



地域づくり

●「江迎まち歩きガイド研修会」に参加しました

江迎地域ガイドツアーを行う関係者を対象に、専門的な技術や知識の向上を図るとともに、その技術を今後のガイドツアーでお客様に「分かりやすく伝えるための手法」をさらにブラッシュアップするための研修会に参加いたしました。今後も江迎地域ガイドのスキルを磨くため定例会や実践の場を意識的につくり、江迎の観光まちづくりに活かしていきます。

参加者：佐世保観光コンベンション協会 地域開発チーム 平山絵理、江迎地域ガイド（8名）

行程：おおたや → 寿福寺ほか江迎町内 → 江迎本陣、潜龍酒造（蔵開き見学）

●「令和3年度調査結果」を公式観光サイトに公開

令和3年度に実施した各種調査の結果を公式観光サイトに掲載しました。

掲載内容：①「海風の国」GAP調査

観光スポットや佐世保の食材、グルメなどの認知度や興味関心度、嗜好性を洗い出す。
顧客ニーズにあった戦略策定の基礎資料として活用。

②来訪者満足度等調査

当観光圏に訪れる観光客の満足度等を調査する。調査項目は、属性、消費額、観光地、宿泊施設に対する満足度等。

掲載場所：【公式】佐世保・小値賀 観光/旅行サイト 海風の国観光圏 (sasebo99.com)

法人の皆さまへ → <https://www.sasebo99.com/feature/business>

令和3年度 ニーズGAP調査(本調査) 調査方法:インターネット調査
実施期間:2022年2月20日～2月25日 回答者:マクロミルモニター
回答者数:1,211人

【属性】

属性	人数	割合
全世帯	1,211	100.0%
1 男性	580	47.9%
2 女性	631	52.1%

属性	人数	割合
全世帯	9	0.8%
1 北海道	0	0.0%
2 東北地方	0	0.0%
3 関東地方	471	38.9%
4 中部地方	176	14.5%
5 近畿地方	240	19.8%
6 中国地方	164	13.5%
7 四国地方	21	1.7%
8 九州地方	208	17.2%

属性	人数	割合
全世帯	48	3.9%
1 北海道	0	0.0%
2 東京都・埼玉県	18	1.5%
3 東京都(練馬区)	210	17.3%
4 東京都(その他)	110	9.0%
5 東京都(その他)	41	3.4%
6 千葉県	30	2.5%
7 埼玉県	184	15.2%
8 東京都(練馬区)	100	8.3%
9 パート・アルバイト	24	2.0%
10 その他	27	2.2%
11 無回答	81	6.7%

①「海風の国」GAP調査

- 来訪者満足度(大変満足)：33.1% →前年比 +10.7pt
 - 『大変満足』=33.1% / 『満足』=42.4% / 『やや満足』=17.9%
 - ⇒『満足・計』=93.4%
- リピーター率(二回目以上・計)：72.5% →前年比 +9.1pt
 - 『初めて』=26.3%
 - 『二回目』=15.3% / 『三回目』=9.6% / 『四回目』=6.0% / 『五回目』=6.8% / 『六～九回目』=9.4% / 『十回目以上』=25.5%
- 旅行消費額(1人あたり平均)：23,683円(金額記入者：n=440) →前年比 + 23円

※内訳は以下のとおり

項目	金額	人数	前年比
交通費	5,548円	(n= 284)	→前年比 - 372円
宿泊費(宿泊者のみ)	13,777円	(n= 178)	→前年比 - 30円
飲食費	5,102円	(n= 308)	→前年比 - 22円
買い物費	4,688円	(n= 287)	→前年比 - 758円
その他(入場料など)	3,720円	(n= 200)	→前年比 + 467円

※旅行消費額は、『交通費』/『宿泊費』/『飲食費』/『買い物費』/『その他』を合計した金額です。金額記入者のみで算出されています。金額記入率は、旅行消費額/旅行消費額(全)です。金額記入率が高いほど、旅行消費額が正確であると見られます。

