

お土産に関する調査

(公財) 佐世保観光コンベンション協会 調べ

(調査目的)

旅行先で自分用・友人用・職場用に

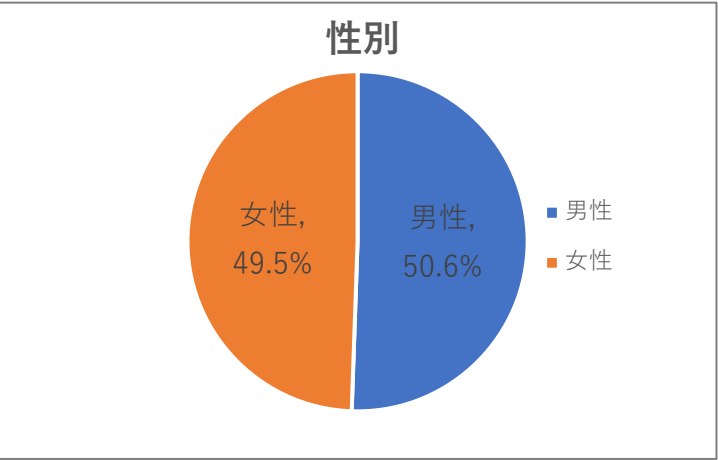
どのようなお土産を買っているのか傾向を知りたい。

またお土産を買う際に気にしていることを確認したい。

アンケート方法：インターネット調査
調査期間：2021/12/11～12/16
モニター：ゼネラルリサーチモニター
回収人数：544人

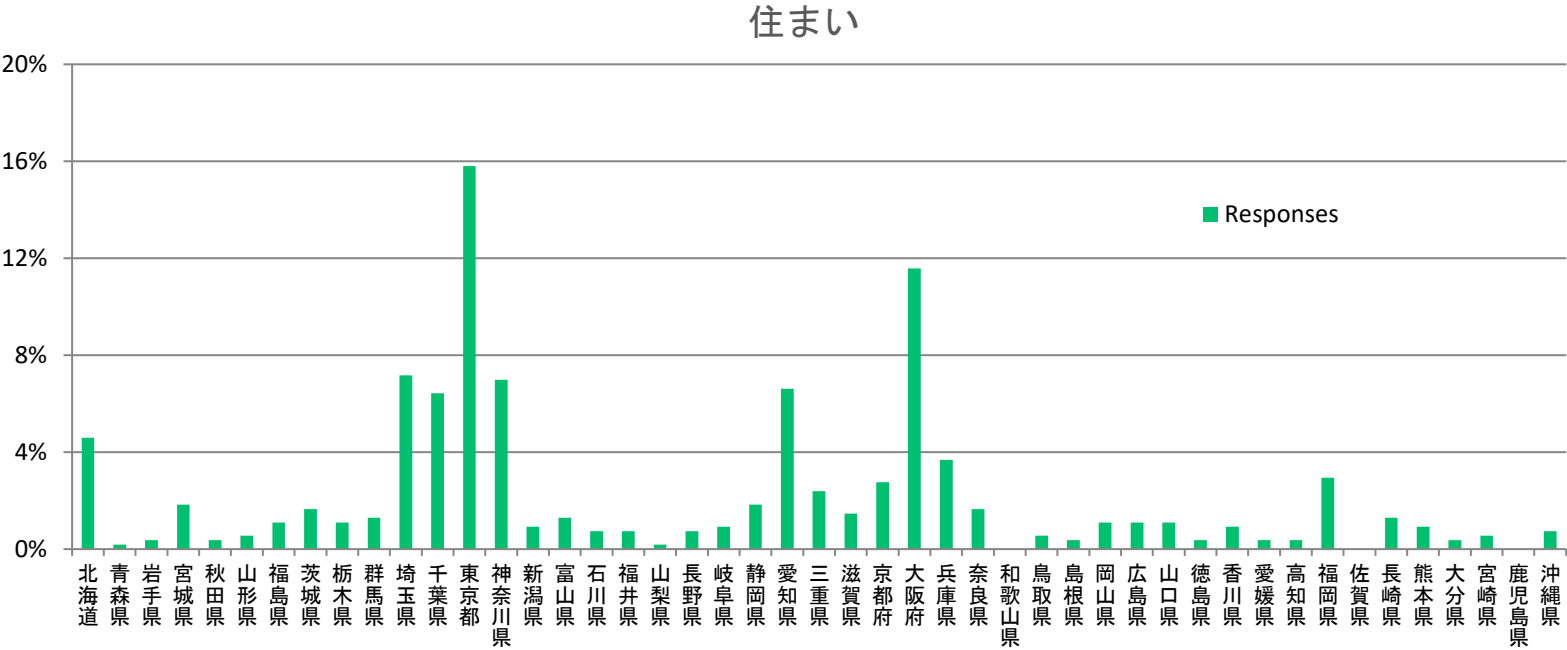
(スクリーニング条件)
3年以内に、自分用・友人用・職場用の
お土産を買った経験のある人

【回答者属性】



年代	%	度数
20代	19.3%	105
30代	19.7%	107
40代	21.0%	114
50代	20.2%	110
60代以上	19.9%	108

職業	%	度数
公務員	3.9%	21
経営者・役員	3.1%	17
会社員（正社員）	48.4%	263
会社員（契約・派遣社員）	7.4%	40
自営業/自由業	5.5%	30
専業主婦（主夫）	6.8%	37
パート・アルバイト	15.8%	86
学生	3.3%	18
無職	4.2%	23
その他	1.7%	9



