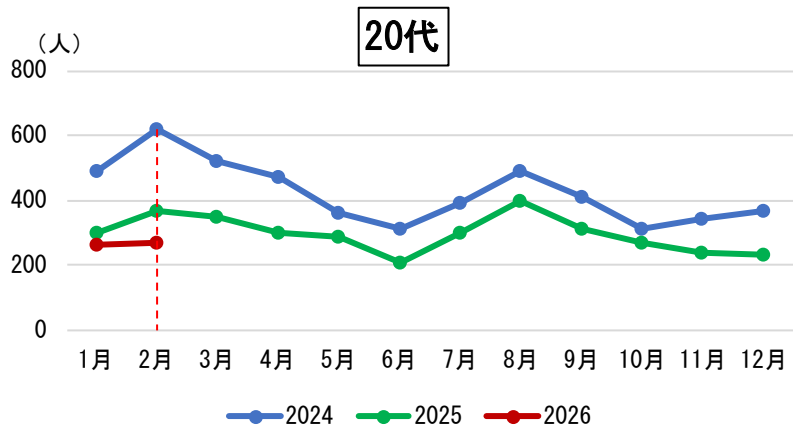
# 性・年代別訪問者数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



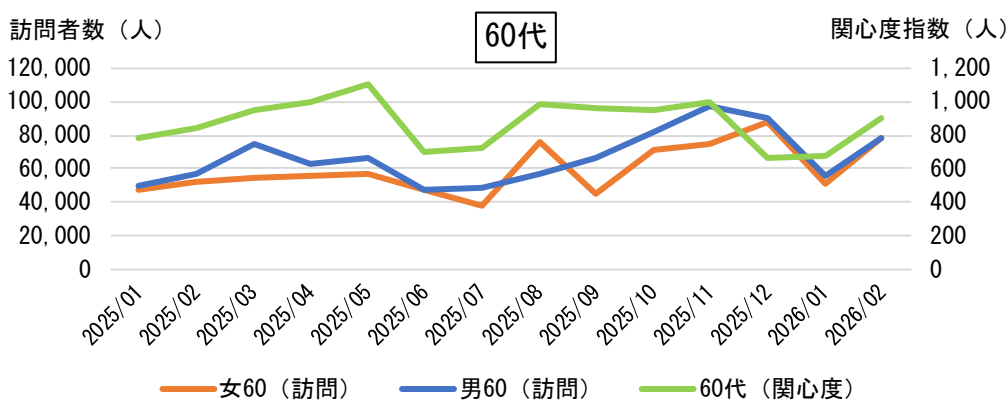
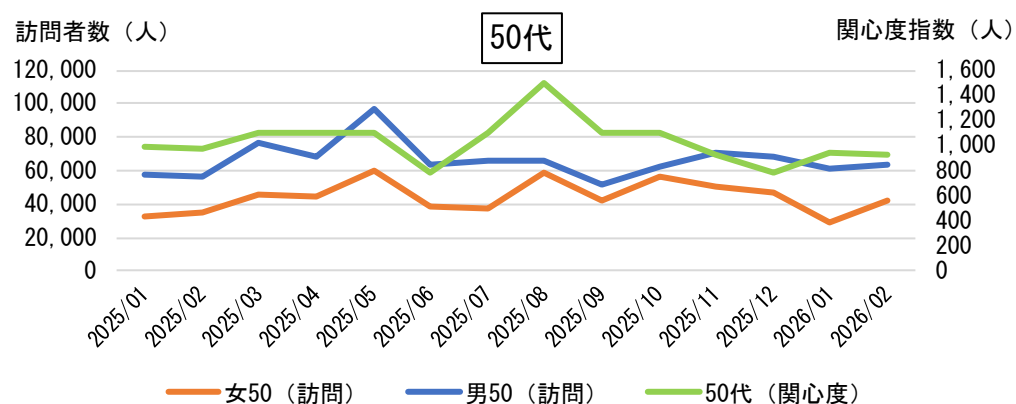
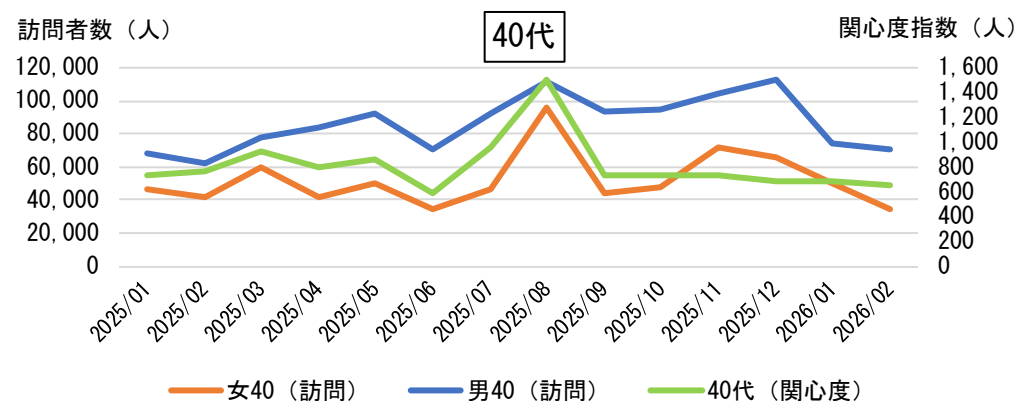
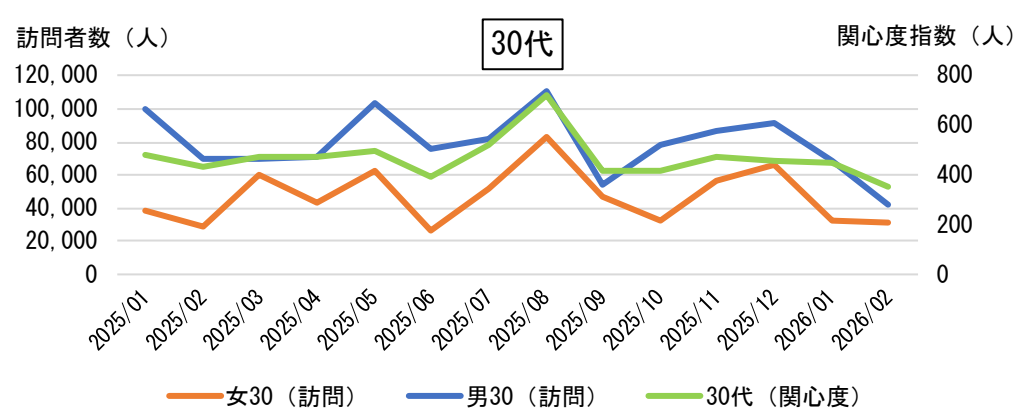
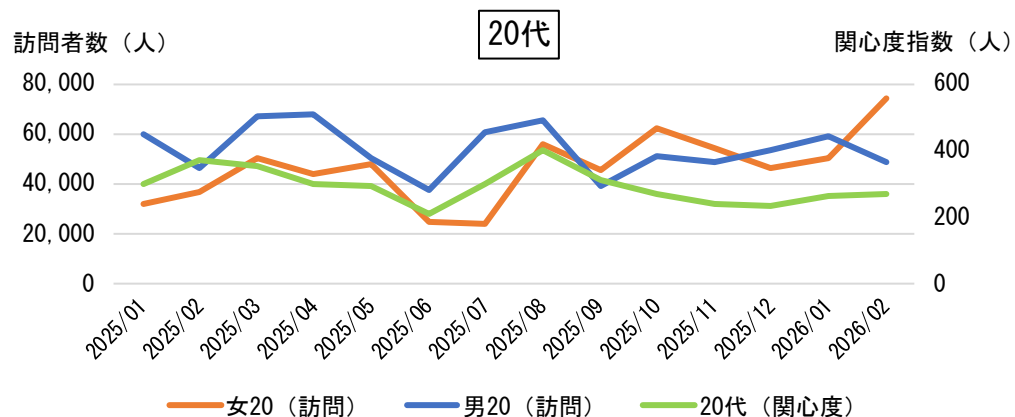
# 年代別関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



