

佐世保観光マーケティングレポート

SASEBO TOURISM MARKETING REPORT

2026年 7月号

公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

2026年6月の佐世保観光のうごき

総訪問者数(延べ人数) **469,871**
(前年同月比 +0.8 %)



6月のトピックス

【メディア情報】

- ◆ 新聞「スポーツニッポン」(九十九島・ひらまさ／6月上旬)
- ◆ テレビ朝日「ザワつく! 金曜日」(九十九島／6/19)
- ◆ テレビ朝日「海上ヒッチハイク」(SASEBO軍港クルーズ／6/21)
- ◆ 雑誌「大人の絶景旅 長崎」(九十九島・日本遺産／6/24)
- ◆ KTNテレビ長崎「長崎WOW」(ハウステンボス・アーケード／6/26)
- ◆ 雑誌「るるぶハウステンボス」
(展海峰・カトリック三浦町教会・ひらまさ／6月下旬)
- ◆ WEB「GOOD LUCK TRIP」(江迎千灯籠まつり／6月中)

【クルーズ入港情報】

- ◆ コスタセレーナ(6/4)
- ◆ 三井オーシャンフジ
(6/7、6/26)
- ◆ 飛鳥Ⅱ(6/15)
- ◆ MSCベリッシマ
(6/16、6/27)
- ◆ イースタンビーナス
(6/27)



佐世保観光検索増加率ランキングTOP3

- 1 佐世保 レストラン
- 2 佐世保 サンドイッチ
- 3 佐世保 ジャンボタクシー

資料)おでかけウォッチャーデータ/ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT

今月のまとめ

- 6月の総訪問者数は469,871人(前年同月比+0.8%)と前年同月とほぼ同じ水準でした。
- 性年代別では20代・60代を中心に伸びが見られ、特に60代の男女で伸びが顕著でした。
(女性全体では-2.7%とやや減少)。
- 検索動向では、グルメ・食関連への関心も引き続き高い水準でした。

目次

01	全体概要 佐世保市全体の人流の動きを把握できます	P.2
02	地域別の動向 どの地域からの来訪が増減したかがわかります	P.3
03	都道府県別の動向 どの都道府県からの来訪数が増減しているかがわかります	P.4
04	性年代別の動向 どの性年代で来訪数が増減しているかがわかります	P.5
05	関心度の動向 佐世保の観光に関する検索トレンドを確認できます	P.6
06	外国人宿泊客・宿泊稼働率の動向 宿泊旅行統計調査を基にした外国人の動きと客室稼働率がわかります (3か月遅れ)	P.7

01

全体概要(6月)