旅行先で
最近 あなたが買った
土産物って どんなもの？



洋菓子

和菓子

スナック・煎餅

ラーメン・うどん等の麺類

カレー・スープ等のレトルト食品

海産物

肉・ハム・ソーセージ

チーズ・ヨーグルト等の乳
製品

漬け物

佃煮・ふりかけ

調味料

ジャム・はちみつ

お茶・珈琲・ジュース類

果物・野菜

伝統工芸・民芸品

マグカップ・コーヒーカップ

湯呑み

グラス

皿・プレート

キーホルダー・ストラップ

ポストカード・絵はがき

ステッカー・シー
ル

缶バッジ

ご当地キャラクターグッズ

ご当地エコバッグ

ハンカチ・てぬぐい・タオル

Tシャツ・靴下等の衣類

アクセサリー・ベルト等の服飾雑貨

化粧品・あぶらとり紙等の美容品

文具・雑貨

入浴剤・石鹸

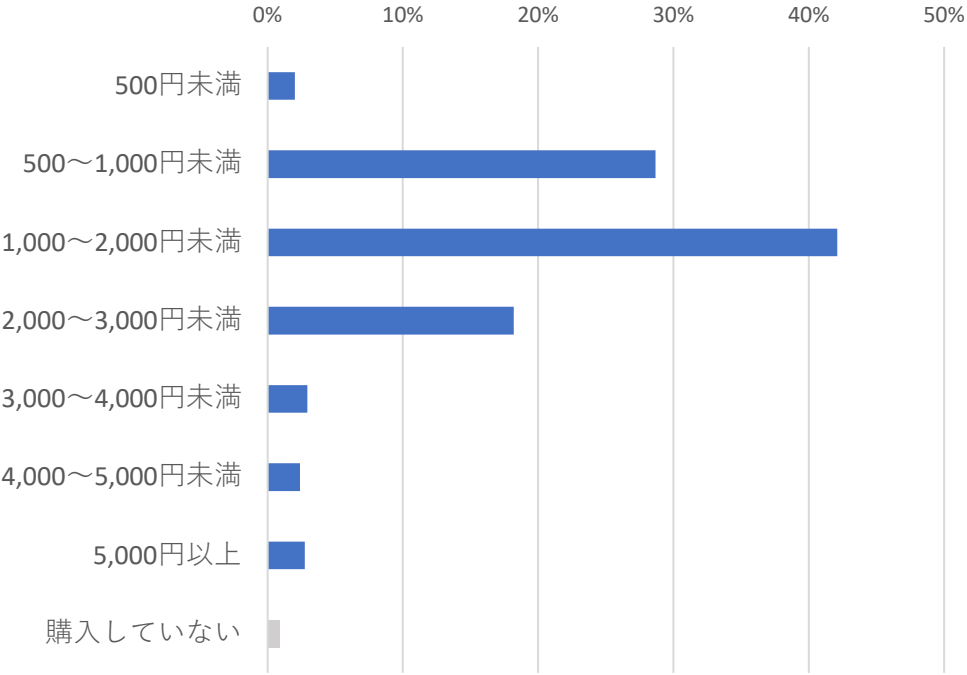
お守り

1. 最近、旅行先で購入した土産物

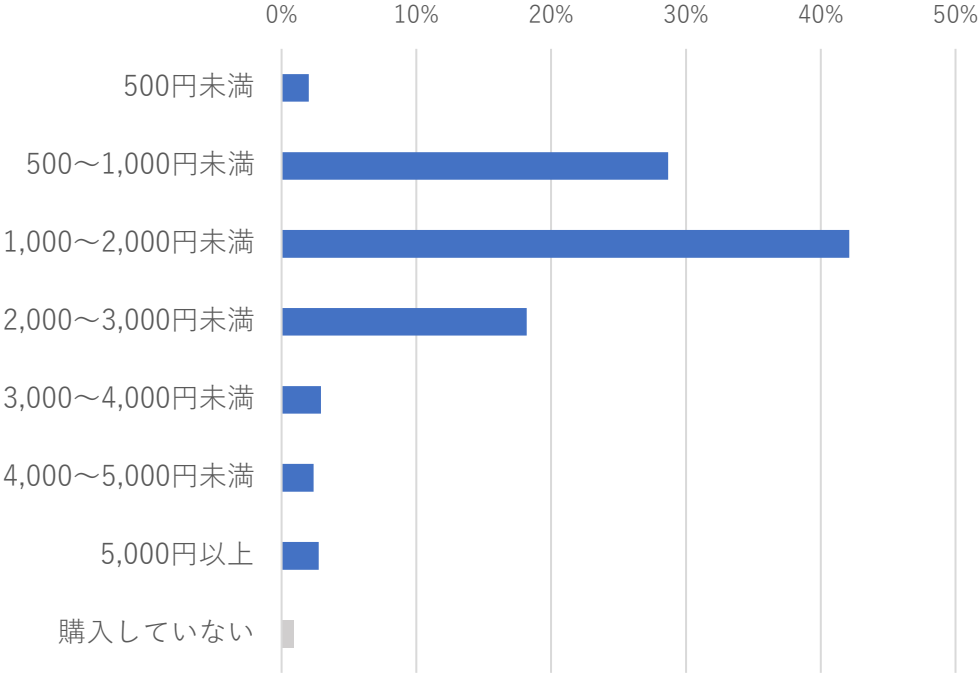
	自分用（全体） %	友人用（全体） %	会社用（全体） %
洋菓子	64.2%	72.4%	79.6%
和菓子	51.1%	52.9%	56.4%
スナック・煎餅	26.3%	27.6%	27.8%
ラーメン・うどん等の麺類	20.6%	11.4%	4.2%
カレー・スープ等のレトルト食品	8.8%	7.7%	1.8%
海産物	20.2%	11.6%	2.4%
肉・ハム・ソーセージ	12.3%	3.9%	1.8%
チーズ・ヨーグルト等の乳製品	13.4%	4.8%	2.0%
漬け物	14.0%	8.5%	2.8%
佃煮・ふりかけ	13.2%	5.0%	2.0%
調味料	11.8%	4.6%	1.7%
ジャム・はちみつ	11.0%	5.2%	1.3%
お茶・珈琲・ジュース類	10.9%	4.2%	1.8%
果物・野菜	8.3%	3.5%	1.3%
伝統工芸・民芸品	6.4%	1.8%	0.4%
マグカップ・コーヒーカップ	5.7%	2.2%	0.9%
湯呑み	1.5%	0.4%	0.4%
グラス	2.6%	0.6%	0.4%
皿・プレート	2.2%	1.1%	0.6%
キーホルダー・ストラップ	7.4%	5.7%	1.5%
ポストカード・絵はがき	2.4%	1.8%	0.4%
ステッカー・シール	2.9%	1.3%	1.3%
缶バッジ	0.9%	0.7%	0.6%
ご当地キャラクターグッズ	6.6%	3.5%	1.3%
ご当地エコバッグ	2.0%	0.9%	0.4%
ハンカチ・てぬぐい・タオル	5.5%	3.1%	0.4%
Tシャツ・靴下等の衣類	5.0%	1.5%	0.4%
アクセサリー・ベルト等の服飾雑貨	3.5%	0.9%	0.6%
化粧品・あぶらとり紙等の美容品	3.7%	2.8%	0.4%
文具・雑貨	5.7%	4.2%	1.7%
入浴剤・石鹸	5.9%	3.7%	1.3%
お守り	7.7%	2.8%	0.6%
その他	4.0%	1.3%	0.7%