# 性・年代別 訪問者数・関心度相関関係

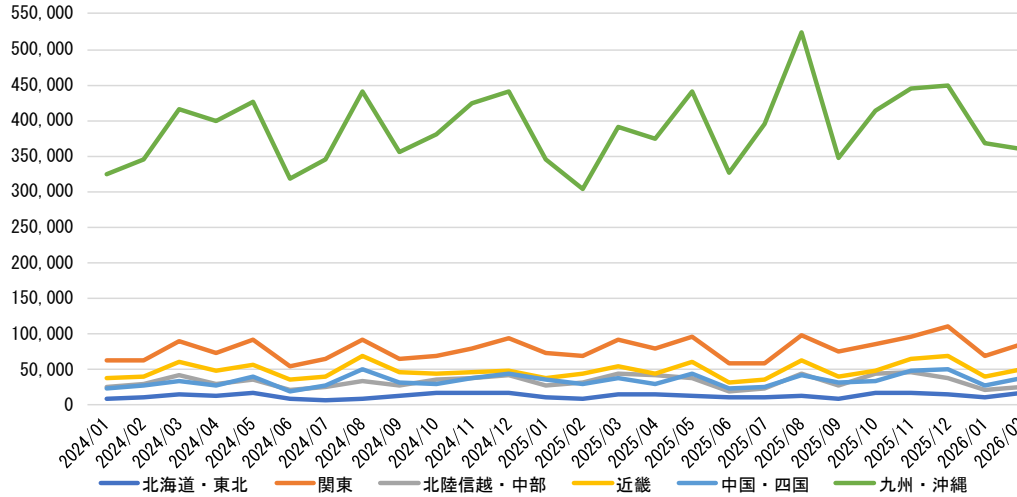
※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