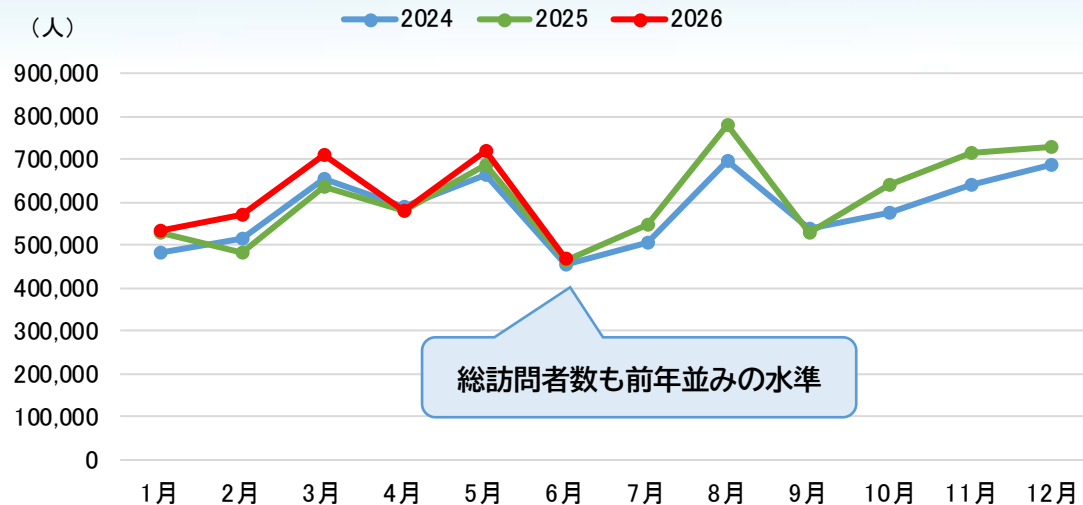
佐世保市全体の人流の動きを把握できます

総訪問者数(延べ人数)

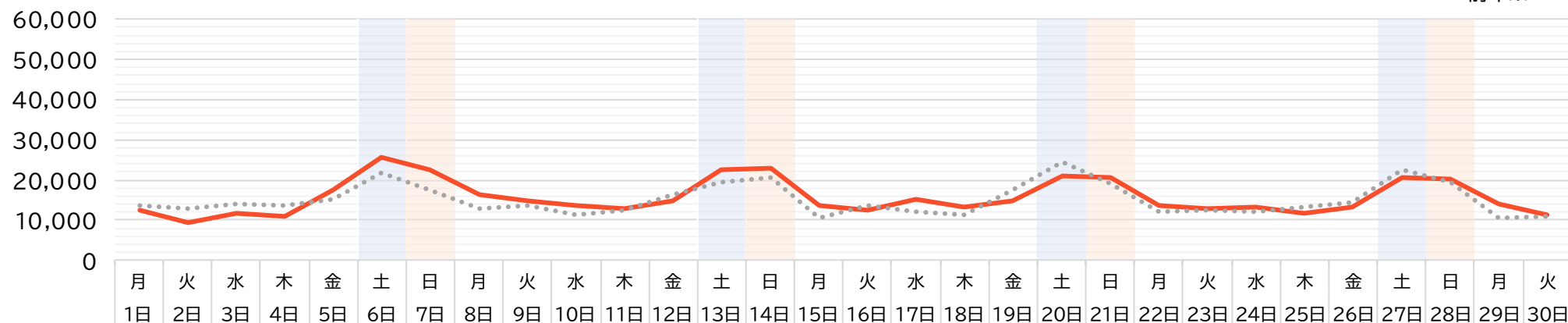
469,871

前年同月比 **+0.8 %**

前月比 **-34.8%**



2026年6月のデイリー訪問者数(人)



資料)おでかけウォッチャーデータを基に作成。

※比較は前年・前月の同じ日付ではなく、最も近い同曜日を基準としています。

6月の総訪問者数は46.9万人で、前年同月比+0.8%とほぼ前年並みの水準でした。
デイリー推移も前年とほぼ同水準で、週末(土日)に訪問が集中する傾向が続いています。

