

公益財団法人佐世保観光コンベンション協会 事業計画

中長期計画	海風の国観光圏整備実施計画(4/5年)、佐世保市観光振興羅針盤(3/4年)
基本方針	<p>まず、基本姿勢として、本市観光を代表する「ハウステンボス」、「九十九島」の2つのエリアと、交通の要衝で宿泊・商業施設が集積し、旧海軍とアメリカ文化が息づく「港まち・街なか」エリアを中心に、そこから広がる自然、歴史、文化など多種多様な魅力を磨き上げ、オンリーワンの地域を目指し、短期・中長期の双方の視点を持った事業活動を行う。</p> <p>事業推進にあたっては、ハウステンボスやパールシーリゾート等の観光施設や宿泊施設等の地域事業者、及び九州観光機構、長崎県観光連盟や西九州させば広域都市圏のほか、各地の観光圏事務局など、関係する観光推進組織などともより連携を深め、日本人観光客をベースとしたインバウンドの誘客対策をさらに強化していく。</p> <p>また、昨年、ハウステンボスと西九州させば広域都市圏の間で締結された「広域周遊観光の促進に関する連携協定」に基づき、新たな動きに着手されたハウステンボスとも、改めて連携体制の構築を図り、西九州観光の中核地域としての役割を果たせるよう努めていく。</p>

重点戦略・取組み		
1	佐世保ならではの「食」をテーマとした取り組みによる「まちなか」のにぎわい創出	①九十九島のブランド海鮮食材を使う飲食店での「食」の提供促進と、その情報発信の強化 ②圧倒的なブランド力を持つ佐世保バーガーやレモンステーキなど、佐世保ならではのグルメ観光の推進 ③佐世保朝市周辺×「食」をテーマに、新たに観光客及び市民が楽しめる「食」の賑わい拠点の創出
2	日本遺産「鎮守府・佐世保」と「磁器のふるさと肥前・三川内焼」の認定10周年を契機とした歴史と文化を生かした誘客促進	①日本遺産「佐世保鎮守府」「三川内焼」の歴史・文化・暮らし・食など、ストーリーを伝えることができるガイドの育成及びツアー商品の造成・販売 ②日本遺産「鎮守府」の更なる認知度向上を図るための旧軍港4市と連携した10周年関連イベントの実施

KGI	KPI			
観光消費額(千円)	延べ宿泊者数(人)	来訪者満足度(大変満足)	リピーター率	地域住民満足度
87,363,000	2,015,000人	17.0%	75.0%	31.0%

収支予算					公益事業費内訳(千円)			
収入	補助金	201,255,212	支出	事業費	268,768,370	地域づくり・マーケティング	26,826	35%
	負担金	0		管理費	1,587,552	宣伝・広報	19,856	26%
	事業収益	66,397,840		合計	270,355,922	国内プロモーション	4,761	6%
	会費・他	4,250,000		(内人件費)	(116,957,000)	海外プロモーション	16,725	22%
	合計	271,903,052		差	1,547,130	その他	8,090	11%
					合計	76,258	100%	

※自主事業除く

令和8年度佐世保市のトピックス

全体	●日本遺産登録10周年「佐世保鎮守府※、三川内焼」 ●させば立神近代化歴史公園オープン(11月) ※佐世保市開催:旧軍港グルメ交流会(11月)、ご当地クルーズサミット(12月)、日本遺産学術シンポジウム(3月)、10周年特別ツアー ●ツール・ド・九州2026 佐世保クリテリウム(10/9)
九十九島	●俵ヶ浦半島自然観光公園化計画(マスタープラン)策定
ハウステンボス	●エヴァンゲリオン・ザ・ライド_8K_(4/24~) ●ミッフィーセレブレーション(2/27~6/28) ●西九州させば広域都市圏との広域周遊観光促進事業

令和8年度事業別予算額一覧表

[単位：千円]

