

佐世保観光マーケティングレポート

SASEBO TOURISM MARKETING REPORT

2026 May

2026年5月号



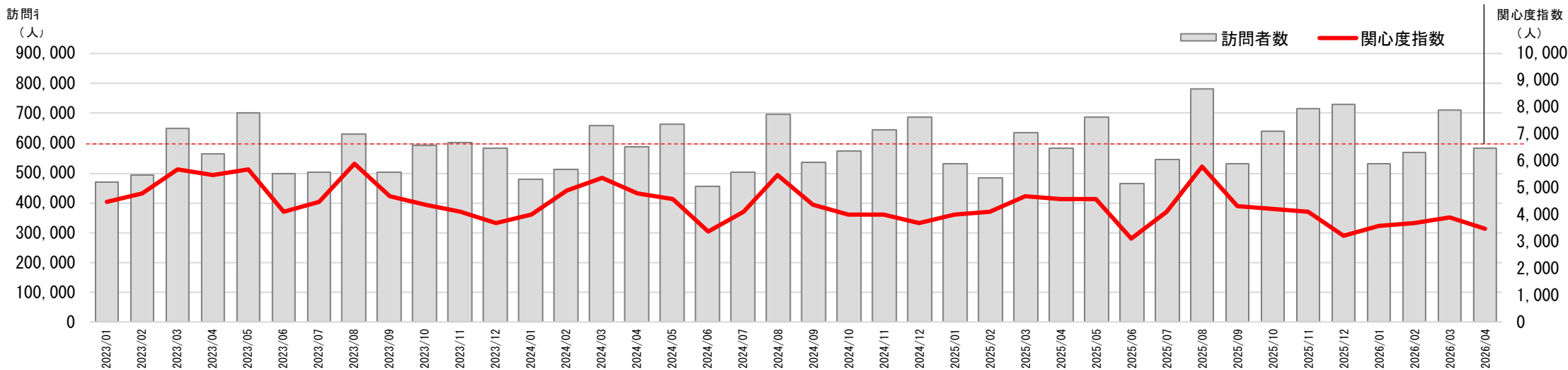
長串山つつじ祭り

公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

2026年4月 訪問者数・関心度指数サマリー

- 2026年4月の佐世保市の訪問者数は58.1万人と前年同月比とはほぼ変わらず推移した。
- 前月比では81.5%となり減少したが、2026年3月は「艦隊これくしょん」（以下、「艦これ」）等のイベント開催により例年を上回る集客があったことから、その反動による影響と考えられる。

581,504人



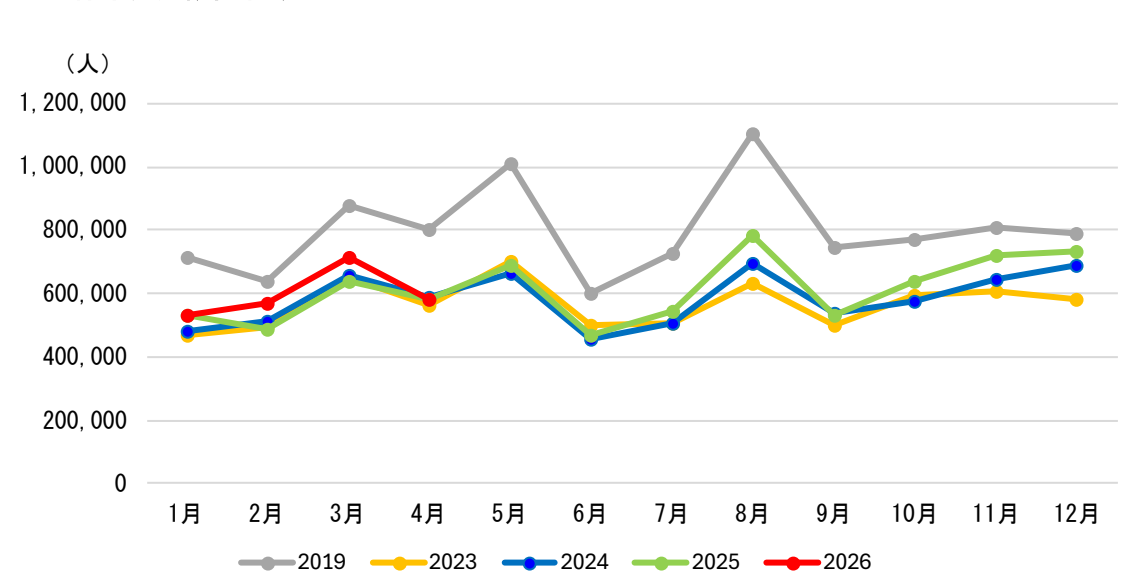
佐世保市：訪問者数、関心度指数

	訪問者数	関心度指数※
今月	581,504人	3,500人
前月比	81.5% ↓	89.7% ↓
前年同月比	99.9% ↓	76.1% ↓
コロナ前比	72.6% ↓	-

(比較都市：訪問者数、関心度指数)

	長崎市	函館市	宮崎市
訪問者数	875,233人	598,822人	404,104人
(前年同月比)	99.2% ↓	107.2% ↑	99.0% ↓
関心度指数	19,200人	14,700人	7,100人
(前年同月比)	79.0% ↓	84.0% ↓	92.2% ↓

佐世保市月別訪問者数

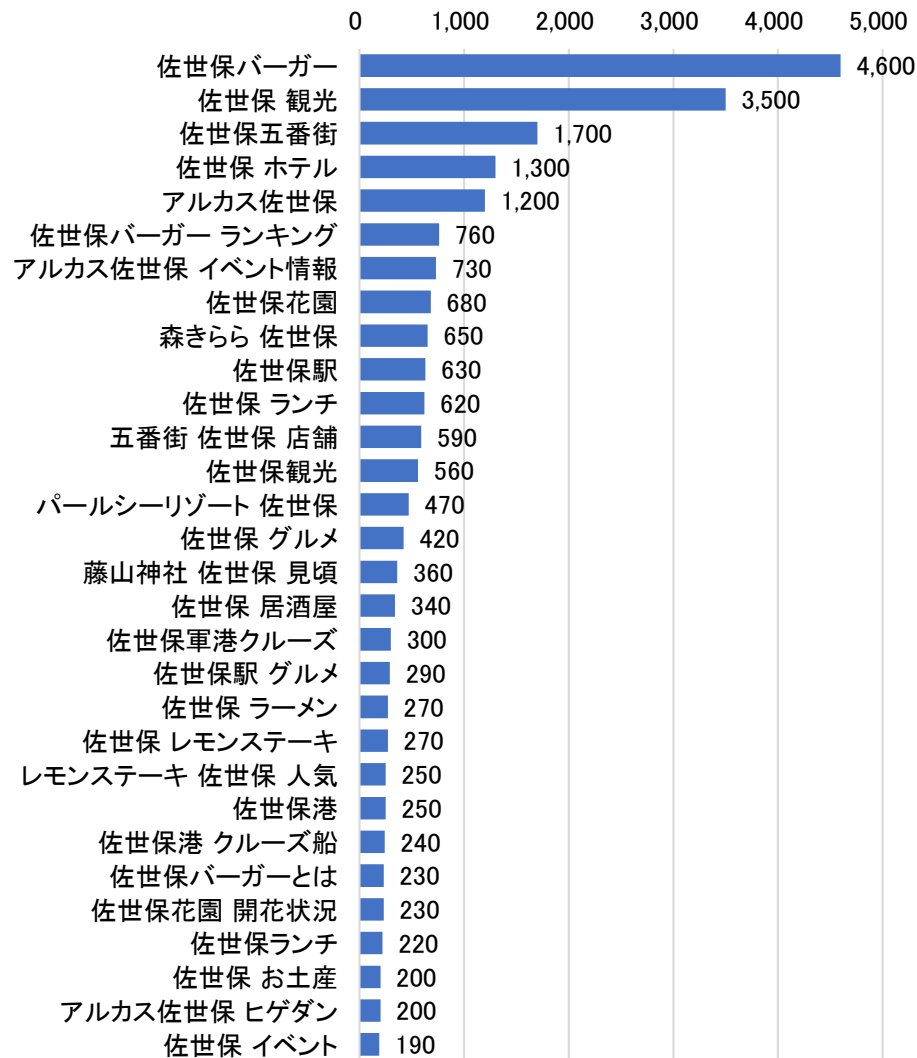


※関心度指数は、日本全体でどれくらいの方がそのキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出。本レポートでは、検索キーワード「佐世保市」の観光関連の共起ワードで最多の「佐世保_観光」とし完全一致のみをカウントした。実際は「佐世保観光」、「佐世保_観光_〇〇」、「佐世保旅行」など検索ワードは様々であるが、定点観測ワードとして採用した。

2026年4月「佐世保」関連キーワード 関心度指数ランキング

- 佐世保関連キーワードの関心度指数ランキングは上位から「佐世保バーガー」「佐世保観光」「佐世保五番街」となった。
- 増加率ランキングでは、花の開花状況や花を鑑賞できる施設に関するキーワードが上位となっており、季節性の高い観光コンテンツへの関心の高まりがうかがえる。また、5～8位にはグルメ関連キーワードもランクインしており、佐世保ならではの食コンテンツについても一定の関心が見られた。

