

# 佐世保観光マーケティングレポート

SASEBO TOURISM MARKETING REPORT

2026 April

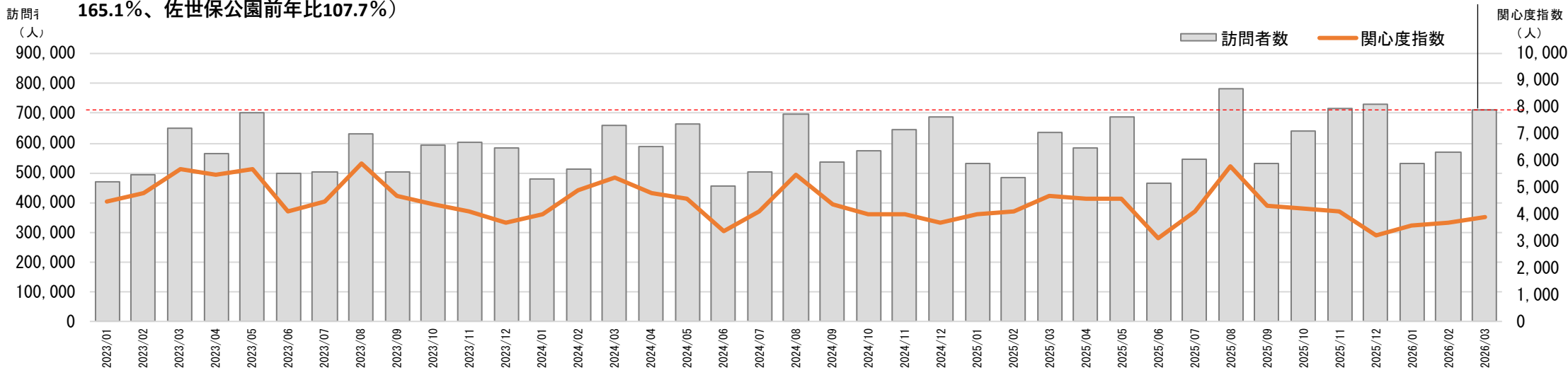
2026年4月号



# 2026年3月 訪問者数・関心度指数サマリー

- 2026年3月の佐世保市の訪問者数は71.3万人（前月比124.8%、前年同月比112.3%）で、3連休や「艦隊これくしょん」（以降、「艦これ」）イベントを中心に好調に推移した。
- 週末を中心にいい天気続き、例年よりも暖かく春の訪れを感じることで、菜の花や桜など花見の人出も多かった。（展海峰前年比165.1%、佐世保公園前年比107.7%）

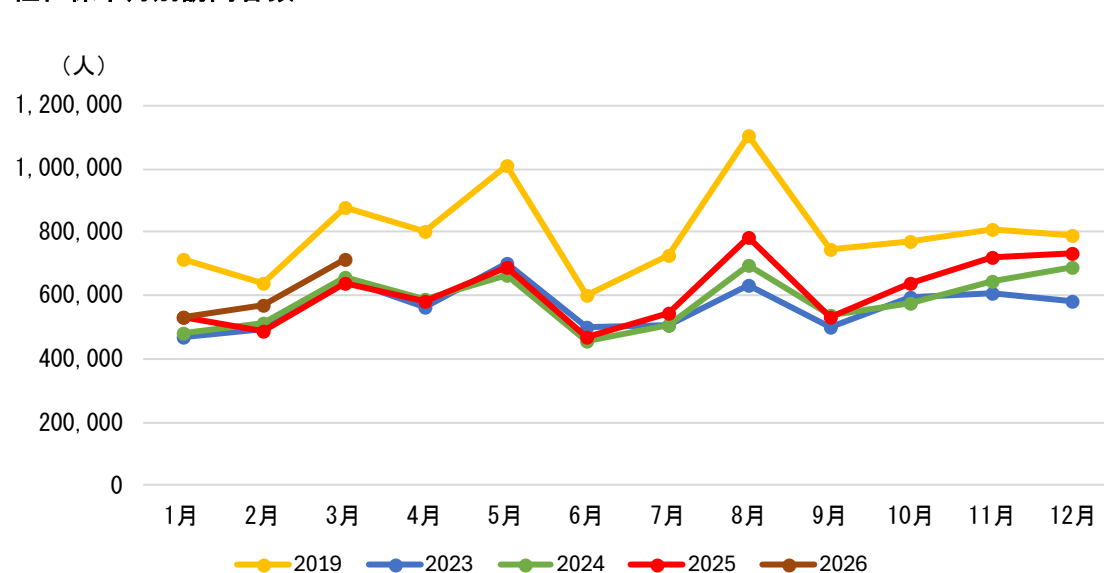
## 713,275人



### 佐世保市：訪問者数、関心度指数

	訪問者数	関心度指数※
今月	<b>713,275人</b>	<b>3,900人</b>
前月比	124.8% <span style="color:red">↑</span>	105.4% <span style="color:red">↑</span>
前年同月比	112.3% <span style="color:red">↑</span>	83.0% <span style="color:blue">↓</span>
コロナ前比	81.5% <span style="color:blue">↓</span>	-

### 佐世保市月別訪問者数



### (比較都市：訪問者数、関心度指数)

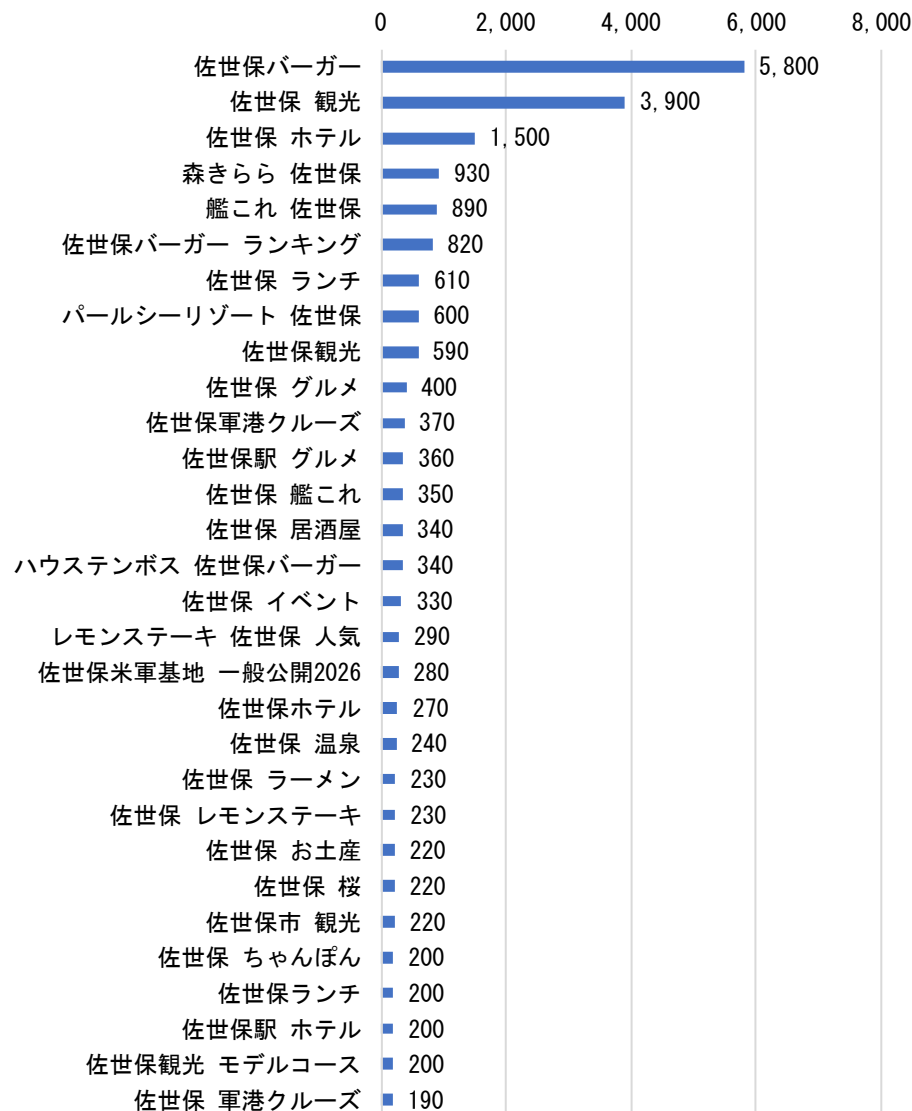
	長崎市	函館市	宮崎市
訪問者数	960,834人	519,212人	467,399人
(前年同月比)	103.2% <span style="color:red">↑</span>	114.5% <span style="color:red">↑</span>	99.0% <span style="color:blue">↓</span>
関心度指数	21,400人	15,600人	7,300人
(前年同月比)	80.8% <span style="color:blue">↓</span>	88.1% <span style="color:blue">↓</span>	94.8% <span style="color:blue">↓</span>

※関心度指数は、日本全体でどれくらいの方がそのキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出。本レポートでは、検索キーワード「佐世保市」の観光関連の共起ワードで最多の「佐世保\_観光」とし完全一致のみをカウントした。実際は「佐世保観光」、「佐世保\_\_観光\_\_〇〇」、「佐世保旅行」など検索ワードは様々であるが、定点観測ワードとして採用した。

