



2022年4月号

公益財団法人佐世保観光コンベンション協会 活動報告

観光マーケティング

●ハウステンボス入国棟内ショーウィンドウに佐世保観光 PR コーナーを設置しました

ハウステンボス観光株式会社にご協力いただき、ハウステンボスへ来場された観光客の皆様へ、ハウステンボスから佐世保市街地及び九十九島が近距離であることを周知し地域内での周遊を促進するため、ハウステンボス入国棟入口のショーウィンドウを活用し、佐世保観光 PR コーナーを設置いたしました。

ショーウィンドウには、九十九島の写真を全面に配置し、佐世保バーガーボーイとさせぼのポコちゃんが佐世保のおすすめ観光スポットを紹介しています。中央にはモニターを設置して、季節にあった佐世保の観光情報を放映しています。

運用開始：令和4年3月21日（月）

設置場所：ハウステンボス入国棟入口（ハウステンボス観光横）



●「海風の国」観光マイスターゴールド認定証授与式開催

令和3年度「海風の国」観光マイスターゴールド認定証授与式を開催しました。

観光マイスターゴールドは、佐世保・小値賀の観光に関する知識を備え、おもてなしの心で観光案内、観光 PR ができる人を認定するもので、試験会場を観光地に見立て観光案内を行う実技試験に合格された皆様へ、「海風の国」佐世保・小値賀観光圏推進協議会会長である朝長市長（代理 田中副市長）より、認定証および三川内焼の盾が授与されました。これにより、観光マイスターゴールド認定者は、総勢 116 名となりました。

■開催日：令和4年3月24日（木） ■場 所：佐世保市役所庁議室

■出席者：16名（合格者17名）



観光プロモーション

●グルメパンフレット「佐世保タウンガイド」が WEB 版へリニューアル！

佐世保市内のグルメ・宿泊・ナイトスポット情報掲載しているパンフレット「佐世保タウンガイド」が WEB 版へリニューアルいたしました。

「佐世保タウンガイド」は、各種イベントや観光施設で配布をしている紙製のグルメパンフレットで長崎県内外のお客様に佐世保市内の情報を知ってもらう手段として 20 年以上好評をいただいておりますが、この度、観光デジタル化の観点からスマートフォン等に対応した WEB 版へリニューアルを行いました。

WEB 版では、紙媒体よりもさらに情報量を増量し、より使い易く便利になった他、店舗や施設の地図上の位置に画像ピンを表示し、画像ピンをタップすると詳細情報を見ることができる「プラチナマップ佐世保版」を導入し、さらに利便性が向上しました。



←WEB 版「佐世保タウンガイド」のトップ画面

「佐世保タウンガイド 2022」公式サイト

<https://www.sasebo99.com/gourmet/townguide>

●「ながさきプレス」4 月号に佐世保特集を掲載

「ながさきプレス」4 月号に春の佐世保特集を掲載しております。昨年登場した「海風旅。Experience」体験コンテンツに、この 4 月新たに追加された 6 つの体験コンテンツや新スポット、佐世保を満喫できるグルメスポットを紹介しています。



●KBC 九州朝日放送「ふるさと Wish」佐世保編

2019 年に始まった各市町村を特定の一週間エリア内を駆け巡り地域の魅力をテレビ・ラジオ・SNS で発信する、KBC 九州朝日放送の地方共創プロジェクト「ふるさと Wish」の撮影・放送が 3 月 21 日（月）～27（日）にかけて行われました。

期間中は九十九島やハウステンボスなどの佐世保を代表するスポットはもちろんのこと佐世保市内で活躍する方々を紹介しました。



●「海風旅。Experience」ショート動画

昨年、新たに体験コンテンツとして仲間入りした「海風旅。Experience」のショート動画制作を行いました。新たな佐世保観光の魅力を訴求するツールとして SNS 発信などで活用いたします。

佐世保観光コンベンション協会公式アカウント

<https://www.instagram.com/>



①正方形30秒【じけ三作り体験】



②長方形30秒【じけ三作り体験】



③正方形30秒【アートパネル体験】



④長方形30秒【アートパネル体験】



⑤正方形30秒【占い体験】



⑥長方形30秒【占い体験】



⑦正方形30秒【ネイル体験】



⑧長方形30秒【ネイル体験】

国内観光誘致

●佐賀・長崎デスティネーションキャンペーン 長崎県 WEB 商談会

日程：令和4年3月14日（月）～17日（木）

開催方法：オンライン（ZOOM）

佐賀・長崎デスティネーションキャンペーン長崎実行委員会事務局主催のオンライン商談会が実施されました。今回は主に西日本エリアの旅行社との商談となりましたが、やはり新幹線や駅など、デスティネーションキャンペーンならではの特別なコンテンツを探している担当者が多くみられました。また、新幹線は発着しないものの、佐世保市にも集客面では期待をしているとのお声も多くいただき、海風旅。Experienceなどの体験プログラムにも興味を持って頂けているようでした。商品造成に繋がるよう引き続きセールス活動を続けて参ります。