実績値の傾向

1.自分用（食品系）土産物1個あたりの値段

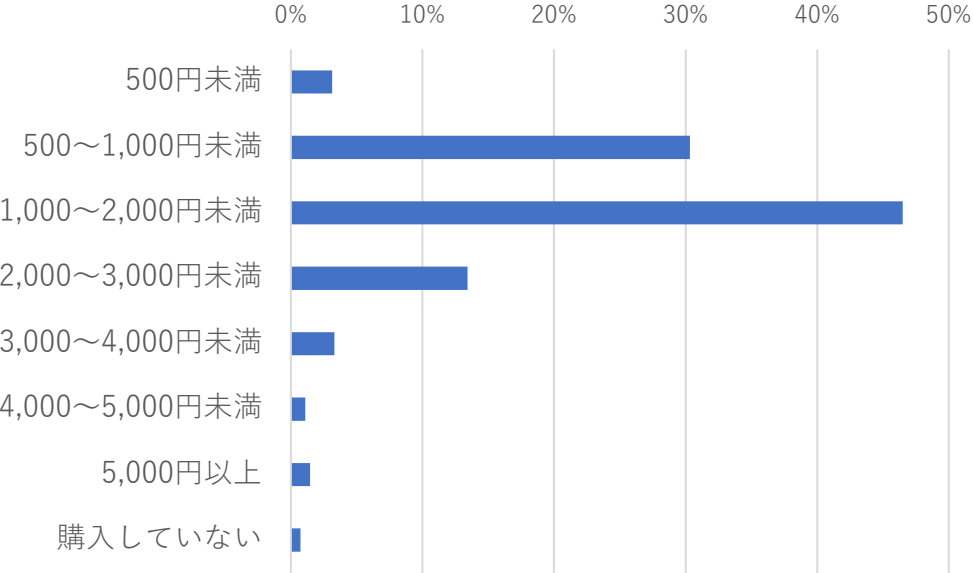


2.自分用（食品以外）土産物1個あたりの値段

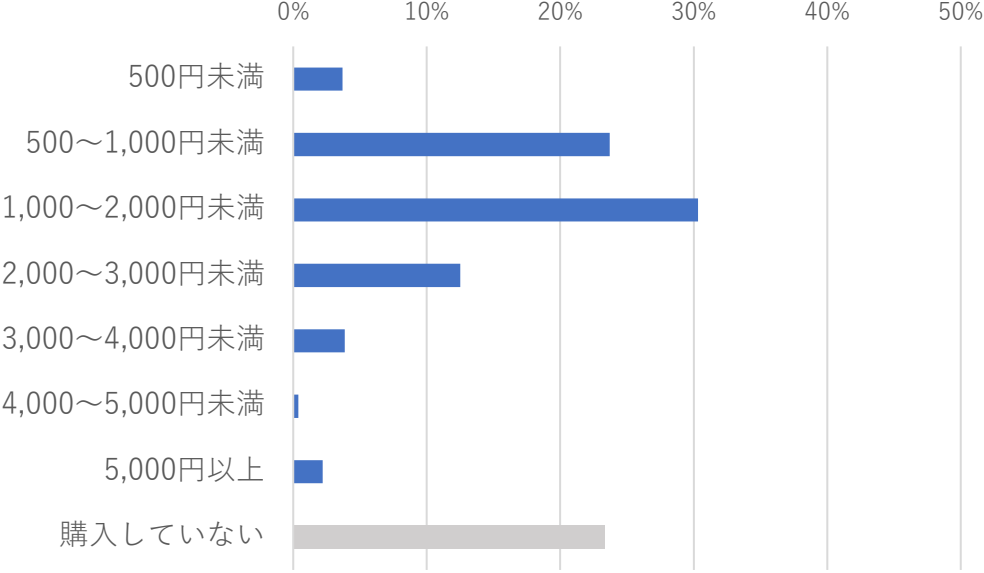


実績値の傾向

1.友人用（食品系）土産物1個あたりの値段



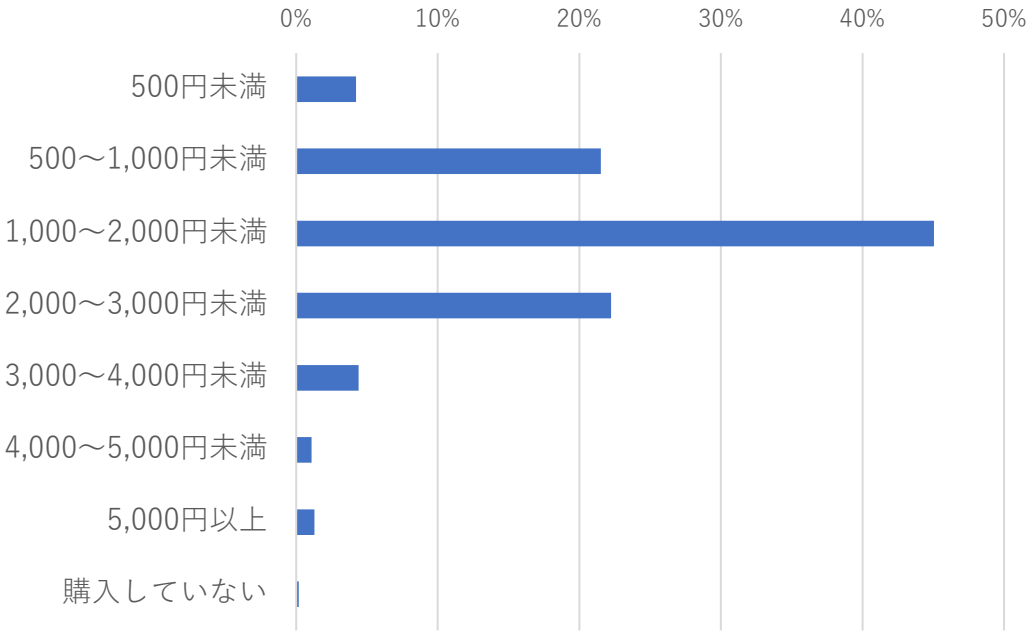
2.友人用（食品以外）土産物1個あたりの値段



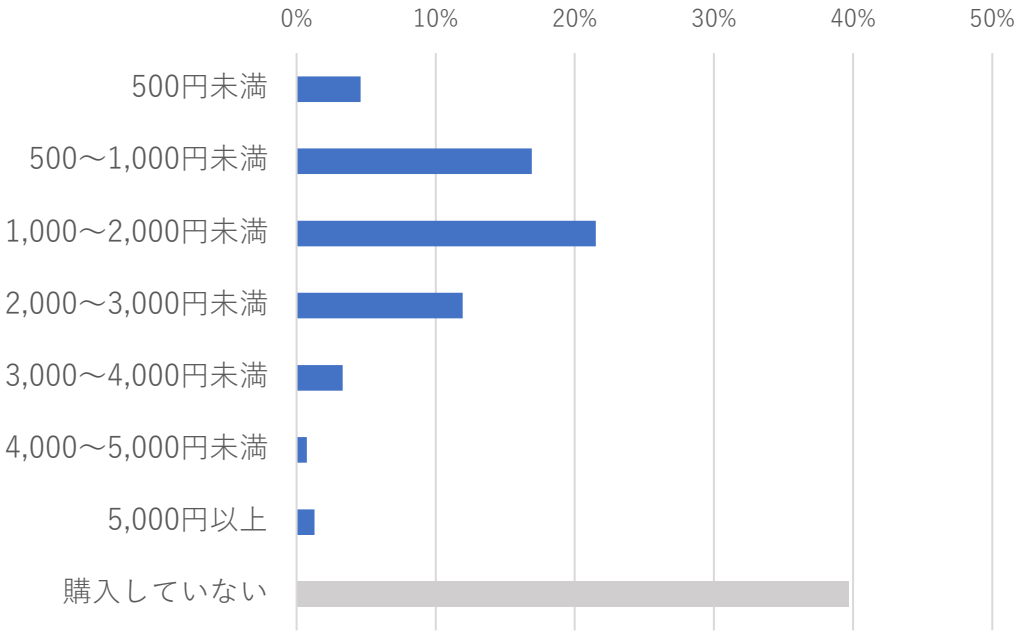
