

I. 令和4年佐世保市観光の概況（1月～12月）

令和4（2022）年は、前年同様、新型コロナウイルス感染症の影響を受け、全国的に観光関連産業は低迷が続いた。感染者数も前年に増し拡大と減少を繰り返したものの、ピークの夏（第7波）から一時的に落ち着きを見せた秋に「Gotoトラベル」に代わる観光支援策「全国旅行支援」の開始（10/11～）に加え、1日当たり5万人としていた入国者数の上限を撤廃し、個人旅行と査証（ビザ）なし渡航も解禁された。

この効果もあって、秋以降、国内外で観光客の動きが活性化したものの、一年を通してみると上半期の行動自粛の傾向が影響し、総じて厳しい対応を迫られた年となった。

なお、訪日外国人観光客数は約383万2千人で、2021年（約24万6千人）と比べると1,458.6%増（JNTO推計）、コロナ前の2019年（約3,188万2千人）と比べると88.0%減（JNTO推計）となった。

佐世保市においても、国内では、一年を通して実施した宿泊キャンペーンや、10月からの全国旅行支援、国外では、入国者数の上限撤廃、個人旅行のビザなし渡航も解禁となり、特に後半期を中心に持ち直しの動きがみられ、本市を訪れた観光客数は430万3千人（前年比136.8%、115万7千人増／2019年比73.9%、152万人減）となった。

また、宿泊客数も約144万4千人（前年比135.6%、約37万9千人増／2019年比78.2%、約40万1千人減）、内外国人宿泊者数は6万3千人（前年比114.1%、8千人増／2019年比37.4%、10万5千人減）と、いずれも3年ぶりに前年を超える結果となり、コロナ前の水準には戻りきらずV字回復とまでは言えないものの、観光の本格的な回復に向け明るい兆しが見え始めた年となった。

Ⅱ. 令和４年度重点事業について（４月～３月）

「コロナ禍での経済活動の促進と収束後を見据えた地域力の向上」

１．コロナ禍からの早期回復

短期的には、事業者への直接経済対策として、宿泊・体験事業者等の利用促進キャンペーンや食べ歩き企画などを実施し、あわせてマスメディアやウェブによる情報発信を長崎県内及び北部九州エリアを中心に行い、後半期には、全国旅行支援の開始に伴い、全国へ展開した。

中期的には、佐世保市内唯一の観光地域づくり法人（DMO）として、国・県が実施する新型コロナウイルス感染症拡大による経済対策を活用し、地元事業者が計画する、コロナ収束後も視野に入れた観光活性化に資する様々な事業を連携して進めた。

-  九十九島誘客事業（ハウステンボス連携PR）／15～16 頁
-  佐世保市内でゆったり宿泊キャンペーン事業／24 頁
-  させば飲み食べパスポート制作業務／25～26 頁
-  海風旅キャンペーン事業／26 頁
-  観光庁「既存観光拠点の再生・高付加価値化推進事業」／26 頁

２．周年記念、イベント等を契機とした観光振興策

佐世保市制施行１２０周年、針尾送信所建設１００年、西九州新幹線暫定開業、佐賀・長崎デスティネーションキャンペーンを契機とした観光振興策を企画立案し、北部九州を中心としたメインターゲットに向け、重点的なPR、誘致活動を展開した。

-  デスティネーションキャンペーン（新幹線対策）事業／16～17 頁
-  日本遺産「佐世保鎮守府」を活用したPR事業／17 頁

３．佐世保市観光アクションプランに基づく事業の実施

観光客の周遊・滞在の促進と観光消費の拡大を目指し、令和３年に策定した「佐世保市観光アクションプラン」に基づき、マーケティング調査・分析をしながら、本市固有の観光資源を活用した企画・宣伝・誘致と受入整備を行った。

-  ペットツーリズム・ディープな佐世保を巡るツアー造成事業（ツアー商品の充実）／9 頁
-  観光人材育成講座・体験コンテンツ造成事業（観光人材育成）／11 頁
-  佐世保バーガーデジタルスタンプラリー（グルメ観光の推進）／25 頁

■佐世保観光コンベンション協会 令和4年実績

(1) 佐世保市指標

項目 \ 年	単位	R4 実績	R3 実績	R3 比	R1 実績	R1 比
① 観光客数	人	4,303,727	3,146,152	136.8%	5,824,354	73.9%
② 旅行消費額	百万円	66,600	43,239	154.0%	86,206	77.3%

(2) DMO指標 ※（）内、外国人

項目 \ 年	単位	R4 実績	R3 実績	R3 比	R1 実績	R1 比
① 宿泊消費単価	円	33,269	34,491	96.5%	38,744	85.9%
② 延べ宿泊者数	人	1,443,601 (62,771)	1,064,630 (55,028)	135.6% (114.1%)	1,845,368 (167,897)	78.2% (37.4%)
③ 来訪者満足度	%	92.2	93.4	98.7%	89.4	103.1%
④ リピーター率	%	60.1	72.5	82.9%	58.4	102.9%

※（2）-④リピーター率は、2回以上来訪者数の合計（無回答除く）

令和4年度佐世保観光コンベンション協会事業

[金額：千円]

		事業名	予算	決算
補助事業	1	観光地域づくりプラットフォーム構築事業	46,699	43,418
	2	観光地域ブランド確立支援事業	28,091	24,715
	3	プロモーション事業	7,475	7,368
	4	九十九島誘客事業	10,000	9,993
	5	デスティネーションCPN（新幹線対策）事業	3,000	2,968
	6	日本遺産「佐世保鎮守府」を活用したPR事業	8,000	7,991
	7	デジタル化推進事業	4,158	3,466
	8	印刷物事業	4,838	4,581
	9	国内観光誘致事業	10,260	4,534
	10	コンベンション誘致事業	1,492	1,320
	11	修学旅行誘致事業	6,911	6,478
	12	訪日外国人誘致事業	10,660	9,333
	13	西九州させぼ広域都市圏連携事業	24,185	21,865
	14	クルーズ客船受入業務	19,653	12,324
委託事業	15	佐世保市内でゆったり宿泊キャンペーン事業	315,000	302,103
	16	西九州させぼ広域都市圏 「周遊ワーケーションツアー造成・販売業務」	5,151	5,151
	17	佐世保バーガーデジタルスタンプラリー	2,300	1,500
	18	させぼ飲み食べパスポート制作業務	4,499	4,499
	19	海風旅キャンペーン事業	7,757	4,780
自主事業 (公益)	20	既存観光拠点の再生・高付加価値化推進事業	—	—
自主事業 (収益)	21	旅行事業		
	22	物販事業		
	23	賃貸事業		
	24	賛助会員事業		
その他	25	会議報告		
	26	監査実施状況		
	27	法人登記変更登記に関する事項		
	28	役員等に関する事項		

