

令和6年度の事業について

令和6年度は、コロナ禍を経て、全国的に大都市圏、ゴールデンルートを中心に、インバウンドの活況が見られた一年となった（R6年：3687万人／R5年比47.1％増で過去最高）が、本市を含む地方都市においては、まだコロナ禍前には戻っていない状況にある。

こうした中、当協会においては、日本人観光客の誘客を基本とし、本格的なインバウンドの戻りを2年程度先に見据え、訪日旅行のリピーター獲得を目指した受入整備や種まきを中心とした取り組みを行うとともに、佐世保ならではのオンリーワンの地域を目指し、当市観光を代表する「ハウステンボス」、「九十九島」の2つのエリアと、交通の要衝で宿泊・商業施設が集積し、旧海軍とアメリカ文化が息づく「港まち・街なか」エリアを中心に、そこから広がる自然・歴史・文化など、多種多様な佐世保の魅力の磨き上げと情報発信を行った。

また、短中期で広く集客を目指したマスマーケティング施策から、中長期的な視点で各地域の観光コンテンツづくり等、地域全体の受入れ整備により、エリア一体となった佐世保観光のブランド化を図るため、地域住民・団体等が継続して主体的に実施する観光まちづくりの支援など、多岐にわたる取り組みを行った。

これらの取り組みにあたっては、当協会だけではなく、ハウステンボスや九十九島パールシーリゾート等の観光施設、宿泊施設等の事業者や各種地域団体、九州観光機構や長崎県観光連盟等の観光関係機関に加え、西九州させば広域都市圏のほか九州内の各自治体等との連携強化を図り推進した。

（関連する事業）

- ・地域連携事業「世知原・高島・鹿町・三川内の商品開発」／各地域の団体・事業者伴走支援（6～9頁）
- ・観光庁「地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業」／宿泊・飲食施設連携・支援（10頁）
- ・佐世保コンテンツツーリズム推進事業／長崎県観光連盟連携（14頁）
- ・インバウンド誘致タイアップ事業／九州北部の自治体及び市内の観光施設連携／（17頁）
- ・インバウンド受入体制整備事業／西九州させば広域都市圏（18頁）

今後の課題としては、アジアからのFIT（個人旅行）やクルーズ船乗船客の域内周遊を高めるコンテンツの整備をはじめとする受入体制構築など、他の地方都市との競争が激化するインバウンド対策の強化が重要になるものと考えている。

また、運営面においても、安定的な財源確保のために、佐世保市等からの補助金に加えて、旅行商品の造成・販売など観光に寄与する収益事業の更なる強化が必要である。

（参考）令和6年度の主なトピックス

全体	・佐世保クルーズセンター供用開始（6月）
九十九島	・九十九島パールシーリゾート30周年（7/20）
ハウステンボス	・新施設：ミッション・ディープシー（3/29～）、ウォーターガーデン（4/27～）
その他	・長崎スタジアムシティ開業（10/14）・SAGA2024国スポ（10/5～15）・パリ2024オリ・パラ（7/26～8/11・8/28～9/8）

令和6年度事業実績

1.決算額(総額)

収入			支出		
補助金	173,670,948	74.6%	事業費	226,930,574	95.4%
負担金	0	0.0%	管理費	11,041,863	4.6%
事業収益	53,204,472	22.8%	合計 (内人件費)	237,972,437	100.0%
会費・他	6,131,498	2.6%		(91,335,514)	
合計	233,006,918	100.0%	収支	-4,965,519	-

2.事業種別決算額

事業名		事業費	
1.地域づくり マーケティング	1) 観光ブランド確立事業 2) 地域連携事業 3) 観光まちづくり 特別事業 4) 観光地域づくりプラットフォーム構築事業	38,927,000	44.2%
2.宣伝・広報	5) 印刷物事業 6) プロモーション事業 7) 九十九島誘客事業 8) デジタル化推進事業 9) 佐世保コンテンツツーリズム推進事業 ※その他、15) の観光大使事業を含む	25,838,000	29.3%
3.国内 プロモーション	10) コンベンション誘致事業 11) 修学旅行誘致事業 12) 国内観光客誘致事業	3,568,000	4.1%
4.海外 プロモーション	13) 訪日外国人誘致事業 14) 広域インバウンド対策事業	19,725,000	22.4%
合計 ※収益事業等を除く		88,058,000	100.0%

3.KGI・KPI(数値:令和6年1～12月)

	KGI	KPI		
	観光消費額(千円)	延べ宿泊者数(人)	来訪者満足度 (大変満足)	リピーター率
実績	集計中	集計中	91.1% (33.3%)	58.8%
目標値	70,000,000	1,900,000人	94.0% (15.0%)	74.0%
前年実績	80,527,941	1,809,735人	94.7% (22.1%)	59.7%

※来訪者満足度及びリピーター率は「2024年度来訪者満足度調査」によるもの

令和6年度事業別決算額一覧表

[金額単位：千円]

大項目	事業名		予算	実績	執行率
1.観光ブランド確立事業	1) ブランド価値の提供「地域魅力創出事業」	1	2,000	1,909	95.5%
	2) ブランド価値の提供「受入環境整備事業」	2	2,260	2,014	89.1%
	3) ブランド管理「マネジメント体制の確立事業」	3	800	702	87.8%
	4) ブランド管理「地域連携事業」	4	2,514	2,258	89.8%
	5) 来訪者の評価「地域連携事業」	5	2,803	2,612	93.2%
2.地域連携事業	1) 地域連携事業	6	3,462	3,462	100.0%
	2) その他	7	0	0	-
3.観光まちづくり特別事業	1) 朝市活性化事業／佐世保市経済部商工労働課	8	1,872	1,365	72.9%
	2) クルーズ観光促進事業／(公財)日本観光振興協会	9	577	60	10.4%
	3) 観光DXマーケティング強化事業／観光庁 実証事業	10	22,182	21,403	96.5%
	4) 高付加価値化事業／観光庁 補助事業	11	461	461	100.0%
	5) 日本遺産特別公開ツアー／旧軍港市日本遺産活用推進協議会	12	200	155	77.5%
4.観光地域づくりプラットフォーム構築事業	1) 観光案内業務	13	2,479	2,526	101.9%
	2) 旅行事業（収益事業）	14	-	-	-
	3) 物販事業（収益事業）	15	-	-	-
5.印刷物事業	1) グルメ＆ナイト情報集約・案内ツール制作事業	16	1,532	1,568	102.3%
	2) 観光案内印刷物制作事業	17	1,177	1,199	101.9%
6.プロモーション事業	1) PR事業	18	4,500	4,647	103.3%
	2) 公式HP事業	19	3,619	3,490	96.4%
7.九十九島誘客事業	1) ハウステンボス連携	20	5,000	4,925	98.5%
8.デジタル化推進事業	1) 観光パンフレットのデジタル化推進	21	750	720	96.0%
9.佐世保コンテンツツーリズム推進事業	1) 佐世保コンテンツツーリズム推進事業	22	8,000	7,920	99.0%
10.コンベンション誘致事業	1) セールス活動	23	689	610	88.5%
	2) コンベンション開催助成金	24	500	350	70.0%
11.修学旅行誘致事業	1) セールス活動	25	2,019	1,625	80.5%
	2) 修学旅行誘致助成事業補助金	26	0	0	-
12.国内観光客誘致事業（旅行会社対策）	1) セールス活動	27	1,172	983	83.9%
13.訪日外国人誘致事業	1) 情報発信	28	900	857	95.2%
	2) タイアップ事業	29	8,768	8,635	98.5%
14.広域インバウンド対策	1) インバウンド受入体制整備事業	30	7,050	7,002	99.3%
	2) ドライブウェブサイト	31	3,400	3,231	95.0%
15.観光大使事業	1) 観光大使事業	32	1,500	1,369	91.3%
16.駐車場施設運営	1) 駐車場施設運営（収益事業）	33	-	-	-
17.賛助会員	1) 賛助会員（賛助会費）	34	-	-	-
合計（収益事業・賛助会費除く）			92,186	88,058	95.5%
内、佐世保市補助事業 1～7・13～32（一部県補助含む）			66,894	64,614	96.6%
内、事業 8～12（国補助事業等含む）			25,292	23,444	92.7%