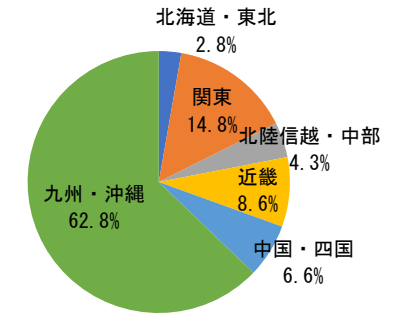
# ブロック別・都道府県別サマリー

- ブロック別で見ると変わらず九州・沖縄ブロックが62.8%と多くを占めているが、前月と比べると微減した。
- 一方で九州・沖縄ブロック以外の全てのブロックで前月より増加している。
- 前年と比べると、北陸信越・中部ブロック以外の全てのブロックで増加した。

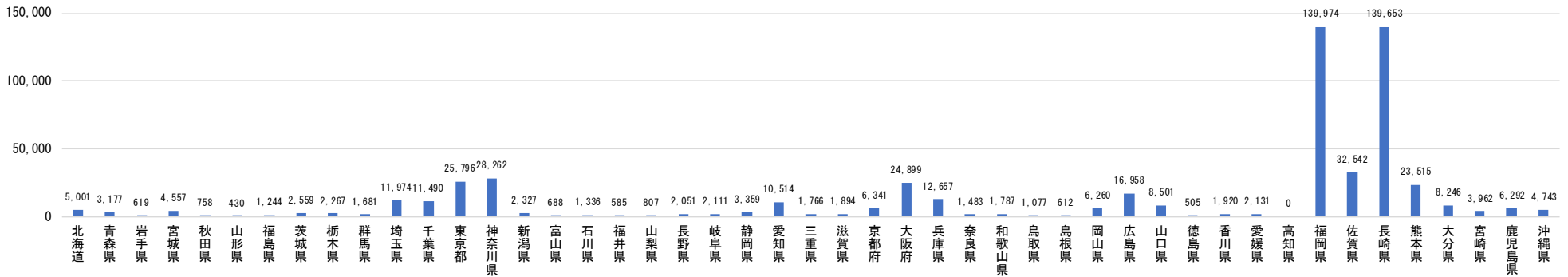
ブロック別訪問者数 (人)