# 2026年3月「佐世保」関連キーワード 関心度指数ランキング

- 佐世保関連キーワードの関心度指数ランキングは前月同様、「佐世保バーガー」「佐世保 観光」「佐世保 ホテル」と続いた。
- 増加率ランキングでは、27日～30日に開催された「艦これ」イベントに関するものが1位だったほか、春休みならではの観光施設「森きらら」や「パールシーリゾート」が上位にランクインした。

## 【「佐世保」関連キーワード関心度指数ランキングベスト30（人）】



### <参考> その他佐世保市内施設の関心度指数

・ ハウステンボス	66,400人	(2月： 66,100人)
・ 九十九島	3,500人	(2月： 3,800人)

### 【前月からの増加率ランキング】

1位	艦これ 佐世保
2位	森きらら 佐世保
3位	パールシーリゾート 佐世保
4位	佐世保 ホテル
5位	佐世保バーガー
6位	佐世保 観光
7位	佐世保観光
8位	佐世保バーガー ランキング
9位	佐世保 ランチ
10位	佐世保 グルメ

艦これイベントに関するキーワードが増加

家族で楽しめる観光施設が増加

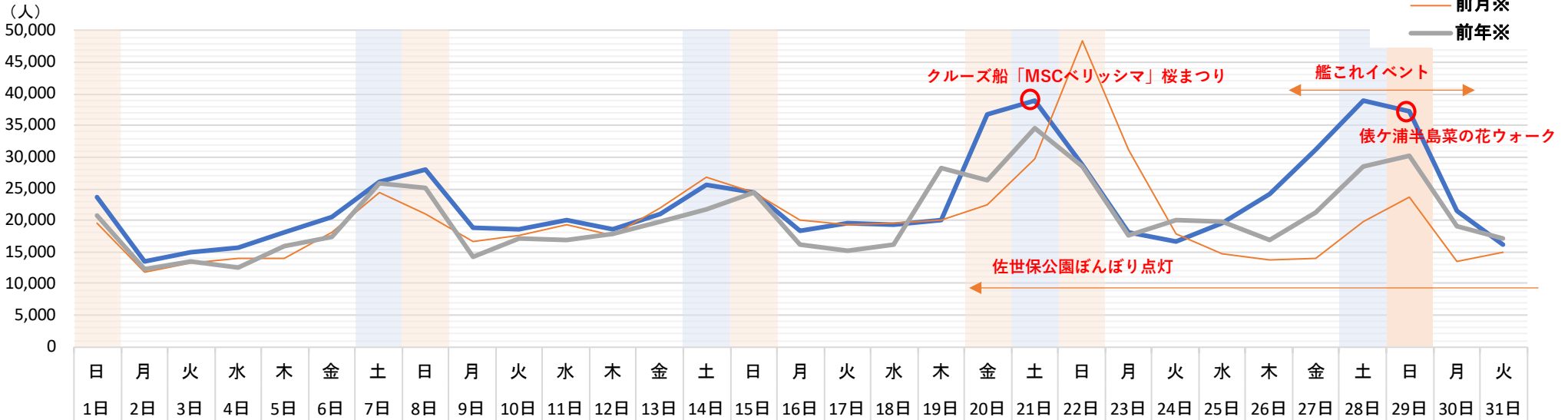
※関心度指数

日本全体でどれくらいの人があるキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出

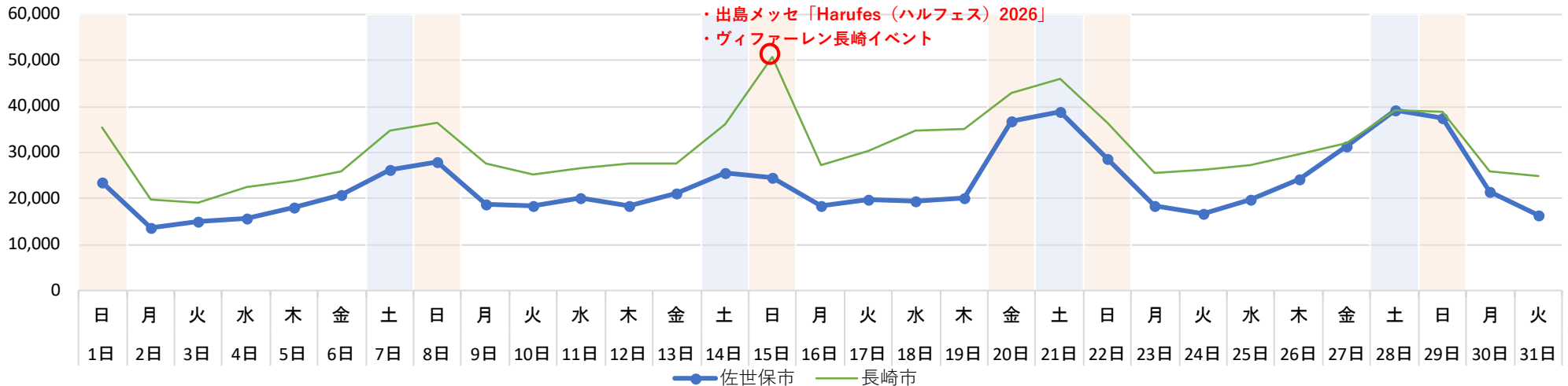
# 2026年3月デイリー訪問者数

- 3月は20日～22日の3連休を中心に来訪者が伸び、前月、前年を上回った。また、27日～30日に開催された「艦これ」関連イベントで近隣県に加えて広域からの来訪も増加し、訪問者数増につながった。

## 佐世保市の2026年3月の訪問客数



## (参考) 佐世保市と長崎市のデイリー比較



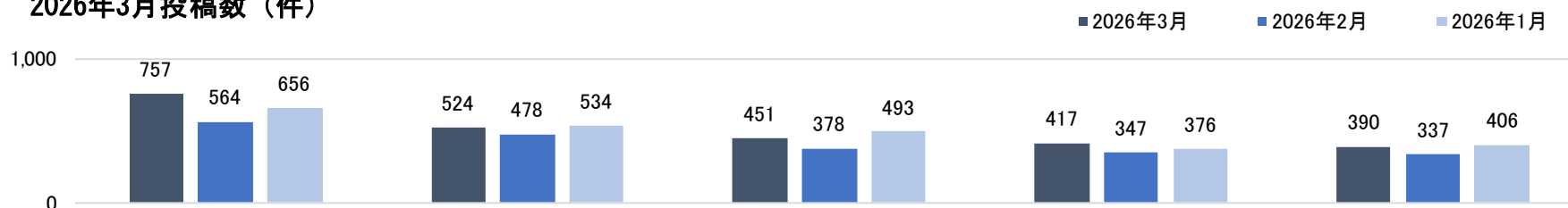
資料) おでかけウォッチャーデータを基に作成。  
※売上比較は前月の同じ日付ではなく、最も近い同曜日を基準としています。

# 2026年3月佐世保関連キーワードSNS投稿数



「Instagram / Facebookページ / ブログ / Q&Aサイト / YouTube / TikTok / 掲示板 / ニュース」投稿数の合計

## 2026年3月投稿数（件）



## 1日あたり投稿数（件）

	佐世保写真	佐世保グルメ	佐世保観光	佐世保旅行	佐世保ランチ
Instagram	12.7	13.0	8.5	9.2	10.8
Facebookページ	0.1	0.1	0.3	0.1	0.0
ブログ	2.4	1.4	1.8	2.0	1.5
Q&Aサイト	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0
YouTube	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
TikTok	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
掲示板	0.4	0.0	0.3	0.2	0.0
ニュース	8.8	2.3	3.2	1.6	0.2
すべて	24.4	16.9	14.5	13.5	12.6