地域づくり マーケティング	地域の取り組み伴走支援、観光人材育成、旅行事業（造成・販売）、観光案内所運営、マーケティングリサーチ、観光統計
------------------	---

Ⅰ.観光ブランド確立事業

1)ブランド価値の提供「地域魅力創出事業」	①ガストロミーツーリズム推進事業				
	「九十九島ひらまさ」に関連した取り組みを実施。(3ヶ年計画の2年目) ア.料理提供店拡大及び市・県民への周知施策 ひらまサミット(セミナー、ワークショップ、試食会):4回 イ.プロモーション施策 i.東京・豊洲の飲食店「九十九島ひらまさキャンペーン(ひらまさメニュー販売、PRうちわ配布)」(8月) ii.福岡・新天町「ひらまさテストマーケティング」(8/1~8/4) iii.ふたつ星特別運行のご乗車の方へひらまさ弁当の提供(9/19) iv.佐世保駅「スマイルフェス2024」での九十九島ひらまさ解体ショー(9/20) v.月刊「九州王国」12月号広告掲載 vi.読売旅行「長崎県周遊誘客事業」広告協賛				
	【本事業について】 「食」による観光コンテンツ及びナイトタイムの強化として、「魚の美味しいまち、佐世保」をコンセプトとしたメニュー開発を行い、市内飲食店等地域事業者と連携しながら観光事業への意識醸成と、市内周遊の促進を図る事業。令和5年度から3ヵ年計画で、1年目は「九十九島ひらまさ」を使った料理の提供を計画する飲食店を中心とした推進体制の基盤づくりを実施した。				
	予算 2,000千円 実績 1,909千円	KPI	参加飲食店累計(店)	実績 20	目標 28 達成率 71%

2)ブランド価値の提供「受入環境整備事業」	①ツアー及び体験ガイド人材育成事業				
	観光ガイド人材を育成するための取り組みを実施。(3ヶ年計画の1年目) ア.ツアーガイド養成講座(座学、実地)及びリスクマネジメント研修 i.海軍さんの散歩道(受講者数9名) ii.佐世保軍港クルーズ(受講者数14名) イ.海風の国ネットワーク ガイド等の観光に携わる方々が、観光客のニーズに合わせたおもてなしの提供ができるよう、気軽に情報交換や圏域内の観光について学び、連携を取り合う場づくりを行った。 i.グループLINE作成(参加者数42名/4月現在) ii.佐世保観光ワークショップ&交流会				
	【本事業について】 各地域で顕在化してきているガイドの高齢化に伴う将来的なガイド不足の課題解決を目的とした育成事業。令和6年度から3ヵ年計画で、1年目は、「海軍さんの散歩道」や「SASEBO軍港クルーズ」の新しいガイド候補を募集し研修会を実施した。主に当協会主催の日帰りツアーやガイド街歩き等着地型商品が活躍の場となるが、既に地域事業者が独自で実施している商品を当協会が発掘、旅行商品としての磨き上げ等の支援を行っている。				
	予算 600千円 実績 559千円	KPI	ガイド人材育成(名)	実績 23	目標 3 達成率 767%

	②最適化ルート情報発信事業				
	観光マイスターや観光に関心がある市民の方々に、お勧めの観光周遊ルートや観光に関する記事を作成してもらい、スマートフォン向け観光サービス「STLOCAL」や当協会の公式HPに掲載。周遊ルート作成にあたって、計2回の観光マイスターを対象とした周遊ルート作成講座(ワークショップ)を実施。				
	予算 1,660千円 実績 1,455千円	KPI	記事作成数(件)	実績 32	目標 30 達成率 107%

3)ブランド管理「マネジメント体制の確立事業」	①「海風の国」観光マーケティング調査事業				
	全国のアンケートモニターを対象としたウェブアンケートにより、観光客と当圏域の観光資源のニーズやギャップを確認する調査を実施。 ・サンプル:1,211件(調査期間10/18~10/20) ・重要指標:九十九島認知度59.7%(前年比+2.2%)				
	予算 800千円 実績 702千円	KPI	調査件数(件)	実績 1	目標 1 達成率 100%

4) ブランド管理「地域連携事業」

①全国観光圏推進協議会

全国12の観光圏が連携し、観光地域づくりを推進するための人材育成、訪日外国人旅行者を対象としたコンテンツ開発、情報発信を実施。(継続事業12年目)

ア. 全国観光圏推進協議会

全国12の観光圏による合同会議と研修会の開催。観光地域づくりマネージャーの研修として、今年から各観光圏持ち回りで現地とオンラインのハイブリッド開催となり、第1回目を佐世保市内で開催。

i. 全国観光圏推進協議会(オンライン開催3回、リアル開催1回)

ii. 観光地域づくりマネージャーステップアップ研修(4回)

佐世保開催では、「観光地域づくりマネージャーとしての“これから”を構想する」と題し、当圏域の観光地域づくりマネージャーの在り方やブランドコンセプトについて討議した。

イ. 情報発信事業(Undiscovered Japan)

インバウンド向けに全国観光圏公式ウェブサイト及びフェイスブックを使って情報発信を行った。

i. フェイスブック 投稿数:49件(42,420PV)