【「佐世保」関連キーワード関心度指数ランキングベスト30(人)】



<参考> その他佐世保市内施設の関心度指数

・ ハウステンボス	62,000人	(3月: 66,400人)
・ 九十九島	3,100人	(3月: 3,500人)

【前月からの増加率ランキング】

1位	藤山神社 佐世保 見頃
2位	佐世保花園
3位	アルカス佐世保 イベント情報
4位	アルカス佐世保
5位	佐世保港 クルーズ船
6位	佐世保 ラーメン
7位	佐世保 レモンステーキ
8位	佐世保ランチ
9位	佐世保 グルメ
10位	佐世保 ランチ

花に関するキーワードが増加

人気アーティストの公演を検索する方が増えたと考えられる

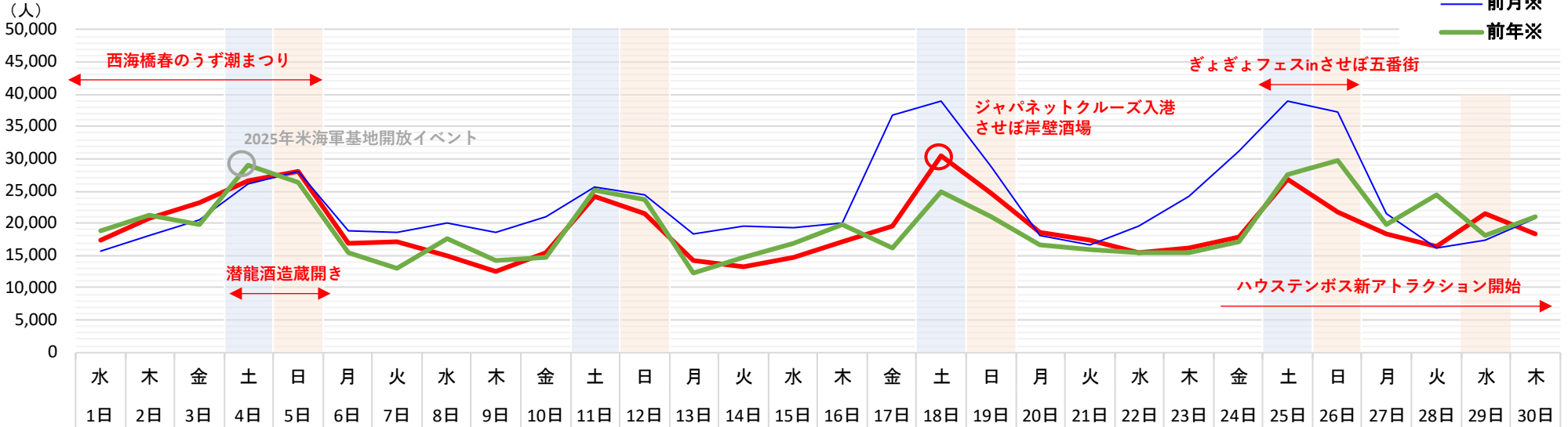
食に関するキーワードが増加

※関心度指数
日本全体でどれくらいの人があるキーワードを検索しているかを表す指標。ヤフーの検索データと政府統計や検索シェア比を使って推計値として算出

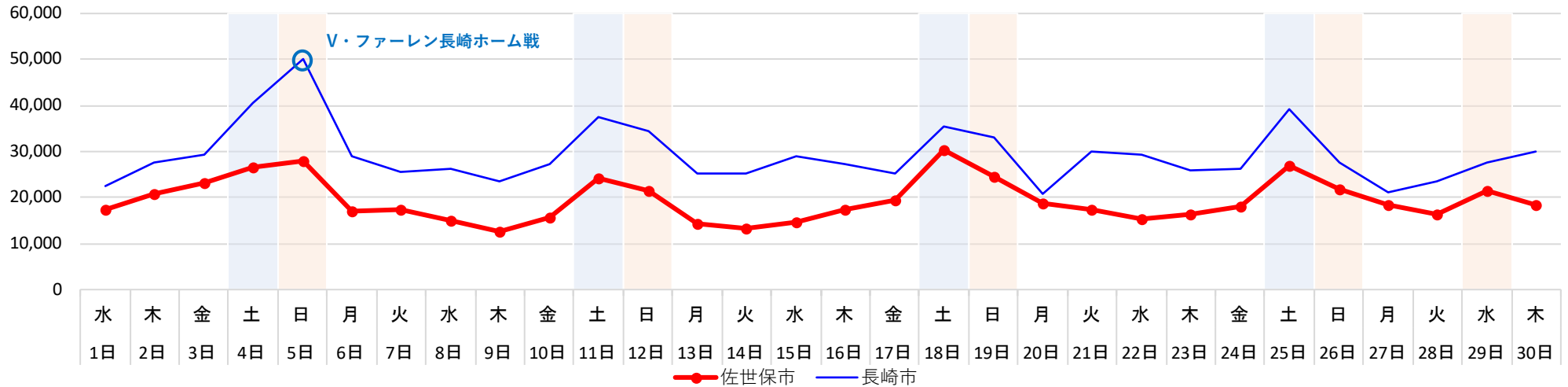
2026年4月デイリー訪問者数

- 前年同月と同程度の水準で推移したものの、ジャパネットクルーズの入港に合わせて開催された「させぼ岸壁酒場」への来訪者数が多く、一時的な賑わい創出につながった。

佐世保市の2026年4月の訪問客数



(参考) 佐世保市と長崎市のデイリー比較



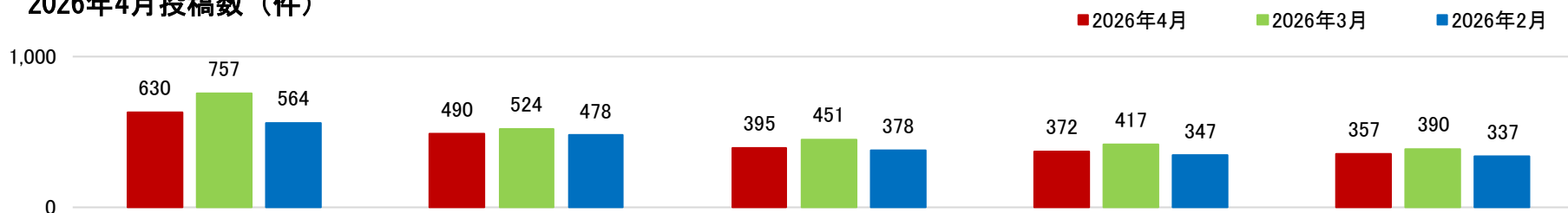
資料) おでかけウォッチャーデータを基に作成。
 ※売上比較は前月の同じ日付ではなく、最も近い同曜日を基準としています。

2026年4月佐世保関連キーワードSNS投稿数



「Instagram / Facebookページ / ブログ / Q&Aサイト / YouTube / TikTok / 掲示板 / ニュース」投稿数の合計

2026年4月投稿数（件）



1日あたり投稿数（件）

	佐世保写真	佐世保グルメ	佐世保観光	佐世保旅行	佐世保ランチ
Instagram	11.2	11.2	6.7	8.8	10.1
Facebookページ	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1
ブログ	2.2	1.3	1.9	1.7	1.4
Q&Aサイト	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0
YouTube	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
TikTok	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
掲示板	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0
ニュース	7.2	3.5	3.7	1.2	0.2
すべて	21.0	16.3	13.2	12.4	11.9

