

2021年12月号

佐世保観光コンベンション協会活動報告



■ 11月の活動

観光マーケティング

● 第3回「海風の国」こども観光マイスター勉強会を実施

開催日時：令和3年11月3日（水祝）12：00～16：00

場 所：吉井地区コミュニティセンター講座室・福井洞窟ミュージアム

参加者数：5名

内 容：「海風の国」圏域内の小学5・6年生を対象に、「福井洞窟」をテーマとした勉強会を開催しました。

勉強会では、佐世保市文化財課 川内野氏による「福井洞窟のなぞ・ふしぎ」と題した座学や、観光マイスターおよび当協会職員とペアになり、ミュージアムの展示室を活用した調査と新聞づくりを行いました。

勉強会で初めて福井洞窟を知ったこどもたちも、佐世保の洞窟遺跡の特徴や、洞窟での暮らしなどを学び、最後にはその魅力を伝える側になりました。

この勉強会が、自分の住む地域について、より関心を持ち、学び、誇りを育むきっかけとなればと考えております。

完成した「こども観光マイスター新聞」は、福井洞窟ミュージアムに掲示しております。



こども観光マイスター開催中の様子

●ガイド向け人材育成事業を実施

開催日時：令和3年11月4日（木） 実技研修

令和3年11月5日（金） 座学研修

参加者数：11名（佐世保、黒島、小値賀、江迎等各地域）

講師：平田 進也氏（株式会社日本旅行 西日本営業本部担当部長兼添乗員

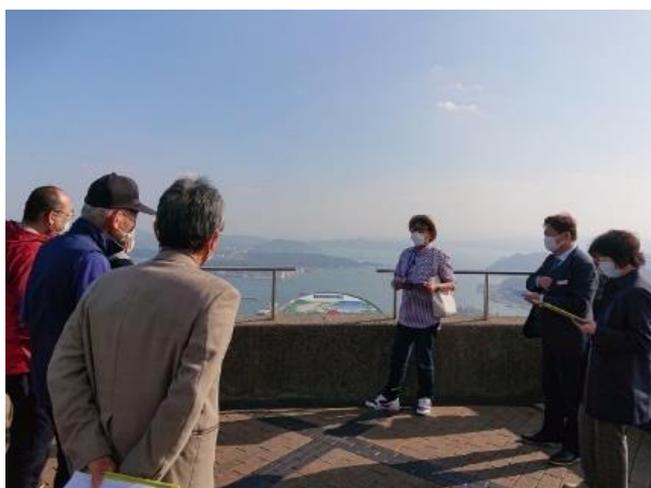
「おもしろ旅企画 ヒラタ屋」代表）

内容：アフターコロナに向け、地域のより一層の「おもてなし力」向上を図るため、当圏域のガイドを対象に研修を行いました。

研修とは思えないほど笑いが絶えず、楽しく学べたことで、より深く研修内容を実感できました。

ぜひ学んだことを自分のガイドングに積極的に取り入れていただきたいと思います。

地域全体のガイドングのスキルアップが図れるよう、今後も研修を開催していく所存です。



人材育成事業に関する講演の様子

●令和3年度「海風の国」観光マイスターシルバー検定試験を開催

開催日時：令和3年11月8日（月）15：00～16：00

令和3年11月9日（火）19：00～20：00

場 所：アルカス佐世保3階 大会議室A

内 容：「海風の国」佐世保・小値賀観光圏の観光に関する様々な知識や、おもてなしの心をもった観光のスペシャリストを育成するための認定制度「海風の国」観光マイスターのシルバー検定試験を開催しました。

12月には認定授与式、来年1月にはゴールド試験を開催予定です。

受験者数 68名 合格者数 22名（合格率32.3%）



観光マイスターシルバー検定試験実施中の様子

●オンライン講演会「ディズニーから学ぶホスピタリティの心」を開催

開催日時：令和3年11月17日（水）18：30～20：00

参加者数：36名（宿泊事業者、交通事業者、観光関連施設、一般等）

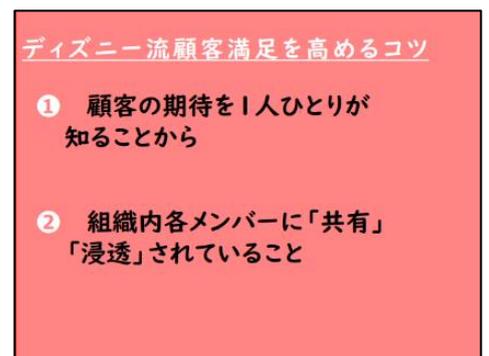
講 師：産業能率大学 准教授 櫻井 恵里子

（元東京ディズニーランド キャストトレーナー）

内 容：観光施設、宿泊・飲食事業者等の観光関係事業者や地域住民等を対象に、おもてなしの心を醸成する内容の講演会を開催しました。

「東京ディズニーランド」という、誰もが知っている有名なテーマパークの実話をもとにした、非常に参考になる内容の講演会となりました。

当圏域の「おもてなし力」アップのために、今後も研修会やセミナーを企画していく所存です。



プロモーション

●動画クリエイター「あああつし」さんが佐世保で撮影

ハウステンボスと共同で運営しているWEBサイト「MOTTO ハウステンボス! MOTTO 佐世保!」の記事の取材で、動画クリエイターの「あああつし」さんが佐世保を訪れ、撮影をしました。