※8「印刷物事業」に委託事業「名刺台紙制作費」（予算358千円、決算358千円）含む

※8「印刷物事業」の内“佐世保タウンガイド2023”の広告収入（予算165千円、決算682千円）含む

※9「国内誘致事業」の内“MY SASEBO PASS”のチケット販売収入（予算7,560千円、決算2,146千円）含む

※10「コンベンション誘致事業」の内“R4年度コンベンション開催助成事業補助金”（予算100千円、決算100千円）含む

※11「修学旅行誘致事業」に「修学旅行新規校誘致施策事業」（予算2,587千円、決算2,587千円）「修学旅行新規校誘致施策（コロナ対策）」（予算2,322千円、決算2,322千円）含む

〈補助事業〉

1 観光地域づくりプラットフォーム構築事業

地域づくり、マーケティング、ワンストップサービスなど観光地域づくりの基本となる事業を行う体制（観光地域づくり法人（DMO）、観光地域づくりプラットフォーム）を整えた。

（1）佐世保観光情報センター運営

来訪された観光客のワンストップ窓口機能として、佐世保駅構内に設置し、佐世保市内はもとより、平戸・松浦など長崎県県北地区、小値賀・宇久など五島列島への玄関口として各地の観光情報、交通アクセス、飲食店、宿泊施設などの総合案内業務に加え、着地型商品や地域物産品などの販売を行った。

営業日数：365 日（9：00～18：00）

来訪者数：26,555 名（日本人 25,254 名、外国人 1,301 名）前年比 167.3%

2 観光地域ブランド確立支援事業

佐世保・小値賀における観光地域づくり法人（DMO）として、観光圏「海風の国」佐世保・小値賀はもとより、西九州させば広域都市圏の中心的な役割を担い「住んでよし訪れてよし」の観光地域づくりに取り組んだ。

（1）ブランド価値の提供「地域の魅力創出」

来訪者が「地域らしさ」を体感できるような地域の魅力の創出。

	実績	目標	達成状況
商品造成数（モデルコース含む）	6 件	2 件	300%

① 滞在コンテンツ・プログラム造成事業

ア. ペットツーリズムツアー造成事業

近年のペットブームを背景として、観光地等においてペットとの同伴旅行の需要が高まる状況を鑑み、ペット受入可能な宿泊施設・観光施設や、地域素材を使った体験など、ペットと自然を活用したモニターツアーを実施した。検証の結果、ツアー商品としての展開は見合わせマイカー利用を主軸とした 2 件のモデルコース及びスポット紹介を行っている。

イ. ディープな佐世保を巡るツアー造成事業

YouTube で佐世保の魅力を発信している Youtube チャンネル「佐世保ベース」の Youtuber2 人と一緒に佐世保の各スポットを巡りながら YouTube の作りかたを学ぶ（魅力の伝え方や撮影手法）4 件のツアーの造成を行い販売を開始した。

② 九十九島クリーンアップ大作戦事業

「九十九島の日」である 9 月 19 日に、観光客を迎え入れるおもてなしの心の向上と環境保全・観光 PRなどを目的とした清掃美化活動を計画していたが、非常に強い勢力を持った台風 14 号の接近のため中止した。

	実績	目標	達成状況
参加者数	中止	400 名	0%

(2) ブランド価値の提供「受入環境整備」

国内外の来訪者が快適かつ安心して周遊・滞在できるための受入環境の整備。

① 地域受入整備事業

戦略的かつ一体的な取組を行う地域とともに、着地型旅行商品の造成や名産品の開発等を行い、地域の観光資源を活かした整備により魅力あふれる観光地域づくりを推進し、ひいては各地域が持続可能な観光地経営に向けて自立を促していく事業。

	実績	目標	達成状況
受入整備数	7 件	5 件	160%

ア. 小値賀エリア__環境保護活動「OJIKA ISLAND GREEN TRIP」事業

小値賀町の SDGs の取り組みである「OJIKA ISLAND GREEN TRIP」のブランド力を強化するため、小値賀島オリジナルのアップサイクル商品のコンテンツ造成及びブランド紹介展示販売のワークショップブースを制作した。

イ. 黒島エリア__世界遺産の島「黒島」ナイトタイム魅力創出事業

献堂建設完成 120 年を迎えた黒島天主堂のライトアップ及び教会行事(夜ミサ)に参加をすることが出来る黒島ならではのナイトタイムツアー造成しモニターツアーを実施した。

ウ. 江迎エリア__ガイド育成事業

これまで学んだガイドの基本的な心構えや伝わるガイド話法について、ブラッシュアップすべく、黒島の「ガイドと行く島歩き」を視察・体験し、ガイドに必須のリスクマネジメント研修を実施した。

エ. 万津エリア__持続可能な観光まちづくりの実現に向けた万津 6 区まちづくり計画策定事業

県立大学との連携により、万津 6 区の自律的で持続可能な観光まちづくりの実現に向け、これまでの取り組みや今後の進め方について、地域住民を交えたワークショップを開催し、「万津 6 区まちづくり計画」を策定した。

オ. 三川内エリア__みかわちの山里の自然が育むふるさと体験コンテンツ造成事業

『蛸舞う、山里の自然』が育む「三川内焼」と「人の温もり」と「三川内米」のまち”をコンセプトに、自然豊かな三川内ならではの陶芸体験や三川内米を自ら炊いて味わい、地元住民とふれあう「帰る場所」を作り出す体験コンテンツを造成した。

カ. まちなかエリア__戸尾市場街・とんねる横丁でよくばり弁当づくり体験造成事業

コロナ禍以降テイクアウトの需要が増えている今、多くの観光客に市場街に足を運んでいただくため、市場内を自由にめぐり、好きな食材（おかず）を購入して作るお客様オリジナル弁当のコンテンツを造成し、2日間イベント形式で販売した（販売実績：253個）。

キ. 俵ヶ浦エリア__俵ヶ浦半島トレイル活性化推進事業

新型コロナの影響で休止が続いているトレイルコースを再検証した。看板の老朽化等が進んでいることから、今後のトレイル運用について地域と協議を行った。整備実施については、看板改修等含め令和5年度に継続協議。

ク. 名切エリア__佐世保まちなか散策コース造成事業

佐世保市街地にほど近く、散策を楽しめる中央公園～名切エリアの資源を活用するため、まち歩きガイドや宿泊・飲食事業関係者等を巻き込んだワークショップを開催し、市内宿泊者や来街者が楽しめる散策コースを造成及びマップを制作した。

② 観光人材育成講座・体験コンテンツ造成事業

佐世保出身の元日本テレビプロデューサー菅賢治氏を迎え、観光人材の育成を目的に、講座を行い、6名の参加者が「海風の国」ならではの着地型ガイドツアーを造成し、4月以降の販売に向けツアーパンフレットを制作した。