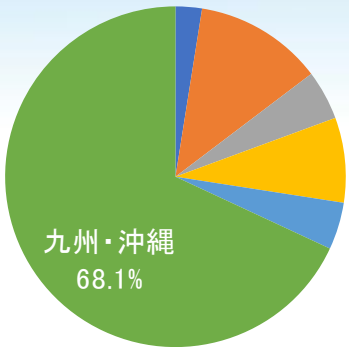
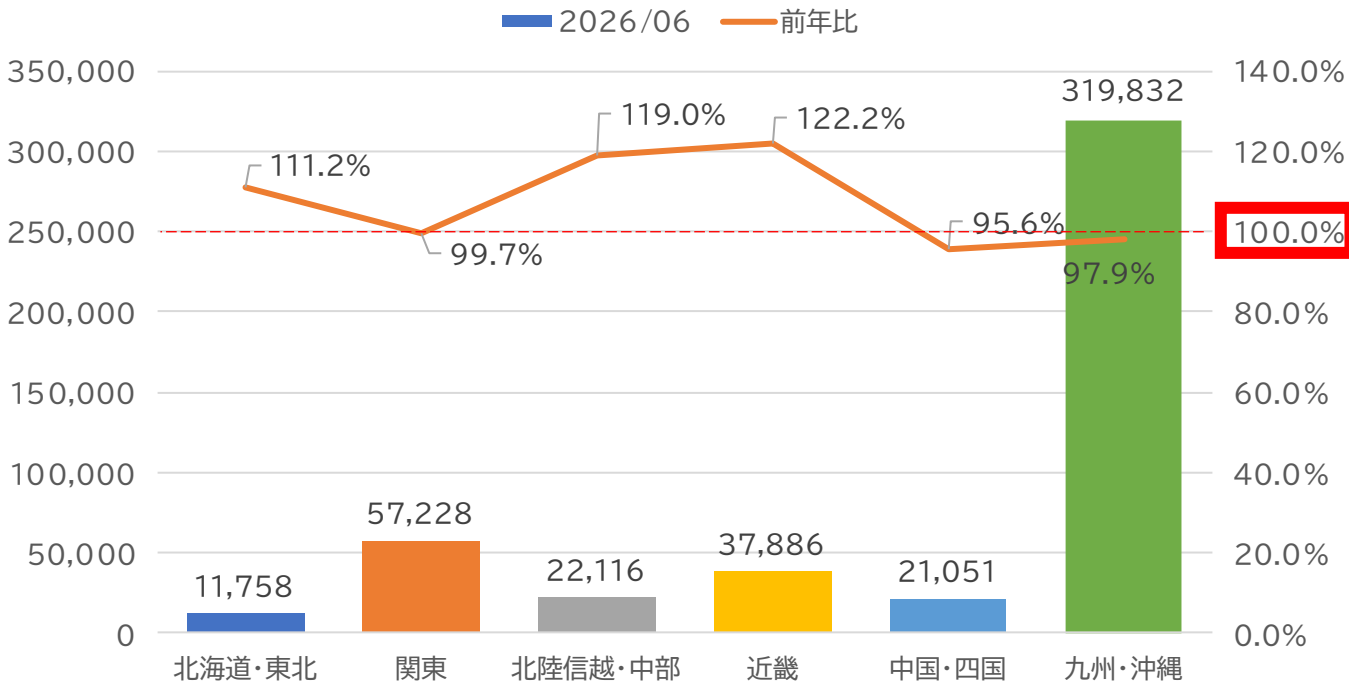
02

地域別の動向

どの地域からの来訪が増減したかがわかります

構成比(エリア別シェア)

エリア別訪問者数



- 北海道・東北 2.5%
- 関東 12.2%
- 北陸信越・中部 4.7%
- 近畿 8.1%
- 中国・四国 4.5%
- 九州・沖縄 68.1%

増加した地域TOP3

- 近畿 +22.2%
- 北陸信越・中部 +19.0%
- 北海道・東北 +11.2%

前年同月比	+11.2%	-0.3%	+19.0%	+22.2%	-4.4%	-2.1%
増減数(人)	+1,187	-200	+3,527	+6,874	-969	-6,866

北海道・東北、北陸信越・中部、近畿は前年同月を上回った一方、関東、中国・四国、九州・沖縄はやや減少しました。構成比では九州・沖縄が68.1%と最大シェアを維持していますが、近畿など遠方エリアからの伸びが特徴的です。