2.-3 購入した土産物の価格 職場用（1個あたり）

実績値の傾向

1.職場用（食品系）土産物1個あたりの値段

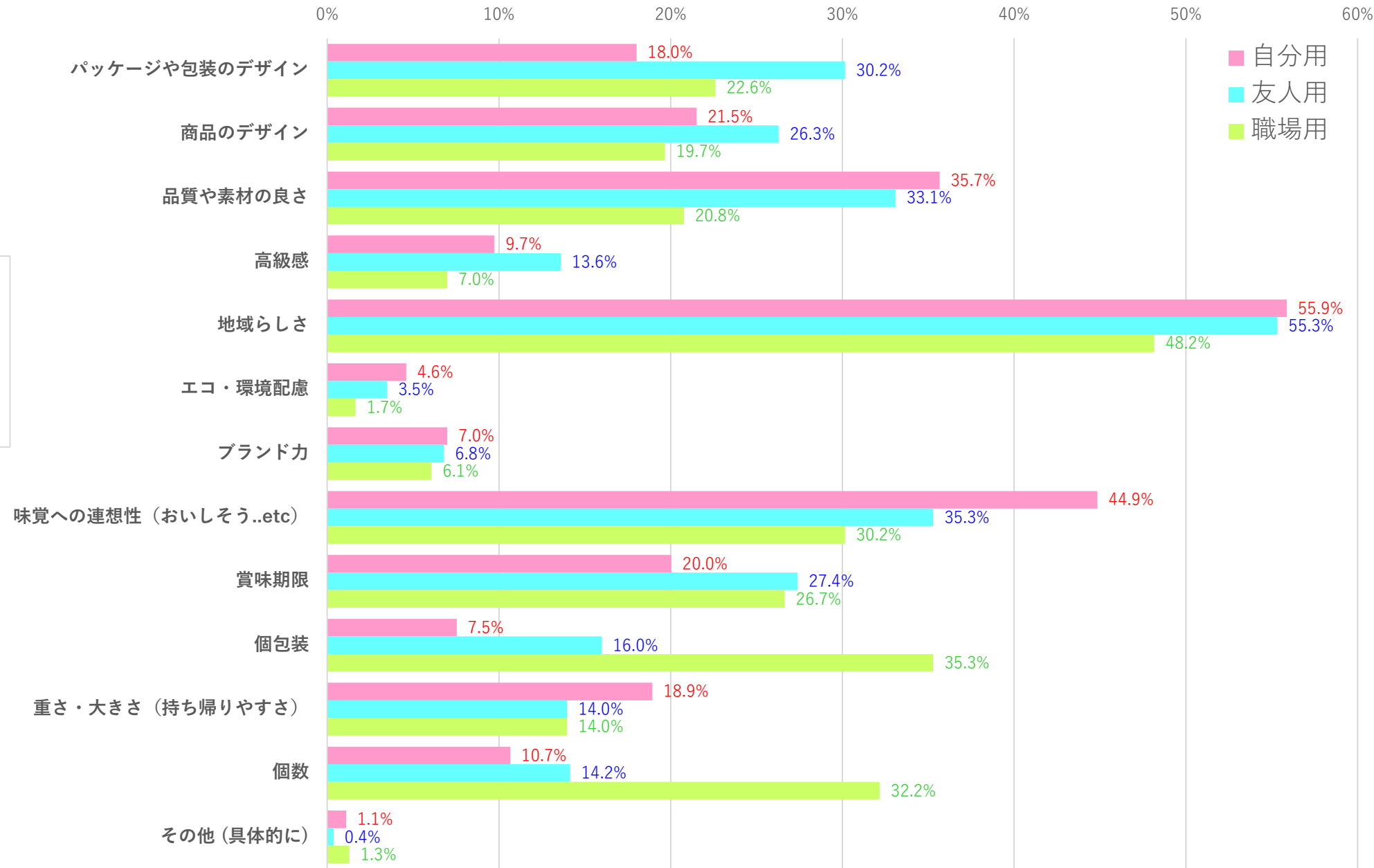


2.職場用（食品以外）土産物1個あたりの値段



3. お土産を選ぶとき、あなたが重視すること

(お土産)
選ぶ時に
重視すること



「自分用」に購入したお土産を性別・年代別で見ると、洋菓子は男女共に20代～50代での購入が多い。和菓子は若年層の男性にも人気のようだ。海産物は、60代男性と40代女性の購入が多い。