	事業名	予算
I.地域づくり・マーケティング		26,826
1.観光ブランド確立事業	1) ブランド価値の提供「地域魅力創出事業」	3,200
	2) ブランド価値の提供「受入環境整備事業」	2,081
	3) ブランド管理「マネジメント体制の確立事業」	1,000
	4) ブランド管理「地域連携事業」	2,300
	5) 来訪者の評価「地域連携事業」	9,000
2.地域受入整備事業	1) 地域受入整備事業	8,245
3.観光まちづくり特別事業	1) 朝市活性化事業（自主事業）	1,000
4.観光地域づくりプラットフォーム構築事業	1) 観光案内業務	-
	2) 旅行事業（収益事業）	-
	3) 物産品PR・販売事業（収益事業）	-
II.宣伝・広報		19,856
5.プロモーション事業	1) PR事業	11,000
	2) 公式HP事業	3,933
	3) 印刷物制作事業	4,923
III.国内プロモーション		4,761
6.国内誘致事業	1) コンベンション誘致事業	725
	2) コンベンション開催助成金	900
	3) 修学旅行誘致事業	1,804
	4) 一般団体誘致事業	1,332
IV.海外プロモーション		16,725
7.訪日外国人誘致事業	1) 情報発信	860
	2) タイアップ事業	8,365
8.広域インバウンド対策	1) インバウンド受入体制整備事業	6,956
	2) ドライブウェブサイト	544
V.その他		8,090
9.観光大使事業	1) 観光大使事業	1,600
10.賛助会員事業	1) 賛助会員事業（賛助会費）	-
11.駐車場等施設運営事業	1) 駐車場施設運営（収益事業）	-
12.デジタル化推進事業	1) 観光パンフレットのデジタル化推進	3,208
13.特別事業	1) 日本遺産認定10周年記念事業	3,282
	合計	76,258

※運営にかかる事務所経費等は、上記に未記載

I.地域づくり・マーケティング

※KPIのR7の数値は速報値又は見込み

I.観光ブランド確立事業

1)ブランド価値の提供「地域魅力創出事業」	①ガストロノミーツーリズム推進事業 九十九島ブランド海鮮食材等に関わる生産者、流通事業者及び飲食店事業者の連携体制構築と深化を図りながら、飲食店におけるメニューの開発・拡充を目指し、市内外に広く周知・PRするための情報発信を行うもの。 [食材]九十九島ひらまさ、九十九島かき、九十九島とらふぐ、長崎ハーブ鯖等 ※補足:グルメ観光の推進として「魚の美味しいまち、佐世保」をコンセプトに市内飲食店等地域事業者と連携しながら市内周遊の促進を図る事業。令和5年度から「九十九島ひらまさ」をフックにした推進体制の基盤づくり及び情報発信を行ってきたところであり、今年度もこの流れを発展、継続させるもの。	認知度「海の幸が美味しい」(%) R8		調査実績が無い為、年度途中で調査後、設定		
		予算 2,000千円	KPI 来訪目的「海鮮料理を食べる」(%) R8			
2)ブランド価値の提供「受入環境整備事業」	②「海風の国」着地型旅行商品造成事業 既存の着地型旅行商品のブラッシュアップを図るとともに、「観光マイスター」や「海風の国コンシェルジュ」をガイドとする新たな着地型商品の造成を行うもの。 I 着地型商品のブラッシュアップと新規造成 ・訪日外国人向けガイド付まち歩きツアー(クルーズ、FIT) ・ガイド付商品(SASEBO軍港クルーズ、海軍さんの散歩道等) ・日本遺産関連ツアー商品(佐世保鎮守府、三川内焼) II ツール制作(ツアーパンフレット等)	活動指標 新規着地型旅行商品造成(件) R8 4 R7 3 前年比 133%				
		予算 1,200千円	KPI 主要着地型旅行商品利用者数(人) ※軍港クルーズ、海軍さんの散歩道 R8 7,800 R7 7,400 前年比 105%			
2)ブランド価値の提供「受入環境整備事業」	①ツアー及び体験ガイド人材育成事業 有償ガイドによる旅行商品等のブラッシュアップと販売促進につなげるため、新規ガイドの発掘と育成を行うとともに、令和7年度に新たに発掘した外国語で対応できるガイドの更なる拡充を行うもの。(3ヵ年計画の3年目) [ガイド種別] I 日本遺産鎮守府関連ガイド(軍港クルーズ、海軍さんの散歩道) II まち歩きガイド III 海風の国コンシェルジュ・・・外国語対応ガイド ※補足:旅行者の価値観の変化(「モノ消費」から「コト・体験消費」へ)や地方観光とインバウンド拡大を背景に、近年さらにニーズが高まっているガイドについて、地域のストーリーを自ら編集し、磨き、伝えられる人材を育成するもの。	活動指標 ガイド人材育成(人) R8 20 R7 24 前年比 83%				
		予算 1,500千円	KPI 海風の国コンシェルジュ利用数(組) R8 120 R7 - 前年比 -			
2)ブランド価値の提供「受入環境整備事業」	②最適化ルート情報発信事業 観光マイスターや地域住民が、お勧めの観光モデルコース等の記事を作成し、スマートフォン向け観光サービス「STLOCAL」や当協会の公式HPに掲載し、その魅力について情報発信を行うもの。(継続事業3年目) ※補足:近年SNS等により情報が溢れる中、地域住民ならではの視点による情報のニーズがさらに広がっており、こうしたニーズに適応するため、観光=地域の暮らしや文化を生の声として伝え、観光客に興味を抱かせる事業。	活動指標 記事作成数(件) R8 20 R7 20 前年比 100%				
		予算 281千円				
2)ブランド価値の提供「受入環境整備事業」	③ユニバーサルツーリズム情報発信事業 令和7年度に公式HPに新設した「バリアフリー対応施設等」の情報発信・更新を継続するもの。 ※補足:観光におけるバリアフリー(障がい者、高齢者、子ども連れの方等)の高まりのなか、本市においても、誰もが安心して観光周遊し、楽しんでいただけるよう環境整備の一環として行う事業。	活動指標 バリアフリーページのPV数(PV) R8 1,000 R7 200 前年比 -				
		予算 300千円	KPI バリアフリーの充実度(%) R8 27.5 R4 22.9 R4比 120%			