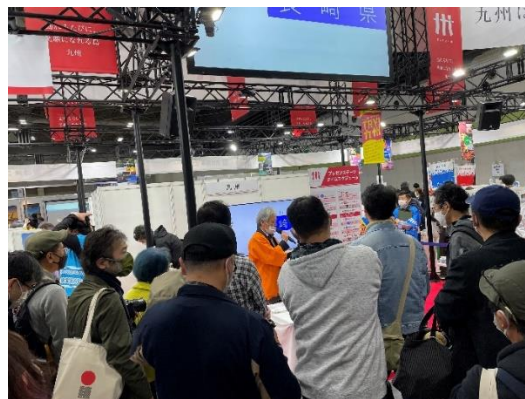
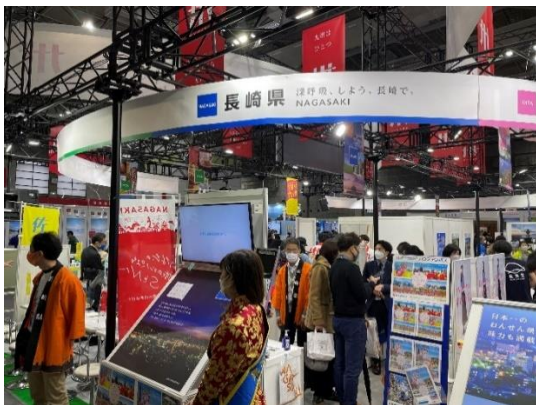


●旅行社セールス(大阪)及び日本観光ショーケース

日 程：令和4年3月25日(金)～27日(日)

開催場所：インテックス大阪

大阪の旅行社セールスとインテックス大阪で開催された日本観光ショーケースに参加をいたしました。日本観光ショーケースでは、コロナ禍であるにも関わらず多くの方にご来場いただき、長崎県ブースに立ち寄っていただくことができました。また西九州新幹線の開業を楽しみにされている方も多く、新幹線に乗るために長崎旅行を計画しているとの声も多く聞かれました。各旅行社からはデスティネーションキャンペーン商品についてはまだ検討中とのことで、佐世保の着地型商品については是非取り入れたいとお話をいただくことも多くいただくことができました。関西発もメインターゲットとなることから、佐世保市への誘客につながるよう、今後も引き続き情報提供を行います。



修学旅行誘致

●当協会主催 修学旅行誘致セールス(三重県)

日 程：令和4年3月22日(火)～24日(木)

三重県の高校については、コロナの影響により、元から北部九州エリアを選んでいた学校に加え、沖縄・北海道などの飛行機移動のエリアを避ける学校が増えたことから、新幹線で移動できる北部九州エリアへの振替の増加傾向がみられました。大型規模の学校が多いことから、行程については慎重な様子が見られましたが、佐世保市への滞在時間を増やすことができるよう引き続き学校及び旅行会社への情報提供を行って参ります。

コンベンション誘致

●九州・沖縄地区コンベンション推進団体連絡会担当者会議

日 程：令和4年3月17日（木）～18日（金）

開催地：福岡市

今回の担当者会議では、来年度実施予定の合同プロモーション（商談会）の内容を中心に協議が行われました。来年度は本市で担当者会議を開催することになっておりますので、参加会員との情報共有を行い、助成制度の見直しも含めセールス活動に繋げて参ります。



訪日外国人誘致

●VISIT JAPANトラベルマート 2021

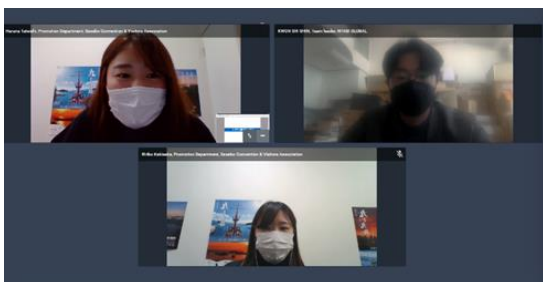
日 程：令和4年3月1日（火）～3日（木）

開催方法：オンライン

商 談 先：14社（香港、台湾、中国、韓国、シンガポール、タイ他）

佐世保市がターゲットとしている東アジア（台湾・香港・中国・韓国）及び東南アジア市場に絞ってアポイントリクエストを行いました。他の市場の旅行社からもリクエストをいただくことができました。どの担当者からも、現状は厳しく、早く渡航が解禁されることを期待しているという声が聞かれましたが、既にツアーの造成をはじめているという声もあり、渡航解禁後にはある程度のツアーが実施されるのではないかと感じました。