ウ. 人材育成業務

観光圏内の地域づくりの中心的役割を担う「観光地域づくりマネージャー」の育成を目的とした研修会へ参加し、観光地域づくりマネージャーの認定(2名)を受けた。

エ. 九州3観光圏連携事業

「海風の国」佐世保・小値賀観光圏、豊の国千年ロマン観光圏(大分)、阿蘇くじゅう観光圏(熊本・大分・宮崎)の九州域内の3つの観光圏が連携し、観光コンテンツ造成に関する情報共有、意見交換を行った。

予算
1,500千円

実績

1,438千円

KPI	マネージャー育成研修参加者数(名)	実績	2	目標	2	達成率	100%
-----	-------------------	----	---	----	---	-----	------

②九十九島クリーンアップ大作戦事業

楽しみながら清掃活動する新たな取り組みとして、九十九島の自然に関するクイズラリー清掃やシーカヤックでの海洋ごみ拾いを実施。NHKの全国放送でも紹介された。(継続事業12年目)

場所:九十九島パールシーリゾートエリア周辺、九十九島海面

予算

134千円

実績

106千円

【本事業について】

観光地としての美化活動はもとより、九十九島の日に開催することで、特に地域住民にあらためて九十九島の大切さ、観光資源としての重要性を認識いただき、観光客を迎え入れるおもてなしの心の醸成を目的とした事業。

KPI	参加者数(人)	実績	250	目標	400	達成率	63%
-----	---------	----	-----	----	-----	-----	-----

③「海風の国」観光マイスター事業

佐世保・小値賀の様々な情報と知識及びおもてなしの心をもって観光客を案内できる「海風の国」観光マイスター認定試験を実施。サテライト会場として、小値賀に加え、東京と福岡でも試験を実施した。また、小学生向けに佐世保・小値賀ならではの観光資源などを、楽しく学ぶ勉強会を開催。

ア. 「海風の国」観光マイスター認定試験

i. シルバー試験 受験者数105名うち合格者数59名(累計認定者数235名)

ii. ゴールド試験 受験者数29名うち合格者数18名(累計認定者数135名)

イ. 「海風の国」こども観光マイスター(小学生)勉強会

日本遺産「佐世保鎮守府」をテーマに海上自衛隊に焦点を当て、イージス艦、防空指揮所、海上自衛隊佐世保史料館セイルタワーの見学を行うとともに、後半はこども達による新聞作りを行った。

・受講者数:24人

予算

880千円

実績

714千円

KPI	シルバー試験参加者数(人)	実績	105	目標	30	達成率	350%
-----	---------------	----	-----	----	----	-----	------

KPI	ゴールド試験参加者数(人)	実績	29	目標	15	達成率	193%
-----	---------------	----	----	----	----	-----	------

KPI	こどもマイスター参加者数(人)	実績	24	目標	30	達成率	80%
-----	-----------------	----	----	----	----	-----	-----

5) 来訪者の評価「地域連携事業」

①観光地点調査機器保守・管理事業

主要観光地点において入込客数のデータを赤外線カウンター機器により収集するもの。

・調査箇所:展海峰(2箇所)、弓張岳展望台(1箇所)、神崎鼻公園(1箇所)

		②顧客満足度等調査事業			
		全国の観光圏と連携して、来訪する外国人の属性、消費額等の実態調査を実施。 ・調査箇所：九十九島パールシーリゾート、九十九島動植物園、展海峰、弓張岳展望台、セイルタワー 小値賀港、留置(宿泊施設・小値賀・宇久・三川内等) ・調査時期：夏(7月～10月)、冬(12月～翌1月) ・回収数：夏季調査 413サンプル / 冬季調査 483サンプル			
	予算	【本事業について】			
	1,900千円	本事業は、全国12観光圏と協同事業で、全観光圏同一の調査となっていることから、他の観光地と比較が出来ることが特徴。調査数値は、事業のKPIの指標数値、観光統計の消費額等の基礎数値としている。			
	実績				
	1,800千円	KPI	調査サンプル取得数(件)	実績 896	目標 1,000 達成率 90%
		③データ等管理事業			
		人流、SNS、WEB検索などのデータを定期的に収集分析し、観光動向などその内容をHPなどで発信。 ア. マーケティングレポート(レポート、解説動画) 月1回×12月 イ. 賛助会員向けマーケティングセミナー 1回			
	予算	【本事業について】			
	903千円	行政、当協会が行う観光客の誘客、経済効果を狙った戦略の策定、施策の立案に活用するとともに、地域の観光事業者などの事業にも役立てていただくもの。令和5年11月から外部専門家の「公益財団法人ながさき地域政策研究所」の協力を得て実施。			
	実績				
	812千円	KPI	マーケティングレポート閲覧回数(PV)	実績 2,309	目標 1,200 達成率 192%

2.地域連携事業

1)地域連携事業	当圏域の歴史・文化(近代化遺産等)といった地域資源を活かした、地域とのふれあい・買い物・食事・体験なども楽しみながら巡る少人数向けの周遊型・体験型の着地型旅行商品の造成に向けた取り組み。 【本事業について】 各地域で体験コンテンツの造成や名産品の開発、資源を活かした整備を行い、各地域の自立した持続可能な観光地経営を促していく事業。長崎県「みんなで磨く!観光まちづくり事業」補助金を活用(①～③とも)。 ①世知原地区…アウトドア資源を活用した滞在コンテンツ開発事業 世知原ならではのアウトドア資源の「沢登り」と「世知原茶のほうじ茶づくり体験」などを含む アウトドア飯と山暖簾の入浴券をセットにした日帰りコンテンツの造成・販売。 ア. 商品造成にかかる資材の購入 イ. インフルエンサーを招聘した情報発信 ウ. サイクリングコンテンツのモニターツアー 1回(4月) [支援団体] ウェーブピーク(株)				
	 (世知原沢登り)				
	KPI	日帰りコンテンツ利用者数(人)	実績 14	目標 90	達成率 16%
	②高島地区…漁業等を活用した体験コンテンツ開発事業 高島の魚介類を使ったBBQやマリンアクティビティ等を活用した日帰りコンテンツを造成。令和7年度販売予定。 ア. 商品造成にかかる資材の導入 イ. 専門家を招聘してのモニターツアー 1回(1月) ウ. おもてなしセミナー 1回(1月) エ. 先催地視察支援 神奈川県横須賀市「猿島」及び群馬県前橋市「赤城山」 [支援団体] (一社)高島活性化コンベンション協会(ESPO)				
	KPI	コンテンツ商品開発数(商品)	実績 6	目標 5	達成状況 120%