	実績	目標	達成状況
体験コンテンツ造成数	8件	1件	800%

③ デジタルサイネージ多言語追加事業

佐世保観光情報センター入口に設置している観光案内デジタルサイネージに簡体字・繁体字・韓国語を加え多言語化の充実を図った。

(3) ブランド管理「マネジメント体制の確立」

持続的に地域のブランド管理を担うマネジメント体制の確立。

① 「海風の国」観光圏アドバイザー招聘

「海風の国」佐世保・小値賀の観光地域づくり及びブランディングを進めるにあたり、観光庁をはじめとする関係機関・団体等との情報共有を含む事業調整及び地域関連の調整・助言を行っていただく方をアドバイザーとして招聘した。

ア. 広域周遊観光促進アドバイザー―株式会社 MELZ 片山氏

イ. 「海風の国」地域アドバイザー―富田氏

② 観光コンテンツ情報発信事業

佐世保観光の着地型旅行ブランド「海風旅。」の商品を中心に、祭り、イベント、食など旬の観光コンテンツの情報発信を行った。

ア. 「海風の国 魅力発掘・発信ワークショップ」開催

イ. フランス人ライター（アナスタシア・ルクー氏）招聘（小値賀町）

ウ. 日本遺産「針尾送信所」写真家招聘事業 等

③ 「海風の国」観光マーケティング調査事業

多様化するニーズを把握し観光客の増加や滞在時間の延長を図るため、地域資源の掘り起こしや旅行商品の開発、プロモーション方法、観光客の満足度及び再来訪率向上の取組み、アクションプラン事業における観光ニーズ調査、二次交通施策効果などの基礎資料となる市場調査を行った。

ア. ツアー企画 AB テスト調査

イ. GAP 調査

ウ. ユニバーサルツーリズム関連調査

（4）ブランド管理「地域連携」

地域の多様な関係者と連携した取組み。

① 全国観光圏推進協議会事業

全国の 13 の観光圏が集まり、観光地域づくりに関する情報共有、意見交換及び観光地域づくりマネージャーのスキルアップ研修。観光庁からの参加あり。（計 6 回）

② 「Undiscovered Japan」の情報発信

JATA オンラインセミナーや「VISIT JAPAN トラベル&MICE マート」商談会参加

③ 九州 3 観光圏連携事業

「海風の国」佐世保・小値賀観光圏、豊の国千年ロマン観光圏（大分）、阿蘇くじゅう観光圏（熊本・大分・宮崎）の九州域内の 3 つの観光圏が連携し、九州長崎 IR を見据え、（一社）九州通訳・翻訳者・ガイド協会を招聘し、富裕層向け滞在モデルコースの造成に向けた域内視察、意見交換を実施。

④ 「海風の国」観光マイスター事業

佐世保・小値賀について、様々な情報と豊かな知識とおもてなしの心をもって観光客に案内するため「海風の国」観光マイスターを認定する試験を実施した。また、小学生向けに佐世保・小値賀ならではの観光資源などを、楽しく学ぶ勉強会を実施した。

ア. 「海風の国」観光マイスター認定試験 シルバー

日 時：令和 4 年 10 月 6 日（木）・7 日（金）

イ.「海風の国」観光マイスター認定試験 ゴールド

日 時：令和4年12月15日（木）・16日（金）・17日（土）

ウ.「海風の国」こども観光マイスター勉強会

日 時：令和4年11月23日（水・祝）

テーマ：「九十九島」と現代の国際的テーマである「SDGs」について学ぶ。

		実績	目標	達成状況
参加者数	シルバー	49 名	60 名	81.7%
	ゴールド	20 名	25 名	80.0%
	こども	19 名	20 名	95.0%
合計		88 名	105 名	83.8%

⑤ 観光圏推進委員会・観光圏推進協議会

令和5年から5ヵ年の第三期観光圏整備計画、整備実施計画を策定し、観光庁に申請した。

(5) 来訪者の評価

①顧客満足度調査事業

全国の観光圏と連携して来訪する外国人及び日本人の属性、消費額等の調査を行った。

	実績	目標	達成状況
調査サンプル数	1,229 件	700 件	175.6%

②観光地点調査事業

主要観光地点の入込客数のデータ収集を行った。

調査箇所：展海峰（2箇所）、弓張岳展望台（1箇所）、神崎鼻公園（1箇所）

③観光庁 地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業

佐世保鎮守府の構成文化財である針尾無線塔のライトアップを実施した。併せて針尾送信所内において、地元ならではの食を提供するナイトマルシェも開催し、モニターツアーを実施した。

ア. 旧佐世保無線電信所施設「針尾無線塔」ライトアップ

令和4年11月18日（金）～12月17日（土）うち12日間

イ. 陸・海から見た佐世保鎮守府ナイトタイムフィールドミュージアムモニターツアー

	R4. 11～12 月	R3. 11～12 月	前年比
針尾無線塔来場者数	10,231 名	6,701 名	152.7%

3 プロモーション事業

本市を代表する観光地である九十九島を中心とした自然、日本遺産などの歴史・文化、グルメや特産品、アミューズメントなど魅力的な観光コンテンツの広報・PR活動や広告出稿を行った。また、取材受入な

どを通じてメディアに取り上げてもらうことで、訪れたい観光地域としての認知度向上、ブランドの定着を図った。

(1) PR・広告

①PR（メディア対応）

プレスリリース、取材受入、撮影支援、記事校正を行いテレビ、ラジオ、雑誌、新聞などパブリシティを獲得した。

件数：251件（前年136件 前年比184.6%）※広告換算額：789,700千円

媒体：NHK「2023新春!ニッポン“ふるさとリレー”

KTN「仲里依紗の長崎フリータイム」

NHK「ロコだけが知っている」

NHK「夏井いつきのよみ旅」

TBS「バナナマンのせっかくグルメ!」

日本テレビ「旅猿」

フジテレビ「爆買い☆スター恩返し 朝青龍は高知! TAKAHIRO は長崎で海の幸爆食いSP」

ファンファン福岡 WEB

日産自動車 YouTube など

②公式ウェブサイト「させば・おちかの観光情報サイト海風の国」

ユーザー数 1,044,813 （前年596,108 前年比175.3%）

セッション数 1,467,413 （前年841,273 前年比174.4%）

③公式SNS（国内）

ア. facebook 投稿数 195回 フォロワー 6,311人（前年6,070人 前年比+241人）

イ. Instagram 投稿数 442回 フォロワー 3,593人（前年2,144人 前年比+1,449人）

ウ. Twitter 投稿数 231回 フォロワー 1,474人

(2) 観光大使事業

①佐世保観光ふるさと大使事業

主に佐世保出身で関東、関西在住の佐世保の観光PR大使（30名）へ定期的に佐世保観光の情報提供を行った。また、11月に3年ぶりとなる意見交換会を開催し、情報交換を行った。