実績値の傾向

		回答数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
			洋菓子	和菓子	スナック・煎餅	ラーメン・うどん等の麺類	カレー・スープ等のレトルト食品	海産物	肉・ハム・ソーセージ	チーズ・ヨーグルト等の乳製品	漬け物	佃煮・ふりかけ	調味料	ジャム・はちみつ	お茶・珈琲・ジュース類	果物・野菜
全体		544	64.2%	51.1%	26.3%	20.6%	8.8%	20.2%	12.3%	13.4%	14.0%	13.2%	11.8%	11.0%	10.8%	8.3%
男性	20代	51	66.7%	51.0%	43.1%	25.5%	13.7%	17.6%	11.8%	7.8%	11.8%	7.8%	15.7%	5.9%	9.8%	5.9%
男性	30代	54	63.0%	51.9%	24.1%	22.2%	11.1%	18.5%	13.0%	5.6%	14.8%	5.6%	7.4%	3.7%	3.7%	0.0%
男性	40代	60	61.7%	56.7%	28.3%	25.0%	16.7%	26.7%	23.3%	28.3%	18.3%	25.0%	18.3%	16.7%	11.7%	15.0%
男性	50代	55	52.7%	49.1%	25.5%	34.5%	5.5%	16.4%	14.5%	7.3%	18.2%	21.8%	9.1%	5.5%	10.9%	9.1%
男性	60代以上	55	36.4%	49.1%	14.5%	23.6%	5.5%	41.8%	9.1%	9.1%	14.5%	14.5%	7.3%	9.1%	5.5%	7.3%
女性	20代	54	77.8%	33.3%	24.1%	14.8%	11.1%	3.7%	9.3%	11.1%	1.9%	9.3%	9.3%	7.4%	13.0%	1.9%
女性	30代	53	83.0%	52.8%	22.6%	11.3%	3.8%	13.2%	7.5%	15.1%	5.7%	3.8%	7.5%	5.7%	13.2%	7.5%
女性	40代	54	68.5%	59.3%	35.2%	24.1%	9.3%	27.8%	13.0%	13.0%	13.0%	14.8%	20.4%	11.1%	14.8%	13.0%
女性	50代	55	74.5%	43.6%	27.3%	12.7%	10.9%	16.4%	12.7%	16.4%	18.2%	10.9%	10.9%	20.0%	12.7%	7.3%
女性	60代以上	53	58.5%	64.2%	18.9%	11.3%	0.0%	18.9%	7.5%	18.9%	22.6%	17.0%	11.3%	24.5%	13.2%	15.1%

「友人用」に購入したお土産を性別・年代別で見ると、洋菓子は男女共に20代～50代での購入が多い。和菓子は女性よりも男性が全体的に多く、海産物は40代以上での購入がやや多め。

実績値の傾向

		回答数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
			洋菓子	和菓子	スナック・煎餅	ラーメン・うどん等の麺類	カレー・スープ等のレトルト食品	海産物	肉・ハム・ソーセージ	チーズ・ヨーグルト等の乳製品	漬け物	佃煮・ふりかけ	調味料	ジャム・はちみつ	お茶・珈琲・ジュース類	果物・野菜
全体		544	72.4%	52.9%	27.6%	11.4%	7.7%	11.6%	3.9%	4.8%	8.5%	5.0%	4.6%	5.1%	4.2%	3.5%
男性	20代	51	66.7%	58.8%	47.1%	19.6%	17.6%	13.7%	7.8%	7.8%	2.0%	3.9%	2.0%	3.9%	5.9%	2.0%
男性	30代	54	83.3%	53.7%	25.9%	7.4%	11.1%	3.7%	5.6%	1.9%	13.0%	0.0%	3.7%	1.9%	0.0%	3.7%
男性	40代	60	63.3%	51.7%	35.0%	16.7%	8.3%	11.7%	6.7%	15.0%	11.7%	3.3%	10.0%	5.0%	5.0%	5.0%
男性	50代	55	65.5%	61.8%	18.2%	12.7%	3.6%	16.4%	1.8%	1.8%	7.3%	1.8%	5.5%	3.6%	1.8%	5.5%
男性	60代以上	55	43.6%	54.5%	14.5%	7.3%	1.8%	21.8%	3.6%	3.6%	10.9%	5.5%	0.0%	0.0%	3.6%	7.3%
女性	20代	54	88.9%	37.0%	44.4%	13.0%	13.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%
女性	30代	53	90.6%	54.7%	30.2%	13.2%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	3.8%	0.0%	5.7%	0.0%
女性	40代	54	79.6%	48.1%	25.9%	13.0%	11.1%	11.1%	3.7%	5.6%	13.0%	11.1%	11.1%	7.4%	5.6%	3.7%
女性	50代	55	81.8%	45.5%	18.2%	7.3%	1.8%	12.7%	5.5%	5.5%	9.1%	7.3%	3.6%	10.9%	7.3%	0.0%
女性	60代以上	53	62.3%	64.2%	17.0%	3.8%	3.8%	18.9%	3.8%	5.7%	17.0%	13.2%	5.7%	18.9%	5.7%	7.5%

「職場用」に購入したお土産を性別・年代別で見ると、洋菓子は男女共に20代～60代の全世代で購入が多い。一方、海産物は買われていない。

実績値の傾向

		回答数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
			洋菓子	和菓子	スナック・煎餅	ラーメン・うどん等の麺類	カレー・スープ等のレトルト食品	海産物	肉・ハム・ソーセージ	チーズ・ヨーグルト等の乳製品	漬け物	佃煮・ふりかけ	調味料	ジャム・はちみつ	お茶・珈琲・ジュース類	果物・野菜
全体		544	79.6%	56.4%	27.8%	4.2%	1.8%	2.4%	1.8%	2.0%	2.8%	2.0%	1.7%	1.3%	1.8%	1.3%
男性	20代	51	68.6%	54.9%	51.0%	7.8%	7.8%	5.9%	5.9%	5.9%	0.0%	2.0%	3.9%	2.0%	2.0%	2.0%
男性	30代	54	83.3%	53.7%	22.2%	9.3%	3.7%	5.6%	1.9%	5.6%	3.7%	3.7%	0.0%	0.0%	1.9%	1.9%
男性	40代	60	83.3%	53.3%	31.7%	5.0%	5.0%	0.0%	6.7%	1.7%	3.3%	0.0%	1.7%	3.3%	6.7%	3.3%
男性	50代	55	85.5%	67.3%	21.8%	1.8%	1.8%	3.6%	0.0%	1.8%	5.5%	3.6%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%
男性	60代以上	55	58.2%	58.2%	20.0%	3.6%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	1.8%
女性	20代	54	85.2%	35.2%	27.8%	1.9%	0.0%	3.7%	0.0%	3.7%	3.7%	1.9%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%
女性	30代	53	90.6%	67.9%	30.2%	3.8%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%
女性	40代	54	83.3%	57.4%	24.1%	5.6%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	5.6%	0.0%	1.9%	1.9%	3.7%	0.0%
女性	50代	55	87.3%	49.1%	25.5%	1.8%	0.0%	1.8%	0.0%	1.8%	1.8%	3.6%	1.8%	3.6%	0.0%	0.0%
女性	60代以上	53	69.8%	67.9%	24.5%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	5.7%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%

