

## 令和7年度の観光動向について

2025年の全国の観光動向は、インバウンドを中心にさらに大きく拡大した一年となった。年間の訪日外国人旅行者数は、約4,268万人(前年比+15.8%)と過去最高を更新し、初めて4,000万人を突破した。月別でも300万~390万人規模で推移し、年間を通じて高水準を維持した。

また、訪日外国人による旅行消費額も大きく伸び、年間約9.5兆円規模に達したとされるなど、インバウンド消費は日本経済における重要な柱の一つとなっている。

国内旅行については、物価上昇の影響を受けつつも一定の需要を維持し、体験型観光や地域資源を活用した観光への関心が継続した。

総じて2025年は、訪日客数・消費額ともに「過去最高」を更新するなど、量的には完全回復から成長局面に入った一方で、都市部への集中やオーバーツーリズムといった構造的課題も顕在化した年であった。このことから、今後国は、地方への誘客の強化や高付加価値化、持続可能な観光への転換を重要なテーマとしている。

### <九州圏内>

九州全体としても、全国同様にインバウンドの本格回復により観光需要は大きく拡大した。韓国・中国・台湾などアジア圏からの訪日客が増加し、九州全体の外国人延べ宿泊者数は、約1,315万人(前年比+8%)と過去最高であった2024年(1,213万人)を上回り、過去最高の結果となった。

また、九州新幹線や高速道路網を活用した周遊観光も活発化し、「広域での移動・滞在型観光」の進展が見られた。その中で、福岡や大分、熊本など一部人気エリアへの集中も見られ、地域間の観光格差や人手不足が課題となっている。

### <長崎県内>

長崎県においてもインバウンドの回復が顕著であり、特にクルーズ船の寄港が観光客増加に大きく寄与した。長崎市内では歴史文化資源(世界遺産関連施設など)を中心に外国人観光客が増加し、宿泊・飲食・体験消費の拡大が見られ、県全体として観光消費額は回復基調にあると思われる。ただし、県内でも長崎市とその他地域での集客差があり、周遊促進や滞在時間延長が課題となっている。

### <佐世保市内>

佐世保市においては、中核となるハウステンボスは国内外からの来場者を安定的に確保したものと見込まれる。また、九十九島エリアにおける遊覧船や水族館、自然体験型観光は、前年並みに推移したが、未だコロナ禍前には、届いていない。一方、今年ならではの、「西海国立公園指定70周年記念事業」「ながさきピース文化祭2025」「マイナビ ツール・ド・九州2025 佐世保クリテリウム(初)」などのイベント開催によって、多くの来訪者でにぎわい、本市の魅力発信と地域活性化につながった。

佐世保市の観光構造は依然として日帰り客の割合が高い傾向にあり、特に、福岡からのアクセスの良さが強みである反面、通過型・短時間滞在にとどまりやすい点が大きな特徴と言える。

今後とも、ハウステンボス来場者を市内周遊へつなげる仕組みづくり、九十九島や日本遺産構成資産(佐世保鎮守府、三川内焼)、食(佐世保バーガー等)などの地域資源を活かした滞在型・宿泊型観光の強化が重要である。

また、インバウンドについても団体型から個人旅行(FIT)への対応を進め、多言語対応や体験コンテンツの高付加価値化を図ることで、消費額のさらなる拡大を目指していく必要がある。

## 令和7年度事業実績(総括)

### 1. 決算額(総額)

[金額単位:円]

収入			支出		
補助金	192,143,745	69.0%	事業費	256,868,004	99.0%
負担金	0	0.0%	管理費	2,572,594	1.0%
事業収益	75,553,700	27.1%	合計	259,440,598	100.0%
会費・他	10,674,289	3.8%	(内人件費)	(99,400,739)	
合計	278,371,734	100.0%	収入-支出	18,931,136	-

### 2. 決算額(事業種別)

[金額単位:円]

事業名	事業費		
地域づくり マーケティング	1.観光ブランド確立事業 2.地域受入整備事業 3.観光まちづくり 特別事業 4.観光地域づくりプラットフォーム構築事業	47,111,000	43.7%
宣伝・広報	5.プロモーション事業 6.デジタル化推進事業 7.佐世保コンテンツ ツーリズム推進事業 8.コンテンツツーリズム特別事業 14.観光大使 事業を含む	37,196,000	34.5%
国内 プロモーション	9.コンベンション誘致事業 10.修学旅行誘致事業 11.国内観光客 誘致事業	4,087,000	3.8%
海外 プロモーション	12.訪日外国人誘致事業 13.広域インバウンド対策事業	19,400,000	18.0%
合計 ※収益事業等を除く		107,794,000	

### 3. KGI・KPI(数値:令和7年1~12月)

	KGI	KPI		
	観光消費額	延べ宿泊者数(人)	来訪者満足度 (大変満足)	リピーター率
実績	集計中	集計中	89.9% (36.3%)	58.3%
目標値	1,000億円	1,957,000人	95.0% (16.0%)	74.5%
前年実績	997億円	1,829,387人	91.1% (33.3%)	58.8%

※来訪者満足度及びリピーター率は「2025年度来訪者満足度調査」によるもの

# 令和7年度事業別実績一覧表

[金額単位：千円]

大項目	事業名	予算	実績	執行率
1.観光ブランド確立事業	1) ブランド価値の提供「地域魅力創出事業」	3,200	3,193	99.8%
	2) ブランド価値の提供「受入環境整備事業」	2,100	1,951	92.9%
	3) ブランド管理「マネジメント体制の確立事業」	1,100	1,045	95.0%
	4) ブランド管理「地域連携事業」	2,300	2,109	91.7%
	5) 来訪者の評価「地域連携事業」	3,200	2,780	86.9%
2.地域受入整備事業	1) 地域受入整備事業	7,570	6,182	81.7%
3.観光まちづくり特別事業【自主事業】	1) 朝市活性化事業／長崎県農林部農産加工流通課_委託	20,000	19,567	97.8%
	2) クルーズ観光促進事業／(公財)日本観光振興協会_委託	10,943	7,973	72.9%
4.観光地域づくりプラットフォーム構築事業	1) 観光案内業務	2,891	2,311	79.9%
	2) 旅行事業（収益事業）	-	-	-
	3) 物産品PR・販売事業（収益事業）	-	-	-
5.プロモーション事業	1) PR事業	4,200	3,705	88.2%
	2) 公式HP事業	3,933	3,927	99.8%
	3) 印刷物制作事業	1,221	1,210	99.1%
6.デジタル化推進事業	1) 観光パンフレットのデジタル化推進	1,240	1,231	99.3%
7.佐世保コンテンツツーリズム推進事業	1) 佐世保コンテンツツーリズム推進事業	15,000	14,136	94.2%
8.コンテンツツーリズム特別事業	1) TANPEN映画祭事業	12,012	12,012	100.0%
9.コンベンション誘致事業	1) セールス活動	778	556	71.5%
	2) コンベンション開催助成金	875	400	45.7%
10.修学旅行誘致事業	1) セールス活動	1,834	1,698	92.6%
	2) 修学旅行誘致助成金	54	43	79.6%
11.国内観光客誘致事業	1) セールス活動	1,447	1,390	96.1%
12.訪日外国人誘致事業	1) 情報発信	900	853	94.8%
	2) タイアップ事業	8,357	7,747	92.7%
13.広域インバウンド対策	1) インバウンド受入体制整備事業	8,500	8,012	94.3%
	2) ドライブウェブサイト	2,819	2,788	98.9%
14.観光大使事業	1) 観光大使事業	1,000	975	97.5%
15.駐車場等施設運営事業【自主事業】	1) 駐車場施設運営（収益事業）	-	-	-
16.賛助会員事業【自主事業】	1) 賛助会員事業（賛助会費）	-	-	-
合計		117,474	107,794	91.8%
内、補助事業（一部県補助含む）		86,531	80,254	92.7%
内、自主事業（3.観光まちづくり特別事業）		30,943	27,540	89.0%