②佐世保観光名誉大使事業

佐世保にゆかりがあり各分野で活躍されている著名人（17名）にご就任いただいている佐世保観光名誉大使へ定期的に佐世保観光の情報提供を行った。

③佐世保観光大使事業

佐世保市の観光PR大使「させば観光大使」として、新たに第6期の観光大使2名を決定し、9月のさせばシーサイドフェスティバルの会場内にて選彰式を行った。

4 九十九島誘客事業

ハウステンボスの全国的認知度と共同出稿によるスケールメリットを活かし、九十九島・ハウステンボスの周遊を促すプロモーションを行った。

(1) ハウステンボス&佐世保共通 WEB サイト「MOTTO ハウステンボス！MOTTO 佐世保！」

ハウステンボスと佐世保市内におとずれる観光客を周遊していただくことを目的とした共同で運営する WEB サイトで記事を（4 本）を制作掲載し WEB 広告を実施した。併せて記事のモデルとなったインフルエンサーが各 SNS で情報発信した（28 投稿）。

①公式ウェブサイト「MOTTO ハウステンボス！MOTTO 佐世保！」

ページビュー数 237,067 （前年 118,496 前年比 200.1%）

ページ訪問数 212,462 （前年 100,621 前年比 211.2%）

※WEB サイトアクセス数：2022 年 4 月 1 日から 2023 年 3 月 15 日までの数値

②WEB 広告

Instagram、LINE、YDN、GDN

表示回数 2,571,538

クリック数 99,929

(2) 広告

①るるぶ情報版ハウステンボス（初回 35,000 部発行）

②BS12「NEXT TRIP（ネクストトリップ）」（計 6 回放送）

③WEB「icotto」

月間利用者 900 万人・月間 PV 数 2,000 万の日本最大級女性向け旅行メディア。女性 2 人でハウステンボス・佐世保を巡る 2 泊 3 日の女子旅の紹介する記事の制作およびブースト広告、また 2 名のインフルエンサーモデルの SNS 投稿を実施した。

ページビュー数 49,730

SNS 投稿リーチ数 163,956

(3) インフルエンサー招聘

観光客視点で旬の情報を発信できること、観光客が観光地情報 SNS 上で収集する際、通常の広告や観光パンフレットに比べ、観光客が抱くイメージと現状とのギャップを少ないといわれるミドルインフルエンサーを招聘し、ハウステンボス、九十九島、各種体験、佐世保グルメ等を各インフルエンサーの Instagram や YouTube で情報発信した。

①Instagram

ミドルインフルエンサー10組
SNS 投稿リーチ数 1,168,183
SNS エンゲージメント 68,531

②YouTube

若い女性に人気のユーチューバー
佐藤ミケーラ倭子氏 (3/14 公開)
再生回数 (2 本) 99,987 回
コメント数 396 件

ミドルインフルエンサー

特定のジャンルにおいて活躍しているインフルエンサー。テレビ出演や雑誌での特集などがされていなくても、特定のメディアでは大きな知名度と影響力を持っているのが特徴。

※ () 内フォロワー数：メガ(100 万人～)、ミドル (10 万～)、マイクロ (1 万～)、ライト (1 千～)

5 デスティネーションキャンペーン（新幹線対策）事業

佐賀県と共催の佐賀・長崎デスティネーションキャンペーン（10～12 月開催）の実施にあわせ、旬の観光素材や体験コンテンツなど、本市の観光資源の魅力をわかりやすく伝えるため、テレビ局や WEB メディアへ貸出できる汎用性の高い動画を制作した。また、長崎県及び長崎県デスティネーションキャンペーン事務局と連携したキャラバンやセールスを行った。

(1) 動画素材制作

①「Sasebo + (サセボプラス)」(4K 映像)

貸出件数：23 件（令和 5 年 3 月 8 日現在）※広告換算額：7,580 千円

(2) セールス活動

①旅行会社訪問（福岡地区、広島・関西地区、首都圏・名古屋地区）22 社

(3) イベント出展

①長崎観光・物産展 in JR 大阪駅（西九州新幹線開業 1 ヶ月前記念イベント）

日 程：令和 4 年 8 月 20 日（土）～21 日（日）

場 所：JR 大阪駅

内 容：佐世保市としてブース出展し、観光プロモーション、地元の特産品や佐世保バーガーボーイグッズの販売等

②日本旅行赤い風船 50 周年特別企画 長崎デスティネーションキャンペーンイベント

「まちにわく長崎フェスタ」

日 程：令和 4 年 10 月 1 日（土）

場 所：出島ワーフ横三角広場

内 容：佐世保物産振興協会による佐世保バーガー、佐世保銘菓の販売、佐世保 PR ブースの設置、ステージ出演（JAZZ 演奏）

③長崎観光・物産 PR イベント in JR 大阪駅

日 程：令和 5 年 3 月 18 日（土）～19 日（日）

場 所：JR 大阪駅

内 容：佐世保市としてブース出展し、観光プロモーション、佐世保バーガーボーイグッズの
販売等

6 日本遺産「佐世保鎮守府」を活用した PR 事業

針尾送信所建設 100 年を記念して、「港まちさせぼの景色、佐世保に住む人々」をテーマに地域の歴史文化や街の風景、各観光素材を題材にしたフォト作品の展示を中心とし、針尾送信所一帯をアート空間としたイベントを開催した。あわせて周遊を促すデジタルスタンプラリーを実施した。

(1) SASEBO ART CONNECT FESTIVAL（サセボアートコネクトフェスティバル）の実施

期 間：令和 4 年 11 月 20 日（日）～12 月 18 日（日）

場 所：針尾送信所、佐世保駅構内

写真家：岩永明男氏、山本まりこ氏

①「SASEBO つなぐフォトコンテスト」

展示写真を一般公募し展示方法に工夫を凝らした参加型の写真展

応募総数：214 作品

展示作品：118 作品

展示場所：針尾送信所電信室

② “SASEBO つなぐアート” 屋外写真展「AIRY COLORS SASEBO」

写真家 山本まりこ氏による撮影・作品を展示

展示作品：40 作品

展示場所：針尾送信所敷地内・3 ヶ所

③「佐世保鎮守府レガシートリップ」

令和 3 年度に招聘した写真家 岩永明男氏の作品を展示

展示作品：9 作品

展示場所：JR 佐世保駅構内

④「まちをつなぐフォトツアー」

山本まりこ氏と佐世保市内を巡るフォトツアー、針尾送信所電信室内で岩永明男氏と山本まりこ氏の対談

開催日時：令和 4 年 10 月 15 日（日） 10：00～17：00

参加人数：15 名

7 デジタル化推進事業

旅ナカ（旅行中）において、観光客の観光情報の充実と入手の利便性向上を目的として、パンフレット（日本語・英語）のデジタルパンフレット化及びデジタルパンフレットページに誘導するカードを制作した。