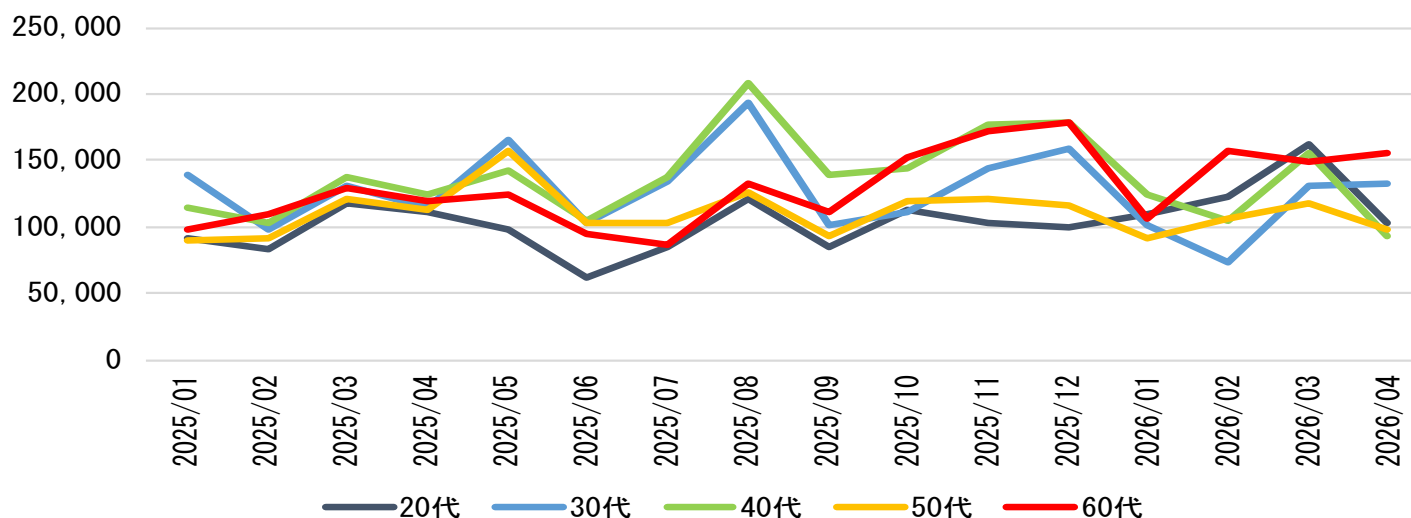
Instagram ハッシュタグ ランキング 該当キーワードと同時に 発言されているハッシュタグ を表示しています	1位	#佐世保	245回	#佐世保	255回	#佐世保	149回	#佐世保	155回	#佐世保	249回
	2位	#長崎	69回	#佐世保グルメ	220回	#佐世保観光	74回	#ハウステンボス	101回	#佐世保ランチ	141回
	3位	#佐世保観光	35回	#佐世保ランチ	60回	#ハウステンボス	48回	#佐世保旅行	70回	#ランチ	132回
	4位	#佐世保グルメ	35回	#長崎	53回	#長崎観光	48回	#長崎	65回	#佐世保グルメ	84回
	5位	#九十九島	33回	#佐世保バーガー	40回	#佐世保グルメ	47回	#長崎旅行	60回	#ハウステンボス	68回
	6位	#佐世保旅行	32回	#ランチ	40回	#佐世保旅行	44回	#旅行	50回	#長崎	42回
	7位	#佐世保ランチ	32回	#ハウステンボス	40回	#長崎	42回	#佐世保グルメ	43回	#ハンバーグ	35回
	8位	#弁当	31回	#佐世保旅行	39回	#九十九島	36回	#佐世保観光	39回	#佐世保バーガー	34回
	9位	#トルコライス	31回	#佐世保観光	36回	#ふるさと納税	34回	#huizenbosch	38回	#トルコライス	33回
	10位	#佐世保写真	30回	#ハンバーグ	34回	#佐世保ランチ	32回	#ふるさと納税	34回	#長崎県	33回

※X（旧Twitter）は観光に関連しない投稿が多数含まれ、実態を反映した指標とならないため除外しています。

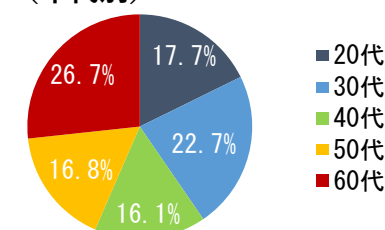
2026年4月 年代別サマリー

- 年代別訪問者数をみると、60代が15.5万人で最も多い結果となった。当月はジャパネットクルーズの入港があり、比較的高年齢層の訪問割合が高い傾向を踏まえると、その来訪が年代構成に影響した可能性がある。
- 関心度指数は全ての年代で前年同月比を下回っており、特に20代における「佐世保観光」への関心度数は、前年同月比で大きく減少した。

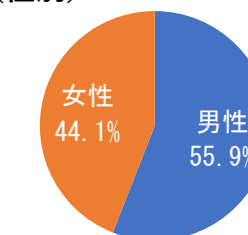
年代別訪問者数推移（人）



（年代別）



（性別）



2026年4月の年代別訪問者数・関心度指数

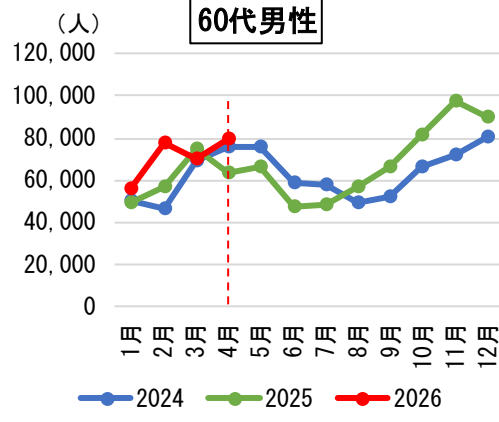
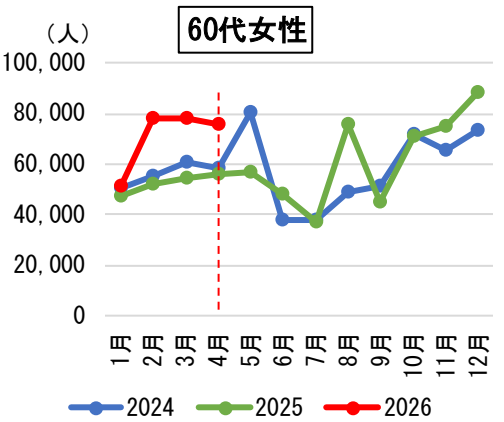
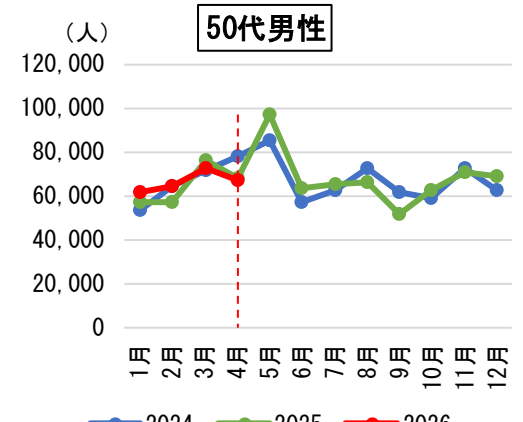
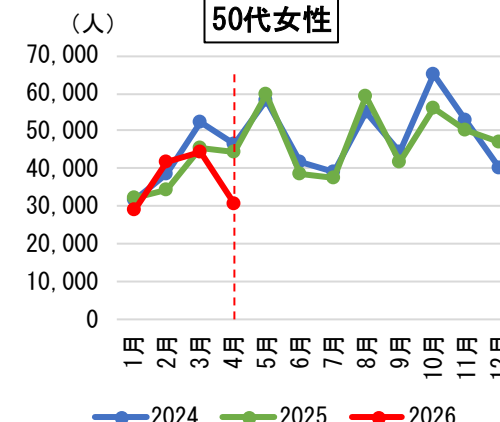
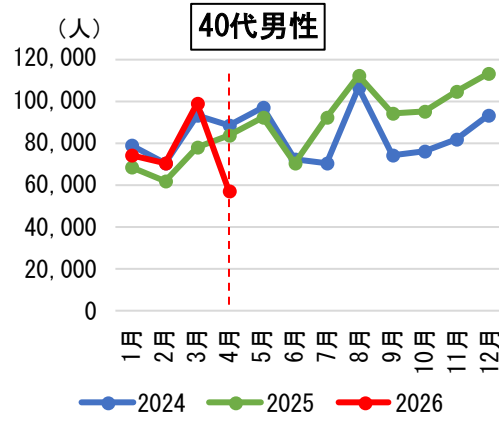
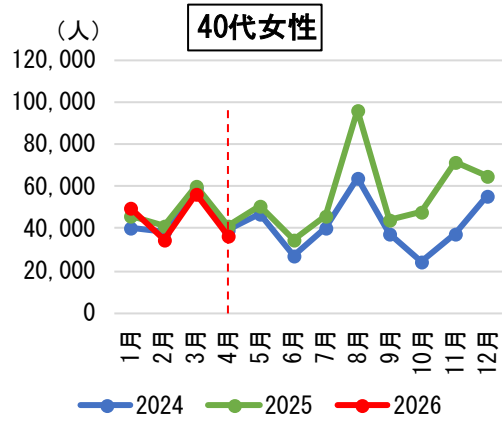
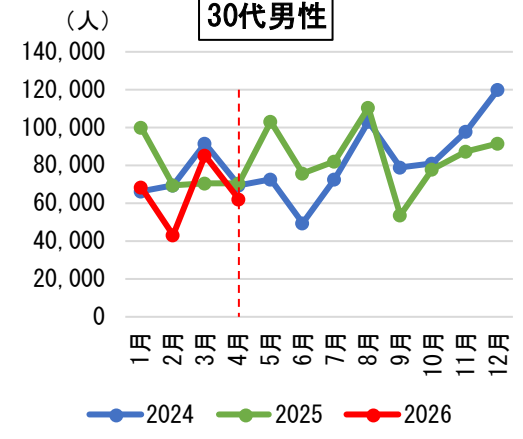
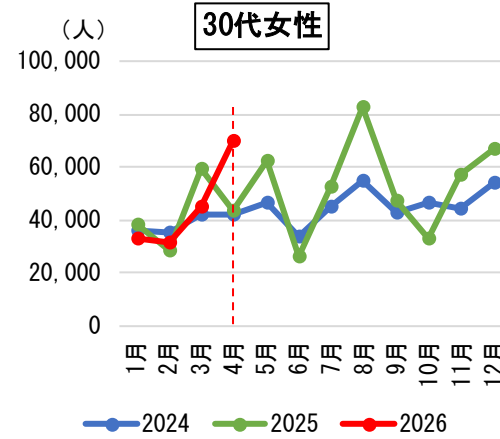
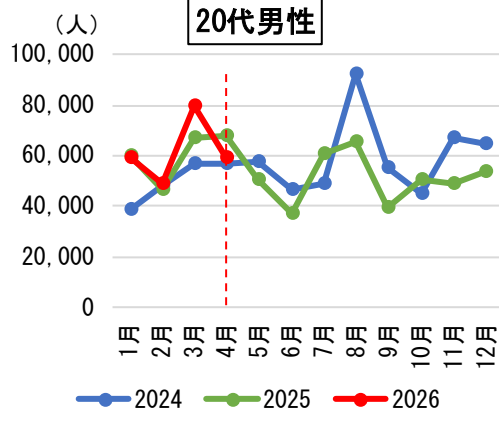
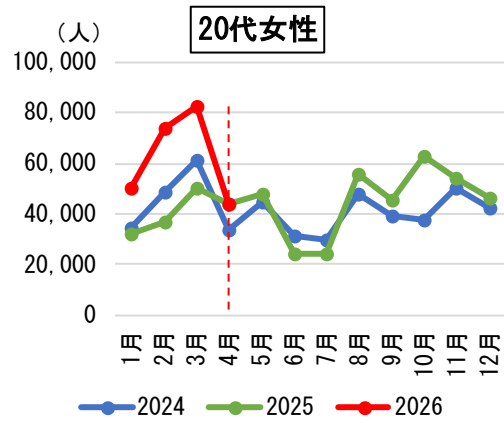
	訪問者数（人）		男女比		前年同月比	関心度指数（人） 「※佐世保 観光」		前年同月比
	訪問者数	人口比※	女性	男性		関心度指数	前年同月比	
20代	102,984	0.86%	42%	58%	92% ↓	20代（検索） 170	56.7% ↓	
30代	132,165	0.96%	53%	47%	116% ↑	30代（検索） 330	70.2% ↓	
40代	93,384	0.52%	39%	61%	75% ↓	40代（検索） 610	76.3% ↓	
50代	97,648	0.60%	31%	69%	87% ↓	50代（検索） 940	85.5% ↓	
60代	155,323	1.01%	49%	51%	131% ↑	60代（検索） 720	72.0% ↓	