3)ブランド管理「マネジメント体制の確立事業」	<p>①「海風の国」観光マーケティング調査事業 観光スポットやグルメ等の認知度・興味関心度の定点調査を行うもので、全国のアンケートモニターを対象としたインターネット調査(マクロミル)。</p> <p>※補足:来訪者の指向性やニーズや理解し、戦略策定の基礎資料として活用するもの。</p>	<p>予算 700千円</p>	<p>活動指標</p>	<p>調査回数(回)</p>	R8	1	R7	1	前年比	100%
	<p>②「海風の国」住民意識調査事業 佐世保市民及び小値賀町民を対象に、観光振興に関する地域住民の満足度調査を行うもので、公式LINEを活用したインターネット調査。</p> <p>※補足:本地域の観光振興に関する地域住民の評価が可視化されるもので、観光圏及びDMOのKPI指標のひとつ。</p>	<p>予算 300千円</p>	KPI	住民満足度(%)	R8	31	R7	25.6	前年比	121%
4)ブランド管理「地域連携事業」	<p>①全国観光圏推進協議会 全国12の観光圏がアライアンスを組み、協同、連携し、以下の事業を行うもの。(継続事業13年目) I 人材育成:観光地域づくりマネージャー育成研修 II Undiscovered Japan情報発信:外国人(欧米豪)を対象にSNSを活用 III九州3観光圏連携事業:九州内の3つの観光圏が連携した広域周遊ルートの開発検討 IV顧客満足度等調査:5)-②事業と連携</p>	<p>予算 1,200千円</p>	活動指標	マネージャー育成研修参加者数(人)	R8	2	R7	2	前年比	100%
	<p>②九十九島の日啓発事業 主に佐世保市民を対象に、九十九島の日(9/19)をきっかけに、九十九島海域の自然の貴重性、保全活動の重要性など、九十九島が市民にとってかけがえのない財産であることを再認識してもらうための取り組み。</p> <p>※補足:昨年度まで九十九島の日に清掃活動を実施してきたが、今年度は手法を変え実施予定。</p>	<p>予算 200千円</p>	KPI	参加者数(人)	R8	200	R7	-	前年比	-
	<p>③「海風の国」観光マイスター事業 佐世保市と小値賀町の観光に関する豊かな知識と、おもてなしの心を持って観光案内ができる「海風の国観光マイスター」を募集し、認定試験を行うもの。合わせて、マイスター認定者の活躍の場づくりや、マイスター同士での情報共有及び意見交換の場である「海風の国」ネットワークを強化継続するもの。(継続事業15年目) I 認定試験:シルバー(筆記試験)、ゴールド(実技試験) 各1回 II 活躍の場:ブログ等による情報発信、2)-①事業とも連携 III ネットワーク強化:LINEグループ(登録者数 約50名)及びリアル交流会による情報共有</p> <p>※補足:上記に加え、郷土愛の醸成を図り、将来の観光人材の育成を目指し、小学生を対象に楽しく学ぶ取り組みを行っており、今年度は「九十九島の日啓発事業」との連携も検討。</p>	<p>予算 900千円</p>	KPI	シルバー試験参加者数(人)	R8	70	R7	65	前年比	108%
			KPI	ゴールド試験参加者数(人)	R8	20	R7	18	前年比	111%
5)来訪者の評価「地域連携事業」	<p>①観光地点調査機器保守・管理業務 主要観光地点の入込客数について、自動計測カウンターを設置し収集するもの。(継続事業16年目) [調査箇所] 展海峰、弓張岳展望台、神崎鼻公園</p>	<p>1,800千円</p>	活動指標	調査サンプル取得数(件)	R8	1,000	R7	1,000	前年比	100%
	<p>②顧客満足度等調査事業 佐世保市と小値賀町に来訪する日本人及び外国人の満足度、消費額等の調査を行うもの。(継続事業17年目)</p> <p>※補足:本事業は全国12観光圏と協同事業(4-①事業)で、基礎質問項目が全観光圏同一となっていることから、他の観光地と比較も可能。調査結果は、事業のKPIの指標数値、観光統計の消費額等の基礎数値としている。</p>									
	<p>③データ等管理事業 人流、SNS、WEB検索などのデータを収集分析し、本市内をはじめとする観光市場の状況や今後の見通しなど、今後の観光戦略の策定や施策立案等に役立てるもの。また、分析結果については、レポート形式、動画により配信することで、観光関係事業者にも活用してもらうもの。(継続事業4年目) [収集するデータ] 人流データ、SNS等分析データ、WEB検索データ [配信の方法] 月次レポート:12回、四半期毎レポート及び解説動画:4回</p>	<p>予算 7,200千円</p>	KPI	マーケティングレポート閲覧数(PV)	R8	2,500	R7	2,300	前年比	109%

