

令和5年度（2023年）部署別事業報告

佐世保市観光の概況

令和5年は、新型コロナウイルスが一定の収束を見せ、全国的に国内外の観光客の動きが活性化した。JNTOの速報によると2023年の年間訪日外客数は、25,066千人となり、4月の水際措置撤廃以降、訪日外客数は右肩上がりで急回復を遂げ、単月では10月に初めて2019年同月比100%を超えており、年間累計では2019年比78.6%と8割程度まで回復が進んだ。

佐世保市においても、国内観光客を中心に年初から持ち直しの動きがみられ、秋・冬の閑散期においても、佐世保市独自の宿泊割引キャンペーンの効果もあり、観光客数は493万6千人（前年比114.7%、63万2千人増／2019年比84.7%、88万8千人減）となり、宿泊客数（外国人含む）においては、約171万1千人（前年比112%、約18万3千人増／2019年比92.8%、約13万3千人減）と2019年と同程度の宿泊者数となった。宿泊者数の内数の外国人は12万7千人（前年比202.7%、約6万4千人増／2019年比76.1%、約4万人減）とJNTOが発表した2019年と同程度の回復となり、現在、東京、大阪、京都などゴールデンルートに集中しているインバウンドが、アジアからのリピーターを中心に更に地方へ動くことが期待される。

コロナ禍前の水準に、完全には戻りきれておらずV字回復とまでは言えないものの、国内観光客を中心に観光の本格的な回復に向け着実に動き出した年となった。



海風の国
佐世保・小値賀

中長期事業計画		決算額(千円)				KGI・KPI等（速報値）							
・海風の国観光圏整備実施計画（1/5年） ・佐世保市観光アクションプラン（3/3年）		補助金	236,298	支出	事業費	307,818	KGI	主要KPI					
		負担金	1,017		管理費	11,094		観光消費額 （千円）	延べ宿泊者数	来訪者満足度	再来訪意欲率	リピーター率	地域住民満足度
		事業収益	75,177		他	0	実績						
		会費・他	6,949		合計	318,912	目標	114,426,000	1,622,000人	14.0%	73.5%	60.0%	25.0%
令和5年度の周年・記念		合計		収支		529	目標比	-	105.5%	162.9%	86.3%	99.5%	-
・旧佐世保鎮守府凱旋記念館建設100年 ・「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」世界遺産登録5周年 ・「九十九島湾」世界で最も美しい湾クラブ登録5周年													

重点戦略の振り返り		
1	国内交流の拡大とインバウンドの回復に向けた取り組み	国内については、前年の各種支援の反動減対策とした宿泊支援策が、コロナ収束ムードと相まって、交流拡大、加速大きな効果があった（NO.1）。また、近年、情報発信の大きな手段としてオウンドメディアを整備し、ウェブ・SNSなどオンラインによる、情報発信が主流となっており、協会職員においてもデジタルマーケティングのリテラシー向上を図りながら、国内プロモーションに取り組んだ一年となった（NO.2）。 インバウンドについては、佐世保市単独だけではなく、西九州させば広域都市圏は元より、九州のインバウンドの玄関口である福岡市など北部九州の自治体と連携した情報発信や、当協会がコロナ禍から継続してセールスを行っていた台湾、香港及び新規開拓のタイなど現地の最新の情報やキーマンを観光施設へ情報共有したことで、徐々にその効果が現れてきた（NO.3）。
2	地域住民が一体となった観光地域づくりの推進	観光を手段とした地域づくりを進めるなかの課題として、同じ佐世保市でもエリアによって、これまでの地域住民の活動実績や意識の違いがあり、更には人口減少や高齢化の影響により地域力の衰退が顕著なエリアもある。当協会では、エリアによって異なる課題や状況を把握、理解しながら、下記の3つの視点で取り組みを行った。 ・観光による受益を観光従事者や地域住民へ波及する取り組み（NO.4） ・観光地域づくりの理解の醸成と地域参加を促進する取り組み（NO.5） ・住民を巻き込んだ旅行者対応の取り組み（NO.6）

	上位事業KPI		その他			
	ウェブサイトPV数	パブリシティ件数	修学旅行宿泊者数	案内所利用者数	賛助会員数	旅行事業売上(千円)
実績	2,745,000	255	83,850人	25,262人	370	91,055
目標	2,500,000	240	119,819人 ※	26,555人 ※	373 ※	91,044
目標比	109.8%	106.3%	70.0%	95.1%	99.2%	100.0%
*ウェブサイトは、日本語版のみ						
※修学旅行宿泊者数(延べ人数)、案内所利用者数、賛助会員数の目標=令和4年度実績						
※旅行事業売上は、決算額の計上額と異なる						

	訪日外国人延べ宿泊者数（内=主要国）					
	インバウンド計	（台湾人）	（香港人）	（韓国人）	（タイ人）	（アメリカ人）
実績	127,707人	27,998人	13,709人	16,507人	6,567人	40,592人
目標	96,100人	24,025人	8,169人	7,208人	2,883人	33,635人
目標比	133%	117%	168%	229%	228%	121%

令和5年度の主な取り組み実績								
NO	事業名	事業費 (千円)	重点 番号	取り組み概要	事業KPI			担当部署
					実績	目標	達成率	対象頁
1	【誘客拡大緊急対策事業】 宿泊予約促進クーポン事業 「じゃらんネット割引クーポン」	40,091	1	新型コロナウイルスが第5類に移行してからインバウンドが本格的に回復するまでの間、国内観光需要の掘り起こし、閑散期の宿泊需要対策として、秋期と冬期の2回に分け、OTA国内大手じゃらんnetの割引クーポンを活用し、じゃらんnet関連媒体の情報発信と組み合わせ本市への集客を図った。佐世保市旅館ホテル協同組合とも協議を行い、クーポンの割引額を、宿泊単価から2000円又は4000円引とし、クーポン利用による宿泊実績は、秋期16,415人泊、冬期16,064人泊となった。	宿泊者数(人泊)			企画課 (PR)
					32,479	20,000	162%	13頁
2	ウェブマーケティング強化事業	1,320	1	協会職員のWEBマーケティングのリテラシーを向上させ、広告宣伝における業務改善、PDCAサイクルを的確に回せることを目指し、WEBマーケティング会社からターゲット選定や広告手法の選択などの研修を受け、令和5年度のウェブ広告で実践した。協会内で内製化出来ることと広告代理店等と連携が必要な事業を整理することで、スピード感、業務効率化、宣伝効果が高まる状況が見られ、更に次年度以降、期待できる結果となった。	WEBマーケティング 研修回数			企画課 (PR)
					12	12	100%	9頁
3	西九州させば広域都市圏 インバウンド対策事業 「香港・台湾セールス&プロモーション」	9,857	1	香港・台湾の旅行業界に精通したセールスレップを起用し、現地での面談及びオンラインミーティングを行い、圏域の旅行商品造成やインセティブ旅行誘致セールスを行った。また、現地旅行メディアやKOLを活用して圏域のプロモーションを実施し、年々増加するFITに直接情報を届けることにより、圏域の認知度向上、来訪者の増加につなげた(広域都市圏ウェブサイト「ドライブウェブ」香港・台湾ユーザー数:11,862人/目標6,200)。	造成旅行商品利用者数			誘致課
					919	100	919%	17頁
4	地産地消グルメ開発事業 「九十九島ひらまさ」	2,195	2	「食」による観光コンテンツの強化として、地元産の食材を活かしたメニュー開発を行い、市内飲食店等地域事業者と連携しながら観光事業への意識醸成と、市内周遊の促進を図る事業を推進した。事業は3か年計画とし、初年度の令和5年度は、「九十九島ひらまさ」を活用したメニューの開発・研究する飲食店を募集し、生産現場の視察、生産者との交流など行い素材の知識を高め、各店でメニュー開発を行った。メニューは、協会で取りまとめ、共通のロゴマークを制作し、協会公式ホームページでの特集ページの制作やポスター、動画などで情報発信を行った。	地元参加飲食店数			企画課 (地域)
					13	10	130%	6頁
5	佐世保鎮守府をフックにした プロモーション事業 「アソボサセボアートロード」	7,946	2	旧佐世保鎮守府凱旋記念館建設100周年及び1〜2月の閑散期対策として、日本遺産佐世保鎮守府をテーマにした情報発信・周遊イベント「アソボサセボアートロード」を実施した。アート作品を活用した誘客施策として佐世保市や長崎県にゆかりがあるアーティストを3名起用し、市民を中心とした一般参加型のアート作品も制作し、佐世保市中心市街地を中心に作品展示を行い、フォトコンテスト、デジタルスタンプラリー等を実施した。スタンプラリー等の参加が少なかったという課題があったものの、期間中の市内外での情報発信や設置したアート作品により日本遺産佐世保鎮守府の認知やまちなかの賑わいによる満足度向上、観光客の回遊が促進された。	日本遺産関連観光施設 1〜2月観光客数(人)			企画課 (PR)
					29,509	27,924	106%	12頁
6	海風の国観光マイスター事業	1,160	2	佐世保・小値賀の様々な情報と豊かな知識とおもてなしの心をもって観光客を案内できる「海風の国」観光マイスターを認定する試験を実施した。また、小学生向けに佐世保・小値賀ならではの観光資源などを、じっくりと楽しく学ぶ勉強会を実施した。平行して、コロナ収束から本格的な観光客が動きにあわせて、様々な観光マイスター合格者の得意分野に当てはまるよう、クルーズ船入港時の観光案内や有料ガイドへの道を開くガイド組織の設立、観光記事を制作するライターなど様々な活躍の場の検討を始めた。	観光マイスター試験 参加者数(ゴールド・シルバー)			企画課 (地域)
					38	82	46%	8頁