※人口比は2020年国勢調査の年代別人口に対する割合

資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

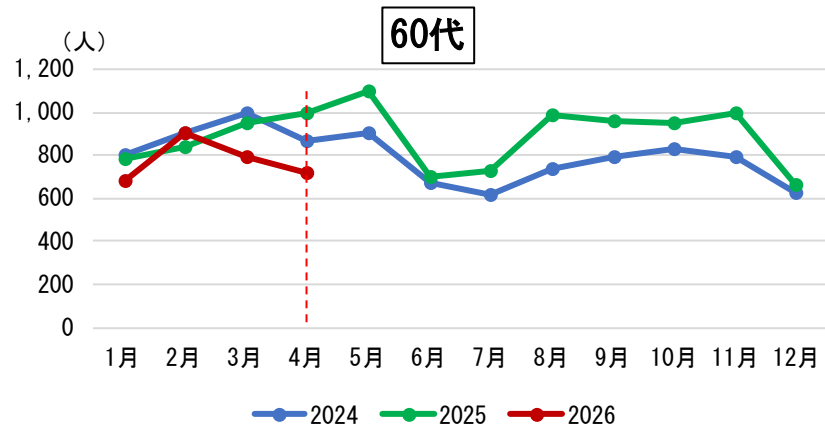
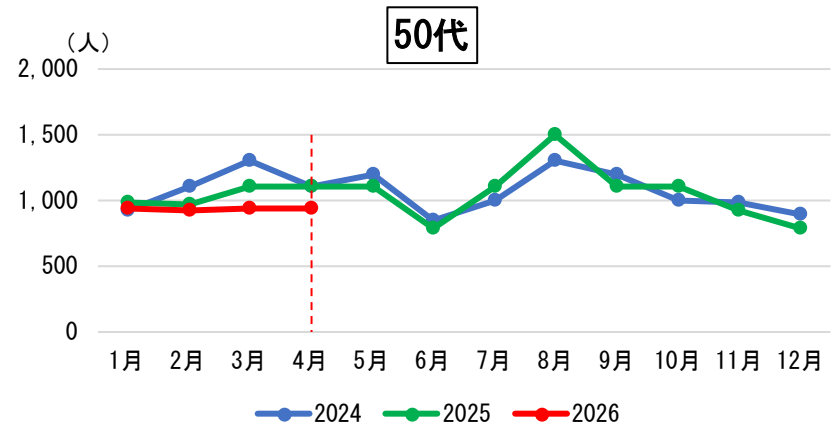
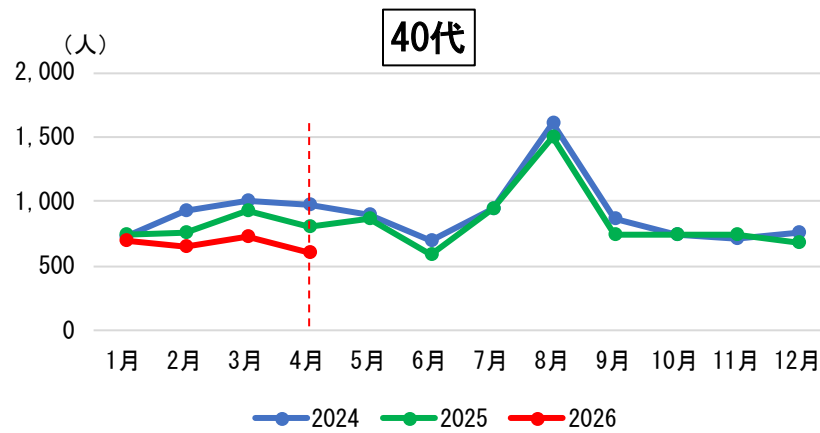
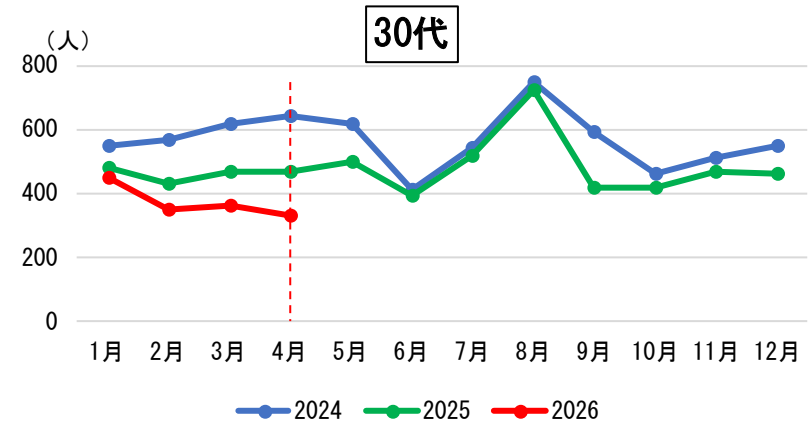
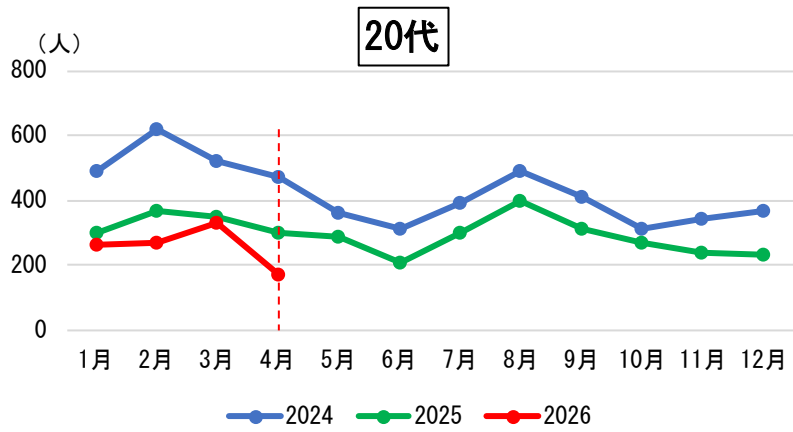
性・年代別訪問者数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