2.地域受入整備事業

1) 地域受入整備事業	佐世保・小値賀圏域における自然・歴史・文化など地域の観光資源を活かした体験型の旅行商品等を造成する地域団体、事業者に対し支援を行うもの。(長崎県「みんなで磨き!観光まちづくり事業」補助金を活用) ※補足:各地域における体験コンテンツの造成及び受入れ体制の整備等を行い、自立かつ持続可能な観光地経営を促す事業。 ① 祈りの島・黒島 ブランド力向上事業 ガイドとモビリティ、観光ツール等をパッケージ化した商品を造成販売するもの。(3ヵ年計画の1年目) [支援団体] 黒島観光協会 I ツアー商品の造成と販売受入の先進地視察 II ツアー商品の紹介動画制作と配信						
	予算 3,845千円	活動指標 ツアー造成数(商品)	R8	1	R7	—	前年比
	KPI パッケージツアー利用者数(人)	R8	35	R7	—	前年比	—
2) 高島における漁業等を活用した体験コンテンツ開発事業	島内で整備される宿泊施設のコンテンツの造成を行うとともに、マリンアクティビティや魚を使ったBBQ等を活用した体験コンテンツ(BBQ等)を造成・販売するもの。(3ヵ年計画の3年目) [支援団体] 一般社団法人高島活性化コンベンション協会(ESPO) I ハイエンド向け宿泊コンテンツの造成 II 情報発信・プロモーション						
	予算 4,400千円	活動指標 宿泊コンテンツのモニターツアー(件)	R8	1	R7	—	前年比
	KPI 観光コンテンツ利用者数(人)	R8	40	R7	0	前年比	#DIV/0!

3.観光まちづくり特別事業

1) 朝市活性化事業	① 万津町させば朝市活性化事業 万津駐車場を活用した朝市活性化のためのイベントを開催するとともに、令和7年度に策定した朝市再生のための中長期計画を含め今後の朝市の在り方を検討する。(継続事業3年目) ※佐世保市主管部署:経済部商工労働課 I イベントの開催支援 II 朝市再生のための中長期計画を踏まえた具体策の検討協議 III 公式ウェブサイトの情報充実及びSNS等による情報発信						
	予算(管理費) 1,000千円	活動指標 万津地区関係者会議開催(回)	R8	12	R7	12	前年比

4.観光地域づくりプラットフォーム構築事業

1) 観光案内業務	JR佐世保駅構内に設置する「佐世保観光情報センター」の管理運営。長崎県北、離島、西九州させば広域都市圏への玄関口として、各地の観光情報、交通アクセス、飲食店、宿泊施設などの総合案内を行うもの。また、クルーズ船寄港時には、佐世保国際ターミナル内に臨時の案内所を設け観光案内を行っている。 [業務内容] 観光案内全般、旅行商品及び物販品販売、レンタサイクル事業、各種データ収集 [職員体制] 4名体制、年中無休						
2) 旅行事業	地域ならではの観光素材を活用した旅行商品や体験プログラム、各種チケット販売など行うもの。 I 旅行業: 募集型企画旅行(街歩きガイドツアー、タクシープラン、シーズン限定ツアー) II 自社商品販売: ハウステンボス・海きらら企画チケット、レンタサイクル等 III 受託商品販売: SASEBO軍港クルーズ、海風旅、Experience、路線バス一日乗車券、施設チケット等 IV ふるさと納税返礼品: させばe旅ポイント、ハウステンボス商品等						
3) 物産品PR・販売事業	佐世保ならではの素材を活用した協会オリジナルの商品及び地元で販売されている地域物産商品について、観光情報センター内等で紹介、販売する。 [オリジナル商品の製作販売] 当協会が企画・制作する商品で、佐世保パーガーボーイ関連商品(ステッカー・Tシャツ、クリアファイルなど)、九十九島オリジナルロゴデザインTシャツ、日本遺産鎮守府記念切手シートなど [受託販売] 地元事業者の企画・制作商品で、焼物(三川内焼等)、絵葉書、御船印、本、Tシャツ、食料品など						
	KPI 佐世保観光情報センター利用者数(人)	R8	23,400	R7	22,000	前年比	106%