予算 3,462千円 実績 3,462千円	③鹿町地区…自然を体感する周遊コンテンツ開発事業							
	鹿町と近隣の産品を網羅した野外クッキングを強みとするコンテンツを活用した体験コンテンツの開発。令和7年度販売予定。 ア. 観光コンテンツの洗い出し、整理 イ. 農業体験のよる地域づくりの専門家招聘(3回) ウ. 商品のタリフ化(5商品) [支援団体] ㈱ミライステラス							
	KPI	商品タリフ素案件数(件)	実績	5	目標	5	達成率	100%
	④三川内地区…三川内焼産地の魅力向上							
	佐世保市の伝統工芸品で日本遺産「日本磁器のふるさと 肥前」構成遺産のひとつである「三川内焼」を活用した体験コンテンツの開発。令和7年度は、九州観光機構が三川内・波佐見・有田の3エリアで実施する「戦略エリアへのマーケティング強化事業」と連携予定。 ア. 窯元を訪れ創作の様子を見学するツアーの造成(1件) イ. 一般公募により有料(半額補助)モニターツアーの実施(3組6名) [支援団体] 三川内陶磁器工業協同組合							
	KPI	モニターツアー数(回)	実績	1	目標	1	達成率	100%
2)その他								
①佐世保・小値賀定例進捗会議 佐世保市、小値賀町、佐世保観光コンベンション協会、おぢかアイランドツーリズム協会の4者で事業進捗、情報共有等を目的とした定例会議を実施した。 ・開催数:6回(リアル4回、オンライン2回) ・内 容:アクションプランに沿った進捗状況の報告、イベント情報の共有、次年度以降の取り組みについて								
②観光地域づくりマネージャー戦略会議 観光地域づくりマネージャー(20名)が主体となり、企画・実施するための会議を設置。令和7年度から定期開催を予定。 ア. 「海風の国」戦略会議キックオフミーティング 1回(1/16) イ. ツアー造成のための小値賀島の視察 1回(3/6)								

3.観光まちづくり特別事業

1)朝市活性化事業		万津町させば朝市活性化事業												
予算 1,872千円 実績	佐世保朝市の活性化を目的とした中長期計画の策定に向け、下記の事業を実施。 ア. 市民向けおよび関係事業者向けアンケート調査(2回) イ. 全国朝市サミット(青森県八戸市)への参加、視察 ウ. 公式HPでの「せり市」に関する特集記事・動画の制作・公開 エ. 朝市公式ホームページの改訂・更新 オ. 朝市を活用したイベント「NEO朝市」への支援 [連携団体] 佐世保朝市運営委員会、万津6区 (NEO朝市) 													
	【本事業について】 佐世保朝市の活性化を目的に佐世保朝市運営委員会ほか関係団体等と協議・連携し、にぎわいを創出するイベントを実施するとともに、市内外からの来訪促進につながる将来的を見据えた事業展開の可能性について検討し、中長期視点での計画を策定するもの。 ※佐世保市主管部署:経済部商工労働課 ※令和7年度から長崎県が実施する「長崎・食の賑わい創出プロジェクト」と連携予定													
	<table><tr><td>KPI</td><td>万津地区関係者会議開催(回)</td><td>実績</td><td>12</td><td>目標</td><td>12</td><td>達成率</td><td>100%</td></tr></table>							KPI	万津地区関係者会議開催(回)	実績	12	目標	12	達成率
KPI	万津地区関係者会議開催(回)	実績	12	目標	12	達成率	100%							
1,365千円														

2)クルーズ観光促進事業	2つの国際クルーズ拠点を活用したクルーズ観光推進事業【受託事業】							
	令和7年度に実施するクルーズ船観光客の満足度向上に資する取り組みを実現するための事業計画の策定、及び有識者検討会議の実施。(2ヶ年事業の1年目)							
	ア.事業計画案策定 イ.有識者検討会議(11月、2月)							
予算								
577千円	【本事業について】 日本観光振興協会からの委託事業。クルーズ船寄港による地域経済への波及効果を最大化するため、受入拠点である寄港地が抱える課題を抽出し、課題解決に向けた取り組みにつなげるもの。							
実績								
60千円	KPI	有識者検討会議の実施(回)	実績	2	目標	2	達成率	100%
3)観光DXマーケティング強化事業	全国の観光地・観光産業における観光DX推進に関するマーケティング強化モデル実証事業							
	観光客を呼び込み、消費拡大を促す適切なマーケティングプランを設計するための必要な情報を取得、蓄積するとともに、予約プラットフォーム(地域OTA)のシステムを開発し、ウェブサイト内に導入したもの。令和7年度から本格運用を行う予定。							
	ア.予約プラットフォームの開発 イ.体験コンテンツ「佐世保満喫PASS」造成 ウ.造成商品の情報発信 エ.マーケティングプラン策定(意見聴取のためのセミナー等も実施)							
予算								
22,182千円	【本事業について】 観光庁の実証事業(10/10補助)で、当協会、(株)ゼンリン、(株)十八親和銀行、フォルシア(株)、丸紅ネットワークソリューションズ(株)が共同により、佐世保市を中心とした西九州地区の観光事業の活性化に向けたDXの取組として採択されたもの。							
実績								
21,403千円	KPI	商品造成数(商品)	実績	1	目標	1	達成率	100%
4)高付加価値化事業	地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業【事業者連携事業】							
	観光施設を再生し、地域全体で魅力と収益力をより高めるため、観光施設全体が再生・高付加価値化できるような施設改修等を支援する事業で、地域計画のコンセプトを「街なかの賑わい創出とアメリカンナイトエコノミーによる滞在促進」とし、佐世保港を中心とした街なかエリアの宿泊施設・観光関連施設事業者などの外観や館内改修を行ったもの。							
	ア.施設高付加価値化整備 13件 参加施設:ホテルフラッグス九十九島、九十九島シーサイドテラスホテル&スパ花みずき、佐世保ワシントンホテル、佐世保ターミナルホテル、レオプラザホテル佐世保、佐世保グリーンホテル、佐世保第一ホテル、サンウエストホテル佐世保、愛山亭、牛衛門大塔店、やまがたパラダイス、Tビル、caféO9 イ.面的DX化計画 1件(佐世保観光コンベンション協会) 位置情報データを取得できるレンタサイクルを導入(4台)							
予算(イのみ)								
461千円								
実績(イのみ)								
461千円								
(参考)全事業者								
953,937千円								
内、観光庁補助金								
387,378千円	KPI	支援事業件数(件)	実績	14	目標	20	前年比	70%
5)日本遺産特別公開ツアー	日本遺産特別公開ツアー事業【受託事業】							
	旧軍港市日本遺産活用推進協議会事業として、日本遺産特別公開ツアーを実施。							
	・コース:旧海軍水道施設跡を巡る(山ノ田水源地～転石貯水池～相当貯水池～柚木よかもん市) ・実施日:1回目/令和6年11月17日(日) 2回目/令和6年11月30日(土) ・参加数:1回目/17名 2回目/19名							
予算								
200千円	【旧軍港市日本遺産活用推進協議会とは】 横須賀、呉、佐世保、舞鶴の4市が連携し、日本遺産「鎮守府 横須賀・呉・佐世保・舞鶴～日本近代化の躍動を体感できるまち～」を観光や地域活性化に活用するための協議会。日本遺産のPR・認知度向上、観光客誘致、地域経済の活性化などを目指し、四市が協力して様々な事業を展開している。							
実績								
155千円	KPI	参加人数(名)	実績	36	目標	40	達成状況	90%