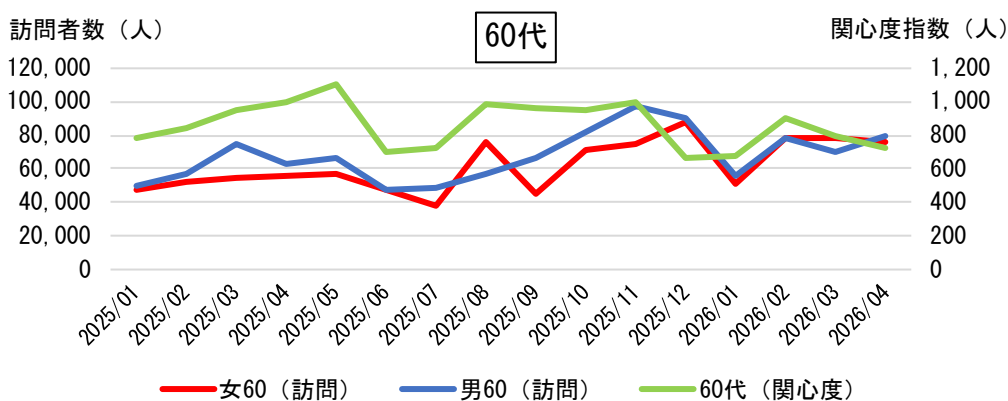
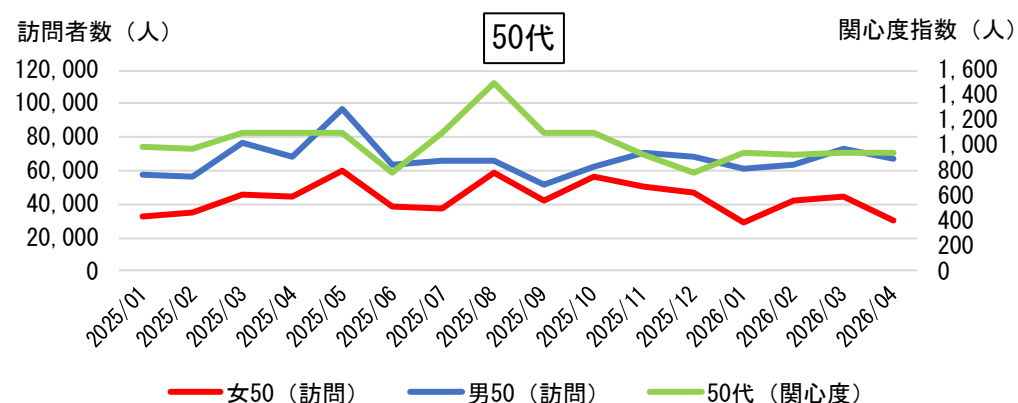
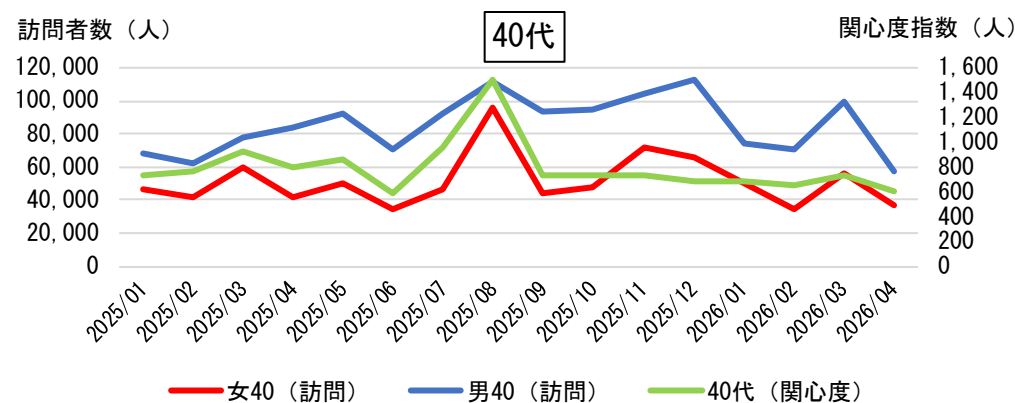
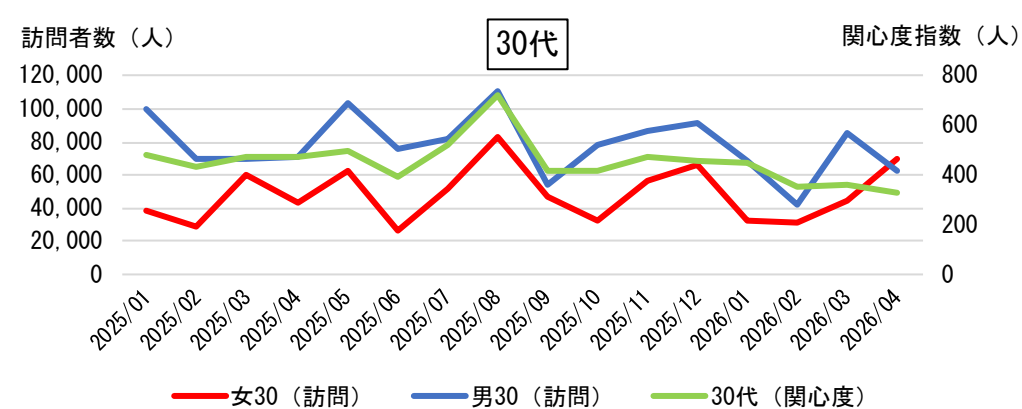
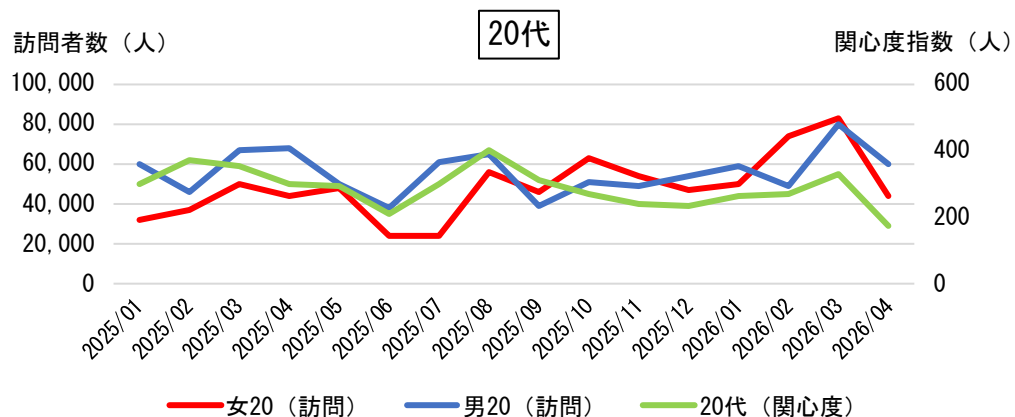
年代別関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



性・年代別 訪問者数・関心度相関関係

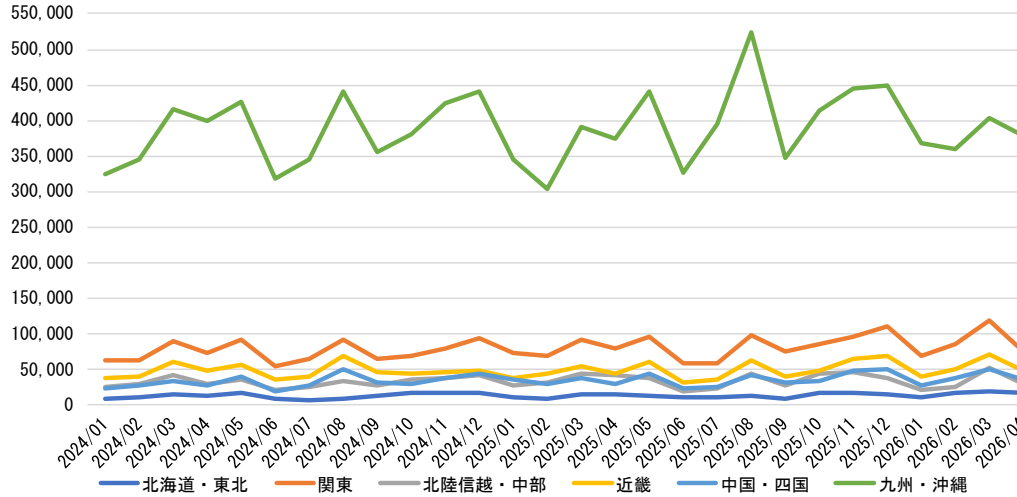
※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が異なります。



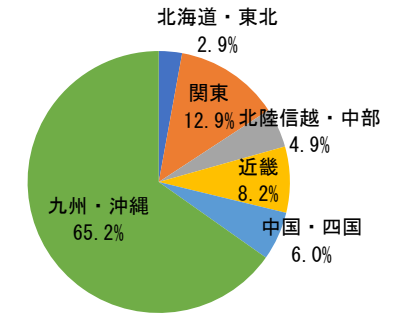
ブロック別・都道府県別サマリー

- ブロック別で見ると変わらず九州・沖縄ブロックが半数以上を占めており、例年と比べると微増した。
- 前年と比較すると特に、長崎県内からの来訪者が減っており、前年に高い関心を集めた米海軍佐世保基地一般開放イベント（2025年4月5日開催）が中止となった影響も大きいと考えられる。