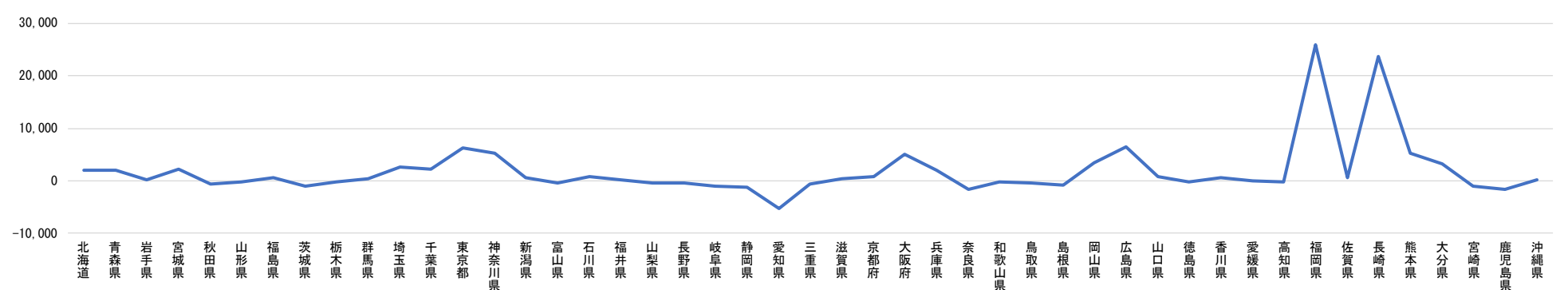
2026年2月ブロック別構成比



都道府県別訪問者数

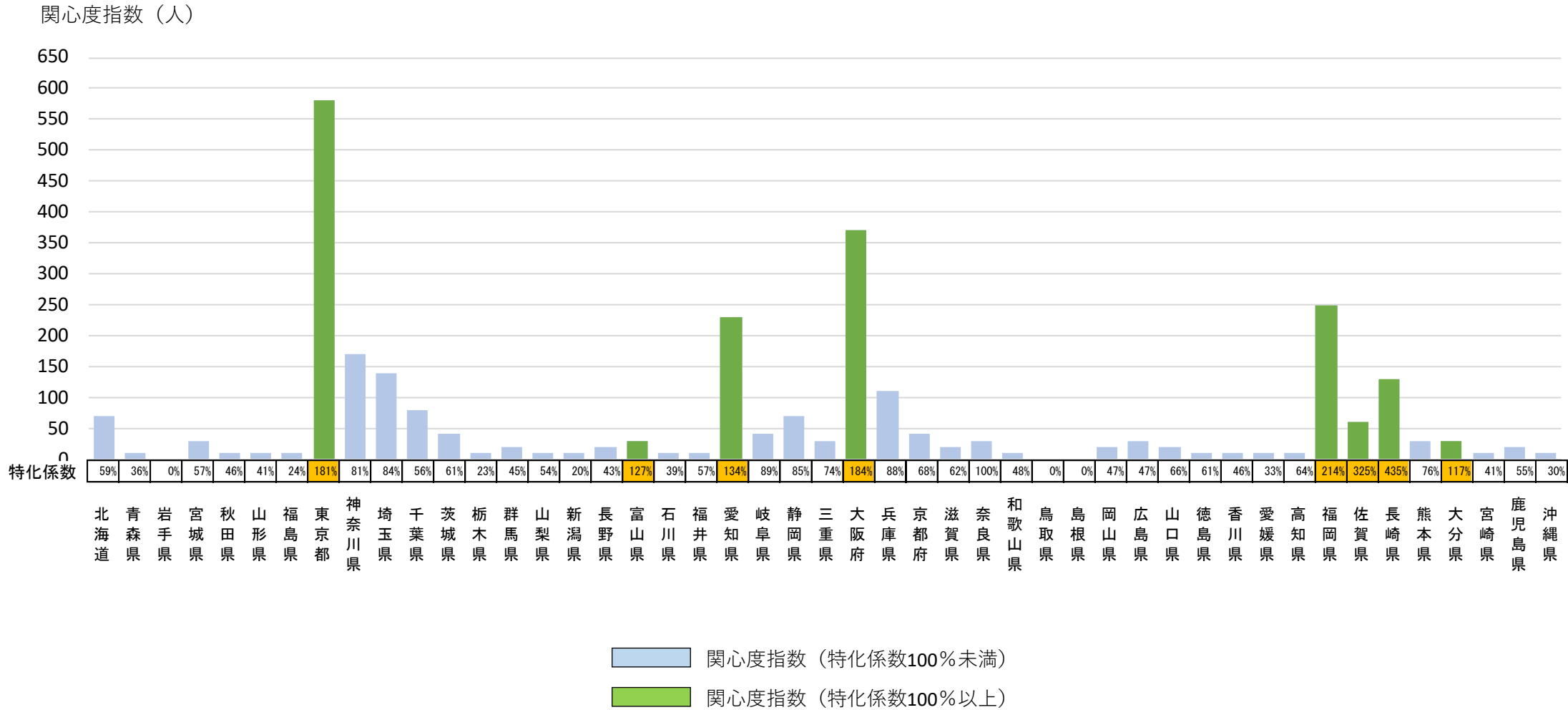


前年からの増減数



# 2026年2月都道府県別関心度指数・特化係数（対人口比）

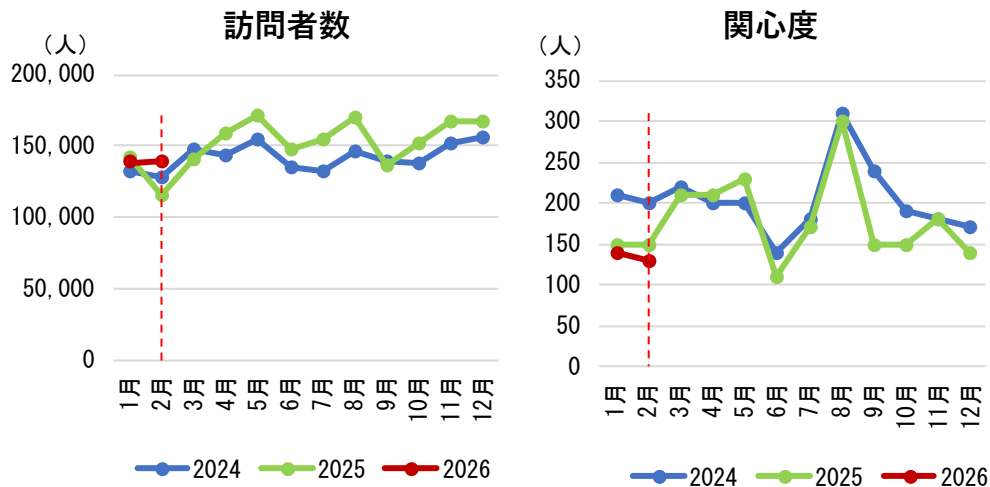
※特化係数は関心度指数割合／都道府県別人口割合より算定。  
（100%以上であれば人口割合に対し関心度が高いことを示す）