4.観光地域づくりプラットフォーム構築事業

1)観光案内業務	①佐世保観光情報センターの運営 来訪された観光客のワンストップ窓口として、「佐世保観光情報センター」を佐世保駅構内に設置し、佐世保市内はもとより、長崎県北・離島・西九州さざば広域都市圏のへの玄関口として、各地の観光情報・交通アクセス・飲食店・宿泊施設などの総合案内業務及び旅行商品、地域物産品の販売を行った。 ア.運営 ・営業:9:00~18:00 年中無休 ・人数:2~3名体制/日 イ.来館者数 ・日本人:22,662人(1日平均:62人) ・外国人:4,009人(1日平均:11人) (佐世保観光情報センター) 								
	予算	KPI	佐世保観光情報センター利用数(人)	実績	26,671	目標	40,000	達成状況	67%
	2,479千円	②クルーズ船寄港時の観光案内(佐世保港国際ターミナル) クルーズ船寄港時に、佐世保港国際ターミナル内の観光案内所(三浦)で観光案内業務を実施した。 ・対応隻数:71隻							
	実績	2,526千円							
2)旅行事業 (収益事業)	旅行商品等の販売 観光客の満足度、利便性を高める、地域ならではの観光素材を活用した旅行商品や体験プログラム、各種チケットの販売など行った。 ア.旅行商品 i.海軍さんの散歩道(417人) ii.タクシープラン(136台)等募集型企画旅行 イ.自社商品販売 i.ハウステンボス・海きらら施設企画チケット(2,487枚/宿泊施設での宿泊セットプラン) ウ.受託商品販売 i.SASEBO軍港クルーズ(9,210人/貸切含む) ii.海風旅。Experience(100人) エ.ふるさと納税返礼品 i.佐世保市内宿泊券5,000円相当 ※令和6年10月販売終了 ii.さざばe旅ポイント ※令和6年5月提供開始								
	KPI	旅行事業売上(千円)		実績	75,676	目標	78,978	達成状況	96%
3)物販事業 (収益事業)	物産品のPR・販売 佐世保らしい素材を活用した当協会オリジナルの商品及び市内各エリアで販売されている地域物産品を観光案内所内で紹介、販売。 ア.オリジナル商品販売 ・佐世保バーガーボーイ関連商品(ステッカー・Tシャツ、クリアファイルなど)、九十九島オリジナルTシャツ、日本遺産鎮守府記念切手シート等 イ.受託商品販売 ・地域をPRできるグッズ、地元物産品、三川内焼、絵葉書、本等								
	KPI	物販事業売上(千円)		実績	2,141	目標	2,310	達成状況	93%

2	宣伝・広報	観光客向けツール制作、オウンドメディア、ペイドメディア、アールドメディアを活用した宣伝活動、フィルムコミッション
---	-------	--

5.印刷物事業

1) グルメ&ナイト情報集約・案内ツール制作事業	来訪した観光客に利便性及び満足度を向上していただくため、グルメ・宿泊・ナイト・お土産等を掲載した情報ガイド「佐世保タウンガイド」を公式ウェブサイト上に制作し、ウェブサイトに誘導を促すパンフレット（紙媒体）を制作し、宿泊施設等に設置した。								
	予算	ア. パンフレット制作（20,000部）							
	1,532千円	イ. バナーの制作							
	実績	ウ. WEB広告（Instagram、Facebook、LINE、Google広告）							
	1,568千円	KPI	掲載店舗数（店）	実績	63	目標	65	達成状況	97%
2) 観光案内印刷物制作事業	①佐世保バーガーマップ								
	佐世保グルメでお問合せ、ウェブ検索がもっとも多く佐世保グルメの代名詞となっている「佐世保バーガー」の提供店舗を掲載したグルメマップを制作。								
	・印刷部数:40,000部								
	KPI	佐世保バーガー認知度（%）	実績	90.7	目標	91	達成状況	99.7%	
	予算	②佐世保市街地マップ							
	1,177千円	佐世保中心市街地を中心とした街なか観光を促進する観光マップを制作し、佐世保観光情報センター及び宿泊施設に設置。							
	実績	・印刷部数:40,000部							
	1,199千円	KPI	利用者数／配布数（部）	実績	34,175	目標	40,000	達成状況	85%

6.プロモーション事業

1)PR事業	PR活動(public relations & advertise)							
	本市観光を代表する九十九島を中心とした自然、世界文化遺産や日本遺産などの歴史・文化、グルメや特産品、アミューズメント、旬のイベント等の広報、また、フィルムコミッション機能の強化によるパブリシティの獲得、WEB・SNS広告を活用して情報発信を行った。							
	①情報発信							
	マスメディア、セールスプロモーションなど多様なメディアを使った情報発信を市内外で実施。							
	i.長崎新聞広告							
	ii.FMさせば							
	iii.女子旅EXPO、ツーリズムEXPO出展							
	KPI	有料広告、イベント実施回数(回)	実績	10	目標	5	達成状況	200%
	②WEB・SNS広告							
	マスメディア広告やセールスプロモーション広告と比べて、費用対効果が非常に高いとされているWEB広告を、素材・内容、ターゲット等に応じて、適切・効果的に媒体を選択し発信した。							
i.ウェブ・SNS(仕様媒体):Meta、LINE、Google								
ii.インフルエンサー:、佐世保出身の声優・桑原由気氏								
KPI	CPC／クリック単価(円)	実績	17	目標	15	達成状況	113%	
③各種メディアの受入								
予算	パブリシティ獲得のためのニュースリリースの発信、取材・撮影・相談などの受入、及び県外メディアへのPRセールス活動を行った。							
4,500千円								
実績	KPI	パブリシティ獲得件数(件)	実績	388	目標	300	達成状況	129%
4,647千円	KPI	広告換算額(万円)	実績	32,900	目標	30,000	達成状況	110%