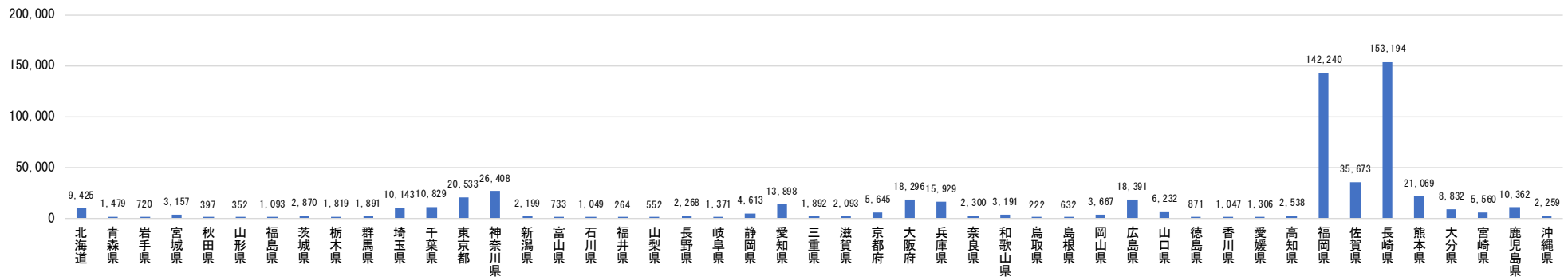
ブロック別訪問者数（人）



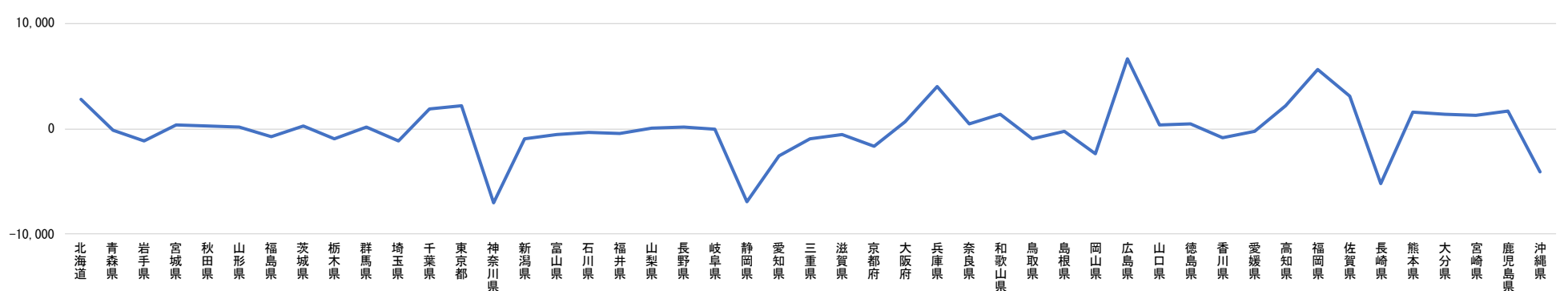
2026年4月ブロック別構成比



都道府県別訪問者数

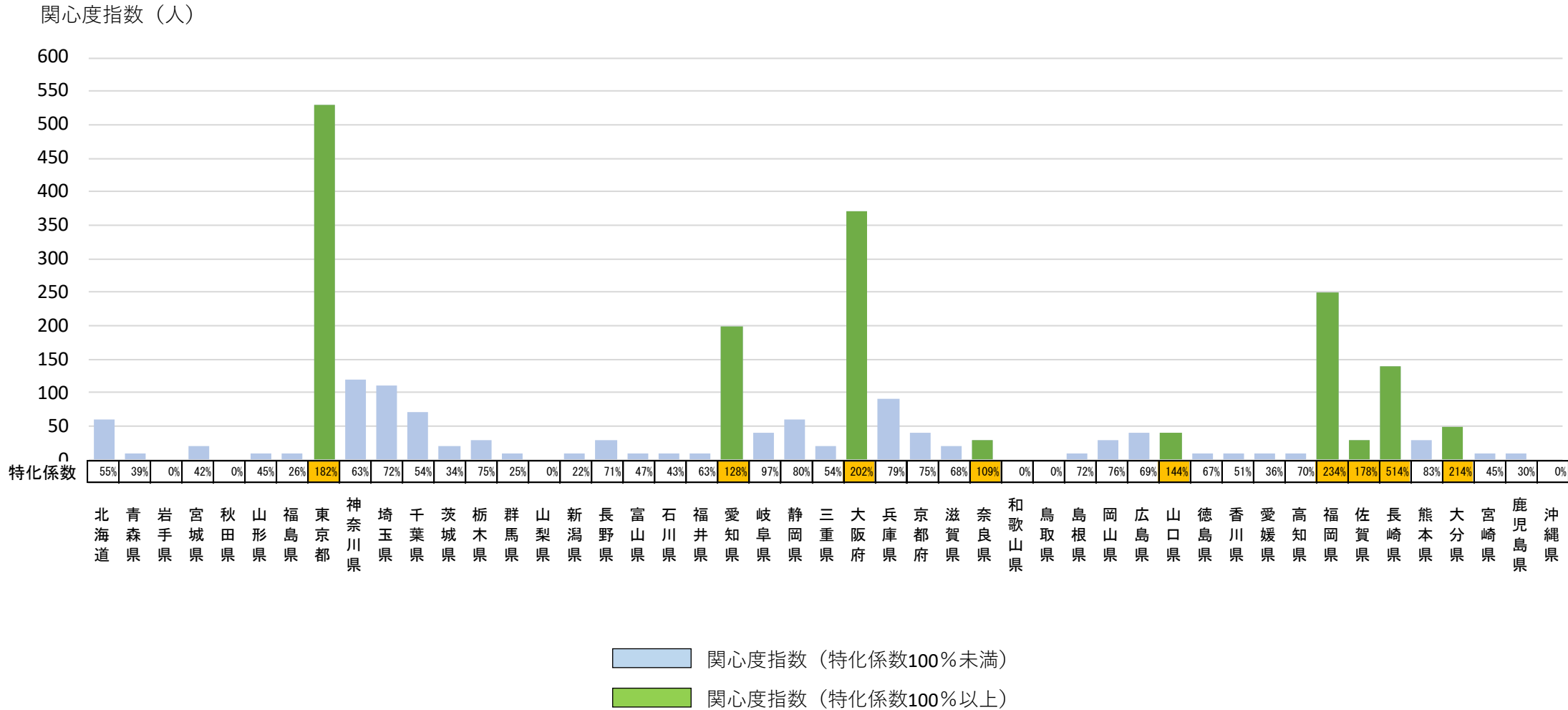


前年からの増減数



2026年4月都道府県別関心度指数・特化係数（対人口比）

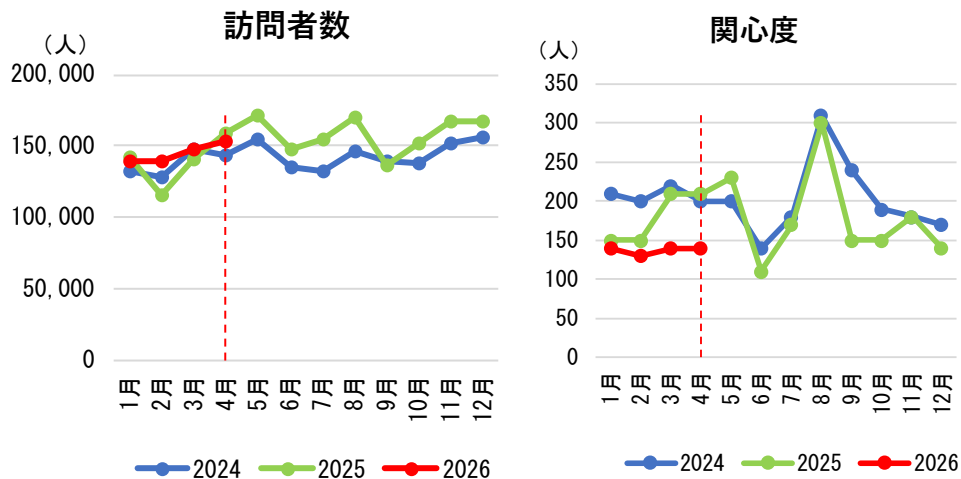
※特化係数は関心度指数割合／都道府県別人口割合より算定。
（100%以上であれば人口割合に対し関心度が高いことを示す）