令和5年度事業項目一覧

[金額単位：千円]					
大項目	事業名		予算	実績	執行率
1.観光ブランド確立事業	1) ブランド価値の提供「地域魅力創出事業」	1	3,919	3,827	97.7%
	2) ブランド価値の提供「受入環境整備事業」	2	7,264	7,203	99.2%
	3) ブランド管理「マネジメント体制の確立事業」	3	2,485	2,396	96.4%
	4) ブランド管理「地域連携事業」	4	2,568	2,312	90.0%
	5) 来訪者の評価「地域連携事業」	5	2,808	2,613	93.1%
	6) その他	6	-	-	-
2.地域一体とした観光振興のためのマーケティング強化事業	1) デジタルマーケティングデータ収集等	7	7,035	6,409	91.1%
3.地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業	1) 事業者支援	8	-	-	-
4.印刷物事業	1) グルメ&ナイト情報集約・案内ツール制作事業	9	1,232	1,604	130.2%
	2) 観光案内印刷物制作事業	10	2,511	2,551	101.6%
5.プロモーション事業	1) PR事業	11	1,700	1,201	70.6%
	2) 公式HP事業	12	3,474	3,389	97.6%
6.九十九島誘客事業	1) ハウステンボス連携	13	10,000	9,895	99.0%
7.デジタル化推進事業	1) 観光パンフレットのデジタル化推進	14	3,827	3,575	93.4%
8.佐世保「鎮守府」をフックにしたプロモーション事業	1) 佐世保「鎮守府」をフックにしたプロモーション事業	15	8,000	7,946	99.3%
9.佐世保市委託P R事業	1) 佐世保市周遊促進対策事業★	16	18,000	18,000	100.0%
	2) 観光P R用封筒及び名刺台紙制作業務★	17	1,039	1,039	100.0%
10.宿泊予約促進クーポン事業	1) 宿泊予約促進クーポン事業★	18	40,100	40,091	100.0%
11.コンベンション誘致事業	1) セールス活動	19	936	890	95.1%
	2) コンベンション開催助成金	20	700	100	14.3%
12.修学旅行誘致事業	1) セールス活動	21	1,760	1,608	91.4%
	2) 修学旅行誘致助成事業補助金	22	190	134	70.5%
13.国内観光客誘致事業	1) セールス活動	23	1,655	1,405	84.9%
	2) 周遊バス・チケット販売	24	7,560	1,734	22.9%
14.レンタカーキャンペーン事業	1) 宿泊予約促進クーポン事業★	25	2,000	2,000	100.0%
15.訪日外国人誘致事業	1) 情報発信・セールス活動	26	1,491	1,481	99.3%
	2) タイアップ事業	27	8,755	8,886	101.5%
16.広域インバウンド対策	1) セールス	28	4,620	4,103	88.8%
	2) プロモーション	29	5,822	5,754	98.8%
17.インバウンド経済対策	1) 高速バス「させぼ号」割引キャンペーン★	30	17,000	9,179	54.0%
	2) 消費行動分析★	31	3,000	2,970	99.0%
18.クルーズ船受入事業	1) 三浦港・浦頭港	32	7,436	4,859	65.3%
19.プロモーション事業-2	1) 観光大使事業	33	900	718	79.8%
20.海風旅キャンペーン事業	1) 海風旅キャンペーン★	34	3,500	3,500	100.0%
21.日本遺産特別公開ツアー事業	1) 日本遺産特別公開ツアー★	35	225	199	88.4%
22.観光案内所運営・地域商品P R・販売事業	1) 観光案内業務	36	2,328	2,310	99.2%
	2) 旅行事業	37	-	-	-
	3) 物産品P R・販売事業	38	-	-	-
23.協会事業	1) 賛助会員事業	39	-	-	-
	2) 会議	40	-	-	-
	3) その他	41	-	-	-
合計			185,840	165,881	89.3%
内、通常事業			100,976	89,102	88.2%
内、経済対策及び委託事業（★）			84,864	76,779	90.5%

企画課 (地域づくり)	地域の取り組み伴走支援、観光人材育成、着地型旅行商品造成、マーケティングリサーチ関連
----------------	--

1.観光ブランド確立事業

1)ブランド価値の提供 「地域魅力創出事業」	①地産地消グルメ開発事業				
	「食」による観光コンテンツの強化として、「九十九島とらふぐ」、「九十九島かき」など本圏域を代表する水産物をフックにした取り組みを実施してきた。これを発展的に本圏域が「魚が美味しいまち、させば・おぢか」として認知され、それを目当てに観光客に来てもらうことを狙い、3か年の事業計画を立て、初年度の令和5年度は、生産、加工・販売、飲食店等の地域事業者が連携して、九十九島近郊で獲れたひらまさ(ヒラス)「九十九島ひらまさ」を活かしたメニュー開発、専用ウェブページや販促ツールを作成し市内外へ情報発信を行った。 あ.メニュー開発・提供飲食店 ふじなが本店、麺や潮風、一魚一会、シェオリーブ、洋懐石 紀の川、日本料理 あじ彩、ひめや寿司、寿司パー ティーズ、美食と美酒の隠れ庵つばみ、古民家レストラン心笑、海鮮処 京町、まつお寿司、お食事処みっこ ※その他連携事業者:まさるフーズ(加工販売) い.情報発信 公式HP内にメニュー開発した飲食店等を紹介する特集ページの制作、販促ポスター・動画の制作				
	KPI	参加飲食店数	実績	13	目標 10 達成状況 130%
	②海風旅。Experience推進事業				
	佐世保観光情報センターへ訪問されたお客様へ、当日(または前日)に申込が可能な体験プログラム『海風旅。Experience』の新規商品並びに新たな事業者の取り込みを行った。また、販売促進のためのパンフレットを制作したほか、新聞広告やSNS広告などの情報発信を行った。 あ.新規・追加プログラム a. 前川楽器店:三味線体験 b. 前田製茶:日本茶体験 c. CherryBlossoms:ポーセラーツ体験 d. あすみ温熱酵素浴:酵素浴体験 e. torte:写真撮影体験 f. 匠工房:まゆ玉作り体験(SASEBO招福バーガー、紙風船型) g. ナチュナ:ディンプルアート体験 い.情報発信 長崎新聞首都圏版「大江戸⇄長崎」瓦版広告				
予算 3,919千円 実績 3,827千円	KPI	新規体験プログラム造成数	実績	7 目標 5 達成状況 140%	

2)ブランド価値の提供 「受入環境整備事業」	①ツアー及び体験ガイド人材育成事業				
	あ.「海風の国」交流会 鹿児島で町歩きガイドとして活躍されている東川隆太郎氏を講師として招き、「おもてなし講演会」を実施し、68名の方に参加いただいた。また、コロナ禍で活躍が制限されたり、交流ができなかったため、5年ぶりにガイドや海風ネットワークの方々が一堂に会し、「海風の国」おもてなし交流会を実施した。交流会には42名が参加し、意見交換や黒島や小値賀など離島地域の取り組みの紹介、ガイドの紹介などを行った。				
	KPI	ガイド人材育成数(人)	実績	6	目標 2 達成状況 300%
	い.佐世保DEEPTOURブラッシュアップ 佐世保出身のテレビプロデューサー菅賢治氏の総合プロデュースによって、令和4年度に発掘された佐世保マニアのガイドたちがDEEPな佐世保を案内する8つのツアー「佐世保ディープツアー」のガイドングも含め商品内容のブラッシュアップ及び情報発信のためのツアーの販促ツール、動画制作、広告配信を行った。 ※観光庁「インパウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業」補助金活用(対象商品) ・ステーキハウスオーナーシェフYutaさんが案内する「佐世保de美味しいアメリカ満喫ツアー」 ・半移住型タクシードライバー小仙さんが案内する「万津6区佐世保のカウンターカルチャー」 ・地元の雑誌編集者さやまると行く「佐世保スイーツまち歩き」 & 「軍人さんの恋話 遊郭浪漫旅」 ・佐世保の街歩きツアーガイドキタさんといく「坂道、脇道、佐世保道」 ・キャンパーガイドモーリーが案内する「佐世保の今旬ぶらっとキャンプ」 ・歴史大好きなタクシードライバームコ殿が案内する「旧石器人vsパテレン <旧石器・縄文編> <クリシタン文化平戸編>」 a.旅行会社担当者モニターツアー ・実施日数:5日間 ・モニター:各ツアー2～3名(JTB長崎支店インパウンド商品造成担当) b.情報発信 ・動画制作:7本 ・広告配信:Youtube、Instagram(期間:R6.1/1～1/31) ・佐世保ディープツアー日本語版パンフレットの英語版の作成				
	KPI	動画の再生回数	実績	153,713	目標 100,000 達成状況 154%