Ⅱ. 宣伝・広報

※KPIのR7の数値は速報値又は見込み

5. プロモーション事業

1) PR事業	<p>本市観光を代表する九十九島を中心とした自然など各観光スポット、世界文化遺産や日本遺産などの歴史・文化、グルメや特産品、アミューズメント等、観光コンテンツの広報・PR活動や広告出稿を行い、訪れたい観光地域としてのブランド定着を図るもの。</p> <p>①PR活動 (public relations & advertise) [主なもの] 広報活動、フィルムコミッション機能の強化によるパブリシティの獲得、ニュースリリースの発信、取材・撮影・相談などの受入、及び県外メディアへのPRセールス活動を行う。 また、公式SNSを使って、イベント等の観光情報の発信を行う。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">KPI</td> <td style="width: 40%;">パブリシティ獲得数(件)</td> <td style="width: 10%;">R8</td> <td style="width: 10%;">350</td> <td style="width: 10%;">R7</td> <td style="width: 10%;">350</td> <td style="width: 10%;">前年比</td> <td style="width: 10%;">100%</td> </tr> </table> <p>②広告 (ラジオ、新聞、雑誌、WEB、イベント出展などの有料広告) 観光地としての中長期的なブランディング及び短期的な集客の両面から、各種観光コンテンツを訴求するにあたって効果的なマーケット、適切なタイミングに、広告媒体を活用し情報発信を行うもの。 [主なもの] 旅行誌・雑誌等の紙媒体、ラジオ、テレビ、SNSやインフルエンサー (Meta、LINE、X、Google、YouTubeなど)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">活動指標</td> <td style="width: 40%;">広告出稿数(回)</td> <td style="width: 10%;">R8</td> <td style="width: 10%;">20</td> <td style="width: 10%;">R7</td> <td style="width: 10%;">15</td> <td style="width: 10%;">前年比</td> <td style="width: 10%;">133%</td> </tr> </table>	KPI	パブリシティ獲得数(件)	R8	350	R7	350	前年比	100%	活動指標	広告出稿数(回)	R8	20	R7	15	前年比	133%								
KPI	パブリシティ獲得数(件)	R8	350	R7	350	前年比	100%																		
活動指標	広告出稿数(回)	R8	20	R7	15	前年比	133%																		
9,000千円																									
2) 公式HP事業	<p>公式WEBサイト「海風の国 させば・おちか観光情報サイト」の運営管理を行うもの。 [主な経費] I 日本語WEBサイトのサーバー保守・管理 (SEO対策等) II 取材記事制作 (ハウステンボスとの連携特集等) III WEBサイトのレポート解析やWEBに関する勉強会の実施 IV 多言語サイトへの新規コンテンツ翻訳業務 (言語: 英語・韓国語・繁体語・簡体語)</p> <p>※補足: 多言語については、長崎県観光連盟が管理する外国語WEBサイト「DISCOVER NAGASAKI」に情報集約。 ※公式SNS (Instagram、Facebook、X、YouTube、TikTok) の運営管理も実施</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">KPI</td> <td style="width: 40%;">日本語サイト年間PV数(千回)</td> <td style="width: 10%;">R8</td> <td style="width: 10%;">2,500</td> <td style="width: 10%;">R7</td> <td style="width: 10%;">2,500</td> <td style="width: 10%;">前年比</td> <td style="width: 10%;">100%</td> </tr> </table>	KPI	日本語サイト年間PV数(千回)	R8	2,500	R7	2,500	前年比	100%																
KPI	日本語サイト年間PV数(千回)	R8	2,500	R7	2,500	前年比	100%																		
3,933千円																									
3) 印刷物制作事業	<p>①佐世保バーガーマップ 本市の観光コンテンツで、随一のブランド力となっている「佐世保バーガー」の提供店舗を掲載したグルメマップの印刷を行うもの。(佐世保バーガー事業協同組合との協同事業)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">活動指標</td> <td style="width: 40%;">印刷部数(部)</td> <td style="width: 10%;">R8</td> <td style="width: 10%;">40,000</td> <td style="width: 10%;">R7</td> <td style="width: 10%;">40,000</td> <td style="width: 10%;">前年比</td> <td style="width: 10%;">100%</td> </tr> </table> <p>②佐世保市街地マップ 従来から最もニーズの高い「佐世保中心市街地を紹介した観光マップ」を改訂、印刷するもので、佐世保観光情報センター及び宿泊施設等に常設し活用を図るもの。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">活動指標</td> <td style="width: 40%;">印刷部数(部)</td> <td style="width: 10%;">R8</td> <td style="width: 10%;">40,000</td> <td style="width: 10%;">R7</td> <td style="width: 10%;">40,000</td> <td style="width: 10%;">前年比</td> <td style="width: 10%;">100%</td> </tr> </table> <p>③観光総合パンフレット 佐世保市の観光を総合的に案内するパンフレットを制作し、観光情報センターを主に活用を図るもの。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">活動指標</td> <td style="width: 40%;">印刷部数(部)</td> <td style="width: 10%;">R8</td> <td style="width: 10%;">50,000</td> <td style="width: 10%;">R7</td> <td style="width: 10%;">-</td> <td style="width: 10%;">前年比</td> <td style="width: 10%;">-</td> </tr> </table>	活動指標	印刷部数(部)	R8	40,000	R7	40,000	前年比	100%	活動指標	印刷部数(部)	R8	40,000	R7	40,000	前年比	100%	活動指標	印刷部数(部)	R8	50,000	R7	-	前年比	-
活動指標	印刷部数(部)	R8	40,000	R7	40,000	前年比	100%																		
活動指標	印刷部数(部)	R8	40,000	R7	40,000	前年比	100%																		
活動指標	印刷部数(部)	R8	50,000	R7	-	前年比	-																		
792千円																									
429千円																									
3,702千円																									