※上記に金額には、一部管理費を含まない



<p>2)ブランド価値の提供「受入環境整備事業」</p> <p>予算700千円 実績647千円</p>	<p>●ツアー及び体験ガイド人材育成事業</p> <p>令和6年度にガイド研修を受けた「海軍さんの散歩道」と「SASEBO軍港クルーズ」のガイド候補生のデビューに向けた実践的なガイド育成を行った。併せて、クルーズ観光促進事業(3.観光まちづくり特別事業)と連動し、外国語で案内できる有償ガイド「海風の国コンシェルジュ」第1期生を育成した。(3カ年計画の2年目)</p> <p>また、観光マスターをはじめガイドを担える方々による「海風の国ネットワーク」の公式LINE、及び新たな交流の場としてオープンチャット(※)を開設するとともに、ガイドとしての活躍の場を提供した。</p> <p>※オープンチャットとは、LINEアプリ内で提供されているチャットサービスで、LINEの友だちになっていない人とも会話や情報交換ができるサービス</p> <p>I「海軍さんの散歩道」ガイド育成 ・ガイド研修(全12回)、地下防空指揮所のガイド研修(2回)、モニターツアー(2回)を経て、2月のガイドデビューに繋がった。</p> <p>II佐世保港クルーズガイドの育成 ・令和8年度のガイドデビューを目指し、研修生チャーター見学(1回)、シナリオ勉強会(3回)、模擬テストモニターツアー(2回)を実施した。</p> <p>III海風の国ネットワーク開催 ・第一回交流会:7月27日(日) ・第二回交流会:1月31日(土)</p> <p>IV観光マスターの活動(6件) ・九十九島クリーンアップ大作戦ボランティア:9月19日(金) ・クリテリウムまち歩きツアーガイド:10月10日(金) ・YOSAKOIさせば祭りボランティア:10月17日(金)~19日(日) ・ながさきピース文化祭吟行バスツアーガイド:10月26日(日) ・長崎県主催ガイド研修会まち歩き:2月17日(火) ・こども観光マスターの座学講演:2月28日(土)</p> <table border="1" data-bbox="384 920 1477 965"> <tr> <td>KPI</td> <td>ガイド人材育成(人数)</td> <td>目標</td> <td>20</td> <td>実績</td> <td>30</td> <td>達成率</td> <td>150%</td> </tr> </table>	KPI	ガイド人材育成(人数)	目標	20	実績	30	達成率	150%
KPI	ガイド人材育成(人数)	目標	20	実績	30	達成率	150%		
<p>予算500千円 実績424千円</p>	<p>●最適化ルート情報発信事業</p> <p>観光マスターや観光に関心がある市民に対し、ワークショップを開催する等して、お勧めの観光周遊ルートや観光に関する記事を作成してもらい、スマートフォン向け観光サービス「STLOCAL」や当協会の公式HPに掲載紹介をした。(継続事業2年目)</p> <p>また、学生と連携した取り組みとして、佐世保商業高校の授業の中に組み込んでいただいたほか、有料コンテンツを含んだ周遊ルートを制作した。その結果、学生及び一般の方々より、計21コースのおすすめ周遊ルートを作成してもらった。</p> <p>Iワークショップ開催 ・1回目:11月14日(金) 協会職員による講座(身の回りにあふれる地域の魅力について) ・2回目:11月20日(木) カメラマンやインフルエンサーによる講座・実践</p> <table border="1" data-bbox="384 1323 1477 1368"> <tr> <td>KPI</td> <td>記事作成数(件)</td> <td>目標</td> <td>30</td> <td>実績</td> <td>21</td> <td>達成率</td> <td>70%</td> </tr> </table>	KPI	記事作成数(件)	目標	30	実績	21	達成率	70%
KPI	記事作成数(件)	目標	30	実績	21	達成率	70%		
<p>予算900千円 実績880千円</p>	<p>●ユニバーサルツーリズム情報発信事業</p> <p>公式HPの観光スポット情報に、バリアフリー情報が一目でわかるようにアイコン表示するなどの整備を行った。主要観光施設については、車いすなどで利用する際の場面を写真付きで紹介した。(継続予定事業/初年度)</p> <p>また、長崎県観光連盟公式ウェブサイト「ながさき旅ネット」のバリアフリー情報と連携し、その情報を当協会公式HPにも表示させる機能を導入した。</p> <table border="1" data-bbox="384 1547 1477 1592"> <tr> <td>KPI</td> <td>情報整備スポット数(件)</td> <td>目標</td> <td>50</td> <td>実績</td> <td>52</td> <td>達成率</td> <td>104%</td> </tr> </table>	KPI	情報整備スポット数(件)	目標	50	実績	52	達成率	104%
KPI	情報整備スポット数(件)	目標	50	実績	52	達成率	104%		
<p>3)ブランド管理「マネジメント体制の確立事業」</p> <p>予算800千円 実績770千円</p>	<p>●「海風の国」観光マーケティング調査事業</p> <p>観光スポットや佐世保のグルメなどの認知度・興味関心度の定点調査として、全国のアンケートモニターを対象としたウェブアンケートを行った。</p> <p>I ニーズGAP調査 ・期間:11月14日(金)~11月16日(日) ・方法:インターネット調査(マクロミル) ・サンプル数:1,211件 ※参考:九十九島の認知度 59.6%(R6:59.7%)、佐世保バーガーの認知度 89.7%(R6:90.7%)</p> <table border="1" data-bbox="384 1906 1477 1942"> <tr> <td>KPI</td> <td>調査数</td> <td>目標</td> <td>1</td> <td>実績</td> <td>1</td> <td>達成率</td> <td>100%</td> </tr> </table>	KPI	調査数	目標	1	実績	1	達成率	100%
KPI	調査数	目標	1	実績	1	達成率	100%		