		②サステナブルツーリズム推進事業									
		当圏域の観光地や歴史・文化といった地域資源を活かした、地域とのふれあい・買い物・食事・体験なども楽しみながら巡る少人数向けの周遊・体験型の着地型旅行商品の造成に向け、各地域で体験コンテンツの造成や名産品の開発・整備を行った。									
		※い、「世知原エリア」については、長崎県「みんなで磨く!観光まちづくり」推進事業補助金活用									
		あ、江迎エリア:花で彩る活きた町並みナイトコンテンツ開発事業									
		江迎活性化協議会が中心となり、花手水をメインとした「笑迎WEEK」と合わせたナイトコンテンツの造成や宿場町の拠点づくりを行った。									
		(事業主体)江迎活性化協議会									
		・笑迎WEEKの実施:4回(5月、6月、9月、11月)									
		※うちナイトコンテンツの実施:2回(9月、11月)									
		・参加人数 6月 マルシェ(日中) 集客数 約1,000人									
		9月 ナイトコンテンツ 集客数 約1,000人									
		KPI	マルシェ参加人数(2回合計)	実績	2,000	目標	2,000	達成状況	100%		
		い、世知原エリア:アウトドア資源を活用した滞在コンテンツ開発事業									
		世知原ならではのアウトドア資源「沢登り」を活用して、キャンプ飯や世知原茶を組み合わせた日帰りコンテンツの造成を行った。来年度商品販売。									
		(事業主体)株式会社ウェーブピーク									
		・モニターツアー実施数:3回(8月、9月、12月)									
				KPI	体験コンテンツ造成件数	実績	1	目標	1	達成状況	100%
				う、高島エリア:高島における漁業等を活用した体験コンテンツ開発事業							
				令和5年5月に「数十年後も明るい未来の共有ができる、元気な有人島として存続させる!」をコンセプトに高島住民を中心に設立した団体「高島活性化コンベンション協会」が実施する、高島のマリンアクティビティや魚介類を使ったBBQなどを組み合わせた高島アクティビティ体験日帰りコンテンツの造成に対して支援を行った。一部、来年度商品販売。							
				(事業主体)高島活性化コンベンション協会 ESPO							
				・モニターツアー実施:2回(7月、1月)							
				予算							
7,264千円											
実績											
7,203千円											
				KPI	モニターツアー実施回数	実績	2	目標	2	達成状況	100%
				KPI	受入環境整備数	実績	3	目標	4	達成状況	75%
3)ブランド管理「マネジメント体制の確立事業」		①「海風の国」観光マーケティング調査事業									
		多様化するニーズを把握し観光客の増加や滞在時間の延長を図るため、地域資源の掘り起こしや旅行商品の開発、プロモーション方法、観光客の満足度及び再来訪向上の取組み、観光ニーズなどの基礎資料となる市場調査を実施した。									
		あ、ニーズGAP調査									
		・サンプル数:1,211件(調査期間:12/25~27)									
		・重要指標:九十九島認知度57.5%(前年比△3.6pt)									
		い、インバウンド対象ユニバーサルツーリズムに関する調査(欧米、アジア)									
		・サンプル数:334件(調査期間:12/26~R6.1/9)									
		・参考指標:日本の旅行先におけるバリアフリー情報の充実度は、外国人の方が日本人と比較すると高いと感じている(充実していると思うの回答者割合:インバウンド61.6%、日本人22.3%)。									
		サポート・レンタル用品情報ニーズでは、「車椅子の利用やレンタル」(111件)が最も多く、次いで「歩行補助具や杖」(85件)「電動車椅子や電動スクーター」(66件)が上位									
		予算									
2,485千円											
実績											
2,396千円											
		KPI	調査件数	実績	2	目標	5	達成状況	40%		
4)ブランド管理「地域連携事業」		①全国観光圏推進協議会									
		全国の13の観光圏が連携し、観光地域づくりを推進するための人材育成、訪日外国人旅行者を対象としたコンテンツ開発、情報発信を行った。									
		あ、全国観光圏推進協議会									
		全国観光圏推進協議会(オンライン開催4回、リアル開催2回)									
		観光地域づくりマネージャーステップアップ研修(オンライン開催3回)									
				KPI	会議・研修参加回数	実績	9	目標	9	達成状況	100%
				い、「Undiscovered Japan」情報発信事業							
				全国13の観光圏で連携し、インバウンド向けに全国観光圏公式ウェブサイト、フェイスブックを使って情報発信を行った。							
				・全国13観光圏フェイスブック投稿数:49件/年							
						KPI	佐世保・小値賀のFB投稿件数	実績	4	目標	3
				う、人材育成業務							
				観光庁が支援する観光圏内の地域づくりの中心的役割を担う「観光地域づくりマネージャー」の育成を目的とした研修会へ参加した。							
				(研修参加者)							
				・堤 正年 (㈱ウェーブピーク 代表 ※世知原地域体験コンテンツ実施事業者							
				・関戸 裕子 佐世保観光コンベンション協会 企画課							
						KPI	マネージャー育成研修参加者数(人)	実績	2	目標	2

		え.九州3観光圏連携事業 「海風の国」佐世保・小値賀観光圏、豊の国千年ロマン観光圏（大分）、阿蘇くじゅう観光圏（熊本・大分・宮崎）の九州域内の3つの観光圏が連携し、3つのエリアを繋ぐ滞在モデルコースの造成を検討した。その中で当圏域では、豊の国千年ロマン観光圏（大分）と阿蘇くじゅう観光圏の観光地域づくりマネージャー、（一社）九州通訳・翻訳者・ガイド協会の所属ガイドをモニター招聘し、インバウンド向けコンテンツとして、高島のアウトドア体験ツアーを体験いただき商品化に向け意見交換を行った。							
		KPI	モデルコース造成に向けた取組件数	実績	1	目標	1	達成状況	100%
		②九十九島クリーンアップ大作戦事業 毎年「九十九島の日」である9月19日に開催しており、観光客を迎え入れるおもてなしの心の向上と環境保全・観光PRなどを目的とした清掃美化活動を行った。近年はコロナ禍や台風接近などで開催できていなかったが、今年は3年ぶりに開催することができ、310kgのゴミを回収した。 ・場 所：九十九島パールシーリゾートエリア周辺、九十九島海面 ・参 加：一般市民、陸上自衛隊・海上自衛隊、米海軍佐世保基地、佐世保海上保安部、九十九島の会、(株)九十九島グループ、佐世保地区障がい者就労支援協議会、(株)おうず工業、(株)堀内組、(有)エスケイ・アイ・コーポレーション、薬味、佐世保市職員、西九州させば移住サポートプラザ、させば・パールシー(株)等							
		KPI	参加者数(人)	実績	330	目標	400	達成状況	83%
		③「海風の国」観光マイスター事業 佐世保・小値賀の様々な情報と豊かな知識とおもてなしの心をもって観光客を案内できる「海風の国」観光マイスターを認定する試験を実施した。また、小学生向けに佐世保・小値賀ならではの観光資源などを、楽しく学ぶ勉強会を実施した。 あ.「海風の国」観光マイスター認定試験 シルバー ・日 時：令和5年9月21日(木)・22日(金) い.「海風の国」観光マイスター認定試験 ゴールド ・日 時：令和5年11月12日(日)・13日(月) う.「海風の国」こども観光マイスター勉強会 ・日 時：令和5年8月20日(日)第1部小学校低学年の部、第2部小学校高学年の部 ・内 容：「西海国立公園九十九島」についての勉強会と小値賀・宇久島・黒島のワークショップ ・参加者数：第1部29名、第2部25名 合計54名							
	予算								
	2,568千円	KPI	シルバー試験参加者数	実績	23	目標	70	達成状況	33%
	実績	KPI	ゴールド試験参加者数	実績	15	目標	12	達成状況	125%
	2,312千円	KPI	こどもマイスター参加者数	実績	54	目標	20	達成状況	270%
5) 来訪者の評価「地域連携事業」		①顧客満足度等調査事業 あ.顧客満足度調査事業 全国の観光圏と連携して、来訪する外国人の属性、消費額等を調査した。アンケート調査にご協力いただいた方の中から抽選で、長崎和牛や小値賀の産物などの特産品を送付した。（上期、下期、年2回） ・調査箇所：九十九島パールシーリゾート、九十九島動植物園、展海峰、弓張岳展望台、セイルタワー 小値賀港、留置(宿泊施設・小値賀・宇久・三川内等) ・調査時期：夏(7月～10月)、冬(11月～翌1月) ・回収数：「観光地点調査」(聞き取り) 夏季調査__897サンプル／冬季調査__426サンプル 「留置調査」 夏季調査__180サンプル／冬季調査__112サンプル ※無効回答含む ・重要指標：来訪者満足度 94.7%(満足・計)(前年比+2.5pt) リピーター率 59.7%(二回目以上・計)(前年比-0.4pt) 旅行消費額 28,044円(一人あたり平均)(前年比+4,008円) い.観光地点調査事業 主要観光地点の入込客数のデータ収集を行った。 ・調査箇所：展海峰(2箇所)、弓張岳展望台(1箇所)、神崎鼻公園(1箇所)							
	予算								
	2,808千円								
	実績								
	2,613千円	KPI	あ.満足度調査サンプル取得数	実績	1,456	目標	800	達成状況	182%
6) その他		①定例会進捗会議・状況共有 佐世保市、小値賀町、佐世保観光コンベンション協会、おぢかアイランドツーリズム協会の4者で定例の進捗会議および情報共有を行った。（通常はオンライン会議とし、四半期に一度はお互いにリアル開催） ・開催数：8回(リアル3回、オンライン5回) ・内 容：アクションプランに沿った進捗状況の報告、イベント情報の共有、次年度以降の取り組みについて							