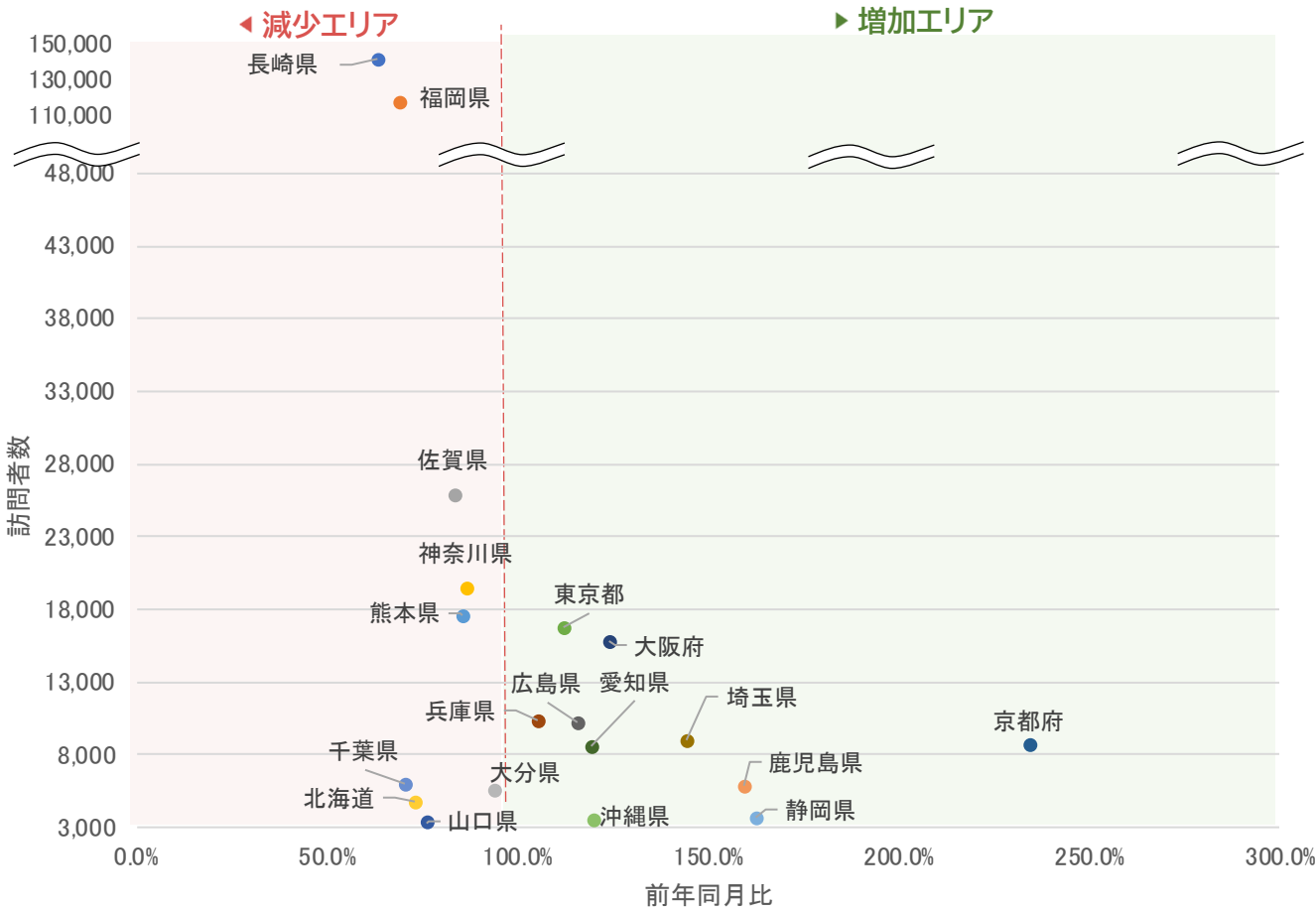
03

都道府県別の動向

どの都道府県からの来訪が増減したかがわかります

増加率×訪問者数

※訪問者数が3,000人未満の都道府県は非表示としています



資料)おでかけウォッチャーデータを基に作成

伸び率が大きい都道府県
(訪問者数3,000人以上)
TOP3

1	京都府	+134.1% (+4,997人)
2	静岡県	+62.2% (+1,400人)
3	鹿児島県	+59.4% (+2,190人)