女性が「自分用」に購入したグッズの傾向・・・20代は美容や入浴剤の購入が多く、30代はお守り
40代はキャラクターグッズ、50代は伝統工芸・キーホルダーが多い。

実績値の傾向

		回答数	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
			伝統工芸・民芸品	マグカップ・コーヒークップ	湯呑み	グラス	皿・プレート	キーホルダー・ストラップ	ポストカード・絵はがき	ステッカー・シール	缶バッジ	ご当地キャラクターグッズ	ご当地エコバッグ	ハンカチ・てぬぐい・タオル	Tシャツ・靴下等の衣類	アクセサリー・ベルト等の服飾雑貨	化粧品・あぶらとり紙等の美容品	文具・雑貨	入浴剤・石鹸	お守り
全体		544	6.4%	5.7%	1.5%	2.6%	2.2%	7.4%	2.4%	2.9%	0.9%	6.6%	2.0%	5.5%	5.0%	3.5%	3.7%	5.7%	5.9%	7.7%
男性	20代	51	5.9%	7.8%	2.0%	2.0%	0.0%	11.8%	2.0%	3.9%	2.0%	9.8%	0.0%	5.9%	7.8%	2.0%	2.0%	7.8%	7.8%	5.9%
男性	30代	54	7.4%	9.3%	0.0%	3.7%	5.6%	5.6%	3.7%	7.4%	0.0%	0.0%	1.9%	3.7%	0.0%	3.7%	1.9%	7.4%	0.0%	3.7%
男性	40代	60	10.0%	6.7%	1.7%	1.7%	1.7%	8.3%	1.7%	3.3%	1.7%	11.7%	5.0%	6.7%	10.0%	5.0%	3.3%	8.3%	8.3%	6.7%
男性	50代	55	1.8%	1.8%	0.0%	1.8%	0.0%	1.8%	3.6%	3.6%	0.0%	3.6%	3.6%	5.5%	9.1%	0.0%	1.8%	1.8%	1.8%	7.3%
男性	60代以上	55	7.3%	3.6%	3.6%	3.6%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	1.8%	5.5%	1.8%	5.5%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	5.5%
女性	20代	54	1.9%	3.7%	0.0%	1.9%	5.6%	9.3%	3.7%	5.6%	1.9%	7.4%	0.0%	3.7%	1.9%	3.7%	13.0%	3.7%	11.1%	5.6%
女性	30代	53	7.5%	5.7%	0.0%	3.8%	0.0%	7.5%	1.9%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	3.8%	3.8%	1.9%	0.0%	9.4%	7.5%	17.0%
女性	40代	54	7.4%	3.7%	1.9%	5.6%	5.6%	9.3%	5.6%	0.0%	1.9%	13.0%	1.9%	7.4%	5.6%	3.7%	5.6%	7.4%	11.1%	9.3%
女性	50代	55	10.9%	9.1%	3.6%	0.0%	1.8%	10.9%	1.8%	0.0%	0.0%	5.5%	1.8%	5.5%	1.8%	7.3%	9.1%	5.5%	5.5%	10.9%
女性	60代以上	53	3.8%	5.7%	1.9%	1.9%	1.9%	5.7%	0.0%	3.8%	0.0%	7.5%	3.8%	7.5%	5.7%	7.5%	0.0%	5.7%	3.8%	5.7%

「友人用」に購入したお土産・・・10%を超えているのは、50代女性のキーホルダーのみ。

実績値の傾向

		回答数	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
			伝統工芸・民芸品	マグカップ・コーヒークップ	湯呑み	グラス	皿・プレート	キーホルダー・ストラップ	ポストカード・絵はがき	ステッカード・シール	缶バッジ	ご当地キャラクターグッズ	ご当地エコバッグ	ハンカチ・てぬぐい・タオル	Tシャツ・靴下等の衣類	アクセサリ・ベルト等の服飾雑貨	化粧品・あぶらとり紙等の美容品	文具・雑貨	入浴剤・石鹸	お守り
全体		544	1.8%	2.2%	0.4%	0.6%	1.1%	5.7%	1.8%	1.3%	0.7%	3.5%	0.9%	3.1%	1.5%	0.9%	2.8%	4.2%	3.7%	2.8%
男性	20代	51	3.9%	3.9%	2.0%	2.0%	5.9%	15.7%	3.9%	2.0%	3.9%	0.0%	2.0%	0.0%	5.9%	2.0%	3.9%	3.9%	0.0%	3.9%
男性	30代	54	0.0%	5.6%	0.0%	1.9%	3.7%	1.9%	7.4%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%	3.7%
男性	40代	60	1.7%	3.3%	0.0%	1.7%	0.0%	3.3%	0.0%	5.0%	1.7%	5.0%	1.7%	1.7%	1.7%	3.3%	0.0%	3.3%	3.3%	1.7%
男性	50代	55	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	1.8%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	1.8%	1.8%	0.0%	0.0%	1.8%	5.5%	0.0%	1.8%
男性	60代以上	55	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%
女性	20代	54	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	9.3%	1.9%	1.9%	1.9%	7.4%	1.9%	3.7%	1.9%	1.9%	3.7%	5.6%	5.6%	1.9%
女性	30代	53	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	3.8%	1.9%	7.5%	5.7%	9.4%	3.8%
女性	40代	54	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	7.4%	0.0%	5.6%	1.9%	0.0%	3.7%	5.6%	9.3%	5.6%
女性	50代	55	0.0%	1.8%	1.8%	0.0%	0.0%	10.9%	0.0%	0.0%	0.0%	7.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	5.5%	5.5%	0.0%
女性	60代以上	53	5.7%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	5.7%	3.8%	1.9%	0.0%	3.8%	1.9%	9.4%	0.0%	0.0%	1.9%	5.7%	0.0%	3.8%

「職場用」に購入したお土産・・・全般的に非常に少ない。

実績値の傾向

		回答数	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
			伝統工芸・民芸品	マグカップ・コーヒークップ	湯呑み	グラス	皿・プレート	キーホルダー・ストラップ	ポストカード・絵はがき	ステッカー・シール	缶バッジ	ご当地キャラクターグッズ	ご当地エコバッグ	ハンカチ・てぬぐい・タオル	Tシャツ・靴下等の衣類	アクセサリ・ベルト等の服飾雑貨	化粧品・あぶらとり紙等の美容品	文具・雑貨	入浴剤・石鹸	お守り
全体		544	0.4%	0.9%	0.4%	0.4%	0.6%	1.5%	0.4%	1.3%	0.6%	1.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.6%	0.4%	1.7%	1.3%	0.6%
男性	20代	51	0.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	3.9%	3.9%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	3.9%
男性	30代	54	0.0%	5.6%	0.0%	1.9%	1.9%	1.9%	0.0%	5.6%	1.9%	3.7%	1.9%	0.0%	1.9%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
男性	40代	60	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	1.7%	1.7%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%
男性	50代	55	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%
男性	60代以上	55	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
女性	20代	54	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
女性	30代	53	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
女性	40代	54	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%	3.7%	5.6%	0.0%
女性	50代	55	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.5%	5.5%	0.0%
女性	60代以上	53	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%