(1) 総合パンフレット「海風の国 させぼ・おぢか」のデジタルパンフレット制作

制作数：2 種（日本語・英語）

(2) デジタルパンフレットへの誘導カード制作（デザイン：佐世保バーガーボーイ）

部 数：120,000 部

配布先：255 ヶ所（市内宿泊施設、市内観光施設、PR イベント等）

8 印刷物事業

観光に訪れたお客様の利便性、満足度を高め、市内周遊、消費拡大の促進を目的に配布するパンフレットを制作した。

(1) 紙媒体・WEB 媒体併用

①佐世保バーガーマップ 制作部数：40,000 部

②佐世保市街地マップ 制作部数：40,000 部

③佐世保・小値賀総合観光パンフレット「させぼおぢか」

制作部数：日本語 30,000 部／簡体語 2,000 部

④グルメ&ナイト情報「佐世保タウンガイド 2023」

WEB ページの情報追加・更新を行い、WEB 版の利用への誘導を目的とし、市内宿泊施設や飲食店を掲載したパンフレット「佐世保タウンガイド 2023」を制作した。

制作部数：A4 サイズ 20,000 部（前年度 10,000 部）

掲載店舗数：62 店舗

(2) その他

①観光PR用名刺台紙制作（委託） 3 種

・佐世保観光イラスト（横）10,000 枚

・九十九島（青・横）20,000 枚

・世界で最も美しい湾クラブ（青・横）20,000 枚

9 国内観光誘致事業

主要都市の旅行会社向けに行われた九州観光機構主催観光素材説明会への参加等のセールス活動、長崎県観光連盟主催旅行会社向け観光情報説明会の開催協力、旅行会社の商品設定に対する協賛を行った。

(1) セールス活動

①九州観光機構主催 令和4年度観光素材説明会

商談数：37 社

②旅行社造成担当者セールス

訪問先：東京、大阪、福岡、大分・宮崎、熊本・鹿児島、長崎県内

訪問数：9 回

③旅行社担当者視察受入

ア. 神戸新聞旅行社 造成担当

イ. クラブツーリズム株式会社 テーマ旅行部 企画（日本遺産）担当

（参考）2023 年度上期のツアー造成数、旅行商品設定数、団体受注件数（当協会確認済みのみ）

- ・ ツアー造成数 68 件
- ・ 着地型旅行商品、体験商品の設定数 19 件
- ・ 軍港クルーズ等商品の団体受注件数 9 件

(2) 電子型周遊パス・チケット「MY SASEBO PASS」

内 容：旅行会社での利用を主目的とした周遊型の観光コンテンツ。

参加店：飲食、お土産、体験など市内 50 店舗

(3) 旅行会社等とのタイアップ事業

着地型旅行商品および MY SASEBO PASS をパンフレットもしくはウェブへ掲載

内 容：1 参加者につき 500 円の助成

件 数：2 社（3 支店）

(4) 長崎県観光情報説明会 開催地受入

長崎県観光連盟主催の長崎県観光情報説明会を佐世保市内で開催した。旅行会社向け商談会の実施ほか、市内視察を行った。

(5) 旅行会社向け観光商品素材集の制作

旅行会社向けの観光商品素材集を上期、下期の 2 回制作した。

(6) 「佐世保バーガーボーイ型うちわ」の制作

観光情報提供を目的に国内・海外でのイベント等で配布する HP へ誘導する QR コードを付けたうち
わを制作した。

10 コンベンション誘致事業

令和4年度以降の開催を対象とした学会、大会運営団体等の事務局などへ、セールス及び佐世保市内のコンベンション施設や助成金などの情報提供、誘致説明会を行った。また、会員として参加している九州・沖縄地区コンベンション推進団体連絡会の担当者会議を佐世保市内で開催した。

(1) セールス活動

①コンベンションセミナー（ハイブリット）

案内先：長崎県内事務局

参加者：15名

内 容：佐世保市のコンベンション開催支援内容

施設案内（アルカス SASEBO）

アルカス SASEBO 施設視察

②コンベンション開催可能性団体事務局の調査・セールス（セミナー案内）

場 所：長崎県内 105 件

(2) 九州・沖縄地区コンベンション推進団体連絡会

①会議出席

九州・沖縄地区コンベンション推進団体連絡会総会（佐賀市）

②担当者会議開催地対応

日 程：令和5年2月9日（木）～10日（金）

内 容：実務担当者会議（アルカス SASEBO 特別会議室）

エクスカーション（SASEBO 港クルーズ、九十九島観光公園、市民文化ホールほか）

(3) コンベンション開催助成金交付事業

件 数：1 件（申請：2 件 320 名）

11 修学旅行誘致事業

令和5年度以降の実施・成約と体験プログラムの案内を目的に、誘致セールスを行った。

(1) 誘致セールス

市内の観光、宿泊施設と合同で学校、旅行会社訪問セールスを行った。

訪問先：北海道、兵庫県、岐阜県、名古屋市、静岡県

訪問数：旅行会社 37 社、学校 77 校

(2) 修学旅行新規校助成金

件数：14 校 2,587 名（申請：21 校 4,592 名）

[令和 4 年度修学旅行実績]

※令和 5 年 5 月 1 日現在

	校数	延べ宿泊者数
小学校	224 校	16,614 名
中学校	396 校	37,085 名
高校	449 校	65,681 名
その他	11 校	439 名
合計	1,080 校 (前年度 726 校)	119,819 名 (前年度 75,926 名)

1 2 訪日外国人誘致事業

(1) 韓国

①KNTV「SUPER JUNIOR イトウクのひとり旅～長崎編～」

K-POP アイドルグループのメンバーが出演するテレビ番組佐世保市内の観光地や体験プログラム等の取材・撮影支援を行った。

②トラベルショーへのブース出展

日程：令和 4 年 11 月 10 日（木）～13 日（日）

場所：KINTEX

③現地旅行社セールス

日程：令和 4 年 11 月 14 日（月）

訪問数：6 社

(2) 香港

①香港ウェディング専門サイト「ALL ABOUT WEDDING」

記事数：2 本（facebook 2 回 Instagram 2 回）

②佐世保ウェディングウェブページ制作

内容：繁体字ウェブサイト内に佐世保のウェディング情報ページを制作した。

(3) 台湾

①5 市（福岡市、北九州市、熊本市、日田市）連携事業

ア. インフルエンサーを活用した情報発信

訪日層に知名度の高い在日台湾人インフルエンサーを招聘し、SNS 等での情報発信と次年度以降の連携プロモーションで使用するプロモーション動画の制作を行った。また、インフルエンサーによる FIT (Foreign Independent Tour＝訪日外国人個人旅行) 向けのオンラインセミナーを実施し、各市町の観光スポットや移動方法等を紹介した。