<p>予算300千円 実績275千円</p>	<p>②「海風の国」住民意識調査事業 佐世保市民、小値賀町民を対象に、観光振興に関する地域住民の満足度調査を実施した。</p> <p>I 住民意識調査(佐世保市及び小値賀町) ・期 間:9月2日～10月1日 ・方 法:WEBアンケート調査(市・町の公式LINEにてお知らせ) ・内 容:住み心地や、観光まちづくりについての評価、観光施策等に関する満足度、お勧め度など ・サンプル数:佐世保市992件、小値賀町22件 ※参考:「持続可能な観光地」への満足度(DMO新ガイドライン設定のKPI)25.6%(前回:H30 23.3%)</p> <table border="1"> <tr> <td>KPI</td> <td>調査数(回)</td> <td>目標</td> <td>1</td> <td>実績</td> <td>1</td> <td>達成率</td> <td>100%</td> </tr> </table>	KPI	調査数(回)	目標	1	実績	1	達成率	100%								
KPI	調査数(回)	目標	1	実績	1	達成率	100%										
<p>4)ブランド管理「地域連携事業」  予算1,200千円 実績1,107千円</p>	<p>①全国観光圏推進協議会活動 全国の12の観光圏がアライアンスを組み、協同、連携して、以下の取り組みを行った。(継続事業13年目)</p> <p>I 顧客満足度等調査 下記5)の②の事業と連携</p> <p>II 人材育成(観光地域づくりマネージャー育成研修ほか) ・全国観光圏推進協議会への参加(4回) ・観光地域づくりマネージャーステップアップ研修への参加(4回)</p> <p>III 観光地域づくりマネージャー育成研修 ・STEP1:1月19日(月)オンライン研修 ・STEP2:1月26日(月)～28日(水)リアル研修 ・参加者:おぢかアイランドツーリズム協会(1名)、佐世保観光コンベンション協会(1名)</p> <p>IV Undiscovered Japan 情報発信 ・外国人(特に欧米豪)を対象にSNSで情報発信</p> <p>IV九州3観光圏連携事業 九州内の3つの観光圏が連携し、主に広域周遊ルートの開発検討を行うもので、意見交換会(2回)とモニターツアーを開催した。なお、モニターツアーは「佐世保・小値賀観光圏」の一丁目一番地のモデルコースとした。</p> <table border="1"> <tr> <td>KPI</td> <td>マネージャー育成研修参加者数(人)</td> <td>目標</td> <td>2</td> <td>実績</td> <td>2</td> <td>達成率</td> <td>100%</td> </tr> </table>	KPI	マネージャー育成研修参加者数(人)	目標	2	実績	2	達成率	100%								
KPI	マネージャー育成研修参加者数(人)	目標	2	実績	2	達成率	100%										
<p>予算200千円 実績172千円</p>	<p>②九十九島クリーンアップ大作戦事業 九十九島の日(9/19)に、観光客に対するおもてなしの気持ちの醸成と環境保全・観光PRなどを目的とした清掃美化活動イベントを開催した。(<b>「九十九島クリーンアップ大作戦!</b>) 令和7年度は西海国立公園70周年を記念して、ペットボトル灯籠のワークショップ及び、その点灯式を併せて実施し、開催時間を夕刻に変更したことから、子供連れのファミリー層の参加が多く見られた。</p> <p>・場 所:九十九島パールシーリゾートエリア周辺、九十九島海面 ・参加者:一般市民、陸上・海上自衛隊、米海軍佐世保基地、佐世保海上保安部等ほか335名</p> <table border="1"> <tr> <td>KPI</td> <td>参加者数(人)</td> <td>目標</td> <td>300</td> <td>実績</td> <td>335</td> <td>達成率</td> <td>112%</td> </tr> </table>	KPI	参加者数(人)	目標	300	実績	335	達成率	112%								
KPI	参加者数(人)	目標	300	実績	335	達成率	112%										
	<p>③「海風の国」観光マイスター事業</p> <p>I 観光マイスター認定試験及び「海風の国」ネットワーク強化事業 様々な観光情報と豊かな知識、また、おもてなしの心をもって観光客を案内するための「海風の国」観光マイスターの認定試験を継続実施した。(継続事業14年目) 令和7年度は、特に学生に向けた周知を強化した結果、高校生の受験者が11名、大学生の受験者が8名となった。初の中学生のゴールド合格者も誕生した。 また、サテライト会場として、昨年度同様に小値賀、東京(受験者2名)、福岡(受験者2名)に加え、新たに大阪(受験者1名)でも試験を行った。</p> <p>・「海風の国」観光マイスター認定 シルバー試験: 9月25日(木)、26日(金)開催、受験者数65名、うち合格者31名 ・「海風の国」観光マイスター認定 ゴールド試験 11月7日(金)、8日(土)、9日(日)開催 受験者数18名、うち合格者11名</p> <table border="1"> <tr> <td>KPI</td> <td>シルバー試験参加者数(人)</td> <td>目標</td> <td>80</td> <td>実績</td> <td>65</td> <td>達成率</td> <td>81%</td> </tr> <tr> <td>KPI</td> <td>ゴールド試験参加者数(人)</td> <td>目標</td> <td>15</td> <td>実績</td> <td>18</td> <td>達成率</td> <td>120%</td> </tr> </table>	KPI	シルバー試験参加者数(人)	目標	80	実績	65	達成率	81%	KPI	ゴールド試験参加者数(人)	目標	15	実績	18	達成率	120%
KPI	シルバー試験参加者数(人)	目標	80	実績	65	達成率	81%										
KPI	ゴールド試験参加者数(人)	目標	15	実績	18	達成率	120%										

	<p>II こども観光マイスター</p> <p>小学生を対象に郷土愛の醸成を図り、将来の観光人材の育成を目指して、佐世保・小値賀ならではの歴史文化を楽しく学べる勉強会を開催した。</p> <p>・第1回:1月6日(火)「海風の国」こども観光マイスターin黒島 ・第2回:2月28日(土) 親子で体験・座学(場所:清水地区コミュニティセンター)</p>																
<p>予算900千円 実績830千円</p>	<table border="1"> <tr> <td>KPI</td> <td>こどもマイスター参加者数</td> <td>目標</td> <td>30</td> <td>実績</td> <td>39</td> <td>達成率</td> <td>130%</td> </tr> </table>	KPI	こどもマイスター参加者数	目標	30	実績	39	達成率	130%								
KPI	こどもマイスター参加者数	目標	30	実績	39	達成率	130%										
<p>5) 来訪者の評価 「地域連携事業」</p>	<p>●観光地点調査機器保守・管理事業</p> <p>主要観光地点の入込客数を自動計測カウンターにより調査収集した。(継続事業15年目)</p> <p>・調査箇所:展海峰2箇所、弓張岳展望台1箇所、神崎鼻公園1箇所</p>																
<p>予算1,700千円 実績1,575千円</p>	<p>●顧客満足度等調査事業</p> <p>佐世保市と小値賀町に来訪する日本人及び外国人の満足度、消費額等の調査を行った。(継続事業16年目)</p> <p>・調査地点:パールシー、九十九島動植物園、展海峰、弓張岳展望台、セイルタワー、ハウステンボス、各宿泊施設・小値賀・宇久ターミナルなど全22地点 ・調査時期:夏季(7月~10月)、冬季(12月~翌1月)</p>																
<p>予算1,500千円 実績1,205千円</p>	<p>●データ等管理事業</p> <p>人流、SNS、WEB検索などのデータを収集分析し、本市観光の直近の動向や今後の見通しなどをレポート形式、動画で配信した。(継続事業3年目)</p> <p>・収集データ:人流データ、SNS等分析データ、WEB検索データ ・配信方法:マーケティングレポート及び解説動画をウェブサイトへ掲載 ※マーケティングレポートは、月1回、月毎の数値をまとめた資料をWEB版及びPDF版で配信公開しているほか、四半期ごとに、当協会としての分析を加えたレポート版の配信(資料版、解説動画のYoutube版)を行っている。</p>																
	<table border="1"> <tr> <td>KPI</td> <td>調査サンプル取得数(件)</td> <td>目標</td> <td>1,000</td> <td>実績</td> <td>1,192</td> <td>達成率</td> <td>119%</td> </tr> <tr> <td>KPI</td> <td>マーケティングレポート閲覧回数(PV)</td> <td>目標</td> <td>2,500</td> <td>実績</td> <td>2,359</td> <td>達成率</td> <td>94%</td> </tr> </table>	KPI	調査サンプル取得数(件)	目標	1,000	実績	1,192	達成率	119%	KPI	マーケティングレポート閲覧回数(PV)	目標	2,500	実績	2,359	達成率	94%
KPI	調査サンプル取得数(件)	目標	1,000	実績	1,192	達成率	119%										
KPI	マーケティングレポート閲覧回数(PV)	目標	2,500	実績	2,359	達成率	94%										

## 2.地域受入整備事業

<p>1) 地域受入整備事業</p>	<p>佐世保・小値賀圏域における自然・歴史・文化など、地域の観光資源を活かした少人数向けの周遊型・体験型の着地型旅行商品を造成した。(県の「みんなで磨く!観光まちづくり事業」補助金を活用)</p> <p>●世知原のアウトドア資源を活用した滞在コンテンツ開発事業</p> <p>世知原ならではのアウトドア資源「沢登り」を活用した体験コンテンツを造成し販売を開始した。3ヵ年計画の3年目となった最終段階として情報発信のほか、今後の自走化につなげる、サイクリングコンテンツの造成を行った。</p> <p>[支援団体] ウェーブピーク㈱</p> <p>・ツアー内容:清流と森の癒しを楽しむ、沢登り体験 ・ツアー行程:世知原少年自然の家→ガイド顔合わせ・準備→移動→沢登り(2.5時間)→終了・着替え ・販売開始:5月9日 ・販売実績:2件、10名</p>								
	<table border="1"> <tr> <td>KPI</td> <td>滞在コンテンツ数(個)</td> <td>目標</td> <td>3</td> <td>実績</td> <td>2</td> <td>達成率</td> <td>67%</td> </tr> </table>	KPI	滞在コンテンツ数(個)	目標	3	実績	2	達成率	67%
KPI	滞在コンテンツ数(個)	目標	3	実績	2	達成率	67%		