「海風の国」への旅行 どんなお土産を期待する？

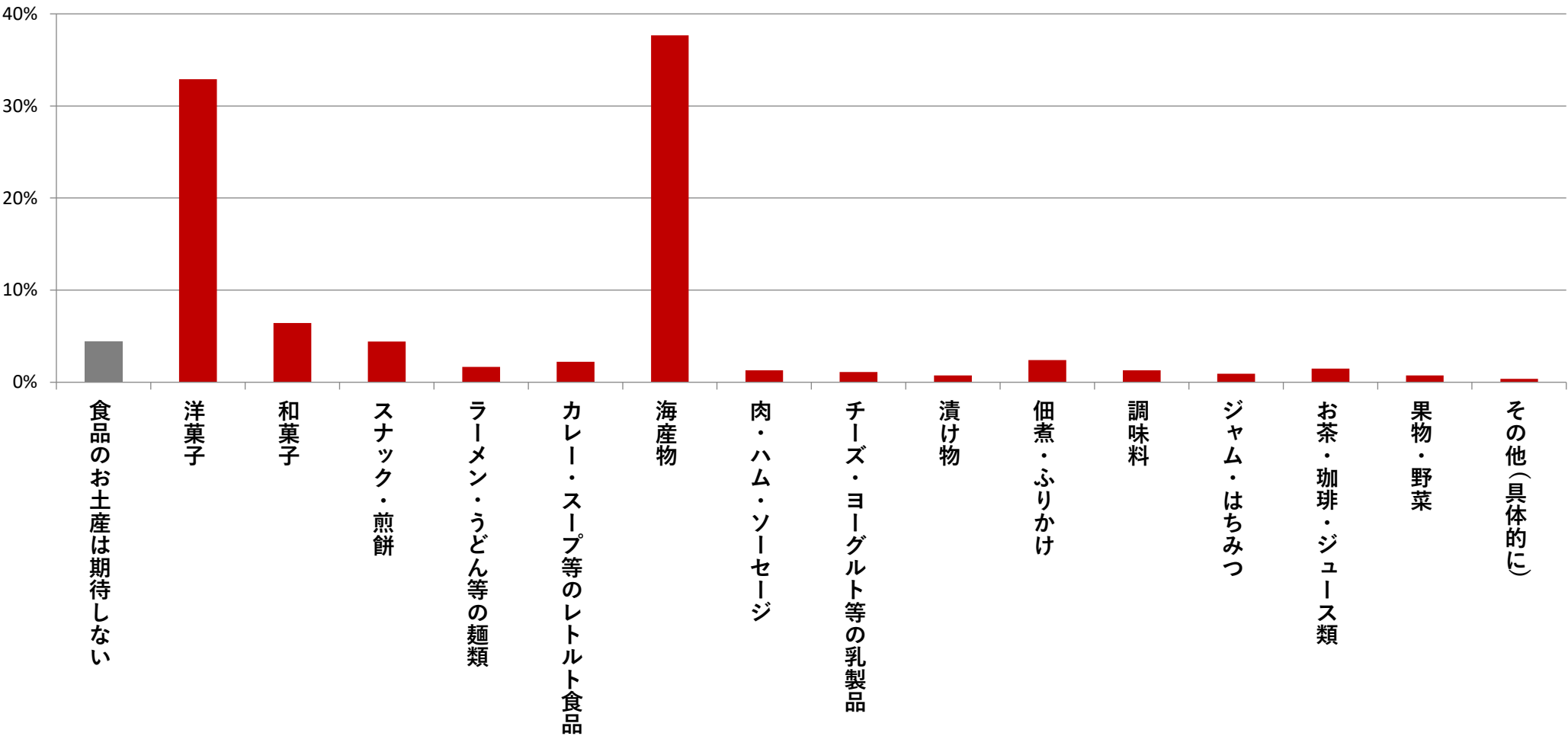
下記URL 佐世保・小値賀観光情報サイト「海風の国」を見て
次の質問にお答えください。