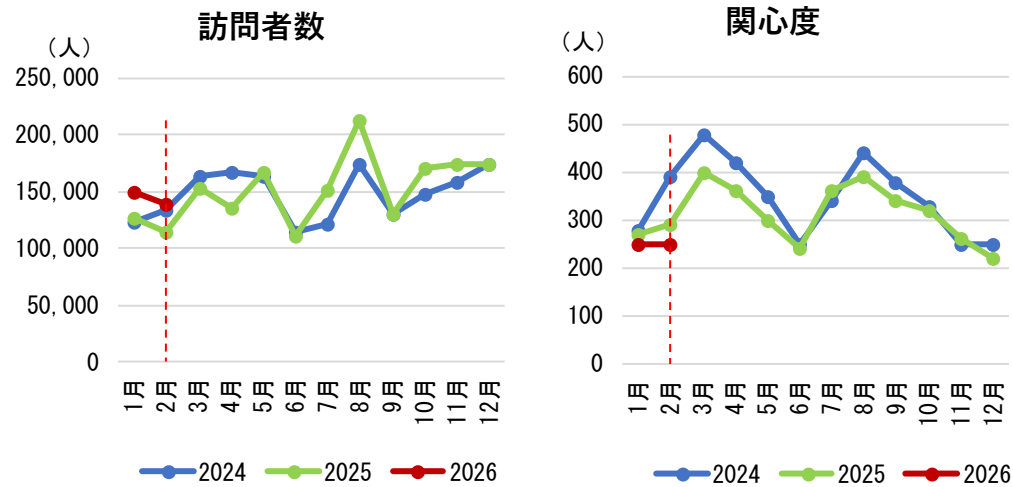
# 都市別訪問者数・関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