2) 公式HP事業	来訪見込客への情報の充実及びWEB広告と連動した誘客促進のため、公式WEBサイト「海風の国 させぼ・おちか観光情報サイト」において、随時新規特集の追加や改訂更新、SEO対策の強化を図った。 ア. 日本語WEBサイトのサーバー保守・管理 イ. WEBサイトのレポート解析やWEBに関する勉強会 ウ. 外国語WEBサイト(英語・韓国語・繁体語・簡体語) ※多言語は、長崎県観光連盟が管理する外国語WEBサイト「DISCOVER NAGASAKI」に情報集約。				
3,619千円					
実績					
3,490千円	KPI	日本語サイト年間PV数(千回)	実績	283	目標 250 達成状況 113%

7. 九十九島誘客事業

1) ハウステンボス連携	①インフルエンサー招聘事業 ハウステンボスと九十九島を中心に佐世保の季節を感じる魅力ある観光コンテンツ題材にインフルエンサーとタイアップした情報発信を行った。また、本事業のメインターゲットを20～40代女性(F1、F2層)とし、SNSでの接点強化を図った。 ※日本交通公社やハウステンボス独自に行ったデプスインタビューの調査によると、この層が旅行先を決めるきっかけや旅行先の情報収集において最も多様されているのはInstagramやYouTubeとなっているもの。 ア. インスタグラマー招聘 3回 i. 夏…2組 旅んちゅLife▶大切な人と最高の旅行へ、はる散歩 全国お出かけ動画マガジン ii. 秋…2組 旅とこ 関西のデートや旅行はお任せ!、ショーマン夫婦 国内の映え旅情報 iii. 春…1組 セミ イ. ユーチューバー招聘 2回 i. ひろびーファミリー ii. あかびんたん				
	KPI	Instagram 平均エンゲージメント率(%) ※メイン投稿となるフィード、リール投稿のみ	実績	0.34	目標 4 達成状況 9%
	KPI	YouTube 平均再生回数(万回)	実績	48.5	目標 14 達成状況 346%
	②「MOTTOハウステンボスMOTTO佐世保」新規コンテンツ制作 ハウステンボスと佐世保市内各観光地の相互の周遊促進のため、ハウステンボス並びに佐世保の観光情報・素材を集約し発信するLP(ランディングページ)を制作・運営した。 ※LPとは、広告や検索結果から訪問者が最初にアクセスするページで、一般的に1枚と独立したページで構成。 ア. 新規記事の制作・配信及び過去記事の更新 i. 夏「王道と穴場ばっちり厳選!カイセイとゆく佐世保の夏旅」 ii. 冬「福岡市内から約2時間、「わざわざ」でも行きたい!感動&可愛さ120%のドライブ旅」				
予算					
5,000千円					
実績					
4,925千円		年間LPアクセス数(万回)	実績	17.8	目標 20 達成状況 89%

8. デジタル化推進事業

1) 観光パンフレットのデジタル化推進	①総合パンフレットイラストレーターデータ制作 宿泊施設などの事業者が、必要に応じ印刷できる、中心市街地のイラストマップ及び市内の主な観光情報をまとめたチラシを制作。データは、営業時間の変更など軽微なテキストの修正が可能であり、タイムリーな情報発信につながった。				
	KPI	データ貸出件数(件)	実績	1	目標 10 達成状況 10%
予算	②バーガーボーイ型サイト誘導カード制作 QRコード入りの配布用カードとして、デジタルパンフレットへ誘導するバーガーボーイ型カードを増刷した。 ・制作枚数:12万枚				
750千円					
実績					
720千円	KPI	年間ウェブサイトアクセス数(アクセス)	実績	2,535	目標 20,000 達成状況 13%

9.佐世保コンテンツツーリズム推進事業

1) 佐世保コンテンツツーリズム推進事業	佐世保市で撮影をされた映画やドラマなどに焦点をあてたタイアップ企画や、ツール制作及びロケ誘致活動を行い、佐世保市のコンテンツツーリズムの推進を図った。				
	①映画『きみの色』タイアップ企画 一部佐世保の施設をモデルとしたアニメーション映画『きみの色』の映画公開(令和6年8月)を機に、作品をフックにした公開記念キャンペーンを実施した。 ・キャンペーン期間:令和6年7月5日～10月31日 ※映画公開に合わせて長崎県観光連盟と連携して実施 ア.オリジナルデジタルスタンプラリー 映画『きみの色』を鑑賞した客をメインターゲットに、モデル地巡りとして佐世保市への誘客を図るとともに、訪れた観光客に飲食店をはじめ、市内を周遊していただくためのスタンプラリーを実施。 i.映画「きみの色」佐世保オリジナルデザインのノベルティ制作 ステッカー、ブックカバー、タクシー用マグネットシート				
	KPI	スタンプラリー参加者数(人)	実績	531	目標 10,000 達成状況 5%
	イ.関係者招聘情報発信 映画『きみの色』の山田尚子監督を招聘し、佐世保市内を周遊いただき、その様子を特集ページにまとめ、SNSなどで情報発信うとともに、SNS広告による効果的なプロモーションを実施。 i.特集ページ「映画『きみの色』佐世保特集」の制作 ii.SNS広告(LINE、Meta)				
	KPI	特集ページサイトページビュー(万回)	実績	3.9	目標 10 達成状況 39%
	ウ.映画「きみの色」公開記念佐世保ロケ地巡りツアー及び佐世保ロケ地巡りツアー商品造成 映画「きみの色」公開記念のイベントとして、モニター形式のロケ地巡りツアーを実施。				
	KPI	モニターツアー参加者数(名)	実績	26	目標 30 達成状況 87%
	②佐世保ロケ作品ロケ地マップ制作 佐世保や近隣地域で撮影された映画、ドラマなど過去作品のロケ地マップを制作。 ・印刷部数:10,000部				
	KPI	利用者数/配布数(部)	実績	10,000	目標 10,000 達成状況 100%
	③ロケ誘致活動 映画やドラマの制作者向けのフィルムコミッションのイベントなどに出席するほか、制作会社、メディア等映像業界へのロケ誘致活動を行った。また、映画監督を招聘してのイベントやジャパンフィルムコミッション通常総会を誘致した。 ア.セールス活動 i.イベント:全国ロケ地フェア(8月)1回 ii.イベント打合せ及びメディア営業 山田尚子監督・TOHOマーケティング株式会社、宮川絵里プロデューサー、樋口真嗣監督他 イ.招聘・誘致 i.特撮映画監督・樋口真嗣氏トークイベント (日本遺産関係スポットのロケハン含む) ・参加数:約100人 ii.特定非営利活動法人ジャパン・フィルムコミッション通常総会 ・参加数:約120人 (樋口監督トークイベント)				
	予算				
	8,000千円				
	実績				
	7,920千円	KPI	セールス・商談先件数(件)	実績	24 目標 30 達成状況 80%



