

令和4年度事業方針

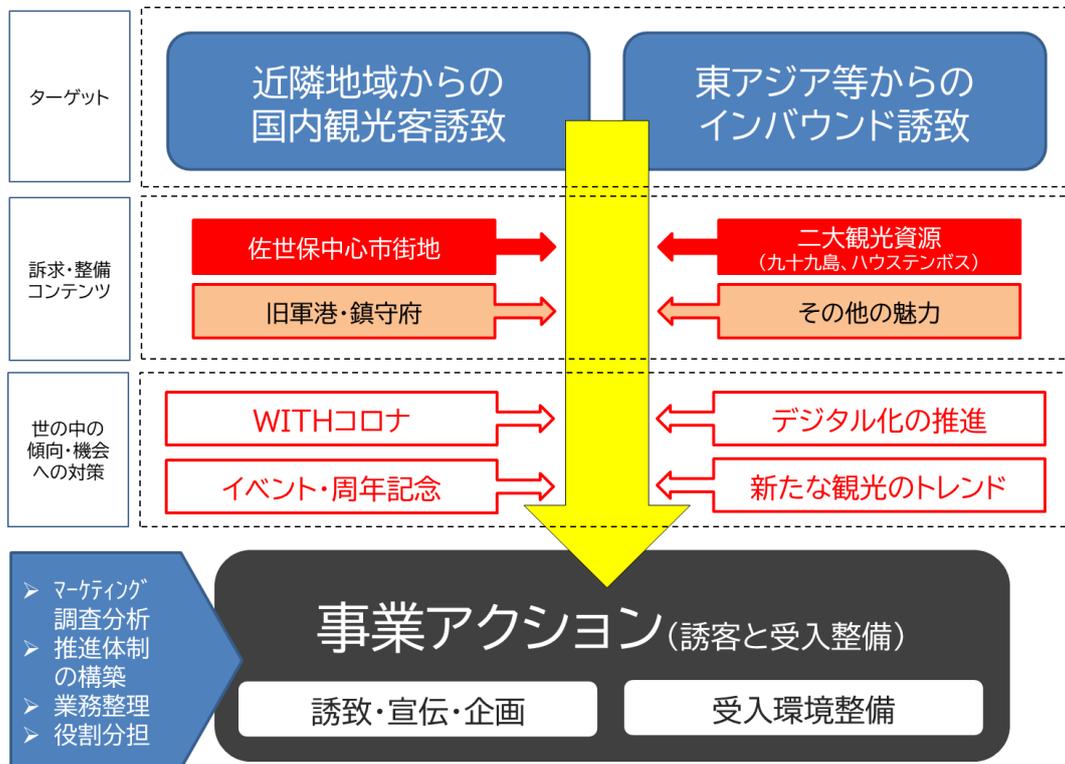
令和4年度は、コロナの影響をはじめ先行きの予測が立てにくい中ではあるものの、「佐世保市観光アクションプラン」に基づく事業の進捗を図りながら、観光客誘致と受入環境整備の両面について、ウィズコロナ・アフターコロナの視点に立ち、佐世保市の観光を牽引するDMOとしての役割を果たすべく、域内の事業者や地域住民の方々との連携をより一層深め、観光振興による地域経済の早期回復と活性化に繋げていく。

国内対策としては、市制施行120周年、針尾送信所建設100年、西九州新幹線暫定開業、佐賀・長崎デスティネーションキャンペーンなどの周年記念やイベントが多数予定されていることから、観光振興において好機の年となる。

これらをフックに、本市に訪れる観光客の多数を占める県内及び福岡を中心とした北部九州エリアをメインターゲットとし、コロナ禍での安心安全な観光のための受入態勢を整備し、コロナ収束後の消費者マインドの向上にあわせた企画、プロモーションを展開するとともに、昨年引き続き、県民対象の宿泊キャンペーンの実施や方面変更となった修学旅行の取り込みなど、適切かつ柔軟な対応を図りながら観光客の誘致に取り組む。

また、インバウンドに関しては、クルーズ船をはじめとする団体客や小グループ、FITなどの旅行形態に合わせ、それぞれ滞在に繋がる体験コンテンツの収集・整理、磨き上げなど受入環境の整備に取り組むとともに、本地域への旅行意欲に繋がるような効果的な情報発信を継続して行う。

□令和3～5年の3カ年アクションプラン策定イメージ



【重点事業】

1 コロナからの早期回復

新型コロナウイルス感染症のまん延により、観光を取り巻く環境は依然として非常に厳しい状況にあるが、今後は、ウィズコロナの生活様式の定着や世界的なワクチンの普及に加え治療薬の開発も加速し、経済活動が活性化していくことが期待できる。