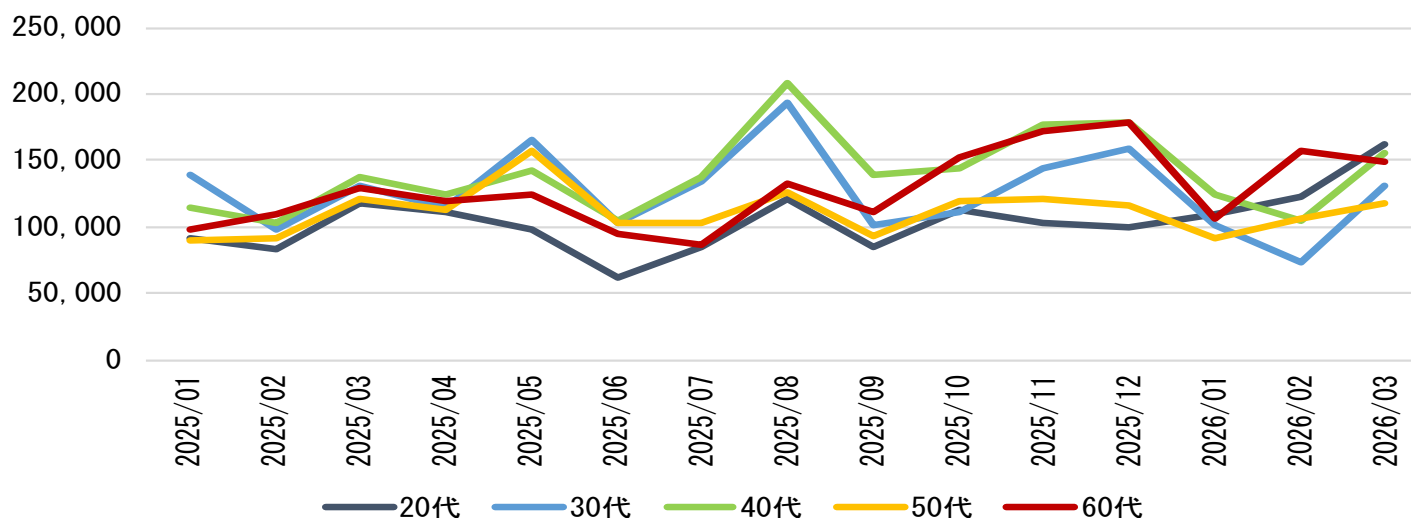
Instagram ハッシュタグ ランキング  該当キーワードと同時に 発言されているハッシュタグ を表示しています	1位	#佐世保	239回	#佐世保	266回	#佐世保	168回	#佐世保	151回	#佐世保	244回
	2位	#長崎	65回	#佐世保グルメ	242回	#佐世保観光	94回	#ハウステンボス	119回	#佐世保ランチ	153回
	3位	#ハウステンボス	52回	#佐世保ランチ	67回	#長崎観光	57回	#長崎旅行	69回	#ランチ	132回
	4位	#九十九島	45回	#長崎	58回	#佐世保グルメ	53回	#佐世保旅行	66回	#佐世保グルメ	99回
	5位	#佐世保市	43回	#ハウステンボス	51回	#ハウステンボス	50回	#佐世保グルメ	62回	#ハウステンボス	70回
	6位	#佐世保グルメ	40回	#佐世保旅行	51回	#佐世保旅行	48回	#長崎	61回	#長崎	44回
	7位	#佐世保旅行	33回	#佐世保バーガー	49回	#九十九島	48回	#旅行	49回	#ハンバーグ	43回
	8位	#佐世保ランチ	33回	#長崎グルメ	49回	#sasebo	42回	#佐世保観光	46回	#佐世保バーガー	38回
	9位	#佐世保観光	32回	#ランチ	47回	#長崎	39回	#九十九島	36回	#長崎県	36回
	10位	#ランチ	31回	#ハンバーグ	42回	#ふるさと納税	34回	#佐世保ランチ	35回	#佐世保旅行	32回

※X（旧Twitter）は観光に関連しない投稿が多数含まれ、実態を反映した指標とならないため除外しています。

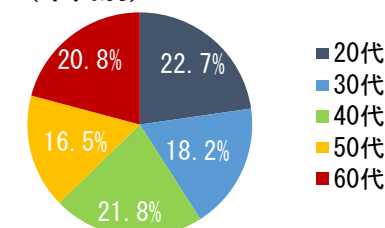
# 2026年3月 年代別サマリー

- 年代別訪問者数をみると、20代が16.2万人で最も多く、次に40代、60代と続いた。特に20代の伸びが大きく、ハウステンボスでのイベントや、「艦これ」イベントの開催も寄与していると考えられる。
- 関心度指数は全ての年代で前年同月比を下回った。

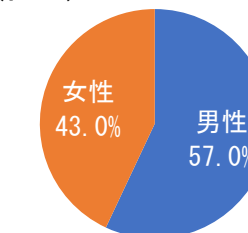
## 年代別訪問者数推移（人）



## (年代別)



## (性別)



## 2026年3月の年代別訪問者数・関心度指数

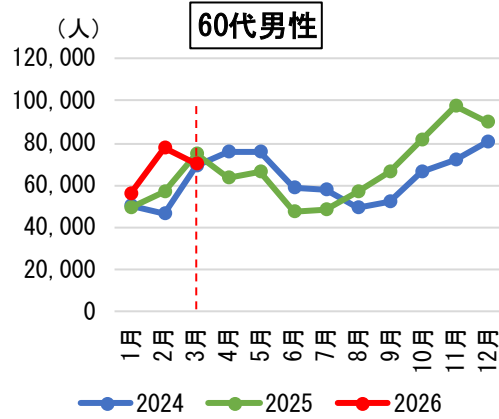
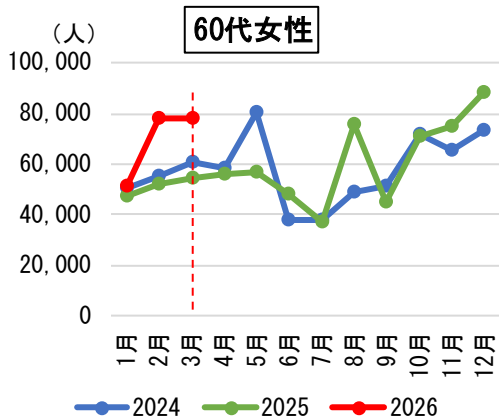
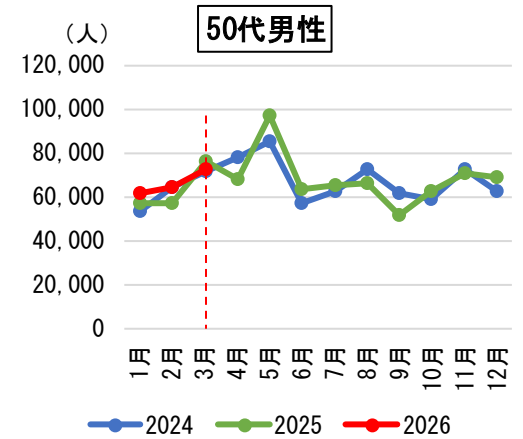
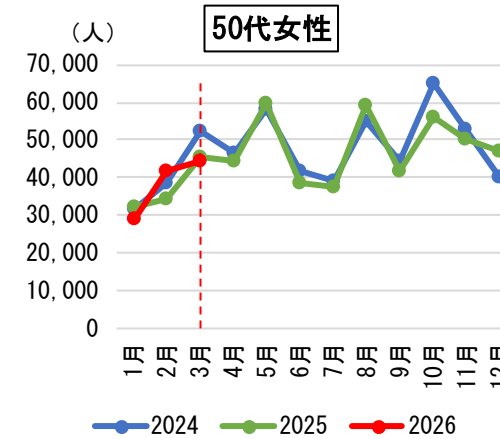
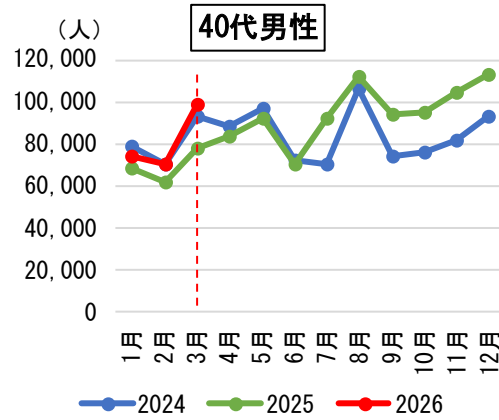
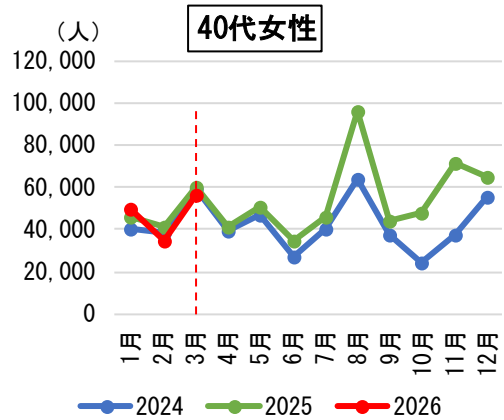
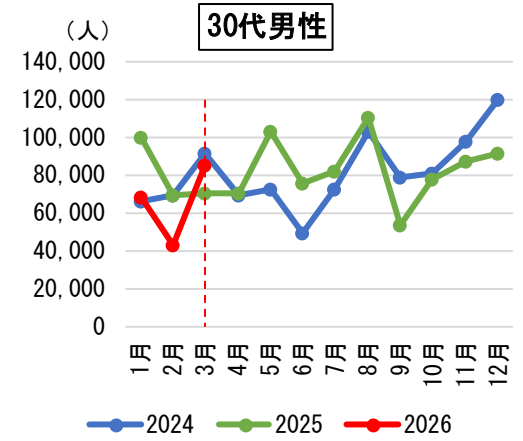
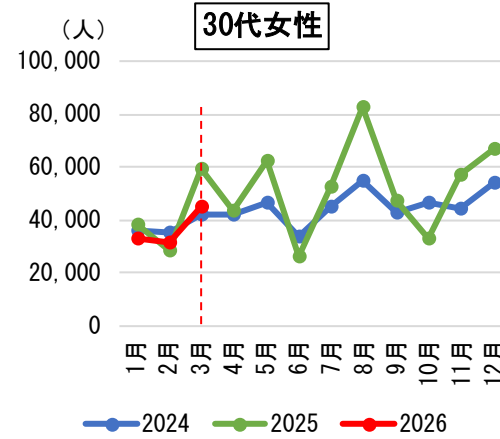
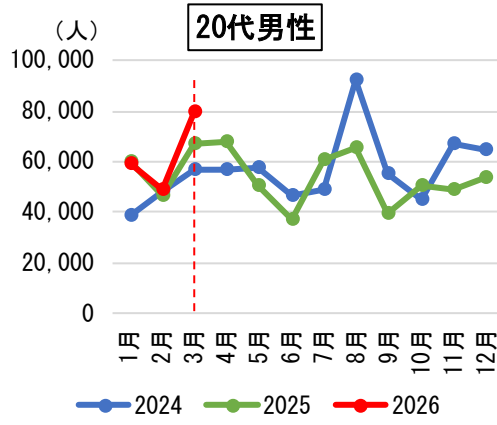
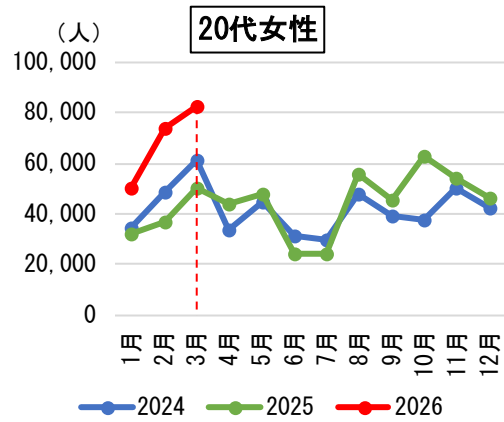
	訪問者数（人）		男女比		前年同月比	関心度指数（人） 「※佐世保 観光」		前年同月比
	訪問者数	人口比※	女性	男性		関心度指数	前年同月比	
20代	162,065	1.35%	51%	49%	139% ↑	20代（検索） 330	94.3% ↓	
30代	129,983	0.94%	34%	66%	100% ↓	30代（検索） 360	76.6% ↓	
40代	155,165	0.86%	36%	64%	112% ↑	40代（検索） 730	78.5% ↓	
50代	117,474	0.72%	38%	62%	97% ↓	50代（検索） 940	85.5% ↓	
60代	148,588	0.97%	53%	47%	116% ↑	60代（検索） 790	83.2% ↓	