イ. セールス活動

5 市合同で現地旅行社に訪問セールスを実施した。

訪問数：6 社

造成数：6 本

(4) タイ

①4 市（福岡市、北九州市、日田市）連携事業

タイ現地インフルエンサー2 名と訪日メディアを招聘し、FIT 向けに情報発信した。

②アドバイザー事業

ア. オンラインセールス

オンライン会議システムを活用し現地旅行会社とのセールスコールを実施した。

旅行会社数：13 社

参加事業者：ハウステンボス、九十九島パールシーリゾート、ホテル日航ハウステンボス

イ. 旅行博出展

バンコクで行われた第 14 回 FIT フェア (Visit Japan FIT Fair #14) に福岡市と連携しブース出展を行った。

ウ. 現地旅行社セールス

バンコクの現地旅行会社に訪問セールスを実施した。

(5) 自社 SNS による情報発信

各重点国・地域で利用されている SNS を活用し、市内の観光情報及び旬の情報などの記事投稿や広告を行った。

投稿数：香港・台湾 208 回 (Instagram、facebook)

中国 120 回 (WEIBO)

韓国 76 回 (Instagram)

1 3 西九州させほ広域都市圏連携事業

(1) セールス

香港・台湾それぞれでレップを起用してセールスを行い、FIT 向けの旅行商品、募集型団体商品の造成、

受注型インセンティブ旅行商品を造成した。

オンライン：32 社

現地訪問：4 回（55 社）

商品造成実績：3 件

レップ

事業者によりセールの活動などの業務を代行する事業者。観光誘客では、現地旅行代理店などへ旅行商品の造成促進、セールスやサポート、海外メディアなどと連携して PR、イベントでプロモーションを行う。

(2) プロモーション

① 香港向け P R

ア. 香港雑誌・WEB 等の記者招聘による情報発信

- 雑誌「U Magazine」、旅行サイト「Holiday Smart」新聞「星島日報」など全 7 媒体で 12 記事
- イ. 長崎国際大学の学生・留学生と共同で香港都会大学の学生向けオンライントラベルの実施
- ウ. 香港の旅行ガイドブック出版社 Wow Media の Facebook（14 記事）

② 台湾向け P R

台湾の旅行雑誌 Ciao 等

③ 公式ウェブサイト「ドライブウェブ」

ウェブサイトの利用法説明ページの追加（60 秒動画 3 ヶ国語）

ユーザー数 14,956（前年 5,765 前年比 259.4%）

P V 数 29,744（前年 14,731 前年比 201.9%）

1 4 クルーズ客船受入業務

(1) 歓送迎イベント

① 入港・停泊中

観光案内所、特産品等の臨時売店設置時。初入港のクルーズ船に対しては、歓迎セレモニー、バーガーボーイの着ぐるみでのお出迎えなどを実施した。

② 出港時

市民の見送りに対するペンライトの貸出や地元団体によるジャズ演奏やダンスパフォーマンスなどのイベントを実施した。

(2) 誘致・視察

① ツーリズム EXPO ジャパン 2022 クルーズコーナーへの九州・山口 7 市連携出展

② 福岡市内ランド社への佐世保市観光課、佐世保クルーズセンター共同セールス（4 社）

③ 佐世保クルーズセンターでの受入対応に向けた八代市（くまもんポート八代）視察

[クルーズ船入港実績]

隻 数 7 隻

乗船者数 3,101 名（乗客 1,550 名、乗員 1,551 名）

〈委託事業〉

15 佐世保市内でゆったり宿泊キャンペーン事業

長崎県、福岡県、佐賀県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県（10/11～は全国）を対象とした宿泊キャンペーンを実施することで、新型コロナウイルス感染症の影響で落ち込んだ観光需要の回復を図った。

(1) 宿泊施設利用助成金

事業に参画する市内の宿泊施設に宿泊する方を対象とし宿泊料金を助成した。

助成額：宿泊料金 1泊一人当たり半額助成（上限 3,000 円）

期 間：令和 4 年 4 月～令和 5 年 2 月

[利用者数・助成金利用額実績]

人 数 118,881 人

助成額 288,107,000 円

(2) 広告・宣伝

SNS、テレビ、紙媒体、イベント出展など様々なメディアを活用し、本キャンペーンの周知、佐世保市へ来訪を促す広告を実施した。

① YouTuber 招聘

ターゲットを変えた YouTuber 3 組を招聘し、情報発信をおこなった。

再生回数（4 本） 326,000 回

コメント数 456 件

② イベント出展

女子旅 EXPO（福岡）出展し、動画の放映、観光案内、パンフレット配布、繭玉作り体験などを行った。

日 程：令和 4 年 9 月 14 日（水）17：30～21：00

場 所：電気ビルみらいホール

来場者数：281 名

③ マスメディア広告協賛

KTN テレビ長崎「釣（ツ）～リスト」に広告協賛し、九十九島の釣り情報や佐世保市の観光情報を紹介した（10/16 放送）。

④ 紙媒体広告

九州観光機構と連携して CREATraveler へタイアップ広告を出稿した。

発行部数：32,000 部

16 西九州させぼ広域都市圏周遊型ワーケーションツアー造成・販売業務

西九州させぼ広域都市圏エリアへの将来の移住定住を目指す地域のファン作りの一つとして、本地域の持つ魅力を体感できるような周遊ツアーの造成・販売を行った。

(1) 交流型ワーケーションがパックになった4つの限定プラン

- ・暮らすように旅する島時間コース（小値賀町）＊
- ・「ひとがつながる」まちづくりコース（東彼杵町、波佐見町）＊
- ・ものづくり&地域デザインコース（波佐見町、西海市）＊
- ・ON と OFF のバランス探しコース（川棚町、西海市）＊

(2) おすすめコースを気ままに巡る4つのフリープラン

- ・潮風のまちで感じる居心地抜群のワーケーション（東彼杵町、川棚町）
- ・港まちと島で「ととのう」サウナ推しワーケーション（佐世保市、小値賀町）
- ・優雅なリゾート空間で非日常ワーケーション（佐々町、平戸市、松浦市）
- ・のどかで豊かな暮らしを、じっくり味わう旅（佐々町、平戸市、松浦市）＊

実績：5 コース（上記＊印）29 名

17 佐世保バーガーデジタルスタンプラリー業務

令和4年に初開催のイベント「SASEBO JAM FESTIVAL」と連動した周遊促進企画として、佐世保バーガーデジタルスタンプラリーを実施した。

(1) 佐世保バーガーデジタルスタンプラリー

期 間：令和4年8月1日（月）～10月31日（月）

参加人数：564 人※スタンプラリー登録頁へのアクセス数：5,423 人

参加店舗：15 店舗

(2) 広告宣伝

ランディングページの制作（PV 数：18,081PV）、ポスター、チラシ、参加店用 POP を制作した。また、SNS 広告の実施やパブリシティでテレビ佐世保や、NHK、FM ながさき、はっぴい FM、新聞各社に取り上げていただいた。※広告換算額：2,349 千円