あまり佐世保や長崎について知らない担当者も多く見受けられましたので、引き続き情報提供を行い、渡航解禁後の誘客に繋げていきます。



西九州させぼ広域都市圏

●「クールジャパン動画コンテスト 2021」で奨励賞を受賞

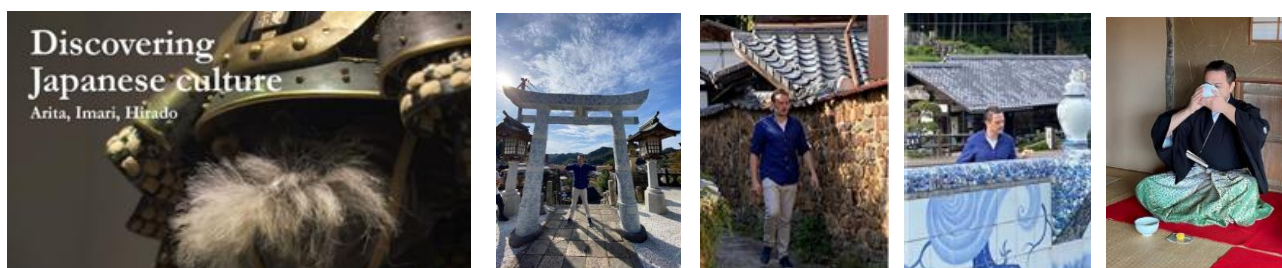
西九州の魅力を外国人観光客へ伝えるために制作・公開した動画「西九州(有田・伊万里・平戸)で日本文化を巡る旅」が「クールジャパン動画コンテスト 2021」の一般部門で奨励賞を受賞しました。

動画「西九州(有田・伊万里・平戸)で日本文化を巡る旅」

広域都市圏を構成する有田町・伊万里市・平戸市を、日本文化を愛するインバウンドの旅人がめぐり、やきもの・まつり・城下町などの日本文化を体感する約3分間の動画です。英語ナレーションに英語・中国語・日本語の字幕が付きます。動画制作を担当した福岡市の事業者、株式会社アクティネットワーク社が運営する動画サイト「Feel Fukuoka Japan」で令和3年12月24日に公開後、約3か月で2万3000回を超える国内外の視聴を獲得しています。

<https://youtu.be/FxN2sSGZh30>

Feel Fukuoka Japan の動画サイトの当動画 URL。お使いの PC 等の設定により英語字幕が表示される場合、動画下部の歯車マークから日本語字幕を選択してください。



クールジャパン動画コンテスト 2021

内閣府などが主催する動画コンテスト。当動画は一般部門の応募総数 287 作品から最終 6 作品に選考され奨励賞を受賞し、3月26日(土曜日)の授賞式で発表・表彰されました。

<https://cj2021.go.jp/>

クールジャパン動画コンテスト 2021 公式サイト

<https://www.youtube.com/watch?v=Ke6f0qGR1Zw>

3月26日のコンテスト表彰式もよう。1時間11分から当動画の表彰・動画放映・審査員講評・制作者のコメント等が流れます。

観光案内・旅行商品

●佐世保観光情報センター 商品販売リニューアルについて

現在、佐世保観光情報センターでは、海風の国観光圏エリア地域の商品や佐世保バーガーボーイ等の商品を販売しておりますが、今回、地域商品や地元で活躍されている作家の方の商品を増やし、また、地域を紹介する説明版の設置を行い、もっと多くの観光客へ地域商品を通して、地域に興味をもってもらえるよう、リニューアルいたしました。

世知原で作られている和紅茶や、宇久島の椿油、その他三川内焼の商品も充実しておりますので、是非お立ち寄りください。



●SASEBO クルーズバス海風および SASEBO 軍港クルーズについて

新型コロナウイルス感染拡大の影響でしばらく運休しておりましたが、3月より運行を再開いたしました。

○SASEBO クルーズバス海風 3/7（月）より再開

○SASEBO 軍港クルーズ 3/20（日）より再開

●ツアー開催について

建設 100 周年を迎える針尾送信所のツアーと、地元の旬の魚を使った寿司づくり体験のツアーを実施いたします。是非ご参加ください。

【針尾送信所の歴史を訪ねる】

海上自衛隊OBの案内で建設 100 周年を迎える針尾送信所の見学と周辺のウォーキング、西海橋見学やお買い物を貸切タクシーで巡るツアーです。

○出発日：令和 4 年 4 月 14 日（木）、4 月 24 日（日）

5 月 12 日（木）、5 月 21 日（土）

○旅行代金：お一人様 8,000 円（税込） 最少催行人数：5 名（最大 8 名）



【和食料理人に習う 寿司づくり体験】

港街佐世保は新鮮な魚介類を味わえるまち。ふじなが本店の料理長のとほどきで、地元の旬の魚を使った握り寿司とお店自慢の出汁巻き玉子作りに挑戦します！貸切タクシーで巡ります。

○出発日：令和 4 年 5 月 12 日（木）、5 月 19 日（木）、6 月 9 日（木）、6 月 16 日（木）

7 月 7 日（木）、7 月 14 日（木）

○旅行代金：お一人様 6,800 円（税込） 最少催行人数：5 名（最大 8 名）



～佐世保観光コンベンション協会からのお知らせ～

■会議関係

○第3回評議員会

3月22日（火）開催

- ・令和4年度 事業計画及び予算（案）について

■賛助会員情報

《新規入会会員さま》

Big Man 佐世保ダイニング

〒857-0806 佐世保市島瀬町 9-7

TEL : 0956-37-6828