※人口比は2020年国勢調査の年代別人口に対する割合

資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

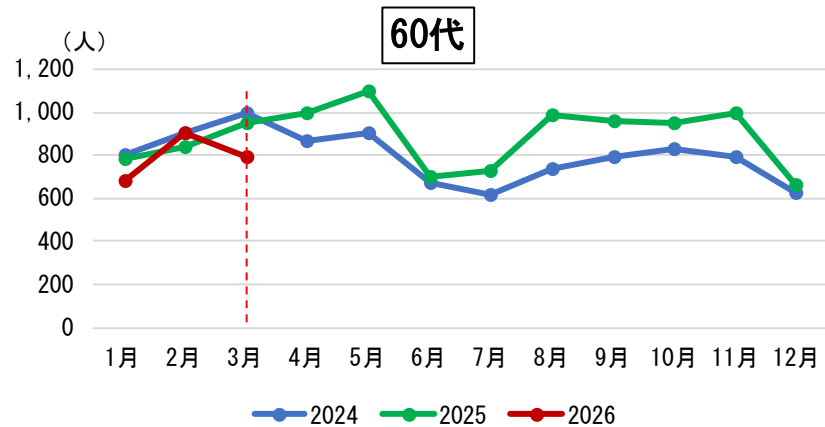
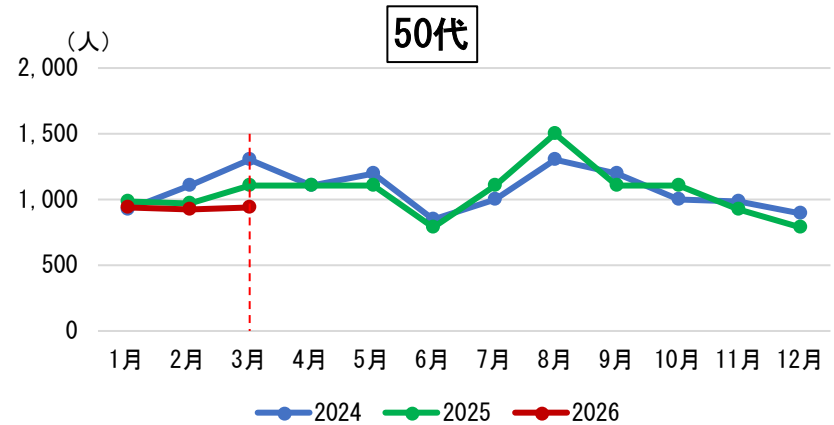
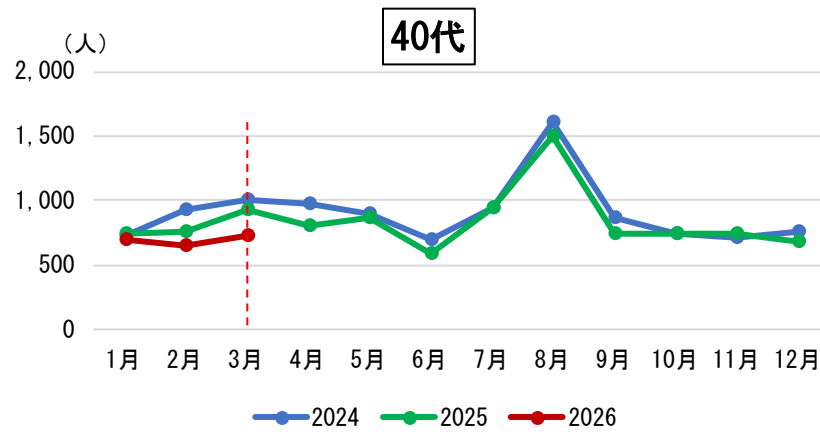
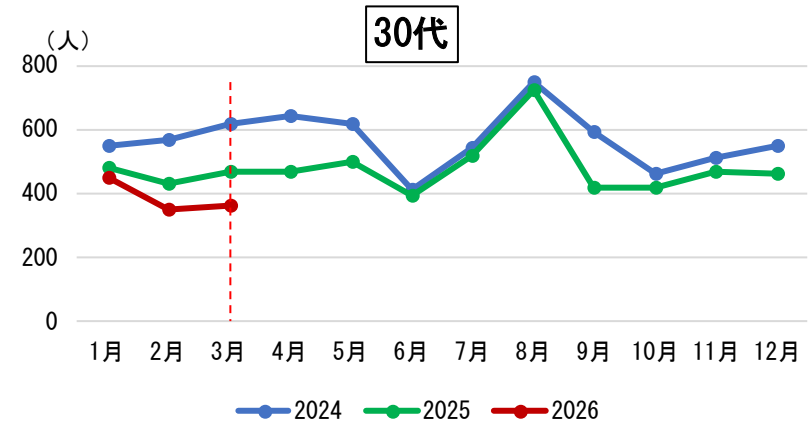
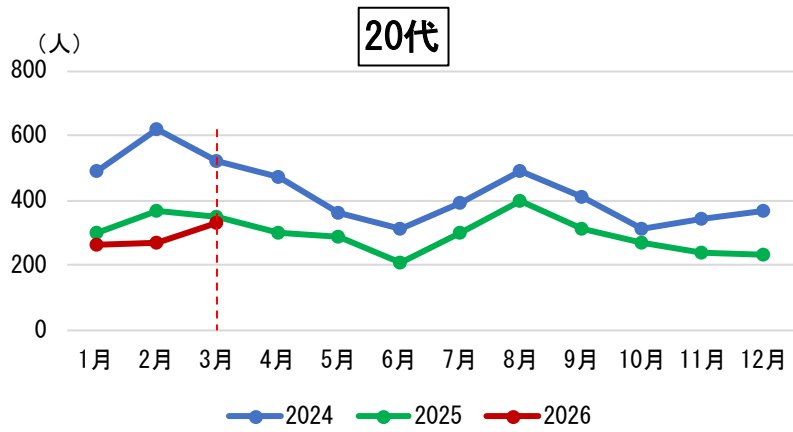
# 性・年代別訪問者数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