18 させぼ飲み食べパスポート制作業務

飲み物と料理をセットにして1,000 円（税込）で提供し、市内の飲食店を飲み食べ歩きを促す企画。参加店舗を掲載した、飲食店周遊促進ツール「させぼバル BOOK」を作成し、無料配布した。

(1) させぼバルBOOKの制作

実施期間：令和4年12月1日（水）～令和5年2月28日（火）

参加店数：68店舗

(2) 情報発信

SNS投稿を実施したほか、広告・配信等の情報の受け皿として「海風の国」させぼ・おぢかの観光情報サイト内にランディングページを作成した。

19 海風旅キャンペーン事業

当協会主催のツアーや軍港クルーズなどの様々な旅行商品を、市民県民対象（コロナ緩和後から全国対象）とし、半額で体験できるキャンペーンを実施した。また、メディア、旅行会社、市内観光、宿泊施設のスタッフを対象とした無料体験キャンペーンも実施し、情報発信を行った。

プラン数：23プラン

利用実績：1,029名（一般727名、メディア等302名）

〈自主事業／公益〉

20 既存観光拠点の再生・高付加価値化推進事業

(1) 観光庁 既存観光拠点の再生・高付加価値化推進事業〈継続事業〉

観光施設を再生し、更に地域全体で魅力と収益力を高めるため、観光施設全体が再生できるような施設改修や廃屋の撤去等を強力に支援する事業を連携・共同した。

- ・(株)S・R・S(サンウエストホテル佐世保)：ペットホテルへの改修
- ・お宿 TSURUYA：照明器具新設工事、宿泊施設魅力発信事業
- ・株式会社東藤（ホテルロータスハウス）：洗面所蛇口センサー式交換
- ・佐世保タクシー株式会社：タクシー移動価値向上プロジェクト
- ・株式会社深堀興産（佐世保第一ホテル）：壁面改修および客室、レストラン改修
- ・株式会社博多屋（ワシントンホテル）：換気空調システム導入
- ・株式会社博多屋（グリーンホテル）：パブリックスペース空調改修工事
- ・株式会社月華荘（レオプラザホテル）：換気空調システム改修
- ・一般社団法人 RE PORT SASEBO：サウナ付きマイクロホテルの高付加価値化改修等

〈自主事業／収益〉

[金額：円]

事業項目	R4 実績				R3 実績	
	売上	前年比	粗利	前年比	売上	粗利
旅行事業	75,680,648	158.3%	7,435,816	—	47,819,487	△1,296,249
物販事業	1,870,607	89.9%	617,218	109.7%	2,081,035	562,854
賃貸事業	18,420,730	88.7%	4,943,920	236.9%	20,758,640	2,086,946
賛助会費	3,710,000	98.4%	3,260,000	101.6%	3,770,000	3,209,058
合計	99,681,985	133.9%	16,256,954	356.3%	74,429,162	4,562,609

２１ 旅行事業

佐世保ならではの魅力の掘り起こしや消費者ニーズを検討し、ワーケーションやペットツーリズムまた youtube 制作を学ぶツアーなど、新たな視点の旅行商品の開発、モニターツアーを実施。またコロナ対策の「海風旅キャンペーン」により、定番の旅行商品や体験商品の販売が増加し、多くの方々に周知することができた。

実 績：旅行事業利用数（主商品のみ抜粋）

事業項目	商品	R4 実績	R3 実績	前年比
旅行商品販売事業	募集型企画旅行	1,302 名	330 名	394.5%
	手配旅行	1 件	11 件	9.1%
	市内路線バス 1 日乗車券	207 枚	144 枚	143.8%
定期観光バス事業	クルーズバス海風(R4.8 終了)	1,177 名	1,510 名	77.9%
自社商品販売	HTB・KPS チケット	5,989 枚	2,128 枚	281.4%
受託商品販売	SASEBO 軍港クルーズ（常設便）	6,277 名	2,573 名	244.0%
	佐世保港クルーズ（貸切便）	3,057 名	1,816 名	168.3%
ふるさと納税事業	ふるさと納税返礼宿泊券	4,660 枚	3,709 枚	125.6%

実 績：旅行事業売上実績

[金額：円]

事業項目	R4 実績				R3 実績	
	売上	前年比	粗利	前年比	売上	粗利
旅行商品販売事業	8,350,442	339.4%	2,637,452	—	2,090,921	△141,847
定期観光バス事業	1,900,644	57.7%	△5,708,980	—	3,291,528	△9,220,235
自社商品販売	29,506,060	208.1%	1,592,659	903.1%	14,176,950	176,351
受託商品販売	3,274,902	193.9%	1,957,471	171.7%	1,688,988	1,139,995
ふるさと納税事業	32,648,600	122.9%	6,957,214	103.1%	26,571,100	6,749,487
合計	75,680,648	158.3%	7,435,816	—	47,819,487	△1,296,249

2 2 物販事業

三川内焼用の物販棚と各窯元の紹介ツールを制作、またお客様ニーズや各窯元の特徴を考慮し商品選定を行い、より三川内焼の魅力を発信することに努めた。レモンステーキソースなどの新たな受託商品販売も行った。

(1) 自社商品

佐世保バーガーボーイグッズ、九十九島Tシャツなど

(2) 受託商品

三川内焼、宇久産椿油・石鹼、世知原茶、ステーションナリー、絵葉書、エコバック、レモンステーキソース、など

実 績 : 物販事業売上実績

[金額: 円]

事業項目	R4 実績				R3 実績	
	売上	前年比	粗利	前年比	売上	粗利
自社商品販売	1,722,595	132.7%	479,909	95.7%	1,297,958	501,569
受託商品販売	148,012	18.9%	137,309	224.0%	783,077	61,285
合計	1,870,607	89.9%	617,218	109.7%	2,081,035	562,854

2 3 賃貸事業

観光交流センター（干尽町）において、佐世保市競輪事業への賃貸および2階事務所の貸出を中心に運営を行った。また、佐世保市から「競輪場一帯を施設整備するため、当協会が保有する観光交流センターを購入したい」との申し出があり、令和4年12月21日付で佐世保市へ売却した。

[金額: 円]

	R4 実績				R3 実績	
	売上	前年比	粗利	前年比	売上	粗利
観光交流センター	18,420,730	88.7%	4,943,920	120.2%	20,758,640	4,111,698