<p>予算7,570千円 実績6,182千円</p>	<p>●高島における漁業等を活用した体験コンテンツ開発事業</p> <p>高島の魚介類を使ったBBQやマリンアクティビティ等を活用した日帰りコンテンツの造成・販売を行うもので、3年目となる令和7年度は、漁業体験や食などを活用した富裕層向けの観光コンテンツの造成を行うとともに、モニターツアー、研修、イベント、観光ツールの制作等、予約システム導入など受入体制整備を行った。</p> <p>[支援団体] 一般社団法人高島活性化コンベンション協会 (ESPO) ※高島地域の漁業、水産業の活性化、持続を目指した高島の漁業関係者を中心に構成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・開発コンテンツ     グランフィッシング(漁師と釣り体験、海鮮BBQ、マリンアクティビティ等)</li> <li>・モニターツアー実施(4回)</li> <li>・海と山の交流事業in高島:8月2日(土)</li> <li>・気仙沼にて研修(人材育成事業):8月20日(水)~21日(木)</li> <li>・高島フェス開催:11月30日(日)</li> <li>・ツール制作     BOOKの制作 1,000部(日本語、英語、韓国語、マレー語)     MAPの制作(日本語、英語)300部     ポストカードの制作 計20種類 6,800枚</li> <li>・予約システムの導入 など</li> </ul>						
	KPI	ハイエンド向けコンテンツ開発数(個)	目標	1	実績	1	達成率

<p>3.観光まちづくり特別事業</p>								
<p>1)朝市活性化事業</p> <p>予算20,000千円 実績19,567千円</p>	<p>●長崎県食の拠点「万津町」及び佐世保朝市活性化事業【自主事業】</p> <p>万津駐車場を活用し朝市の活性化を図る為のイベント及び中長期計画を策定した。(継続事業2年目) また、長崎県の委託を受け、県北地区の食の賑わいの場の実現に向けて、万津町エリアのエリアポテンシャルを把握するとともに、食の賑わいの場の「あるべき姿」の検討検証を通して、今後解決していくべき課題等を整理するため以下の事業を実施した。</p> <p>I イベントの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・NEO朝市+MORE朝市の開催:6月7日(土)     出店数:22店舗</li> <li>・OUT BLOCK(S) SASEBOの開催:10月11日(土)     出店数:既存飲食店14店舗、各種マーケット44ブース 来場者数:約2,000人</li> <li>・EBISU MORNING 2026~未来神饌・えびす様に奉げる朝食~の開催:1月17日(土)     モニター参加者:8名(観光・メディア・食関連の有識者等)</li> <li>・させば朝市メシの開催:1月17日(土)~2月20日(金)の毎週金・土曜日     来場者数:延べ約800名</li> </ul> <p>II 中長期プラン策定</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の関係者等へのヒアリング</li> <li>・エリア現況等の把握</li> <li>・国内先進事例調査</li> <li>・佐世保朝市再生に係る民間活力導入可能性調査など</li> </ul> <p>以上の調査等を踏まえ、県北地区「食の賑わいの場」基本構想及びロードマップを作成した。</p>							
	KPI	万津地区関係者会議開催(回)	目標	12	実績	12	達成率	100%
<p>2)クルーズ観光促進事業</p> <p>予算10,943千円 実績7,973千円</p>	<p>●2つの国際クルーズ拠点を活用したクルーズ観光推進事業【日本観光振興協会からの委託事業】</p> <p>クルーズ船観光客の満足度向上に資する取り組みを実現するため、事業を令和6年度から実施している事業。令和7年度は、次年度以降の自走化に向けた体制を整えるもので、外国人観光客を対象とした以下の事業を実施した。(2カ年事業の2年目)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外国語ガイド「海風の国コンシェルジュ」の育成 →2)の①の事業</li> <li>・外国語対応ガイド付き着地型旅行商品「平戸神楽ツアー」の造成</li> <li>・フリー客を対象としたモデルコースの造成及びツールの製作     港発佐世保おすすめモデルコースマップ、プレミアムツアー「平戸神楽ツアー」パンフレット、クルーズ観光紹介動画、ツアーデスク装飾ツール</li> <li>・ウェブサイトでの発信     「させば・おぢか(佐世保観光コンベンション協会)」、「DISCOVER NAGASAKI(長崎県観光連盟)」</li> <li>・観光施設、交通事業者、商工会議所、物産協会、行政などで構成する有識者会議を計3回開催</li> </ul>							
	KPI	着地型商品の造成(件)	目標	4	実績	1	達成率	25%

#### 4. 観光地域づくりプラットフォーム構築事業

<p>1) 観光案内業務</p> <p>予算2,891千円 実績2,311千円</p>	<p>●佐世保観光情報センター運営管理業務</p> <p>観光の総合案内窓口として「佐世保観光情報センター」(佐世保駅構内)の運営管理を行うもので、佐世保市内はもとより、長崎県北、離島、西九州させば広域都市圏の玄関口として、各地の観光情報、交通アクセス、飲食店、宿泊施設などの紹介案内業務を行った。</p> <p>令和7年度から職員を増員配置し、案内業務に加え、旅行商品に関するデータ取得及び情報の整理分析などの強化を図った。</p> <p>なお、クルーズ船寄港時には、佐世保国際ターミナル内の観光案内所(三浦)においても案内業務を行った。</p> <table border="1" data-bbox="406 481 1460 517"> <tr> <td>KPI</td> <td>佐世保観光情報センター利用者数(人)</td> <td>目標</td> <td>28,000</td> <td>実績</td> <td>32,990</td> <td>達成率</td> <td>118%</td> </tr> </table>	KPI	佐世保観光情報センター利用者数(人)	目標	28,000	実績	32,990	達成率	118%
KPI	佐世保観光情報センター利用者数(人)	目標	28,000	実績	32,990	達成率	118%		
<p>2) 旅行事業</p>	<p>●着地型旅行商品等取り扱い業務</p> <p>佐世保ならではの観光素材を生かした旅行商品や体験プログラム、各種チケットの販売など行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行業:募集型企画旅行、手配旅行</li> <li>・自社商品販売:ハウステンボス、海きらら企画チケット等</li> <li>・受託商品販売:SASEBO軍港クルーズ、海風旅。Experience、路線バス一日乗車券、施設チケット等</li> <li>・ふるさと納税返礼品:させばe旅ポイント、ハウステンボス年間パスポート、タクシープラン等</li> <li>・新規で販売を行った旅行商品 夕暮れクルーズ) 「SASEBO軍港クルーズ」の期間限定クルーズで、夕景に染まる佐世保港での夕焼けクルーズ 10月25日(土)～12月14日(日) 土日祝。乗船者数696名 日本遺産特別公開ツアー) SSKの見学を含む日本遺産特別ツアー 11月15日(土)、11月23日(日)の2回。いずれも満席(計40名)で催行。 ※旧軍港市日本遺産活用推進協議会事業補助金を活用</li> </ul>								
<p>3) 物産品PR・販売事業</p>	<p>●地域物産品等取り扱い業務</p> <p>佐世保ならではの素材を活用した協会オリジナルの商品や、地元で販売されている地域物産商品を観光情報センター内で紹介、販売した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オリジナル商品:当協会の企画・制作商品で、佐世保パーガボーイ関連商品(Tシャツ、クリアファイルなど)、九十九島オリジナルロゴデザインTシャツ、日本遺産鎮守府記念切手シート等</li> <li>・受託商品:地元事業者の企画・制作商品で、焼物(三川内焼等)、絵葉書、御船印、本、Tシャツなど</li> </ul>								

<b>宣伝・広報</b>	観光案内ツール制作、オウンドメディア、ペイドメディア、アードメディアを活用した宣伝活動、フィルムコミッション
--------------	--