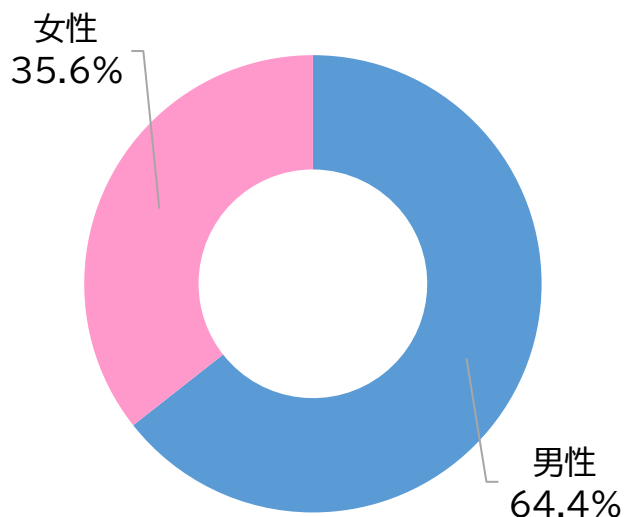
減少率が大きい都道府県
(訪問者数3,000人以上)
TOP3

1	千葉県	-29.8% (-2,572人)
2	北海道	-26.9% (-1,769人)
3	山口県	-24.1% (-1,065人)