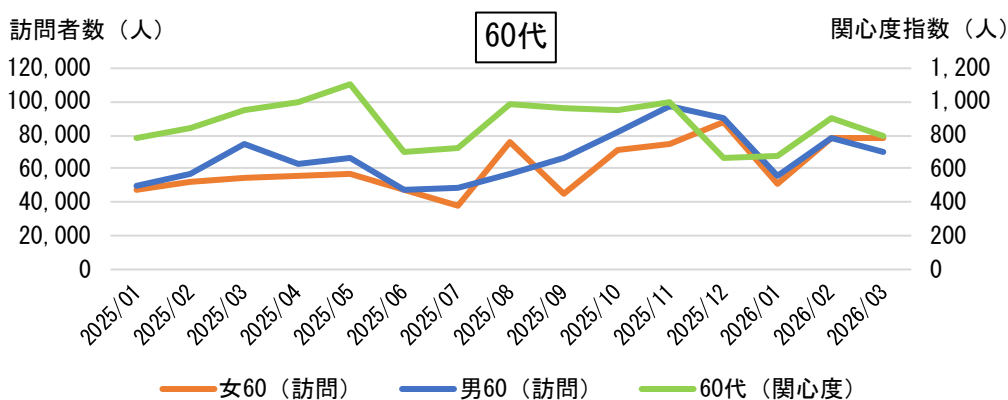
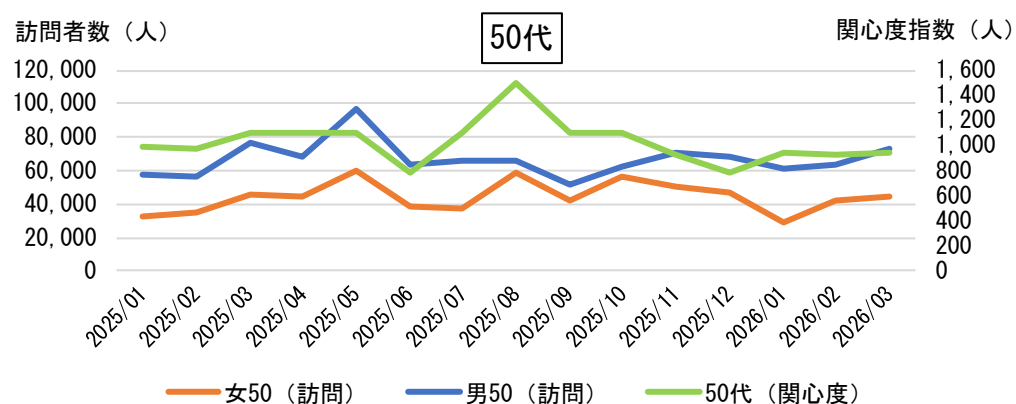
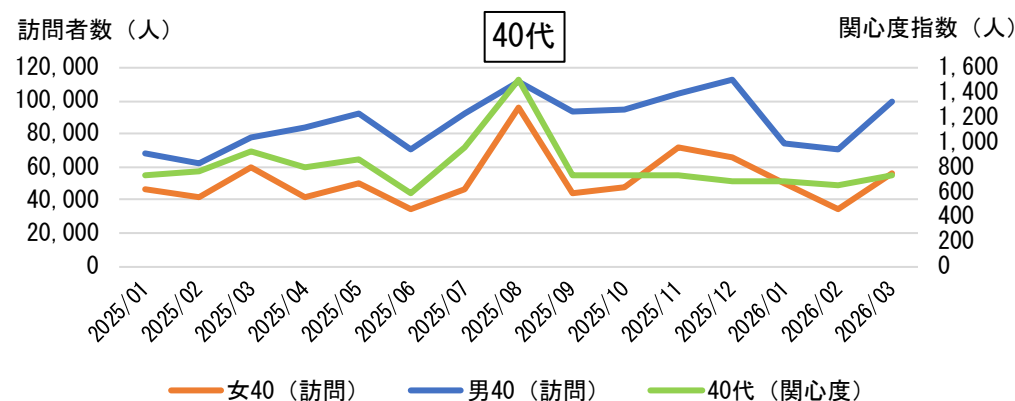
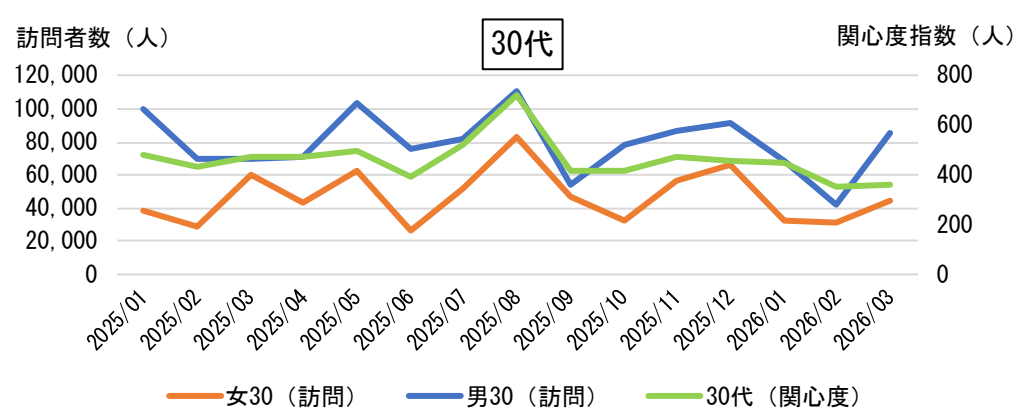
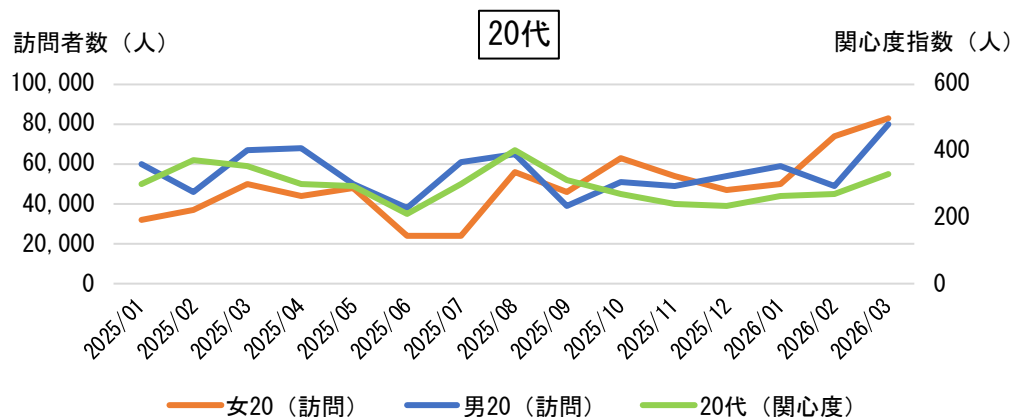
# 年代別関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



# 性・年代別 訪問者数・関心度相関関係

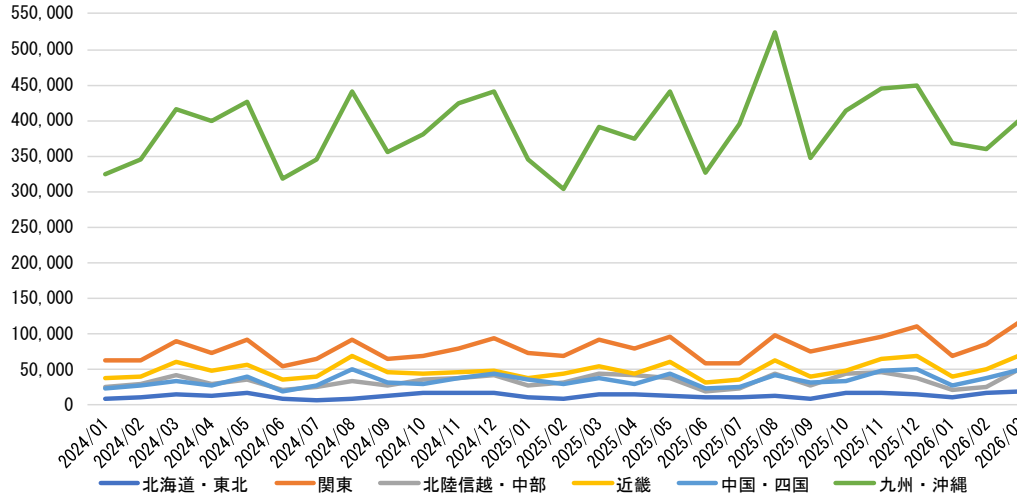
※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



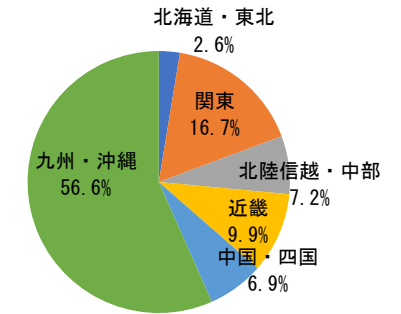
# ブロック別・都道府県別サマリー

- ブロック別で見ると変わらず九州・沖縄ブロックが半数以上を占めているが、例年と比べると微減した。
- 前年と比較すると特に、東京、神奈川、愛知、広島からの来訪者が増えている。春休み期間中のハウステンボスのイベントや、「艦これ」イベントが寄与したと考えられる。