<b>5.プロモーション事業</b>																						
I) PR事業	<p><b>① 広告PR事業</b></p> <p>マスメディア広告等を活用し情報発信を行った。近隣からの観光客の誘客、訪問者の市内周遊、リピータを狙い、長崎県内・市内の広告媒体も活用した。また、著名人とのタイアップによるSNS配信、イベント等を行った。</p> <p>I マスメディア (4件)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・はっぴいFM:約53回</li> <li>・るるぶハウステンボス2025への広告掲載(6月30日発行)</li> <li>・長崎新聞「ととってmotto!」への広告掲載(7月11日発行) など</li> </ul> <p>II WEB・SNS (4件)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・Youtube 「ニューヨーク屋敷のゴルフチャンネル」4回シリーズ など</li> <li>・Meta (25回) 「飲み歩き革命?SASEBOのみさるくマップで素敵一杯の出会いを!」 「"日本遺産"で、ワタシらしさをとりもどす。～針尾送信所&amp;戸尾市場街でチル休み～」 「とっておきの一杯とあるく、ロケーションも"おいしい"佐世保の新オープン&amp;穴場カフェ6選」 「ハウステンボスからたった一駅!0分!ローカルな穴場【早岐エリア】でナイトフィーバー☆」 など</li> </ul> <p>III イベント (3件)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アクロス福岡:西海国立公園九十九島70周年記念展示 期間:9月15日(月)~21日(日)</li> <li>・KITTE大阪:観光・物産イベントへブース出展参加 開催期間:9月19日(金)~23日(火祝)</li> <li>・福岡:女子旅EXPO2025ブース出展参加 開催日:10月18日(土)12:00~18:00</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">KPI</td> <td style="width: 25%;">イベント実施数(回)</td> <td style="width: 10%;">目標</td> <td style="width: 10%;">2</td> <td style="width: 10%;">実績</td> <td style="width: 10%;">3</td> <td style="width: 10%;">達成率</td> <td style="width: 10%;">150%</td> </tr> <tr> <td>KPI</td> <td>有料広告数(回)</td> <td>目標</td> <td>5</td> <td>実績</td> <td>11</td> <td>達成率</td> <td>220%</td> </tr> </table>						KPI	イベント実施数(回)	目標	2	実績	3	達成率	150%	KPI	有料広告数(回)	目標	5	実績	11	達成率	220%
	KPI	イベント実施数(回)	目標	2	実績	3	達成率	150%														
KPI	有料広告数(回)	目標	5	実績	11	達成率	220%															
<p>予算4,200千円</p> <p>実績3,705千円</p>	<p><b>② パブリシティ(無料の報道露出)の獲得事業</b></p> <p>新たな観光資源や季節の話題などを適宜発信するとともに、公式SNSやニュースリリースで積極的に情報配信、各種メディアへの情報提供、PRセールス、また、取材の相談・受入対応を積極的に行い、パブリシティを数多く獲得した。</p> <p>I 公式SNS・ニュースリリース</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・Instagramによる配信:509回</li> <li>・ニュースリリース配信:25回</li> </ul> <p>・情報内容 「佐世保のお花見スポット3選」、「三川内焼窯元はまぜん祭り」、「佐世保バーガーボーイ・させぼのポコちゃんと踊ってみた動画」、「弱虫ペダルLIMIT BREAK×佐世保特別コラボイベント」、「佐世保 コスモスの名所」、「させぼ朝市メシ」など</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・SNSフォロワーキャンペーン 開催日2月9日~2月28日</li> </ul> <p>II 各種メディアの取材相談・受入対応</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・素材提供:405件</li> <li>・取材同行:37件</li> <li>・校正対応:47件</li> </ul> <p>III パブリシティ実績 (TV番組等の一例)</p> <p>NHKドラマ「照子と瑠衣」、ABCテレビ「相席食堂」、KTN「仲里依紗の長崎フリータイム」、日本テレビ「ヒルナンデス!」、テレビ朝日「くりいむクイズ ミラクル9」、TBS「モニタリング」、TBS「マツコの知らない世界」、BS10「高田明のいいモノさんぽ」、映画『温泉シャーク』、テレビ佐世保「スポットインサセボ」など</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">KPI</td> <td style="width: 25%;">パブリシティ獲得数(件)</td> <td style="width: 10%;">目標</td> <td style="width: 10%;">310</td> <td style="width: 10%;">実績</td> <td style="width: 10%;">445</td> <td style="width: 10%;">達成率</td> <td style="width: 10%;">144%</td> </tr> </table>						KPI	パブリシティ獲得数(件)	目標	310	実績	445	達成率	144%								
KPI	パブリシティ獲得数(件)	目標	310	実績	445	達成率	144%															

2) 公式HP事業	<p><b>①公式ホームページ事業による情報発信</b></p> <p>佐世保・小値賀の観光情報をまとめた公式WEBサイト「海風の国 させば・おちか観光情報サイト」の日々の保守管理及びデータ解析を行うとともに、新規の情報や特集記事制作、県観光連盟の多言語サイトと連携によるインバウンド向け情報発信を行った。</p> <p>I サーバーの保守・管理及びデータ解析</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート解析:2回</li> <li>・勉強会:4月16日(水)</li> </ul> <p>II 記事制作(4本)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「九十九島に最も近い!家族で過ごす極上の「リゾート時間」</li> <li>・「日本遺産」で、ワタシらしさをとりもどす。～針尾送信所&amp;戸尾市場街でチル休み～</li> <li>・「とっておきの一杯とあるく、ロケーションも”おいしい”佐世保の新オープン&amp;穴場カフェ6選」</li> <li>・「ハウステンボスからたった一駅10分!ローカルな穴場【早岐エリア】でナイトフィーバー☆」</li> </ul> <p>III 外国語サイト「DISCOVER NAGASAKI」(英語・韓国語・繁体語・簡体語)掲載用記事の翻訳(5本)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「本場アメリカの味を豪快にガブリ!「佐世保バーガー」まるわかり」</li> <li>・「旅の思い出に!定番から海産物までそろそろ佐世保のお土産」</li> <li>・「ディープな島時間に浸る。「海風の国」癒やしの島旅へ」など</li> </ul>								
	<p>予算3,933千円</p> <p>実績3,927千円</p> <table border="1"> <tr> <td>KPI</td> <td>日本語サイト年間PV数(千回)</td> <td>目標</td> <td>2,500</td> <td>実績</td> <td>2,898</td> <td>達成率</td> <td>116%</td> </tr> </table>	KPI	日本語サイト年間PV数(千回)	目標	2,500	実績	2,898	達成率	116%
KPI	日本語サイト年間PV数(千回)	目標	2,500	実績	2,898	達成率	116%		
3) 印刷物制作事業	<p><b>①佐世保バーガーマップ製作</b></p> <p>「佐世保バーガー」の提供店舗を掲載したグルメマップを佐世保バーガー事業協同組合と協同で改訂・印刷し、配布した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・印刷部数:40,000部</li> <li>・配布場所:観光情報センター、宿泊施設、観光施設、各種イベント会場等</li> </ul>								
	<p>予算1,221千円</p> <p>実績1,210千円</p> <table border="1"> <tr> <td>KPI</td> <td>佐世保バーガー認知度(%)</td> <td>目標</td> <td>91.0</td> <td>実績</td> <td>89.7</td> <td>達成率</td> <td>99%</td> </tr> </table> <p><b>②佐世保ガイドマップ製作</b></p> <p>佐世保駅や九十九島パールシーリゾートを起点にした交通ルートやエリアの宿泊・商業施設等の情報を紹介したマップを改訂・印刷し、配布した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・印刷部数:40,000部</li> <li>・配布場所:観光情報センター、宿泊施設、観光施設、各種イベント会場等</li> </ul>	KPI	佐世保バーガー認知度(%)	目標	91.0	実績	89.7	達成率	99%
KPI	佐世保バーガー認知度(%)	目標	91.0	実績	89.7	達成率	99%		
	<table border="1"> <tr> <td>KPI</td> <td>観光案内所来訪者数(人)</td> <td>目標</td> <td>28,000</td> <td>実績</td> <td>32,990</td> <td>達成率</td> <td>118%</td> </tr> </table>	KPI	観光案内所来訪者数(人)	目標	28,000	実績	32,990	達成率	118%
KPI	観光案内所来訪者数(人)	目標	28,000	実績	32,990	達成率	118%		