3	国内 プロモーション	MICE（ミーティング、インセンティブ、コンベンション、イベント）、修学旅行の誘致受入、国内旅行会社 セールス
---	---------------	--

10.コンベンション誘致事業						
1) セールス活動	九州内で持ち回りで実施されるコンベンションや全国展開している企業の研修、インセンティブ旅行等を狙った活動を行った。令和5年度からコンベンション開催に対する宿泊助成金の下限の人数を下げ、対象を広げて実施。また、当協会が加盟している九州・沖縄地区MICE推進団体連絡会の会合に参加しMICEの情報共有を行い、福岡など周辺エリアとの連携強化を図り、誘致に繋げた。					
	①セールス ア.九州・沖縄地区MICE推進団体連絡会:2回 イ.関係先に対するコンベンション開催支援の資料送付:295件					
	予算 689千円	②ツール制作				
	実績 610千円	ア.コンベンションガイドブック制作:500部				
		KPI	コンベンション開催支援数(件)	実績	8	目標 10 達成率 80%
2) コンベンション開催助成金	コンベンション主催者に対する開催助成を行うことにより、佐世保市でのコンベンション開催の誘致を図った。					
	・第73回九州ばら懇話会 佐世保大会 (開催日:5/19~5/20・延べ宿泊者数:62人・エクスカーション参加者数:63人)					
	予算 500千円	・第71回九州児童福祉施設職員研究大会 (開催日:6/11~6/13・延べ宿泊者数:571人・エクスカーション参加者数:393人)				
	実績 350千円					
		KPI	令和6年度助成件数(件)	実績	2	目標 4 達成率 50%

11.修学旅行誘致事業						
1) セールス活動	佐世保市内観光事業者・宿泊事業者等が加盟している「佐世保市修学旅行受入協議会(事務局:佐世保観光コンベンション協会)」による学校及び旅行会社への合同誘致セールスを行うとともに、修学旅行を取り扱う旅行会社に、佐世保市の修学旅行プログラムや観光スポット、団体受入飲食店等を視察いただくための招聘事業を実施した。					
	①セールス ア.学校・エージェンツセールス i.佐世保市修学旅行受入協議会主催 学校・旅行会社訪問(2回/大阪・京都) ii.協会単独AGTセールス(1回/東京・神奈川・埼玉) iii.九州観光機構主催 修学旅行説明会(3回/東京・名古屋・大阪)					
	予算 2,019千円	イ.招聘事業 i.旅行会社取り扱い旅行会社招聘事業(1回4名/JTB・名鉄観光・共立観光)				
	実績 1,625千円	②ツール制作 ア.修学旅行ガイドブック:ガイドブック800部・学校用チラシ800部				
		KPI	令和6年度修学旅行宿泊者数(人)	実績	68,077	目標 70,000 達成率 97%

12.国内観光客誘致事業（旅行会社対策）

1) セールス活動 佐世保観光を盛り込む旅行商品を造成してもらうため、都市圏で開催する観光情報説明会・商談会への参加、各エリアの旅行商品造成担当者への訪問セールスを実施した。 ①セールス ア. 都市圏での観光情報説明会・商談会参加及び旅行会社訪問:6回（東京・名古屋・大阪・福岡） 主催:九州観光機構 イ. 旅行会社招聘・長崎県観光情報説明会（壱岐市） 主催:長崎県観光連盟 予算 1,172千円 実績 983千円	②ツール制作 ア. 旅行会社向けの観光商品素材集制作:2回（令和7年度上期、下期）	KPI セールス・商談先件数（件）	実績 66	目標 70 達成率 94%
--	---	---------------------------------	---------------------	---

4	海外 プロモーション	訪日外国人誘致のセールス・宣伝活動、西九州させば広域都市圏（誘致・宣伝・コンテンツづくり）
---	---------------	---

13. 訪日外国人誘致事業

1) 情報発信	公式SNSによる発信展開							
	中国・韓国・台湾・香港の各市場（FIT、団体、国際クルーズ船）向けに、本協会が運営するSNSでの情報発信を行った。また、広告配信も行った。							
	ア. 中国・・・WEIBO（60回） イ. 韓国・・・Instagram（115回・広告配信20回） ウ. 香港・台湾・・・Instagram（108回・広告配信・16回）・Facebook（109回・広告配信・12回）							
予算 900千円 実績 857千円	KPI	各市場SNSでの広告発信回数(回)	実績	48	目標	60	達成率	80%
2) タイアップ事業	九州北部の自治体及び市内の観光施設との連携により、各国向けインバウンド誘致活動を行った。							
	【北部九州五市連携インバウンド誘致事業】 九州の玄関口である福岡空港を起点とした北部九州五市（福岡市・北九州市・日田市・熊本市・佐世保市）において、ターゲット国・地域を狙うにあたって共創先となり、令和5年度から連携した取組を行っている。							
	①韓国（観光施設連携） 韓国市場は、短期間で狭いエリアを周遊する傾向があることから、福岡+αの旅行地として選択されるよう、市内事業者と連携したFIT向けのプロモーションを展開した。 ア. 連携施設：ハウステンボス(株)、させばパール・シー(株) イ. 実施内容 i. YBTOUR（カントラベル）での情報発信と旅行商品販売 テレビショッピングでも販売。 ・実績：407人 ii. 現地旅行会社訪問セールス ・件数：6社							
								
	KPI	韓国人 宿泊者実数(人)	実績	集計中	目標	20,000	達成率	-
	②台湾（自治体連携） 福岡空港を起点とした周遊プランを五市で連携し情報発信を行った。 ア. 連携自治体：福岡市・北九州市・日田市・熊本市 イ. 実施内容 i. BtoCプロモーション インフルエンサー及びOTAを活用した情報発信 ii. BtoBプロモーション セミナー・商談会の開催、国内ランド社向け情報発信、ITFでのツアー販売							
	KPI	台湾人 宿泊者実数(人)	実績	集計中	目標	54,000	達成率	-
	③香港（施設連携） 令和5年度から受入を開始した香港からのリーガルウェディングの商品の販売促進を行った。 ア. 連携施設：ホテルオークラJRハウステンボス、森白汀 イ. 香港現地ウェディングフェアへの出展 ・名称：Hong Kong wedding & International Wedding Expo ・場所：香港展覧中心 ・期間：令和6年11月1日～3日 ウ. 現地関連事業者訪問 ・期間：令和6年11月4日 ・件数：3社							
								
				(リーガルウェディング)				
KPI	香港人 宿泊者実数(人)	実績	集計中	目標	15,000	達成率	-	
KPI	リーガルウェディング実施組数(組)	実績	1	目標	2	達成率	50%	