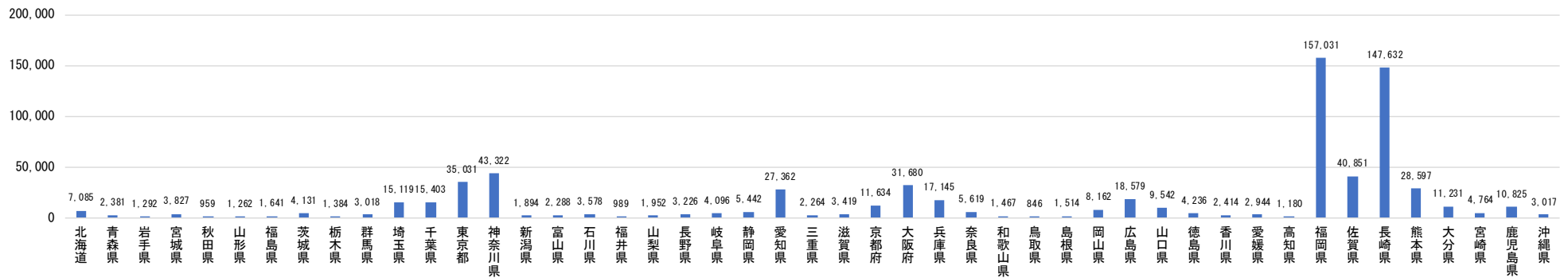
ブロック別訪問者数 (人)



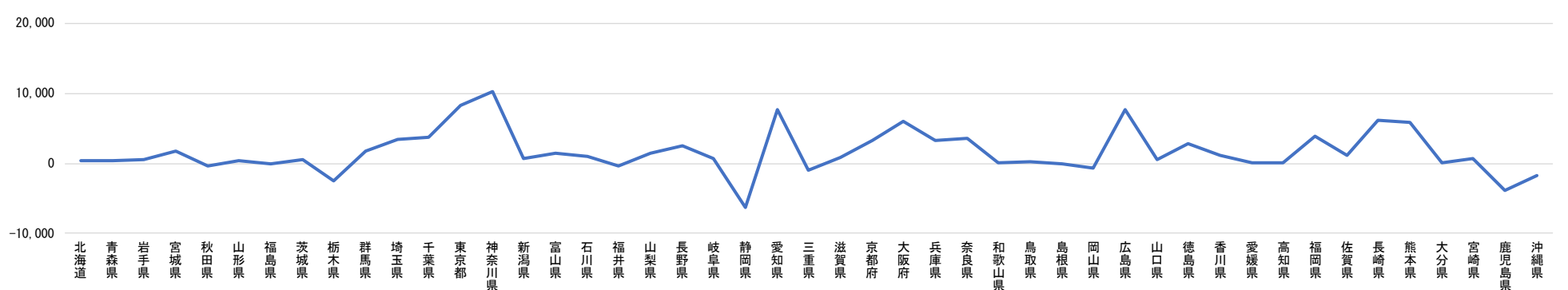
2026年3月ブロック別構成比



都道府県別訪問者数

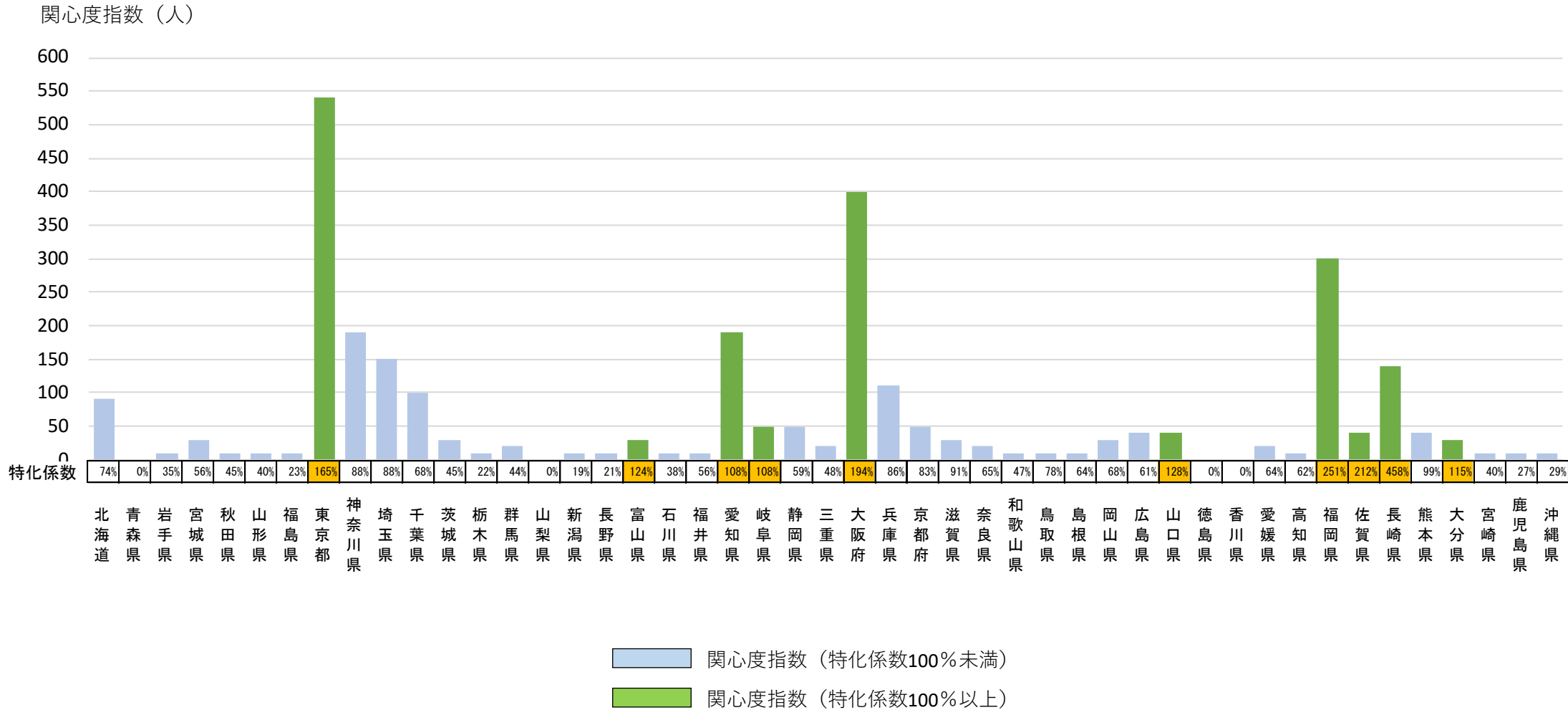


前年からの増減数



# 2026年3月都道府県別関心度指数・特化係数（対人口比）

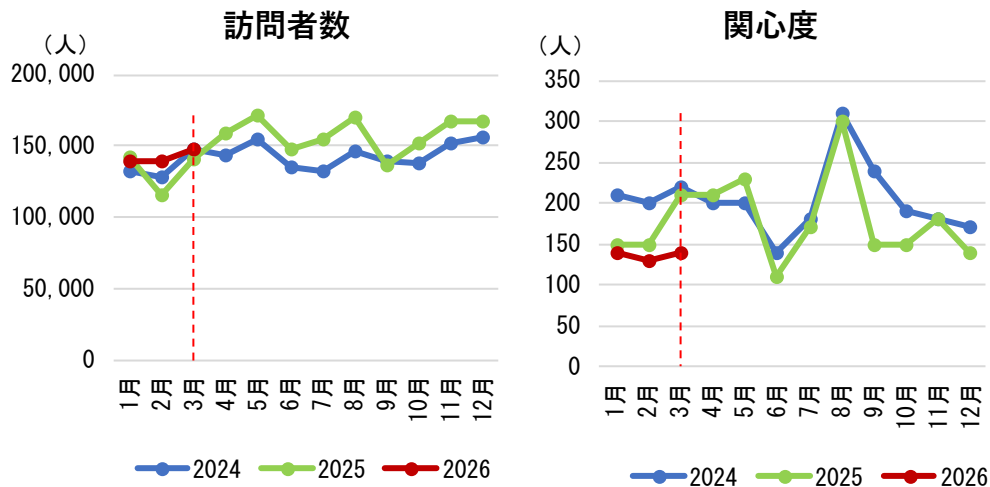
※特化係数は関心度指数割合／都道府県別人口割合より算定。  
（100%以上であれば人口割合に対し関心度が高いことを示す）



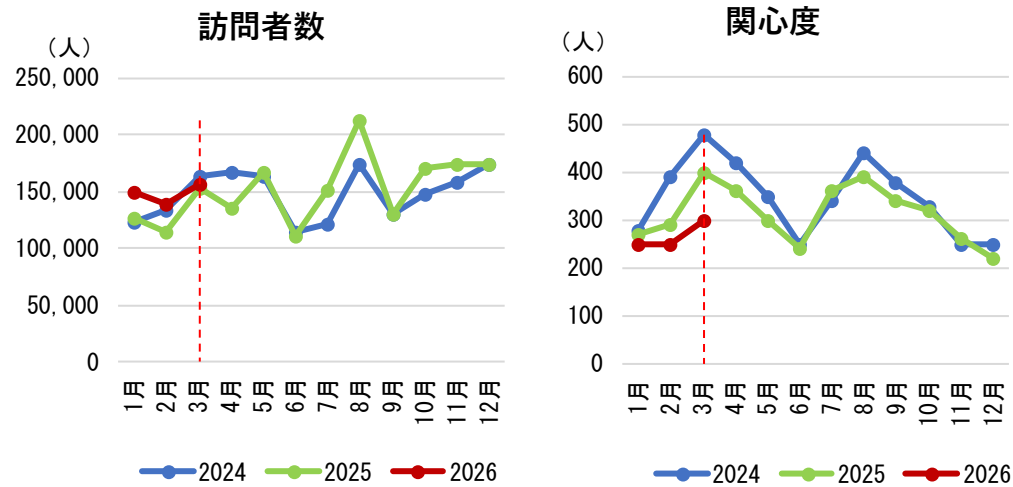
# 都市別訪問者数・関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