2.地域一体とした観光振興のためのマーケティング強化事業

1) デジタルマーケティングデータ収集等	①佐世保市観光マーケティング推進支援業務 長崎県内のシンクタンク「公益財団法人ながさき地域政策研究所(シンクながさき)」へ伴走支援を依頼し、定期的なワーキング、戦略会議を開催した。R5年11月から毎月、定期的に分析したデータを基に、観光動向など関係事業者 zu 有益な情報をまとめたマーケティングレポートを作成し、発信を行っている。また、マーケティングレポートをわかりやすく解説した動画をYoutubeに公開した。				
	KPI	マーケティングレポート発信回数	実績	5	目標 4 達成状況 125%
	②WEBマーケティング WEBマーケティングのリテラシーを向上させ、運用改善のPDCAサイクルを的確に回せることを目的として、福岡・東京を中心に、実績があるWEBマーケティング会社からターゲット選定や広告手法の選択など、WEB広告のマーケティングについて研修を受けた。 また、実際に、令和5年度に実施した「佐世保市周遊促進対策事業(サセボクエスト～スピリットティマーと不思議な闇～)」において、伴走支援していただきながら広告配信を実施した。				
	KPI	WEBマーケティング研修回数	実績	12	目標 10 達成状況 120%
	③マーケティング専門員の招聘 あ.観光地域マーケティング専門 大正大学の柏木千春教授を招聘し、圏域内の視察を実施し、現状の把握から分析、課題抽出、戦略策定など観光に特化したマーケティングの考え方や手法等についてご教示いただいた。また、柏木氏は、観光地域づくりマーケティングの専門でもあることから、観光地域づくりマネージャーや関係事業者向けの講演会を実施し、圏域内のマーケティング力の強化を図った。 ・視 察:令和5年10月29日(日)～11月1日(水) ・講演会:令和5年10月31日(火) 参加人数:27人 い.マーケティング全般 マーケティング専門紙の日経MJの永井伸雄編集長を招聘し、マーケットインの考え方や、マーケティングの基礎を学ぶための講演会を開催した。 ・講演会:令和6年2月9日(金) 参加人数:11人				
予算 7,035千円 実績 6,409千円	KPI	専門員の招聘回数	実績	2	目標 2 達成状況 100%

3.地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業【自主事業】

1) 事業者支援 事業費 1,315,238千円	観光庁がすすめる、地域全体で魅力と収益力を高めるため、観光施設全体が再生できる高付加価値化改修などを強力に支援する事業への申請を行った。本事業の申請にあたり、当協会が事務局としての事業者、佐世保市と協議し、地域全体計画の策定し、個別事業者の事業申請に伴う業務を支援した。第2次、3次募集は採択に至らず、第4次募集に令和6年4月22日再申請。 ・支援事業者:宿泊施設、観光施設、飲食施設など 第2次申請:12社16件、第3次申請:18社24件、第4次申請:11社15件 ※事業費は、事業者負担。観光庁「地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業」活用				
	KPI	支援事業件数(実績=第4次申請)	実績	15	目標 20 前年比 75%

企画課 (宣伝)	観光客向けツール制作、オウンドメディア、ペイドメディア、アールドメディアを活用した宣伝活動、フィルムコミッション
-------------	--

4.印刷物事業

1) グルメ&ナイト情報集約・案内ツール制作事業	来訪した観光客(旅ナカ)の利便性及び満足度を向上していただくための受入強化として、グルメ・宿泊・ナイト・お土産等を掲載した情報ガイド「佐世保タウンガイド」を公式ウェブサイト上に制作した。あわせて、ウェブサイトに誘導を促すパンフレット(紙媒体)を制作し、宿泊施設等に設置した。 ・パンフレット制作:20,000部 ・卓上POPの制作:2,000部 ・WEB広告:Instagram、Facebook、LINE、Google広告 ※総事業費1,604千円(内広告料収入:930千円)
予算 1,232千円 実績 1,604千円	KPI 掲載店舗数 実績 75 目標 70 達成状況 105%
2) 観光案内印刷物制作事業	①佐世保バーガーマップ 佐世保グルメでお問合せ、ウェブ検索がもっとも多い佐世保グルメの代名詞「佐世保バーガー」の提供店舗を掲載したグルメマップを制作した。
	KPI 制作部数 実績 40,000 計画 40,000 達成状況 100%
	②佐世保市街地マップ 佐世保駅構内にある佐世保観光情報センター及び宿泊施設で設置、案内する佐世保中心市街地を中心とした街なか観光を促進する観光マップを制作した。
	KPI 制作部数 実績 40,000 計画 40,000 達成状況 100%
予算 2,511千円 実績 2,551千円	③総合パンフレット「させばおぢか」 「海風の国」佐世保・小値賀の魅力をまとめた、総合パンフレットの日本語版及び英語版を一部修正し、制作を行った。 ・印刷部数:日本語版 25,000部 英語版 5,000部
	KPI 制作部数 実績 25,000 計画 25,000 達成状況 100%

5.プロモーション事業

1) PR事業	①PR活動(public relations & advertise) 本市を代表する九十九島を中心とした自然、世界文化遺産や日本遺産などの歴史・文化、グルメや特産品、アミューズメント、旬のイベント等を広報活動、フィルムコミッション機能を強化しパブリシティの獲得及びWEB・SNS広告を活用して情報発信を行った。 あ.パブリシティ テレビ、ラジオ、雑誌、新聞など情報提供、受入強化を行った。 ・件数:255件 ・媒体:日本テレビ「ZIP!」、BSJapanext「魅力発見!キャンピングカーでチルリ旅」、NHK「釣りびと万歳」、NHKBSプレミアム「新日本風土記」、テレビ朝日「くりいむクイズミラクル9」、TBS「東大王」 フジテレビドラマ「君が心をくれたから」、TBS「マツコの知らない世界」など い.公式SNS SNS分析ツールを活用し、投稿時間や回数を効果的に行ったり、デザイン性を統一するなど、公式SNSの運用を強化した。 ・投稿回数:1,638回(facebook 687回、Instagram 687回、Twitter 264回) ・フォロワー数:12,240人(facebook5,865人、Instagram 4,485人、Twitter 1,890人)
予算 1,700千円 実績 1,201千円	KPI パブリシティ獲得件数 実績 255 目標 298 達成状況 86%
2) 公式HP事業	当市への来訪見込客への情報の充実、WEB広告連動した誘客促進のために公式WEBサイト「海風の国 させば・おぢか観光情報サイト」に新規特集の追加や改訂更新、SEO対策を強化した。 a.日本語WEBサイトのサーバー保守・管理 b.WEBサイトのレポート解析やWEBに関する勉強会の実施 c.多言語サイトへの新規コンテンツ翻訳業務 d.外国語WEBサイト(英語・韓国語・繁体語・簡体語) ※多言語は、長崎県観光連盟が管理する外国語WEBサイト「DISCOVER NAGASAKI」に情報集約。
予算 3,474千円 実績 3,389千円	KPI 日本語サイト年間PV数 実績 2,744,320 目標 2,500,000 達成状況 109%

6. 九十九島誘客事業					
1) ハウステンボス連携 ①じゃらんを活用した情報発信業務 「宿泊・旅行サイト(OTA)」のなかでも、旅行意欲の高いユーザー層の利用率が高く、WEB、アプリ、雑誌など幅広く展開する「じゃらん」を活用し佐世保市並びにハウステンボスへの誘客促進につながる情報発信を年間を通して行った。「じゃらん」は、ビジネス利用よりも旅行利用が多く、媒体が多様なことから、九州内から全国まで幅広い年代のユーザーに周知が可能であり、佐世保の観光情報を印象付け、相乗効果が現れた結果となった。 a.掲載内容 ・九州じゃらん(雑誌)への掲載 5回 ・週刊じゃらん(アプリ)への掲載 3回 ・じゃらんニュース(WEB)への掲載 4回 ②インフルエンサー招聘事業 メインターゲットをF1、F2層とし、リアルタイムの情報を広く拡散できるSNSでの接点強化を図った。広告手法として、ハウステンボスと九十九島を中心に佐世保の季節を感じる魅力ある観光コンテンツ題材にインフルエンサーとタイアップした情報発信を行った。 a. Instagrammer ・招聘数:4組(サクトック、miyu、しほ、ゆにみあ) b. YouTuber ・招聘数:3組(夏(ひろびろファミリーのお庭)、冬(しやごちゃんねる@グルメ旅、クリギンチャンネル)) ③「MOTTOハウステンボスMOTTO佐世保」新規コンテンツ制作 ハウステンボスを訪れる多くの観光客に対し、佐世保市内を周遊していただく動機づくり、及び情報発信の効果測定を目的に、ハウステンボス並びに佐世保の観光情報・素材を集約し発信するランディングページを令和2年度から設置し、制作・運営しており、今年度は、新規記事の作成を行った。 ・新規記事制作数:3本	ハウステンボスの全国認知度と共同出稿によるスケールメリットを活かし、九十九島を中心とする佐世保エリアとハウステンボスの周遊を促すプロモーションを行った。 ※総事業費は2,000万円でハウステンボスと事業費を折半。				
	KPI	広告件数	実績	12	目標 12 達成状況 100%
	③「MOTTOハウステンボスMOTTO佐世保」新規コンテンツ制作 ハウステンボスを訪れる多くの観光客に対し、佐世保市内を周遊していただく動機づくり、及び情報発信の効果測定を目的に、ハウステンボス並びに佐世保の観光情報・素材を集約し発信するランディングページを令和2年度から設置し、制作・運営しており、今年度は、新規記事の作成を行った。 ・新規記事制作数:3本				
	KPI	Instagram PR件数	実績	4	目標 3 達成状況 133%
	KPI	YouTuberPR件数	実績	3	目標 2 達成状況 150%
	③「MOTTOハウステンボスMOTTO佐世保」新規コンテンツ制作 ハウステンボスを訪れる多くの観光客に対し、佐世保市内を周遊していただく動機づくり、及び情報発信の効果測定を目的に、ハウステンボス並びに佐世保の観光情報・素材を集約し発信するランディングページを令和2年度から設置し、制作・運営しており、今年度は、新規記事の作成を行った。 ・新規記事制作数:3本				
	KPI	年間ランディングページPV数	実績	240,416	目標 200,000 達成状況 120%
	予算				
	10,000千円				
	実績				
	9,895千円				