Ⅲ.国内プロモーション(誘致)

※KPIのR7の数値は速報値又は見込み

6.国内観光誘致事業

1) コンベンション誘致事業	コンベンション及びインセンティブ旅行の誘致及び開催支援に関する取り組みを行うもの。 [主な取り組み] I 長崎県内のMICE関係団体等への情報提供 II 市内観光施設、宿泊施設等へのMICE受入の情報提供 III 九州・沖縄地区CV推進団体連絡会との情報共有、連携誘致 IV 市内開催団体への支援(施設の情報提供、助成金紹介、エクスカージョン提案、ツール類の配布等) V MICE配布用パンフレットの印刷(10,000部)、コンベンションガイドブックの制作(300部)						
予算 725千円	活動指標 令和8年度MICE開催支援数(件)	R8	15	R7	11	前年比	136%
	KPI 令和9年度以降開催問合わせ数(件)	R8	7	R7	5	前年比	140%
2) コンベンション開催助成金	佐世保市での宿泊を伴うMICEの開催誘致を目的として、大会等にかかる宿泊及びエクスカージョンに対する主催者への助成を行うもの。 [大会名(予定)] ・第21回九州・沖縄臨床工学技士会(開催日:10月24日-25日・延べ宿泊者数:600人) ・九州経済同友会(開催日:11月ごろ・延べ宿泊者数:300人) ・九州身体障害者福祉大会(開催日:11月ごろ・延べ宿泊者数:1,000人)						
予算 900千円	KPI 令和8年度助成確定数(件)	R8	3	R7	2	前年比	150%
3) 修学旅行誘致事業	修学旅行の誘致及び開催支援に関する取り組み。主に、学校・エージェンツセールス活動を行うもの。 [主な活動] I 佐世保市修学旅行受入協議会による学校及び旅行会社訪問:2回 II 九州観光機構主催による修学旅行説明会への参加:3回 III 修学旅行ガイドブック制作:ガイドブック800部、学校用チラシ800部 IV 学校(学校長等)関係者の下見招聘:1回 ※補足:「佐世保市修学旅行受入協議会(事務局:佐世保観光コンベンション協会)」は、市内観光事業者・宿泊事業者等で組織している任意団体で、当協会が事務局を担っているもの。						
予算 1,804千円	KPI 令和9年度助成申込数(件)	R8	3	R7	0	前年比	-
	KPI 令和8年度修学旅行宿泊者数(人)	R8	66,000	R6	68,077	R6年比	97%
4) 一般団体誘致事業	一般団体(国内旅行会社造成のエスコート型募集型企画旅行や個人型のフリープラン等)の誘致に関する取り組み。主に旅行エージェンツへのセールス活動を行うもの。 [主な活動] I 都市圏における観光情報説明会・商談会への参加及び旅行会社訪問(主催:九州観光機構) 東京・名古屋・大阪・福岡等において計6回を予定 II 長崎県観光情報説明会(旅行会社招聘)への参加(主催:長崎県観光連盟) 場所未定/1回 III 旅行会社向けの観光商品素材集制作と配布 上期、下期の2回						
予算 1,332千円	活動指標 セールス・商談数(件)	R8	65	R7	60	前年比	108%