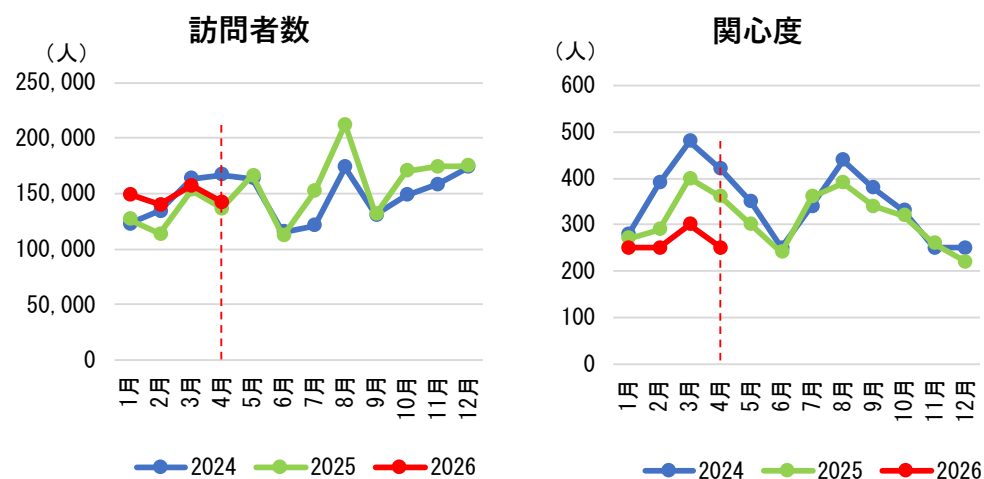
都市別訪問者数・関心度指数 前年比較

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

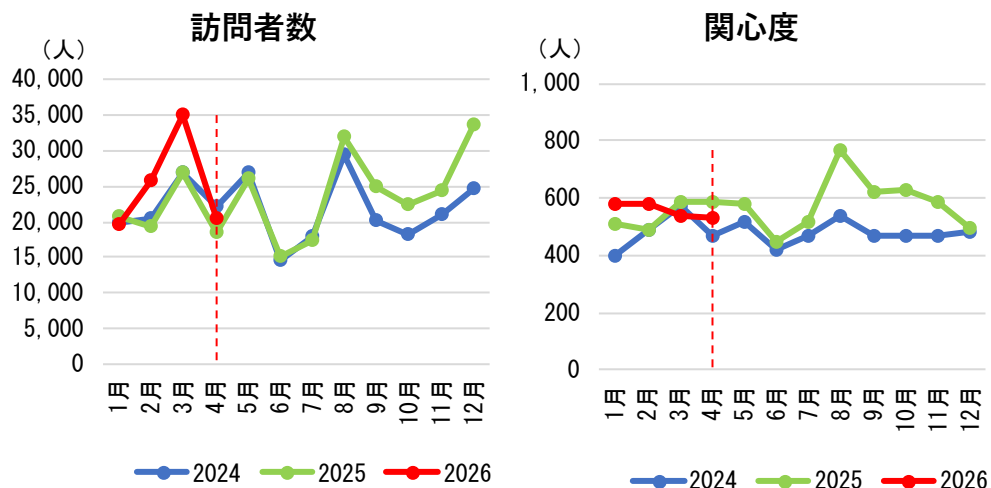
from長崎県



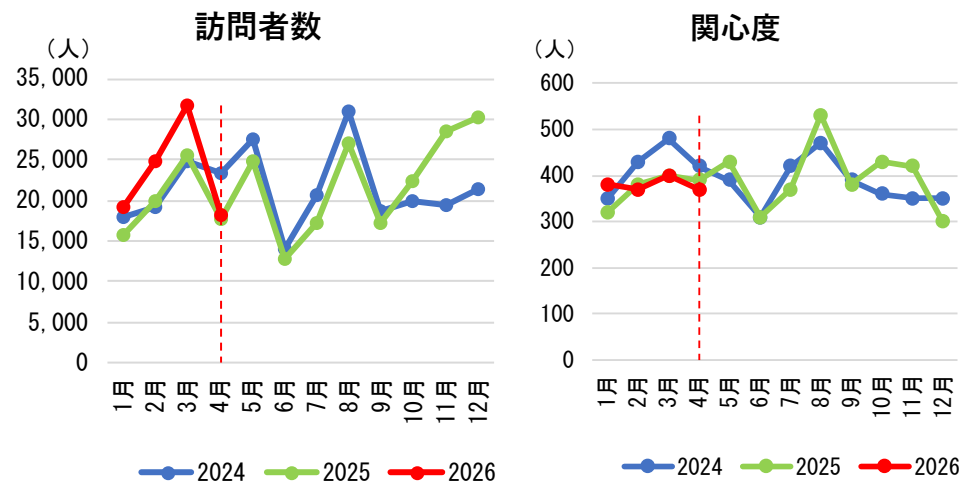
from福岡県



from東京都



from大阪府

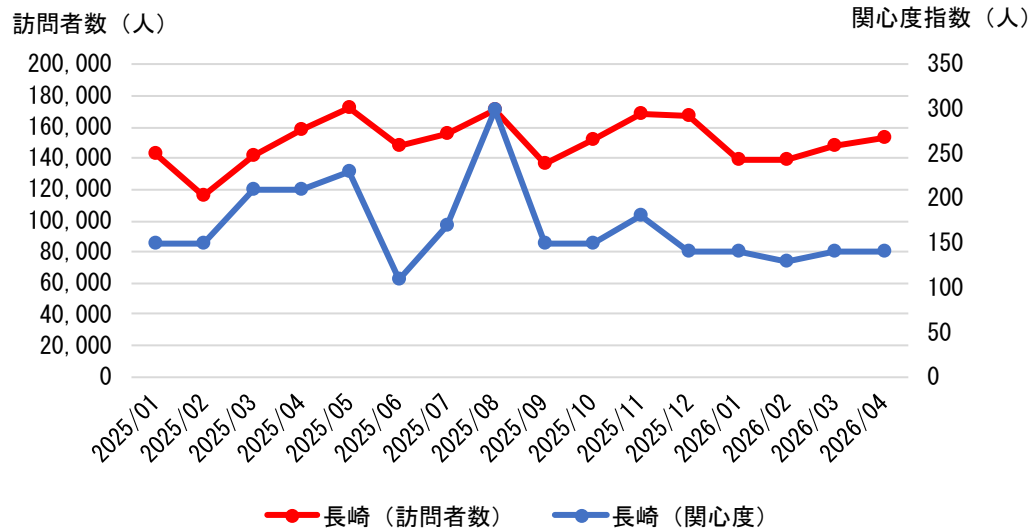


資料) ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT / おでかけウォッチャーデータを基に作成

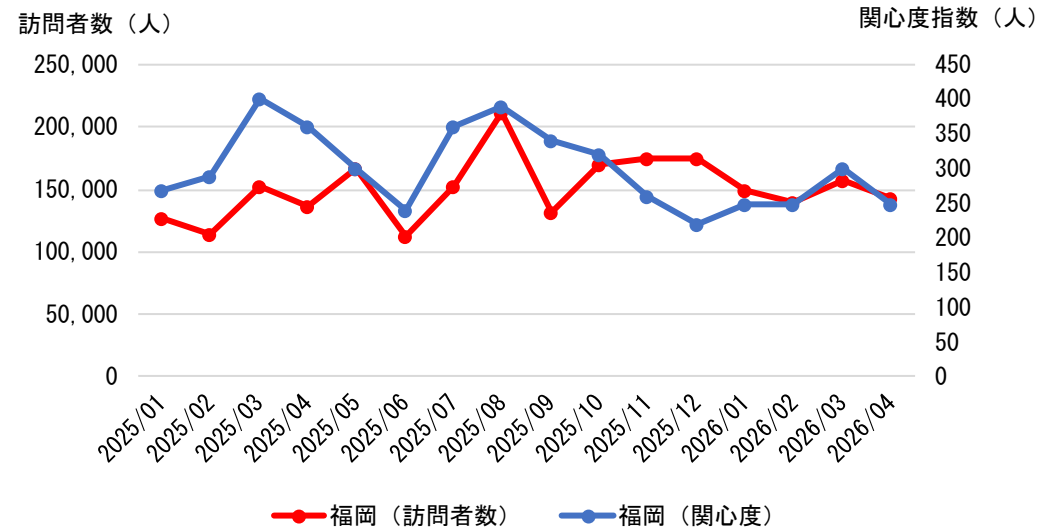
訪問者数・関心度指数の相関関係

※折れ線グラフの推移が分かりやすいように、グラフ縦軸の数値の幅が一部異なります。

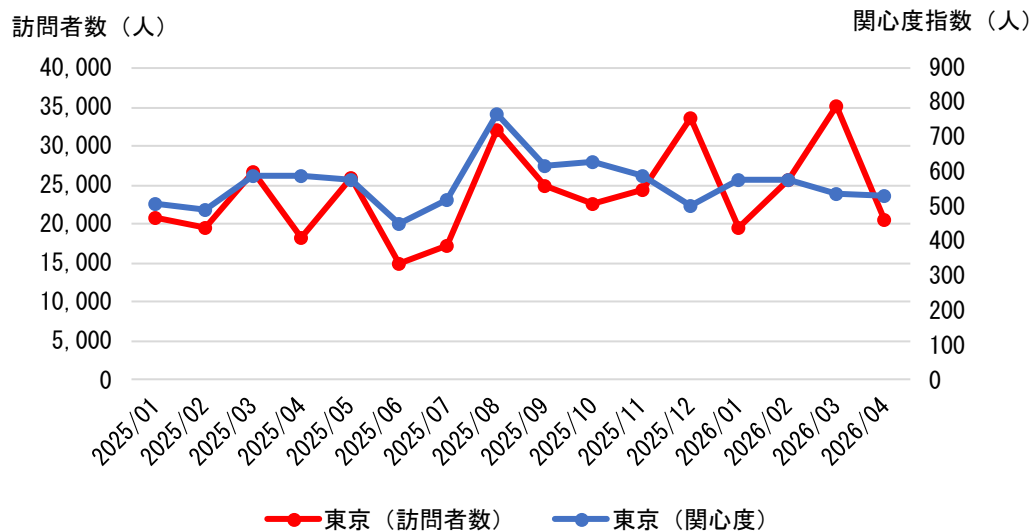
from長崎県



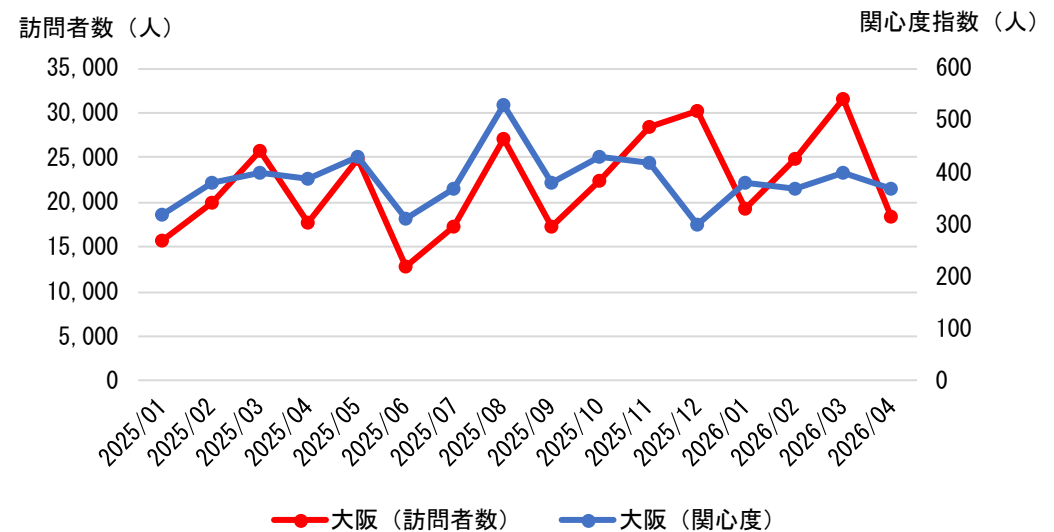
from福岡県



from東京都