7.デジタル化推進事業									
1) 観光パンフレットのデジタル化推進	①総合パンフレット日本語及び英語データ制作 圏域の主観光案内ツール（総合パンフレット）「させば・おちか」の日本語版を更新し、多言語対応のデジタルパンフレットを制作した。 ・多言語対応デジタルパンフレット：4言語（簡体語、繁体語、韓国語、タイ語）								
	<table border="1"> <tr> <td>KPI</td> <td>パンフレットデジタル化数</td> <td>実績</td> <td>4</td> <td>目標</td> <td>6</td> <td>達成状況</td> <td>67%</td> </tr> </table>	KPI	パンフレットデジタル化数	実績	4	目標	6	達成状況	67%
	KPI	パンフレットデジタル化数	実績	4	目標	6	達成状況	67%	
	予算 3,827千円 実績 3,575千円	②させばのポコちゃん型誘導カード制作 旅マエ、旅ナカでの配布用として、観光パンフレットの代わりにデジタルパンフレットへ誘導するさせばのポコちゃん型カードを制作・配布した。							
<table border="1"> <tr> <td>KPI</td> <td>制作部数</td> <td>実績</td> <td>110,000</td> <td>計画</td> <td>7,000</td> <td>達成状況</td> <td>1571%</td> </tr> </table>	KPI	制作部数	実績	110,000	計画	7,000	達成状況	1571%	
KPI	制作部数	実績	110,000	計画	7,000	達成状況	1571%		

8.佐世保「鎮守府」をフックにしたプロモーション事業【新規】

1)佐世保「鎮守府」をフックにしたプロモーション事業	旧佐世保鎮守府凱旋記念館建設100周年を記念した、周遊アートイベント「アソボサセボアートロード」を実施した。アート作品を活用した市民参加型の誘客施策として佐世保市や長崎県にゆかりがあるアーティスト「ソエジ氏」「谷周氏」「たにむらあさみ氏」の3名を起用し、市民参加型のアートペイントイベントや、デジタルスタンプラリー、フォトコンテスト、凱旋記念館のアートロードカラー（赤・黄・緑・青の四色）ライトアップ等を行い、日本遺産への認知度やまちなかへの回遊性を高めた。 ・期間：令和6年1月15日（月）～2月22日（木） ・パブリシティ実績（PRTIMS、自社調べパブ記録合計） 件数：60件（NHK「はっけんテレビ」等） 広告換算額：7,356,800円									
	①アート作品を活用した誘客施策（展示場所/アーティスト） a.旧海軍佐世保鎮守府凱旋記念館（佐世保市民文化ホール）/アーティスト：ソエジ b.浜田公園/アーティスト：谷周 c.佐世保公園/アーティスト：たにむらあさみ d.島瀬公園/アーティスト：たにむらあさみ									
	②キックオフイベントの実施（一般参加型オープンイベントによる展示作品の制作） a.路靴&似顔絵イベント（島瀬公園） 実施日：令和5年12月2日（土）～3日（日） b.横断幕ペイントイベント（島瀬公園） 実施日：令和5年12月24日（日） c.アート土管ペイント&路靴ライブイベント（佐世保公園） 実施日：令和6年1月13日（土）～14日（日） （参考）制作したアート作品のうち、アート土管については森きさらへ、巨大絵本については、小学校へ寄贈。									
	③イベント告知物の制作 ・リーフレット制作数：10,000部 ・ポスター制作数：B2/50部、B3/50枚 ・デジタルスタンプラリー誘導ミニカード制作数：5,000部 ・WEBサイト特集ページ及びデジタルスタンプラリーメイン画像のデザイン制作（WEBサイト、Instagramバナー、LINEバナー）									
	-		イベント専用ランディングページPV数		実績	5,695	目標	-	達成状況	-
	④フォトコンテストの実施 アソボサセボアートロードの4会場いずれかで撮影したものに#私のSASEBO ART ROADフォトコンテストを付けて投稿していただく「#私のSASEBO ART ROADフォトコンテスト」を実施した。特賞1作品（賞品：佐世保市民文化ホール3/16貸切権）、入賞作品6作品（賞品：参加アーティストからのアート作品）が選ばれた。 ・期 間：令和6年1月15日（月）～2月28日（水）									
	-		応募数		実績	36	目標	-	達成状況	-
	⑤アソボサセボデジタルスタンプラリー制作 a.スタンプラリー内容 ・期 間：令和6年1月15日（月）～2月22日（木） ・スタンプスポット数：20スポット b.関連制作物 ・スタンプ2種 ・スタンプラリーWEBページバナー制作 （備考／個別事業検証） 事業③④⑤は、個別KPIを未設定であった為、実績のみ表記。特に④フォトコンテスト、⑤スタンプラリーは、掲載頁までのアクセスは一定数あったものの、実際の参加に十分に結びつかなかった。昨今のウェブを使ったPRや周遊企画の手法であり、今後同様の取り組みを実施する場合の大きな課題として、しっかりとPDCAによる事業推進を強化する。									
	-		デジタルスタンプラリー参加者数		実績	188	目標	-	達成状況	-
	KPI		期間中の日本遺産関連施設来訪者数		実績	29,509	目標	27,924	達成状況	106%

予算	8,000千円
実績	7,946千円

9.佐世保市委託PR事業

1) 佐世保市周遊促進対策事業	佐世保市内を「ハウステンボス周辺」「市街地(まちなか)」「九十九島」の3つのエリアに分け、それぞれのエリアを周遊する、参加体験型のコンテンツ「宝探し」を活用したイベントを行った。2019年・2020年度実施のリアル宝探しイベントと比較すると、離島を含む広範囲のエリアに設定し、謎解きの難易度もあがったが、「特賞:賞金99万円」というインパクトのある賞品の影響もあり過去最多の参加者数となった。 (イベント内容・実績・効果) ・イベント名称:サセボクエスト〜スピリットティマーと不思議な闇〜 ・実施期間:令和5年10月28日(土)〜令和6年2月25日(日) ・4エリア累計推定誘客数:7,326組 10,747名							
	予算							
	18,000千円							
	実績							
18,000千円	KPI	4エリア累計推定集客人数	実績	10,747	目標	10,000	達成状況	107%
2) 観光PR用封筒及び名刺台紙制作業務	観光PR用封筒及び名刺台紙の制作(デザイン校正を含む)を行った。 ・角2封筒 25,000枚 ・長3封筒 25,000枚 ・名刺「佐世保観光イラスト」(横) 15,000枚 ・名刺「世界で最も美しい湾クラブ」(青・横) 15,000枚							
予算								
1,039千円								
実績								
1,039千円								

10.宿泊予約促進クーポン事業【誘客拡大緊急対策事業】

1) 宿泊予約促進クーポン事業	コロナが第5類に移行してからインバウンドが本格的に回復するまでの間、国内観光需要の掘り起こしを目的に、全国旅行支援終了後の宿泊需要喚起、閑散期の宿泊需要対策として、OTAのクーポンを活用して本市への集客を図った。 あ.前期 ・クーポン配布期間 令和5年9月22日(金)〜令和5年11月29日(水) ・宿泊期間 令和5年10月1日(日)〜令和5年11月30日(木)チェックアウトまで ・クーポン発行枚数 4,000円クーポン 2,500枚 2,000円クーポン 5,000枚 ・クーポン利用宿泊者実績:16,415人泊 参考:じゃらんnetにおける宿泊実数48,314人泊(前年比116.8%) い.後期 ・クーポン配布期間 令和5年12月22日〜令和6年2月28日 ・宿泊期間 令和6年1月3日〜令和6年2月29日チェックアウトまで ・クーポン発行枚数 4,000円クーポン 2,481枚 2,000円クーポン 4,962枚 ・クーポン利用宿泊者実績:16,064人泊 参考:じゃらんnetにおける宿泊実数44,355人泊(前年比113.9%)					
	予算					
	40,100千円					
	実績					
	40,091千円	KPI	宿泊者数(人泊)	実績	32,479	目標 20,000 達成状況 162%