京都府、静岡県、鹿児島県で増加が大きく、千葉県、北海道、山口県では減少が目立ちました。
主要来訪県の長崎県・福岡県は高水準を維持しています。

どの性年代で来訪数が増減しているかがわかります

性別構成比

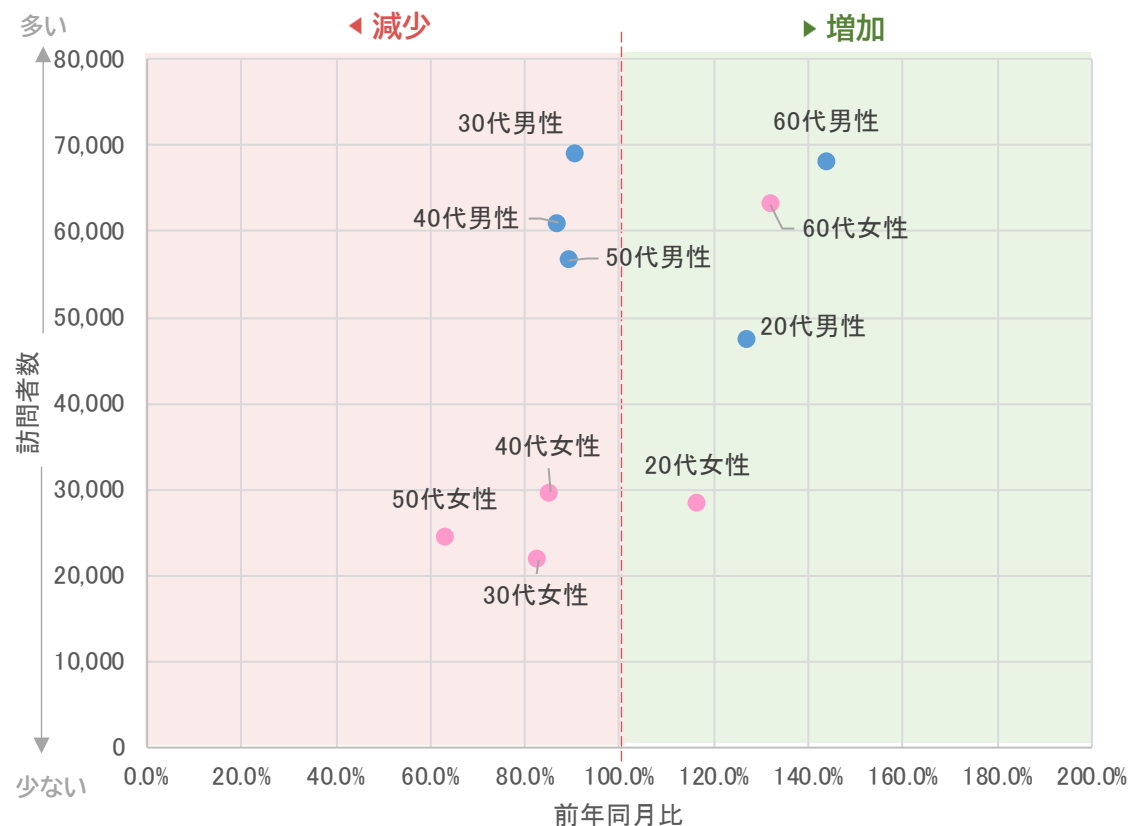


前年同月比

男性 **+2.8%**

女性 **-2.7%**

増加率×訪問者数



資料)おでかけウォッチャーデータを基に作成

構成比では男性が64.4%とやや高い割合を占めています。
年代別では20代・60代の男女で伸びが見られた一方、30～50代は男女とも減少したため、
閑散期の旅行需要を喚起するような施策が必要であると考えられます。

佐世保の観光に関する検索トレンドを確認できます

※関心度指数とは？

日本全体でどれくらいの人があるキーワードを検索しているかを表す指標。Yahoo!検索データと政府統計や検索シェア比をもとに算出した推計値。
本レポートでは、対象キーワードを含む関連検索をテーマ別に集約し「関連検索数」として表示しています。

佐世保



検索テーマランキング TOP20

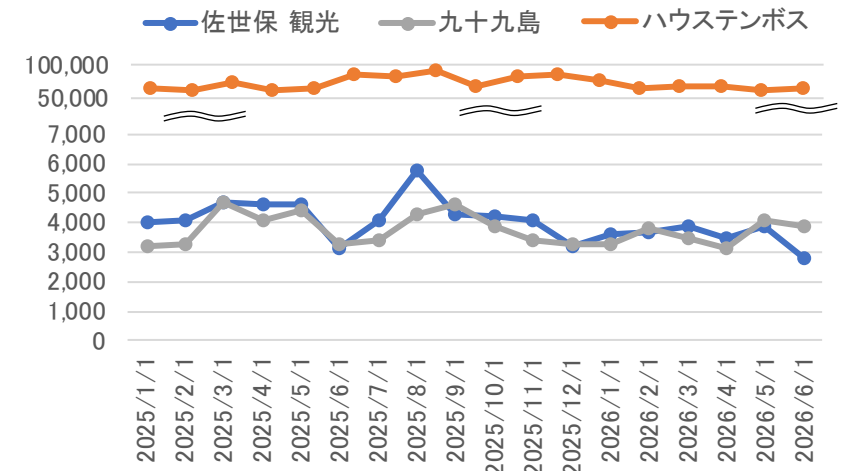
検索テーマ	0	5,000	10,000	関連検索数	前月比
① 佐世保バーガー				5,770	60.6%
② 佐世保 観光				3,650	70.3%
③ 佐世保 五番街				2,500	80.1%
④ アルカス佐世保				2,380	65.2%
⑤ 佐世保 ホテル				1,780	88.6%
⑥ 佐世保 ランチ				1,360	86.1%
⑦ 佐世保 グルメ				790	49.1%
⑧ 佐世保 レモンステーキ				670	62.0%
⑨ 佐世保 居酒屋				630	85.1%
⑩ 佐世保 お土産				590	77.6%
⑪ 佐世保 ジャンボタクシー				550	107.8%
⑫ 佐世保 フェリー				510	82.3%
⑬ 佐世保～長崎空港				500	89.3%
⑭ 佐世保 パールシーリゾート				490	74.2%
⑮ 佐世保 森きらら				470	41.6%
⑯ 佐世保eコイン				460	58.2%
⑰ 佐世保港 クルーズ船				460	97.9%
⑱ 佐世保 軍港クルーズ				450	80.4%
⑲ 佐世保 サンドイッチ				450	115.4%
⑳ 佐世保 四ヶ町商店街				400	74.1%

