



令和7年7月号

公益財団法人佐世保観光コンベンション協会 活動報告

地域づくり

●NEO/MORE 朝市

定期的に開催されている「NEO 朝市」に加え、佐世保朝市の活性化を目的とした新たな朝市マルシェイベント「MORE 朝市」を初開催しました。「麦と豆と長崎」をテーマに、県内各地から魅力的な食材が集まり、早朝から午後まで多くの方にご来場いただきました。

「MORE 朝市」は初の試みであり、市内の高校生や離島の方々にも出店者として参加していただくことで、幅広い世代と朝市の認知度向上を図りました。また、当協会も出店し、朝市グッズの販売を行いました。今回のイベントを通じて、朝市活性化のための多くの発見と学びが得られました。これらを活かし、今後さらに朝市の活性化を推進してまいります。

【日時】 令和7年6月7日（土） 4：00～14：00

【内容】 「NEO 朝市」 時間： 4：00～8：00 場所： 佐世保朝市会場

内容： 蕎麦、たこ焼き、お酒、地域産品等の販売や佐世保独楽体験等

「MORE 朝市」 時間： 8：00～14：00

場所： 朝市横の川沿いの道路

内容： 飲食（カレー、ピザ、アイス、焼き菓子等）物販（グッズ）等の販売



●観光地域づくりマネージャーステップアップ研修 in 香川

全国観光圏推進事業の一環として、昨年度から各観光圏が持ち回りでリアル開催することとなった「観光地域づくりマネージャーステップアップ研修」。今年度の第1回目が「香川せとうちアート観光圏」にて開催され、参加いたしました。1日目は、仲多度郡琴平町にて、金刀比羅宮や700年の歴史を持つ五人百姓

「池商店」を視察しました。うどん作りやまち歩き体験を通じて、残すべきものと刷新すべきものを見極めながら、地域づくりが行われている様子を目の当たりにしました。今後、当圏域におけるツアーや体験づくりにおいては、「誰にどんな思い出を届けたいのか」を意識し、地域資源の魅力に光を当てる地域づくりを進めていきたいと感じました。また、地域づくりを推進されているマネージャーの姿から、地域の強みを住民と共有することや「地域をより良くしたい」という思いを行動に移すことの大切さを改めて実感すること

ができました。2日目は、香川の地域づくりにおける課題をテーマに、いくつかのグループに分かれて意見交換を行い、自地域での活動を振り返る有意義な機会となりました。

今回の研修で得た知見を今後の地域づくりに活かすとともに、観光圏としての連携を引き続き強化してまいります。

【日時】 令和7年6月16日（月）～6月17日（火）

【場所】 香川県 琴平町、志々島



●「佐世保観光マーケティングレポート」配信中

マーケティングレポートを前月分のデータを毎月中旬までに公開しています。（レポートはWEB版、資料編で公開）。毎月更新するレポートとは別に、四半期ごとに3カ月分のデータやアンケート調査結果、SNSデータ分析結果などをまとめた分析レポートおよび解説動画を更新予定です。

詳しくは、下記マーケティングレポートのページをご覧ください。

https://www.sasebo99.com/feature/sasebo_marketingreport

訪日外国人誘致

●ランド社セールス（福岡）の実施

福岡県内のインバウンド向けランド社セールスを実施しました。今回は主に佐世保市がターゲットとしている東アジアや東南アジアの取り扱いをしている事業者を訪問し、体験プログラムや施設といった観光に関する情報を提供しました。九州では依然として東側が人気のため、長崎県全体として集客には苦戦しているとのことでしたが、徐々にトレンドも変化がでてきているとのことでした。佐世保市内への誘客に向けて、引き続きセールス活動を続けてまいります。

【日程】 令和7年6月12日（木）～13日（金）

【訪問件数】 5社

プロモーション

●特定非営利活動法人ジャパン・フィルムコミッション通常総会 in 神戸に参加

昨年本市で開催された全国最大のロケ支援ネットワーク組織特定非営利活動法人ジャパン・フィルムコミッション(通称 JFC)の通常総会に参加しました。今年度の開催地は Netflix 映画『シティーハンター』や映画『はたらく細胞』など大型作品のロケ誘致に成功している兵庫県神戸市で、映像制作者によるシンポジウムやロケ地ツアーなどが開催されました。先進的なフィルムコミッション(FC)は公開前ではなくロケ支援段階から早めに広報宣伝部を巻き込んだロケ地マップ制作やツアー造成等を進めており、今後の佐世保市内の FC(ロケ誘致)活動やシティプロモーションでも参考にしていきたいと思います。