IV.海外プロモーション

※KPIのR7の数値は速報値又は見込み

7.訪日外国人誘致事業

1) 情報発信	中国・韓国・繁体字圏(台湾・香港)の各市場(FIT、団体)向けに、協会が運営するSNSにおいて情報発信、DM(ダイレクトメッセージ)への問合せ対応を行うもの。 [主な媒体] 中国・・・WEIBO / 韓国・・・Instagram / 繁体字圏(香港・台湾)・・・Instagram・Facebook						
予算 860千円	活動指標 各市場SNSでの投稿回数(①~③合計) <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; text-align: center;">R8</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">240</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">R7</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">240</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">前年比</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> </table>	R8	240	R7	240	前年比	100%
R8	240	R7	240	前年比	100%		
2) タイアップ事業	ハウステンボスやパールシーリゾート等の観光施設と情報交換、連携をしながら誘致活動を行うもの。 ①韓国(長崎～ソウル・釜山路線をフックとしたプロモーション) 令和6年と令和8年にソウル、釜山間の長崎空港発着便が新規就航したことから、長崎空港を活用した商品販売、個人客の利用を目的としたプロモーション活動及び情報発信を行うもの。 [主な手法] ・旅行会社向け商品造成への助成						
	KPI 韓国人 宿泊者実数(人) <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; text-align: center;">R8</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">17,850</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">R6</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">15,944</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">R6比</td> <td style="text-align: center;">112%</td> </tr> </table>	R8	17,850	R6	15,944	R6比	112%
R8	17,850	R6	15,944	R6比	112%		
	②タイ(現地アドバイザーを活用したプロモーション) 開拓市場であるタイ市場において、現地にアドバイザーを設置し、新規旅行商品の造成やBtoCの認知度向上に繋げる誘致活動を行うもの。 [主な取り組み] I アドバイザー事業:インフルエンサーによる情報発信、FITフェアへの出展、訪問セールス活動等 II 旅行会社向け商品造成への助成						
	KPI タイ人 宿泊者実数(人) <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; text-align: center;">R8</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">5,900</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">R6</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">5,076</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">R6比</td> <td style="text-align: center;">116%</td> </tr> </table>	R8	5,900	R6	5,076	R6比	116%
R8	5,900	R6	5,076	R6比	116%		
	③インバウンド向け地型旅行商品販売のためのプロモーション 令和7年度に造成・受入整備を行った、台湾をはじめとするアジア、欧米などインバウンド向け地型旅行商品の販売に向けて、プロモーション活動を行うもの。 [主な取り組み(案)] I OTA・旅行社等へのセールス活動 II 旅行会社招聘 III インフルエンサー・ウェブメディア等を活用した情報発信						
予算 8,365千円	KPI 商品販売(掲載)社数 <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; text-align: center;">R8</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">2</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">R7</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">-</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">前年比</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> </table>	R8	2	R7	-	前年比	-
R8	2	R7	-	前年比	-		

8.広域インバウンド対策

1) インバウンド受入体制整備事業 インバウンド向けコンテンツ造成	西九州させぼ広域都市圏の構成市町で訪日外国人観光客向けの体験コンテンツを造成し販売を行うもの。(5カ年計画の3年目) [主な取り組み] I 体験コンテンツ造成:10コンテンツ(新規) II 体験コンテンツ販売:30コンテンツ III 市場調査を踏まえたコンテンツのブラッシュアップ IV 販売促進のための動画制作、OTAとのタイアップ						
予算 6,956千円	活動指標 販売コンテンツ数(商品) <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; text-align: center;">R8</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">30</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">R7</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">20</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">前年比</td> <td style="text-align: center;">150%</td> </tr> </table>	R8	30	R7	20	前年比	150%
R8	30	R7	20	前年比	150%		
2) インバウンド受入体制整備事業 ドライブウェブサイト	国内外の観光客に対し、西九州させぼ広域都市圏の構成市町を車で巡る旅を紹介するウェブサイト「Drive Japan West Kyushu」のサーバー保守・管理運営を行うもの。(5年目)						
予算 544千円	*利用ユーザー数R7は年度末までの推定累計数値						
	KPI サイト利用ユーザー数 <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; text-align: center;">R8</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">23,831</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">R7</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">23,137</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">前年比</td> <td style="text-align: center;">103%</td> </tr> </table>	R8	23,831	R7	23,137	前年比	103%
R8	23,831	R7	23,137	前年比	103%		