今回は「スマートフォンでできる写真の撮り方」をテーマに、「させぼ観光大使」の「川前奈々」さんをモデルに迎え、ハウステンボスと佐世保を舞台に初心者でも簡単に真似できるSNS映えフォト&動画を紹介しております。

「MOTTO ハウステンボス! MOTTO 佐世保!」サイト

<https://www.huistenbosch.co.jp/mottohtbssb/creator/>

あああつしさん 公式 Instagram

https://www.instagram.com/aaa_tsushi_/

公式 Tik Tok

https://www.tiktok.com/@aaa_tsushi_



あああつしさんが撮影した写真の一部

国内観光誘致事業

●全国宣伝販売促進会議への参加及びエクスカーショ

開催日時： 【宣伝会議】 令和3年11月9日（火）

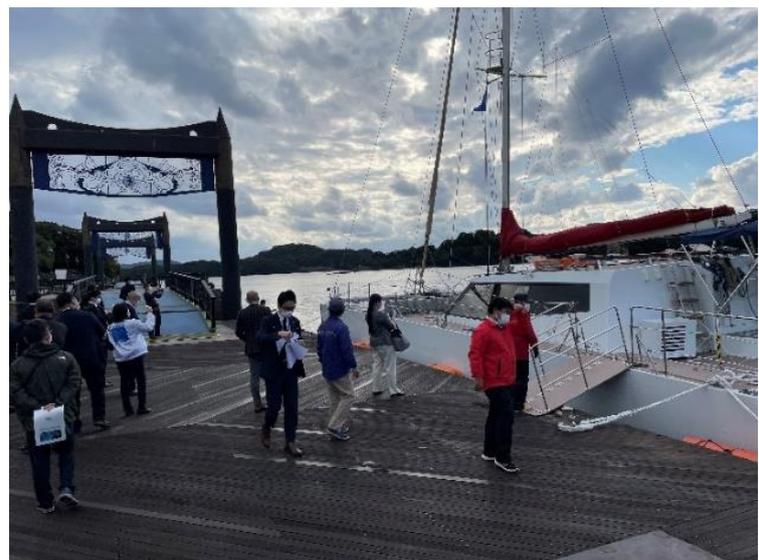
【エクスカーショ】 令和3年11月11日（木）佐世保視察日

来年度の佐賀・長崎デスティネーションキャンペーンに向けた全国宣伝販売促進会議と旅行会社向けエクスカーショが実施されました。

宣伝会議では、佐世保市の魅力としてハウステンボスや窯業圏、九十九島や体験プログラムなどが紹介されました。

また、エクスカーショでは長崎県内をグループに分かれ、市内では佐世保バーガー作り体験や九十九島パールシーリゾート、九十九島観光公園などを視察いただき、あいにくの天気だったにも関わらず大変好評だったようです。

来年度の本期間に向けて受入整備やプロモーションを進めて参ります。



全国宣伝販売促進会議・エクスカーショの様子

修学旅行誘致事業

●旅行会社セールス(東京・関西・福岡)

日程： 【東京】 令和3年11月16日(火)～11月17日(水)

【関西・福岡】 令和3年11月16日(火)～11月19日(金)

今回のセールスでは、現在の商品造成・販売状況のヒアリングや来年度の商品造成に向けた紹介を中心に行いました。

長崎県内では五島などの離島に人気が集まっており、お客様のトレンドとして密を避けるコロナ禍の影響を受けているとのことでした。

また、関西では修学旅行の取り扱い旅行社へも訪問し、長崎県への修学旅行が以前よりも注目されている一方、宿泊施設の予約が取り辛いとのことのご意見が多く聞かれました。

Go to トラベルの報道がされてからは、買い控えが目立ってきているようですが、佐世保のツアーに関しては好調とのこと、今後も新しい情報を含め積極的にご案内を行ってまいります。

●旅行会社セールス(東京・関西・福岡)