2 4 賛助会員事業

新型コロナウイルス感染症の影響により、閉店などによる退会が一定数あった。会員の交流会として、今年度の観光事業に関する説明会および軍港クルーズ体験乗船会を実施した。

実 績：会員数

	R4 実績	R3 実績	増 減
法人会員	367 名	372 名	△5 名
個人会員	6 名	6 名	0 名
合 計	373 名	378 名	△5 名

	R4 実績				R3 実績	
	会費収入	前年比	粗利	前年比	会費収入	粗利
賛助会費	3,710,000 円	98.4%	3,260,000 円	101.6%	3,770,000 円	3,209,058 円

〈その他〉

2 5 会議報告

(1) 理事会

①第 1 回

ア.開催日：令和 4 年 5 月 11 日（水） 16:00～17:00

イ.議 題：

a. 審議事項

I. 令和 3 年度事業報告及び決算（案）について

II. 評議員の選任について

III. 理事・監事の選任について

IV. 評議員会開催について

V. 常務理事の報酬について

b. 報告事項

I. 佐世保市観光統計について

②第 2 回（書面決議）

ア.提案日：令和 4 年 5 月 25 日（水）

イ.議 題：理事会の決議があったものとみなされた事項

a. 常務理事の選定について

③第 3 回（書面決議）

ア.提案日：令和 4 年 8 月 5 日（金）

イ.議 題：理事会の決議があったものとみなされた事項

- a. 評議員会開催および議題について
- b. クルーズバス海風の処分について

④第4回

ア. 開催日：令和4年11月7日（月） 10:00～11:00

イ. 議 題：審議事項

- a. 観光交流センターの処分について
- b. 令和4年度補正予算（案）について
- c. 評議員の選任について
- d. 評議員会開催について

⑤第5回

ア. 開催日：令和5年2月20日（月） 16:00～17:00

イ. 議 題：理事会の決議があったものとみなされた事項

- a. 令和5年度 事業計画及び予算（案）について
- b. 評議員会開催日程及び議題について

(2) 評議員会

①第1回

ア. 開催日：令和4年5月25日（水） 16:00～17:00

イ. 議 題：

- a. 審議事項
 - I. 令和3年度事業報告及び決算（案）について
 - II. 評議員の選任について
 - III. 理事の選任について
- b. 報告事項
 - I. 佐世保市観光統計（速報）について

②第2回（書面決議）

ア. 提案日：令和4年8月18日（木）

イ. 議 題：評議員会の決議があったものとみなされた事項

- a. 定款の変更について

③第3回

ア. 開催日：令和4年11月7日（火） 11:00～12:00

イ. 議 題：審議事項

- a. 観光交流センターの処分について
- b. 令和4年度補正予算（案）について
- c. 評議員の選任について

④第4回

ア.開催日：令和5年3月15日（水） 14:00～15:00

イ.議 題：審議事項

a. 令和5年度事業計画及び予算（案）について

(3) 正副理事長会

①第1回4月度

ア.開催日：令和4年4月27日（水） 16:00～17:00

イ.議 題：

a. 協議事項

I. 令和3年度事業報告及び決算見込（案）について

II. 理事会・評議員会開催について

III. 賛助会員新規入会について

b. 報告事項

I. 佐世保市観光統計について

II. 主催・共催・後援・協力・協賛について

②第2回5月度

ア.開催日：令和4年5月30日（月） 10:00～11:00

イ.議 題：

a. 協議事項

I. クルーズバス海風について

II. 観光交流センターについて

b. 報告事項

I. 令和4年度収益事業報告について

II. 主催・共催・後援・協力・協賛事業について

③第3回6月度

ア.開催日：令和4年6月30日（水） 10:00～11:00

イ.議 題：

a. 協議事項

I. 賛助会員新規入会申込みについて

II. 賛助会員意見交換会の開催について

b. 報告事項

I. 経営状況報告について

II. 令和4年度収益事業報告について

III. 主催・共催・後援・協力・協賛事業について

④第4回7月度

ア.開催日：令和4年7月29日（金） 10:00～11:00

イ. 議 題：

a. 協議事項

- I. クルーズバス海風運行業務のコンペティションについて
- II. 定款の変更について
- III. 賛助会員との交流会の開催について
- IV. 水道局による「水源確保の重要性」の講演について
- V. 賛助会員新規入会申込みについて

b. 報告事項

- I. 令和4年度収益事業報告について
- II. 第2弾佐世保市内でゆったり宿泊キャンペーン実績について

⑤第5回8月度

ア. 開催日：令和4年8月24日（水） 14:00～15:30

イ. 議 題：

a. 講演 水道局による「水源確保の重要性」について

b. 報告事項

- I. 育児・介護休業に関する規則の改訂について
- II. 令和4年度収益事業報告について

⑥第6回9月度

ア. 開催日：令和4年9月29日（木） 14:00～15:00

イ. 議 題：

a. 協議事項

- I. 賛助会員新規入会申込みについて

b. 報告事項

- I. 定款の変更について
- II. 令和4年度収益事業報告について

⑦第7回10月度

ア. 開催日：令和4年10月26日（水） 14:00～15:00

イ. 議 題：

a. 協議事項

- I. 観光交流センターの処分について
- II. 令和4年度補正予算（案）について
- III. 評議員の選任について
- IV. 理事会・評議員会の開催について

b. 報告事項

- I. 令和4年度収益事業報告について
- II. 主催・共催・後援・協力・協賛について
- III. 賛助会員のつどいについて

IV. みなとオアシスさせばについて

⑧第8回12月度

ア.開催日：令和4年12月20日（火） 10:00～11:00

イ.議 題：報告事項

a. 令和4年度収益事業報告について

⑨第9回2月度

ア.開催日：令和5年2月1日（火） 16:00～17:00

イ.議 題：

a. 協議事項

I. 令和5年度事業計画及び予算（案）について

b. 報告事項

I. 令和4年度決算見込み（案）について

II. 令和4年度収益事業報告について

⑩第10回3月度

ア.開催日：令和5年3月31日（金） 14:00～15:00

イ.議 題：

a. 報告事項

I. 令和4年度決算見込み（案）について

II. 令和4年度収益事業報告について

III. 協会（事務局）組織について

IV. 規則の改定について

V. 評議員の辞任について

b. 協議事項

I. 賛助会員新規入会申込みにについて

26 監査実施状況

1. 令和4年5月10日（火） 監事による会計及び業務の監査

27 法人登記変更登記に関する事項

1. 令和4年11月29日（火） 理事・評議員の変更登記

28 役員等に関する事項

令和4年度における役員の就退任の状況は、次のとおりです。

区 分	年度当初	退 任	就 任	年 度 末
理 事	5 名	0 名	3 名	8 名
監 事	2 名	0 名	0 名	2 名
評 議 員	10 名	1 名	2 名	11 名