## 6. デジタル化推進事業

1) 観光パンフレットのデジタル化推進	<p><b>①佐世保まちなか散歩マップ(ウェブサイト誘導QR付)</b></p> <p>「佐世保中心市街地(まちなか観光)」、「九十九島」、「日本遺産 佐世保鎮守府・三川内焼」の3つをテーマに、代表的な観光資源をコンパクトにまとめ掲載するチラシを改訂・印刷し、配布した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・印刷部数:10,000部</li> <li>・配布場所:観光案内所、宿泊施設、観光施設、各種イベント等</li> </ul>								
	<p>予算1,240千円</p> <p>実績1,231千円</p> <table border="1"> <tr> <td>KPI</td> <td>年間ウェブサイトアクセス数</td> <td>目標</td> <td>5,000</td> <td>実績</td> <td>1,547</td> <td>達成率</td> <td>31%</td> </tr> </table> <p><b>②Google ビジネスプロフィール導入支援</b></p> <p>多くの日本人観光客・訪日観光客が利用するGoogleの事業者向け機能「Google ビジネスプロフィール」を飲食店等市内事業者の導入支援を行った。</p> <p>I Google ビジネスプロフィール導入説明会開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・開催日:10月27日(月)</li> <li>・参加者:10事業者</li> </ul>	KPI	年間ウェブサイトアクセス数	目標	5,000	実績	1,547	達成率	31%
KPI	年間ウェブサイトアクセス数	目標	5,000	実績	1,547	達成率	31%		
	<table border="1"> <tr> <td>KPI</td> <td>支援店舗数(店)</td> <td>目標</td> <td>15</td> <td>実績</td> <td>13</td> <td>達成率</td> <td>87%</td> </tr> </table>	KPI	支援店舗数(店)	目標	15	実績	13	達成率	87%
KPI	支援店舗数(店)	目標	15	実績	13	達成率	87%		

## 7. 佐世保コンテンツツーリズム推進事業

### 1) 佐世保コンテンツツーリズム推進事業

#### ① 佐世保ロケ作品タイアップ事業

ドラマ「照子と瑠衣」のロケ地(戸尾市場街・とんねる横丁)や過去に佐世保でロケが行われた作品のロケ地を巡るスタンプラリーキャンペーンを企画実施した。

##### I させばロケ作品スタンプラリー

- ・実施期間: 8月20日(水)~9月30日(火)
- ・押印場所: 6箇所(針尾送信所、凱旋記念館、戸尾市場、黒島、パールシー、佐世保観光情報センター)

##### II ツール等制作

- ・スタンプラリー用紙: 5,000枚
- ・ノベルティ(トートバッグ)制作: 2,000個

##### III キャンペーンサイトの制作・SNS広告

- ・配信回数: Instagram(1回)、facebook(1回)
- ・配信期間: 8月21日(木)~9月26日(金)

KPI	スタンプラリー参加数/配布数(枚)	目標	2,000	実績	1,863	達成率	93%
-----	-------------------	----	-------	----	-------	-----	-----

#### ② 作品関係者招聘事業(トークイベント、ロケ地巡りツアー)

映像関係者を招聘し、ロケ地ツアー等を実施した。併せて、招聘者が紹介する佐世保の旅の周遊記事を作成し、SNSなどで情報発信を行った。

##### I 招聘ロケ地ツアー・情報発信

- ・ロケ地ツアー: 「あぶない刑事」シリーズ脚本家・柏原監督と巡る佐世保ロケ地ツアー  
実施日: 11月6日(木)  
参加数: 18名
- ・ロケ地ツアー: 「ふくいどうくつかゾク」公開記念! 佐世保出身・横尾初喜監督と巡る佐世保ロケ地ツアー!  
実施日: 1月24日(土)  
参加数: 16名

##### II 招聘トークイベント・情報発信

- ・トークイベント: ハリウッド映画プロデューサー宮川絵里子氏からみた長崎県の魅力  
実施日: 5月6日(火祝)  
参加数: 40名

##### III ロケ地ツアー

- ・NHKドラマ「照子と瑠衣」放送記念佐世保ロケ地ツアー  
実施日: 7月27日(日)  
参加数: 29名

KPI	各特集ページサイトページビュー(万回)	目標	3	実績	1	達成率	33%
-----	---------------------	----	---	----	---	-----	-----

KPI	モニターツアー参加数(人)	目標	30	実績	63	達成率	210%
-----	---------------	----	----	----	----	-----	------

#### ③ 佐世保ロケ作品ロケ地マップ制作

佐世保や近隣地域で撮影された作品(映画、ドラマ、バラエティ)のロケ地を紹介するマップを改訂・印刷し、配布した。(継続事業2年目)

- ・印刷部数: 20,000部
- ・配布場所: 観光情報センター、宿泊施設、観光施設、各種イベント会場等

KPI	利用者数/配布数(部)	目標	20,000	実績	20,000	達成率	100%
-----	-------------	----	--------	----	--------	-----	------

<p>予算 15,000千円 実績 14,136千円</p>	<p><b>④ロケ誘致活動</b></p> <p>映画やドラマの制作者向けのフィルムコミッションイベントに出展するほか、制作会社、メディア等映像業界へのロケ誘致活動を行った。また、ハウステンボスやアニメコンテンツとのコラボレーションによるYouTubeやInstagramでの配信を行った。</p> <p>I 誘致活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ジャパンフィルムコミッション認定研修2025」への出展参加 開催日：7月1日(火)～2日(水)</li> <li>・「全国ロケ地フェア」への出展参加(2回) 開催日：8月7日(木)、1月21日(水)</li> </ul> <p>II コラボレーション</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ハウステンボス公式YouTubeとのコラボレーション動画制作・配信(6件) 「させば観光大使とコラボ企画!遊びもグルメも!ハウステンボスを大満喫!」 「佐世保の楽しみ方、こんなにあった!させば観光大使と巡る人気&amp;穴場スポット」など</li> <li>・佐世保クリテリウム開催記念「弱虫ペダル」とのコラボレーション記事制作・配信(1件) 「弱虫ペダル」渡辺航先生が語る、海風と坂道のまちーペダルを漕いで見えた佐世保の風景」</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td>KPI</td> <td>セールス・商談数(件)</td> <td>目標</td> <td>30</td> <td>実績</td> <td>41</td> <td>達成率</td> <td>137%</td> </tr> </table>				KPI	セールス・商談数(件)	目標	30	実績	41	達成率	137%		
	KPI	セールス・商談数(件)	目標	30	実績	41	達成率	137%							
	<p><b>⑤日本遺産関連コンテンツ周遊促進事業</b></p> <p>日本遺産関連コンテンツイベントを誘致し、主催者が実施するスタンプラリーなど各種イベント企画・運営に協力した。</p> <p>I 日本遺産周遊イベント</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・開催日：3月27日(金)～30日(月)</li> <li>・イベント：スタンプラリー、コラボ企画(宿泊、飲食店、観光施設、交通事業者等)、LIVEなど</li> </ul>														
<table border="1"> <tr> <td>KPI</td> <td>セールス・商談数(件)</td> <td>目標</td> <td>30</td> <td>実績</td> <td>41</td> <td>達成率</td> <td>137%</td> </tr> </table>								KPI	セールス・商談数(件)	目標	30	実績	41	達成率	137%
KPI	セールス・商談数(件)	目標	30	実績	41	達成率	137%								

<b>8.コンテンツツーリズム特別事業</b>																
<p>I) TANPEN映画祭 事業</p> <p>予算 12,012千円 実績 12,012千円</p>	<p>「TANPEN映画祭」運営【自主事業】</p> <p>長崎ピース文化祭の一環として「渋谷佐世保TANPEN映画祭」の企画運営を行った。(同映画祭そのものは継続事業9年目)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・上映会 開催日：11月3日(月祝) 場 所：アルカス佐世保イベントホール</li> <li>・第9回渋谷佐世保TANPEN映画祭CLIMAX佐世保 開催日：11月30日(日) 場 所：佐世保市議会議場</li> </ul>															
	<table border="1"> <tr> <td>KPI</td> <td>映画関係者佐世保市招聘数(名)</td> <td>目標</td> <td>30</td> <td>実績</td> <td>27</td> <td>達成率</td> <td>90%</td> </tr> </table>								KPI	映画関係者佐世保市招聘数(名)	目標	30	実績	27	達成率	90%
	KPI	映画関係者佐世保市招聘数(名)	目標	30	実績	27	達成率	90%								
<table border="1"> <tr> <td>KPI</td> <td>映画関係者佐世保市招聘数(名)</td> <td>目標</td> <td>30</td> <td>実績</td> <td>27</td> <td>達成率</td> <td>90%</td> </tr> </table>								KPI	映画関係者佐世保市招聘数(名)	目標	30	実績	27	達成率	90%	
KPI	映画関係者佐世保市招聘数(名)	目標	30	実績	27	達成率	90%									