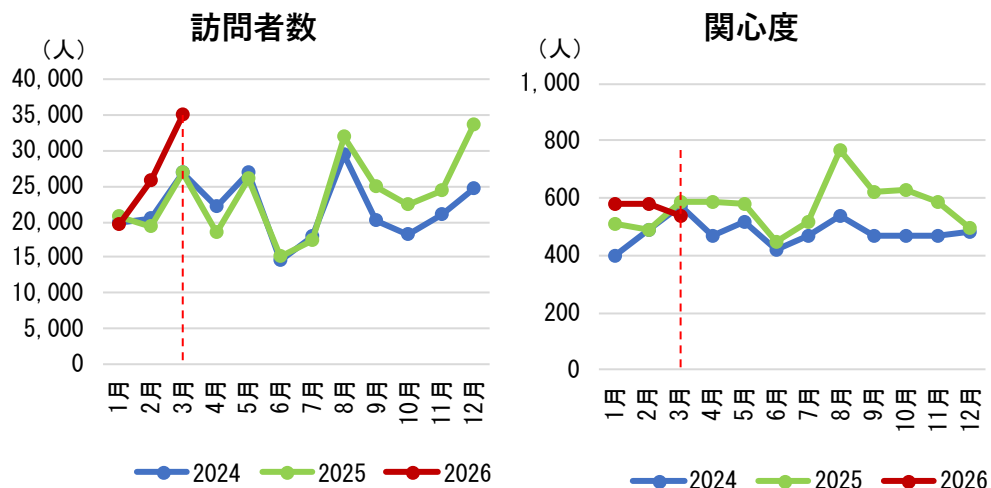
## from長崎県



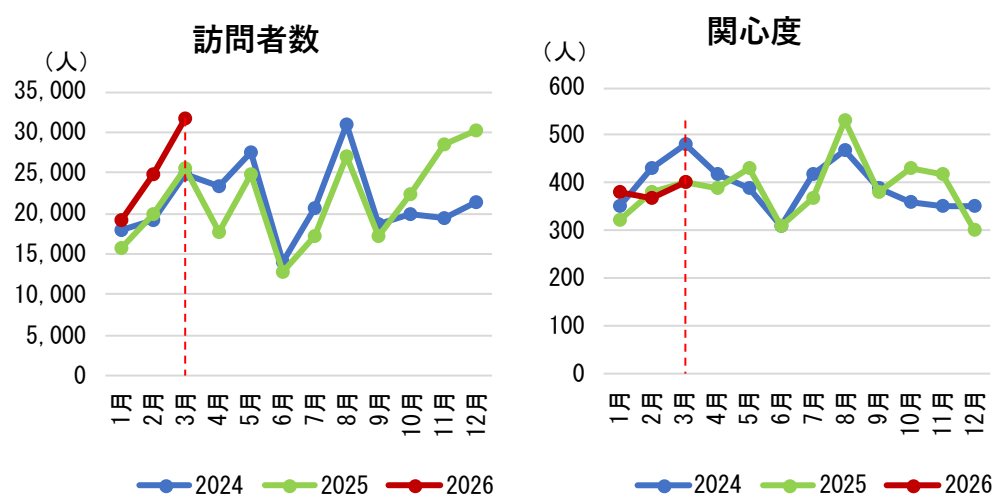
## from福岡県



## from東京都



## from大阪府

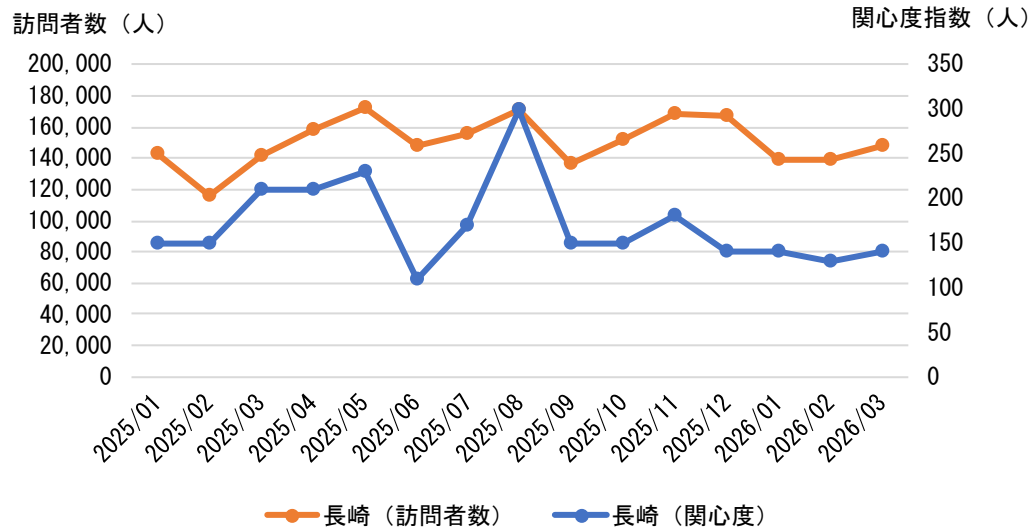


資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT/おでかけウォッチャーデータを基に作成

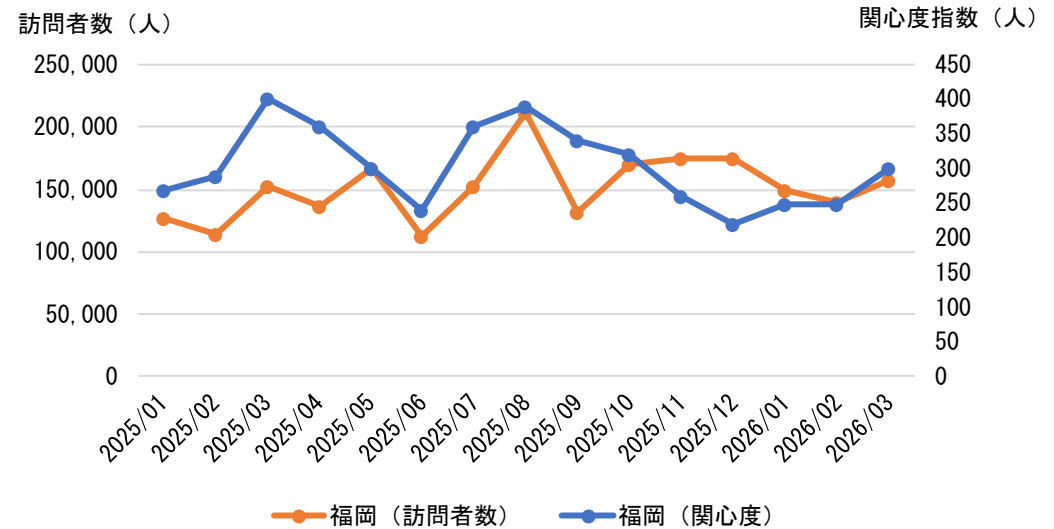
# 訪問者数・関心度指数の相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