②来訪者満足度等調査

佐世保観光情報センター

●「日本遺産を巡る 海軍さんの散歩道」 ツアー情報

普段は一般の立ち入りができない海上自衛隊佐世保地方総監部敷地内の地下壕にある「防空指揮所」跡の見学など、海上自衛隊 0B がご案内するツアーを再開しています。ぜひご参加ください。

【土・日・祝日限定】日本遺産を巡る 海軍さんの散歩道（食事なし）

催行日：毎週土曜日、日曜日、祝日（除外日あり）

時 間：13：30～16：10

料 金：大人・小人 1,500 円（ガイド料・保険含む）

定 員：10 名（最少催行 4 名）

【金曜限定プレミアムツアー】日本遺産を巡る 海軍さんの散歩道（佐世保鎮守府カレー付）

催行日：毎週金曜日

時 間：9：20～13：00

料 金：大人・小人 3,000 円（ガイド料・昼食代・保険含む）

定 員：10 名（最少催行 5 名）<https://youtu.be/FxN2sSGZh30>



プロモーション

●はっぴい！FM「情報玉手箱」での観光・おでかけ情報発信について

昨年度に引き続き、はっぴい！FM で放送中の「情報玉手箱」（毎週水曜日 11：00～）にて、佐世保の観光・おでかけ情報をお届けします。また、月に 1 度協会職員がスタジオ出演または電話出演をいたします。

今年度より番組のパーソナリティを SASEBO まち歩きツアーなどでガイドとしても活躍される、キタさんが担当されます。キタさんの軽快なトークでお届けする、とっておきの 1 時間となっておりますのでぜひお聞きください。

●「海風旅。Experience」SNS 広告配信中

昨年、新たに体験コンテンツとして仲間入りした「海風旅。Experience」のショート動画を当協会各 SNS（Instagram・Facebook）にて公開中です。“佐世保観光を手軽に楽しめる”ことを目的に作られた佐世保の体験プログラムを、皆さまに知っていただき、より共感してもらえよう、動画での情報発信を実施しております。

お申込みはウェブ予約・お電話にて承っております。

Instagram https://www.instagram.com/sasebo_travel_jp/

Facebook <https://www.facebook.com/sasebo.kanko>

その他体験プログラムについてはこちらをご覧ください。

<https://www.sasebo99.com/feature/tour#section-264>



国内観光誘致

●佐賀・長崎デスティネーションキャンペーン 福岡セールス

日 程：令和4年4月19日（火）～20日（水）

長崎デスティネーションキャンペーン事務局に同行し、福岡市内の旅行社にセールスを行いました。長崎県内の新しい体験プログラムに興味を示す担当者が多く、個人旅行化に合わせた対応を行ってほしいとの声があがっておりました。JRのデスティネーションキャンペーンではありますが、長崎県としては西九州新幹線開業関連だけではなく、長崎県内全ての地域を販促していく方針とのことでしたので、キャンペーンを契機とした本市への観光客誘致に向けて引き続き情報提供を行って参ります。

●九州内旅行社セールス

日 程：大分・宮崎 令和4年4月19日（火）～22日（金）

熊本・鹿児島 令和4年4月25日（月）～28日（木）

コロナ禍におけるマイクロツーリズムへの需要に対し、九州内セールス活動を行いました。今回は大分、宮崎、熊本、鹿児島旅行社及びバス事業者を訪問し、現状のヒアリングと本市の観光コンテンツの紹介を行いました。どの県においても、県外への旅行はまだ回復をしておらず、県民キャンペーンを利用した県内旅行に対しての需要がほとんどのことでした。一方で、新型コロナウイルスの感染拡大が落ち着いたら長崎・佐世保方面へのツアー造成を検討するという意欲的な面も見られたため、今後に向けて引き続き情報提供及びセールス活動を続けて参ります。

～佐世保観光コンベンション協会からのお知らせ～

■賛助会員情報

《新規入会会員さま》

西九州させぼ地域商社

〒857-0052 佐世保市松浦町 5-2 佐世保市産業支援センター内

TEL : 0956-59-8291