<b>国内プロモーション</b>	MICE(ミーティング、インセンティブ、コンベンション、イベント)、修学旅行、国内旅行会社
------------------	---

9.コンベンション誘致事業					
1)セールス活動	<b>●コンベンション誘致事業</b> コンベンションに関する各種情報の収集を行うとともに、大会誘致・開催時の事務局の可能性のある県内の候補団体等への情報発信を行った。また、本市のコンベンション施設、宿泊施設等をまとめた「佐世保コンベンション施設ガイド」を改訂増刷し、関係先への配布を行った。  I 情報収集・地域連携 ・九州・沖縄地区CV推進団体連絡会への参加 参加日：12月2日(火)～3日(水)  II セールス ・九州内の関連団体等へのコンベンション関連資料送付 送付件数：117件  III ツール整備 ・佐世保コンベンション施設ガイド改訂・増刷 印刷部数：400部 配布先：県内候補団体、旅行会社、コンベンション等				
予算778千円					
実績556千円	KPI	コンベンション開催支援数(件)	目標	9	実績 12 達成率 133%
2)コンベンション開催助成金	<b>●開催助成金支援事業</b> コンベンション開催助成金交付要綱に基づき、スポーツ・文化に関連する以下の2つの大会に助成金を支給し、開催支援を行った。  ・ピククルボールin長崎大会 開催日：6月20日(金)～22日(日) 宿泊者数(延べ)：328人 ・第80回九州合唱コンクール小学生部門 開催日：9月27日(土) 宿泊者数(延べ)：657人				
予算875千円					
実績400千円	KPI	令和7年度助成数(件)	目標	3	実績 2 達成率 67%

10.修学旅行誘致事業					
1)セールス活動	<b>●修学旅行誘致</b> 修学旅行に関する各種情報の収集し誘致を図るため、市内宿泊観光施設や長崎県観光連盟と連携して学校、旅行会社の訪問、招聘を行った。また、ガイドブック(教育旅行体験プログラム)の改訂・増刷し、関係先へ配布を行った。  I 学校・エージェンツセールス・商談会(6回) ・学校・旅行会社訪問セールス(佐世保市修学旅行受入協議会) 東京 7月23日(水)～25日(金)、鹿児島 2月4日(水)～6日(金) ・修学旅行説明会・商談会(九州観光機構主催) 東京8月19日(月)、名古屋 8月5日(火)、大阪 8月6日(水) ・エージェンツセールス 大阪・滋賀 8月7日(木)～8日(金)  II 招聘事業 ・関東地区学校関係者招聘事業(長崎県観光連盟主催) 実施日：1月31日(土)～2月1日(日) 視察先：ハウステンボス、九十九島パールシーリゾート他  III ツール整備 ・教育旅行体験プログラムの改訂・印刷 印刷部数：ガイドブック800部、チラシ800部 配布先：学校、旅行会社				
予算1,834千円					
実績1,698千円	KPI	修学旅行宿泊者数(人)	目標	67,600	実績 集計中 達成率 -

2) 修学旅行誘致助成金  予算54千円 実績43千円	<b>●誘致助成金事業</b> 佐世保市修学旅行助成金実施要綱に基づき、対象となった以下の学校に助成金を支給し、開催支援を行った。  ・新潟県内高等学校 宿泊日:12月18日(木)~19日(金) 宿泊者数(延べ):43人				
	KPI	助成金支給数(件)	目標	実績	達成率

<b>II.国内観光客誘致事業(旅行会社対策)</b>							
1)セールス活動  予算1,447千円 実績1,390千円	<b>●旅行会社主催旅行商品造成促進</b> 団体、個人旅行向け主催旅行商品の造成や手配旅行を取り扱う旅行会社について情報収集を行うとともに、九州観光機構や長崎県観光連盟主催の説明会や商談会に積極的に参加し、誘致セールスを行った。 また、旅行会社への訪問営業を行い、旅行会社とタイプして商品造成を行った。併せて旅行会社の商品造成用として必要な半期ごと旬の素材を紹介する冊子を制作し、旅行会社への配布を行った。  I エージェントセールス・商談会(9回) ・九州観光機構主催 上期観光説明会・商談会 東京 8月20日(水)、大阪 8月21日(木)、福岡 8月23日(土) ・九州観光機構主催 下期観光説明会・商談会 福岡 2月27日(金)、東京 3月3日(火)、大阪 3月4日(水) ・旅行社セールス 東京 3月2日(水)~5日(木)、大阪 3月5日(木) ・長崎県観光連盟主催 長崎県観光情報説明会・エクスカーション 実施日:11月26日(水)~28日(木) 開催場所:松浦市 視察内容:SASEBO軍港クルーズ、させば立神近代化歴史公園、九十九島ひらまさなど II 旅行会社タイアップ(3社) ・日本旅行 ツーリズム事業部九州国内旅行事業部 内容:赤い風船 バトンで繋ぐイチオシ旅 佐賀・長崎特集へのノベルティー提供 期間:12月~2月 送客実績:628泊 ・読売旅行 中四国・九州企画グループ 内容:九十九島商品に対しての広告支援 期間:2月 送客実績:183人 ・阪急交通社 東日本営業本部メディア営業一部国内1課2係 内容:SASEBO軍港クルーズを利用したモニターツアー参加者への御船印提供 提供期間:令和8年4月~6月 目標:370人 III ツール制作 ・観光商品素材集の制作 印刷部数:令和7年度下期用2,000部、令和8年度上期用2,000部 配布場所:旅行会社						
	KPI	セールス・商談数(件)	目標	65	実績	68	達成率

海外プロモーション

訪日外国人誘致のセールス・宣伝活動、西九州させば広域都市圏

12. 訪日外国人誘致事業

1) 情報発信

●インバウンド向け公式SNSの配信

アジアの4市場（中国、韓国、台湾、香港）に対応した他言語による公式SNSを使った情報発信を行った。

I 中国

・媒体:WEIBO

投稿数:60回 広告:0回 フォロワー数:14,998人(昨年度比+4,212)

II 韓国

・媒体:Instagram

投稿数:60回 広告:5回 フォロワー数:3,421人(昨年度比+144)

III 香港・台湾

・媒体:Instagram

投稿数:71回 広告:11回 フォロワー数:4,128人(昨年度比+465)

・媒体:Facebook

投稿数:62回 広告:9回 フォロワー数:5,859人(昨年度比+440)

予算900千円

実績853千円

KPI	各市場SNSでの投稿数(回)	目標	240	実績	253	前年比	105%
-----	----------------	----	-----	----	-----	-----	------

2) タイアップ事業

●韓国

長崎県が主催する主に旅行会社を対象とした観光情報説明会に参加した。また、市内観光施設と連携し、助成金による旅行商品の造成、販売促進を行った。

I 長崎県主催 観光情報説明会

・場所:ソウル・釜山

・実施日:8月25日(月)・26日(火)

II 旅行会社向け商品造成助成金

・実施内容:旅行商品の造成、TVショッピング(11月29日(土)、3月9日(月)・11日(水))での販売

・旅行会社:黄色い風船

・連携施設:ハウステンボス(株)、させば・パールシー(株)

・送客実績(参加者数):294人

・予約数(参加者数):247人(3/31現在)

KPI	韓国人 宿泊者実数(人)	目標	21,000	実績	集計中	達成率	-
-----	--------------	----	--------	----	-----	-----	---