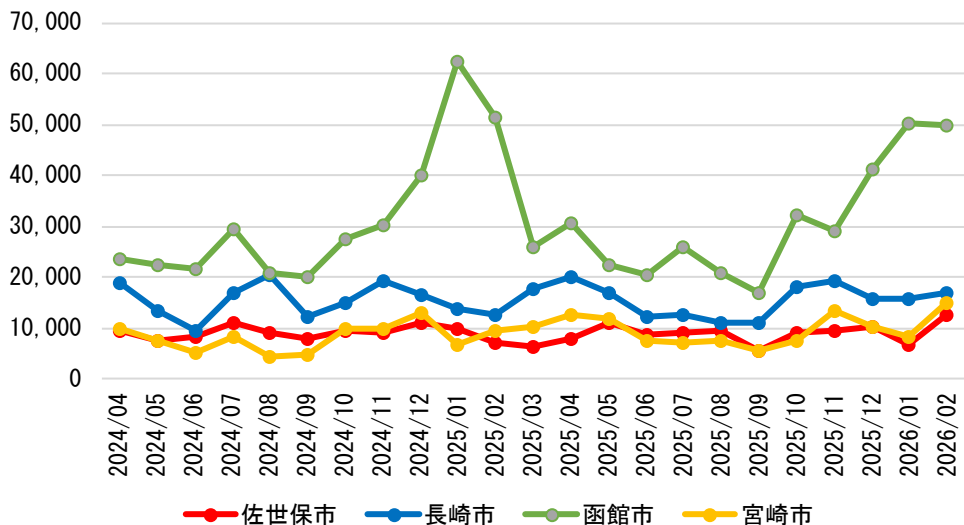


from大阪府

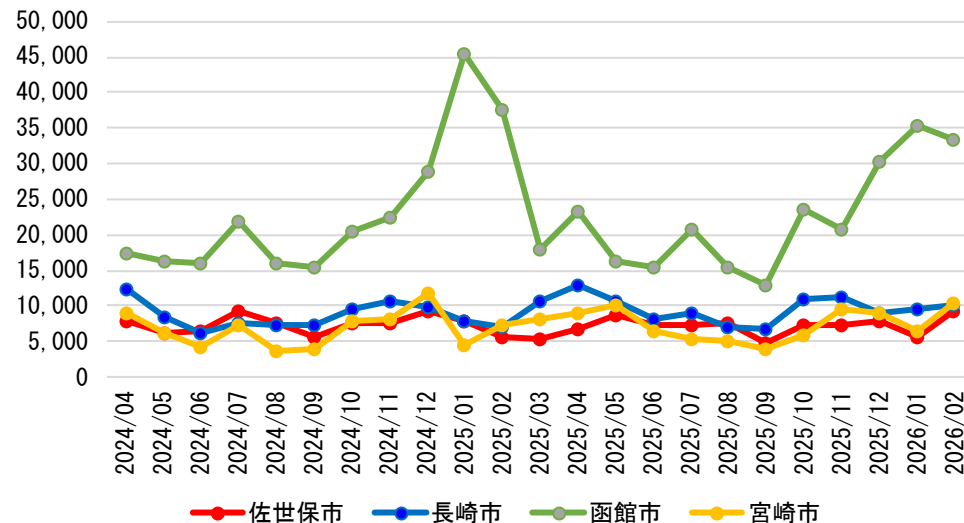


(参考) 外国人宿泊動向・宿泊稼働率 (2026年2月まで)

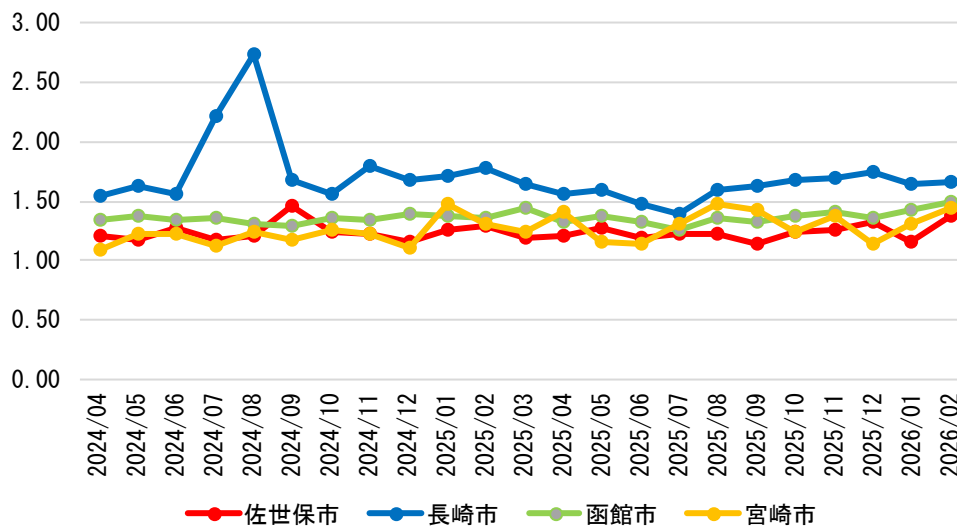
外国人延べ宿泊者数 (人)



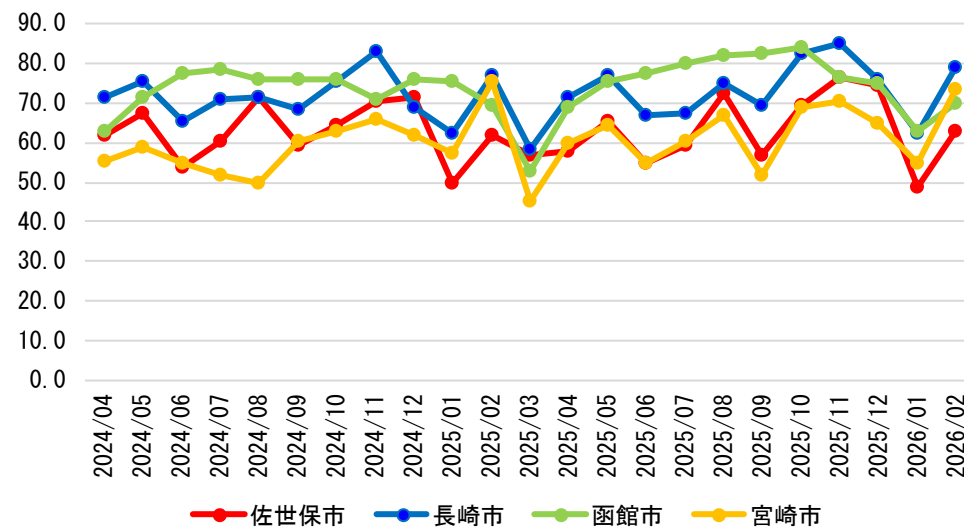
外国人実宿泊者数 (人)



外国人平均宿泊数 (泊)



客室稼働率 (%) ※日本人・外国人合計



資料) 宿泊旅行統計調査(2026年5月時点の最新データより)

佐世保観光マーケティングレポート 2026年5月号

発行者: 公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

(データ分析・提供・編集協力): 公益財団法人ながさき地域政策研究所

【ご注意: 本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます。予めご了承ください。
- 本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまのご判断でご利用ください。