令和5年度部署別事業報告

誘致課 (国内)	MICE、修学旅行、国内観光誘致
-------------	------------------

11.コンベンション誘致事業

1) セールス活動	佐世保市のコンベンション受入施設の規模から九州内で持ち回りで実施されるコンベンションや全国展開している企業の研修旅行、インセンティブ旅行の令和6年度以降の誘致を目的に旅行会社へのセールス及び連携自治体とMICE関連情報の共有、長崎県内のコンベンション事務局候補への情報提供を行った。							
	①セールス活動 あ.東京・福岡の旅行会社の法人担当者セールス(2回) 九州内で持ち回りで実施されるコンベンションや全国展開している会社の研修旅行、インセンティブ旅行等に対してターゲットに東京及び福岡等都市圏の旅行会社の法人担当向けのセールスを実施した。 い.九州・沖縄地区CV推進団体連絡会への参加(2回) 九州・沖縄地区CV推進団体連絡会の会合に参加しMICEの情報共有を行い、加盟する福岡、佐賀など周辺エリアとの連携強化を図った。 う.長崎県のコンベンション事務局の可能性のある団体・法人への資料送付(179件) コンベンションの情報を主とした佐世保市内のコンベンション受入可能施設等の情報提供を行った。							
	予算							
	936千円	②制作物						
実績	・コンベンションガイドブック制作(500部)							
890千円	KPI	令和5年度コンベンション開催支援数	実績	8	目標	5	達成状況	160%
2) コンベンション開催助成金	佐世保市内でのコンベンション開催の誘致を目的に、開催主催者に対し宿泊費の助成を行うもの。 毎年、前年の9月までにエントリーを受付、次年度の予算を確保する。令和5年度は、3件のエントリーがあったが、実績は1件となった。							
	(開催大会名) ・第61回九州高等学校理科教育研究会長崎大会 開催期間:令和5年8月2日(水)~3日(木) 宿泊延べ人数:102人、エクスカーション参加:69人							
	予算							
	700千円							
実績								
100千円	KPI	令和5年度助成件数	実績	1	計画	3	達成状況	33%

12.修学旅行誘致事業

1) セールス活動	修学旅行受入可能な佐世保市内の観光事業者・宿泊事業者や関係観光団体と連携して、主に高校、中学校の宿泊を伴う令和6年度以降の修学旅行の誘致活動を行った。							
	①学校・エージェンツセールス あ.佐世保市修学旅行受入協議会学校・旅行会社訪問 佐世保市修学旅行受入協議会(事務局:佐世保観光コンベンション協会)」において、今後九州方面での修学旅行実施が見込めるエリアの学校及び旅行会社への合同誘致セールスを実施した。 ・回数:4回 ・エリア:新潟・福島・群馬・千葉・香川・徳島・三重 い.九州観光機構主催 修学旅行説明会 ・回数:3回 ・エリア:東京、名古屋、大阪 う.修学旅行取り扱い旅行会社招聘事業 修学旅行を取り扱う旅行会社に、佐世保市の修学旅行プログラムや観光スポット、団体受入飲食店等を視察いただくための招聘を実施した。 ・回数:1回 ・エリア:新潟							
	予算							
	1,760千円	②制作物						
	実績	・修学旅行ガイドブック制作(ガイドブック1,000部・学校用チラシ800部)						
1,608千円	KPI	令和5年修学旅行宿泊者数	実績	83,850	目標	70,000	達成状況	120%
2) 修学旅行誘致助成事業補助金	佐世保市内での修学旅行の誘致を目的に、学校に対し助成を行うもの。今年度より、助成対象条件に「有料コンテンツを利用すること」を追加したこと、またコロナ明けに各自治体で修学旅行助成金が設けられ、旅行会社の処理が追いついていないこと等を理由に前年度と比較し、助成金の利用は減った。 (学校名) ・新潟県立糸魚川白嶺高等学校 日程:令和5年12月14日(木)～15日(金) 助成人数:49人(九十九島パールシーリゾートバックヤードツアー) ・日置市立東市来中学校 日程:令和5年9月26日(火)～27日(水) 助成人数:85人(ハウステンボス環境学習)							
	予算							
	190千円							
	実績							
	134千円	KPI	令和5年度助成件数	実績	2	計画	2	達成状況

13.国内観光客誘致事業

1) セールス活動	佐世保市観光の旅行商品の造成促進を目的に、都市圏で開催する観光情報説明会・商談会への参加、各エリアの旅行商品造成担当者への訪問セールスを行った。					
	①セールス活動					
	あ.都市圏での観光情報説明会・商談会及び旅行会社訪問					
	・主 催:九州観光機構					
予算	・回 数:6回					
	・エリア:東京、名古屋、大阪、福岡					
	い.旅行会社招聘・長崎県観光情報説明会					
	・主 催:長崎県観光連盟					
1,655千円	・回 数:1回					
	・場 所:長崎市					
	KPI	セールス・商談先件数	実績	95	目標	85
	前年比	112%				
実績	②制作物					
	・旅行会社向けの観光商品素材集制作(2回/令和6年度上期、令和6年度下期)					
	1,405千円					
2) 周遊パス・チケット販売	旅行会社での旅行商品造成促進を目的に、特典利用、オプション販売できる商品として佐世保市内の飲食店や土産店などが参画するスマートフォンで利用できる周遊パス・チケット「MY SASEBO PASS(2,500円)」の運営と販売を行った。					
	あ.参加店舗数					
	・チケット参加店舗数:38店					
	・特典割引参加店舗数:12店					
予算	い.販売経路					
	・旅行会社:JAL、ベルトラ、エイチ・アイ・エス、ビッグホリデー、WILLER、JR九州、VISITながさき					
	・その他:Maasアプリ「ストローカル」、佐世保観光情報センター					
	※予算・実績額に含まれる補助金外のチケット利用料の金額:予算4,940千円、実績753千円					
7,560千円						
実績	KPI	MY SASEBO PASS販売数	実績	431	目標	900
	前年比	48%				
	1,734千円					

14.レンタカーキャンペーン事業【委託事業】

1)レンタカーキャンペーン事業	レンタカーを利用して市内観光地を訪れた市外からの観光客に対し、地域通貨「させぼeコイン」アプリと連携したe-carポイント4,000ポイントを進呈するもの。夏期にMaasアプリ「ストローカル」を使って実施したキャンペーンを冬期から当協会が受託し、仕組みを変えて実施した。							
	①レンタカーキャンペーン企画・運営							
	・名 称:佐世保周遊レンタカーキャンペーン							
	・期 間:令和5年12月28日(木)～令和6年3月11日(日)75日間							
	・対象者:佐世保市外在住者で期間中、レンタカーを利用して佐世保を周遊する方 (佐世保市内外を問わず、いずれのレンタカー会社でも可)							
	※4000ポイントの助成金は、観光課で予算化							
	②レンタカーキャンペーン情報発信・セールス活動							
予算	・制作物:チラシ、ポスター、SNS広告用バナー、公式ウェブサイトへのキャンペーン専用ランディングページ							
2,000千円	・広告宣伝:Instagram・Facebook広告(1/26～2/8)、西日本新聞朝刊5段カラー(1/27)							
	・セールス:長崎県内レンタカー会社14箇所、佐世保市内宿泊施設12施設							
実績								
2,000千円	KPI	レンタカー利用件数	実績	379	目標	2,000	達成状況	19%