クラブツーリズム(株)の歴史ツアー造成担当者が、佐世保の鎮守府関連施設の視察にいらっしやいました。

現在呉市で実施をしている鎮守府関連ツアーが大変好評とのこと、佐世保でも造成を検討されています。

今回はセイルタワーや針尾無線塔、SSK 第4ドッグなどを視察いただきました。

スポットの掘り起こしなどを進め、ツアーの催行に向けて働きかけを続けて参ります。



視察中の様子

訪日外国人誘致事業

●シンガポール・タイ向けオンラインファミトリップ

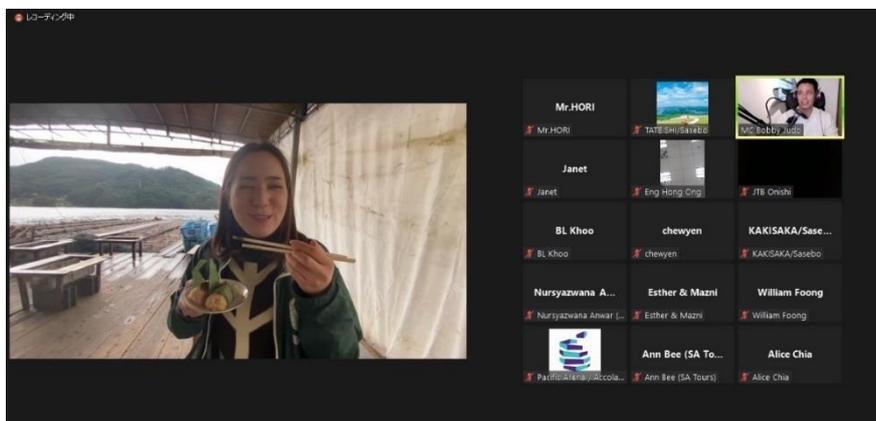
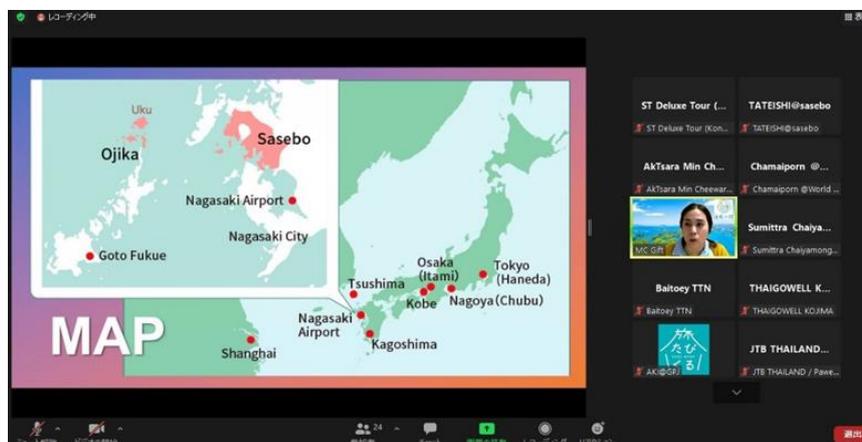
日程：【シンガポール】令和3年11月30日（火）

【タイ】 令和3年12月1日（水）

タイ・シンガポールの旅行会社担当者に向け、オンラインファミトリップを実施しました。今回は観光施設や宿泊施設にもご参加いただき、佐世保の情報を提供するだけでなく、ライブ配信などを活用し、実際に体験する様子をご覧いただきました。

日本の現在の状況に対しての関心が高く、長崎県内で取り組んでいるコロナ対策等も紹介をいたしました。

東南アジア市場に関しては来年度以降も取組を行っていく予定ですので、今回のファミトリップの結果を来年度事業に反映させ、確実に東南アジア市場からの誘客に繋げていきたいと考えております。



オンラインファミトリップ開催中の様子

案内販売

●SASEBO クルーズバス海風について

11月1日（月）～12月31日（金）まで、海風バスキャンペーンを実施しております。

【キャンペーン内容】

①長崎県民限定

大人 通常 1,800 円 (HTB 発 2,000 円) を⇒ 一律 1,000 円

小人 通常 900 円 (HTB 発 1,000 円) を⇒ 一律 500 円

②アテンダーのクイズまたはじゃんけんでプレゼント（乗客全員）

アテンダーとじゃんけんをして 勝ち→ボーイ or ボコのピンバッジ 1 個

負け/引き分け→絵葉書 1 枚 をプレゼント

●「建築士と訪ねる黒島天主堂」ツアーについて

10月に引き続き、11月のツアーも多くの申込があり、20名の定員はすぐに満席となりました。

参加された皆様にお楽しみいただきました。



黒島の主な観光スポット

●「三川内焼『こだわりの絵付け体験』と『三川内皿山散策』」ツアーについて

窯元が教えるワンランク上の絵付け体験と皿山散策、宗偏流のお茶のふるまいをお楽しみいただけるツアーを開催いたします。（令和3年11月～令和4年2月）

11・12月のツアーは通常 12,600 円→心呼吸の旅キャンペーンを利用し半額の 7,600 円（別途 2,000 円分の地域限定クーポン付）となります。



三川内焼の主な観光スポット