V.その他(賛助会員事業ほか)

※KPIのR7の数値は速報値又は見込み

9.観光大使事業

1)観光大使事業 予算 1,600千円	①佐世保観光ふるさと大使 首都圏を中心に佐世保観光の紹介・宣伝活動をしていただいている「佐世保観光ふるさと大使」(現在35名)に対し、PRのための佐世保の旬の情報発信、大使の名刺作成、意見交換会などを行うもの。	活動指標	大使への情報発信数(回)	R8	12	R7	12	前年比	100%
	②佐世保観光名誉大使 佐世保市にゆかりがあり、各界で活躍されている著名人の方々に就任していただいている「佐世保観光名誉大使」(現在1組15名)への情報発信の他、新規大使の該当者がいれば委嘱・任命を行うもの。	活動指標	新規大使候補者選定数(名)	R8	1	R7	0	前年比	—
	③させば観光大使 させば観光大使がイベント等へ参加やSNS等で佐世保観光のPRを行う。現させば観光大使の就任期間が9月で終了することに伴い、これまでの「させば観光大使制度」を改め、佐世保の観光振興に賛同する「佐世保ファン」を獲得し、情報発信に協力していただくものへ検討する。 [変更案] 新たに「させば観光アンバサダー(仮称)」を募集、認定し、年間を通じ佐世保の旬の話題やイベント情報などをSNS等により発信してもらう。	活動指標	させば観光アンバサダー認定数(名)	R8	5	R7	—	前年比	—

10.賛助会員事業

1)賛助会員事業	賛助会員への当協会の取り組み報告や観光情報の定期的な発信に加え、ビジネスに役立つ情報や会員間の交流の場を設ける事業を行う。 ・メールによる情報発信 ・交流会の開催:1回	KPI	会費収入(千円)	R8	4,200	R7	4,200	前年比	100%
----------	--	-----	----------	----	-------	----	-------	-----	------

11.駐車場等施設運営事業

1)駐車場施設運営	①佐世保中央インター観光駐車場運営 街なか観光促進のため、主に観光客向けの駐車場運営を行う。	KPI	年間売上(千円)	R8	12,700	R7	13,700	前年比	93%
	②万津町朝市駐車場施設運営・管理 佐世保朝市の活性化の取り組みに関連して、万津駐車場の運営・管理を行う。 ・朝市運営委員会への賃貸(24~9時) ・月極駐車場として賃貸(9~24時)	KPI	年間売上(千円)	R8	12,200	R7	15,500	前年比	79%

12.デジタル化推進事業

1)デジタル化事業 予算 3,208千円	デジタル化により業務効率を向上させるとともに、改善に必要なシステムの導入を行うもの。 ・勤怠管理システム、メールホスティングサービス等
--------------------------------	--

13.特別事業

1)日本遺産認定
10周年記念事業

①日本遺産10周年記念ツアーの造成

本事業では、日本遺産「鎮守府 横須賀・呉・佐世保・舞鶴 ～日本近代化の躍動を体感できるまち～」の認定10周年を契機とし、日本遺産のストーリーを軸に、佐世保の近代化の歩みや文化的景観に着目した体験型コンテンツを展開する。

「SASEBO軍港クルーズ」や「海軍さんの散歩道」に次ぐ新たな商品として「護守印めぐり」の拠点（針尾送信所、無窮洞、旧海軍佐世保鎮守府凱旋記念館、黒島代砲台発電所跡、松浦鉄道橋梁群）を中心に日本遺産構成文化財を巡る要素を組み込んだ日本遺産ツアーを造成する。

KPI	日本遺産ツアーの催行(回)	R8	20	R7	2	前年比	1000%
-----	---------------	----	----	----	---	-----	-------

②ご当地クルーズサミットIN佐世保の開催

横須賀、呉、佐世保、舞鶴の4つの旧軍港市が協力して開催するイベントで、各市の持ち回り開催となっており、令和8年度は佐世保市開催の予定となっているもの。

[イベント概要]

- ・各市で実施運航されているクルーズ船の魅力を発信し、日本遺産「鎮守府」をはじめ各市の歴史と魅力を紹介するイベント

- ・実施予定時期：2026年12月

予算

3,282千円

KPI	SASEBO軍港クルーズ認知度(%)	R8	26.0	R7	24.4	前年比	-
-----	--------------------	----	------	----	------	-----	---