検索テーマ増加率ランキング

検索テーマ	前月比
① 佐世保 レストラン	115.4%
② 佐世保 サンドイッチ	115.4%
③ 佐世保 ジャンボタクシー	107.8%
④ 佐世保 タクシー	103.1%

※5位以下は減少しているため非表示

検索数推移



資料)ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT

「佐世保バーガー」が検索数トップを維持していますが、前月比は60.6%と減少しています。
一方、前月に増加していた「佐世保 グルメ」の検索は落ち着き、今月は「レストラン」「サンドイッチ」など、より具体的な飲食関連の検索が増加しています。

外国人の宿泊動向・宿泊稼働率

宿泊旅行統計調査(観光庁)を基にした外国人の動きと宿泊稼働率がわかります

※3か月前の統計が反映されます。

2026年4月

客室稼働率

(宿泊施設の稼働状況)

客室稼働率
(日本人・外国人合計)

57.4%

(前年比 **-0.5 Pt**)

外国人延べ宿泊者数

9,818 人

(前年比 **+21.9%**)

外国人実宿泊者数

8,308 人

(前年比 **+24.7%**)

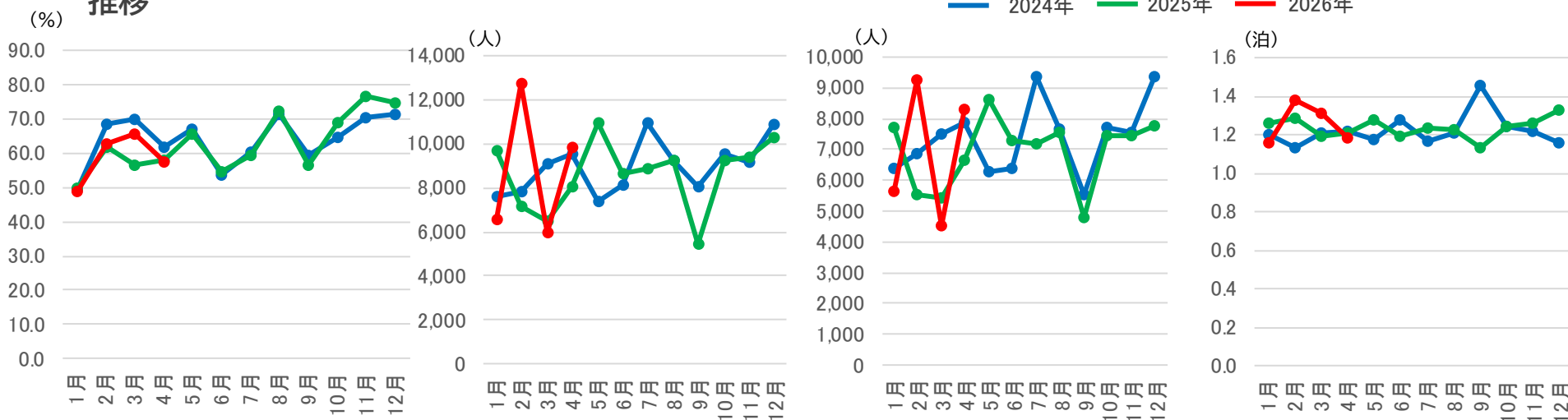
外国人平均宿泊数

1.2 泊

(前年比 **-2.2%**)

外国人の宿泊実態

推移



資料) 宿泊旅行統計調査

外国人宿泊者数は前年同月比で増加しているものの、客室稼働率及び平均宿泊数は減っています。
 今後は宿泊者数の伸びを活かし、平均宿泊数も増やせるよう高付加価値化や、長期滞在・周遊促進につながる施策の強化が重要と考えられます。

佐世保観光マーケティングレポート 2026年7月号

発行者：公益財団法人佐世保観光コンベンション協会

（データ分析・提供・編集協力）：公益財団法人ながさき地域政策研究所

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。
- 本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまのご判断でご利用ください。