●ハウステンボスミッフィーワンダースクエアオープニングセレモニー参加

ハウステンボスにミッフィー・ワンダースクエアが2025年6月21日(土)グランドオープンすることを記念して、オープニングセレモニーが開催されました。ゲストは俳優橋本環奈さんが登壇され、会場は大盛り上がりでした。ミッフィー好きにはたまらないとってもかわいらしい世界観をショート動画にし、SNSにて発信しました。

【日付】令和7年6月19日(木)

動画 URL : https://www.instagram.com/reel/DLFL1puJ-ou/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==



●佐世保バーガーボーイ・させぼのボコちゃんと踊ってみた動画を投稿

佐世保のマスコットキャラクター「佐世保バーガーボーイ・させぼのボコちゃん」と流行りのダンスを踊りショート動画を投稿しました。

とってもかわいい二人の一生懸命楽しく踊っている姿をぜひご覧ください。



動画 URL:

- ① https://www.instagram.com/reel/DKtIhBKJEOW/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
- ② https://www.instagram.com/reel/DKyvE2Mpcic/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

●るるぶハウステンボス2025に九十九島ひらまさ TOWN の広告を掲載

6月30日初行の「るるぶハウステンボス2025」裏表紙に九十九島ひらまさ TOWN を紹介する広告を掲載しました。るるぶハウステンボスは全国のターミナル駅や大型書店、九州・山口エリアの主要書店に設置されています。



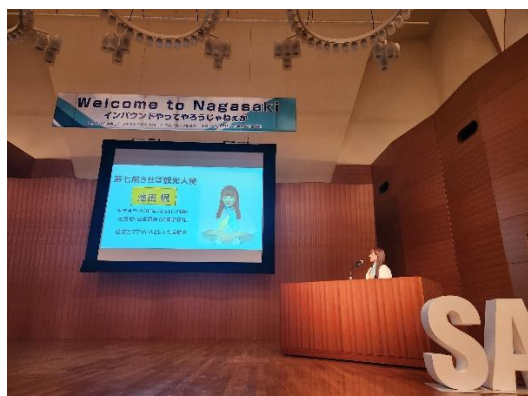
させぼ観光大使

- 長崎コンファレンス2025 in 佐世保 Welcome to Nagasaki インバウンドやってやろうじゃあねえか
主催/公益社団法人日本青年会議所九州地区ブロック協議会 長崎魅力発信委員会

第七期させば観光大使 池田楓さんが佐世保の魅力について、講演を行いました。

【開催日】令和7年6月28日(土)

【場 所】アルカス SASEBO



第1部：講演会

「させば観光大使」が佐世保の魅力を発信！



第3部：パネルディスカッション

地域の魅力を活かしたインバウンドについて

佐世保観光情報センター

●朝市グッズ販売開始

佐世保朝市オリジナルのイラストが施された、朝市グッズの販売を開始しました。

紫式部をモデルにしたキャラクター「しきぶちゃん」で人気のイラストレーター「BUSON」氏に、朝市オリジナルイラストを描き下ろしていただきました。

朝市グッズを身に着けて、ぜひ朝市の「おじちゃん」たちに会いに行ってみてください。



- ・ポロシャツ（デザイン2種/カラー2種） 4,000円（税込）
- ・お買い物バッグ（デザイン2種） 4,000円（税込）
- ・キーホルダー（デザイン2種） 600円（税込）
- ・マグネット（デザイン2種） 1,000円（税込）
- ・ステッカー（デザイン2種） 600円（税込）

佐世保観光コンベンション協会 会議関係

●令和7年度第2回正副理事会

【開催日】令和7年6月25日(水)

【議案】報告事項

- ・イベントの主催・共催・後援・協力事業について
- ・長崎県観光連盟総会について
- ・クルーズ乗船客の周遊状況について
- ・理事長の行事出席等について