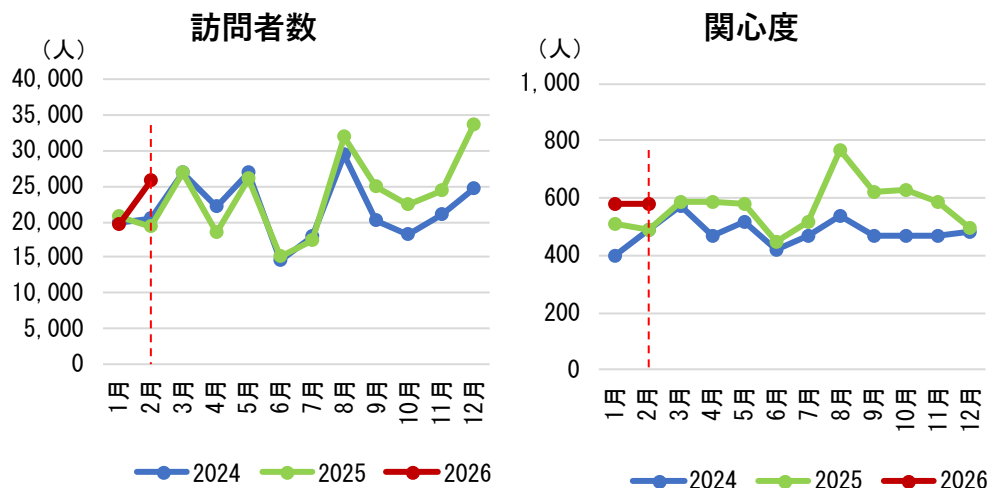
## from長崎県



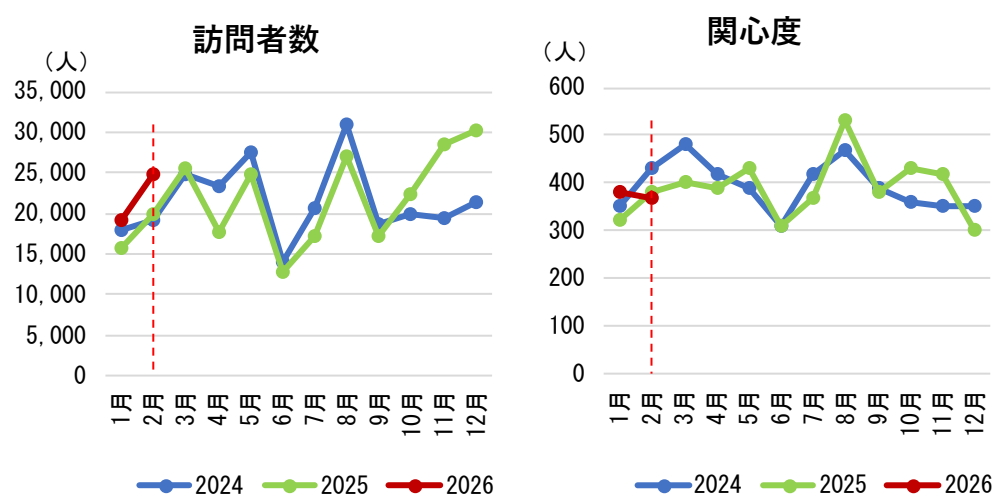
## from福岡県



## from東京都



## from大阪府

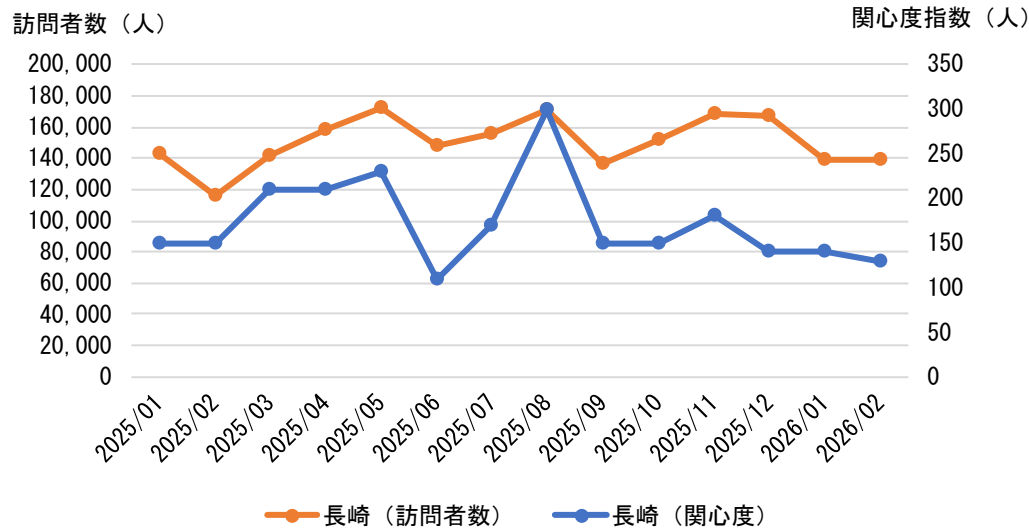


資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

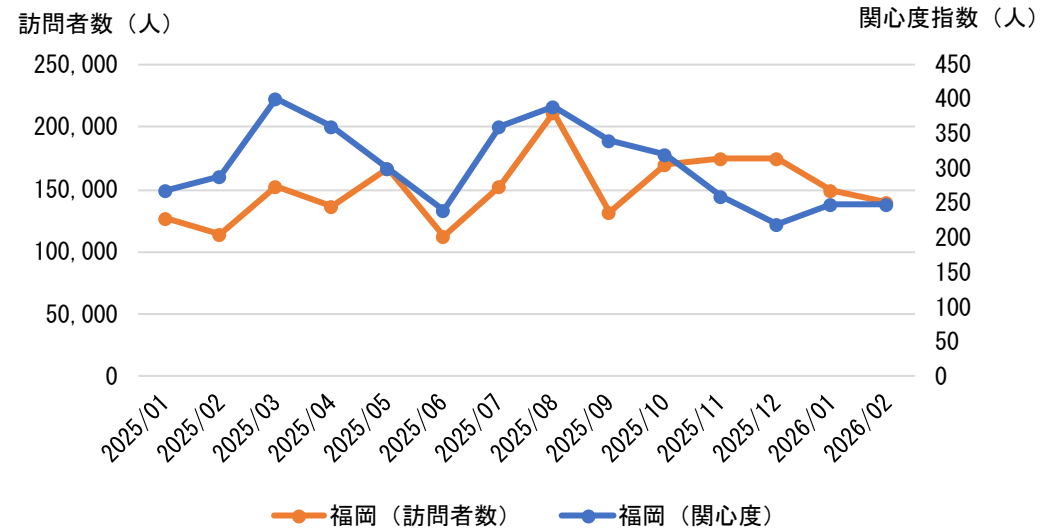
# 訪問者数・関心度指数の相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