予算 8,768千円 実績 8,635千円	④タイ(自治体連携、アドバイザー事業)									
	当協会独自でアドバイザーを設置し、新規旅行商品の造成やBtoCの認知度向上に繋げる事業及び北部九州の自治体と連携した情報発信を行った。									
	ア. アドバイザー事業(アドバイザー:JTA)									
	i .FITフェアへの出展									
	・名 称:第16回 FIT フェア(Visit Japan FIT Fair) ・場 所:サイアム・パラゴン ・期 間:令和6年11月8日～10日 ・連 携:ハウステンボス(株)、させばパール・シー(株)、ホテル日航ハウステンボス									
	ii .現地旅行会社訪問セールス									
	・連 携:ハウステンボス(株)、させばパール・シー(株) ・期 間:令和6年11月11日～12日 ・件 数:6社									
	イ. 5市連携事業(福岡市・北九州市・日田市・熊本市)									
	i .BtoCプロモーション									
	・メディア・インフルエンサーを活用した情報発信、動画制作、ウェブキャンペーン、FITフェア出展									
	ii .BtoBプロモーション									
	・ホールセラー、国内ランド社向け ・FITフェア、Thai International Travel Fair(TITF)でのツアー販売									
	iii .フォトキャンペーン									
	SNSを活用し5市を旅行中また旅行後のタイ人旅行者が5市内で撮影した写真や動画を、SNS上に投稿する参加型キャンペーン(フォトコンテスト)の実施。									
	KPI	タイ人 宿泊者実数(人)	実績	集計中	目標	3,700	達成率	-		



14.広域インバウンド対策事業

1)インバウンド受入 体制整備事業	西九州させば広域都市圏参画市町一体となったインバウンドの受け入れ体制整備として、訪日外国人旅行者向けのコンテンツ開発等のノウハウを持つアドバイザーとして招き入れ、体験コンテンツの造成・販売事業に取り組んだ。 (5ヶ年計画の1年目) (事業者:グローバルプロジェクト)								
	【本事業について】 西九州させば広域都市圏・周遊促進事業は、令和元年度～5年度の5ヶ年事業で、香港・台湾をターゲット地域としたうえで、周遊ツールの制作・BtoCプロモーション・BtoB旅行社向けセールスを実施した。								
	①体験コンテンツ、タリフ素案及びインバウンド戦略の策定 広域連携域内全域で、今後、造成・販売を行うコンテンツの抽出を行い、33のタリフ素案を策定した。								
	KPI	調査・発掘コンテンツ数(件)		実績	33	目標	20	達成率	165%
	②市場調査・セールス&プロモーション 香港・台湾の旅行社と面談し、タリフ素案を示し、インバウンドへの訴求力に関して意見聴取を行った。 ア.台湾 ・期 間:令和7年1月13日～17日 ・件 数:10社 イ.香港 ・期 間:令和7年2月10日～14日 ・件 数:10社								
予算	7,050千円								
実績	7,002千円								
	KPI	訪問旅行社数(社)		実績	20	目標	20	達成率	100%
2)ドライブウェブサイト	西九州させば広域都市圏のドライブルートや観光情報を掲載したウェブサイト「ドライブジャパンウエスト九州」の韓国語版を制作し、また、韓国のウェブメディアで周遊記事を発信し周知、誘客を図った ア.ウェブサイト ・公開日:令和6年8月 イ.情報発信 i.Naver Blog ・期 間:令和6年9月(2記事)・12月(2記事)								
予算	3,400千円								
実績	3,231千円								
	KPI	韓国サイトユーザー数10～3月平均(人)		実績	1,730	目標	200	達成率	865%

5	その他	観光大使（ふるさと観光大使、名誉観光大使、させば観光大使）、駐車場の管理運営（中央インター、万津町）、賛助会員
---	-----	---

15.観光大使事業					
1)観光大使事業	①佐世保観光ふるさと大使 首都圏を中心に佐世保観光の紹介・宣伝活動をしていただいている「佐世保観光ふるさと大使」（現在35名）へ佐世保の旬の情報発信、大使の名刺作成、意見交換会などを継続して行った。 ア.名刺作成:35名・各100枚 イ.意見交換会 参加人数:28名				
	KPI	大使への情報発信（回）	実績	12	目標 4 達成状況 300%
	②佐世保観光名誉大使 佐世保市にゆかりがあり、各界で活躍されている著名人の方々に就任していただいている「佐世保観光名誉大使」（現在1組15名）への情報提供を継続して行った。 ア.佐世保観光名誉大使への情報提供:12回（メール配信）				
	KPI	新規大使候補者選定（名）	実績	0	目標 1 達成状況 0%
	③させば観光大使 第七期のさせば観光大使を募集し、新たに2名を決定し、イベント等の活動に加え、佐世保の観光情報の発信をしていただいた。 ・第七期の任期:令和6年9月26日から2年間				
予算 1,500千円 実績 1,369千円	KPI	大使による年間SNS情報発信（回）	実績	47	目標 12 達成状況 392%

16.駐車場等施設運営					
1)駐車場施設運営 (収益事業)	①佐世保中央インター観光駐車場管理運営 街なか観光促進のための駐車場の管理運営。 【本事業について】 当該地には、老舗佐世保バーガー店・日本遺産関連施設・米海軍基地など佐世保ならではの観光コンテンツが集積したエリアで、街なか観光の一つの拠点となっている。令和3年4月から西九州自動車道（佐々IC～佐世保大塔IC）の4車線化工事の影響で2年間休業していたが、令和6年10月から営業を再開したもの。				
	KPI	年間売上(千円)	実績	5,312	目標 12,000 達成状況 44%
	②万津町朝市駐車場施設管理運営（佐世保朝市の活性化の取り組みに関連する事業） 万津朝市駐車場の管理運営。 ア.朝市運営委員会への賃貸 イ.月極駐車場として賃貸				
	KPI	年間売上(千円)	実績	13,556	目標 12,750 達成状況 106%

17.賛助会員					
1)賛助会員	当協会に加入いただいている賛助会員への当協会の取り組み報告や観光情報の定期的な発信を行うとともに、ビジネスに役立つ講演会や会員間の交流の場を設ける事業を行った。（賛助会員数:366） ア.賛助会員向けメール i.発信数:12回 イ.賛助会員講演会・交流会 i.開催日:令和7年1月27日 ii.参加数:50名（講演会50名、交流会50名） iii.講演会:佐世保市の観光マーケティング&ブランディング～エビデンスに基づいて～ iv.講師:ながさき地域政策研究所				
	KPI	会費収入(千円)	実績	4,166	目標 3,978 達成状況 105%