佐世保・小値賀観光情報サイト「海風の国」
<https://www.sasebo99.com/>

「洋菓子」と「海産物」ジャンルへの期待が高い。

期待値の傾向

ここ「海風の国」への旅行をイメージしたとき、あなたは、どのような食品系のお土産を期待しますか？
いちばん期待するジャンルを一つだけ選んでください。



ジャンルの「洋菓子」と「海産物」に寄せる期待は、各年代男女共に高い。

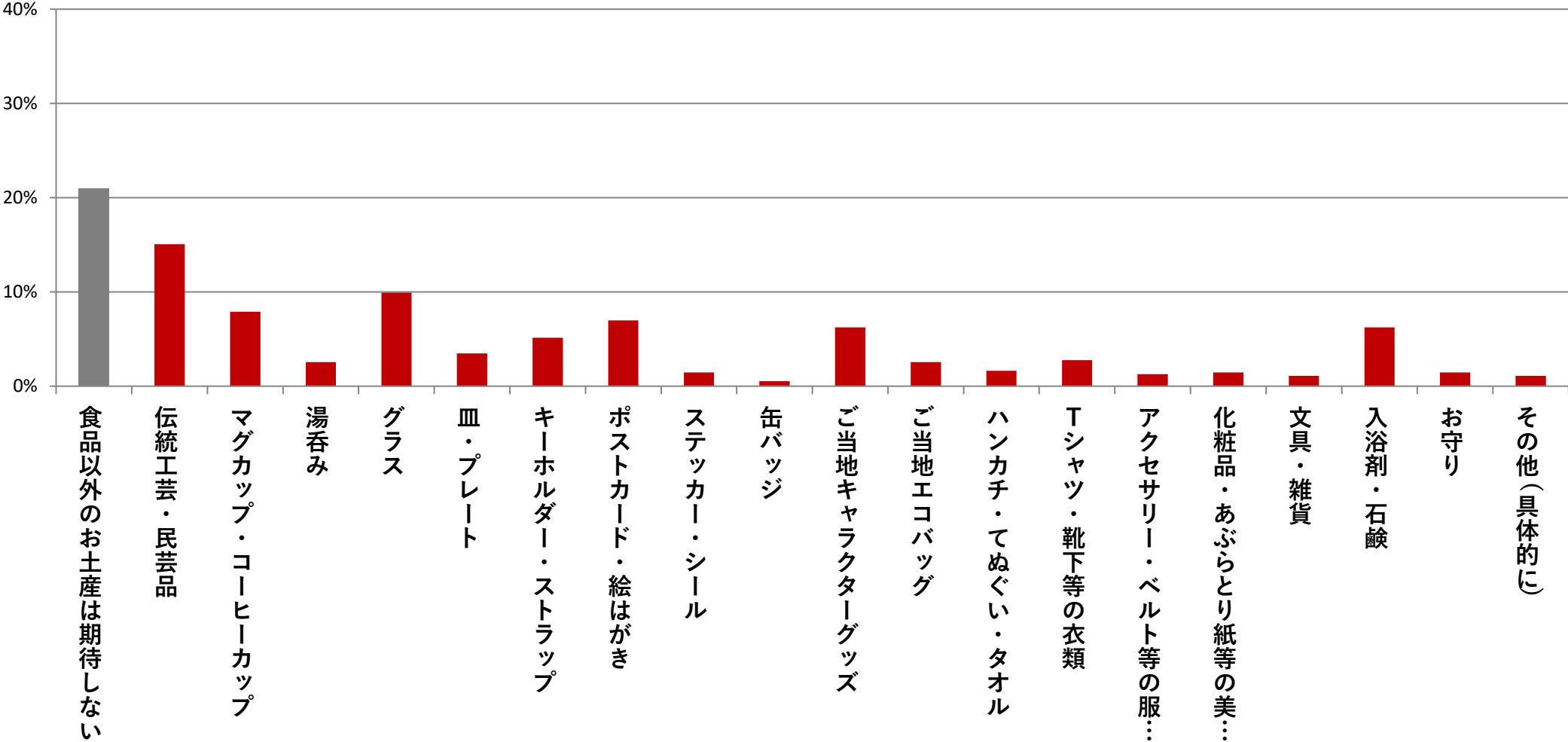
期待値の傾向

		回答数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
			洋菓子	和菓子	スナック・煎餅	ラーメン・うどん等の麺類	カレー・スープ等のレトルト食品	海産物	肉・ハム・ソーセージ	チーズ・ヨーグルト等の乳製品	漬け物	佃煮・ふりかけ	調味料	ジャム・はちみつ	お茶・珈琲・ジュース類	果物・野菜	その他
全体		544	32.9%	6.4%	4.4%	1.7%	2.2%	37.7%	1.3%	1.1%	0.7%	2.4%	1.3%	0.9%	1.5%	0.7%	0.4%
男性	20代	51	33.3%	5.9%	9.8%	3.9%	3.9%	33.3%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%
男性	30代	54	33.3%	7.4%	5.6%	0.0%	5.6%	27.8%	3.7%	0.0%	0.0%	5.6%	3.7%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%
男性	40代	60	26.7%	3.3%	5.0%	3.3%	0.0%	55.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%	1.7%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%
男性	50代	55	40.0%	12.7%	1.8%	3.6%	5.5%	21.8%	3.6%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%
男性	60代以上	55	25.5%	3.6%	7.3%	0.0%	1.8%	47.3%	0.0%	0.0%	1.8%	1.8%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	1.8%
女性	20代	54	42.6%	5.6%	1.9%	1.9%	0.0%	25.9%	3.7%	3.7%	0.0%	1.9%	1.9%	0.0%	1.9%	1.9%	1.9%
女性	30代	53	22.6%	11.3%	5.7%	0.0%	0.0%	45.3%	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	3.8%	1.9%	1.9%	0.0%
女性	40代	54	40.7%	3.7%	1.9%	0.0%	1.9%	40.7%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%
女性	50代	55	40.0%	5.5%	3.6%	1.8%	1.8%	34.5%	0.0%	0.0%	0.0%	5.5%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
女性	60代以上	53	24.5%	5.7%	1.9%	1.9%	1.9%	43.4%	0.0%	1.9%	1.9%	5.7%	1.9%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%

「伝統工芸」と「グラス」ジャンルへの期待が高い。

期待値の傾向

ここ「海風の国」への旅行をイメージしたとき、あなたは、どのような食品「以外」のお土産を期待しますか？
いちばん期待するジャンルを一つだけ選んでください。



「伝統工芸」は、男性は全年代、女性は40代と60代の期待値がやや高め。
「グラス」は、女性の30代～50代の期待値がやや高め。

期待値の傾向

		回答数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
			伝統工芸・民芸品	マグカップ・コーヒークップ	湯呑み	グラス	皿・プレート	キーホルダー・ストラップ	ポストカード・絵はがき	ステッカード・シル	缶バッジ	ご当地キャラクターグッズ	ご当地エコバッグ	ハンカチ・てぬぐい・タオル	Tシャツ・靴下等の衣類	アクセサリー・ベルト等の服飾雑貨	化粧品・あぶらとり紙等の美容品	文具・雑貨	入浴剤・石鹸	お守り
全体		544	15.1%	7.9%	2.6%	9.9%	3.5%	5.1%	7.0%	1.5%	0.6%	6.3%	2.6%	1.7%	2.8%	1.3%	1.5%	1.1%	6.3%	1.5%
男性	20代	51	17.6%	11.8%	7.8%	7.8%	2.0%	7.8%	5.9%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	0.0%	5.9%	2.0%	0.0%	2.0%	3.9%	3.9%
男性	30代	54	14.8%	9.3%	3.7%	16.7%	9.3%	5.6%	9.3%	0.0%	0.0%	7.4%	0.0%	1.9%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	5.6%	1.9%
男性	40代	60	16.7%	10.0%	0.0%	5.0%	3.3%	5.0%	15.0%	5.0%	0.0%	10.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	3.3%
男性	50代	55	16.4%	10.9%	0.0%	9.1%	5.5%	1.8%	1.8%	3.6%	1.8%	9.1%	3.6%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%
男性	60代以上	55	25.5%	1.8%	7.3%	3.6%	1.8%	3.6%	5.5%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	1.8%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	1.8%
女性	20代	54	9.3%	16.7%	1.9%	9.3%	3.7%	5.6%	3.7%	1.9%	0.0%	5.6%	3.7%	0.0%	0.0%	3.7%	1.9%	0.0%	9.3%	1.9%
女性	30代	53	7.5%	3.8%	1.9%	17.0%	5.7%	0.0%	9.4%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	1.9%	3.8%	1.9%	3.8%	5.7%	9.4%	0.0%
女性	40代	54	13.0%	5.6%	1.9%	13.0%	1.9%	9.3%	7.4%	0.0%	1.9%	5.6%	3.7%	1.9%	1.9%	0.0%	1.9%	1.9%	9.3%	0.0%
女性	50代	55	5.5%	5.5%	0.0%	16.4%	0.0%	5.5%	7.3%	1.8%	0.0%	3.6%	5.5%	3.6%	0.0%	3.6%	3.6%	1.8%	16.4%	1.8%
女性	60代以上	53	24.5%	3.8%	1.9%	1.9%	1.9%	7.5%	3.8%	0.0%	0.0%	5.7%	1.9%	5.7%	3.8%	1.9%	1.9%	0.0%	3.8%	0.0%

女性の20代では「マグカップ」が、50代では「入浴剤・石鹸」がやや高めに。