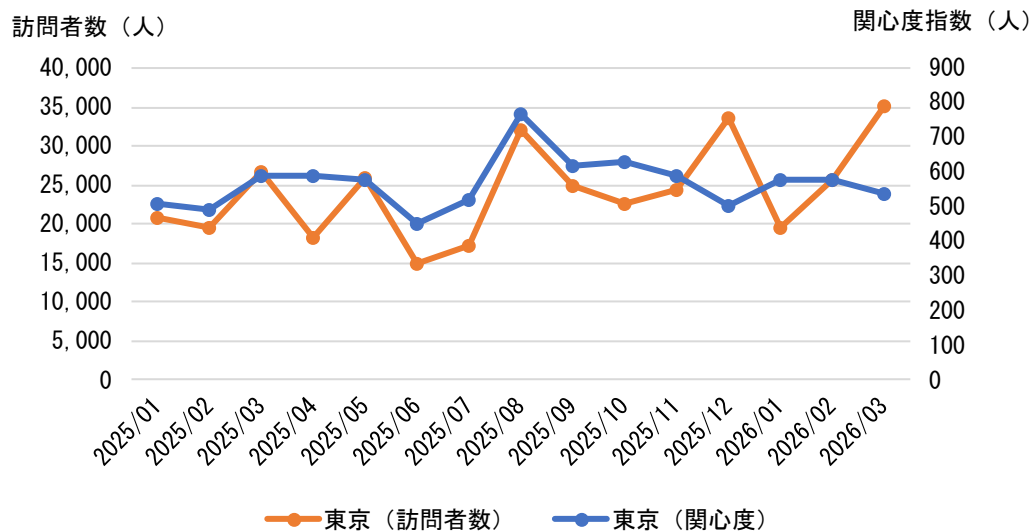
## from長崎県



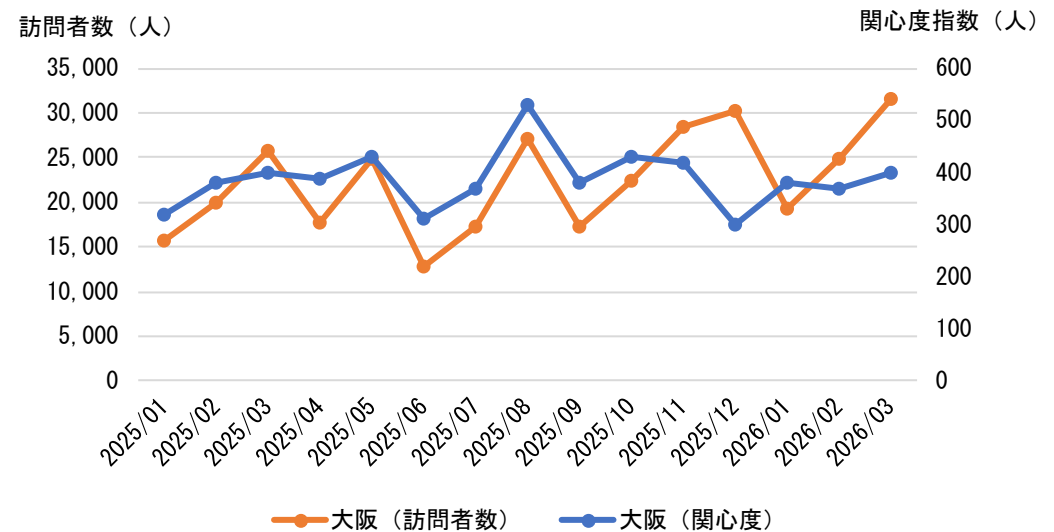
## from福岡県



## from東京都

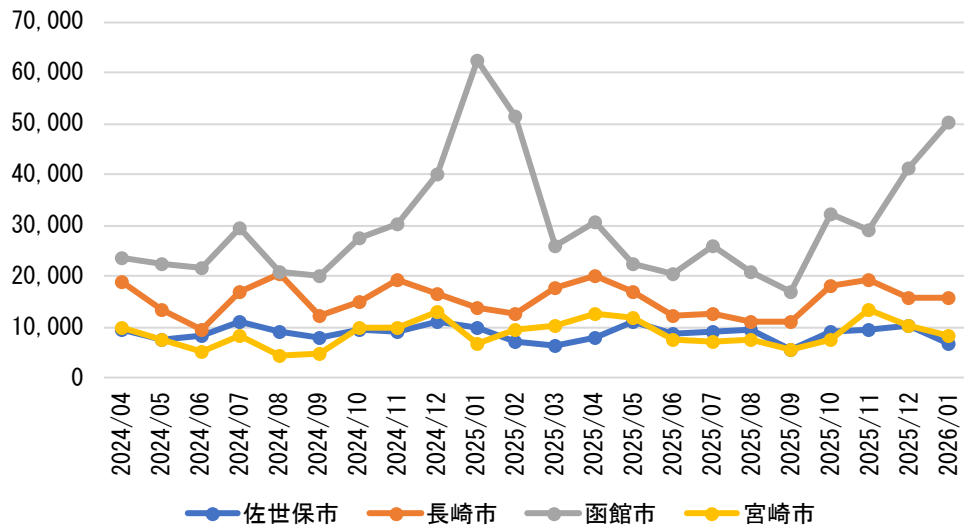


## from大阪府

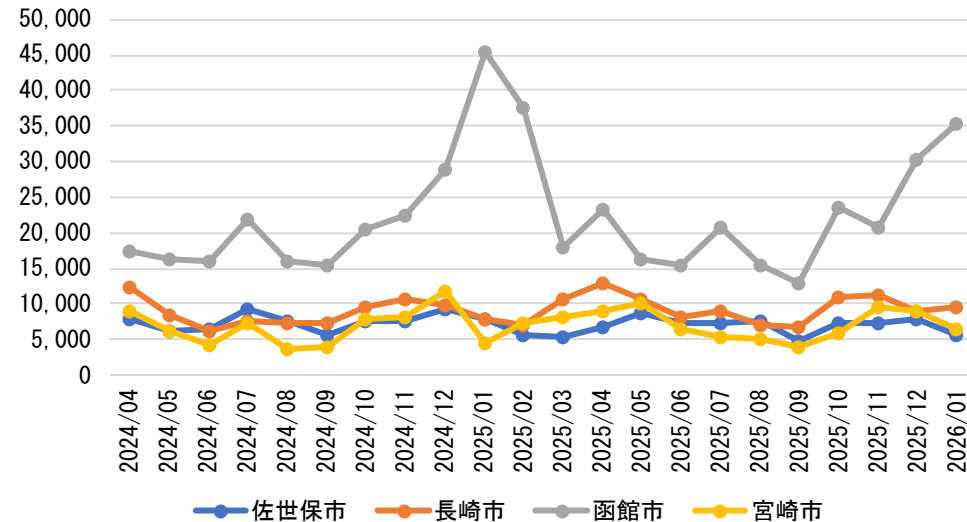


# (参考) 外国人宿泊動向・宿泊稼働率 (2026年1月まで)

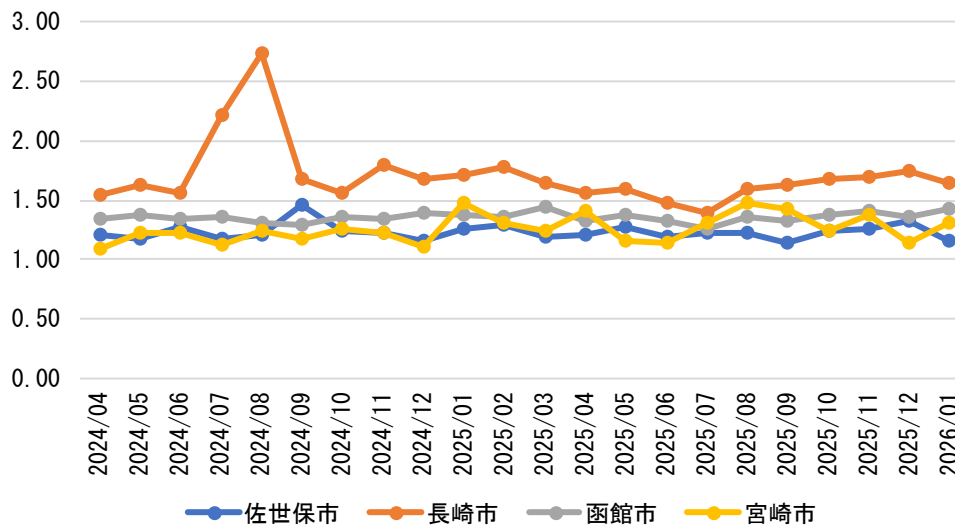
### 外国人延べ宿泊者数 (人)



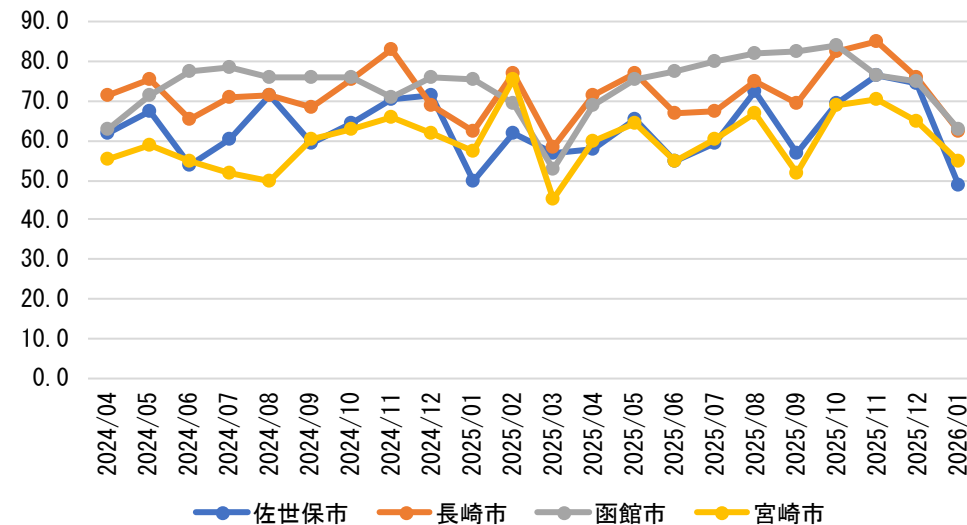
### 外国人実宿泊者数 (人)



### 外国人平均宿泊数 (泊)



### 客室稼働率 (%) ※日本人・外国人合計



資料) 宿泊旅行統計調査(2026年4月時点の最新データより)

## 佐世保観光マーケティングレポート 2026年4月号

発行者: 公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

(データ分析・提供・編集協力): 公益財団法人ながさき地域政策研究所

【ご注意: 本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます。予めご了承ください。
- 本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまのご判断でご利用ください。