誘致課 (海外)	訪日外国人誘致のセールス・宣伝活動
-------------	-------------------

15.訪日外国人誘致事業

1) 情報発信・セールス活動	あ.情報発信 中国・韓国・台湾・香港の各市場(FIT、団体、国際クルーズ船)向けの協会が運営するSNSでの情報発信、DM(ダイレクトメッセージ)への問合せ対応を行った。 ・中国:WEIBO　・韓国:Instagram　・香港・台湾:Instagram・Facebook い.セールス活動 九州観光機構主催の東京で開催されたインバウンド商談会等へ参加した。								
	予算	KPI	中国市場への情報発信回数(WEIBO)	実績	60	目標	60	達成状況	100%
	1,491千円	KPI	韓国市場への情報発信回数(IG)	実績	88	目標	60	達成状況	147%
	実績	KPI	香港・台湾市場への情報発信回数(FB)	実績	114	目標	60	達成状況	190%
	1,481千円	KPI	香港・台湾市場への情報発信回数(IG)	実績	103	目標	60	達成状況	172%
2) タイアップ事業	インバウンドを誘客するにあたって多くのターゲット国・エリアが、広域で誘客することが効果的であることから令和3年度から九州の玄関口である福岡空港を起点とした北部九州五市(福岡・北九州・日田・熊本・佐世保)で連携した取組を行っており、令和5年度は台湾、タイをターゲットとした取組を行った。また、短期間で狭いエリアを周遊する韓国や、戦略的にターゲットを絞った誘致施策に取り組んでいる香港においては、佐世保市内の観光施設等と連携して事業を行った。								
	①韓国(施設連携) 他市場と比較し、韓国市場は、短期間で狭いエリアを周遊する傾向があることから、福岡+αの旅行地として選択されるべく、市内事業者連携したFIT向けのプロモーションを実施。また長崎県観光連盟及びハウステンボスと連携し、韓国大手旅行会社「黄色い風船」が造成した本市を含む宿泊商品に対し、送客実績に応じたノベルティの協賛を行った。 あ.FIT向けプロモーション ・現地旅行博への出展:トラベルショー2023(10/13~10/15) い.「黄色い風船」宿泊商品ノベルティ協賛 ・協賛内容:薩玉キーホルダー、バーガーボーイキーホルダー ・送客実績:1,217名								
	KPI	韓国人 延べ宿泊者数	実績	16,507	目標	7,208	達成状況	229%	
	②台湾(5市連携) 福岡空港を起点とし、北部九州五市と連携した周遊プランを提案し、ターゲット国から、旅行先として選ばれるような情報発信を行った。また、OTAサイト等でキャンペーン販売することで、認知度向上を図った。 ・インフルエンサー招聘:Dabe Chen、米米享 ・現地旅行社向けセミナーの開催(参加数:32社) ・セールスコール:5社 ・ツアー造成数:8本(1,710人販売)								
	KPI	台湾人 延べ宿泊者数	実績	27,998	目標	24,025	達成状況	117%	
	③香港(施設連携) 令和5年度から受入開始したリーガルウェディングをフックにした外国人のウェディング誘致事業について、市内事業者と連携し新しく商品開発を行い、現地より実際にリーガルウェディングを行う香港人カップルを招聘し、モニターを行った。 あ.リーガルウェディングモニター ・実施日:令和6年3月3~6日(3/4に市役所にて婚姻証明書発行) ・連携事業者:森白汀(ホテルオークラJRハウステンボス) ・観光等訪問場所:ハウステンボス、九十九島パールシーリゾート ・取材メディア:長崎新聞、NBC、KTN、テレビ佐世保 4社								
	KPI	香港人 延べ宿泊者数	実績	13,709	目標	8,169	達成状況	168%	
	KPI	リーガルウェディング実施組数	実績	2	目標	1	達成状況	200%	
	④タイ(5市連携、他) 福岡空港を起点とし、北部九州五市と連携した周遊プランを提案することで、ターゲット国から、旅行先として選ばれるような情報発信を行った。また、タイ市場は開拓市場(順重点国)として、アドバイザーを設置し、本市を含む新規旅行商品の造成やBtoCの認知度向上に繋げる事業を行った。 あ.5市連携事業 ・インフルエンサー招聘:Bird ・現地旅行博への出展:第15回FITフェア(10/6~10/8) ・セールスコール:5件 ・ツアー造成数:9本(655人販売) い.アドバイザー事業 ・現地旅行会社の招聘:4人(7/11~7/15) ・セールスコール:9社								
	予算								
	8,755千円								
	実績								
	8,886千円	KPI	タイ人 延べ宿泊者数	実績	6,567	目標	2,883	達成状況	228%

16.広域インバウンド対策						
1) セールス	香港・台湾の現地旅行社とのオンラインミーティングを通じ、広域圏域の観光情報を伝え、商品造成を働きかけた。併せて、旅行社が新たに造成する圏域商品に対して情報発信補助を行うことにより、商品造成と観光情報発信を促した。この結果、平戸・有田・佐世保など圏域のスポットを取り込んだ商品が造成され、多くの情報発信がなされた。商品を購入した旅行者数も目標を上回るものになった。					
	予算					
	4,620千円	KPI	旅行社向けセールス活動	実績	87回	目標 90回 達成状況 97%
	実績	KPI	旅行商品造成数	実績	5	目標 4 達成状況 125%
2) プロモーション	4,103千円	KPI	旅行商品利用者数	実績	919	目標 100 達成状況 919%
	あ.香港 訪日旅行で人気のYoutuber貝氏が、福岡から圏域を巡る3日間のレンタカードライブ旅行を楽しむ動画を制作発信した。 ・Youtubeチャンネル: 貝遊日本 ・制作数: 3本 ・視聴回数: 17万回 い.台湾 旅行サイト「トラベルパー」でユーザーが圏域での周遊ルートを作り発表するキャンペーンを実施し、64ルートが作られ、同サイトに掲載された。 ・キャンペーン期間: 令和6年7月20日(木)～令和6年8月20日(日) 上記のPR施策からドライブウェブへの誘導を行った結果、PR実施2か月の香港のドライブウェブユーザーが通常の半年分を大きく上回る結果となり、香港・台湾を合わせた年間サイトユーザー数も昨年度比倍増以上となった。					
	予算					
	5,822千円					
	実績					
	5,754千円	KPI	ドライブウェブ香港・台湾ユーザー数	実績	11,862	目標 6,200 達成状況 191%

17.インバウンド経済対策【追加事業】						
1) 高速バス「させぼ号」割引キャンペーン	福岡～佐世保間の高速バス料金を割引することで佐世保市へのインバウンドの誘客を図るキャンペーンを実施した。このキャンペーンにあわせ、キャンペーン専用ページを作成し、対象エリアの韓国・台湾・香港の各市場向けにインフルエンサー等を活用し情報発信を行った。 (キャンペーン内容) 海外からのインバウンド客に向けて、西鉄バス・西肥バスと連携して、佐世保・福岡高速バス「させぼ号」往復券4,400円を2,400円で販売するもの。割引分は補助金として西鉄バスに提供。 ・キャンペーン期間: 令和5年10月30日(月)～令和6年2月29日(木) ・高速バス助成金予算額: 800万円(実績: 16.8万円) ①情報発信 あ.韓国 ・インフルエンサー: オードライフ(YouTube) ・Instagramチャンネル: 旅行、ここで幸せであること、旅に出る理由 ・バナー広告出稿: ネイルドン い.台湾 ・インフルエンサー: Iku老師、三小a的隨手拍寫(YouTube、Instagram、Facebook) ・在日台湾人コミュニティ: 【FRIENDS JAPAN】台湾人・日本人の友達をつくろう、日本打工度假同好會 ・バナー広告出稿: ET Today 旅遊雲 う.香港 ・インフルエンサー: Peggy 先生、Sammie Leung、和泉素行(YouTube、Instagram、Facebook) ・オンラインメディア: Go! Japan (キャンペーン結果分析) 金額の一部値引きや割引という内容がインパクトに欠け利用に繋がらなかったことが大きな理由であると分析。九州内の別都市で実施された宿泊5,000円割引では、予算約5億円に対して、応募が多数あり、予算消化された。また、同時期に長崎県が路線が異なるが同様の割引キャンペーンを実施していたことも要因。今後、同様のキャンペーンを実施する場合は、購入する人が方面決定の理由となる価値を感じることができている内容にすることが必要。 情報発信については、高速バス佐世保キャンペーンの割引利用には、直接繋がらなかったものの、発信内容が観光目的地としての佐世保の魅力を伝え、滞在を促す内容で最新の情報を届けたことから、コロナ収束に相まって3エリアの令和5年度集客実績に一定の効果を果たしたことに加え、令和6年度以降の集客も期待できるものとなった。					
	予算					
	17,000千円					
	実績					
	9,179千円	KPI	高速バス「佐世保号」往復券販売数	実績	84	目標 4,000 達成状況 2%
	2) 消費行動分析 佐世保市へ来訪した訪日外国人観光客に対し、チャットボットを使って、佐世保市内の飲食店、小売店等で利用できる魅力ある特典クーポンを付加した消費傾向及び消費行動調査を行った。 ・対象期間: 令和5年10月30日(月)～令和6年2月29日(木) (参考)分析結果 特典クーポンについては、JNTOの調査によると東アジア市場では割引等の特典クーポンを利用する割合が低いと出ていたように、クーポン自体の利用者は少なかったものの、九十九島パールシーリゾート(遊覧船・施設入場)の割引クーポンの他に佐世保バーガーの提供店舗での利用も数件あり、佐世保バーガーへの関心が高かった。 また、移動方法についてはどの市場においても公共交通機関の利用が多く、当市での宿泊ではなく福岡を拠点として日帰り観光を行う行動が目立った。					
	予算					
	3,000千円					
	実績					
	2,970千円	KPI	アンケート調査数	実績	300	目標 300 達成状況 100%

誘致課 (クルーズ)	クルーズ船の受入（観光案内所、歓送迎イベント、物産販売設置）
---------------	--------------------------------