コロナ禍にあって、これまでにない新しい観光のスタイルへの対応や、収束後に見込まれる爆発的な旅行需要の取り込み、地域への経済効果を高める取組みについては、観光関連事業者との緊密な連携が必要不可欠である。

特に、これまで同様各種観光キャンペーンなど国県市の需要喚起策の動向を注視しながら、効果的な施策を柔軟かつ円滑に実施できるよう、体制の整備を含め積極的に推進していく。

2 周年記念、イベント等を契機とした観光振興策

佐世保市制施行120周年、針尾送信所建設100年、西九州新幹線暫定開業、佐賀・長崎デスティネーションキャンペーン、佐世保中央公園リニューアルなど佐世保市の観光に賑わいが戻ってくるのが期待できる一年である。

これらを契機とした観光振興策を企画立案し、特に集客の見込みが高い北部九州を中心としたメインターゲットに向け、重点的なPR、誘致活動を展開する。

海外については、引き続きコロナ収束後の渡航制限解除を見据え、重点エリアである東アジア地域からの旅行者の趣向を熟知し、数多くのユーザーを有する訪日観光WEBメディアやSNSを活用した観光情報発信を強化するとともに、海外OTA（オンライントラベルエージェント）を通じたセールスプロモーションに取り組むなど、コロナ収束後の本地域への旅行意欲の喚起に努める。

- ・佐世保市制施行120周年
- ・旧海軍佐世保無線電信所（針尾送信所）建設100年
- ・旧佐世保鎮守府凱旋記念館（佐世保市民文化ホール）建設99年
- ・西九州新幹線暫定開業／令和4年9月23日
- ・佐賀・長崎デスティネーションキャンペーン／令和4年10月1日～12月31日
- ・佐世保中央公園リニューアル／令和4年4月

3 佐世保市観光アクションプランに基づく事業の実施

令和3年に策定した「佐世保市観光アクションプラン」に基づき、本市固有の観光資源を活用した宣伝・誘致と受入整備について、観光マーケティングを強化しながら各種事業の推進に取り組むことで実効性の高いものとし、観光客の周遊・滞在の促進と観光消費の拡大を目指す。

- * グルメ観光の推進、ツアー商品の充実、観光人材育成、二次交通の整備など

令和4年度事業別予算一覧

〈補助・委託事業〉

[金額：千円]

	事業名	R4年度予算 a	R3年度予算 b	増減(a-b)	担当課
1	観光地域づくりプラットフォーム構築事業	46,802	45,496	1,306	地域開発チーム
2	観光地域ブランド確立事業	26,090	28,050	△1,960	
3	プロモーション事業	7,475	5,474	2,001	企画宣伝チーム
4	印刷物事業	3,680	8,406	△4,726	
5	九十九島誘客事業補助	10,000	10,000	0	
6	観光PR素材作成（委託）	454	266	188	
7	デスティネーションキャンペーン（新幹線対策）事業	3,000	3,000	0	
8	デジタル化推進事業（受入整備）	5,060	0	5,060	
9	海風の国公式HPリニューアル事業	0	18,899	△18,899	
10	日本遺産PR事業	8,000	2,000	6,000	誘致チーム
11	国内観光誘致事業	10,260	10,740	△480	
12	コンベンション誘致事業	1,492	1,640	△148	
13	コンベンション開催助成事業	400	800	△400	
14	修学旅行誘致事業	2,002	2,280	△278	
15	修学旅行誘致新規施策事業	4,592	2,444	2,148	
16	修学旅行新規校誘致施策（コロナ対策）	2,600	0	2,600	
17	訪日外国人誘致事業	10,660	12,430	△1,770	地域開発チーム
18	クルーズ船受入対策事業	19,653	19,974	△321	
19	広域ワーケーションツアー造成（委託）	4,800	0	4,800	総務チーム
20	佐世保市内でゆったり宿泊キャンペーン（委託）	315,000	309,983	5,017	
21	広域連携事業マーケティング対策	6,871	8,910	△2,039	マーケティングチーム
22	広域連携事業インバウンド対策	17,314	17,924	△610	誘致チーム
23	運営補助	43,388	36,017	7,371	
	計	549,593	544,733	4,860	

〈自主事業〉

[金額：千円]

	事業名	R4年度予算 a	R3年度予算 b	増減(a-b)	担当課
17	旅行事業	23,970	42,200	△18,230	案内販売チーム
18	観光バス事業	800	11,900	△11,100	
19	チケット販売事業	13,600	32,500	△18,900	
20	物販事業	3,000	3,000	0	総務チーム
22	賛助会員事業	4,200	4,550	△350	
23	観光交流センター賃貸事業	20,825	20,825	0	
	計	66,395	114,975	△48,580	