●香港・台湾

佐世保市内の関連事業者が造成するリーガルウェディングのプラン料金に対し補助金を設定して販売した。また、同市場の現地メディアを活用したSNSによる情報発信を行った。

I ウェディング・フォトプランへの補助金

・対象商品販売事業者:森白汀、ALC

・対象期間:10月1日(水)~12月31日(水)

・情報発信:協会公式SNSでの広告配信

II 情報発信(2件)

・JapanMiru

内容:公式Instagram、Facebookアカウントにて動画記事の投稿

投稿日:1月12日(月)

・WOW Media

内容:公式Facebookアカウントにて記事の投稿

投稿日:1月10日(土)、1月16日(金)

KPI	香港人 宿泊者実数(人)	目標	18,200	実績	集計中	達成率	-
-----	--------------	----	--------	----	-----	-----	---

KPI	台湾人 宿泊者実数(人)	目標	39,200	実績	集計中	達成率	-
-----	--------------	----	--------	----	-----	-----	---

KPI	リーガルウェディング実施数(組)	目標	1	実績	0	達成率	0%
-----	------------------	----	---	----	---	-----	----

<p>●タイ</p> <p>現地アドバイザーを活用し、旅行会社への訪問セールスを行うとともに、九州観光機構や長崎県、観光施設と連携して現地での観光情報説明会やイベントへの出展を行った。また、旅行会社に対して旅行商品造成担当者を招聘するとともに、助成金による旅行商品の造成、販売支援を行った。</p> <p>I アドバイザー事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>九州観光機構主催 観光情報説明会への参加 場所:バンコク 実施日:11月19日(水)</li> <li>佐世保観光コベンション協会主催 旅行会社訪問セールス 場所:バンコク 実施日:11月20日(木)~21日(金) 参加施設:ホテル日航ハウステンボス、させば・パールシー(株)</li> <li>長崎県観光連盟連携 FITフェア出展 場所:バンコク 実施日:11月21日(金)~23日(日)</li> <li>商品造成担当者招聘 招聘数:2社2名 実施日:10月1日(水)~10月3日(木) 視察場所:ハウステンボス、九十九島パールシーリゾートなど</li> </ul> <p>II 旅行会社向け商品造成助成金</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>会社数:5社</li> <li>送客実績(宿泊数):340泊</li> </ul>	<p>予算8,357千円</p> <p>実績7,747千円</p>	KPI	タイ人 宿泊者実数(人)	目標	8,400	実績	集計中	達成率	-

<b>13.広域インバウンド対策</b>										
<p>1)インバウンド受入体制整備事業</p>	<p>●体験コンテンツ造成・ブラッシュアップ</p> <p>海外旅行会社や海外観光客からの意見聴取や国内外専門家によるモニター実施を通じて、マーケットの要請・需要を調査の上、販売に向けたコンテンツ候補のブラッシュアップを行った。この取り組みの結果、20コンテンツの体験プログラムを造成し販売を開始した。(5ヵ年事業2年目)</p> <p>I 市場調査</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>対象エリア:香港(会社訪問:10社)、韓国(会社訪問:9社)、台湾(旅行博アンケート:293回収)</li> <li>実施時期:9月(香港・韓国)、11月(台湾)</li> </ul> <p>II 専門家によるモニター実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>モニター体験コンテンツ数:12個 棚田体験(佐世保)・アジ釣り体験(松浦)・茶畑体験(波佐見)・いちご狩り体験(伊万里)など</li> <li>実施時期:10月9日(木)~11日(土)、2月12日(木)~13日(金)</li> <li>専門家:日本アドベンチャー協会理事(日本人)、インバウンド向けランドオペレーター経営者(英国人)台湾デジタルクリエイター(台湾人)等</li> </ul>	<p>予算8,500千円</p> <p>実績8,012千円</p>	KPI	海外現地調査の実施数(回)	目標	4	実績	4	達成率	100%
		KPI	モニター実施数(回)	目標	2	実績	2	達成率	100%	
<p>2)ドライブウェブサイト</p>	<p>●ドライブジャパンウエスト九州</p> <p>西九州させば広域都市圏のドライブルートや観光情報を掲載したウェブサイト「ドライブジャパンウエスト九州」の情報を国内観光客向けに発信した。(継続事業6年目)</p> <p>I 周遊ドライブモデルコースの造成と情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>造成数:14本 「ハウステンボスからはじまる、温泉と器の里を巡る大人の癒し旅」 「秋の紅葉と伝統工芸 佐世保・波佐見・有田を巡るドライブ旅」 「冬のはじまりに寄り道したい、心ほどける西海・波佐見の癒やしロード」など</li> </ul>	<p>予算2,819千円</p> <p>実績2,788千円</p>	KPI	周遊モデルコース造成数(個)	目標	14	実績	14	達成率	100%

その他	観光大使事業、駐車場管理運営ほか不動産関係事業、賛助会員事業など
-----	----------------------------------

14.観光大使事業										
1) 観光大使事業	<b>①佐世保観光ふるさと大使</b> 首都圏を中心に佐世保観光の紹介・宣伝活動をしていただいている「佐世保観光ふるさと大使」(現在35名)に対し、佐世保の旬の情報の発信、意見交換会などを行った。  I 佐世保の旬の情報発信 メールマガジンとして月1回 II 意見交換会の開催 直近の佐世保の観光情報を説明したうえで、意見交換を行った。 ・日時:11月5日(水) ・場所:大手町サンケイプラザ ・佐世保観光ふるさと大使35名中 参加者25名	KPI	大使への情報発信(回)	目標	12	実績	12	達成率	100%	
	<b>②佐世保観光名誉大使</b> 佐世保市にゆかりがあり、各界で活躍されている著名人の方々に就任していただいている「佐世保観光名誉大使」(現在1組15名)に対し、佐世保の旬の情報を発信し(12回)、引き続きの名誉大使としての協力をお願いした。	KPI	新規大使候補者選定(名)	目標	1	実績	0	達成率	0%	
	<b>③させば観光大使</b> イベントや行事主催団体からの要請により「させば観光大使(2名)」がイベント・行事に出演参加し、佐世保の観光PRを行った。また、大使自らがSNSによる佐世保の観光情報の発信を行った ・出演イベント:19回(ながさきピース文化祭パレード、させばシーサイドフェスティバル等) ・使用媒体:公式SNS(Facebook、Instagram) ・発信回数:66件(Instagramのストーリーズ別)	KPI	大使による年間SNS情報発信(回)	目標	48	実績	66	達成率	138%	
	予算1,000千円 実績975千円									
						予	1,000			
						実	975			

15.駐車場等施設運営事業【自主事業】									
1) 駐車場施設運営	<b>①佐世保中央インター観光駐車場運営</b> 老舗佐世保バーガー店、日本遺産関連施設、米海軍基地など佐世保らしい観光コンテンツが集積したエリアである中央インター駐車場を、街なか観光の拠点として運営・管理を行った。 ・収容台数:68台	KPI	年間売上(千円)	目標	10,000	実績	13,769	達成率	138%
	<b>②万津町朝市駐車場施設運営・管理</b> 佐世保朝市の活性化の取り組みに関連して、佐世保市から土地を借り上げ、万津駐車場の運営・管理を行った。 ・朝市運営委員会への賃貸 ・月極駐車場として賃貸	KPI	年間売上(千円)	目標	12,930	実績	14,493	達成率	112%

16.賛助会員事業【自主事業】									
1) 賛助会員事業	<b>賛助会員</b> 当協会の活動を支えていただいている賛助会員に対し、当協会の取り組み状況や観光情報の定期的な発信に加え、会員間の交流を含む意見交換会を開催した。  I 佐世保の旬の情報発信 メールマガジンとして、月1回 II 意見交換会及び交流会 ・日時:1月27日(火) 17:00~19:30 ・説明会内容:令和7年度事業報告および令和8年度事業計画 ・参加者数:説明会…59名、交流会…55名	KPI	会費収入(千円)	目標	4,200	実績	3,849	達成率	92%