18.クルーズ船受入事業					
1) 三浦港・浦頭港 ※浦頭港寄港無し	国際クルーズ船ターミナル(三浦地区)での観光案内や物産販売の設置、歓送迎イベントを行った。また、ジャパネットクルーズ等佐世保市内の周遊が大きく見込まれる特別クルーズ船については、通常の対応に加え、アーケード、九十九島観光公園など、臨時観光案内所の設置や歓迎イベントをおこない、乗船客の満足度向上、周遊促進を図った。 (クルーズ客船入港実績) ・73,564人(隻数:25隻、乗客:51,797人、乗員:21,767人) (備考)左記予算に売店出店料収入が2,100千円含まれているが、実際は、726千円となった。				
	①歓送迎イベント 音楽やダンスなど、市内で活躍されている団体や学校などにご協力をいただき、歓送迎イベントを実施するほか、初入港のクルーズ船に対しては、歓迎セレモニーを行った。				
	KPI	歓送迎イベント 歓迎(着ぐるみ)	実績	9	計画 12 達成状況 75%
	KPI	歓送迎イベント 送迎(イベント)	実績	21	計画 17 達成状況 124%
	②臨時観光案内所等の設置 外国語に対応できる観光案内所を設置するとともに、三浦地区ターミナルでは、地域の特産品を含めた物産販売コーナーを設置した。				
	予算 7,436千円				
実績 4,859千円	KPI	クルーズ受入隻数	実績	25	計画 50 達成状況 50%
	KPI	初寄港対応	実績	8	計画 6 達成状況 133%

令和5年度部署別事業報告

総務課	観光大使、観光案内所運営、着地旅行商品販売、手配旅行・物産品販売
-----	----------------------------------

19.プロモーション事業-2							
1)観光大使事業	①佐世保観光ふるさと大使 首都圏を中心に佐世保観光の紹介・宣伝活動をしていただいている「佐世保観光ふるさと大使」(現在30名)へPRの為に佐世保の旬の情報発信、大使の名刺作成、意見交換会などを行った。						
	予算	KPI	大使への情報発信(回)	実績	12	目標	12
	900千円						達成状況 100%
	実績	②佐世保観光名誉大使 佐世保市にゆかりがあり、各界で活躍されている著名人の方々に就任していただいている「佐世保観光名誉大使」(現在1組15名)への情報発信を行った。					
	718千円						

20.海風旅キャンペーン事業【委託事業】							
1)海風旅キャンペーン	当協会主催のツアーや軍港クルーズなどの様々な旅行商品を、半額で体験できるキャンペーンを行った。 ・名称:佐世保の人気プログラムが半額で体験できる“海風旅”キャンペーン ・期間:令和5年9月16日(金)～令和6年2月29日(木)166日間 ※1/5で予算上限達成 a.プラン数:23 (特に利用が多かったプラン) ・佐世保港クルーズ(臨時便) 693名 ・タクシープラン 327名 ・海軍さんの散歩道 165名 b.情報発信 ・フリーペーパー(ライフ佐世保、月刊ならでわ、ファンファン福岡) ・SNS広告(facebook,Instagram,LINE) c.パブリシティ ・テレビ佐世保、九州じゃらん、じゃらんニュース、脳活新聞WEB、ファンファン福岡WEBほか 参考:広告換算額 ¥1,672,222						
	予算						
	3,500千円						
	実績						
	3,500千円	KPI	参加人数	実績	1,366	目標	1,300
							達成状況 105%

21.日本遺産特別公開ツアー事業【委託事業】							
1)日本遺産特別公開ツアー	旧軍港市日本遺産活用推進協議会事業を活用し、日本遺産特別公開ツアーを実施した。普段入ることの出来ないエリアをコースに組み入れる事で定員満員にて実施となり、お客様の満足度も高かった。 ・コース:弓張岳から岡本水源地を巡る(SSK第四ドック前～弓張岳展望台～岡本水源地～十文野減圧井) ・実施日:1回目/令和5年11月12日(日) 2回目/令和5年11月19日(日) ・参加数:1回目/20名 2回目/19名 ※当日体調不良により1名不参加						
	予算						
	225千円						
	実績						
	199千円	KPI	参加人数	実績	39	目標	40
							達成状況 98%

22.観光案内所運営・地域商品PR・販売事業							
1)観光案内業務	①佐世保観光情報センター(佐世保駅構内) 来訪された観光客のワンストップ窓口機能として、「佐世保観光情報センター」を佐世保駅構内に設置し、佐世保市内はもとより、長崎県北、離島、西九州さざば広域都市圏への玄関口として、各地の観光情報、交通アクセス、飲食店、宿泊施設などの総合案内業務を行った。 a.営業:9:00～18:00 年中無休 2～3名体制 b.来館者数 ・日本人:21,883人(1日平均:60人) ・外国人:3,379人(1日平均:9人)						
		KPI	佐世保観光情報センター利用者数	実績	25,262	目標	26,555
	予算						達成状況 95%
	2,328千円	②クルーズ船寄港時の観光案内(三浦国際ターミナル、他) 佐世保観光情報センターの他、クルーズ船寄港時には、全職員が持ち回りで佐世保国際ターミナル内の観光案内所(三浦)で観光案内業務を実施。また、特別対応のクルーズ船寄港時には、佐世保市観光課と共同で松浦公園や九十九島観光公園などに臨時の観光案内所を設置し観光案内を行った。					
	実績						
	2,310千円						

2) 旅行事業	観光客の満足度、利便性を高める、地域ならではの観光素材を活用した旅行商品や体験プログラム、各種チケット販売など行った。 あ. 旅行業 ・海軍さんの散歩道(493人)・タクシープラン(184台)等募集型企画旅行、手配旅行 い. 自社商品販売 ・ハウステンボス・海きらら施設企画チケット(4,338枚※17宿泊施設で宿泊セットプラン造成販売)等 う. 受託商品販売 ・SASEBO軍港クルーズ(10,184人※貸切含む)、海風旅。Experience(152人)等 え. ふるさと納税 ・佐世保市内宿泊券5,000円相当(5,977枚※24宿泊施設参加)等 ※旅行事業売上は、決算書(正味財産増減計算書)の金額と異なります。KPIでは、企画チケット、軍港クルーズを販売価格で売上計上しているのに対し、決算書では、販売手数料のみを売上計上。								
	KPI	旅行事業売上(千円)	※	実績	91,050	目標	91,044	達成状況	100%
3) 物産品PR・販売事業	佐世保らしい素材を活用した協会オリジナルの商品及び市内の各エリアで販売されている地域物産品を観光案内所内で紹介、販売し、地域の魅力発信に繋がるよう努めた。 あ. オリジナル商品販売 ・佐世保バーガーボーイ関連商品(ステッカー・Tシャツ、クリアファイルなど)、九十九島オリジナルTシャツ、日本遺産鎮守府記念切手シート い. 受託商品販売 ・地域をPRできるグッズ、地元物産品、三川内焼、絵葉書、本等 ※物販事業売上は、決算書(正味財産増減計算書)の金額と異なります。KPIでは、受託商品販売を販売価格で売上計上しているのに対し、決算書では、販売手数料のみを売上計上。								
	KPI	物販事業売上(千円)	※	実績	2,821	目標	3,107	達成状況	91%

23. 協会事業

1) 賛助会員事業	令和6年1月30日(火)に賛助会員講演会・交流会を4年ぶりに開催。講演会: (一社)九州観光機構 事業本部長・里浦徹(さとうらと)氏に「九州の観光戦略と九州観光機構の活動について」講演いただき、交流会では、普段は交流の少ない会員様同士で交流・情報交換を実施した。自社商品などを協賛していただいた会員様のご協力もあり、自社 PR タイムや抽選会では賑やかな時間となった。						
	KPI	賛助会員数(名)	実績	370	目標	373	達成状況 99%
2) 会議	①正副理事長会 ・第1回 令和5年4月28日(金) 令和4年度事業報告及び決算見込(案)について他 ・第2回 令和5年6月30日(金) 副理事長の担当について他 ・第3回 令和5年7月27日(木) 賛助会員新規入会申込みについて他 ・第4回 令和5年9月29日(金) 令和5年度収益事業報告について他 ・第5回 令和5年11月1日(水) 賛助会員新規入会申込みについて他 ・第6回 令和5年12月4日(月) 万津町駐車場施設活用事業(朝市駐車場)について他 ・第7回 令和6年1月15日(月) 令和5年度収益事業報告について他 ・第8回 令和6年2月9日(金) 令和6年度事業計画及び予算(案)、和5年度決算見込み(案)について※書面開催 ②理事会 ・第1回 令和5年5月10日(水) 令和4年度事業報告及び決算(案)について他 ・第2回 令和5年5月25日(木) 理事長・副理事長・常務理事の選定、顧問の選任について ※書面開催 ・第3回 令和5年8月28日(月) 評議員会開催及び議題について ※書面開催 ・第4回 令和5年9月27日(水) 令和5年度補正予算(案)について他 ※書面開催 ・第5回 令和6年2月22日(木) 令和6年度 事業計画書(案)及び収支予算書(案)について他 ③評議員会 ・第1回 令和5年5月25日(木) 令和4年度事業報告及び決算について他 ・第2回 令和5年9月5日(火) 評議員の選任について ※書面開催 ・第3回 令和5年10月12日(木) 令和5年度補正予算(案)について ※書面開催 ・第4回 令和6年3月13日(水) 令和6年度事業計画書(案)及び収支予算書(案)について						
3) その他	①監査実施状況 令和5年度5月9日(火) 監事による会計及び業務の監査 ②法人登記変更登記に関する事項 令和5年9月28日(木) 理事・評議員の変更登記 ③役員等に関する事項 令和5年度における役員の就退任は次のとおりです。 <年度当初> 理事8人、監事2人、評議員11人 <退任> 理事0人、監事2人、評議員2人 <就任> 理事0人、監事2人、評議員2人 <年度末> 理事8人、監事2人、評議員11人						