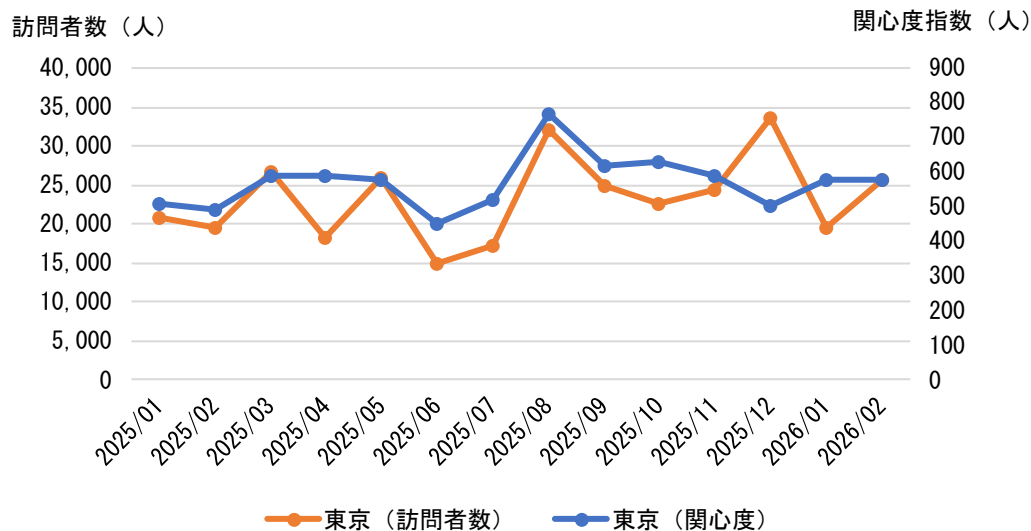
## from長崎県



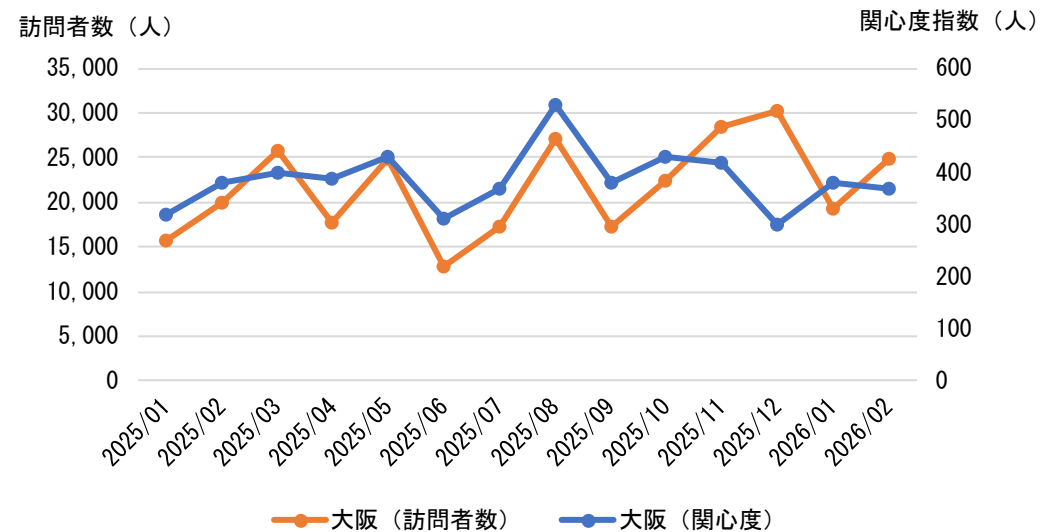
## from福岡県



## from東京都

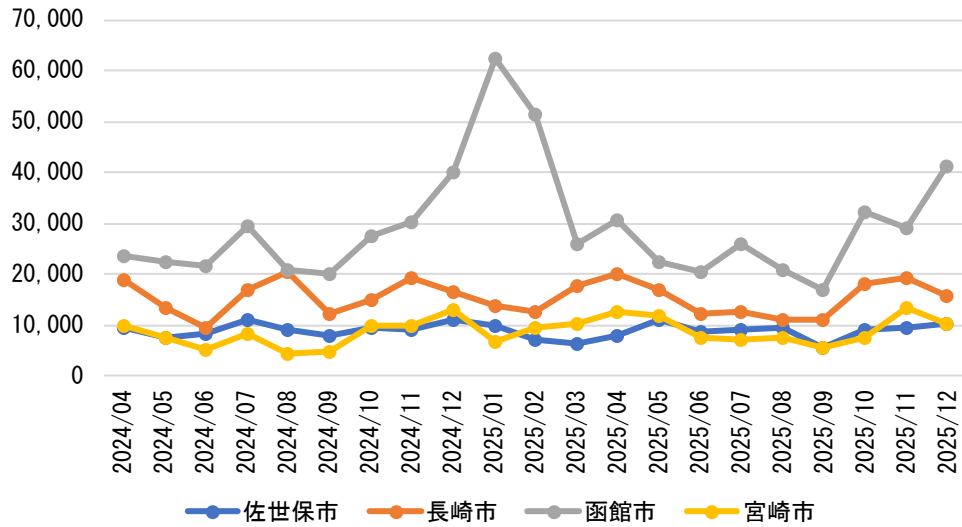


## from大阪府

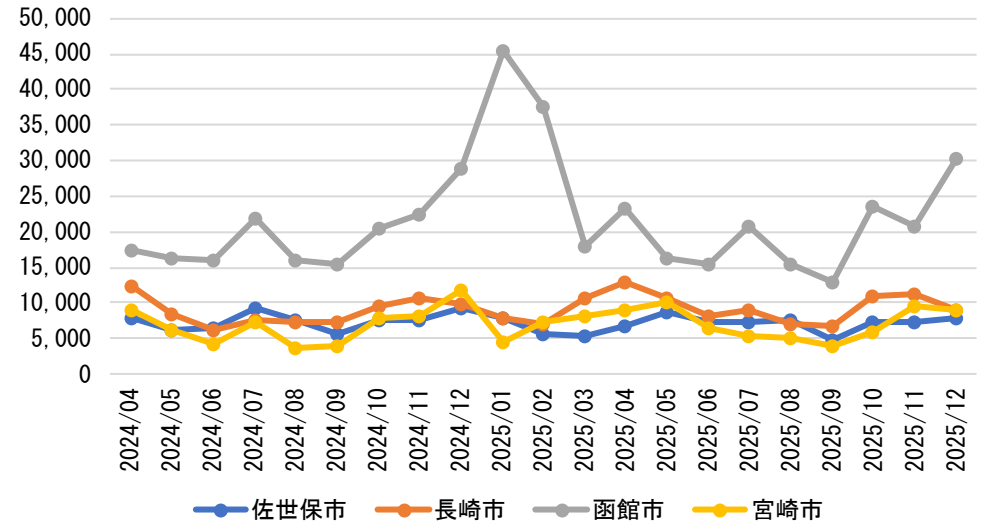


# (参考) 外国人宿泊動向・宿泊稼働率 (2025年12月まで)

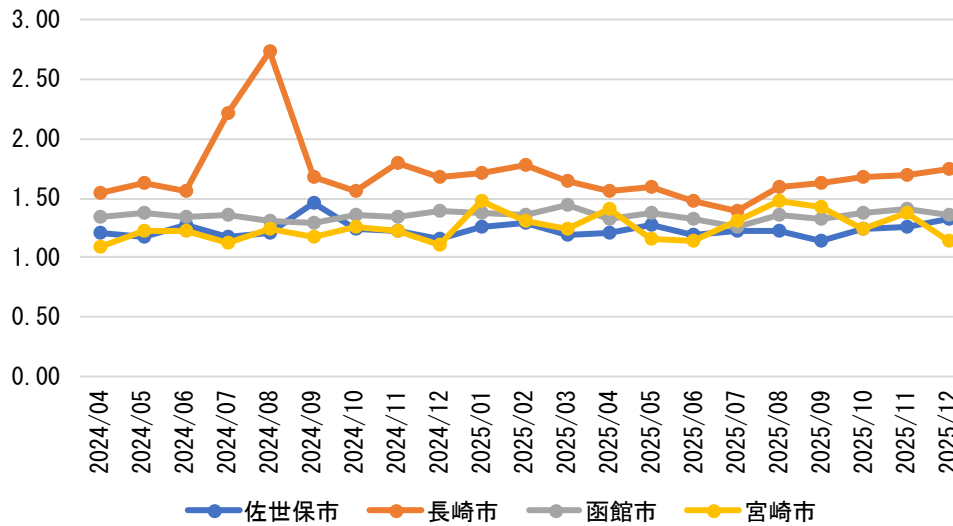
## 外国人延べ宿泊者数 (人)



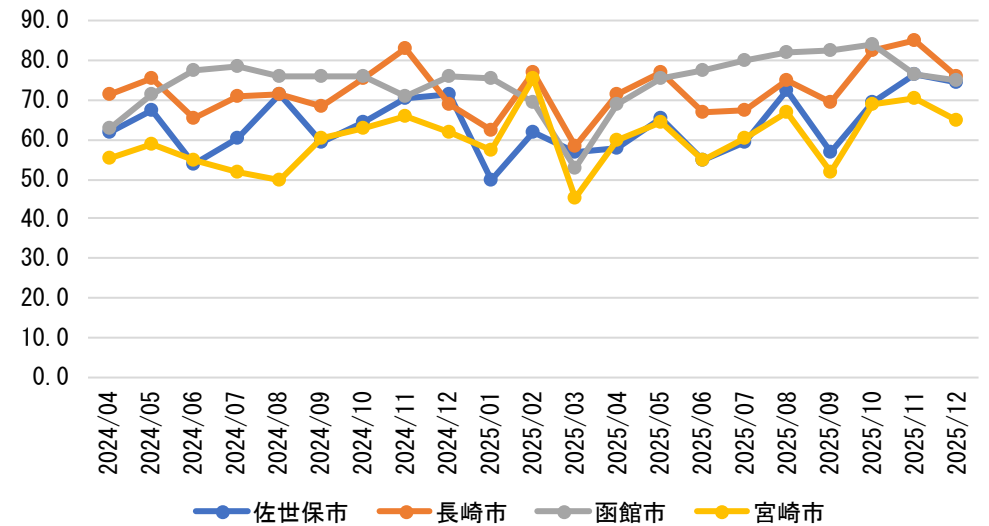
## 外国人実宿泊者数 (人)



## 外国人平均宿泊数 (泊)



## 客室稼働率 (%) ※日本人・外国人合計



資料) 宿泊旅行統計調査(2026年3月時点の最新データより)

# 佐世保観光マーケティングレポート 2026年3月号

発行者: 公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

(データ分析・提供・編集協力): 公益財団法人ながさき地域政策研究所

【ご注意: 本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます。予めご了承ください。
- 本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまのご判断でご利用ください。